H. F. LAUZON
Imp.-Editeur
MONTREAL.

Library
of the
University of Toronto

Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
University of Toronto

http://archive.org/details/lequincaijuisep1911mont

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCÈS

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 7 JUILLET 1911. No.

LEA & PERRINS' SAUCE

BY ROYAL WARRANT.

BY ROYAL WARRANT.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE D'ORIGINE ET AUTHENTIQUE.

"En Faveur dans tout l'Univers"

depuis plus de 70 ans, pour Poisson, Soupe, Gibier, Volaille, Côtelettes et Rôtis. Pour protéger vos intérêts, la signature de Lea & Perrins est en blanc sur l'étiquette rouge et en noir sur l'enveloppe extérieure.

Cherchez ces deux signatures.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTRÉAL.

Agents Canadiens.

Les Essences préférées de la Ménagère sont les

Essences Culinaires de Jonas

JONAS'
TRIPLE
CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
1 oz.	$ 9.50
2 oz.	18.00

JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$42.00
8 oz.	84.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS'
TRIPLE
CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR"
PUR
CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
2 oz.	$12.00
4 oz	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

		Prix par Grosse
1 oz.	London,	$6.00
2 oz.	"	9.00

JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$21.00
2¼ oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00

"GOLDEN
STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

	Essences à la lb.
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en Bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix de $6.00 à $12.00 le gallon suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE, Manufacturiers, MONTREAL.

Plus grande Contenance — Coût Moindre.

Ces quelques mots ont une grande importance pour la vente des marchandises de marques qui procurent à vos clients une meilleure qualité et une plus grande quantité pour leur argent.

Les Fêves Cuites au Four, Marque "Simcoe,"

Grandeur 3's pour Famille, Fournies aussi sous les marques suivantes :

RED CROSS, CANADA FIRST ET QUAKER,

sont cueillies à la main, préparées par un procédé spécial et empaquetées à l'état compact, au Naturel ou à la Sauce Chili. Les Sauces et Epices employées sont choisies avec un soin particulier quant à la saveur et à la pureté.

Les fêves " Red Cross " sont aussi fournies en boîtes plates de 1's, 2's et 3's et en boites hautes de 3's, grandeurs convenant à de petites ou de grandes familles et aux hôtels. L'étiquette verte sur le dessus de chaque boîte indique à vos clients que cette boîte contient plus de fêves que la boîte plate 3's, vendue à de plus hauts prix.

Maintenant que la saison des conserves est commencée, profitez-en en vendant les Fêves au Lard de la marque " Red Cross."

Dominion Canners Limited.

HAMILTON, - - ONT.

L'Huile d'Olive, Marque

"VERGINE",

donnera satisfaction et profit à tous les épiciers qui tiendront cette ligne, parce qu'elle est de la plus haute qualité et qu'elle est recommandée par cette maison.

L'Huile d'Olive, Marque "Vergine" établit sûrement les affaires. Cette marque est connue et annoncée largement dans tout le Dominion, et la demande augmente journellement.

L'Huile d'Olive rapporte un beau profit ; si vous vous entendez en affaires, vous vous ferez une bonne clientèle pour l'Huile d'Olive. Pour cela, il faut que vous ayez la meilleure Huile d'Olive.

Échantillons et Prix fournis sur demande. Ne vous fiez pas à votre mémoire.---Ecrivez aujourd'hui même.

BUREAU PRINCIPAL :
Coin des rues
Church & Colborne,
TORONTO.

The Charles Ciceri Company LIMITED

SUCCURSALE :
256 RUE St-PAUL,
MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniqnement ies marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.....	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ..	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb... ..	0.34

	la bte
Caracas Tablets, 100 paqets 5 noués ensemble..	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

Farines préparées de Brodie.	la doz
Red XXX .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent.. .. .. .. pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent.. .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.50
Superb .. .. pqts de 6 lbs.	2.70
Superb .. .. pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat.. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat.. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse..	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse..	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse..	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse..	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse..	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse..	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

Conserves.		La doz.
Viandes assorties		2.00
Compressed Corned Beel.. ..	1s	2.00
Compressed Corned Beef.. ..	2s	3.35
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.00
Ready Lunch Beef.. 1s $2.00	2s	3.00
Geneva Sausage.. .. 1s 2.50	2s	4.25
English Brown 1s 1.90	2s	3.15
Boneless Pigs Feet.. 1s 1.90	2s	3.15
Sliced Smoked Beef. ½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef 1s 2.00	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. ..	½s	1.50
Dito..	1s	2.60
Boeuf Bouilli	1s	2.00

CE Qui compte et ce qui permet au marchand de parvenir à la plus haute situation dans sa localité, c'est la

QUALITE

Si vous tenez le

Bacon à Déjeuner

"MAPLE LEAF"

de Gunns,

Vous avez la satisfaction de savoir que vous vendez à vos clients une marchandise de la qualité la plus élevée, la plus parfaite, qui fera d'eux des clients permanents.

GUNN, LANGLOIS & CIE.

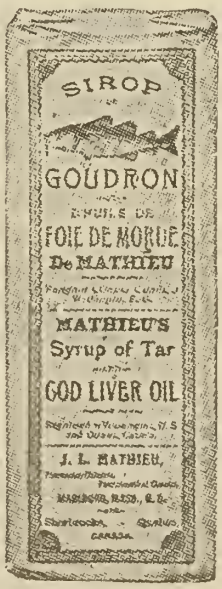
Limitée.

241 rue St-Paul, - MONTREAL

Le Sirop Mathieu

(Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue)

Devrait être dans tous les magasins.



Partout les marchands le recommendent comme médicament ayant fait des cures merveil'euses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre, et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork anr Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, Plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00
Ox Tongue (whole)	1½s	7.50
Ox Tongue (whole)	2s	8.50
Ox Tongue (hole)	2½s	9.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00
Potted Meats		**La doz.**
Ham, Tongue, Beef and Veal	½s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		**La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

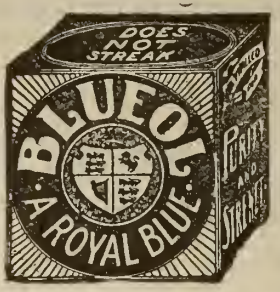
Plum-Pudding Anglais. 1s 1.50

Plum-Pudding Anglais. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	¼s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs pqts de ¼ lb., 12½c.

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb, 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown."

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03¾
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs	le seau	1.70
Seaux de 25 lbs	le seau	1.20
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.25
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse.		2.60
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.50
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.45

Marque "Lily White."

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.85
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.75
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.70

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

LA SAISON DES CONFITURES.

Il est important que la ménagère ait du pur sucre de canne quand elle fait des confitures et des compotes. Donnez-lui le meilleur sucre qui existe sur le marché.

Le Sucre Granulé St. Lawrence

est le meilleur qui soit fait, c'est du sucre de canne pur à 100%.

St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited.

MONTRÉAL, Qué.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

Nouveaux Biscuits bien Annoncés

Faits dans la Province de Québec.

Le marchand ne reçoit pas de marchandises éventées

Il ne subit pas de perte.

Beaux paquets.

Prompte livraison.

Recherchez cette marque de commerce : ═══

Biscuits faits dans un établissement des plus modernes, bien aéré et bien éclairé.

Forts profits. Consultez nos voyageurs, ou écrivez-nous pour obtenir des échantillons.

RAMSAY'S Limited,

MONTRÉAL, QUÉBEC.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06¼
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¼
No 1 Blanc,barils	0.05¾
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb...	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05½
Benson's Enamel, par boite de 20 et 40 paquets..	1.50 et 3.00

Celluloid

Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine

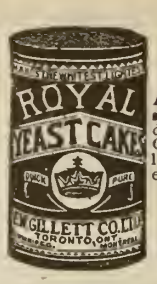
Benson's Celebrated prepared Corn	
Boites de 40 lbs.	0.06¾
Boites de 20 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04½
Boites de 20 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces, lb.	0.10½
Demi-quarts, lb.	0.10½
Tinettes 60 lbs. lb.	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs. .. .. lb.	0.11¼
Caisses, 5 lbs. .. .. lb.	0.11⅛
Caisses, 10 lbs. .. .. lb.	0.11



E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. . } et 60 pqts. de ½ lb. }	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. . . . . } assor-	$8.00
2 doz. pqts., ½ lb. . . . . } tis.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

REMARQUEZ le nom de CLARK.

Remarquez aussi les demandes journalières que vous adressent vos clients pour les Aliments de Haute Qualité de Clark.

Chaque boîte est garantie par notre réputation.

Pour réussir dans la vente, il faut que vous ayez des marchandises qui se vendent bien. Les **ALIMENTS PARFAITS DE CLARK** se vendent bien, et vous réussirez en affaires, si vous les vendez.

LES SOUPES MARQUE "CHATEAU," de CLARK sont **PARFAITES,** et ce sera pour nous un plaisir de les vendre.

Avez-vous réfléchi à la suggestion que nous avons faite dans le dernier numéro de ce journal?

W. CLARK,

MONTREAL

Manufacturier de Fèves au Lard Renommées.

LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4 00 p.m., lundi, le 17 juillet 1911, des soumissions pour la construction d'un édifice public, à Rock Island, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné et porter sur leur enveloppe en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour un édifice à Rock Island, Qué."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au bureau de M. H.N. Lymburner, surintendant des Bâtisses Publiques, Moutréal, au bureau de poste, de Rock Island, Qué., ainsi qu'au ministère des Travaux publics, à Ottawa.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p.c) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce coutrat.

Les chèques dont on aura accompagué les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, le 24 juin 1911.

N.B—Le ministère ne recounaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

Pures Confitures, Gelées, Marmelades etc.,

FINE OLD ENGLISH

de Wagstaffe.

L'établissement de conserves de fruits le plus moderne du Canada. Les murs des salles de préparation sont en briques émaillées de couleur blanche ; le plancher est de couleur mastic. Toutes les méthodes modernes et sanitaires que l'expérience et l'argent peuvent fournir y sont employées.

PROPRETE : VOILA NOTRE DEVISE.

Les Fraises de la Nouvelle Saison

DE WAGSTAFFE

SONT MAINTENANT PRETES POUR LIVRAISON

Placez vos Ordres Promptement.

WAGSTAFFE, LIMITED.

Fabricants de Pures Conserves de Fruits.

HAMILTON, ONT.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces	0.09½
Tinettes 60 lbs.	0.09¾
Seaux en bois, 20 lbs.	2.00
Chaudières, 20 lbs.	1.90
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10¾
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10¾
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10¾
Pains moulés d'une livre	0.11¼

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal.

Savon "Bon Ami."

Caisse de 3 doz. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" .. .. lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.08	0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

	la cse
Sur-Extra-Fins	$16.00
Extra Fins	15.00
Fins	12.50
Mi-Fins	10.00
Moyens	9.00
Petits Pois	8.50

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	la doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$9.00
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.60
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.20

Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

	la cse
Caisses 12 litres	$8.75
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	la cse
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	la canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi gallon	15.00
Caisses 6 canistres d'un gallon	14.40

Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. $1.90

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 loz.	1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz.	2.00
Pêches cse de 2 doz.	2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines	2.25

En boites de fer blanc de 7lbs.

12 boites	la caisse
1 caisse.	Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

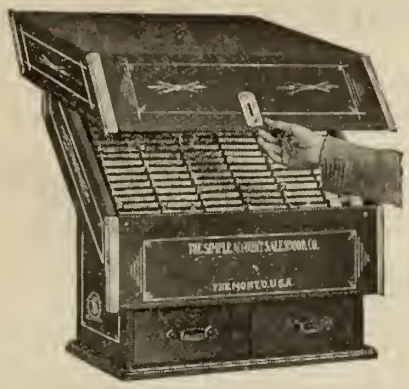
Mettez les
CIGARETTES
PLAYER'S
NAVY CUT

bien en vue, et le succès de vos ventes est assuré.

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Aromatisé Avec le Suc des Feuilles de la Vraie Menthe.

Système de Comptabilité Keith
Modèle 1911.



Fonctionne aussi commodément qu'un bureau à cylindre.

METTEZ EN SURETE CE QUE VOUS NE POUVEZ PAS ASSURER.

Est-il **bon** que vous assuriez contre l'incendie votre magasin et votre stock de marchandises? C'est évidemment une bonne chose—vous ne voudriez pas vous passer de cette protection.

Est-il **bon** que votre demeure soit assurée? Vous savez bien que oui—vous ne vous sentiriez pas tranquille une semaine, sans cette protection,

ALORS, PUISQUE

Vous ne pouvez pas assurer vos comptes—votre actif le plus précieux—**serait-ce une bonne chose de les mettre à l'abri de toute perte par le feu,** au moyen du Système Keith?

N'OUBLIEZ PAS

que pour la tenue des livres de comptes pour chaque client' ce système, avec ses **feuillets numérotés,** est le seul qui empêche les oublis d'inscriptions en compte. Il prend soin de votre comptabilité jusque dans ses plus petits détails—tout cela avec une seule écriture et, grâce à lui, vos recouvrements s'effectuent comme ils doivent l'être.

Ce système épargne du temps, empêche les erreurs, les discussions et met vos comptes à l'abri du feu.

Il ne constitue pas une dépense ; l'argent qu'il coûte est un placement qui est remboursé eu quelques mois, d'après notre plan de paiements par acomptes.

Il vous sera profitable de vous procurer des **renseignements complets.**

Classeur automatique. Une seule écriture. A l'épreuve du feu.

The Simple Account Salesbook Co.

SEULS MANUFACTURIERS

Manufacturant aussi des livrets à souche pour comptoirs de magasins.

4000 rue Dépôt, Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant pour le Canada.

SHERBROOKE, Qué.

RAISONS POUR LESQUELLES LES BISCUITS CHRISTIE PROCURENT LE SUCCES DANS LE COMMERCE DE L'EPICERIE.

L'épicier qui dirige un **magasin où il n'est vendu que des aliments purs** est forcé de réussir pour la raison simple et concluante que les aliments purs forment la base **d'une réputation bien établie—réputation qu'aucune somme d'argent ne peut procurer.** Puisque **les Biscuits Christie sont les Plus Purs de Tous les Aliments Purs,** il est raisonnable de déclarer que l'épicier qui en vend jette les bases nécessaires d'un succès permanent.

Rappelez-vous qu'il y a un Biscuit Christie convenant à chaque goût—nous en produisons 600 variétés.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co. Limited,

TORONTO.

SEL GEMME!

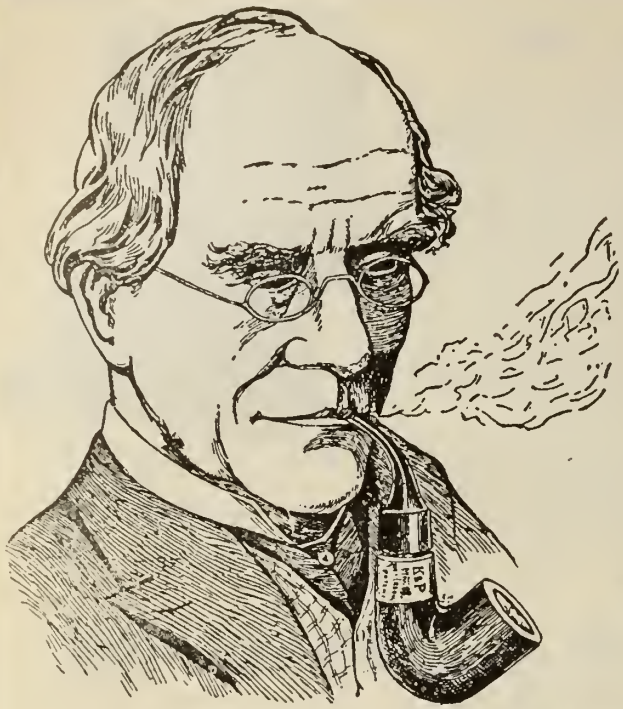
SEL GEMME en morceaux pour le Bétail.

SEL GEMME ECRASE pour Réfrigération.

VERRET, STEWART & CO., Limited,

Entrepôts de Sel

MONTRÉAL.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, = = MONTREAL.

Stock de Boissons d'Eté

La saison est arrivée, pendant laquelle vos clients demanderont des boissons d'été.

Le Lime Juice et autres Breuvages de

ROWAT & CO.

tiennent fermement leur rang parmi les boissons d'été.

La bouteille dans laquelle ces marchandises sont vendues est du modèle régulier de carafe et sera très utile dans le ménage.

Ne perdez pas de temps à considérer votre stock ; mettez en étalage dès maintenant ces articles d'été et activez leur vente. Votre profit sera extrèmement bon.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord Ouest, Snowdon & Ebbitt, Montréal ; Halifax, F. K. Warren ; St-Jean, F. H. Tippett & Co., Vancouvert, C. E. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque **"Northern Mills,"** qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD
278 rue St-Paul, Montréal.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
En boites de 100, 50 et 25 lbs, et en cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath,

Quand elle demande du sel, elle veut dire, bien entendu, du

SEL WINDSOR.

Elle ne pense jamais à employer une autre sorte, pour la très bonne raison qu'elle sait qu'aucune autre sorte n'est aussi bonne que le "Sel Windsor" pour la table ou la crèmerie.

Etes-vous prêt à le lui fournir ?

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
Windsor, - - - - Ontario

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 .. 1/12s	1.00
Sweet Caporal .. 1/13s	1.15
Athlète .. 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc .. ½ lb.	0.95

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum .. 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum .. 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold .. 12s	0.95
Seal of North Carolina .. 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés)	La lb.
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose .. 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch .. 12s	0.45
Black Watch .. 6s	0.44
Bobs .. 6s et 12s	0.46
Currency .. 12s	0.46
Old Fox .. 12s	0.44
Pay Roll .. 7½s	0.56

Tabacs à fumer.	La lb.
Empire .. 6s et 12s	0.44
Rosebud .. 6s	0.45
Ivy .. 7s	0.50
Shamrock .. 6s	0.45

Tabac haché.	La lb.
Great West (Sac) .. 8s	0.59
Regal, cube cut .. 9s	0.70

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. 2 doz. à la caisse.	La Grosse
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse.	La doz.
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co., Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Can. Short Cut, Mess brl. 22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 11.50
Lard du dos, Canala Short Cut, Mess brl. 22.50
Lard du dos, Canala Short Cut, Mess ½ brl. 11.50
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50 .. .. 21.50
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 23.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 21.00
Lard pour fèves, petits morceaux mais gras, brl. 16.50
Lard de flanc pesant, brl. 22.00

Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"

Tierces, 375 lbs .. .. lb. 0.09½
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09¾
Seaux de bois 20 lbs net $2.00 .. 0.10
Seaux de fer-blanc 20 lbs $1.85 .. 0.09¼
Caisses 10 ibs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.10⅛
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.10¼
Briques de saindoux composé, 60 lbs, en caisse, qts 1 lb. 0.10⅜

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur)

Tierces, 375 lbs 0.10¼
Boites, 50 lbs. net, (doublure parchemin) 0.10⅜
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée) 0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.15 0.10¾
Seaux en fer blanc, 20 lbs. bruit $2.00 0.10
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.10⅜
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.10⅞
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs en caisse 0.11¼

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs 0.12⅜
Gros, 20 à 28 lbs 0.14½
Moyen, 15 à 19 lbs 0.15½
Petits, 12 à 14 lbs. 0.16½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs 0.16
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs 0.17
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais 0.16
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.18
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique" 7 à 10 lbs. 0.13
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.18

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf) 0.07
Bologna (Enveloppe cirée) 0.07
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08½
Petites Saucisses de Porc (pur Porc) 0.15
Saucisse Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100	boites	16.00
Extra Fins..	100	"	15.50
Très Fins	100	"	15.00
Fins..	100	"	13.00
Demi-fins	100	"	12.00
Moyens No 2..	100	"	10.00
Moyens No 3..	100	"	8.75

Le dernier paquet est celui où se trouve le Profit Net.

Vous êtes-vous jamais demandé où et quand vous faites un profit clair et net sur une caisse de marchandises ?

Déduisant les frais habituels du fonctionnement des affaires, n'est-ce pas toujours principalement avec la dernière boîte ou bouteille ?

Donc, si le dernier ou les deux derniers paquets sont mauvais ou restent invendus,—**votre profit disparaît,**—et vous faites peut être une perte.

Les "57 Variétés" Heinz

sont un stock profitable, parce qu'elles sont garanties pures, garanties plaire, et **annoncées.**

Vous n'avez pas besoin de parler pendant une heure pour vendre une boîte de **Fèves Heinz Cuites au Four,** ou une bouteille de **Pickles Heinz.**

Pourquoi ne pas **assurer vos profits** en vendant la sorte de marchandises "garanties jusqu'à leur fin" par leurs manufacturiers ?

H. J. HEINZ COMPANY

Membres de l'Association Américaine d'Encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE

LAING PACKING & PROVISION CO.

LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL

Le Lait Evaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. C'est maintenant le moment de mettre en stock les produits de la Marque St. Charles.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE.

ST. CHARLES CONDENSING CO.,

Ingersoll, Ont., Canada.

GARANTI, RICHE, PUR.

Trois raisons suffisantes pour que tous les épiciers mettent en stock et placent au premier rang le

Lait Evaporé "Canada First."

GARANTI, parce qu'il est mis dans des boîtes sanitaires, hermétiquement fermées, sans emploi d'acide ou de soudure.

RICHE, parce que le Bulletin No 208 du Gouvernement a établi qu'il était le plus riche comme véritable valeur nutritive.

PUR, parce que sa préparation est une longue suite d'opérations soigneuses, habiles et propres.

Ligne qu'il vous est profitable de recommander.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Les meilleurs—

Toujours es meilleurs— Rien que les meilleurs —

RAISINS "PERFECTION,"

Saveur la plus fine.

Les plus hygiéniques,

Les plus propres.

Rien ne leur est supérieur.

Ce que dit le consommateur :

"Je trouve que les Raisins sans "Pépins de Griffin sont les meilleurs que j'aie jamais employés "Je dis a tous mes amis combien "propres et bons ils sont."

Nous possédons des centaines de lettres semblables.

Empaquetés sur les lieux de pêche

Les Haddies en Conserve de la Marque "Thistle" sont mis en boîtes là où ils sont pris—au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson? Impossible.

Mais ce n'est pas tout, car Captain Austin a l'habileté sans rivale acquise par une longue expérience. Dans les conserves de la Marque "Thistle", on ne trouve ni malpropreté, ni vase. La réputation du préparateur de poissons le plus habile du pays est en jeu sous l'étiquette portant la marque 'Thistle'. Achetez les produits de cette marque ; vous aurez ce qu'il y a de meilleur.

Poissons de la Marque "THISTLE."

Arthur P. Tippett & Co.

AGENTS.

GARANTI.

PUR.

N'HESITEZ PAS

à mettre en stock et à recommander le

SODA A PATE "COW BRAND"

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks. Donnez uu ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT LIMITED,

MANUFACTURIERS,

MONTREAL.

Petits Pois "François Petit & Co."
Fins, 100 boites, btes illustrées. 10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée 9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée 8.00
Très fins, 100 btes, étiquette dorée 8.50
Haricots "Soleil" C/S
Extra Fins, 40 flacons 9.00
Extra Fins, 100 boites.. .. .. .. 12.00
Fins, 100 boites 11.50
Moyens, 100 boites 8.50
Coupes, 100 boites 8.00
Macedoines No 1, extra 100 boites 12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons 9.00
Macédoines No 2, extra, 100 boites 9.00
Côtes de Céleri, 100 boites 8.00
Epinards en Purée 9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boites .. 33.00
Soupes.
Vertes cerfeuil, 100 boites.. .. .. 9.50
Julienne, 100 boites.. .. .. 8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites.. 9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites 9.50
Asperges C/S
Branches géantes, 50 boites 24.00
Branches géantes, 16 bocaux.. .. 10.00
Branches Grosses, 50 boites 23.00
Branches Extra, 100 boites 22.50
Branches Fines, 100 boites. 20.00
Pointes Têtes seulement, 100 btes 27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons 14.00
Coupées 1er choix, 100 boites. .. 17.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites.. .. .. 11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites 11.50
Sardines C/S
Romain ¼s 8.00
Victoria ¼s.. .. .. 8.50
Junquiera ¼s 9.00
White Bear ¼s. 16.00
White Bear ½s. 9.50
Bonne Ménagère ½s. 13.00
Superbes à la Ravigote 25.00
Tomates Doz.
Victoria c/s 2 doz. 1.40
Blé-D'Inde ... ... Doz.
Victoria c/s 2 doz. 1.00
Savons de Castille
Le Soleil 72% d'huile Olive. Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s 0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s 0.08½
C/S
morceaux de ¾ lbs., 50 " 3.50
morceaux de 3 oz., 200 " 3.75
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s 0.07
morc. de 2½ lbs., 12 " 0.08
C/S
morceaux de ¾ lb., 50 " 3.25
morceaux de 3½ oz., 100 " 1.80
morceaux de 3½ oz., 200 " 3.40
Duffy & Co.
Grape Juice, qrts 12s 4.75
Grape Juice, pts 24s.. .. .. 5.15
Grape Juice, splits 36s 4.75
Apple Juice, qrts 12s 4.50
Apple Juice, pts 24s.. .. .. 4.75
Champagne pommes qrts 12s.. .. 5.00
Champagne pommes, pts 24s.. .. 5.50
Motts Golden Russet
Sparkling Cider, qrts 12s 5.00
Sparkling Cider, pts 24s 5.50
Sirop Vinaigre, qrts 12s 2.50
Thés Japon Lb.
Victoria, 90 lbs. 0.27
Princess Louise, 80 lbs. 0.20
Princess Louise, 30 lbs. 0.21
Princess Louise, 5 lbs. 0.23
Vert "Ceylan"
Duchess, 60 lbs. 0.23
Noir (Blend)
Victoria 50/30 tins 0.31
Princess Louise, 50/30 tins 0.26
Empois Remy
Paquets 2 lbs., 50s 0.08
Carton 1 lb., 50s. 0.08
Carton ½ lb., 100s 0.08
Carton ¼ lb., 200s 0.08
Bbl. 240s 0.07¼
Keg 120s 0.07½
Huile d'Olive "Minerva"
c/s 12 Btls. 1 litre 6.50
" 12 btls qrts 5.75
" 24 btls pts 6.25
" 24 btls ½ pts 4.25
Estagnons, 5 gal. 2.40
Estagnons, 2 gal. 2.50
Estagnons, 1 gal. 2.60
Estagnons ½ gal. 2.80
Estagnons, ½ gal. 2.70
Estagnons, ¼ gal. 2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacaos Mott.

Elite, per doz. 0.90
La lb.
Prepared Cocoa. 0.28
Breakfast Cocoa 0.38
No 1 Chocolate. 0.32
Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate .. 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors .. 0.18 à 0.35
Vanilla Stick .. .. la gr. 1.00

RAMSAY LIMITED

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. 0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. 1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq. 0.22½
Arrowroot 0.14
Social Tea 016

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST est vendu avant que vous le mettiez en stock, parce que vos clients savent ce qu'il accomplira et que chacun d'eux a lu notre mot d'ordre:

"Let The Gold Dust Twins Do Your Work."

GOLD DUST se vend de lui-même — vous n'avez pas à " vanter ses mérites, " nous **Le Faisons** dans notre publicité, et les milliers de femmes qui s'en **Servent Parient** aussi en sa **Faveur.**

Vous pouvez vendre à une Cliente son **GOLD DUST** et six autres articles dans le temps qu'il vous faudrait pour lui parler de quelque autre Poudre à Laver; elle achètera toujours **GOLD DUST** et en sera satisfaite. Ne vous créez pas d'ennuis en " poussant la vente " de poudres qui n'ont pas une renommée établie. — Vendez simplement **GOLD DUST.**

Manufacturé par **THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.**

M. le Marchand,

Pensez à la commodité que vous avez en suspendant le bidon du client à la pompe et en tournant une manivelle, pour tirer un gallon d'huile.

Pas d'Entonnoirs--Pas de Mesures--Pas de Perte--Pas de Saleté. Economie d'Espace, de Temps et d'Argent.

Vous ne touchez pas à l'huile. La pompe la transmet du réservoir dans le bidon du client—la mesure—compte les gallons et indique la somme d'argent à percevoir.

Grâce à l'appareil, la vente de l'huile, qui était une corvée, est changée en un commerce propre, agréable et profitable.

La variété des grandeurs et des genres vous permettra de vous procurer un appareil dont le prix vous conviendra. Chaque appareil est le meilleur pour le prix.

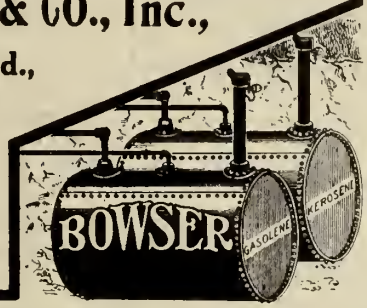
Demandez la brochure No 84.

S. F. BOWSER & CO., Inc.,

Fort Wayne, Ind.,

Succursales à

New-York, Boston, Philadelphie, Dallas, San-Francisco, Chicago, Minnéapolis, Atlanta, St-Louis, Toronto.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Le Lait "REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "**Reindeer**" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé

Marque

REINDEER

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. **HUNTINGDON, P. Q.**

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada

Boite renfermant le couteau automatique.

Uu Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent

La Boite protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA

HAMILTON, - ONTARIO.

Le Vote Des Femmes

Peut être une question très intéressante dans certaines parties de l'univers. Mais il est plus que probable que les femmes de votre localité s'intéressent davantage à leur ménage. Pour ces femmes, le croustillant incomparable des BISCUITS A LA CREME "PERFECTION" DE MOONEY, est une source constante de satisfaction. qui peut devenir très profitable pour vous, si vous tenez comme spécialité les biscuits de MOONEY.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Manufactures à

STRATFORD, ONT.
WINNIPEG, MAN.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

Registered U. S. Patent Office.

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE

(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine **"FIVE ROSES"**

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTRÉAL

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN."	"GRAND GENERAL."
"ROUGE."	"BELGIQUE."
"HAVANA."	"COMSTOCK."
"BLEU."	"QUESNEL."

"PARFUN D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles.
Elle donne un lustre permanent,
Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie,
63 RUE DALHOUSIE

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.

Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPACNIE DE CLACE AU CANADA.

Capacité de production :
225,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 33,000 tonnes. à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts—exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches —La première marque du monde.

Le Watson No. 10—Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue—un vin riche, généreux, reconstituant pour les personnes affaiblies, épuisées, approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Chalet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortiment complet dans les meilleures lignes d'Epiceries, Vins, Liqueurs et Provisions.

LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,

246 RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.06
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

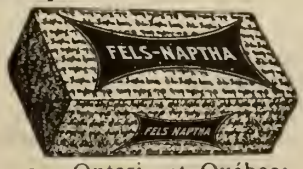
SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA."

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s..	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s..	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s..	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s..	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPER & Co., Montréal

	La cse
Lime Juice "Stowers"	
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"

Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75

Vernis Chocolat.

Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons	1.75

Graisse "Protectorine"

(Pour harnais et chaussures).

Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75

Cirage Combiné "Coon"

Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75

Mine à Poêle "Favorite"

Mine "Favorite," No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz.	0.80

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	1.90
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz.	1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse doz.	1.60

Pure Marmelade d'oranges

Garantie pure.

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.00
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.45
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la caisse, lb.	0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate lb.	0.08
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse lb.	0.08
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb.	0.08
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.07½

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz par caisse	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt sera faite. Termes: net, sans escompte

Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W. GILLETT
COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

Aliments purs provenant de la Mer.

MARQUE BRUNSWICK.

Les aliments provenant de la mer, à cause du soin extrême apporté à leur sélection et à leur empaquetage, deviennent plus populaires chaque saison. Prenez vous votre part de ce commerce profitable? Aucune ligne ne donne autant de satisfaction que la **MARQUE BRUNSWICK**—celle qui a la saveur naturelle du poisson.

Examinez vos stocks. Le profit en vaut la peine.

Voici la ligne complète :

SARDINES A L'HUILE, ¼ boites. **HARENGS "KIPPERED,"** **FINNAN HADDIES**
SARDINES A LA MOUTARDE, ¾ boites. **HARENGS SAUCE TOMATES.** **CLAMS ET SCALLOPS.**

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS;

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directemen à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

FAITES DES PROFITS

Un très grand nombre de marchands se plaignent des résultats de leurs affaires. Cependant, s'ils voulaient se donner la peine d'étudier les conditions dans lesquelles ils vendent leurs marchandises, ils s'apercevraient qu'il est facile de faire des affaires, mais que la difficulté est de faire des affaires payantes.

Généralement, le marchand fait assez facilement un chiffre d'affaires raisonnable, et généralement aussi le travail ne lui manque pas. Cependant, à la fin de l'année, les profits, s'il y en a, sont maigres.

Si l'on demande à ces marchands la cause de leur situation précaire, ils répondent sans hésitation qu'ils vendent leurs marchandises trop bon marché pour le prix qu'ils les paient, et ils citent une quantité d'articles qu'ils sont obligés de vendre sans le moindre bénéfice, la marge entre le prix d'achat et le prix de vente ne payant même pas les frais généraux. Ces marchands disent la vérité; mais à qui la faute, s'il en est ainsi? Au marchand lui-même qui est assez peu pratique pour ne pas tirer un meilleur parti de son travail, de ses soucis, et du capital qu'il a engagé dans son entreprise.

Par exemple, pourquoi les épiciers vendent-ils tous le sucre à perte?

C'est précisément un des articles qui coûtent le plus en frais généraux, et dont, par conséquent, ils devraient majorer le prix. Le sucre nécessite une main d'oeuvre considérable, car lorsqu'il arrive en baril ou en caisse, il faut le transporter, le ranger dans les magasins de réserve, l'en sortir au fur et à mesure des besoins, ouvrir les barils ou les caisses, peser le sucre par petites quantités de 1, 2 ou 5 livres, rarement davantage, à la demande des clients. A chaque pesée, il y a un peu de perte, peu si l'on veut, une quantité négligeable même si elle est prise isolément, mais avec les milliers de pesées qui se font durant l'année, la perte représente plusieurs dollars.

Pour chaque pesée qui demande du temps, il faut un sac de papier, puis une ficelle au paquet, tout cela compte. Il y a également les frais généraux, tels que le loyer, l'éclairage, le chauffage, les taxes, la livraison, qui viennent s'ajouter à ceux plus spéciaux de la manipulation du sucre.

Sans exagérer on peut dire que les épiciers devraient ajouter au moins 20 p.c. au prix d'achat du sucre pour recouvrer simplement leur argent, sans faire aucun bénéfice. Par conséquent, lorsque l'épicier paie le sucre $4.60 les 100 livres, et qu'il le vend 5c, 5¼c, 5½c, il ne fait pas un profit suffisant pour payer ses dépenses, c'est-à-dire que plus il vend de sucre, plus il perd d'argent.

Y a-t-il une raison quelconque qui oblige l'épicier à vendre le sucre à perte? La seule raison à alléguer est que le voisin vend son sucre à un certain prix et qu'il faut qu'il fasse comme lui, ou vendre encore à meilleur marché pour attirer la clientèle. D'après nous, le voisin a tort, et celui qui l'imite n'a pas raison.

Rien ne peut justifier un marchand de perdre sciemment de l'argent sur la marchandise qu'il vend. Si donc certains marchands se plaignent des résultats de leur commerce, ils peuvent tout simplement en faire leur "Mea culpa".

Si les marchands de détail voulaient s'entendre, ils n'auraient certes pas besoin de vendre le sucre à perte, ni les marchandises portant une marque de commerce sans profit. Les marchands, en très grand nombre, nous pourrions presque dire tous, font partie d'une association mutuelle, d'une société de prévoyance quelconque; ils savent les bienfaits de la mutualité, ils reconnaissent l'utilité de l'union et la force de l'association pour certaines choses; mais ils semblent ignorer le bien qu'ils pourraient retirer d'une association de marchands comme eux. Les marchands peuvent et doivent s'entendre pour ne pas vendre de marchandises à perte; ils peuvent et doivent s'entendre pour exiger que les manufacturiers leur réservent un profit suffisant sur les marchandises portant une marque de commerce.

Tanglefoot, le Papier à Mouches Originel. Depuis 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

LES RECOLTES DE L'OUEST CANADIEN

Le rendement, cette année, promet d'être des plus abondants; on compte déjà sur au moins 200 millions de minots; ce sera la moisson la plus riche que le pays ait jamais eue et tout semble devoir corroborer cette heureuse prophétie.

En effet, la superficie sous culture, cette année, est beaucoup plus étendue que par les années passées. D'autre part, la température a été tout-à-fait idéale. Il faudra une armée de 35 à 40,000 hommes pour en faire la moisson, et déjà l'Ouest Canadien jette les yeux vers l'Est pour l'aide qu'il lui faudra. La province de la Saskatchewan seule, d'après un avis officiel, aura besoin de 20,000 moissonneurs. Les provinces de l'Alberta et du Manitoba en requerront autant.

Les chemins de fer, sans doute, organiseront comme par les années passées des excursions de moissonneurs dès le commencement du mois d'aout, et comme les gages devront nécessairement être élevés, grand nombre de jeunes gens en profiteront pour visiter ce merveilleux pays de l'avenir, tout en faisant un voyage à la fois instructif et rémunérateur.

LES PRIX DU SAUMON EN CONSERVE.

"Il est raisonnable de supposer, dit Philip J. Brady, que les grands établissements de conserves de saumon rouge de l'Alaska déclareront des prix d'ouverture un peu plus élevés que l'année dernière, encouragés qu'ils sont par la vente énorme de ces conserves. Nous n'avons jamais vu un marché aussi fort, avec de hauts prix et une bonne production, que pendant la dernière saison. Le marché des sortes de saumon inférieures, comme le rose et le chum, a été beaucoup agrandi, à cause des immenses quantités de ces poissons consommées maintenant en Orient, dans les Philippines et l'Amérique du Sud. La prédiction faite, il y a de nombreuses années, que les empaqueteurs prépareraient spécialement de grandes quantités de conserves de saumon rose est à peu près réalisée, car de nouvelles manufactures ont été établies, cette année."

D'après le Trade Register de Seattle, quelques affaires pour livraisons futures auraient été faites par des courtiers en conserves de saumon de cette ville, en saumon rouge de l'Alaska, à $1.50, rouge moyen à $1.40, $1.55; rose, à 92½c., 97c., et chum, à 87½c., 90c. On dit que des boîtes hautes de saumon rose se sont vendues à $1.00 pour livraison en juillet.

LES ETALAGES EN VITRINES DANS LES MAGASINS DE QUINCAILLERIE

Il y a vingt-cinq ou trente ans, on admettait rarement qu'un étalage en vitrine cût de l'importance pour les affaires du détaillant. Mais les temps sont changés et changent encore. Les méthodes employées aujourd'hui pour la vente en détail diffèrent de celles d'autrefois, de celles de l'année dernière et de celles d'hier.

Les vitrines ne sont plus considérées simplement comme un moyen de laisser pénétrer la lumière du jour dans le magasin — elles ont maintenant pour but d'y faire entrer l'argent. Les carreaux malpropres, obscurcis par une quantité d'échelles, de barils, etc., encombrés d'articles jetés là pêle-mêle, ont fait place à de grandes glaces polies, devant lesquelles le trottoir est débarrassé de tout; derrière elles est disposé un étalage qui attire les regards du passant et le pousse à entrer au magasin pour y faire un achat.

Les marchands se sont rendu compte qu'une coopération intime entre eux et les manufacturiers résultait en de plus grands profits; en conséquence, ils relient leur publicité locale à celle des manufacturiers, et leurs étalages sont en harmonie avec ces deux publicités. Le propriétaire d'une maison — ou la ménagère — est naturellement influencé d'une manière favorable par la lecture dans les magazines et les journaux locaux d'une annonce concernant une certaine peinture et par la vue de cette même peinture dans un étalage arrangé avec goût. Voilà trois chaînons qui, réunis harmonieusement, font tinter joyeusement le tiroir-caisse. Il s'agit naturellement ici d'un bon étalage en vitrine; les mauvais étalages forment une mauvaise publicité.

Un autre avantage de l'étalage en vitrine est le peu d'argent qu'il coûte. Il n'y a pas de publicité qui produit autant de résultats avec la même dépense de temps et d'argent. Beaucoup de manufacturiers fournissent des vignettes, des cartes d'étalage, etc., pour encourager des marchands à se servir de leurs vitrines pour exploiter leurs lignes de marchandises.

Un étalage en vitrine est fait dans les buts suivants:

Intéresser agréablement et efficacement le passant au magasin et à ce qu'il contient en général.

Vendre les marchandises ainsi exhibées.

Cette dernière chose est le beaucoup la plus importante. Posez-vous donc cette question: "Ma vitrine me fait-elle faire des ventes?" Dans la négative, occupez-vous de la faire rapporter.

Mais rappelez-vous que les vitrines sont toujours un indice de ce qu'est le magasin — le passant juge par les vitrines le caractère du magasin et de son propriétaire. Si ces vitrines attirent l'attention, sont propres et bien tenues, il peut entrer; dans le cas contraire, elles l'en chasseront.

Les choses essentielles à se rappeler, quand on fait un étalage, sont les suivantes:

1° La vitrine doit attirer l'attention, soit à cause de sa nouveauté, soit à cause de son attrait irrésistible. Cet attrait est généralement une simplicité frappante. Plus l'oeil saisit rapidement l'idée qui a présidé à l'étalage, plus profonde et plus durable est l'impression créée.

2° Elle doit faire durer l'intérêt qu'elle a provoqué. Si l'oeil saisit bien l'idée, le passant s'arrêtera et remarquera l'étalage, mais il faut que l'étalage le retienne là, lui en fasse étudier les détails, et peut-être aussi ceux de l'offre faite.

3° L'étalage doit donner quelques renseignements sur les marchandises elles-mêmes — il doit instruire le passant. Il pourra le renseigner en lui indiquant des prix qu'il reconnaît raisonnables. Le passant verra peut-être qu'en achetant l'article exhibé, il obtiendra la qualité, l'utilité ou toute autre chose désirable.

Changez les étalages fréquemment, pour la même raison que vous changez fréquemment vos annonces dans les journaux — le public ignore tout ce qu'il a vu deux ou trois fois sous la même forme. Montrez au public que vous connaissez quelque chose des méthodes modernes de vente en détail, que vous avez soin de changer votre étalage à des intervalles fréquents et réguliers. Des objets inanimés exposés en vitrine peuvent attirer l'attention; mais si vous arrivez à donner de la vie, du mouvement à votre étalage, ce dernier fixera sûrement l'attention du public. Mais quoi que vous mettiez en mouvement, ayez soin que ces objets aient réellement une relation avec la vente, qu'ils créent dans l'esprit du spectateur un désir d'acheter. Ces navires et locomotives faits d'articles de quincaillerie sont très ingénieux et attirent l'attention, mais font-ils vendre quelque chose? Les démonstrations sont souvent très profitables.

Certains marchands confient leur vitrine à un commis habile et lui laissent le soin de disposer les marchandises de la manière la plus avantageuse. C'est très bien si ce commis

peut réellement faire bien ce travail; les commis devraient être encouragés à s'y essayer; mais si le marchand fait de son mieux pour son étalage, il peut difficilement trouver un meilleur emploi de son temps. Trop de marchands n'apprécient pas la valeur réelle de leurs étalages en vitrine. Si vous payez un loyer élevé, calculez ce que vous coûtent vos vitrines — puis faites-leur payer leur part de loyer.

A la récente convention de la Ontario Retail Hardware and Stove Dealers Association, qui a eu lieu à Peterboro Ont., il y a eu un concours d'étalagistes qui a été très populaire et très profitable. Le concours d'étalage de peintures a été gagné par H. J. Hanwell, de la Kingan Hardware Co., de Peterboro. Au premier plan on voyait quelques-uns des procédés employés dans la fabrication du blanc de plomb. De petites cartes en expliquaient les différentes phases, de le matière première à l'article fini. Des groupes de boites de peintures étaient employés pour représenter les différentes sortes d'empaquetage. Au centre, on lisait cette phrase: "La qualité reste quand le prix est oublié". Des prix étaient affichés pour les boites de diverses grandeurs. Des pinceaux et diverses pièces de matières à publicité étaient répandus dans toute la vitrine.

Il est important d'employer des cartes de vitrine dans chaque étalage. Leur rédaction doit être brève et précise — alors on les lira. Adoptez un style spécial pour ces cartes; qu'elles soient toutes de la même grandeur, employez le même genre de lettres. Si vous trouvez avantageux d'indiquer des prix, faites-le, ils intéressent toujours le consommateur. Les cartes devraient être d'une couleur claire — le lettrage en encre foncée. Si vous n'êtes pas habile à manier le pinceau, achetez un jeu de caractères en caoutchouc, et faites le lettrage. Les lettres ne devraient pas avoir moins d'un pouce de haut, car il faut qu'on puisse les lire facilement.

PERSPECTIVES DE LA RECOLTE DES FRUITS

Le Département de l'Agriculture du Gouvernement du Diminion, vient de publier un bulletin sur la récolte des fruits, dans lequel on lit les renseignements suivants:

La température, pendant le mois de mai et la première semaine de juin, a été beaucoup trop sèche et trop chaude, dans l'est du Canada, pour que la récolte des fruits soit dans des conditions idéales. Cependant la pousse a été assez bonne, et la pluie est tombée assez tôt en juin pour empêcher un retard sérieux du développement des fruits.

Cette saison, les arbres fruitiers ne sont restés en fleurs que quelques jours. La durée moyenne de la floraison, à partir du moment où les fleurs apparaissent jusqu'à celui où les derniers pétales tombent, est d'environ dix jours, suivant la saison et les variétés. Cette durée n'a pas dépassé trois jours, cette saison. Cela est attribué en général à la chaleur extrême et au manque d'humidité.

Les apiculteurs, établis dans le voisinage de grands vergers, se sont ressentis du manque de fleurs des arbres fruitiers, et la pollination a sans doute été relativement imparfaite, tout au moins quant au nombre des fleurs fécondées. Néanmoins, la situation générale de la récolte est assez bonne; mais dans de nombreux cas, on signale ou on prévoit une forte diminution. Dans les états du sud où la végétation est plus avancée, cette diminution a déjà eu lieu et, d'après un rapport de la Virginie, les conditions, dans cet état, ont changé considérablement et les perspectives n'y sont pas aussi bonnes qu'à pareille époque l'année dernière.

La pluie est tombée abondamment pendant dix jours, dernièrement, dans l'est du Canada. et la croissance a été phénoménale. Les conditions atmosphériques sont bonnes en Colombie Anglaise.

Les perspectives de la récolte des pommes ont très peu changé depuis le mois dernier. La floraison a été excellente, mais de très peu de durée. Le bois des arbres s'est bien développé et, à part quelques exceptions locales, les insectes nuisibles ont été moins nombreux que d'habitude. Seule, la Nouvelle-Ecosse signale une pleine récolte de pommes précoces d'automne et d'hiver. D'autre part, la récolte n'est manquée dans aucun district. Il est donc probable que la récolte sera plus forte en moyenne qu'il ne semblerait d'après l'examen de quelques vergers. Le déficit le plus notable aura lieu en Ontario pour les Baldwins et les Spies; mais partout la récolte des Greenings, des Duchesses et des Ben Davis s'annonce comme devant être assez bonne ou excellente.

Les perspectives de la récolte des pêches sont toujours bonnes. Les variétés précoces semblent particulièrement devoir donner de bons résultats. Les variétés Crawford donneront probablement du déficit. La récolte des pêches jaunes St. John sera moyenne ou un peu au-dessus de la moyenne, celle de la pêche Smock sera bonne aussi; celle de l'Alberta est un peu meilleure que l'année dernière. En Colombie Anglaise, la récolte sera très faible et ne suffira pas à la demande locale.

On signale l'invasion extraordinaire de deux sortes d'insectes: les punaises de juin et les chenilles, dans le district No 4, mais particulièrement dans la vallée d'Ottawa et la partie centrale de la vallée du Saint-Laurent. C'est la première fois depuis que les rapports sur les récoltes ont été inaugurés, qu'on signale des ravages aux arbres des forêts et des vergers par les punaises de juin, au point de gêner leur croissance. Ces insectes ont été attirés particulièrement par les jeunes pommiers et cerisiers. Ils attaquent surtout le chêne, l'orme et le saule, mais peu d'arbres sont exempts de leurs atteintes. Dans le comté de Huron, une partie du comté de Perth, les comtés de Middlesex et de Lambton, les pâturages sont détruits par les larves. Les insectes adultes sont si nombreux qu'ils sont rejetés sur les rives sud du lac Huron en quantités suffisantes pour former de petits amoncellements le long de la plage.

La cause de cet invasion d'insectes est certainement la diminution du nombre de leurs ennemis naturels et le système de culture des fermes, par lequel de grandes étendues de terre restent en pâturages permanents. Le remède consiste donc à labourer autant de pâturages que possible et à protéger les oiseaux et les petits animaux insectivores qui se nourrissent des larves des punaises de juin, tels que la bête puante.

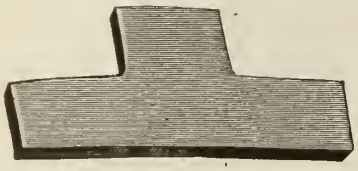
Les chenilles sont si nombreuses dans le district No 4, que les arbres ont beaucoup souffert même après avoir été fortement arrosés de poisons et après destruction des nids. Toutefois, dans les cas ordinaires, ces arrosages et la destruction des nids ont suffi à protéger les arbres des vergers.

Les vers des bourgeons font des ravages sérieux parmi les jeunes pousses; il faudra y faire attention, spécialement si on veut obtenir les meilleurs résultats. Cet insecte semble se développer dans les pépinières et il a fait sans doute son apparition dans beaucoup de jeunes vergers.

Les conditions atmosphériques n'ont pas été favorables au développement des fungus. On s'attend cependant à les voir apparaître plus tard. La gale des pommes est présente presque partout et est prête à se développer, dès qu'il y aura assez d'humidité.

PELLES CANADIENNES FAITES D'APRES DES PRINCIPES MODERNES.

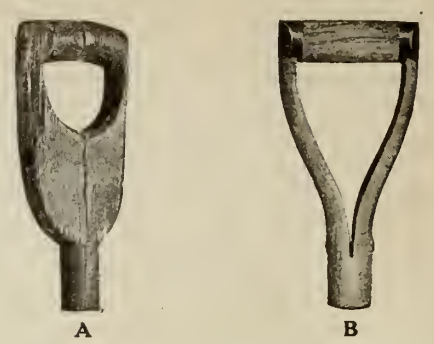
Le premier outil dont l'homme se soit servi fut probablement une pelle, ou pour parler plus exactement, quelque chose qui en tint lieu. L'homme primitif, ignorant complètement les lois et les principes de la mécanique, ne pouvait pas fabriquer l'outil que nous appelons une pelle. Un des premiers besoins qu'il éprouva fut celui d'un instrument avec lequel il pût enlever la terre et les roches qui le gênaient. Sa première demeure fut une caverne; et quand la Nature ne



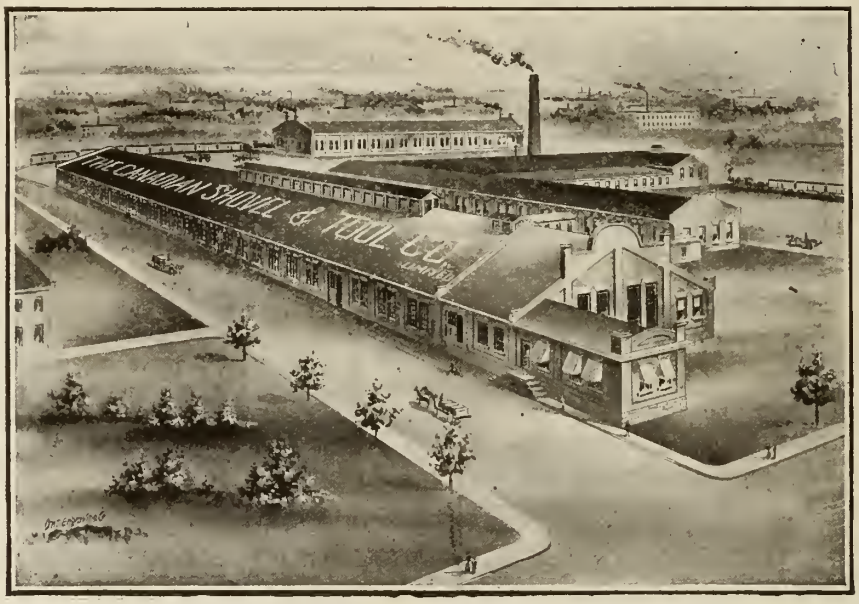
l'avait pas préparée pour lui il était obligé de creuser la terre pour se créer une habitation. Il pouvait le faire jusqu'à un certain point en se servant uniquement de ses mains. Mais ses mains ne pouvaient pas ouvrir un sol dur, rocailleux; aussi quand l'endroit choisi par lui pour s'y loger était de cette nature, il lui fallait une pelle ou quelque chose d'approchant pour l'aider à creuser sa demeure primitive.

Ni la tradition ni l'histoire ne nous renseignent beaucoup sur les outils employés en guise de pelle par l'homme primitif. Il est probable qu'il se servit d'abord d'un bâton pour ouvrir le sol et qu'il usa de ses mains pour enlever la terre ainsi retournée. Peu à peu l'homme dut se rendre compte qu'un bâton pointu était bien supérieur à un bâton à bout rond et il le substitua au bâton employé primitivement. L'idée lui vint ensuite qu'il pourrait s'éviter beaucoup de labeur en employant une surface plate pour soulever et enlever la terre: de là l'origine de la pelle moderne. L'homme se servit d'abord de pièces plates de bois, qu'il remplaça ensuite par des pièces plates de métail quand il découvrit des métaux. Plus tard, il ajouta un manche à la plaque ainsi improvisée, et forma de cette manière, la pelle primitive. Il est impossible de dire combien il fallut de siècles pour amener la pelle à un état complet; mais quand elle fut parvenue à cet état, les hommes, avec leur plus grand degré de civilisation, n'eurent qu'à la perfectionner pour en faire l'outil utile qu'elle est aujourd'hui pour l'agriculteur, l'entrepreneur de constructions et l'ouvrier de toutes les nations de l'univers.

La pelle moderne est le résultat d'un développement constant qui a eu lieu pendant de nombreuses années. Au début elle avait un autre aspect que celui qu'elle a aujourd'hui. C'était simplement un morceau de métal lisse auquel était fixé un manche long et droit, d'une apparence disgracieuse et très gauche à manier. Le travailleur qui s'en servait était obligé de se livrer à un dur labeur, et le résultat n'était pas toujours encourageant. Le manche était incommode et la lame ne rendait pas les services qu'elle donne aujourd'hui. Avec cet outil primitif, un homme bien musclé pouvait ouvrir le sol et enlever la terre; mais ce travail était lent et fatiguant, et la quantité d'ouvrage fait n'était pas très forte; en outre les efforts de l'ouvrier étaient épuisants. Mais des inventeurs se mirent à l'oeuvre pour faire disparaître les défauts de la pelle. De nouveaux modèles furent imaginés pour la lame, pour le manche et de nouvelles idées se développèrent pour le procédé de manufacture. Aussi les pelles fabriquées aujourd'hui font honneur à leurs fabricants et facilitent l'ouvrage des hommes obligés de manier la pelle pour gagner leur vie.



A B



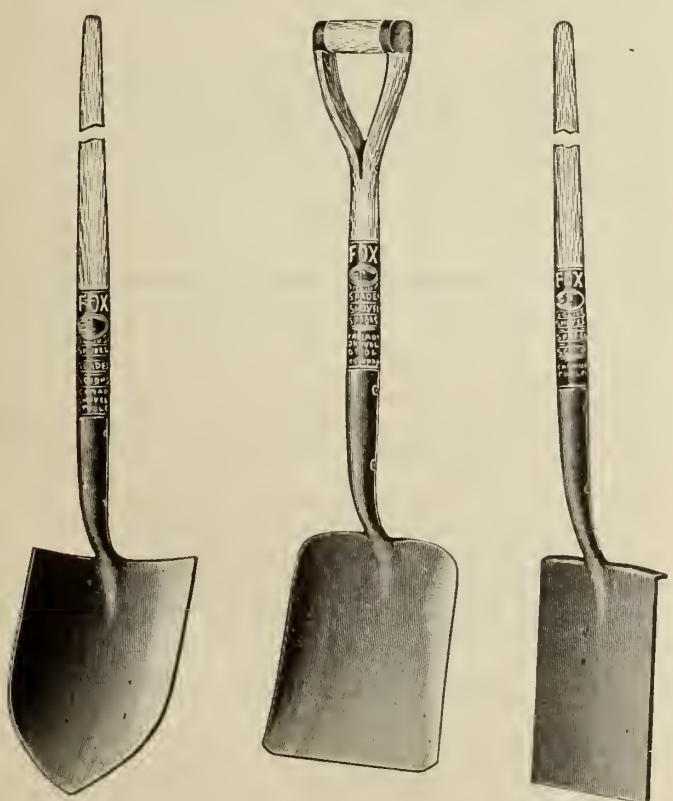
USINES DE LA CANADIAN SHOVEL AND TOOL COMPANY, À HAMILTON, Ont.

Une des compagnies manufacturières de pelles, des plus considérabes et des plus connues sur le continent américain, est la Canadian Shovel and Tool Company, Limited, de Hamilton, Ontario. Les gravures reproduites ici, représentent un certain nombre de genres de pelles faites par cette compagnie, et donnent des coupes qui expliquent certains détails du procédé de manufacture. Cette compagnie apporte une attention spéciale à la fabrication du manche et à son mode de fixation à la lame. Les manufacturiers se sont rendu

compte que, si le manche d'une pelle est bien fait, pour donner de la commodité à l'ouvrier, une grande partie de son travail le plus dur se trouve éliminée. L'extrémité du man-

che de la pelle canadienne est placée dans la douille solide, sans que ce manche soit passé à la vapeur ou courbé; il est amené à une grosseur convenable pour se trouver serré en s'enfonçant, et il est maintenu en place par deux rivets. La

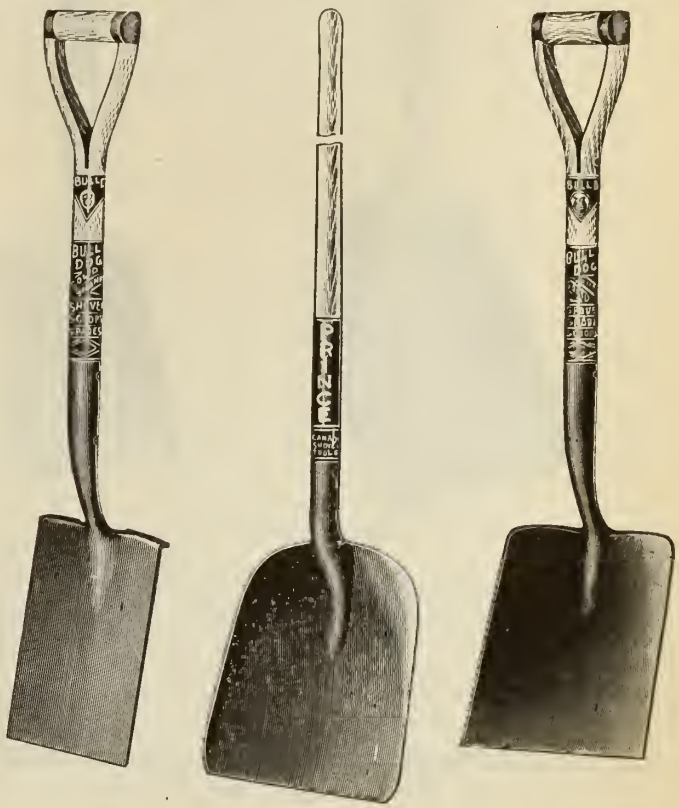
figure A représente un manche de pelle ancien modèle et la figure B un manche nouveau modèle. Un coup d'oeil jeté sur ces gravures fera comprendre avec quelle facilité un



homme peut remplacer une poignée brisée, sans avoir à jeter au rebut une pelle, quand cet accident arrive.

De temps en temps, on essaya de fabriquer de meilleurs manches que ceux de la forme D ancienne; mais ce n'est que récemment que l'on est arrivé à un bon résultat. En 1908, la Canadian Shovel and Tool Company mit sur le marché un manche en bois fendu forme D qui devra révolutionner l'industrie de la fabrication des manches de pelle. Plus de 90 pour cent des commandes reçues par la compagnie pour des pelles à manche D, l'année dernière, spécifiaient des manches fendus, ce qui est un signe évident que le nouveau modèle est très populaire auprès de ceux qui se servent de pelles. Voici quelques particularités des manches D fendus:

Le grain du bois de la poignée est dans le sens horizontal au lieu d'être dans le sens vertical comme dans le manche D ancien modèle. La calotte en acier massif étiré couvre les deux extrémités du manche fendu ainsi que les bouts à tenons de la poignée. Un rivet traverse la poignée, la fourche et les calottes; le tout est compact, car il n'y a ni dilatation ni contraction de la poignée dont le grain est dans le sens latéral. Cette construction permet de fixer le manche de telle sorte que le bord du grain soit placé verticalement,

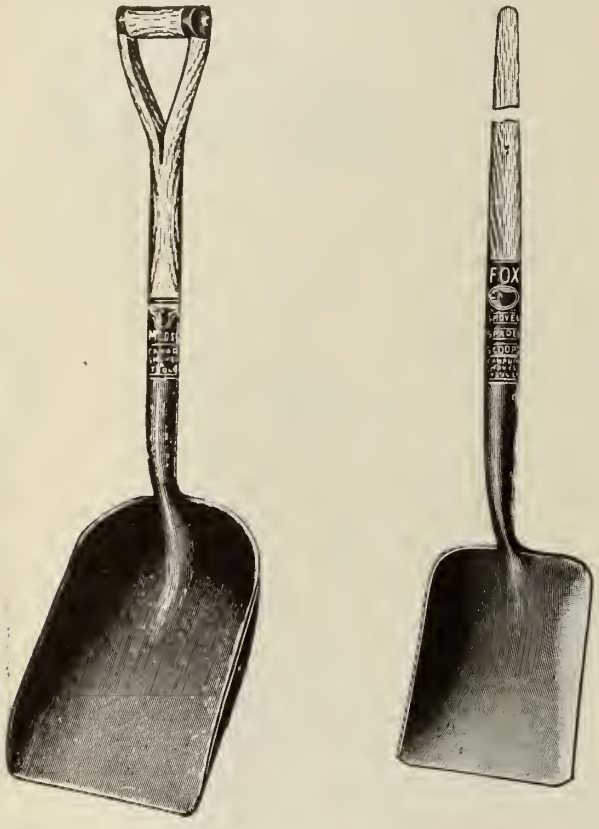


ce qu'on ne pouvait pas toujours faire avec les anciens manches D.

Chaque lame de pelle canadienne est forgée d'un seul morceau d'acier en barre d'une haute teneur en carbone, de sorte que la douille a une grande force. Nos gravures représentent une ébauche de pelle en acier, dont on forgera la pelle; puis l'ébauche après que la douille a été formée et enfin une pelle en acier d'un seul morceau, finie. Les autres gravures représentent divers modèles de pelles et de bêches manufacturées par la compagnie canadienne et convenant à tous les usages. Il est à remarquer que ces pelles sont les unes rondes, les autres carrées et que toutes ont des manches D droits. Le matériel est de la plus haute qualité et les pelles sont faites par des ouvriers habiles, sous la surveillance d'experts.

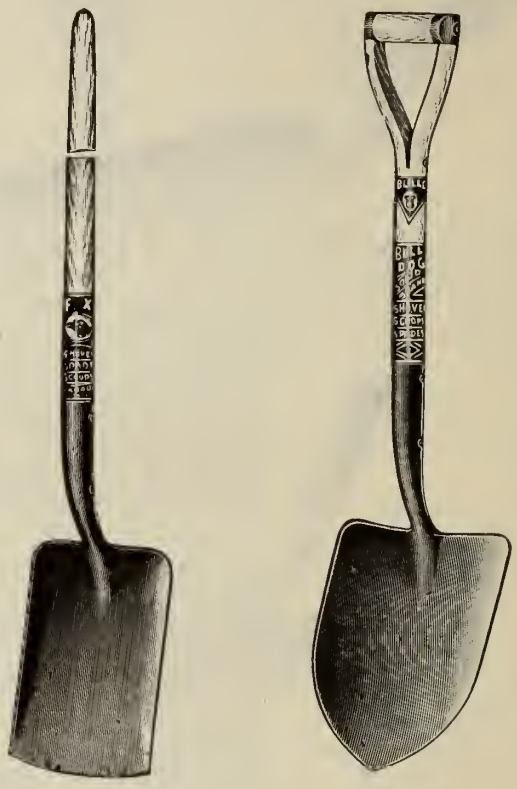
Les produits de la Canadian Shovel and Tool Company ont un marché très étendu, au pays et à l'étranger, leur renommée s'étant répandue au loin par les agents de la compagnie et mieux encore par ceux qui se servent de ses pelles. La pelle est une des instruments les plus importants pour le fermier qui en a besoin constamment. Les entrepreneurs de travaux en ont besoin pour leurs ouvriers et elle est d'une

nécessité absolue dans les mines. C'est l'outil le plus en usage dans la construction des voies ferrées. Il est peu de branches de l'industrie où la pelle ne joue pas un rôle important dans la production des marchandises. Il n'est donc pas étrange que l'on apporte un grand soin à la fabrication de cet outil qui est employé par un si grand nombre de personnes. Une bonne pelle est un bienfait pour son possesseur, mais une pelle médiocre est une source d'ennuis continuels.



Le maniement constant d'une mauvaise pelle énerve l'ouvrier et nuit à ses muscles. Avec une pelle bien faite et bien emmanchée, beaucoup de labeur est épargné et de meilleurs résultats sont obtenus. Il est économique d'acheter une bonne pelle, même si elle coûte un peu plus d'argent, parce que son prix plus élevé sera remboursé par un plus grand travail efficace. Les pelles, bien que ce soient les premiers outils employés par l'homme, sont des machines qui allègent le travail et le facilitent. Le manufacturier avisé achète la meilleure machine qu'il peut trouver, et le fermier, l'entrepreneur de travaux avisé achète la meilleure pelle qu'il peut trouver.

Une de nos gravures représente la manufacture de la Canadian Shovel and Tool Company, à Hamilton, Ontario. C'est une des plus grandes manufactures de pelles et d'outils qui existent. Sa production annuelle est très forte. Les pelles et bêches qu'elle fabrique sont vendues dans le monde entier. Cette compagnie emploie un nombreux personnel et ses usines fonctionnent continuellement à leur pleine capacité. Elle a créé une grande industrie à Hamilton.



M. WILLIAM MAXWELL.

M. William Maxwell, Président de l'Alliance Coopérative Internationale, qui a visité le Canada, ces derniers temps, sur invitation spéciale de Lord Grey, Gouverneur du Canada, vient de faire son rapport concernant les résultats qu'il a obtenus, et ce rapport est publié dans le "Co-Operative News," du 17 juin 1911.

D'après ce rapport, il est évident que M. Maxwell a été grandement désappointé. Il admet presque que son répertoire d'arguments vides n'a intéressé personne. Probablement qu'avant son départ de l'Angleterre, il s'était imaginé que les Canadiens étaient simplement de pauvres coloniaux qui se laisseraient facilement éblouir par l'énoncé des chiffres d'affaires fabuleux réalisés par les sociétés coopératives en Angleterre. Mais, malheureusement pour lui et heureusement pour les Canadiens, ceux-ci ont appris depuis longtemps à se méfier de tous ces sauveurs ambulants qui font profession de présenter leurs "schemes" sous le manteau de la philanthropie.

Si M. Maxwell possède réellement autant d'intelligence que les journaux des sociétés coopératives veulent bien lui en attribuer, nous ne serions pas surpris de savoir qu'il regrette aujourd'hui de n'avoir pas rendu visite au Canada, il y a plusieurs années. S'il l'eût fait, il n'est pas douteux qu'il aurait mis de côté ses idées et son ambition de détruire tout effort individuel. Il aurait pu constater qu'il lui aurait été possible d'obtenir de meilleurs résultats au Canada en étant optimiste et en travaillant au développement général du pays plutôt qu'en étant pessimiste et en cherchant à détruire l'ordre général des choses. Mais, en Angleterre, où les conditions sont tout à fait différentes, nous comprenons que l'avenir soit plus brillant pour lui s'il y emploie le meilleur de son énergie et de son talent à chercher à obtenir un changement au système commercial qui a donné à l'Angleterre la sympathie en affaire, à tel événement il s'est assuré d'une position en permanence.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

Les manufacturiers de Jonquières, Limitée; manufacture de portes, châssis, meubles, etc., à Jonquières. Capital-actions, $25,000.

The Longueuil Gardens Company Limited; construction et amélioration de maisons, bureaux, etc., à Montréal. Capital-actions, $20,000.

UNE GROSSE POURSUITE.

On annonce que M. Geo. E. Amyot, manufacturier, propriétaire de la "Dominion Corset Co.", de Québec, a intenté une action de $250,000.00 à la ville de Québec. Il allègue que le département du feu de la ville de Québec ne possédait pas les appareils nécessaires pour protéger sa propriété lors de l'incendie de sa manufacture, il y a quelques semaines.

Ce litige est d'une grande importance et soulève un principe du plus haute intérêt à divers points de vue. En effet, les taxes perçues sont réparties suivant le système établi dans chaque municipalité, et toutes les classes de la société contribuent aux ressources du trésor municipal, proportionnellement à leur avoir, et suivant le système établi dans chaque municipalité.

Cela étant donné, il devient difficile de déterminer jusqu'à quel point une municipalité est obligée d'organiser et maintenir un personnel apte à combattre le feu efficacement et de le doter des appareils nécessaires à cette fin. Il est évident que les propriétaires ont jusqu'à un certain point raison de s'attendre à être protégés contre le feu en proportion des taxes qu'ils paient. Mais ce point n'a pas encore été clairement établi par les tribunaux, et il n'est pas douteux que l'action prise par M. Amyot contre la ville de Québec établira un précédent pour l'avenir. Il est aussi évident que des dommages représentés par une somme aussi énorme pourront être supportés plus facilement par une municipalité que par un seul citoyen, et il se peut que la ville de Québec consente à payer elle-même ces dommages, plutôt que de s'exposer à perdre une industrie aussi considérable, qui a si largement contribué au bien-être et au confort du public québecquois.

COOPERATION ET GREVE

On admettait, jusqu'ici, en général, que la coopération était exclusive de l'idée de grève et cela paraissait, en effet, très conforme aux suggestions du bons sens. Mais de la théorie à la pratique, il y a souvent très loin. Des boulangeries coopératives ont été fondées à Paris par divers groupes socialistes. Or, les employés et ouvriers de ces coopératives, fort mécontents, se sont mis en grève. Ils traitent leurs directeurs et administrateurs comme de vulgaires patrons-exploiteurs. Ils réclament une augmentation de salaires, ne voulant pas admettre que les coopératives aient, elles aussi, à compter avec la concurrence et que l'augmentation des salaires entrainera le relèvement du prix du produit. Mais quand il s'agit de revendications, la logique et le bon sens ont rarement voix au chapitre.

La Réforme Economique.

LA RECOLTE DES NOIX DU BRESIL, DES AMANDES DE CALIFORNIE ET DES PRUNEAUX.

Les avis suivants ont été reçus du Brésil:

La récolte de 1911 est à peu près terminée et s'élève à 5,000 grosses tonnes. La récolte de 1909 était de 13,744 grosses tonnes, et celle de 1910, de 10,252 grosses tonnes. Sur la récolte de l'année dernière, 7,622 tonnes ont été expédiées à New-York et ont été vendues en totalité avant l'arrivée de la nouvelle récolte.

Les Etats-Unis sont le pays qui consomme le plus de noix du Brésil, et les arrivages à New-York et en transit jusqu'àdate sont de 3,486 tonnes, contre 5,465 tonnes l'année dernière à pareille époque. Des avis par câblogramme annoncent qu'il reste une très faible quantité de noix, de sorte que l'approvisionnement visible maintenant est à peu près tout ce sur quoi l'on peut compter pour les besoins de ce pays pendant la saison prochaine — plus de 2,000 tonnes de moins que la saison dernière.

Non seulement les prix actuels sont justifiés par la récolte déficitaire, mais on peut s'attendre à une avance soutenue de ces prix.

* * *

Plusieurs maisons de Californie ont déclaré leurs prix pour la récolte des amandes de 1911. Ces prix sont excessivement élevés relativement à ceux des années précédentes, et sont basés sur une faible récolte en Californie et un manque d'amandes dans d'autres pays. Ils sont cotés comme suit: Nonpareilles, 17c; IX Ls., 16c; Nec Plus Ultra, 15c; Peerless, 13½c.; Drakes, 13c. et Languedoc, 12½c. On signale quelques transactions pour livraisons futures par les maisons qui ont déclaré leurs prix.

* * *

Une lettre de Bordeaux, en date du 15 juin, dit que la récolte des pruneaux en France paraissait bonne jusqu'au 1er juin; mais la pluie qui est tombée pendant les dix jours suivants menace la récolte de la pourriture noire, qui a réduit si sérieusement la production, l'année dernière.

L'ANNUAIRE DES JOURNAUX CANADIENS
Edition 1911

D'après l'édition 1911 de l'annuaire des Journaux Canadiens qui vient d'être publié, le Canada et Terre-Neuve ont ensemble 136 journaux quotidiens, 1,102 journaux hebdomadaires ou semi-hebdomadaires, 205 journaux mensuels ou semi-mensuels et 23 autres journaux publiés moins fréquemment; on peut se fier à ces chiffres, car l'annuaire des Journaux Canadiens est publié par l'agence d'annonces la plus ancienne et la plus considérable qui existe au Dominion, l'agence A. McKim, Limited, de Montréal et Toronto. C'est la septième édition de son annuaire qui est d'une grande utilité aux Canadiens et qui mérite d'avoir sa place sur le bureau de tout homme d'affaires, qu'il fasse des annonces ou qu'il n'en fasse pas.

Outre qu'il donne la liste des publications candiennes, périodiques et qu'li en fait la description, l'annuaire des Journaux Canadiens cite le chiffre de la population, les principales industries, les compagnies de chemin de fer et de télégraphe, les noms des Banques et tout ce qui peut intéresser les grandes villes, les petites villes et les villages du Canada; la brochure en question a plus de 475 pages, elle est très-bien reliée et fait certainement honneur à ceux qui la publient et aux journaux du Canada en général.

La Compagnie A. McKim, Limited, est particulièrement qualifiée pour publier une brochure de ce genre; on pourra s'y référer quand il s'agira de publications canadiennes. Cette compagnie est une des premières qui ait entrepris une affaire de publicité dans le Dominion, l'agence McKim, Limited, ayant été fondée à Montréal en janvier 1889, il y a vingt ans, par M. Amson McKim, qui est toujours à la tête de cette affaire.

Pendant tout ce temps, la compagnie McKim a été reconnue comme la principale agence de publicité en Canada, et bien qu'ayant eu des débuts modestes, cette compagnie a pris un développement énorme, elle n'est que l'intermédiaire entre le marchand de gros et le marchand de détail, et elle est arrivée à fonder une entreprise dont les affaires se chiffrent par millions.

Il y a plusieurs années, la Compagnie McKim, Limited, a reconnu qu'une des choses nécessaires à la publicité bien faite est une connaissance parfaite des médiums de publicité. Cette compagnie a commencé la publication du "Canadian News Paper Directary", qui est maintenant reconnu comme l'ouvrage le plus complet et le plus exact du genre qui ait jamais été publié.

Prix, express ou frais de poste payés d'avance, $2.00.

Loi modifiant la Loi des Compagnies

(Réimprimé tel qu'amendé et rapporté par le Comité des Banques et du Commerce.)

(*Suite de notre numéro du 9 juin et du 16 juin.*)

Limitation du pouvoir d'emprunt.

f) pour limiter ou augmenter la somme que la compagnie peut emprunter sur débentures ou autrement;

Modification de la charte.

g) pour modifier des stipulations contenues dans les lettres patentes qui constituent la compagnie ou dans les lettres patentes supplémentaires mentionnées;

Autres stipulations.

h) pour faire des stipulations pour quelqu'autre affaire ou chose qui aurait pu être prévue si la compagnie avait été constituée sous le régime de la présente loi. *Ontario Companies Act, a. 13, en partie. Imperial Companies Aet, art. 9 en partie.*

Preuve à l'appui de la demande.

"52. Avant que ces lettres patentes supplémentaires soient émises, la requérante doit établir à la satisfaction du Secrétaire d'Etat du Canada l'adoption régulière et la confirmation du règlement qui autorise la demande de ces lettres patentes supplémentaires, et pour cette fin, le Secrétaire d'Etat du Canada prend toute la preuve requise par écrit, sous serment ou sous affirmation ou par déclaration statutaire sous le régime de la *Loi de la preuve au Canada*, et il garde un dossier de la preuve ainsi prise. *S.R.C., c. 79, a. 36, modifié.*

Rachat des actions privilégiées.

"53. A moins que les actions privilégiées ne soient émises subordonnément au rachat ou à la conversion, elles ne devront être ni rachetées ni converties sans le consentement des porteurs de ces actions.

Actions privilégiées rachetables par termes.

"54. Dans le cas où des actions privilégiées sont, aux conditions de leur émission, rachetables par termes, la compagnie, après que le règlemen de la compagnie autorisant ce rachat aura été ratifié par des lettres patentes supplémentaires, lors du rachat de chaque terme, doit de suite déposer au ministère du Secrétaire d'Etat telle preuve du dit rachat que peut exiger le Secrétaire d'Etat du Canada et avis doit en être immédiatement donné dans la *Gazette du Canada.*

Effet des lettres-patentes.

"55. A compter de la date de ces lettres patentes supplémentaires, les lettres patentes de la compagnie, ou ses letres patentes supplémentaires, selon le cas, sont réputées changées ou autrement modifiées, subordonnément aux conditions énoncées dans ces lettres patentes supplémentaires. *S.R.C., c. 79, a. 37, par. 2, modifié.*

Inscription au dos.

"56. Le Secrétaire d'Etat du Canada inscrit au dos des lettres patentes, ou des lettres patentes supplémentaires, changées, modifiées ou autrement traitées par ces lettres patentes supplémentaires, une déclaration que les dites letres patentes ou lettres patentes supplémentaires ont été ainsi changées, modifiées ou autrement traitées et il donne immédiatement avis dans la *Gazette du Canada* que ces lettres patentes supplémentaires ont été accordées suivant la formule D de l'annexe de la présente loi". *S.R.C., c. 79, a. 37, par. 3, modifié.*

Comité exécutif.

19. Les actionnaires d'une compagnie ayant plus de six directeurs peuvent, à une assemblée générale convoquée pour cette fin, par résolution des deux tiers des actionnaires présents ou représentés par fondés de pouvoirs, autoriser les directeurs à déléguer spécialement par résolution, quelqu'un de leurs pouvoirs à un comité exécutif composé d'au moins trois personnes, que les directeurs, par la dite résolution, doivent nommer parmi eux. Tout comité ainsi formé doit, dans l'exercice des pouvoirs qui lui sont ainsi délégués, se conformer aux règlements qui peuvent lui être imposés par cette résolution des actionnaires et des directeurs. *Ontario Companies Aet, a. 82.*

Art. 23, modifié.

20. Est abrogé l'article 23 de la *Loi des compagnies* et remplacé par l'article qui suit:

Droits sauvegardés.

"23. Aucun changement de nom opéré sous le régime des dispositions de la présente loi ne peut apporter de modification aux droits ou engagements de la compagnie, et toutes les procédures qui auraient pu être continuées ou commencées par ou contre la compagnie sous son premier nom, peuvent l'être par ou contre elle, sous son nom nouveau."

Art. 24, modifié.

21. Est abrogé le paragraphe premier de l'article 24 de la dite loi et remplacé par ce qui suit:

Droits pour dépôts de demande.

"24. Le Gouverneur-en-Conseil peut établir, modifier et régler le tarif des droits payables sur une demande de lettres patentes ou de lettres patentes supplémentaires sous l'empire de la présente Partie, et sur le dépôt de tout rapport fait sous le régime de la présente loi, et pour l'exécution de toute recherche dans les dossiers du ministère du Secrétaire d'Etat concernant une compagnie; le montant de ce tarif peut varier suivant la nature de la compagnie, la somme du capital social ou les autres détails que le Gouverneur-en-Conseil juge à propos."

A. 67, modifié.

22. Est modifié l'article 67 de la dite loi par l'addition au dit article du paragraphe suivant:

Règlements à l'effet de limiter le droit de transférer des actions entièrement acquittées.

"2. Les directeurs peuvent, par règlement, limiter le droit

des actionnaires de transférer des actions entièrement acquittées attribuées subséquemment à l'adoption de ce règlement, et des actions attribuées antérieurement à ce règlement adopté du consentement des porteurs de ces actions; cependant, toutefois, tous les termes ou toutes les dispositions de ce règlement par lequel les droits des porteurs de ces actions sont limités, devront être complètement énoncés dans le certificat de ces actions, et dans le cas où ces restrictions ne seraient pas ainsi énoncées, elles ne seront pas censées qualifier les droits des porteurs de ces actions.

Art. 105 et 106, abrogés.

23. Sont abrogés le paragraphe 2 de l'article 13, et les articles 105 et 106 de la dite loi.

Nouvelles formules "D" et "E" de l'annexe.

24. Sont abrogées les formules D et E de l'annexe de la dite loi et remplacées par la suivante:

"D.

"Avis public est par les présentes donné qu'en vertu de la Partie I de la *Loi des compagnies*, il a été délivré sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada des lettres patentes supplémentaires portant la date du ..... jour d..... par lesquelles .....

Donné au bureau du Secrétaire d'Etat du Canada, ce ..... jour d..... 19....

A. B.,
Secrétaire d'Etat du Canada.

LA RECOLTE DES RAISINS DE CORINTHE.

D'après M. William Hills, jr., les avis reçus de Grèce n'indiquent nullement que la récolte ne soit pas en bonne voie. Selon toutes les apparences actuelles, la production sera probablement d'environ 160,000 tonnes. Avec le droit probable de rétention de 25 pour cent, qui ne sera fixé que le 20 août et qui retiendra environ 4,200 tonnes, il restera 118,000 tonnes pour l'exportation; c'est la quantité calculée pour les besoins de la consommation mondiale. Etant donnée cette situation, les commerçants de Grèce sont d'opinion que le marché est maintenant sur une base sûre, au-dessous de laquelle il ne devrait pas descendre, quand on considère les faibles approvisionnements qui existent sur les marchés de consommation.

D'autre part, on annonce de Grèce que les perspectives de la récolte sont bonnes et qu'on l'estime actuellement à 150,000 à 160,000 tonnes. Comme les quantités restant de la récolte précédente sont épuisées, la plupart des exportateurs s'attendent à un fort marché. Les bas prix offerts jusqu'à présent, dit-on, sont ceux de spéculateurs; ces bas prix ne sont nullement fondés ni justifiés par les conditions actuelles.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

Dominion Marble Company, Limited; exploitation de mines, marbre, granit, etc., à Montréal. Capital-actions, $750,000.

Highland Estates, Limited; agents d'immeubles, à Montreal. Capital-actions, $150,000.

Corporate Securities, Limited; agents d'assurances, courtiers, financiers, etc., à Montréal. Capital-actions, $50,000.

The Canadian Street Car Advertising Company, Limited; agents d'annonces à Montréal. Capital-actrons, $250,000.

Elie Jobin, Limited; manufacture de chaussures, à Montréal. Capital-actions, $150,000.

G. W. Faust, Limited; marchands de bois de construction à Montréal. Capital-actions, $50,000.

The Ford Iron Company, Limited; fonderie, commerce de fer, etc., à Montréal. Capital-actions, $50,000.

CLUB COMMERCIAL ET INDUSTRIEL DE FRANCE

L'inauguration du "Club Commercial et Industriel de France" (C.C. & I.F.), vient d'avoir lieu à Paris, dans des conditions extrêmement brillantes.

Constituée par un groupe important d'industriels et de commerçants, cette nouvelle association n'a pas de similaire en France. Son but, 'd'ordre essentiellement pratique", est de réunir, sur un terrain neutre, les commerçants et les industriels partisans des méthodes modernes d'organisation et de travail; d'établir entre eux des liens solides d'estime et d'intérêt réciproques; de mettre à leur disposition, au centre même des affaires (2 rue de Louvois, à Paris), un local spécialement aménagé. avec bibliothèque, salle de correspondance, salon, fumoir, téléphone, etc.... où ils pourront donner des rendez-vous d'affaires, recevoir et rédiger leur correspondance etc.

La fête d'inauguration du C.C. & I.F. dans les locaux de l'Association, fut complétée par un brillant banquet qui réunit dans les salons du Cardinal, plus de cent personnalités du monde des affaires de la France et de l'Etranger. Après le banquet, M. Espana, vice-président de la Chambre de Commerce Espagnole, à Paris, et vice-président du C.C. & I.F., fit une causerie avec projections sur "Les installations modernes dans les bureaux".

Un concert très réussi, — avec le concours de Mmes Arnaud, du théâtre Lyrique, Felisa et Lolita Lazaro, cantatrices espagnoles, de MM. Henry Perrin, de l'Odéon, Franco de l'Opéra de Madrid, R. de Beaumercy, de "La Pie qui chante" — termina cette intéressante soirée.

C'est en résumé, un franc succès pour l'organisation nouvelle dont l'utilité pratique apparaît à tous, et qui est assurée, dès maintenant, du plus brillant avenir.

Le Ministre de la Colonisation, des Mines et des Pêcheries de la Province de Québec, vient de publier, par l'entremise de M. Alfred Béland, publiciste du Ministère, une brochure fort intéressante sur la Vallée du Lac Saint-Jean.

Cette brochure contient plusieurs vues des principales fermes et des principaux établissements de l'endroit, ainsi que des statistiques très intéressantes sur l'agriculture.

Pluieurs articles traitent aussi de la position géographique des lacs, des rivières, de la qualité du sol, de l'organisation religieuse et civile, des sources de force motrice, des ressources minières et fortestières, et autres questions pouvant intéresser particulièrement les touristes et les sportsmen.

A VENDRE—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec vérandah y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: $3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

MAGNIFIQUE place de commerce à vendre, à St Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenant au magasin grande cave, salle de bains, w. c., grand hangar, glaci re, hanga- à bois. Seule modiste en chapeaux, grosse clientèle. Abandon pour cause de santé. S'ad. A. Bouvier.

FINANCES

Les principales transactions qui ont été faites à la Bourse de Montréal, pendant la semaine se terminant samedi, le 1er juillet dernier, se rapportent aux titres suivants:

Canada Cement Co.	8,507
Crown Reserve Co.	8,165
Detroit Electric	1,723
Dominion Steel Corporation	3,895
Minnesota & St. Paul R'y	2,492
Montreal L. H. & P. Co.	25,766
Richelieu & Ontario Nav. Co.	4,896
Rio de Janeiro Tramways	1,485
Shawinigan Water & Power Co.	5,640
Toronto Light H. & P.	7,045
Canadian Consolidated Rubber	9,000
Dominion Coal	10,000
Dominion Cotton	14,000
Dominion Iron & Steel Co.	10,000
Porto Rico	5,000
Quebec Railway L. & P.	11,800

* * *

Les Compensations des Banques de Montréal sont en forte augmentation pour les six premiers mois de l'année 1911, relativement à la même période de l'an dernier, le montant total étant de $1,121,631,726.00 et le montant pour le terme correspondant de 1910, de $994,859,542.00.

* * *

Les dividendes payables dans le cours du mois de juillet par les institutions financières canadiennes peuvent être classés comme suit:

Les Banques	$ 864,151.00
Compagnies de prêts	1,186,147.00
Compagnies d'assurances	229,905.00
Chemins de Fer, Télégraphes et Téléphones	8,245,255.00
Tramways & Cies. Electriques	3,497,820.00
Mines	1,785,000.00
Total	$15,808,278.00

* * *

Le dividende trimestriel régulier de 2½ p.c. a été déclaré par la Montreal Street Railway Co., et sera payable le 1er août, aux actionnaires enregistrés le 15 juillet.

* * *

Samedi, le 8 courant, le dividende trimestriel sera payable sur les actions préférentielles de la compagnie "Montreal Steel Works".

* * *

Lundi, le 10 juillet, le dividende trimestriel sera payable sur les actions des compagnies suivantes: Canadian Westinghouse Co.; Porto Rico R'y. Co., actions préférentielles; Stanfields Ltd., actions ordinaires et préférentielles; Trinidad Electric Co., actions ordinaires.

* * *

Mercred, le 12 juillet, aura lieu l'assemblée annuelle de la "Dominion Telegraph Co.".

* * *

Samedi, e 15 juillet, le dividende trimestriel sera payable sur les actions des compagnies suivantes: Canada Car & Foundry Co., préférentielles; Dominion Telegraph Co.; Dominion Textile Co., préférentielles; Guarantee of North America; Mexican Light & Power Co.; Montreal Telegraph; Nova Scotia Steel & Coal Co.

A la même date, le dividende semestriel sera payable sur les actions de Parmouth Electric Co., et sur les actions de British Columbia Permanent Loan & Cereal Co.

* * *

L'année fiscale du Pacifique Canadien s'est terminée le 30 juin dernier. Les recettes brutes pour l'année écoulée seront probablement en augmentation de plus de $8,500,000. Le chiffre total atteindra la somme de $103,577,000.

* * *

Les recettes du Pacifique Canadien pour la semaine se terminant le 30 juin s'élèvent à la somme de $2,847,000, en augmentation de $112,000 sur la semaine correspondante de l'année précédente.

* * *

Les recettes du Grand Tronc, pour la semaine se terminant le 30 juin 1911, s'élèvent à $1,629,178, en augmentation de $278,566 sur la semaine correspondante de l'année précédente.

* * *

La Montreal Water & Power Co. vient de tenir son assemblée annuelle, et a présenté à ses actionnaires son rapport pour l'année se terminant le 30 avril 1911.

Ce rapport démontre que les recettes brutes pour le dernier terme ont augmenté de $44,028.17 et ont atteint la somme totale de $432,150.87. Les diverses opérations, y compris le coût des réparations, l'entretien et les dépenses légales et autres, s'élèvent à la somme de $149,684, laissant un profit brut de $282,465.90 pour l'année. De ce montant il a été payé $142,631.70, c'est-à-dire l'intérêt payé et accru, pour l'année, de la dette consolidée, les prêts courants, etc., laissant un profit net de $141,155.09.

RESULTATS.

Les amis des Prévoyants du Canada apprendront sans doute avec plaisir que cette société comptait au 30 juin dernier 11,417 sociétaires, porteurs de 24,971 parts et propriétaires d'un actif de $111,750.84. Voilà une compagnie dont les membres ont droit d'être fiers et qui fait honneur à ses promoteurs.

LES EXPORTATIONS DE THE DU JAPON.

MM. J. Brandenstein & Co., de Yokohama, dans une lettre datée du 30 mai, donnent les renseignements suivants:

Les exportations totales de thé du Japon, à destination de l'Amérique, pour la saison 1910-1911, ont été d'environ 38,750,000 livres, contre 36,000,000 en 1909, 31,500,000 en 1908 et 34,000,000 en 1907. Les premières cueillettes de la nouvelle récolte sont arrivées vers le 23 avril, une semaine plus tôt que l'année dernière. Les qualités choix à 1er choix sont très rares, et les prix sont plus élevés en moyenne de 1c. à 1½c. par livre que la saison dernière. Les qualités moyenne et inférieure sont aussi à prix élevés. Les thés "basket-fired" sont très désappointants, à cause de la grossièreté de la feuille et d'une trop grande proportion de feuilles jaunes et de tiges. Espèce pour espèce, la qualité de la liqueur peut être considérée comme égale à celle de la saïson dernière, mais toutes les feuilles sont grandes et épaïsses et, pour la plupart, très mal roulées.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Du 23 juin au 29 juin	Dernière cote Du 30 juin au 6 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	257¾	261
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	136½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	269	.....
Banque de Toronto	4.000,000	4,750,000	100.00	10%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	.....	.....
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	175	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	201	199½
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	148	.....
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	206½	205¾
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	239
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	8%	.....	170
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	236¾	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	242	237
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentiel es)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	141¾	143½
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73½	72¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	145	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	91½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	225	222
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	62
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	64¾	62¾
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140	143
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	108⅝	108½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	.....	233¼
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	90	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	23	22½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	83½	84¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	37	37
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	57⅞	57¼
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	67¾	68¼
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	143	141
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	119½
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	230
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	150	155
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	101½	98½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	129½	129⅞
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57½	57
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	148
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	90¾	89¼
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	.....	75
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	169	169
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	148½	148
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	118⅞	119
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	117	117
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	10	8½
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	35	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	10
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	25
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3 50	3.20
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

Revue des Marchés

EPICERIES

On annonce que la sécheresse règne en Europe; il en résulte une plus grande fermeté des prix en général.

Pour les changements de prix, voir les paragraphe suivants: Sucres, Epices pures, Conserves de légumes, Conserves de poissons, Saindoux, Huile de foie de morue.

Les confitures en seaux de 7 livres sont à 7½c la livre.

SUCRES

La demande est assez bonne. Une hausse de 5c a été déclarée le 30 juin à 2½ heures de l'après-midi. Le marché est très ferme et on s'attend à une autre hausse qui devra se produire rapidement. car le marché de Londres est à la hausse.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	4.65
Extra granulé .. .. baril	4.70
Extra granulé .. .. ½ baril	4.85
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	4.75
Extra ground .. .. baril	5.10
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	5.30
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	5.50
No 1 Yellow .. .. baril	4.30
No 1 Yellow .. .. sac	4.25
No 2 Yellow .. .. baril	4.40
No 3 Yellow .. .. baril	5.10
Powdered .. .. baril	4.90
Powdered .. .. bte 50 lbs.	4.60
Paris Lumbs .. .. bte	5.45
Paris Lumbs .. .. 1½ bte 25 lbs.	5.55
Paris Lumbs .. .. 1-2 bte 25 lbs.	5.75
Crystal Diamond .. .. .. baril	5.25
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	5.55
Crystal Diamond .. ¼ bte 50 lbs.	5.85
Crystal Diamond .. carton 6 lbs.	0.37½
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.04
Sucres bruts non cristal., sac, 3.75 à	(4.10

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.

	Le gal.		
Nous cotons:			
Barbade, choix, tonne..	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt..	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi qrt... ..	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, tonne...	0.30	0.33	0.33
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, demi-quart..	0.35	0.36	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts	2.90
En demi-quarts	3.15
En barils (kegs)..	3.40

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) . le gall.	0.00	0.18

THES

La demande est très bonne en général. Cependant elle est plus faible pour les thés verts de Chine.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande. La crème de tartre et le gingembre en racine sont à prix moins élevés.

Nous cotons:		
Allspice, moulu. .. .. .. lb.	015	0.18
Anis .. .. "	0.10	0.12
Canary Seed .. .. "	0.04	0.05
Cannelle, moulue. .. .. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes.. .. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Crème de tartre .. .. .. "	0.00	0.23
Gingembre moulu. .. .. "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moulue "	0.06	0.07
Graine de lin moulue... "	0.07	0.08
Graine de chanvre .. .. "	0.04½	0.05½
Macis moulu .. .. "	0.75	1.00
Mixed Spices moulues.. "	0.18	0.22
Muscade .. .. "	0.35	0.50
Muscade moulue.. .. .. "	0.00	0.50
Piments (clous ronds).. "	0.10	0.15
Pimento (pvre. Jamaïque)"	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. .. "	0.21	0.24
Poivre blanc moulu.. .. "	0.23	0.27
Poivre noir rond. .. .. "	0.15	0.16
Poivre noir moulu .. .. "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.. "	0.21	0.25
Whole Pickle spice.. .. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ½ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine..	0.00	1.80
Fine..	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot). .. lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) . .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl). .. lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

Bonne demande.

Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac .. .. lb.	0.03⅜	0.03½
Fèves jaunes. .. .. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1.. .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot .. lb.	0.00	0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	2.40	3.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac	2.60	3.00
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande pour les pâtes alimentaires.

Nous cotons:		
Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses .. ½ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.00
Farine Five Roses .. ½ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine patente hongroise, ½ qt	0.00	3.35
Far. patente hongrocise, sac	0.00	3.15
Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente,.. 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente.. .. 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente .. .. 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ½ qrt.	0.00	2.85
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine fine . sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.25
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres.	0.23	0.27
Farine de sarrasin. .. sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. sac	0.00	1.85
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. brl.	0.00	4.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz..	0.00	2.60
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Cream of wheat .. .. doz.	0.00	2.00
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb.. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.25
Boites de 8 lbs. .. .. bte	0.00	0.50
Boites de 10 lbs. .. ..bte	0.00	0.50
Boites de 60 lbs. .. .. lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boites de 4 lbs. (net). ..	0.38	0.40
Boites de 5 lbs...	0.00	0.32½
Boites de 8 lbs. (net). ..	0.19	0.20
Boites de 10 lbs.	0.00	0.65
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs...lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.. .. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou.. .. .. lb.	0.05	0.06½

RIZ

La demande pour les riz Patna est très

bonne; il se produit une meilleure demande pour les riz Rangoon.

Nous cotons:

Riz importés.		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.04⅛	0.04¾
Riz Carolina..	0.09	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes..	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs..	0.00	2.90
Qualité B, pochette de 25 lbs. .. .. 100 lbs.	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 12½ lbs. .. .. 100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	2.80
Qualité CC, pochette de 25 lbs. .. .. lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, pochette 12½ lbs. .. .. 100 lbs.	0.00	2.95
Carolina Head	0.00	6.00
Sparkle	0.00	4.15
India Bright (sac 100 lbs)	0.00	3.00
Lustre	0.00	3.10
Polished Patna	0.00	3.30
Pearl Patna	0.00	3.55
Mandarin Patna	0.00	3.80
Impérial Glacé Patna	0.00	4.05
Crystal Japan	0.00	4.50
Snow Japan	0.00	4.60
Ice Drips Japan	0.00	4.75
Korean White Crest	0.00	3.80
Korean Glacé	0.00	4.00

FRUITS SECS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne en raison du manque de stocks. Les raisins de Corinthe en vrac sont rares sur place.

Dattes et Figues		
Dattes en vrac .. .. l.b.	0.00	0.05
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07
Figues sechees en sac . lb.	(manquent)	
2¼ pouces .. .. lb.	0.08	0.09
2½ pouces .. .. lb.	0.09	0.10
2¾ pouces .. .. lb.	0.10	0.11
3 pouces .. .. lb.	0.12	0.13
Pruneaux	lb.	lb.
Pruneaux 30/40..	(manquent)	
Pruneaux 40/50..	(manquent)	
Pruneaux 50/60..	(manquent)	
Pruneaux 60/70..	(manquent)	
Pruneaux 70/80..	(manquent)	
Pruneaux 80/90..	(manquent)	
Pruneaux 90/100.	(manquent)	
Pruneaux de Bosnie	(manquent)	
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas.	0.07½	0.08½
Corinthe nettoyées, 50 pqts de 1 lb., à la boite	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux É.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	0.00	0.08
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. .. bte	0.00	2.40
Rideau .. .. ½ bte	0.00	0.85
Balmoral.. .. .. bte	0.00	3.00
Balmoral .. .. ½ bte	0.00	1.00
Orléans.. .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.50
Royal Excelsior .. ½ bte	0.00	1.40
Extra Impérial. .. .. bte	0.00	5.50
Extra Impérial .. .. ½ bte	0.00	1.75
Raisins Sultana	lb.	lb.
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent	
Raisins de Californie	lb.	lb.
Épépinés, paq. 1 lb., fancy.	(manquent)	
Épépinés, pqt. 1 lb., choix.	0.09	0.09½
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.17	0.18
Noix Marbot..	0.14	0.15
Noix de Bordeaux, écalées	0.35	0.37
Noix du Brésil	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs.	0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies, Jumbo.	0.22	0.23
Noix Pécan cassées.	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.09
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.10½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.08
Peanuts rôties Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun.	0.10½	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12	0.14
Peanuts françaises, rôties.	0.07½	0.08
Peanuts franç., non rôties.	0.06	0.06½
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boite 25 lbs.. ..	0.00	0.15
Nectarines.	0.09½	0.11
Pêches, boite 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron..	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle..	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande. Les tomates au gallon sont à prix plus élevés.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Bléd'Inde .. .. 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde .. .. .. gallon	0.00	5.10
Blé-d'Inde en épis .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal .. .. .. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs.. .. .. 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles. .. .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. gal.	2.75	3.00
Épinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Épinards .. .. 3 lbs.	0.00	1.90
Épinards .. .. gal.	(manquent)	
Épinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.00	0.97½
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	0.97½
Fèves de Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau. .. gal.	0.00	0.70
Marinades en seau de 2 gallons .. .. .. le gal.	0.00	0.60
Marinades en seau de 3 gallons .. .. .. le gal.	0.00	0.57½
Marinades en seau de 5 gallons .. .. .. le gal.	0.00	0.50
Petits pois imp. moyens . ..	0.09	0.09½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.10	0.10½
Petits pois imp., fins, bte	0.12½	0.13½
Petits pois imp.,ext.fins,bte	0.15	0.16
Petits pois imp., surfins,,bte	0.16	0.17
Pois Can. English Garden.	0.00	1.20
Pois Can. Early June	0.00	1.50
Pois Can. Extra Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates. 3 lbs. .. 1 gallon	0.00	4.00
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.45
Tomates importées, gall...	0.00	1.40
Truffes, ⅛ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

La demande est moins bonne.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.75
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.50
Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Bluets Standard .. gall..	(manquent)	
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	0.00	1.50
Fraises sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, heavy syrop 2 lbs.	1.77½	1.80
Gadelles rouges, heavy syrup .. .. 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, heavy syrup .. .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, heavy syrup .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal. . gal.	0.00	0.80
Marinades can. 2 gal. . gal.	0.00	0.70
Marinades can. 3 gal. . gal.	0.00	0.70
Marinades can. 5 gal. . gal.	0.00	0.60
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal. .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Olives, 2 gal. .. .. .. gal.	1.32	1.76
Olives, 5 gal. .. .. .. gal.	1.02	1.72
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.70
Pêches jaunes.. .. 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches .. 2 lbs.	0.00	1.87½
Pêches blanches .. 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches ... 3 lbs.	0.00	2.87½
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55
Poires Flemish Beauty, 2½ lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Poires (Bartlett) .. 3 lbs.	0.00	2.37½
Poires Pie pelées. .. gall.	4.00	4.05

Poires Pie, non pelées, 3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées, gall.	3.50	3.55
Pommes.. .. .. .. 3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard .. gall.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard, gallon	0.00	2.80
Prunes de Californie, 2½ lbs	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.25
Rhubarbe.. .. .. .. gall.	0.00	3.25
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises.. .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	2.40
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires.. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises. .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de viandes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz.	
Dindes désossée .. .. 1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham .. .. .. 1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham .. .. .. 2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues .. .. 1 lb.	4.50	4.75
Lunch Tongues .. 2 lbs.	10.00	10.25
Lunch Tongues .. 1½ lb.	8.50	8.75
Mince Meat, en seau .. lb.	0.06¾	0.09
Mince Meat, en seau, imp.	0.00	0.16
Poulet non désossé, bte 1 lb.	3.50	3.75
Poulet désossé .. bte 1 lb.	3.50	3.75
Tongue Lunch .. bte 1 lb.	0.00	0.00

Conserves de poissons

Assez bonne demande. Le caviar est à plus bas prix.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format).. .. .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte. boites .. .. 1 lb.	1.75	1.85
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador. .. brl.	(manquent)	
Harengs Labrador.. ½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb. "	4.75	5.10
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.50	2.85
Homards, bte haute, 1 lb. "	4.40	4.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.10
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2.. .. .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1.. .. .. .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse.. .. .. .. lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards. .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. . ¼ btes	0.37	0.38
Sardines can., ¼ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes) .. .. cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (½ btes) .. .. cse	15.00	16.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate "	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.25	2.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	2.22½	2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, ½ lb. .. doz.	1.42½	1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boite haute, 1 lb. .. .. doz.	0.00	2.10
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumons Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. .. 100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer ½ qrt.	0.0	6.50

SAINDOUX

La compagnie N. K. Fairbank a augmenté de ½c par livre les prix du saindoux composé de la marque Boar's Head.

La demande est très bonne pour les saindoux composés et moins satisfaisante pour les saindoux purs.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux de 20 lbs., le seau	2.15	2.25
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	2.00	2.35
En tinettes de 50 lbs. . lbs.	0.11¼	0.11½
Canistres le 10 lbs. .. lb.	0.10¾	0.12¼
Canistres de 5 lbs. .. lb	0.10⅞	0.12⅜
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.11	0.12½

Saindoux composé

En seaux de 20 lbs	2.05	2.15
Canistres de 20 lbs.	1.95	2.05
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.10¾	0.11
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.10⅞	0.11⅛
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.11	0.11¼
Tierces .. .. lb.	0.09½	0.10¼
Demi-quarts .. .. lb.	0.00	0.10½
Tinettes, 50 lbs. .. .. lb.	0.09⅜	0.11
Tinettes, 60 lbs. .. .. lb.	0.09¾	0.10½

LARDS ET JAMBONS

Il se fait peu d'affaires en lards américains; mais il y a une bonne demande pour les jambons et les lards fumés.

Lards Américains

Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	23.75
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	22.00

Viandes fumées

Lard fumé, désossé .. lb.	0.00	0.18
Lard fumé, de côte .. lb.	0.00	0.19
Jambons, 28 à 45 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Jambons, 20 à 28 lbs. .. lb.	0.00	0.15½
Jambons, 15 à 19 lbs. .. lb.	0.00	0.16½
Jambons, 12 à 14 lbs. .. lb.	0.00	0.17½
Jambons désossés .. .. lb.	0.16½	0.17

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 12c à 12½c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb.

En quantité moindre, 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40
Edam.. .. .. lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10
" " quantité moindre, lb.		0.12
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.		0.01¾
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.		0.02
Alun, quantité moindre .. .. lb.		0.03
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60
Blanc de céruse, quantité moindre .. .. 2 lbs.		0.01
Bois de campêche .. ..lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.		0.05
Borax en cristaux, brls 112 lbs.		0.05
" " quantité moindre, lb.		0.06
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites.. .. .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille.. .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb. "	0.00	0.08¾
" 24 lbs., les 3 grandeurs assorties. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.		0.10
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre .. .. lb.		0.15
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls 370 lbs .. .. lb.		0.01¼
Couperose, quantité moindre, lb.		0.03
Crème de tartre .. .. lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles, ib.		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.		(manque)
Indigo de Madras .. .. lb.		0.60
Lessive commune .. .. .. doz.		0.35
Lessive commune .. .. grosses		3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide.. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.3½	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.		0.05
Salpêtre en cristaux, quantité moindre.. .. .. lb.		0.06
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.		0.01½
Sel d'Epsom, qté moindre. lb.	0.01	0.02
Soda à pâte. 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs	0.75	0.80
½ sacs 112 lbs., 100 lbs. ..	0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs. ..	0.85	0.90
Barils 112 lbs., baril	0.95	1.00
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs... .. .. keg	1.50	1.60

Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs. .. .. keg	0.00	2.60
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.	0.01¾	
Soufre en bâtons, qté moindre, ... lb.	0.02½	0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre,	0.01¾	0.03
Tourteaux de lin moulu, sac	1.85	1.95
Vitriol, brls	0.05¼	0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.	0.00	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:		
6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés.. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés, lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.32½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce..	0.20	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60	

Epingles à ressort

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches Bambou.		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes..	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes..	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde..	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr. .. .. 4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. .. lb.	0.27½	0.28½
Ficelle 3 brins .. .. .. lb.	0.23½	0.24½
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds..doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds..doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds..doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds..doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2.. .. .. lb.	0.20	
Mèches No 1.. .. .. lb.	0.15	
Mèches No 0.. .. .. lb.	0.12	
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs No 0 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.90	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2..doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1..doz.	0.46	
Cheminées (climax), No 0..doz.	0.43	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	
Quantité moindre .. .. .. doz.	0.60	
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), loz.	0.90	0.95
Quantité moindre.. .. .. .. doz.	1.00	
Boites de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50	
Quantité moindre.. .. .. .. doz.	2.60	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loubon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres..	6.00	6.25
¼ litres..	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts..	7.75	8.00
Pts..	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz...	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz...	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz...	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz...	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine...	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine...	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs...	0.10	0.11
Quart, lb...	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall.. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Les prix sont baissés de 20c. à 25c par douzaine.

Nous cotons.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.00	1.20
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9½c à 11c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1..	"	6.72
Jaune No 2..	"	14.40
2e qualité No 1.	"	4.68
2e qualité No 2.	"	7.50
Jaune No 1..	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil..	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

GRAINS ET FARINES

Marchés de Chicago

Le marché a été très agité, mercredi dernier. En raison de la chaleur et de la sécheresse, les prix ont monté et, en clôture, le blé-d'Inde gagnait 4½c à 5⅛c; l'avoine, 1⅜c à 3¼c, et le blé, ¾c à 1⅝c à 1⅞c.

	Juil.	Sept.
Blé	0.89⅞	0.91⅜
Blé-d'Inde	0.64¾	0.66¼
Avoine	0.45½	0.46⅜

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les farines est très bonne; la demande d'exportation s'améliore.

Blé du Nord No 1	1.03	1.04
Blé du Nord No 2	1.01	1.02
Blé du Nord No 3	0.99	1.00
Blé du Nord Feed	0.78	0.80
Avoine Man. No 2	0.41¾	0.42
Avoine Man. No 3	0.40¾	0.41

Avoine Qué. et Ont. No 2.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 3.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 4.	(manque)	
Orge moulée	(manque)	
Pois No 2 ord., prix nomin.	0.85	0.86
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.68	0.69
Farines		
Patentes du printemps:		
Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.30
Five Roses.. .. .. 2 sacs	0.00	5.60
Glenora 2sacs	0.00	4.80
Harvest Queen . .. 2 sacs	0.00	5.10
Keetoba.. .. .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special .. .. 2 sacs	0.00	4.60
Manitoba S. B. .. .. 2 sacs	0.00	4.20
Patentes d'Hiver:		
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.30
A do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril	0.00	4.70
Straight rollers, ... sac	2.10	2.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.10
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs	0.00	3.10
Farine d'avoine		
Avoine roulée, 90 lbs, sac	0.00	2.15
Avoine roulée. .. .. baril	0.00	4.55
Issues de blé		**en sacs**
Son Man., au char, tonne ..	20.00	21.00
Gru Man., au char, tonne.	25.00	27.00
Son d'Ont., au char, tonne.	23.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	00.00	25.00
Moulée, mélangée, au char	25.00	27.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 23 juin 1911:

Les affaires ont été purement nominales, cette semaine. Toutefois les prix sont fermes.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix nouveau..	55/o à 56/o
Canada, coloré, haut choix, nouveau	55/o à 56/o
Nouv.-Zélande, blanc, haut choix (ex-Londres) .. .	59/o à 60/o
Nouv.-Zélande, coloré, haut choix (ex-Londres) .. .	60/o à 61/o

Marchés d'Ontario

Brockville, 29 juin. — Offert 4,775 boîtes, dont 1,385 boîtes coloré. Ventes au prix général de 11c.

Vankleek Hill, 29 juin. — Offert 1,700 boîtes, blanc, et 200, coloré. Vendu le blanc de 10 15/16c à 11c, et le coloré à 11 1/16c.

Winchester 29 juin. — Offert et vendu 1131 boîtes à 11c.

Russell 29 juin. — Offert et vendu 400 boîtes à 11c.

Cornwall 30 juin. — Offert 331 boîtes, blanc à 11⅛c et 1,527, coloré, à 11 3/16c.

Ottawa ,30 juin. — Offert et vendu 917 boîtes à 11c, et 11⅛c.

Napanee, 30 juin. — Offert et vendu 1190 boîtes, blanc, et 940, coloré, à 11 3/16c.

Kemptville, 30 juin. — Vendu 1,003 boîtes, à 11⅛c.

Belleville, 1er juillet. — Offert 2,755 boîtes, blanc, et 120, coloré. Vendu 1,320 boîtes à 11⅛c, et 695 à 11 3/16c.

Peterboro, 5 juillet. — Offert et vendu 3,445 boîtes à 11 5/16c.

Marchés de Québec

Cowansville, 3 juin. — Offert 72 boîtes. Vendu 43 boîtes à 10 15/16c et 29 à 10⅝c.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 81,254 boîtes contre 82,905 boîtes pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 463,954 boîtes, contre 479,423 pendant la période correspondante, l'année dernière. Le marché local a été tranquille, quoique soutenu. Les prix étaient: 11¼c à 11⅜c pour le fromage de l'Ouest et 10⅝c à 11⅛c pour celui de l'Ouest.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 29 juin 1911:

Quantité	Qualité	Acheteurs	Prix
		Fromage blanc	
862	Choix	Hodgson Bros.	11⅛c
1762	No 1	Lovell & Christmas	11c
821	No 2	Hodgson Bros.	10¾c
		Fromage coloré	
195	Choix	Hodgson Bros.	11⅛c
522	No 1	Lovell & Christmas	11c
157	No 2	Hodgson Bros.	10 13/16c

Le épiciers paient le fromage 12c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 1er juillet ,ont été les suivantes:

1911	64,388 boîtes
1910	66,511 boîtes
1909	95,047 boîtes

Du 1er mai au 1er juillet, les exportations ont été les suivantes:

1911	385,287 boîtes
1910	421,252 boîtes
1909	444,197 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 23 juin 1911:

Il y a eu une bonne demande pour le beurre de premier choix, au début de la semaine, mais ensuite la demande a été tranquille. Les prix sont un peu plus serrés. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix	108/o à 110/o
Canada, crèmerie, haut choix. (manque)	
Australie, haut choix ..	100/o à 102/o
Nouvelle-Zélande, haut choix ..	(manque)
Argentine, haut choix . . .	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	102/o à 104/o
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	120/o à 122/o

Marchés de Québec

Cowansville, 3 juin. — Offert 2,023 boîtes. Vendu 1,756 boîtes à 21¼c et 47 à 21⅜c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a mis en vente les quantités et qualités suivantes au Board of Trade, le 3 juillet 1911, par l'entremise de M. Trudel, gérant:

Quantités.	Qualités.
511 boîtes.	Extra choix.
281 boîtes.	Choix.
36 boîtes.	Pasteurisé.

Lebeurre pasteurisé a été vendu à 22c la lb., à la Compagnie Canadienne des Produits Agricoles.

Les prix offerts pour les autres qualités, n'ayant pas été considérés comme assez élevés, la vente a été remise à un autre jour de cette semaine dont la date précise sera annoncée plus tard.

Le marché a reçu la semaine dernière, 27,108 paquets, contre 20,367 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 164,810 paquets, contre 144,621 paquets pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché local est à peu près soutenu et des ventes de beurre de crèmerie ont eu lieu à 22½c et 22½c.

La demande est assez bonne.

Les épiciers paient 24c le beurre en blocs et 23½c le beurre d'autre sorte.

Les exportations pour la semaine finissant le 1er juillet 1911 ont été les suivantes:

1911	2,300
1910	1,734
1909	54

Du 1er mai au 1er juillet 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	13,725
1910	3,232
1909	1,418

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 23 juin 1911:

Les oeufs sont toujours rares; mais leurs prix restent sans changement.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	8/9 à 9/3
Oeufs du continent	6/3 à 9/o

Marché de Montréal

La demande est bonne.

On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1 20c, et oeufs choisis, 23c la douzaine.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 8,681 caisses, contre 6,012 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, il a été reçu 110,804 caisses, contre 95,160 pendant la période correspondante, l'année dernière. Les prix ont été bien maintenus et la demande a été assez active. Les oeufs choisis se sont vendus de 20½ à 22½c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 23 juin 1911:

Les pommes de Tasmanie sont à meilleur marché; d'autres approvisionnements sont arrivés.

PRIX A L'ENCAN

	Vendredi 16 Juin		Mardi 20 Juin		Mercredi 21 Juin	
	s.	d.	s.	d.	s.	d.
Tasmanie, boîte	5	o	10	o		

LEGUMES

Betteraves .. .. .. la doz.	0.00	0.25
Carottes .. .. .. la doz.	0.00	0.15
Céleri .. .. la doz.	0.00	0.75
Choux nouveaux la caisse	0.00	3.00
Choux-fleurs .. .. la douz.	0.00	0.50
Cresson .. .. .. la boite	0.00	0.50
Epinards .. .. .. la boite	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte	0.00	0.15
Oignons blancs . la caisse	0.00	3.00
Oignons d'Espagne le crate	0.00	3.00
Panais .. .. la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 90 lbs.	0.00	1.50
Patates (en gros) le sac 90 lbs.	0.00	1.30
Pommes de terre nouvelles. .. .. le sac	0.00	1.75
Persil .. .. doz. de paquets	0.00	1.00

Poireaux .. .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Rhubarbe .. .. .. la doz.	0.00	0.20
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30
Salsifis .. la doz. de pqts.	0.00	1.40
Topinambours .. le quart	0.00	3.40

FRUITS VERTS

Abricots .. .. la bte	0.00	2.00
Pêches .. .. la bte	0.00	2.15
Prunes .. .. la bte	0.00	2.25
Ananas Florides .. les 30	0.00	3.50
Ananas Florides .. les 24	0.00	3.75
Ananas Floride .. les 18.	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)	2.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	4.50
Limons.. .. .. la boite	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boite	0.00	3.25
Oranges Jamaïque .. brls	0.00	4.00
Oranges du Mexique, la bte	0.00	2.25
Oranges Navel	3.75	4.00
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Baldwin No 1	0.00	8.00
Russett No 1..	0.00	6.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Bonne demande.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	12.00	12.50
Foin pressé, No 2	8.00	8.50
Foin pressé, No 2 extra ..	10.00	10.50
Foin mélanger de trèfle ..	7.00	7.50
Trèfle pur	6.50	7.00
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c.; boeuf de la campagne, No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c:; No 2, 14c; agneau, 20c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Coaticook—J. H. Cushing, courtier.
Montréal—Mde F. Delisle à A. Desmarteau, salon de modes.
Richard, Hemsley, magasin de bijoux en gros et détail.
Universal Funiture Co.
M. O.-J. Viau, contracteur.
Terrebonne—Léonidas Daigneault, confiseur.
J.-P. Fontrouge & Cie., mag. gén.
Waterloo—Ephrem Poirier, mag. mdses sèches.

Curateurs

Montréal—J.-W. Michaud & H. Desrosiers à Jacob Bernstein, fourrures.
H. Desrosiers à L. Dick, mfr de vêtements.
G. C. McMacdonald à Northern Box Co., mfrs.

Décès

Montréal—L. J. Costello, vins et liqueurs.
Hudon, Hébert & Cie., Ltée., épiciers en gros, Albert Hébert, président, décédé.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Bellemore Billard Hall, Succ. T. D. School.
Fashion Garment, mfrs de manteaux, etc., pour dames; L. Frank, continue.
Huot & Leduc, bouchers.
A. Lacasse, 1330 rue Ste-Catherine, Est, tabacs.
A. Lauzon & Cie., cigares, etc.
Limoges Frères, bouchers.
Marcil & Poirier, mfrs de costumes pour dames; A. E. Marcil, continue.
Montplaisir & Frère, épiciers.
Nationoscope, vues animées.
Oriental Shop, importateurs de marchandises; Orientales Oulimer continue.
Québec—Marchant Frères, peintres; R. R. Marchant, continue.
St-Ferdinand d'Halifax—Gardner & Gardner, ferronneries.

En difficultés

Montréal—Café des Nouveautés.
Hoffman Café.
P. Lefebvre, épicier.
National Brass Manufacturing Co., (A. N. Starkey.).
M. Silverman, mfr de boites de papier.
Notre-Dame des Anges—Narcisse Baril, mag. gén.
St-Laurent—Eustache Dufresne, restaurateur.
Ste-Scholastique—M. A. Dorion, mag. gén.

Fords à vendre

Drummondville—G. H. Rioux, hôtel, le 10 juillet.

Fonds vendus

Montréal—G. Bremner, épicier.
Max. Mandel, salon de modes.
J.-B. Marleau, hôtel.
Sherbrooke—L.-D. Cormier, bijoutier.
St-Grégoire—Chas Caron, mag. gén.

Incendies

St-Philippe de Laprairie—E. Cardinal, ass.
J.-E. Monette, mag. gén., ass.

Liquidateurs

Montréal—F.-R. Vinet à Canada Mutual Fire Ins. Co.
Québec—F. M. Stanton à Terra Nova Mines Ltd., liquidation volontaire.

Nouveaux établissements

Dunham—Bérard Frères.
Jeune Lorette—Bastien & Bastien.
Lachute—Bannerman Bros., mfrs.
Montréal—All Montreal Base-Ball & Hockey Club.
Anber Frères, mdses sèches.
Bewick Moreing & Co., agents de mines.
Blais & Gauthier, charpentiers.
Busy Bee Ice Cream Parlor.
Canadian Architectural Iron Works.
W. G. Cole, Fils.
Comber & Comber, ingénieurs et dessinateurs.
Coronation Importing Co.
Dr. Davis Medicine Co.
Dominion Architectural Iron Works, Ltd.
Dominion Coca-Nut Butters, Ltd.
I. & A. Forget, plombiers.
Fréchette & Racette, contracteurs.
Galt & Giroux, agent manufacturiers.
Grand Central Park, Limited.
Hodge & Dewhurst, Dairy.
Joseph & Bleicher, ferblancs, etc.
Lion Press Stationery & Printers.
Mining Investment Co.
New-York Neckware House.
Rees & Hyman, agents d'immeubles et de finances.
Rutten & Lubin, peintres.
St. Davids Wine Grocers Co.
T. & H. Smith, Ltd.
Standard Quarries, Limited.
Universal Fire Escape Co.
Ed. Youngheart & Co., Ltd., mfrs de cigares.
Québec—Drolet & Frères, bouchers.
Ideal Construction Co., Ltd.
J. P. Latulippe, thés, etc.
Ste-Agathe des Monts—Wilfrid Clouthier & Cie., carossiers.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 1er juillet 1911

Employés	Employeurs
Crevier, L.-J.	Desjardins, Chs.
Clermont, J.-Bte. ..	Cité de Montréal.
Cole, Alf.	G. T. Ry.
Elliott, Thos.	Cogguis, Thos.
Gorman, Jas.	Cité de Montréal.
Guenette, Joseph	Park, John W.
Larose, Joseph .	Canadian Transfer Co.
Murphy, Edward .	Montreal Locomotive Works.
Mulcahey, Dlle Carrie .	Eaton, T. & Co.
Mulcahey, Dlle Theresa .	American Silk Waist Co.
Parenteau, Roch	Raymond, D.
Reddy, David .	Canada Car & Foundry Co.
St-Pierre, Edouard .	Quinlan & Robertson.
Willis, W. B.	Walker, Wm.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

L'Approbation du Client

O.K.

REND PROFITABLE LE COMMERCE DES PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent

Donc, M. le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base so ide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO

FABRIQUE MODELE DE BISCUITS

Le représentant du "Prix Courant" a dernièrement eu l'avantage de visiter la manufacture de biscuits, bombons et autres confiseries de MM. Ramsays, Limited. Cette manufacture est celle occupée autrefois par la maison Dignard, rue Nicolet. Mais depuis que MM. Ramsays s'en sont rendues acquéreurs, ils lui ont fait subir une transformation complète. Tout d'abord, la capacité a été augmentée du double au moyen d'une aile de quatre étages, munie de toutes les amélioration modernes.

On se fera une idée de l'importance de cette manufacture par ses dimensions: elle a 266 pieds de long sur 110 de large. Afin de faciliter l'expédition des marchandises, une voie du C.N.R. permet aux wagons de chemin de fer de venir se ranger le long des bâtiments mêmes.

Ce qui frappe tout d'abord le visiteur, c'est le grand air de propreté méticuleuse et la vive clarté qui règnent dans cet établissement, supérieurement aéré. La machinerie employée à la fabrication des divers produits est tout ce qu'il y a de plus perfectionné et, chose digne de remarque, elle élimine complètement la manipulation par la main de l'homme, qui ne touche aucunement les matières premières.

M. G. Ramsays, qui nous a fait visiter son établissement, nous a dit que depuis longtemps le besoin se faisait sentir, à Montréal, d'une manufacture de biscuits et confiseries d'une qualité supérieure. Par suite de l'ère de prospérité que nous traversons actuellement, toutes les classes de la population consomment des marchandises de meilleure qualité. Autrefois, nous étions obligés de nous adresser aux manufactures d'Ontario; mais maintenant les choses sont changées; la lacune qiu existait est comblée.

Dans la fabrication des produits de la maison Ramsays, Limited, il n'entre que des matières premières de tout premier ordre. Les oeufs sont absolument frais et ne proviennent pas de l'étranger. Le beurre est naturel et de première qualité; cette maison n'emploie pas de saindoux composé. Il est donc tout naturel de penser qu'avec une main-d'oeuvre de premier ordre et le concours de machines les plus perfectionnées, MM. Ramsays, Limited, mettent sur le marché des produits donnant entière satisfaction à la clientèle. La maison a, du reste, une réputation bien établie. Depuis nombre d'années elle livre au commerce des produits de sucre d'érable et des confiseries diverses. Les nombreuses commandes qu'elle reçoit indiquent bien la valeur en laquelle le public tient les produits de cette maison.

LE TELEGRAPHE DANS LE MONDE

Selon les travaux de l'Office international de Berlin, l'Angleterre est le pays où il y a la plus grande circulation de télégrammes.

En 1906, on a expédié dans cette contrée plus de 94 millions de dépêches. Le total suivant correspond aux Etats-Unis avec 65 millions, et ensuite vient l'Allemagne avec 58 millions et demi. La France avec 58. Au dernier rang figurent l'Espagne et la Suisse avec cinq millions.

Le réseau télégraphique le plus étendu d'Europe est le réseau allemand, lequel, y compris les fils des voies ferrées, mesure 462,411 milles. La Russie, avec sa vaste extension, n'en possède pas plus de 402,496. La France a un réseau de 391,275 milles et la Grande-Bretagne, de 396,975.

Bien avant l'Europe viennent les Etats-Unis qui battent le record avec... 1,160,942 milles.

Le télégraphe rapporte en Angleterre $15,800,000; en Allemagne, $8,600,000, et en France, $7,600.000.

Aux Etats-Unis, $29,000,000.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2011e livraison (17 juin 1911). — Le Trésor maudit du Palais Rouge (1800), par Georges G. Toudouze. — La Vraie raison. — Animaux bizarres: Le Takang ou Takin, par P. Vincent. — Locomotives de 316 tonnes, par Daniel Bellet. — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — Excursions aux confins algéro-marocain et dans le Sahara Algérien, par L. Rousselet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Les ordres de réassortiment arrivent en grand nombre et les affaires sont excellentes en général. La demande porte surtout sur les instruments agricoles et les outils de jardinage. Les paiements se sont bien améliorés. Le seul changement de prix à noter, cette semaine, concerne le plomb en lingots.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accestoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

La demande est très forte surtout pour les tuyaux gavalnisés, et les stocks sont bas.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base. .. .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.

IC, 14 x 20, base. .. .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.

IC, 20 x 28 .. .. bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26.. lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72x30 gauge 23 ..	100 lbs.	7.75	8.00
72x30 gauge 26 ..	100 lbs.	8.25	8.50
72x30 gauge 28 ..	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Les prix sont fermes.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lys
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	3.80	3.50	3.80	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 ..	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 ..	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	"	2.55

Zinc en feuilles

Le marché est sans changement.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

LES PROJECTILES DOMINION

VONT DROIT AU BUT ET TUENT.

Vous faites le meilleur profit avec les cartouches DOMINION.

Elles coûtent à vos clîents ⅓ de Moins que les Cartouches Importées.

Leur **Prix** et leur **Qualité** satisferont vos anciens clients et vous en procureront de nouveaux.

Munitions garanties pour Révolvers, Carabines et Fusils de Chasse de toute fabrication.

DOMINION CARTRIDGE Co.,

LIMITED

Montréal, Canada.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 05 et 10 pour cent pour les coupiets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway($3.00) 50 et 10 p. c.

Boulons à voitures carres ($2.40) 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au dessous, 60 p. c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue. 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pous moins d'une boite de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune .. 37½ p. c.

Copper (cuivre rouge).. 37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs.	No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs.	No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13. $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75;. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises..	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac.. ..	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22, No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent....	2.90	
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip, crampons, ⅝, le cent...	3.80	
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip, crampons, ⅜, le cent...	2.40	
Fe. à neige .. .. .. le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4.. ..	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4	5.75	

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, aicer	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre..	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre..	70 et 10 p.c.
Tête plate, bronze	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze.	65 et 10 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Les prix sont très fermes.

Wright No 3..	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadien	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid..	doz.	46.75
Paragon..	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.		7.50
Chilled	100 lbs.		7.90
Buck and Seal	100 lbs.		8.80
Ball	100 lbs.		8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont très fermes et sans changement.

Nous cotons: $9.50 à $10.00.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.25
Summerlee No 2..	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets..	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince ..	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts,	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Les prix sont plus fermes.

Nous cotons: $14.00 à $14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

Etain en lingots

Le marché est très ferme.

Nous cotons 47½c à 48c la livre.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de 5c.

Nous cotons: $3.65 à $3.75.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes et sans changements.

Nous cotons $6 à $6.25 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, $1.12; huile crue, $1.09.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 80c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.00	6'25
Blanc de plomb No 2	5.45	5.60
Blanc de plomb No 3	0.00	5.50
Blanc de plomb No 4	4.95	5.25

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl..		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds, $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Très bonne demande.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Il y a une forte demande pour le câble pour fourches à foin.

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis	base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Manilla, 650 pieds	lb.	0.00
Manilla. 600 pieds	lb.	0.00
Manilla, 550 pieds	lb.	0.00
Sisal, 50 opieds	lb.	0.00

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques.	0.00	0.09

LA PRODUCTION DE LA HOUILLE

D'après une statistique récemment publiée, la production mondiale de la houille a, en 1908 et 1909, dépassée un milliard de tonnes, dont les quatre cinquièmes sont fournis par les Etats-Unis, l'Angleterre et l'Allemagne. Ces dernières, toutefois, restent stationnaires, tandis que les Etats-Unis sont en progrès constants.

La France produit environ le dixième de ce qu'extraient les Etats-Unis, soit 50,000 tonnes: elle se trouve ainsi sur le même pied que l'Autriche-Hongrie. Les autres pays produisent moins encore: la Suède et l'Italie sont extrêmement pauvres en charbon de terre, et leur production décroit de jour en jour; la Turquie n'a pas de mines de houille.

Parmi les contrées où le développement est notable, il faut citer le Mexique, dont la production, presque nulle en 1908, a atteint un million de tonnes en 1909.

Quant aux pays dont la richesse par kilomètre carré (0.386 mille carré) est la plus grande, c'est très loin devant tous les autres, la Belgique, qui fournit annuellement plus de 23 milions de tonnes, dont la plus grande partie est destinée à l'exportation.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

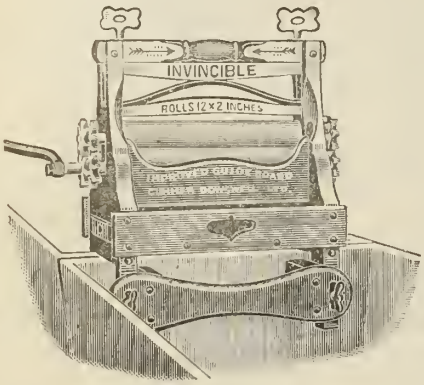
Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix

THOS. PINK, Pembroke, Ont.

Les Tordeuses à Linge de ce genre sont spécialement faites pour les maisons Modernes, munies de Cuves Fixes.

INVINCIBLE

Pour cuves en Porcelaine à bord cylindrique : on peut la fixer sur l'extrémité de deux cuves réunies ensemble, dont la distance ne dépasse pas 6 pouces.



Munie de cylindres de 12 x 2" garantis 3 ans pour l'usage de la famille.

Mettez.les en stock. La demande augmente.

Agents pour l'Est ;
W. L. HALDIMAND & SON,
Montréal -:- Québec.

CUMMER-DOWSWELL LIMITED
HAMILTON, ONTARIO.

CROYEZ-VOUS
au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quautités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance.

Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels ; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes —de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traverseut la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers —le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Lacqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'émail qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flattine Finish — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

Kleartone. — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED
TORONTO - - WINNIPEG.

Black Jack

Rapide, Propre, Commode.

.. ESSAYEZ-LA ..

En vente chez
Tous les Marchands de Gros.

Boites ¾ lb.—3 doz. par caisse.

Courroies de Transmission Goodhue

POUR TOUTES LES INDUSTRIES

TROIS MARQUES.

"EXTRA", "STANDARD" et "ACME WATERPROOF"

Qualité absolument Supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

J. L. GOODHUE & CO. LIMITED
DANVILLE, P. Q.

Voyageurs demandés

Une des principales maisons de ferronneries en gros au Canada demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Applicants devront parler français, connaitre très bien la ligne. Mentionnez expérience et autres détails. Le tout sera traité en confidence.

S'adresser à
LE PRIX COURANT,
80 rue St-Denis,
MONTREAL.

LES
TOLES CANADA GALVANISEES

de la marque **"Dominion Crown"** son de la fabricaon la plus ancienneet lat meilleure sur le marché. . . . . .

Demandez les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution. . .

A. C. LESLIE & CO. LIMITED
MONTREAL.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. Johns, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C. F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. F. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett.
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317 Edifice New York Life
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

Ventes par les Shérifs

du 10 au 15 juillet 1911

District d'Arthabaska

—In re La Compagnie du Manoir Drummond et J. Wilfrid St-Onge.

Drummondville—Un terrain Nos 38 et 39 du cadastre, avec bâtisse, etc.

Vente à la porte de l'église de Saint-Frédéric de Drummondville, le 11 juil. 1911, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—R. C. Miller, vs W. Thivierge et al.

1° Un terrain de 50 pieds de front sur 120 pieds de profondeur; 2° Un terrain borné par des lots formant partie du lot No 9 dans le 4ème rang canton Labarre; 3° Un terrain partie du lot No 9 dans le 4ème rang, même canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-Bruno, le 11 juillet 1911, à 10 heures a.m.

District de Gaspé

—Le Crédit Foncier Franco-Canadien vs Marie Prevost.

Canton de Cox—1° Lot de terre dans le 1er rang de Paspebiac, No 188 du cadastre, avec maison, etc.; 2° Lot de terre dans le 2ème rang, No 511 du cadastre 3° Lots de terre dans le 4ème rang Nos 908c, 908d; 4° Deux acres lot No 908b du cadastre, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Notre-Dame de Paspebiac, le 12 juillet 1911, à 11 heures a.m.

District de Joliette

—Télesphore Bonin vs Trèfle Marion et al.

Concession Ste-Rose—1° Une terre No 58 du cadastre; 2° Un emplacement partie du lot No 167 avec bâtisses.

No 1 Vente à la porte de l'église de Ste-Elizabeth, le 11 juillet 1911, à 10 heures a.m.

No 2° Vente à la porte de l'église de St-Chs-Borromée, le 12 juillet 1911, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Rodolphe Monty et al. vs Alfred Fafard.

Chambly Bassin—Un emplacement No 129 avec bâtisses, etc.

Vente à la porte de l'église de Chambly, le 13 juillet 1911, à 11 heures a.m.

District d'Ottawa

—Thomas Bernard Davies vs Arthur D. McAdam.

Canton de Hull—Un lot de terre No 10e, 37 dans le 9e rang, avec maison, etc.

Vente au bureau d'enregistrement à Hull, le 11 juillet 1911, à 10 heures a.m.

District de St-François

—Joseph E. Leblanc et al. vs Césaire Hébert.

Canton d'Auckland—1° Morceau de terrre lot No 5C dans le 3e rang; 2° partie du lot No 5A dans le 4e rang, avec bâtisses, etc.

Vente à la porte de l'église de Saint-Malo, le 11 juillet 1911, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Adrien Lacerte et al. vs Alfred Bernard.

Concession de la Grande Rivière—Un emplacement No 525 du cadastre avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Anne d'Yamachiche le 12 juillet 1911, à 1 heure p.m.

Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

NOS VOYAGEURS

¶ Sont partis sur la route avec des échantillons attrayants pour l'automne.

¶ Notre stock pour la saison du printemps est encore bien assorti.

¶ Faites-nous une visite ou demandez nos ébhantillons.

PRIX GARANTIS

O. LETOURNEAU & CIE
59, RUE ST-PIERRE, MONTREAL

Fondée en 1900 Tél., Est 3922
La Compagine de
L'Académie Nationale de Coupe, Couture, et Arts Féminins, Enregistrée.
Cours de Broderie, Etampage, Patrons sur mesure.
Bureau Principal: 78, 80 et 82 Rue St-Denis.
N.B —Les élèves du dehors auront le privilège de prendre pension a l'Académie.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

The JOHN MORROW Screw Limited
INGERSOLL, ONT.

Il n'y a qu'une qualité qui soit la "Meilleure", c'est celle des articles **Morrow** manufacturés uniquement à Ingersoll Ont.

Vis d'arrêt, Vis à grosse tête, Boulons d'engin, Ecrous demi finis

Si vous achetez toujours les articles **Morrow** vous obtiendrez une bonne livraison et les meilleurs vis et écrous qui puissent être produits,

Faites attention — N'employez que les meilleurs et évitez les ennuis.

Stock de calibres réguliers tenu par **BACON BROS., Montréal.**

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

LETTRE OUVER

(Pour être lue par ceux qui songent à ache

MON CHER BAPTISTE,

Tu me demandes des renseignements sur l'offre de lots à $5 que nous faisions dans les journaux de la semaine dernière. Tu lis donc les annonces du Crédit Métropolitain; je t'en félicite et je t'en remercie.

Si tu lis attentivement notre offre, cependant, tu verras mon cher Baptiste, qu'elle n'est pas réelle, comme disent les notaires, mais qu'elle a seulement pour but de te faire toucher du doigt le danger que des spéculateurs sans scrupule font courir à ton portefeuille; de te faire saisir la différence entre un bon placement immobilier et ce que les Anglais appellent un *wild-cat scheme.*

Depuis quelque temps, il semble que l'on puisse vendre n'importe quelle terre en lots à bâtir, dans l'île de Montréal, en disant qu'elle est sur les confins de la ville et sur le parcours du futur canal de la Baie Georgienne. On prend une terre à "pacage" n'importe où, on la taille en "libèches" de 25 pieds x 80, et on *annonce* bravement des lots de $33.33 chacun. Tu sais peut-être, mon cher Baptiste, que par les dernières annexions Montréal, par certains côtés, s'est agrandi de plusieurs milles en pleine campagne. L'échevin Lussier demandait l'autre jour au Conseil municipal quand la Ville serait prête à faire ses foins dans les rues du quartier Bordeaux; c'était, sous une forme badine, exprimer une très grave vérité, à savoir que certains quartiers, bien qu'ils forment maintenant partie de la municipalité de Montréal, resteront longtemps encore les campagnes verdoyantes qu'elles étaient avant l'annexion. Donc, mon cher Baptiste, quand on te dit que telle ou telle terre se trouve dans la ville, empoigne ta boussole, arme-toi d'une carte, et vois par toi-même si cette partie de la ville est à trois milles ou à quinze milles de l'Hôtel-de-Ville. A plus forte raison devras-tu te garder soigneusement contre les calculs des méchants, si la terre avec laquelle on veut t'enrichir est située "tout près de Montréal". Ecoute bien, mon cher Baptiste, ce que je vais te dire: Parmi les terres "tout près de Montréal" offertes en vente à l'heure actuelle, il y en a qui sont situées exactement à onze milles des limites de la ville, lesquelles sont elles-mêmes à trois ou quatre milles des quartiers bâtis. Hein, mon vieux, ça te la bouche!

Tu sais, mon cher Baptiste, qu'un mille de différence, cela peut changer du tout au tout la valeur d'un immeuble. Il s'est vendu de la terre à quarante piastres du pied rue Saint-Jacques, et tu peux en acheter pour deux piastres du pied à un quart de mille de là, sur la rue du Champ-de-Mars. Quand donc tu paies, non pas $33.33 — car ces prix-là, c'est mis "sur les *papiers*" pour attraper les mouches, — non pas, dis-je, $33.33, mais $100, $150 et $200, des terrains situés à cinq, sir, huit ou dix milles de l'Hôtel-de-Ville, tu ne fais pas nécessairement un bon placement. Entre nous, je crois que du terrain à $12 du pied sur la rue Sainte-Catherine, près de la rue Amherst, ferait bien mieux ton affaire.

De même, mon cher Baptiste, si l'on t'offre à $33.33 des terrains "situés sur le tramway", tu ferais bien de t'informer de quel tramway il s'agit. Il y a celui de Montréal, où le billet à correspondance coûte de 2½ cents à 5 cents. Il y a ceux du Bout-de-l'Île, de Lachine, du Sault-au-Récollet et de Cartierville, où le billet (le billet d'aller seulement) coûte jusqu'à 25 cents. A condition de n'être pas malade, de n'être pas empêché par le mauvais temps, de ne jamais te mettre en grève, tu gagnes, disons, $2 par jour: à quoi te servira-t-il d'être sur le tramway, si le voyage te prend tous les jours deux heures de ton temps et 25 cents de ton argent?

Enfin, mon cher Baptiste, parlons un peu du canal de la Baie Georgienne. Ce brave canal, il est encore à poindre, et c'est déjà pour toi une vieille connaissance. Tu l'attends avec amour, avec angoisse. Et tu as raison, surtout si tu es un *Rouge*, car ce sera en vérité un grand ouvrage, et il devra faire gagner plusieurs élections au *gouvernement.* Mais prends-en ma parole, mon ami, si l'on t'offre des actions du C. P. R. à $50 (elles se vendent présentement $240), tu aurais tort de te jeter tête baissée dans le canal avec toutes tes économies. De ce qu'un canal ou un chemin de fer passe devant notre porte, on n'est pas nécessairement millionnaire. Les gens de Lanoraie voient chaque semaine passer des douzaines de transatlantiques, et ils n'en sont pas plus riches. Les riverains du canal de Lachine sont restés Gros Jeans pendant quarante ans; la richesse leur est enfin venue, mais de la ville, et non du canal: va le demander, Bap-

TE A BAPTISTE

ter de la terre dans l'Ile de Montréal).

tiste, aux politiciens qui jouèrent toutes leurs économies sur cette entreprise, vers 1875. Quand la *jonction* du Pacifique s'établit à Saint-Martin, on crut qu'il surgirait une ville à cet endroit; vas-y voir aujourd'hui, Baptiste, et si tu y trouves une ville, tu viendras me le dire.

Tout ce que j'en dis, Baptiste, ce n'est pas pour le plaisir de bècher des spéculateurs rivaux, mais pour te faire mieux saisir le sens de notre petite fable de la semaine dernière. Nous n'avons pas de terre à Calumet (une distraction nous a fait écrire Saint-André-Avellin), mais nous pourrions très bien en avoir, que nous détaillerions à raison de $5 du lot, et puisque Calumet se trouve et sur le tracé du futur canal de la Baie Georgienne et sur le chemin de fer, ces lots à $5 devraient, à la manière ordinaire d'envisager les choses, constituer un excellent placement. Mais crois m'en, Baptiste, même à $5 du lot, tu te ferais *emplir,* car le canal n'enrichira pas Calumet, et à moins qu'on ne découvre bientôt le moyen de se rendre à la lune en trois quarts d'heure avec un *billet jaune,* il s'écoulera des siècles avant que cette jolie localité, orgueil de l'Ottawa, ne devienne un des faubourgs de Montréal. C'est trop loin — oui, Baptiste, c'est trop loin.

Si tu as des économies, et que tu cherches un placement sûr, mets-les dans un quartier de Montréal où la terre soit à un prix raisonnable, et où rien ne puisse empêcher la ville — la ville bâtie, et non pas la ville imaginaire des spéculateurs et des politiciens — de s'étendre d'ici à très peu d'années.

Il y a trente ans, Baptiste, la ville de Montréal s'étendait toute en longueur entre le fleuve et le coteau Saint-Louis. Depuis la largeur en a triplé vers le nord; dans le seul quartier Saint-Denis, il s'est fondé une dizaine de paroisses nouvelles. Cela s'est fait sans *boom*, sans tapage, et sans arrêts; la crise financière de 1907 et de 1908 n'a pas même ralenti la construction, dans le quartier Saint-Denis. Et pourquoi, mon cher Baptiste? Parce que la terre avait de ce côté une valeur intrinsèque, qui ne dépendait ni des chemins de fer ni des canaux à venir. La construction n'y était pas toujours élégante; généralement, elle commençait par des mâsures dont la vue affligeait les esthètes (pardon, Baptiste, de ce grand mot). Mais dès l'aisance venue, la construction s'améliorait; c'est ainsi que s'est érigé le Boulevard Saint-Denis; c'est ainsi que la paroisse de Saint-Jean-Berchmans, à cheval sur la rue Papineau, au nord du Pacifique, est en train de s'édifier; c'est ainsi, probablement, que se bâtira le PLATEAU BON-AIR, situé dans la partie la plus élevée et la plus saine du quartier Saint-Denis.

C'est en effet au PLATEAU BON-AIR que nous voulions t'amener *viâ* Calumet, mon cher Baptiste. Là, tu n'auras pas plus le canal de la Baie Georgienne qu'on ne l'aura devant l'église Saint-Edouard, sur la rue Saint-Denis, ou devant la nouvelle église Saint-Arsène, sur la rue Bélanger: cette bonne fortune est réservée aux gens de Calumet et de quelques autres lieux. Mais là, tu auras la certitude absolue de te trouver d'ici à dix ans au coeur d'un des quartiers populeux de Montréal, et crois m'en, le placement de deux ou trois cents piastres que tu auras fait sur un lot du PLATEAU BON-AIR vaudra mieux qu'un placement égal que tu aurais pu faire sur quarante ou cinquante lots à Calumet.

Si, après avoir lu cette petite épitre, tu hésites encore, prends le tramway de la rue Amherst et de la rue Papineau, descends à la rue Saint-Zotique, prends la voiture du PLATEAU BON-AIR et ouvre-toi les yeux.

C'est le bonheur que je te souhaite.

Bien à toi,

Le Crédit Métropolitain (limitée)
par le secrétaire,

OLIVAR ASSELIN.
Montréal, rue Saint-Jacques, 74.

Casier postal 305. Téléphone: Main 6455.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 1er JUILLET 1911

Il y a, cette semaine, relativement à la semaine precedente, une augmentation du nombre des permis de construction accordés; de 42, ce nombre à monté à 79. Leur cout probable s'élève à $626,530, au lieu de $399,595, la semaine dernière. Il est en augmentation de $226,935. Cette augmentation est due en partie aux deux constructions suivantes:

The Herald Co., Ltd., fera construire, rue Craig, quartier St-Georges, une manufacture de 7 étages dont le coût est estimé à $200,000.

Gillett's Safety Razor Co., Ltd., fera construire, rue St-Alexandre, quartier St-Laurent, une manufacture de 4 étages dont le coût est estimé à $112,000.

Parmi les permis de construction ou de réparations dépassant $10,000, figurent les suivants:

Un permis pour la construction d'une manufacture, rue Wellington, quartier Ste-Anne, au coût de $27,000.

Un permis pour réparations à une bâtisse, Avenue de l'Hôtel-de-Ville, quartier St-Louis, au coût de $25,000.

Un permis pour une maison, rue Laprairie, quartier St-Gabriel, au coût de $21,000.

Un permis pour construction d'une maison, Avenue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces, au coût de $21,000.

Un permis pour construction de 3 manufacture, rue St-Patrick, quartier Emard, au coût de $19,500.

Un permis pour construction de 16 logements, rue Milton, quartier St-Laurent, au coût de $15,000.

Un permis pour reparations à 12 logements, boulevard St-Joseph, quartier Laurier, au coût de $15,000.

Un permis pour construction de 15 logements, coin Barré et McCord, quartier Ste-Anne, au coût de $13,000.

Un permis pour construction de 12 logements, rue St-Philippe, quartier St-Henri, au coût de $10,000.

Suit pour chaque quartier le nombre de permis accordés et leur coût approximatif:

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	$ 250
2	DeLorimier	5,000
3	Duvernay	8,000
4	Emard	23,350
4	Hochelaga	19,900
2	Lafontaine	3,450
6	Laurier	26,600
3	N.-Dame de Grâce	28,000
2	Papineau	7,100
2	Rosemont	650
3	St-André	3,600
3	Ste-Anne	40,800
17	St-Denis	34,295
1	St-Gabriel	21,000
2	St-Georges	200,100
6	St-Henri	18,785
2	St-Jacques	4,100
2	St-Jean-Baptiste	8,300
3	St-Laurent	127,050
3	St-Louis	27,600
6	Ste-Marie	10,300
2	St-Paul	8,300
79		$626,530

Rue Craig, quartier St-Georges; 1 manufacture et 1 entrepôt, 7 étages, 1ère classe; coût prob. $200,000. Propriétaires, J. S. Brierley & Fred Abraham. Architectes: Brown & Vallance; contracteurs: Bishop Contraction & Co.

Rue St-Alexandre, quartier St-Laurent; 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; cout prob. $112,000. Propriétaires, Gillett's Safety Razor Co., Ltd., 63 St-Alexandre. Contracteurs: Atlas Construction Co.

Rues King et Wellington quartier Ste-Marie; 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. $27,000. Propriétaires, McClary Mfg. Co., Ltd., 334 St-Paul. Contracteur: C. E. Deakin.

Avenue Hôtel-de-Ville, quartier St-Louis; répar. à 1 maison, bâtisse à 4 étages, 3e classe; coût prob. $25,000. Propriétaire, Strahan, James Limited, 246 Ave Hôtel-de-Ville.

Laprairie, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. $21,000. Propriétaires Commission des Ecoles Catholiques de Montréal.

Avenue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. $21,000. Propriétaires, Mackay Institute, Notre-Dame de Grâces. Architectes: Ross & Macfarlane.

Rue St-Patrick, quartier Emard; 3 manufactures, 1 étage, 2e classe; coût prob. $19,500. Propriétaires Canadian Tube & Iron, rue St-Patrick. Contracteurs: Shearer, Brown & Wills.

Rue Milton, quartier St-Laurent; 1 maison, 16 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, J. H. Maher, 35 Edifice Guardian.

Boulevard St-Joseph Ouest, quartier Laurier; répar. à 12 logements, bâtisse à 5 étages, 2e classe; coût prob, $15,000. Propriétaire, Clavette, Félix, 282 Ave Outremont.

Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de **Peintures** et de **Vernis** de la **Marque "Minerva,"** sachant que leur contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines **"Mesures Impériales."** La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,

377-387, Avenue Carlaw, TORONTO, Ont.

Les Vernis DOUGALL sont ceux qui coûtent le moins,

quand on compare le prix de leur application à celui de tout autre vernis. Vous constaterez qu'nn gallon de Vernis Dougall couvre une plus grande surface qn'un gallon de tout autre vernis, à cause de sa coulée parfaitement uniforme et parce que chaque goutte de vernis est bonne. Vous constaterez qu'on épargne beaucoup de **temps** dans le vernissage, parce que les Vernis Dougall **durent.** La surface que vous aurez vernie aura un fini net, uniforme, qui durera autant que peut durer le vernis.

Si vous désirez un vernis dispendieux, procurez-vous l'article à "prix réduit"—modique comme prix, fabrication, nature et valeur—vernis qui se fendillera, qui se crevassera et n'aura jamais une bonne apparence. Ces vernis sont une abomination absolue.

Permettez-nous de vous envoyer une brochure de 60 pages concernant les Vernis—Une carte postale suffira.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,

J. S. N. Dougall, Président.

MONTREAL, CANADA.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

"LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS."

Amatite ROOFING

Un Mot au Marchand

Vendez-vous le matériel à toiture suranné qui exige toujours de la peinture ou vendez-vous le matériel moderne n'exigeant pas de peintnre, qui a nom "Amatite". Nous dépensons, chaque mois, des milliers de dollars en pnblicité, pour dire aux consommateurs que l'époque des toitures qu'il faut peinturer est passée, et en même temps qu'ils peuvent se procurer au même prix, le matériel à Toiture Amatite qui n'exige pas de peinture.

Amatite a une surface minérale, durable, et pratique. Posez ce matériel sur le toit, et vous n'avez plus besoin de vous en occuper.

Tous ceux qui emploient du matériel à toiture tout préparé, se rendent compte immédiatement de l'avantage offert par ce matériel. Ils savent qne le peinturage des toits tous les deux ou trois ans est un ennui qui leur coûte de l'argent.

Ils savent qu'ils sont sujets à négliger ce matériel ou s'aperçoivent à un moment douné qu'ils n'ont pas les moyens d'acheter de la peinture quand il le faudrait, ou encore qu'ils n'ont pas le temps de faire le peinturage Alors le toit est négligé et se détériore.

Montrez-leur que vous avez un matériel à toiture, n'exigeant pas de peinture, qui ne coûte pas plus que les matériaux surannés, et vous obtiendrez leur commande.

Amatite est facile à poser ; pour cela, il n'est pas besoin d'expérience. Des clous et du ciment sont fournis gratuitement, empaquetés au centre du rouleau.

Brochures, échantillons et autres renseiguements fournis sur demande.

Adressez-vous à notre bureau le plus rapproché.

THE PATERSON MANUFACTURING CO., LIMITED.

MONTREAL TORONTO WINNIPEG
VANCOUVER ST. JOHN, N. B. HALIFAX, N. E.

GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage Ligne complète de couleurs et d'encollages Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905-7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures : Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Rues Barré et McCord, quartier Ste-Anne; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $13,000. Propriétaires, Succ. C. S. Rodier, 62 St-martin. Architecte: C. Dufort.

Rue St-Philippe quartier St-Henri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, D. Blay, 111 Delinelle.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, A. Cadieux, 134 St-Philippe.

Rue Mackey, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 2½ étages, 2e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, Sauvageau, Félix, 139a Stanley.

Avenue Dowd, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements; cout prob. $1,000. Propriétaires, W. & H. Rayment, 412, 1ère Ave Rosemont.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Maillé, F.-H., 122 Beaulieu.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe; coû prob. $8,000. Propriétaire, Nap. Deslauriers, 424 Sherbrooke Est.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire J. Walsh, 258 Iberville.

Rue Mont-Royal, quartier Duvernay; répar. à 2 magasins, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Bleau, A., 190e Christophe Colomb.

Avenue de l'Eglise, quartier St-Paul; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Ed. Izabelle, St-Michel de Napierville.

Geo.-E. Cartier, quartier St-Henri; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, V. Duford, 181 Geo.-E. Cartier.

Ruelle Béliveau, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, N. Béliveau, 1821 Ste-Catherine Est.

Rue Fort, quartier St-André; répar. à 3 logements, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Norman, F. H. 90 Stanley.

Rue St-André, quartier La Fontaine; répar. à 3 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Rondeau, O., 310 St-Christophe.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2e logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaires, Cusson & Gagné, 71 Delinelle.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison; coût prob. $7,000. Propriétaire. A. Bonin, Adresse, 711 Panet.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,400. Propriétaire, Geo. Cardinal, 176 Stadacona.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Box, Chs.-E., 4846 Sherbrooke.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, O. Perrier, 1086 orion.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3 classe; coût prob. $4,000. Propriétaire. C. Lewis, 120 Grand Boulevard.

Rue St-Jérôme, quartier DeLorimier; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, F. H. D. Allard, 1451 St-André.

Rue Marquette, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Edmond Letebvre, 872 Mont-Royal.

Rue LaSalle, quartier Duvernay, répar. à 1 logement et à 1 magasin; coût prob. $2,000. Propriétaire, Jos. Duquette, 7 LaSalle.

Rue Drolet, quartier St-Louis; répar. à 1 maison; coût prob. $1,800. Propriétaire, Mde J.-O. Pelland, 23 Drolet.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Jacques; répar. à 1 maison; coût prob. $3,700. Propriétaire, Succ. Belair, 959 St-Hubert.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Marchand, Ulric. 371 St-Germain.

Rue Davidson, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,600. Propriétaire, John Glinn, 503 Davidson.

Rue Parthenais, quartier DeLorimier; 1 manufacture, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, G. Desrosiers, 721 Cartier.

Rue Frontenac, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Geo. Porter, 460 Joliette.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Jos. Brière, 1747 Labelle.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 6 juillet à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p.m. les 14 et 28 juil ,11 et 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes,partira de New York à 10 a. m , tous les mercredis Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p m , pour St-Thomas. Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W H. Henry, 286 rue St-Jacques W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G. Brock & Co. 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co. Québec.

R & O NAV. CO.

NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien après le 6 juillet prochain, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY partira de Montréal à 7.30 p m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha ! Ha. sur la rivière Saguenay et les principaux points intermédiaires ; arrivant à Montréal, au retour à 10 a m. les vendredi et lundi.

Les billets sont bons pour la saison, avec privilège d'arrêt aux points de vil égiature et à Québec si on le désire Le même privilège est accordé aux voyageurs ayant des billets de cabine,

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N. Y.) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Communications directes avec tous les endroits de l ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Sq. Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.

LES

GALLONS-MESURES

LUFKIN

sont reconnus aujourd'hui comme des Modèles d'Exactitude, de Dessin et de Main-d'Œuvre. Chacun d'eux est fait pour soutenir la Renommée obtenue par un Quart de Siècle d'efforts. Employés par tous les consommateurs expérimentés. Le marchand avisé en vend.

En vente chez tous les marchands de gros.
Demandez le catalogue.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $2,500,000
Réserve - 2,500,000 Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; Robt. Bickerdike, Ecr., M. P. Vice-Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte. Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, J. A. Prendergast, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
RueSte-Catherine, Est	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
RueS.-Catherine, centre	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Farnham, P. Q.	Sorel, P Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan P.Q	Higgins Ave.

Em et des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays etrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1880.

Capital	- - -	**$2,000,000**
Réserve	- - -	**1,300,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	- -	$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	-	4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue S. Jacques	Richmond	
	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Le train de 10.30 p. m. est le train de nuit populaire entre Montréal et Toronto.

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

ENTRE

MONTRÉAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DÉTROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus rapide du Canada.

Part de Montréal à 9 a. m., tous les jours pour Toronto et l'Ouest.

Quatre Trains Express par jour

Entre Montréal et Toronto

9.00 a.m — **9.45** a.m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour, et nouveaux wagons-lits Pullman sur les trains de nuit.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc	$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., lignes directes dans les 2 directions	$105.45
San Francisco, via Portland, Oré., dans une seule direction	$115.50

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'ouest du Canada, via Chicago, en vente les 11 et 25 juillet, 8 et 22 août, 5 et 19 septembre.

EXPOSITION DE WINNIPEG, DU 12 au 22 JUILLET.

Le train de 9.00 A. M. entre Montréal et Toronto est le train de Luxe du Canada.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

LA LIGNE ROYALE

NOUVEAUX VAPEURS A TURBINE, A TRIPLE HELICE,

Absolument les plus modernes.

Navires les plus rapides sur la route la plus courte

ENTRE

MONTREAL, QUEBEC ET BRISTOL.

Détenteurs de tous les records sur la Route Canadienne.

ROYAL EDWARD 12 JUILLET	ROYAL GEORGE 20 SEPT.
ROYAL GEORGE 26 JUILLET	ROYAL EDWARD 4 OCT.
ROYAL EDWARD 9 AOUT	ROYAL GEORGE 18 OCT.
ROYAL GEORGE 23 AOUT	ROYAL EDWARD 1er NOV.
ROYAL EDWARD 6 SEPT.	ROYAL GEORGE 15 NOV.

La Nouvelle Malle Royale entre le Canada et la Grande Bretagne

Service de réfrigérateur à air-froid pour le fret.

Pour Taux de Passagers, etc., s'adresser à

HONE & RIVET, 9 Boul. St-Laurent. — THOMAS COOK & SON, 530 rue Ste-Catherine Ouest,

ou à

CANADIAN NORTHERN STEAMSHIP CO. Limited,

Edifice du Canadien Nord.

226-230 St-Jacques, MONTREAL.

coût prob. $1,700. Propriétaire, James Morris, Avenue du Parc Extension.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Adesso, F., 3030 Berri.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, P. Labelle, 222B. St-Joseph.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,700. Propriétaire, C. Panneton, 2012 Boyer.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, F. Gobeille, 240 Bloomfield.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, A. Lemieux, 1129 St-André.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, A. Burla, 1045 Clark.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,600. Propriétaire, E. F. Gariépy, 2115 St-Laurent.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, A. Charron, 696 Gilford.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, C. Bennett, 244 William.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Ls. Davidson, 1616 Boulevard St-Laurent.

Rue Bréboeuf, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, J. Leduc, 242 Bréboeuf.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Bédard		
Bédard, J.		
	Laing Pack. & Prov. Co., Ltd.	612
Chemin Gouin		
Bédard, J.-A.-Raoul	Dion, J.-O.	486
Lachine		
Rosenthal, Isaac		
Miller-Rosenthal, Cécilia et al.		m.e.c.
	Larche-Gauthier, Albina.	440
Longueuil		
Rochon, Albert		
	Préfontaine, Ls.	215
Ste-Jeanne de Chantal (Ile Perrot)		
Daoust, Ulric	Gougeon Emilien	275
St-Lambert		
Malo, Wilfrid		
Patenaude, Arthur, m.e.c.		
	Lalonde, Jos.	865
St-Laurent		
Jasmin, Emile	Hodgson, John.	175
Ste-Scholastique		
Dorion, M.-A.		
Dorion, Michel		
	Lamontagne, Ltd.	103
St-Cyrille de Wendover		
Caron, Urbain		
	Bournival & Co.	133
Ste-Théodosie		
Chagnon, Adélaide (épouse de Maxime Lavallée)		
	Dansereau, P., M.D.	399
Verdun		
Paquin, Alfred		
	Aubin-Hamelin, Rosalie-C.	100
Laville de Verdun		
McDougall, John, Caledonian		
	Iron Works Co., Ltd.	850

COUR SUPERIEURE

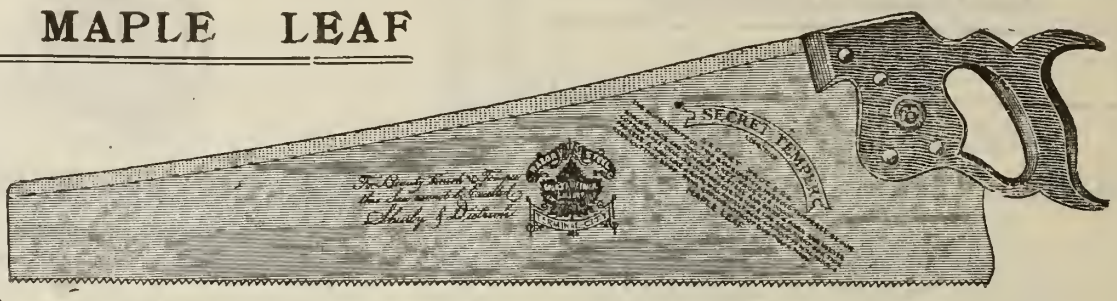
JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Chambly Bassin		
Ducharme, G.-N.	Black, Jos.	62
Chambly Canton		
Boudreau, Casimir		
Boudreau, Arthur		
	Boudrault, J.-B.	80
Gracefield		
Latourelle, Théo.		
The Wm. Gray & Son Co., Ltd.		62
Outremont		
Giroux, Isaac		
	Papineau, Eug.	500
Ste-Anne de Bellevue		
Lebeau, D.-R.-J.		
	Librairie Beauchemin	115
St-Jean d'Iberville		
Fortin, L.-P.	Comtois, D.-F.	322
Ste-Rose		
Dubois, Adélard		
	Archambault, J.-R.	1365

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est facilement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne dans l'autre, ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en spirale placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur.

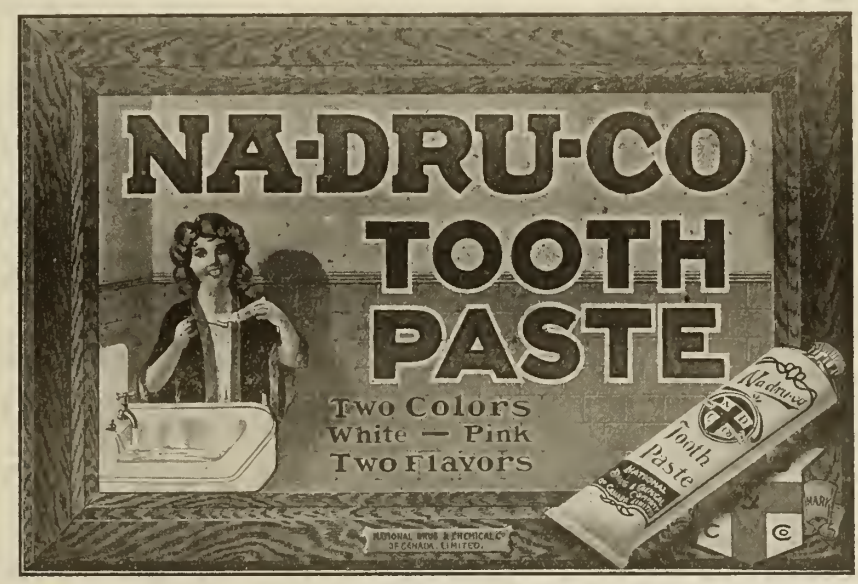
Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui puisse déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

DAVID MAXWELL & Sons,

ST. MARY'S, ONTARIO.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

IL Y A DE NOMBREUSES RAISONS POUR QU'IL SOIT PROFITABLE A UN MARCHAND DE TENIR LES MARCHANDISES LES MIEUX ANNONCEES.



Des affiches du modèle ci-dessus, hautes de 9' 3" et larges de 14'. en belles couleurs, sont posées dans tout le Canada, pour la National Drug & Chemical Co., par

THE CANADIAN POSTER Co..

EDIFICE POWER, MONTREAL.

La petite fille au sourire engageant qui présente la pâte dentifrice **NA-DRU-CO.** est connue de plus de 2,750,000 Canadiens. Elle leur rappelle constamment que **NA-DRU-CO.** est le dentifrice parfait. Les marchands suivront le mouvement, feront des étalages en vitrine et recueilleront les forts profits résultant de cette publicité parfaite, qui a lieu jour et nuit, la semaine et le dimanche, pendant plusieurs mois.

Ne vous serait-il pas profitable de soutenir vos marchandises par une force semblable, productrice de ventes ?

Laissez-nous vous parler à ce sujet.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.
Correspondanee sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
Agents d'Immeubles
Prêts—Assurances—Successions
97 rue St-Jacques,
Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.
O. MASSICOTTE
Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure
Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Patrie"
Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.
AMEDEE ALLARD
Entrepreneur Général et Manufacturier de
Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.
Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence : 1211a, rue St-Denis Téléphone St-Louis 1124.
JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur
456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André, - - Montréal.

DAOUST REALTY, LIMITED.
Courtiers D'Immeubles
Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491
Spécialité :
LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance, Placement de Fonds.

Ste-Scholastique
Dorion, M.-A. .. ..
Dorion, Michel .. ..
.. .. Lamontagne, Ltd. 287

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Absent		
Gunning, B.-J. .	Gunning, J.-P.	59
Ascot Corner		
Riendeau, Jos.		
Comptoir Général d'Escompte	et de Renseignements	25
Bastican		
Brunelle, Art.	Miller, R. C.	6
Calumet		
Perigny, Gédéon .	Simard, F.-E.	34
Caughnawaga		
Canadian Frank ..	Evans, J. W.	10
Grand'Mère		
Carson, H. J.	Knox, Ella	50
Laprairie		
Guerin, Auguste ..	Longtin, D.	7
Longtin, Emilien	Coté, A.	22
Longueuil		
Whiteside, O. S. ..	Shapiro, D.	13
Maisonneuve		
Dagenais, J.-A. .	Bisaillon, F.-J.	21
Hill Rowland .	Abrahamson, J.	10
Galipeau, Nicolas ..	Marcotte, J.	78
Gaboury, Emile	Foley, P.	61
Mtl. South		
Marshall, C. J.	Gaudin, T.	7
Outremont		
Mulligan, Andrew L., Sr.	Lamoureux, J.	50
Blake, G.	McEwen, J.	13
Adamson, J.-E.	Guerin, D.	54
Riv. des Prairies		
Pagé, Hormisdas ..	Ouimet, M.	6
St-Agathe		
Blanchet, Edouard	Simard, F. E.	17
St-Albert		
Cloutier, Etienne .	Miller, R. C.	25
Ste-Anne de Bellevue		
Lafrance, Oscar .	Paquin, J.-A.	51
St-Arnaud		
Belair, Israël	Miller, R.-C.	20
St-Chrysostome		
Dumont, Adélard ..	Miller, R.-C.	5
Ste-Hélène de Bagot		
Guertin, P.		
The Wm. Gray & Sons, Ltd.		12
St-Hyacinthe		
Mosly, Chs. ..	Fergenbeaum, L.	12
St-Jérôme		
Beaulieu, C. .	Semi-Ready, Ltd.	16
St-John		
Handfield, H.	La Sauvegarde	35
St-Liboire		
Croteau, J. & Cie, ...	Larue & Cloutier, Ltée.	62
Ste-Madeleine		
Lavallée, Alf. ..	Miller, R.-C.	18
St-Marc		
Beaudry, Agapit .	Versailles, J.	65
St-Martin		
Bertrand, Damase	Marion, J., hors de cour	
St-Paulin		
Magnan, Auguste ..	Miller, R.-C.	7
St-Tite		
Jacob, Gédéon alias de Champlain		
Sault au Recollet		
Laplante, Cerisse .	Lefebvre, O.	25
Verdun		
Watt, Henry	Byette, J., 4ème classe	

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS
Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances
Voyez J. A. GRENIER,
90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Cpmptable et Commissaire
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine. Tel. Bell Uptown 2874
JOS. A. BRUNET, L. LB.
NOTAIRE
Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal
Argent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal
J. Max. Deslauriers
Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
179 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL 54
P. A. POULIN
Manufacturier de Monuments en MARBRE et en GRANIT
Toutes sortes d'ouvrages de Cimetière, Pierre de construction, Etc Etc.
72½ et 74 Rue Champlain, St-Jean, P.Q.

La plus grande attention apportée aux réparations.
W. R. Massé,
Peintre-Entrepreneur.
Décorations, Voitures. Enseignes, Etc., Etc.
Satisfaction Garantie.
51 RUE CHAMPLAIN, St. Jean, P. Q.

Elles Economisent du Combustible,

LES BRIQUES A FEU GLENBOIG

Fabriquées dans la briqueterie la plus grande et la plus moderne d' nrope et employé s dans les principaux arsenaux nationaux comme briques de **Première Qualité.**

Elles **Durent Plus Longtemps** que les briques d'autres marques et réduisent les réparations.
Stocks tenus par tous les principaux marchands.

Agent de vente des fabricants :

ALEXANDER GIBB, 13 RUE ST-JEAN,
MONTREAL, QUE.

H. BOKER & CO.

Garde de Rasoir Pouvant s'ajuster. — Prix de détali 25c chaque.

On transforme un Rasoir ordinaire en Rasoir de Sûreté, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajuste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.

Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée : "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques Avis aux Messieurs qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY CO., Regd.

Boîte Postale, 336, ∴ Montréa

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Articles de 1ère Communion

Livres de prières en nouvelles reliures,

Chapelets avec étuis, Images, Médailles, Médaillons, Brassards et Insignes.

La Compagnie J. B. ROLLAND & FILS
6 à 14 RUE ST-VINCENT
MONTREAL.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils.
Bureaux : { Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

Waterville

Steele, Wm. .. .. Robertson, Thos. & Co. 96

Weedon Sta.

Courtois, Liboire .. .. Comptoir Genl d'Escompte et .. .. de renseignement 19

Westmount

Peck, Warren .. .. Burns, F. G. 15

Taber Bros. .. .. The Canada Cycle Motor Co., ... Ltd. 37

Hart, B. .. .. Lion, Otto. 50

Assurances

LA RECHERCHE DE LA CLIENTELE

Par J.-W. WULF, Cleveland, Ohio

Nous sommes tous d'accord sur le point suivant : si capable que puisse être un agent d'assurance-vie, il ne réussira pas s'il ne sait pas rechercher la clientèle d'une manière intelligente.

Pour la plupart, vous avez eu l'occasion de visiter le bureau principal de votre compagnie et vous vous rappelez ces visites qui vous ont procuré beaucoup de plaisir et dont vous avez retiré un grand profit.

Remarquez attentivement comment tout y est disposé avec soin et symétrie. Dans les bureaux du conseil exécutif, vous avez dû voir des classeurs de diverses sortes, des appareils téléphonique pour communiquer de bureau à bureau, des tubes pneumatiques, tout ce qu'il faut pour faciliter les affaires. Vous avez pu voir avec quel soin le département médical examine chaque demande d'assurance, recueille toutes les données. Le département des actuaires; avec sa masse de chiffres presque sans signification, joue un rôle important. En un mot, l'affaire est organisée avec tant de soin et un tel système jusqu'aux détails les plus infimes, que nous croyons que le summum de la perfection y est atteint, et que rien ne peut passer inaperçu.

Passons de là aux bureaux des compagnies dans les grandes villes, où il y a des caissiers et des gérants. Nous y trouvons la même organisation. Nous remarquons avec quel soin la compagnie a établi son contrat avec son représentant, l'agent général. Ce contrat définit ses devoirs généraux très minutieusement ainsi que ses devoirs envers les agents, et nous, agents, quand nous examinons notre contrat, nous constatons que le même soin a été pris quant à nos devoirs et notre responsabilité envers le représentant de la compagnie; en outre, nous recevons un carnet d'instructions à étudier.

Un beau matin, vous arrivez au bureau; la porte du bureau de l'agent général est fermée; vous entendez un murmure de voix d'hommes en consultation sérieuse; un des garçons de bureau vous informe que l'agent général parle à un homme qui peut devenir agent.

On montre au nouvel agent les diverses polices de la compagnie, ses brochures, ses

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

blancs de demande d'assurance et le livre de taux. On lui explique les polices payées, les polices rachetées, les prêts sur polices et l'extension de l'assurance. On lui conseille de lire les instructions et de se familiariser avec la méthode de faire les affaires. Enfin il signe son contrat. L'agent général attire son attention sur le champ d'activité qui lui est offert dans l'assurance-vie et excite au plus haut point son enthousiasme. Il l'informe que toute personne, de 16 à 65 ans peut être assurée, pourvu qu'elle passe avec succès l'examen médical. Le nouvel agent est maintenant prêt à être présenté au personnel comme agent dûment qualifié. Celui-ci part alors à la conquête du monde.

Laissons-le un moment et passons les choses en revue.

(à suivre)

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces.

Académie Nationale Coupe 45
Allard, Amédée 54
Amatite 49
American Can Co. 19
American Computing 19
Assurance Mont-Royal. 57
Aylmer Cond. Milk 17

Baker & Co. (Walter) 20
Banque de Montréal. 45
Banque d'Hochelaga 51
Banque Nationale 51
Banque Molson 51
Banque Provinciale 51
Bélanger, L. 54
Boker & Co. 55
Binette, Jos. 54
Bowser, S. F. & Co. 19
Brodie & Harvie 20
Brunet, Jos. A. 54

Canada Life Assurance Co. 57
Canada Sugar Refining Co. 15
Canadian Northern Co 51
Canadian Poster 53
Canadian Salt Co. 15
Chauvin, Baker & Walker. 54
Christie, Brown 13
Church & Dwight 17
Ceri Co., The Cls. 4
Cie Can. Prod. Agricoles. 14
Cie. des Moulins du Nord 14
City Ice 20
Clark, Wm. 8
Connors, Bros. 22
Cottam Bart 8
Couillard Auguste 45
Crédit Métropolitain, Ltée 46 47
Cummer Dowswell 44

Daoust Realty Co. 54
Dept. des Travaux Publics. 8
Deslauriers, J. Max. 54
Dom. Canners Co, Ltd. 3
Dom. Cartridge 41
Dougall Varnish Co. 48

Edwardsburg Statch Co. Ltd 58
Equitable 57
Esinhart & Evans. 56

Fairbank, N. K. 18
Federal Life Assurance Co. 57
Findlay & Howard, Ltd. 54
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co, 57
Forest, J.-A 20

Gagnon, P.-A 45
Garand, Terroux & Cie 54
Genin, Trudeau & Cie. 14
Gibb, Alex 55
Gillett Co., Ltd. (E, W.). 22
Gonthier, Geo 45
Goodhue Co 44
Grand Trunk Railway 51
Gravel & Ouimet 54
Grenier, J. A 54
Gunn, Langlois & Cie. 5
Hôtel Victoria 45
Heinz & Co. 16
Hutton & Co. (James) 49

Imperial Tobacco. 10
Imperial Varnish Co 49
International Varnish Co. 44

Jardine & Co., A. B 55
Jonas & Co., Henri. 2

Lacaille, Gendreau & Cie. 20
Lake of the Woods M. Co. 20
Laing Packing & Prov. Co. 16
Lamarre & Cie, W. 54
La Prévoyance 57
Larue & Cloutier. 21
La Sauvegarde. 55
Lea & Perrins 1
Leslie & Co., A. C. 44
Letourneau & Cie. 45
Liverpool & London Globe 57
London & Lancashire 55
London, G. & Accident Co. 55
Lufkin Rule 50

Marion & Marion 55
Martin-Senour 40
Massé, W. R. 54
Massicotte, O 54
Mathewson's Sons. 6
Mathieu (Cie J. L.). 5
Maxwell & Sons (David). 52
Metropolitan Life Ins. Co. 57
Montbriand, L. R. 54
Montreal Canada 57
Mooney Biscuit Mfg. Co. 20
Morrow Screw, Ltd., The John 45
Mott, John P. & Co. 20
Mutuelle du Commerce. 57
Munn & Co 20
McArthur & Co., Ltd. 49
McLaren & Co. (D.K.) 49

New Victoria Hotel. 45
Nickel Plate Stove 44
Nova Scotia Steel Co 49

Ontario Silver Co. 56

Pinchin, Johnson & Co. 48
Pink, Thos. 43
Poulin, P. A 54
Prévoyants du Canada 56

Quebec Steampship 50

Richelieu & Ontario Nav. 50
Rolland & Fils, J. B. 55
Rowat & Co. 14

Shurley & Dietrich 52
Simple Acct. Salesbook 13
Sun Life of Canada 57
Surveyer, L. J. A. 55
St. Charles Cond Milk Co. 17
St. Lawrence Sugar Co. 6

Tanglefoot 23
Tippett & Co., A. P. 17
Truro Cond Milk Co. 19

Uncle Sam Dressing Co. 20
Union Mutual Life Ins Co. 57
Upton & Co. (The T.) 39

Verret, Stewart & Co., Ltd 13

Wagstoffe, Ltd 9
Western Ass. Co. 57
Wilks & Burnett 45
Wrigley 11

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES :
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef : **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $350,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef ; 151 rue Girouard. St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie à Fonds Social)
Actif ***$313,988,334***
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... ***$11,288,054***
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. ***$26,604,000***
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... ***$9,000,000***
Il y plus de **400.000** Canadiens assurés dans la **METROPOLITAN.**

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE OF CANADA
AU 31 DECEMBRE 1908
Actif..... $29,238,525.51
Surplus sur tout le Passif et le Capital, Hm 3½ et 3 p c. Standard 2,596,303.96
Surplus d'après l'Etaloa du Gouv. 4,118,491.91
Revenu en 1908..... 6,949,601.98
Assurances en vigueur.....119,517,740.89
Ecrivez au bureau-chef à Montréal pour avoir la petite brochure intitulée "Prosperous and Progressive."
Les polices de la Sun Life sont faciles à vendre

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885 95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF :
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Divideudes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal : HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

La Préparation de
La Crème à la Glace

exige l'emploi d'un certain nombre de jaunes d'oeufs. Bien qu'on ne le sache pas en général, ce nombre d'oeufs peut être réduit par l'emploi du

Blé d'Inde Préparé de Benson,

et en même temps la saveur de la crème à la glace est matériellement améliorée. Vous connaissez probablement quelqu'une de vos clientes qui possède une sorbétière et qui serait heureuse de savoir cela.

EDWARDSBURG

Starch Company Limited.

Montréal, Cardinal, Toronto, Brantford, Vancouver.

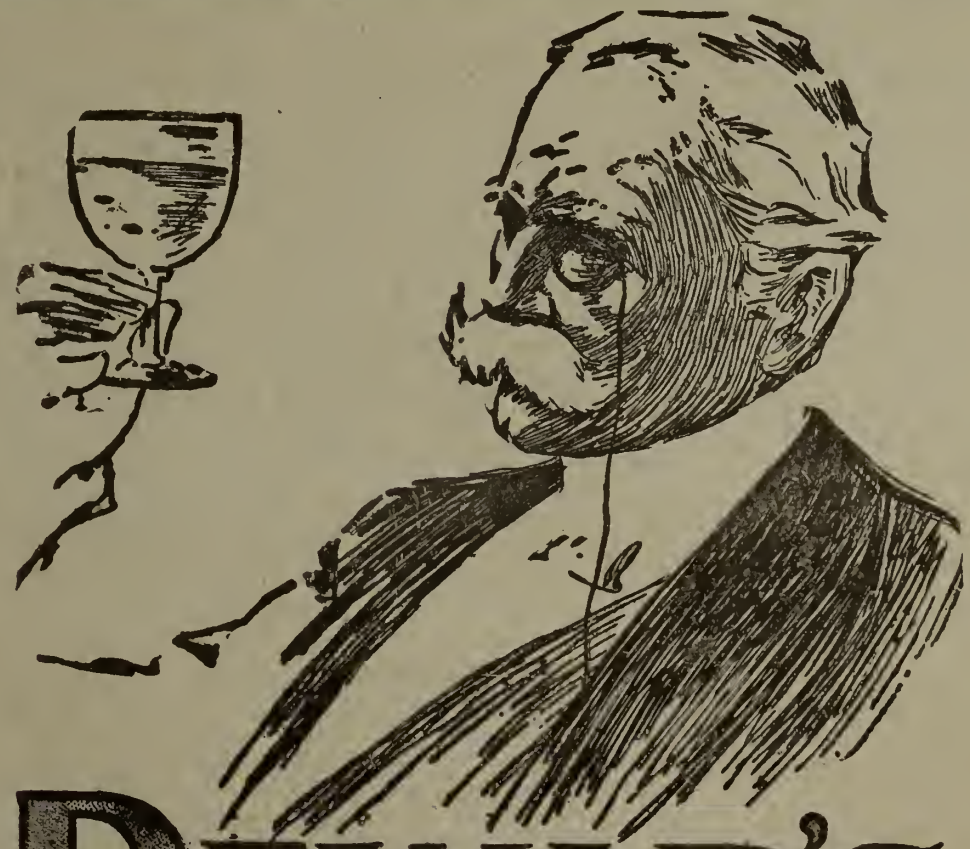
LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

. XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 14 JUILLET 1911. No.



J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

DEWAR'S WHISKY

Agents Canadiens, Etablis en 1857.

Les Essences préférées de la Ménagère sont les

Essences Culinaires de Jonas

JONAS' TRIPLE CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
1 oz.	$ 9.50
2 oz.	18.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$42.00
8 oz.	84.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
2 oz.	$12.00
4 oz	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

		Prix par Grosse
1 oz.	London,	$6.00
2 oz.	"	9.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$21.00
2¼ oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00

"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

	Essences à la lb.
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en Bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix de $6.00 à $12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE, Manufacturiers, MONTREAL.

Plus grande Contenance—Coût Moindre.

Ces quelques mots ont une grande importance pour la vente des marchandises de marques qui procurent à vos clients une meilleure qualité et une plus grande quantité pour leur argent.

Les Fêves Cuites au Four, Marque "Simcoe,"

Grandeur 3's pour Famille, Fournies aussi sous les marques suivantes :

RED CROSS, CANADA FIRST ET QUAKER,

sont cueillies à la main, préparées par un procédé spécial et empaquetées à l'état compact, au Naturel ou à la Sauce Chili. Les Sauces et Epices employées sont choisies avec un soin particulier quant à la saveur et à la pureté.

Les fêves " Red Cross " sont aussi fournies en boîtes plates de 1's, 2's et 3's et en boites hautes de 3's, grandeurs convenant à de petites ou de grandes familles et aux hôtels. L'étiquette verte sur le dessus de chaque boîte indique à vos clients que cette boîte contient plus de fêves que la boîte plate 3's, vendue à de plus hauts prix.

Maintenant que la saison des conserves est commencée, profitez-en en vendant les Fêves au Lard de la marque " Red Cross."

Dominion Canners Limited.

HAMILTON, - - ONT.

"DEMANDEZ UN REÇU"

9246 AVRIL 2

D 00.75

F.J.PAYETTE
Epicier et Boucher
Vins et Liqueurs
982 STE.CATHERINE EST
Achète au comptant
Vend au comptant
et donne le benefice
à ses clients

Un Reçu placé dans chaque paquet est avantageux pour le Client.

Il empêche les discussions, les prix surfaits, les erreurs dans l'argent rendu.

Il assure un enregistrement exact de l'argent payé en acompte

Il renseigne sur les ventes spéciales et les nouvelles lignes de marchandises tenues par le marchand.

Il protège les enfants et les domestiques en leur donnant un reçu à emporter à la maison.

Il indique le commis qui sert chaque client et, dans le cas ou des marchandises sont échangées, prouve le prix payé et la date de l'achat.

Un Reçu placé dans chaque paquet est avantageux pour le marchand.

Il supprime les erreurs, les pertes, éloigne la tentation, augmente les affaires et les profits

PARCE QU'IL oblige à enregistrer correctement toutes les ventes au comptant, toutes les ventes à crédit, tout l'argent reçu en acompte et tout l'argent déboursé.

Il gagne la confiance du public, fait que chaque vente est une réclame pour votre commerce, satisfait les clients.

Il rend chaque commis responsable de la manière dont il sert le client.

Le succès de chaque marchand dépend de la question de savoir si ses méthodes de conduite des affaires donnent les résultats ci-dessus.

Les Reçus de la Caisse Enregistreuse "National" protègent journellement des millions de clients contre les erreurs et la négligence.

Au point de vue du matériel, de main d'oeuvre et de ce qu'elles accomplissent, les CaissesEnregistreuses "National" sont les machines au plus bas prix qui soient faites. Elles se vendent de $13.00 à 0.00

Les Reçus de la Caisse Enregistreuse "National" protègent journellement des centaines de milliers de marchands.

Pour informations complètes, demandez des renseignements sur le plan qui consiste à "Obtenir un Reçu." Ecrivez à

THE NATIONAL CASH REGISTER CO.,

BUREAU A MONTREAL :
1 et 3 RUE NOTRE-DAME OUEST.

Représentants : A. Blackwell, A. E. Landry, Wm. McEwen, E. Taljanski, Bureau de Montréal : J. R. De Lumen, 285 rue St-Joseph, Québec, et L. P. De Lumen, 158 Bank St. Ottawa.

136

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.....	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ..	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boites de 1 lb... ..	0.34

	la bte
Caracas Tablets, 100 paqets 5 noués ensemble..	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

Farines préparées de Brodie.	la doz
Red XXX .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent.. .. .. .. pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent.. .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.50
Superb .. .. pqts de 6 lbs.	2.70
Superb .. .. pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat.. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat.. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse..	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse..	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse..	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse..	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse..	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse..	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

Conserves.		La doz.
Viandes assorties		2.00
Compressed Corned Beel.. ..	1s	2.00
Compressed Corned Beef.. ..	2s	3.35
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.00
Ready Lunch Beef.. 1s $2.00	2s	3.00
Geneva Sausage.. .. 1s 2.50	2s	4.25
English Brown 1s 1.90	2s	3.15
Boneless Pigs Feet.. 1s 1.90	2s	3.15
Sliced Smoked Beef. ½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef 1s 2.00	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. ..	½s	1.50
Dito..	1s	2.60
Boeuf Bouilli	1s	2.00

CE Qui compte et ce qui permet au marchand de parvenir à la plus haute situation dans sa localité, c'est la

QUALITE

Si vous tenez le

Bacon à Déjeuner

"MAPLE LEAF"

de Gunns,

Vous avez la satisfaction de savoir que vous vendez à vos clients une marchandise de la qualité la plus élevée, la plus parfaite, qui fera d'eux des clients permanents.

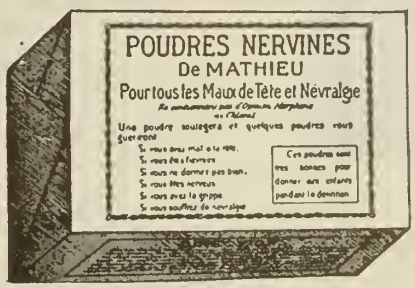
GUNN, LANGLOIS & CIE.

Limitée.

241 rue St-Paul, - MONTREAL

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue affaiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

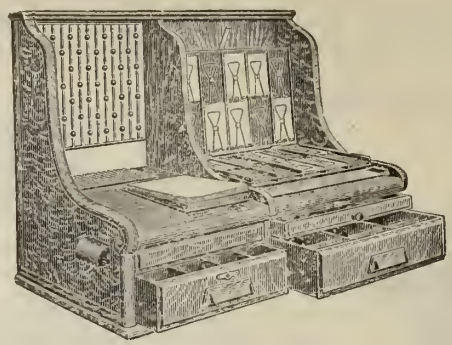
Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez en mains un bon approvisionnement. - - - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

Les Erreurs sont une Chose du Passé,



là où le marchand est un des soixante-dix mille qui se servent du

Une Seule Ecriture. **Système McCASKEY** **La Cessation d'une Corvée.**

Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand—et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps, **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutile.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables, parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire.

Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix.

Demandez le catalogue anjourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences daus les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

Manufacturiers des carnets de vente de SÛRETÉ renommés à double et triple expédition.
Carnets de vente et simple carnets au carbone dans toutes les variétés.
R. W. HOGG, Agent provincial, Sherbrooke, Que.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork anr Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain.	1s	0.50
Pork and Beans, Plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00
Ox Tongue.	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Potted Meats		La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		La doz.
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat **La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding

Anglais.	1s	1.50
Plum-Pudding Anglais.	2s	2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés.	15c
"Sapphire," btes de 14 lbs pqts de ¼ lb.,	12½c.
"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb,	10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown."

Quarts (700 livres).	lb.	0.03¼
½ quarts (350 livres).	lb.	0.03¼
¼ quarts (175 livres).	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs	le seau	1.70
Seaux de 25 lbs	le seau	1.20
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.25
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse.		2.60
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.50
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.45

Marque "Lily White."

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.85
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.75
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.70

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

OCCASIONS D'ÉTÉ

Arrivage de Mélasse Barbade

(Garantie absolument pure)

Nous venons de recevoir une cargaison de 600 tonnes, 300 barils et 300 demi-barils de Mélasse Barbade—choix et fancy—et sommes prêts à remplir vos commandes soigneusement et rapidement.

Passez-nous votre commande de suite et profitez des bas prix. Echantillons sur demande.

Sardines en Boites

Nous offrons à prix spéciaux :

362 caisses de Sardines, ¼ s., "Tevillec", la marque bien connue, à $7.00 la caisse.
200 caisses de Sardines, ¼ s., "Victoria", un article de choix, à $8.50 la caisse.
95 caisses de Sardines, ¼ s., "Romain", une excellente ligne, à $8.00 la caisse.

Prix spéciaux en lots de 25 caisses assortis ou non.

Saumons en Conserve

La pêche aux Saumons a été très petite. Les prix sont à la hausse. Achetez pendant qu'il est encore temps. Essayez notre marque "Victoria", de qualité supérieure et à des prix avantageux.

Conserves importées de la marque "Soleil"

Les prix des Conserves de légumes importées sont à la hausse. La hausse s'accentuera avant l'automne à cause du manque de récolte. Envoyez-nous vos commandes maintenant. Nous avons acheté 3,000 caisses avant la hausse. Le choix comprend :

Petits Pois, Haricots, Asperges, Macédoines, Flageolets, Epinards, Carottes, Choux de Bruxelles.

SOUPES : Julienne, Printanière, Cerfeuil, Pois, Purée de Tomates.

Eau de Vichy

Nous venons de recevoir une très forte expédition d'eau du Bassin de Vichy, provenant de la célèbre Source La Capitale ; nous l'offrons par caisse de 50 bouteilles à $5.00 la caisse pour livraison prompte.

THES : Essayez nos marques "Victoria" et "Princesse Louise".

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez-nous vos commandes, ou demandez nos prix.

LAPORTE, MARTIN & CIE,

LIMITEE.

EPICERIES, VINS et LIQUEURS EN GROS.

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL

TEL. MAIN 3766

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06¼
No 1 Blanc, barils	0.05¾
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06¼
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05½
Benson's Enamel, par boite de 20 et 40 paquets	1.50 et 3.00

Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60

Empois de cuisine	
Benson's Celebrated prepared Corn	
Boites de 40 lbs.	0.06¾
Boites de 20 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04½
Boites de 20 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.	
Tierces, lb.	0.10½
Demi-quarts, lb.	0.10½
Tinettes 60 lbs. lb.	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs. lb.	0.11¼
Caisses, 5 lbs. lb.	0.11⅛
Caisses, 10 lbs. lb.	0.11

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

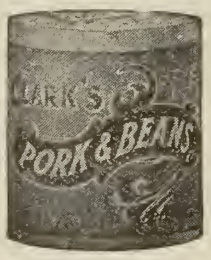
Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.



Remarquez le nom de

CLARK.

Et tenez dans votre magasin un bon stock de **FEVES AU LARD**. Mais assurez-vous que ce sont des produits de **CLARK**, parce que les **FEVES AU LARD DE CLARK** sont celles que le public achète. Il sait que les **FEVES AU LARD DE CLARK** sont très hygiéniques et très faciles à digérer.

Les **FEVES AU LARD DE CLARK** sont un aliment parfait pour les enfants et les adultes, parce qu'elles sont préparées avec beaucoup de soin. Toutes les fèves sont triées à la main et les sauces sont faites des substances les plus choisies.

FEVES AU LARD DE CLARK

Sauce Ordinaire,	6	grandeurs	Etiquette Rose.
Sauce Tomate,	6	"	" Bleue.
Sauce Chili,	3	"	" Rouge et Or.

W. CLARK,

MONTREAL

Manufacturier des fameuses Soupes de la marque "Château."

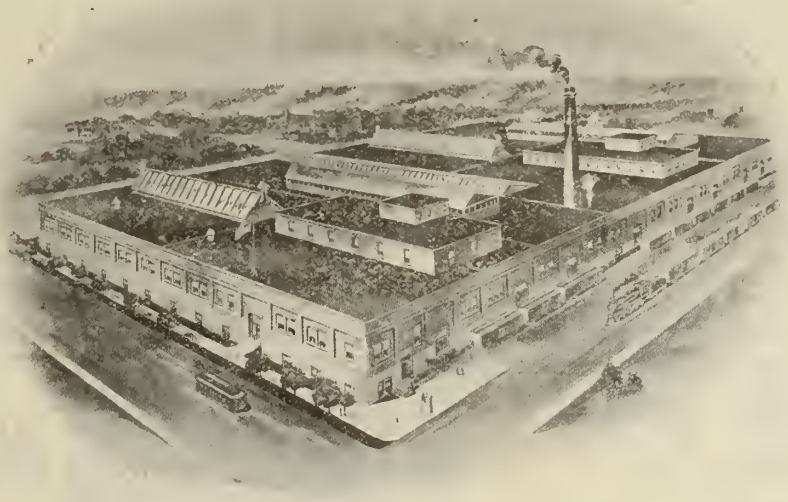
PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

UN épicier qui achète du savon FELS-NAPTHA ne se trouve pas en face d'un problème, d'un doute ou d'une question à éclaircir. Une qualité uniforme et un mérite unique maintiennent sa popularité. C'est la sorte de savon dont vous devez avoir un bon stock dans votre magasin

Pures Confitures, Gelées, Marmelades etc.,

FINE OLD ENGLISH

de Wagstaffe.



L'établissement de conserves de fruits le plus moderne du Canada. Les murs des salles de préparation sont en briques émaillées de couleur blanche ; le plancher est de couleur mastic. Toutes les méthodes modernes et sanitaires que l'expérience et l'argent peuvent fournir y sont employées.

PROPRETE : VOILA NOTRE DEVISE.

Les Fraises de la Nouvelle Saison

DE WAGSTAFFE

SONT MAINTENANT PRETES POUR LIVRAISON

Placez vos Ordres Promptement.

WAGSTAFFE, LIMITED.

Fabricants de Pures Conserves de Fruits.

HAMILTON, ONT.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces	.. ..	0.09½
Tinettes 60 lbs.		0.09¾
Seaux en bois, 20 lbs.	.. ..	2.00
Chaudières, 20 lbs.	.. ..	1.90
Caisses, 3 lbs.	.. .. lb.	0.10¾
Caisses, 5 lbs.	.. .. lb.	0.10¾
Caisses, 10 lbs.	.. .. lb.	0.10¾
Pains moulés d'une livre	.. .. ..	0.11¼

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal.

Savon "Bon Ami."

Caisse de 3 doz.	.. .. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses	.. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle"	lb. 0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères"	lb. 0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie"	lb. 0.08	0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

	la cse
Sur-Extra-Fins	.. .. $16.00
Extra Fins	.. .. 15.00
Fins	.. .. 12.50
Mi-Fins	.. .. 10.00
Moyens	.. .. 9.00
Petits Pois	.. .. 8.50

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

Extra	.. .. $21.00
Premier Choix	.. .. 19.00
Choix	.. .. 17.00
Hôtel	.. .. 13.00

Olives Espagnoles Queen.

	la doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz.	.. $9.00
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz.	.. 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz.	.. 3.60
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz.	.. 2.20

Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

	la cse
Caisses 12 litres	.. .. $8.75
Caisses 12 demi-litres	.. .. 6.00
Caisses 24 quarts de litre	.. .. .. 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	la cse
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	.. .. $16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	.. .. 15.00

	la canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi gallon	.. .. 15.00
Caisses 6 canistres d'un gallon	.. 14.40

Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. $1.90

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 loz. 1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
Pêches .. .. cse de 2 doz. 2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines 2.25
En boites de fer blanc de 7lbs.

	12 boites	la caisse
	1 caisse.	Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut	.. .. .. 11.00
Sweet Caporal	.. .. 8.50
Athlete	.. .. 8.50
Old Julge	.. .. 8.50
New Light (tout tabac	.. .. .. 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	.. .. 6.55
Old Gold	.. .. 6.30
Prince	.. .. 5.75
Sweet Sixteen	.. .. 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	.. .. 12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	.. .. 12.00
Yildiz (Egyptiennes)	.. .. 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	.. .. 5.75
Empire Navy Cut	.. .. 8.00
Old Chum	.. .. 8.00
Gold Crest	.. .. 6.00
Columbia (tout tabac)	.. .. .. 11.00
Niobe (Turques)	.. .. 8.00
Hassan (Turques)	.. .. 8.50

DONNEZ VOS ORDRES

Pour la

Farine St. Lawrence,

La Farine Nouvelle fabriquée par les meilleurs experts dans les Moulins les plus Modernes et les mieux outillés d'Amérique.

Quatre Marques d'égale pureté :

"Regal," "National,"

"Laurentia" "Daily Bread"

NOUS GARANTISSONS LA LIVRAISON.

The St. Lawrence Flour Mills Co. Limited

TELEPHONE BELL, MAIN 6741

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La Farine St. Lawrence, Blanche et Pure comme le Lys

Black Jack

Rapide, Propre, Commode.

.. ESSAYEZ-LA ..

En vente chez

Tous les Marchands de Gros.

Boites ¾ lb.—3 doz. par caisse.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Nous demandons un homme entre mille.

Un homme ayant du sang dans les veines — un combatif.
Un homme assez fort pour résister à la première escarmouche.
A cet homme nous ferons la proposition la plus intéressante.
Son gain et ses chances de gain ne seront limités que par son aptitude à produire et à développer sa production.
Cet homme est employé en ce moment—les hommes capables le sont toujours.
Nous pouvons faire à cet homme une proposition qui lui permettra de continuer son travail régulier et de gagner $5.00 à $20.00 par semaine à temps perdu.
Nous demandons environ quarante de ces hommes.
Etes-Vous de ceux-là ? Pour renseignements, adressez-vous à

VICTOR ARCHAMBAULT, Gérant des Agences,
Sherbrooke, Qué.

Simple Account Salesbook Company,
de Fremont, Ohio.

CONCENTRATION—La principale cause

—DE LA—

reputation du nom de CHRISTIE

Depuis plus d'un demi-siècle, tous nos efforts sont concentrés sur la fabrication de biscuits meilleurs. Nous ne nous sommes occupés d'aucun autre produit —toute notre habileté et chaque heure de notre expérience sont employées à l'amélioration des Biscuits Christie. Concentration — voilà la principale cause de la réputation du nom de Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des biscuits. . .

Christie, Brown & Co., Limited
TORONTO

SEL

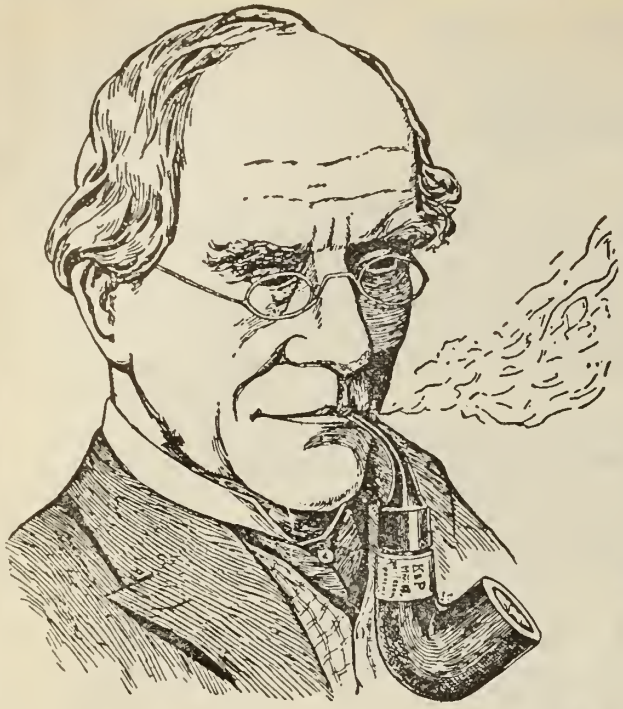
POUR

La Table,
La Crèmerie,
Les Viandes,
Les Peaux.

VERRET, STEWART & CO., Limited,

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Boissons d'Eté

Délicieuses — Rafraichissantes.

Le **Lime Juice de Rowat** possède un goût délicieux, tentant et apaisant la soif, qui l'a rendu des plus populaires auprès de ceux qui en usent. Il est supérieur à tout autre breuvage sur le marché — sans exception aucune. Un essai vous en convaincra — écrivez-nous immédiatement. La saison est arrivée.

La Bouteille qui contient ce breuvage délicieux peut être emyloyée très avantageusement comme carafe, quand le LIME JUICE en a été extrait.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, Montréal ; Halifax, F. K. Warren ; St-Jean, F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. E. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD
278 rue St-Paul, Montréal.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

Donnez à vos clients le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre ne peut lui être comparé.

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le Sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.
MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Nous ne connaissons pas de marque de commerce qui couvre un produit se rapprochant autant de la perfection ou qui soit aussi généralement employé au Canada, que la marque de commerce

Windsor Salt

représentée sur ce sac.

Le Sel Windsor est le seul sel dont la vente donne satisfaction à un bon épicier.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR. - - ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabac haché.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut 9s	0.70

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La Grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Can. Short Cut, Mess brl. 22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 11.50
Lard du dos, Canala Short Cut, Mess brl. 22.50
Lard du dos, Canala Short Cut, Mess ½ brl. 11.50
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50 .. .. 21.50
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 21.00
Lard pour fèves, petits morceaux mais gras, brl. 16.50
Lard de flanc pesant, brl. 22.00

Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"

Tierces, 375 lbs .. .. lb. 0.09½
Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09¾
Seaux de bois 20 lbs net $2.00 .. 0.10
Seaux de fer-blanc 20 lbs $1.85 .. 0.09¼
Caisses 10 ibs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.10⅛
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.10¼
Briques de saindoux composé, 60 lbs, en caisse, qts 1 lb. 0.10⅜

Saindoux Marque "Anchor"
(garanti pur)

Tierces, 375 lbs 0.10¼
Boites, 50 lbs. net, (doublure parchemin) 0.10⅜
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée) 0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.15 0.10¾
Seaux en fer blanc, 20 lbs. bruit $2.00 0.10
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.10⅜
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.10⅞
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs en caisse 0.11¼

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs 0.12½
Gros, 20 à 28 lbs 0.14½
Moyen, 15 à 19 lbs 0.15½
Petits, 12 à 14 lbs. 0.16½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs 0.16
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs 0.17
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais 0.16
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.18
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique" 7 à 10 lbs. 0.12
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls.. .. .. 0.15½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe ciré)e 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de Porc (pur Porc) 0.15
Saucisse Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.).. .. .. 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100	boites	16.00
Extra Fins..	100	"	15.50
Très Fins	100	"	15.00
Fins..	100	"	13.00
Demi-fins	100	"	12.00
Moyens No 2..	100	"	10.00
Moyens No 3..	100	"	8.75

TOT OU TARD

vous le tiendrez. Les autres marchands entreprenants le tiennent et disent qu'ils ne voudraient pas s'en passer dans leur magasin.

Le public dit qu'il n'y a pas de préparation comme **SNAP** pour chasser efficacement des mains la crasse, la graisse, la peinture et le goudron. **SNAP** est antiseptique et bon pour la peau. Vous avez besoin d'un article qui se vende.

Demandez **"SNAP,"** le nettoyeur des maius, à votre fournisseur aujourd'hui même.

Snap Co., Limited.

MONTREAL, - - CANADA.

Saindoux Composé

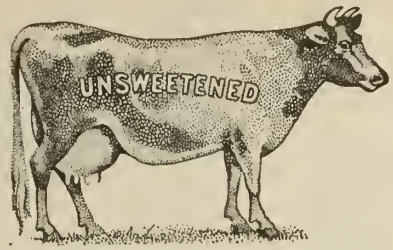
LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL



Le Lait Evaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. C'est maintenant le moment de mettre en stock les produits de la Marque St. Charles.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE

ST. CHARLES CONDENSING CO.,

Ingersoll, Ont., Canada.

GARANTI, RICHE, PUR.

Trois raisons suffisantes pour que tous les épiciers mettent en stock et placent au premier rang le

Lait Evaporé "Canada First."

GARANTI, parce qu'il est mis dans des boîtes sanitaires, hermétiquement fermées, sans emploi d'acide ou de soudure.

RICHE, parce que le Bulletin No 208 du Gouvernement a établi qu'il était le plus riche comme véritable valeur nutritive.

PUR, parce que sa préparation est une longue suite d'opérations soigneuses, habiles et propres.

Ligne qu'il vous est profitable de recommander.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Les meilleurs—

Toujours es meilleurs— Rien que les meilleurs—

RAISINS "PERFECTION,"

Saveur la plus fine.

Les plus hygiéniques,

Les plus propres.

Rien ne leur est supérieur.

Ce que dit le consommateur :

"Je trouve que les Raisins sans "Pépins de Griffin sont les meil-"leurs que j'aie jamais employés "Je dis à tous mes amis combien "propres et bons ils sont."

Nous possédons des centaines de lettres semblables.

Empaquetés sur les lieux de pêche

Les Haddies en Conserve de la Marque "Thistle" sont mis en boîtes là où ils sont pris—au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson? Impossible.

Mais ce n'est pas tout, car Captain Austin a l'habileté sans rivale acquise par une longue expérience. Dans les conserves de la Marque "Thistle", on ne trouve ni malpropreté, ni vase. La réputation du préparateur de poissons le plus habile du pays est en jeu sous l'étiquette portant la marque 'Thistle'. Achetez les produits de cette marque ; vous aurez ce qu'il y a de meilleur.

Poissons de la Marque "THISTLE."

Arthur P. Tippett & Co.

AGENTS.

GARANTI.

PUR.

N'HESITEZ PAS

à mettre en stock et à recommander le

SODA A PATE "COW BRAND"

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks. Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT LIMITED,
MANUFACTURIERS,
MONTREAL.

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boites, btes illustrées.	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
1res fins, 100 btes, étiquette dorée	8.50
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	9.00
Extra Fins, 100 boites	12.00
Fins, 100 boites	11.50
Moyens, 100 boites	8.50
Coupes, 100 boites	8.00
Macedoines No 1, extra 100 boites	12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2, extra, 100 boites	9.00
Cotes de Céleri, 100 boites	8.00
Epinards en Purée	9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Puree de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites.	20.00
Pointes Têtes seulement, 100 btes	27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites.	17.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	9.00
White Bear ¼s.	16.00
White Bear ½s.	9.50
Bonne Ménagère ½s.	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-D'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile Olive.	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lbs., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.15
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	4.50
Apple Juice, pts 24s	4.75
Champagne pommes qrts 12s	5.00
Champagne pommes, pts 24s	5.50
Motts Golden Russet	
Sparkling Cider, qrts 12s	5.00
Sparkling Cider, pts 24s	5.50
Sirop Vinaigre, qrts 12s	2.50
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs.	0.23
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¼
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls. 1 litre	6.50
" 12 btls qrts	5.75
" 24 btls pts	6.25
" 24 btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacaos Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa.	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate.	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY LIMITED

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

PROTEGEZ VOS CLIENTES

La ménagère ne peut pas faire de bonnes confitures avec du sucre de médiocre qualité.
Donnez-lui le meilleur qui existe.

Le Sucre Granulé St. Lawrence

fait de pur sucre de canne est la perfection de l'art du raffineur.

St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited.

MONTRÉAL, Qué.

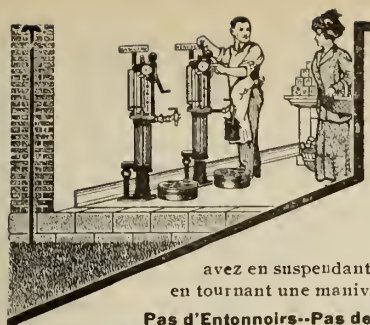
HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.



M. le Marchand,

Pensez à la commodité que vous avez en suspendant le bidon du client à la pompe et en tournant une manivelle, pour tirer un gallon d'huile.

Pas d'Entonnoirs--Pas de Mesures--Pas de Perte--Pas de Saleté. Econonmie d'Espace, de Temps et d'Argent.

Vous ne touchez pas à l'huile. La pompe la transmet du réservoir dans le bidon du client—la mesure—compte les gallons et indique la somme d'argent à percevoir.

Grâce à l'appareil, la vente de l'huile, qui était une corvée, est changée en un commerce propre, agréable et profitable.

La variété des grandeurs et des genres vous permettra de vous procurer un appareil dont le prix vous conviendra. Chaque appareil est le meilleur pour le prix.

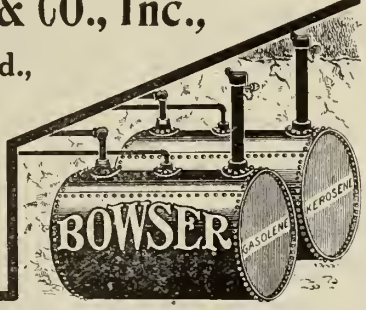
Demandez la brochure No 84.

S. F. BOWSER & CO., Inc.,

Fort Wayne, Ind.,

Succursales à

New-York, Boston, Philadelphie, Dallas, San-Francisco, Chicago, Minnéapolis, Atlanta, St-Louis, Toronto



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON LEUR DONNE.

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

Lait Condensé
Marque
REINDEER.

Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. **HUNTINGDON, P. Q.**

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"

Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.

Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant oxactement le poids demandé.

Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.

Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.

OF CANADA

17-19 RUE HUNTER OUEST,

HAMILTON, - - ONTARIO

UNE FOIS ENCORE

Permettez-nous d'attirer votre attention sur le fait que les Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney se distinguent par un degré supérieur de légèreté et de croustillant.

Cela veut dire qu'ils rapportent de l'argent aux marchands qui se spécialisent dans la vente des Biscuits de Mooney.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Manufactures à

STRATFORD, ONT.
WINNIPEG, MAN.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

Registered U. S. Patent Office.

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE

(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury. MONTREAL

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON
La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE
La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie,
63 RUE DALHOUSIE

"Joindre les deux bouts"

est un problème pour la plupart des ménagères à cette époque de prix élevés. Vous pouvez aider la ménagère en lui parlant de

Shredded Wheat

Il contient plus de substance réellement nourrissante que le bifteck ou les œufs ; il se digère plus facilement et coûte beaucoup moins. Deux biscuits (chauffés au four) avec du lait et un peu de fruit et une tasse de café, fourniront toute la nourriture nécessaire pour le travail d'une demi-journée, moyennant 5 ou 6 cents. Essayez-le vous-même, puis parlez-en à vos clients.

Aucun autre épicier ne fait plus de profit que vous sur **Shredded Wheat**—pas d'arrangements, pas de primes, pas de cadeaux, pas de présents. La même et ancienne politique—affaires honnêtes pour un marchand honnête.

THE CANADIAN SHREDDED WHEAT CO., Limited.
Niagara Falls, Ontario.

C 25.

Sandwiches 0.15
Imperials 0.06
Biscuits au soda 0.08
Biscuits au vin 0.11½
Jam Jams 0.15
Biscuits au Café Noir 0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family".. .. .. 3 50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse 2.0
St. Charles "Hotel" 3.70
Lait "Silver Cow" 4.55
"Purity".. .. .. 4.25
"Good Luck" 4.00

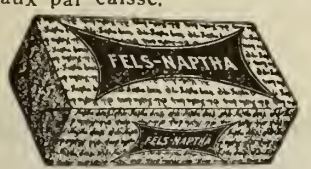
SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA."

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s..	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s..	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s..	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s..	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses $5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPER & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup..	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"

Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. .. doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue).. .. .. doz.	0.75

Vernis Chocolat.

Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons..	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons	1.75

Graisse "Protectorine"
(Pour harnais et chaussures).

Boites 8 oz..	1.25
Boites 4 oz..	0.75

Cirage Combiné "Coon"

Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75

Mine à Poêle "Favorite"

Mine "Favorite," No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz. . ..	0.80

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz...	1.90
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse .. .. doz.	1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1 75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse .. .. .. doz.	1.60

Pure Marmelade d'oranges
Garantie pure.

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1 00
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1 45
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2 25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, doz.	2 00
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la caisse, lb.	0 08
Tins, 5 lbs., 8 au crate.. .. .. lb.	0.08
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse.. .. lb.	0.08
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate .. .. lb.	0.08
Seaux en bois, 30 lbs. .. .. .. lb.	0.07½

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz par caisse..	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt sera faite. Termes: net, sans escompte.

Les Epiciers Savent

Que les

Grape-Nuts, Postum et Post Toasties

se Vendent Bien.

"Il y a une raison à cela".

Ce sont de Purs Produits — La Demande est Soutenue — Les Clients sont Satisfaits — Le Profit est Splendide.

Pas de Risque — Vente de Chaque Paquet Garantie.

Canadian Postum Cereal Company, Limited, Windsor, Ont.

Un Epicier Ecrit :

"Comme marchand ayant dix-neuf ans d'expérience, je sens que je dois vous écrire un mot d'appréciation de la valeur pour le consommateur de vos produits — Grape-Nuts, Postum Cereal et Post Toasties.

"En toute justice pour lui-même et ses clients, aucun marchand ne peut se passer de ces marchandises, car la demande est soutenue et régulière, et non spasmodique et irrégulière, comme dans le cas de certains produits qui se vendent bien pendant une forte campagne de publicité, faite au moyen de l'offre de coupons ou tout autrement, et dont les ventes ne se renouvellent pas ensuite.

"Les personnes qui, ayant des troubles de digestion, ont abandonné le café pour le Postum Cereal, apprécient spécialement ce produit.

"Je suis convaincu que vos produits seraient d'une vente profitable à tout marchand, même si vous ne les annonciez plus jamais.

Votre dévoué, GEO. M. COOPER."

Un Nettoyeur Qui Se Vend

est un article que chaque Epicier entreprenant devrait avoir particulièrement soin de tenir en stock—s'il veut plaire à ses clients et s'assurer un profit substantiel.

La Lessive de Gillett

"EATS DIRT"

le nettoyeur le plus efficace sur le marché, a conquis son entrée dans chaque ménage bien tenu du pays.

La variété des usages auxquels on peut l'employer a créé une demande énorme pour elle.

Ne feriez-vous pas mieux d'en vendre?

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

ETABLIE EN 1852.

Les Aliments purs provenant de la Mer,

MARQUE BRUNSWICK.

vous procureront sûrement des affaires, parce que ces aliments ne comprennent que les poissons les plus beaux, choisis avec le plus grand soin et pêchés dans la Baie renommée de Passamaquoddy. Habileté, Soins et Propreté : voilà votre mot d'ordre pendant toute la durée du procédé de la mise en boîtes ; il en résulte que le poisson conserve sa saveur naturelle à un degré inconnu dans les autres marques.

Nous répondons de tous nos produits par une garantie de pureté sans réserve.

Voilà une ligne, Mr. l'Epicier, que vous pouvez tenir avec honneur pour votre magasin et augmentation de profit pour vous-même.

La Marque de "Qualité".

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario : J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 14 JUILLET 1911

BIENVENUE A SIR WILFRID LAURIER

Sir Wilfrid Laurier, Premier Ministre du Canada, et ses collègues, l'hon. L.-P. Brodeur, Ministre de la Marie et des Pêcheries, Sir Frederick Borden, Ministre de la Milice, qui ont représenté le Canada à la Conférence Impériale, sont rentrés au pays. Ils ont fait la traversée à bord de l'"Empress of Britain," de la Compagnie du Pacifique Canadien, et sont arrivés à Québec, dimanche, le 9 courant.

Sir Wilfrid Laurier et ses compagnons de voyage ont remonté le fleuve à bord du bateau du gouvernement "Le Druide," et sur le parcours la population des différents villages et villes a tenu à leur témoigner d'une manière spontanée et enthousiaste toute sa confiance et tout son respect.

La population canadienne, sans distinction de parti ni de race, était heureuse et joyeuse d'avoir l'occasion de faire connaître au grand homme d'Etat Canadien combien elle l'apprécie.

Nous sommes bien aise de nous unir à la population entière de la province de Québec dans l'expression de ses meilleurs souhaits de bienvenue.

LES PERTES SUBIES SUR LES MARCHANDISES EN MAGASIN

Les pertes subies sur les marchandises sont un sujet auquel tous les marchands devraient apporter une attention toute particulière. Dans les magasins généraux où sont généralement emmagasinées des marchandises variées, telles que la marchandise sèche, les épiceries, la ferronnerie, les chaussures et autres, les dépréciations de la marchandise sont plus considérables généralement. Cette dépréciation est due à plusieurs causes, et nous allons tâcher d'attirer l'attention des marchands sur quelques-unes des plus fréquentes.

Il arrive assez souvent que, dans les magasins où le patron doit diviser son temps entre les travaux intérieurs et extérieurs de son établissement, il lui est impossible de surveiller continuellement les opérations du magasin. Il arrive aussi, et ce fait est à peu près général, que le pesage et l'empaquetage à l'avance de certaines marchandises sont confiés à l'apprenti commis. Celui-ci nécessairement n'ayant pas d'expérience ne peut accomplir son travail avec autant de précision que le commis expérimenté, et à moins que le patron ou le commis en charge du magasin n'exerce une surveillance continue sur ce travail, le patron s'expose à des pertes considérables causées par l'excédent de mesure ou de pesée.

Le patron doit insister et rafraîchir souvent la mémoire de ses employés sur ce sujet. Un excédent d'une once ou d'une demi-once par paquet semble être de peu d'importance au commis, mais lorsque ce fait se répète cent fois dans la journée, il équivant à un percentage considérable des profits.

Chaque ligne de commerce présente certains détails dans la vente, et il est nécessaire de les enseigner le plus tôt possible à chacun des commis. Dans la marchandise sèche, par exemple, le mesurage a une importance capitale, et les rubans, les braids et autres marchandises semblables, ne doivent jamais être mesurés lorsqu'ils sont roulés, même d'un tour ou d'un demi-tour. Les marchandises rayées ou carreautées doivent être coupées en suivant le patron, et un soin particulier doit être pris lorsque ces marchandises sont roulées en double.

Les échantillons donnés doivent être coupés de manière à ne pas raccourcir la pièce.

Le bon vendeur peut presque toujours vendre les coupons. Sur la fin de la pièce, il peut soit offrir un rabais au client pour l'achat complet du reste de la pièce, soit en tous cas éviter que les coupons soient tellement courts qu'ils ne puissent servir pour habits d'enfants ou autres usages. Un soin particulier doit être pris pour que la marchandise ne soit ni salie ni détériorée dans les magasins; de ce chef seulement, des quantités considérables de marchandises sont perdues régulièrement dans presque tous les magasins.

L'empaquetage de la marchandise dans le département d'expédition cause souvent des pertes plus considérables que le marchand ne se l'imagine à première vue. Il en coûte toujours moins d'employer à la tête de ce département un homme consciencieux et expérimenté. Les matériaux d'emballage coûtent toujours meilleur marché que les ennuis

Tanglefoot, le Papier à Mouches Originel. Depuis 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

causés par la marchandise livrée en mauvais état. Car, dans ces conditions, ce sont toujours des plaintes auxquelles il est difficile de satisfaire et qui sont la cause de la perte d'un grand nombre de clients. Le salaire d'un homme d'expérience dans ce département peut coûter un peu plus cher, mais ce surcroit de dépenses sera toujours compensé à la fin de l'année par les bons résultats obtenus.

Un bon moyen pour empêcher la marchandise de se détériorer dans le magasin consiste à employer les meubles perfectionnés qui sont en usage aujourd'hui. Il est vrai que ces meubles et ces appareils sont dispendieux, mais ils évitent des pertes si considérables qu'ils remboursent par eux-mêmes et en très peu de temps le prix qu'ils ont coûté.

Le marchand ne doit pas craindre de dépenser quelques centaines de dollars pour se procurer des comptoirs-vitrines, des balances des plus modernes, des caisses enregistreuses, des mesureurs d'huile automatiques et tous autres accessoires aujourd'hui indispensables dans le commerce pour réussir à faire face à la concurrence, chose toujours de plus en plus difficile.

Il est regrettable de constater que l'opinion des gens qui semblent s'y connaître est que les magasins de la Province de Québec sont ceux qui laissent le plus à désirer à ce sujet. D'après ces personnes, il paraît, par exemple, que les épiceries de la Province de Québec ne sont pas aussi avantageusement aménagées que celles des provinces de l'Ouest.

Nous engageons donc les marchands à ne pas craindre de dépenser les quelques dollars nécessaires pour se procurer ce dont ils ont besoin pour aménager leurs magasins, de manière à éviter les pertes qu'ils subiraient autrement par la dépréciation de leurs marchandises. Cette action de leur part aura aussi pour effet d'encourager le commis à plus de ponctualité et plus de soin dans l'accomplissement de ses devoirs.

LA FERMETURE DE BONNE HEURE

Depuis quelques jours, nous voyons certaines maisons très importantes du commerce de détail faire de la réclame en annonçant au public que leurs magasins seront fermés à cinq ou six heures de l'après-midi, afin de permettre aux employés de se reposer pendant les chaleurs, et cela en vertu d'un principe humanitaire.

Nous aimons à croire que ces maisons, en faisant cette réclame, n'ont pas l'intention de faire croire au public que les autres marchands qui ne ferment pas leurs magasins à ces mêmes heures ne traitent pas leurs employés avec autant d'humanité qu'elles.

Nous sommes certes favorables au principe que chaque classe de la société doit travailler à améliorer sa condition autant qu'il est possible de le faire. Mais nous ne croyons pas qu'il soit raisonnable de mettre en péril le succès d'un grand nombre de marchands en détail, en ayant simplement en vue la diminution du nombre d'heures de travail.

Il est bon de reconnaitre que chaque profession, chaque état, chaque emploi, présente certaine condition, qui lui est particulière, et s'il fallait à chaque instant invoquer le principe humanitaire, nous ne doutons pas que plusieurs de ces professions ou de ces emplois seraient en danger de disparaitre. L'on n'invoque pas le principe humanitaire en faveur du médecin, par exemple, qui, à toute heure du jour ou de la nuit, doit répondre à sa clientèle; ni en faveur du pharmacien qui est obligé de maintenir un service de nuit pour répondre à la demande du public; ni en faveur du pompier, de l'agent de police et des ouvriers de certaines industries qui, à toute heure du jour et de la nuit, sont à la disposition du service public. Ce sont là des exigences de leur profession ou de leur emploi, et ces personnes comprennent que le public ayant besoin de leurs services, il est de leur devoir de se rendre à sa demande. Il en est de même pour le marchand. Il ne tient pas son magasin ouvert jusqu'à une heure avancée de la soirée, simplement par amour du travail ou pour les bénéfices qu'il peut réaliser, mais parce qu'une partie de la population ayant besoin de faire ses achats dans la soirée et ne pouvant les faire à toute heure du jour, le marchand comprend qu'il doit se prêter à cette situation; toute personne qui est employée dans ce magasin devrait se rendre compte que le travail du soir est une exigence de l'emploi, et chacun devrait s'efforcer de faire son devoir sans chercher à réduire le nombre d'heures pendant lesquelles le magasin doit rester ouvert pour donner satisfaction au public. Il n'y a pas de sentiment en affaires, et nous invitons tous les intéressés à étudier cette question en laissant de côté toute sentimentalité.

ETAT ET SUPERFICIE DES CULTURES AU CANADA

Rapport pour le mois terminé le 31 mai 1911.

La saison s'est montrée favorable aux récoltes de grande culture dans toutes les parties du Canada et d'excellents rapports ont été reçus de toutes les provinces. La cote (proportion pour cent d'un état modèle) la plus faible est celle du blé d'automne qui a souffert du manque de protection pendant l'hiver et, également, jusqu'à un certain point, des gelées du printemps. La superficie en blé d'automne dépasse de 4.50 pour cent celle de l'année dernière et celle du blé de printemps a augmenté de 13.70 pour cent. Les blés occupent une superficie totale de 10,503,400 acres contre 9,294,800 en 1910 et 7,750,400 en 1909. L'état du blé d'automne à la fin de mai, exprimé en proportion pour cent d'un état modèle, était de 80.63 et celui du blé de printemps de 96.69. La superficie en avoine est de 10,279,800 acres et son état de 94.76, contre 9,864,100 acres et un état de 93.95 pour cent l'année dernière. L'orge et le seigle accusent tous deux une petite diminution de superficie, mais l'état de ces cultures est meilleur qu'à la même époque l'année dernière. On constate également de faibles diminutions dans les superficies en pois, en grains mélangés, en foin et en trèfle, mais l'état de ces cultures est de plus de 90 pour cent. L'état du foin et du trèfle est de 91.45 pour cent d'un état modèle dans le Canada entier. Il atteint presque 100 dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. La superficie totale des récoltes que nous venons d'énumérer est de 32,051,500 acres en 1911 contre 30,554,200 acres en 1910 et 28,194,900 acres en 1909. Dans les provinces du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta la superficie en blé, avoine et orge était de 3,491,413 acres en 1900, 6,009,389 acres en 1905, 11,952,000 acres en 1909, et 13,809,300 en 1910; elle est de 15,355,500 acres cette année. L'augmentation accusée par ces cultures, de 1900 à 1911, est de 2,663,699 acres dans le Manitoba, 7,364,315 acres dans la Saskatchewan et 1,836,073 acres dans l'Alberta. Ajoutons que le rapport de l'Association des commerçants de grain du Nord-Ouest, publié un jour plus tôt que le rapport du Bureau des recensements et statistiques, accorde aux cultures de blé, d'avoine et d'orge, dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta, une superficie totale de 15,414,790 acres, soit 59,290 acres de plus que le chiffre de notre rapport, ou environ quatre-dixièmes de un pour cent. Pour le blé le chiffre de l'association dépasse le nôtre de 195,900 acres, pour l'orge de 120,630 acres; quant à l'avoine son chiffre est inférieur au nôtre de 257,290 acres. La différence est de deux pour cent pour le blé, cinq pour cent pour l'avoine et un pour cent pour l'orge.

CONVENTION ANNUELLE DES EPICIERS EN GROS DE LA PROVINCE D'ONTARIO

La Convention Annuelle des Epiciers en Gros de la Province d'Ontario, a eu lieu à l'Hôtel "King Edward", Toronto, la semaine dernière. Une cinquantaine de maisons représentant le commerce d'épicerie en gros étaient représentées à cette Convention; un grand nombre de manufacturiers Canadiens et des représentants des différentes sections des épiciers en détail étaient aussi représentés à cette assemblée, l'une des plus importantes au point de vue du commerce d'épicerie qui ait eu lieu au Canada pendant l'année.

Plusieurs questions qui intéressent au plus haut point le commerce de l'épicerie ont été discutées, et il était facile de remarquer, dans tous les discours qui ont été prononcés, que chacun s'efforçait de traiter ces questions dans le meilleur intérêt du commerce en général, et non au point de vue de l'intérêt d'une maison en particulier.

Dans son discours d'ouverture, le président, M. F. T. Smye, de Hamilton, parla brièvement du travail accompli lans le cours de l'année, et dit qu'il espérait que ce travail serait apprécié par le commerce en général.

Lecture fut donnée d'une lettre de la maison Hudon, Hébert & Cie., de Montréal, et le président, M. Smye. fit un éloge bien mérité de son regretté confrère, feu Albert Hébert. Un comité spécial composé de MM. Hugh Blain, H. C. Beckett, de Hamilton, et W. G. Craig, de Kingston, fut nommé avec instruction de préparer une résolution de condoléances à envoyer à la famille du défunt.

Après avoir expédié les affaires de routine, telles que l'adoption des minutes, l'approbation du rapport financier, et de certaines informations s'y rattachant, le président, M. Smye, présenta son rapport annuel, dont nous reproduisons les extraits suivants.

"Nous avons convoqué cette assemblée, la "Ontario Wholesale Grocers Guild", dans le but d'apporter certaines réformes au commerce de l'épicerie, lesquelles, nous l'espérons, seront avantageuses non seulement pour nous-mêmes, mais aussi pour tous ceux qui ont des intérêts dans ce commerce au Canada. A cette fin, je vous demanderai de prêter toute votre attention à cette question, au cours de cette convention. Je suis certain que les membres de la guilde s'acquitteront de ce devoir qu'ils considèreront comme une obligation morale prise non-seulement envers eux-mêmes et leurs confrères, mais aussi envers leurs officiers, pour le travail qu'ils ont accompli durant l'année écoulée.

"Je peux déclarer que vos officiers se sont dévoués et n'ont rien épargné pour mettre à exécution les résolutions adoptées lors de la dernière convention, et je puis dire que le comité nommé pour traiter avec les manufacturiers a institué certaines réformes, dont les résultats ont dû vous épargner des milliers de dollars, et dont le rapport vous sera communiqué en temps et lieu. Ces résultats doivent vous convaincre de plus en plus de l'importance de l'association et vous encourager à prendre une ferme détermination de soutenir vos officiers sur toutes les questions qui vous seront soumises.

Une Difficulté

"L'une des principales difficultés que nous ayons à surmonter est la suivante: Les membres interprètent les différentes questions qui leur sont soumises plutôt à leur point de vue individuel qu'au point de vue général, et plusieurs hésitent à sacrifier un gain personnel temporaire pour assurer un bénéfice constant et général. Cela nous est démontré par nos relations avec les manufacturiers qui profitent de cette faiblesse de quelques-uns de nos membres au préjudice des intérêts généraux du commerce. Il y a un grand nombre de maisons qui, dans le passé, ont fait des sacrifices et sont prêtes à en faire de nouveaux dans l'espoir d'améliorer les conditions du commerce; et nous espérons qu'elles en seront récompensées.

"Maintenant, en ce qui concerne certaines maisons d'épicerie qui conduisent leurs affaires suivant des méthodes jugées non désirables et peu honorables — quoiqu'elles soient en petit nombre, il en existe quelques-unes et elles sont bien connues — j'ose espérer que cette convention ne se terminera pas avant d'avoir adopté des mesures destinées à faire disparaître du commerce d'épicerie en gros, ces méthodes non désirables, et je suis convaincu qu'il nous sera possible d'arriver à ce résultat si nous nous unissons dans nos efforts.

"Nous avons une loi qui nous permet de nous protéger par rapport aux commissions secrètes, et au cours de cette convention, un système vous sera soumis, en vue de faire cesser ces rabais qui se donnent en secret, le président ne désirant pas discuter ce point, afin de laisser au comité nommé spécialement pour traiter cette question, le soin de faire son rapport. Je félicite en passant M. H. C. Beckett pour le travail incessant qu'il a accompli dans ce comité.

Résultats de la Campagne d'Education

"A notre dernière convention, plusieurs conférences ont été faites et ont prouvé leur utilité. Ces conférences avaient plutôt un caractère instructif et ont porté de bons fruits, car aujourd'hui nous voyons rarement un manufacturier fixer un prix par quantités ou vendre au marchand de détail au prix du marchand de gros, ce qui se pratiquait régulièrement judice à la plupart des épiciers détaillants, forcés de lutter judice à la plupart des épiciers détaillants, de lutter sur une sur une base différente.

"Le comité de notre association qui avait été chargé de s'entendre avec l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Inc., a aussi accompli un magnifique travail, et nous croyons que notre Association devrait aider ses officiers à augmenter le nombre de ses membres. Il est de la plus haute importance pour les épiciers en détail et les épiciers en gros de s'entendre pour faire disparaître tous les abus qui existent dans le commerce; non-seulement nous devons aider les épiciers en détail à augmenter le nombre des membres de leur association, mais nous devons aussi demander leur concours pour nous aider à maintenir la distribution régulière des marchandises, du manufacturier à l'épicier en gros, de l'épicier en gros à l'épicier en détail et de l'épicier en détail au consommateur.

"Nous recevons souvent des plaintes à l'effet que certains épiciers en gros font une concurrence déloyale aux épiciers en détail en vendant aux maisons de pension, aux restaurants et autres institutions, et il est de l'intérêt du commerce légitime de s'enquérir de tous les détails concernant cette question, et de la traiter avec justice au point de vue des épiciers en détail. Si, en effet, nous admettons le principe que les manufacturiers commettent une injustice envers les

épicitrs en gros quand ils vendent directement aux épiciers en détail, nous devons reconnaitre également que les épiciers en gros commettent une injustice envers les détaillants, quand ils vendent directement aux consommateurs.

"L'épicier vendant en détail doit être protégé, car autrement, nous aurons à souffrir ici les mêmes difficultés que les épiciers en gros ont eu à souffrir en Angleterre et aux Etats Unis: magasins à succursales multiples ou sociétés coopératives.

"Le commerce est très prospère au Canada depuis quelques années, et en conséquence, le montant des mauvais comptes n'est pas élevé; mais nous n'avons aucune garantie de l'avenir. Il est donc bon de faire preuve de prudence et de surveiller attentivement le côté financier des affaires. Il est surprenant que ce sujet n'ait jamais été discuté dans nos différentes conventions.

"Vous avez sans doute remarqué, sur l'ordre du jour, que nous aurons le plaisir d'entendre M. Henry Detchon, de la "Canadian Credit Men's Association", et nous espérons que tous ceux qui ont charge des finances dans nos divers établissements assisteront à cette conférence sur le système de la Chambre des Compensations, système dont je suis un fervent adepte.

"Nous avons aussi à préparer plusieurs autres sujets d'un intérêt spécial, et je vous invite à les étudier tous avec beaucoup de soin. Je veux parler des contrats pour le maintien des prix uniformes, des déclarations concernant les commissions secrètes et de la manière de faire les factures. Nous avons reçu plusieurs communications à ces divers sujets, et nous espérons que chacun des membres de l'association sera prêt à faire connaître son opinion.

La Décision de la Cour Suprême des Etats-Unis

"Les profits réalisés par les épiciers en gros, n'ont pas augmenté en proportion des dépenses nécessitées par leur commerce. Cependant, certains épiciers en gros vendent plusieurs lignes de marchandises sans aucun profit; évidemment, ils ne connaissent pas ce qu'il en coûte pour faire affaires. La réduction des prix et les méthodes déloyales pratiquées dans le commerce, sont considérées comme ayant pour effet de restreindre le commerce; aussi l'épicier en détail et l'épicier en gros doivent adopter des mesures rigoureuses pour les faire disparaître. Le jugement rendu par la cour Suprême des Etats-Unis, reconnaît aux associations commerciales le droit de créer un monopole tant qu'elles exercent leur commerce d'une manière raisonnable, et c'est aussi la leçon que nous enseigne le jugement rendu dans la cause de notre association. Si nous voulions bien nous unir et faire preuve de loyauté, les uns envers les autres et aussi envers le manufacturier loyal, nous pourrons réformer le commerce d'épicerie au point de le rendre agréable.

"Je n'abuserai pas de votre patience plus longtemps; nous avons un travail considérable à faire, et j'espère que chacun des membres de notre association en fera volontiers sa part. Vos officiers consacrent une bonne partie de leur temps à s'occuper de vos intérêts; j'espère qu'avant longtemps, nous pourrons nommer un secrétaire permanent qui emploiera tout son temps à l'oeuvre de l'association. Je vous remercie bien sincèrement de l'honneur que vous m'avez conféré en m'élisant à la présidence; je vous remercie aussi du bienveillant concours que vous m'avez accordé durant l'année, et je vous demande de bien vouloir accorder la même faveur à mon successeur."

Ce rapport du président a été unanimement adopté sur proposition de M. Hugh Lane, secondé par M. W. J. Craig.

La résolution suivante a ensuite été adoptée sur proposition de M. F. W. Humphrey, secondée par M. R. Carson:

"Qu'il soit résolu que les intérêts du commerce d'épicerie en gros seraient grandement améliorés si ses membres faisaient preuve de plus de loyauté envers l'Association; pour être loyal à l'Association, il est nécessaire que les membres donnent un soin particulier à l'achat des articles portant une marque de commerce, en refusant d'acheter toute nouvelle ligne à moins d'être assurés que le manufacturier leur offre un produit raisonnable quant au maintien des prix et de la marge de profit.

Résolution de Condoléances "

La résolution de condoléance suivante se rapportant à la mort de M. Albert Hébert, survenue à Lucerne, Suisse, a été unanimement adoptée .

C'est avec le plus profond regret que nous avons appris la mort survenue à 'étranger et dans des circonstances fort pénibles de notre ancien président très respecté, M. Albert Hébert.

Le souvenir de l'honneur, du zèle, de la sagesse et de l'énergie dont il a fait preuve pendant son terme d'office comme président de la "Dominion Grocers Guild", vivra longtemps dans le coeur de chacun de nos membres et continuera à y exercer son influence prépondérante.

Les Guides d'Ontario présentent aux associés de la maison Hudon, Hébert et Compagnie et aux membres de la famille de M. Albert Hébert, l'expression de sa sympathie la plus sincère. Copie de cette résolution sera envoyée à la famille éplorée par cette perte irréparable et au secrétaire de la Compagnie.

UNE OFFRE DE L'ASSOCIATION DES AFFICHEURS DU CANADA

L'Association des Afficheurs du Canada a terminé son congrès à Ottawa, le 7 juillet. Avant de clôturer ses sessions, l'Association a décidé d'accorder à la Société contre la Tuberculose un espace pour sa publicité dans tout le Canada, pour une valeur de $25,000. Tout ce que la Société aura à faire sera de fournir des affiches qui seront posées gratuitement dans toutes les grandes et petites villes du Canada où l'Association est représentée, c'est-à-dire dans presque toutes les villes importantes de ce pays.

Les officiers de l'Association sont: MM. A. Williams, président, gérant de la Canadian Poster Co., Montréal; George Bolton, London, Ontario, vice-président; W. W. Scane, Chatham, secrétaire-trésorier.

Personnel

Nous avons eu le plaisir de recevoir, à nos bureaux, la visite de M. Guillaume Gagnier, qui tient un magasin général à Ste-Martine, comté de Chateauguay. M. Gagnier qui est établi là depuis trente ans, fait un commerce important avec les cantons de l'Est et avec Montréal. Ses affaires sont très prospères. Il était en ville dans l'intérêt de son commerce.

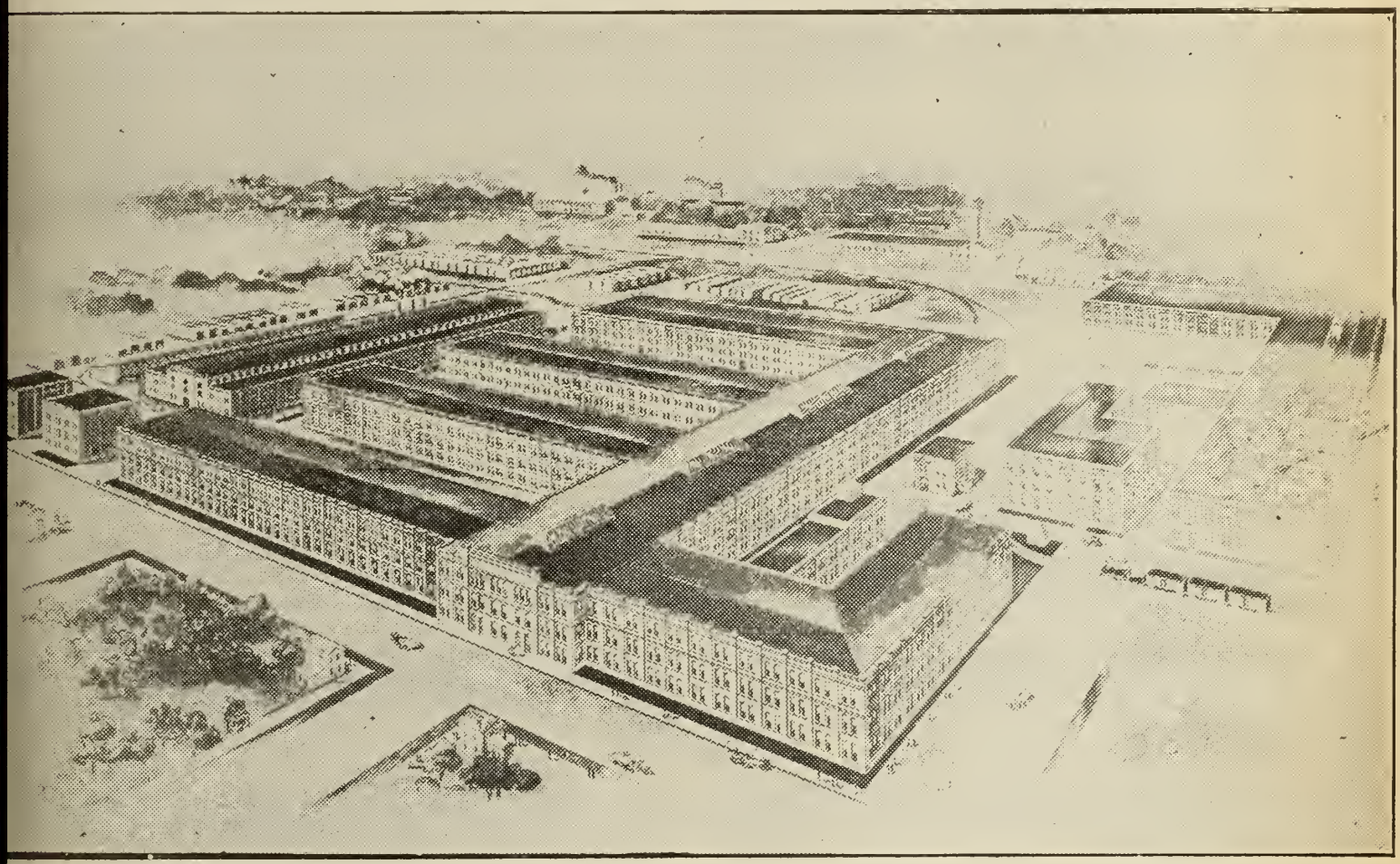
Le 2 juillet, à 11.40 du matin, un commencement d'incendie a été découvert par le gardien au quatrième étage de l'usine de la Martin-Senour Company, Limited; deux alarmes furent immédiatement sonnées consécutivement et, grâce au travail efficace et courageux de la brigade des pompiers de Montréal, le feu fut rapidement mis sous contrôle. La perte principale est due à l'eau qui a causé des dégats considérables au stock d'étiquettes et de matière imprimée pour la publicité. Malgré cela, il n'y aura aucun retard dans l'exécution des commandes, et la manufacture est de nouveau en plein fonctionnement.

CANADIAN WESTINGHOUSE COMPANY, LIMITED, Hamilton, Ont.

Les usines de cette compagnie sont très commodément situées du côté sud de la ligne principale du Grand Trunk Railway et s'étendent de la rue Wentworth à l'avenue Rosedale, sur une distance de plus de trois blocs; elles couvrent une surface d'environ quinze acres. Des voies de garage partent de la ligne, et vont jusqu'aux diverses bâtisses pour la réception du matériel et l'expédition des produits. En plus des voies du G.T.R., un embranchement du Canadian Pacific Railway pénètre sur le terrain de la compagnie du côté sud-est.

Les bâtisses sont du type moderne le plus approuvé de construction à l'épreuve du feu; elles sont en brique, en béton armé et en acier et conviennent parfaitement au genre d'entreprise de la compagnie.

Dans la construction des ateliers, deux points principaux ont été observés: chaque département devait pouvoir être agrandi, et la transformation de la matière première en produit fini devait se faire d'une manière continue. Cet objet et l'exécution des opérations avec rapidité sont facilités par des grues roulantes et un chemin de fer industriel.



Usines de la CANADIAN WESTINGHOUSE COMPANY, Limited, Hamilton, Ontario.

La production de la manufacture comprend: les générateurs à courants alternatifs et à courant direct, les moteurs à courants alternatifs et à courant direct, y compris moteurs de tramways, contrôleurs, transformateurs, rhéostats, instruments, compteurs, lampes à arc et les divers appareils accessoires faisant partie de la ligne générale de matériel Westinghouse; ainsi que freins à air comprimé pour tous les genres de service sur les chemins de fer à vapeur ou électriques, compresseurs, mus par la vapeur, par un moteur ou une courroie de transmission, pour machines fixes ou mobiles; et moteurs à eau et à gaz.

Pour faire face à la demande qui existe pour ses produits, la Canadian Westinghouse Company a jugé nécessaire d'agrandir de temps en temps son établissement; le plus récent de ces agrandissements comprend l'addition d'un magasin de 11,580 pieds carrés et l'augmentation de 14,000 pieds carrés de l'espace consacré à la manufacture; en outre la compagnie a augmenté la superficie des départements d'essais et d'expéditions. Les dimensions de la fonderie seront plus que doublées, ce qui implique l'addition de coupoles, de fours à noyau et des facilités plus grandes pour la manipulation du matériel de fonderie, l'addition d'une superficie de plancher de 22,800 pieds carrés. L'augmentation probable des affaires nécessitera la construction, cet été, d'autres bâtisses et l'amélioration des facilités de manufacture.

Dans tous les agrandissements, la compagnie a suivi le même plan et le même système de construction à l'épreuve du feu que ceux employés la première fois; la seule variation consiste en des travaux en acier plus forts qui ont été jugés nécessaires à cause des grues d'une capacité plus considérable, pour quelques-uns des appareils de dimensions toujours croissantes produits par l'établissement.

En ce moment, la compagnie emploie environ 2,000 ouvriers, dont la plupart sont habiles et bien payés. L'année dernière, elle a payé en salaires seulement à ses ouvriers plus de $1,000.000.00.

FINANCES

Lundi, le 17 juillet, aura lieu l'assemblée annuelle des actionnaires de la British Columbia Packers' Association.

* * *

Mercredi, le 19 juillet prochain, aura lieu l'assemblée de la Amalgamated Asbestos Corporation.

* * *

Jeudi, le 20 juillet prochain, le dividende trimestriel sera payable sur les actions de la Auer Light Incandescent Mfg. Co., de la Shawinigan Water Co. et de la Nipissing Mining Co.

* * *

La Banque de Montréal vient d'émettre les débentures de l'Algoma Eastern Ry., garanties par la Lake Superior Corporation, au prix de $93 et pour la somme de $2,500,000.

* * *

On annonce que le courtier de Montréal qui a essayé d'organiser une compagnie dans le but de contrôler tous les moulins à papier de Toronto et de Montréal, n'a pas réussi dans son entreprise.

* * *

Dans le cours du mois de juin, les Banques du Canada ont ouvert vingt-cinq nouvelles succursales et en ont fermé trois.

* * *

Les compagnies d'assurance estiment que les pertes subies par le feu dans le cours du mois de juin s'élèvent à la somme de $1,151,150, relativement à $1,500,000 pour le mois correspondant de l'année dernière.

* * *

Les recettes du Grand Tronc pour la semaine se terminant le 7 juillet s'élèvent à la somme de $943,095, en augmentation de $63,733 sur celles de la semaine correspondante, l'année dernière.

* * *

Les recettes du Pacifique Canadien, pour la semaine se terminant le 7 juillet dernier, ont été de $2,096,000, en augmentation de $74,000 sur celles de la semaine correspondante, l'année précédente.

* * *

La compagnie Canada Flour Mills vient de se former à Toronto au capital de $2,000,000, et cette compagnie aura le contrôle des maisons Wood Bros., de Hamilton et Brantford, Campbell Milling Co., de Toronto Ouest et Peterborough, et d'un nouveau moulin devant être construit à Midland.

* * *

Une dépêche de Londres annonce qu'il est probable que le dividende du Pacifique Canadien sera porté au taux de 12 pour cent par an, soit 9 pour cent provenant des recettes ordinaires et 3 pour cent provenant de la vente des terrains.

* * *

D'après le rapport de la Banque Royale du Canada, pour le terme finissant le 30 juin 1911, l'actif de la Banque dépasse maintenant la somme considérable de $100,000,000.

* * *

Il y a maintenant au Canada 2,544 succursales de banques canadiennes établies dans les différentes parties du pays.

Parmi les principales transactions qui ont eu lieu à la Bourse de Montréal, durant la semaine se terminant le 10 juillet, nous notons les suivantes: Pacifique Canadien, 1,598 actions; Richelieu & Ont. Nav., 2,324 actions; Rio de Janeiro, 2,486 actions; Toronto Electric, 5,845 actions; Canadian Cotton, 1,145 actions; Bell Telephone Co., 2,000 actions; Black Lake Asbestos Co., 7,000 actions; Canada Cement, 1,200 actions; Canadian Colored Cotton, 5,000 actions; Canadian Consolidated Rubber Co., 6,000 actions; Dominion Coal, 16,000 actions; Dominion Cotton, 19,500 actions; Dominion Iron & Steel Co., 27,000 actions; Dominion Textile, 7,000 actions; Lake of the Woods Milling Co., 1,000 actions; Montreal L. H. & P. Co., 10,000 actions; Montreal St. Ry., 8,100 actions; Ogilvie Flour Mills, 1,000 actions; Porto Rico, 3,000 actions; Quebec Ry. L. & P., 24,800 actions; Windsor Hotel, 1,000 actions; Winnipeg Ry., 1,000 actions.

* * *

D'après la circulaire de MM. McCuaig Bros. & Cie, en date du 5 juillet 1911, le rapport financier du Pacifique Canadien pour l'année se terminant le 30 juin dernier, accuse des recettes brutes excédant celles de l'année précédente de la somme de $8,500,000, et cela malgré que la récolte de l'année dernière n'ait pas atteint la moyenne, et malgré aussi les dépenses excessives encourrues pour l'enlèvement de la neige.

Les dépenses n'ayant augmenté que d'enriron $6,000,000 dans le même exercice, la compagnie se trouve à disposer d'une augmentation de recettes nettes d'environ deux millions et demi. L'augmentation des recettes provenant de sources autres que les recettes ordinaires démontrent aussi une augmentation de $1,000,000, et à cet item les dépenses fixes ne sont qu'en augmentation d'un demi-million, ce qui veut dire que le montant disponible pour le dividende sur les actions ordinaires est en augmentation de plus de $3,000,000, on voit ainsi qu'après avoir payé l'intérêt sur les actions privilégiées, la compagnie a un profit net de 15.7 sur les actions.

* * *

L'émission des actions préférentielles offertes à la souscription publique par la Canadian Locomotive Co. a été souscrite pour un montant plus élevé que l'émission, et la distribution en aura lieu sous la forme suivante: Les souscriptions de 10 actions seront allouées au plein montant; les souscriptions de 10 à 30 actions recevront 50 pour cent de leurs souscriptions et les souscriptions de plus de 30 actions ne recevront que 25 pour cent de leurs souscriptions.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Central Realty Company", agence d'immeubles. Capital-actions, $20,000.00.

"The Gatlin Institute Company", mise en opération d'instituts pour le traitement des patients adonnés à l'habitude des liqueurs. Capital-actions, $50,000.00.

"The Rena Footwear Company, Limited", fabricants, manufacturiers et importateurs de chaussures. Capital-actions, $20,000.00.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 30 j in au 6 juillet	Du 7 juillet au 13 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	261	259
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136½	136
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	.....	.....
Banque de Toronto	4.000,000	4,750,000	100.00	10%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	.....	207½
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	.....	172
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	.....	124½
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	199½	198
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	.....	149
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	205¾	209
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	239	238
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	8%	170	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	208
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	237	242¼
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentiel es)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	143½	141
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72¾	72½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	.....	145
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91½	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100 00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	222	224
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	62	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	62¾	61
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	178½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143	151⅜
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9 000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	108½	107¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	233¼	235
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2.500,000	.....	100 00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500 000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	104
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	22½	22
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	84¼	82¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	37	38
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	57¼	56⅞
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	68¼	69½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	98¾
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	141	141¾
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	119½	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	230	230
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	155	158½
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	98½	98½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	129⅞	130
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	123½
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57	57
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	86½
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	148	150
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	89¼	89½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	75	74¾
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	169	168½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	148
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	148	147
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	119	118¾
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	117	115¼
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8.125,000	.....	.....	.....	8½	4½
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	30
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3.000,000	.....	100.00	.....	10	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	25	25
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.20	3 30
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

Revue des Marchés

EPICERIES

Les vins de table de Bordeaux sont à prix plus élevés de 10c à 20c par gallon. Le vin le meilleur marché se vend en baril, à raison de $1.10 par gallon. Cette hause est due aux mauvaises vendanges de l'année dernière, et se produit malheureusement au moment où la vente du claret au Canada commençait à prendre de l'importance.

Pour les autres changements, voir les paragraphes suivants: Sucres, Fruits secs, Conserves de légumes, Saindoux, Lards et jambons.

SUCRES

Très bonne demande.

Les prix ont été fermes toute la semaine. Une hausse de 10c a été déclarée dans la matinée du 11 juin. Nous modifions nos cotes en conséquences.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	4.75
Extra granulé .. .. baril	4.80
Extra granulé .. .. ½ baril	4.95
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	4.85
Extra ground .. ù .. .. .. baril	5.20
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	5.40
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	5.60
No 1 Yellow .. .. baril	4.40
No 1 Yellow .. .. sac	4.35
No 2 Yellow ù .. .. baril	4.50
No 3 Yellow .. .. baril	5.20
Powdered .. .. baril	5.00
Powdered .. .. bte 50 lbs.	4.70
Paris Lumbs .. ù .. .. .. bte.	5.55
Paris Lumbs .. .. 1½ bte 25 lbs.	5.65
Paris Lumbs .. .. 1-2 bte 25 lbs.	5.85
Crystal Diamond .. .. .. baril	5.35
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	5.65
Crystal Diamond .. ¼ bte 50 lbs.	5.95
Crystal Diamond .. carton 6 lbs.	0.37½
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.04½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Assez bonne demande.

	Le gal.	
Nous cotons:		
Barbade, choix, tonne..	0.30	0.31 0.33
Barbade, tierce et qrt..	0.33	0.34 0.36
Barbade, demi qrt... ..	0.35	0.36 0.38
Mélasse fancy, tonne...	0.30	0.33 0.33
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34 0.36
Mélasse fancy, demi-quart..	0.35	0.36 0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:	
En quarts	2.90
En demi-quarts	3.15
En barils (kegs)..	3.40

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) . le gall.	0.00	0.18

THES

La demande est bonne pour les thés du Japon et passable pour les autres sortes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

La demande est assez bonne.

Nous cotons:		
Allspice, moulu. .. .. .. lb.	015	0.18
Anis .. .. "	0.10	0.12
Canary Seed .. .. "	0.04	0.05
Cannelle, moulue. .. .. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes.. .. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Crème de tartre .. .. .. "	0.00	0.23
Gingembre moulu. .. .. "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moulue "	0.06	0.07
Graine de lin moulue... "	0.07	0.08
Graine de chanvre .. .. "	0.04½	0.05½
Macis moulu .. .. "	0.75	1.00
Mixed Spices moulues.. "	0.18	0.22
Muscade .. .. "	0.35	0.50
Muscade moulue.. .. .. "	0.00	0.50
Piments (clous ronds).. "	0.10	0.15
Pimento (pvre. Jamaïque)"	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. .. "	0.21	0.24
Poivre blanc moulu.. .. "	0.23	0.27
Poivre noir rond. .. .. "	0.15	0.16
Poivre noir moulu .. .. "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.. "	0.21	0.25
Whole Pickle spice.. .. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine..	0.00	1.80
Fine..	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot). .. lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) . .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl). .. lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

Le marché est très ferme. Les prix des fèves blanches sont plus fermes et la demande est bonne.

Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac .. .. lb.	0.03⅓	0.03⅓
Fèves jaunes. .. .. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1.. .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot .. lb.	0.00	0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	2.40	3.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac	2.60	3.00
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonen demande.

Nous cotons:		
Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses .. ½ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.00
Farine Five Roses .. ½ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine patente hongroise, ½ qt	0.00	3.35
Far. patente hongrocise, sac	0.00	3.15
Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente,.. 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente.. .. 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente .. .. 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ½ qrt.	0.00	2.85
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine fine . sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.25
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres.	0.23	0.27
Farine de sarrasin. .. sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. sac	0.00	1.85
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. brl.	0.00	4.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz..	0.00	2.60
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Cream of wheat .. .. doz.	0.00	2.00
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb.. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.25
Boites de 8 lbs. .. .. bte	0.00	0.50
Boites de 10 lbs. .. ..bte	0.00	0.50
Boites de 60 lbs. .. .. lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boites de 4 lbs. (net). ..	0.38	0.40
Boites de 5 lbs...	0.00	0.32½
Boites de 8 lbs. (net). ..	0.19	0.20
Boites de 10 lbs.	0.00	0.65
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs...lb.	0.00	0.00
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.. .. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½

Tapioca flake	lb.	0.07½	0.08
Sagou	lb.	0.05	0.06½

RIZ

Bonne demande assez bien répartie. Les taux de fret pour moins d'un char passent de la 3e à la 4e classe, c'est-à-dire que pour une expédition à Toronto, par exemple, la différence entre les deux classes est de 5 cents.

Nous cotons:

Riz importés.			
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.04⅞	0.04¾
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:			
Qualité B, sac de 100 lbs.		0.00	2.90
Qualité B, pochette de 25 lbs.	100 lbs.	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 12½ lbs.	100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.		0.00	2.80
Qualité CC, pochette de 25 lbs.	lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, pochette 12½ lbs.	100 lbs.	0.00	2.95
Carolina Head		0.00	6.00
Sparkle		0.00	4.15
India Bright (sac 100 lbs)		0.00	3.00
Lustre		0.00	3.10
Polished Patna		0.00	3.30
Pearl Patna		0.00	3.55
Mandarin Patna		0.00	3.80
Impérial Glacé Patna		0.00	4.05
Crystal Japan		0.00	4.50
Snow Japan		0.00	4.60
Ice Drips Japan		0.00	4.75
Korean White Crest		0.00	3.80
Korean Glacé		0.00	4.00

FRUITS SECS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne. Les prix des dattes sont plus fermes et ceux des peanuts sont plus élevés.

Dattes et Figues			
Dattes en vrac	l.b.	0.00	0.05
Dattes en pqts. de 1 lb.		0.06½	0.07½
Figues séchées en sac	lb.	(manquent)	
2¼ pouces	lb.	0.08	0.09
2½ pouces	lb.	0.09	0.10
2¾ pouces	lb.	0.10	0.11
3 pouces	lb.	0.12	0.13
Pruneaux		lb.	lb.
Pruneaux 30/40		(manquent)	
Pruneaux 40/50		(manquent)	
Pruneaux 50/60		(manquent)	
Pruneaux 60/70		(manquent)	
Pruneaux 70/80		(manquent)	
Pruneaux 80/90		(manquent)	
Pruneaux 90/100		(manquent)	
Pruneaux de Bosnie		(manquent)	
Raisins de Corinthe		lb.	lb.
Corinthe Amalias		0.06	0.06½
Corinthe Filiatras		0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas		0.07½	0.08½
Corinthe nettoyées, 50 pqts de 1 lb., à la boite		0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.		0.06½	0.07
Corinthe épépinés		0.00	0.08
Raisins de Malaga		lb.	lb.
Rideau	bte	0.00	2.40
Rideau	½ bte	0.00	0.85
Balmoral	bte	0.00	3.00
Balmoral	½ bte	0.00	1.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.50
Royal Excelsior	½ bte	0.00	1.40
Extra Impérial	bte	0.00	5.50
Extra Impérial	½ bte	0.00	1.75
Raisins Sultana		lb.	lb.
Sultanas, 3 cour.		0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.		0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.		0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.		0.00	0.12
Raisins de Valence		lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.		(manquent	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		(manquent	
Raisins de Californie		lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy.		(manquent)	
Epépinés, pqt. 1 lb., choix.		0.09	0.09½
Noix et Amandes		lb.	lb.
Amandes Tarragone		0.13	0.14
Amandes Valence écalées.		0.32½	0.35
Avelines		0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.17	0.18
Noix Marbot		0.14	0.15
Noix de Bordeaux, écalées		0.35	0.37
Noix du Brésil		0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs.		0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.		0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.		0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes		0.17	0.18
Noix Pécan polies, Jumbo.		0.22	0.23
Noix Pécan cassées.		0.00	0.00
Noix Tarragone		0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ù		0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon		0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.		0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun.		0.11½	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton.		0.12½	0.14
Peanuts françaises, rôties.		0.07½	0.08
Peanuts franç., non rôties.		0.06	0.06½
Fruits évaporés		lb.	lb.
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.15
Nectarines.		0.09½	0.11
Pêches, boite 25 lbs.		0.00	0.12½
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées	btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits		lb.	lb.
Citron		0.10	0.11
Orange		0.11	0.12
Citronnelle		0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande. Les tomates 3 à la douzaine sont à prix plus élevés.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé-d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde gallon	0.00	5.10
Blé-d'Inde en épis 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards 3 lbs.	0.00	1.90
Epinards gal.	(manquent)	
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.00	0.97½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	0.97½
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau. gal.	0.00	0.70
Marinades en seau de 2 gallons le gal.	0.00	0.60
Marinades en seau de 3 gallons le gal.	0.00	0.57½
Marinades en seau de 5 gallons le gal.	0.00	0.50
Petits pois imp. moyens	0.09	0.09½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.10	0.10½
Petits pois imp., fins, bte	0.12½	0.13½
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.15	0.16
Petits pois imp., surfins, bte	0.16	0.17
Pois Can. English Garden.	0.00	1.20
Pois Can. Early June	0.00	1.50
Pois Can. Extra Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates. 3 lbs. 1 gallon	0.00	4.00
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.50
Tomates importées, gall.	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.75
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.50
Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Bluets Standard gall.	(manquent)	
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	0.00	1.50
Fraises sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, heavy syrop 2 lbs.	1.77½	1.80
Gadelles rouges, heavy syrup 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, heavy syrup 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, heavy syrup 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Marinades can. 2 gal. gal.	0.00	0.70
Marinades can. 3 gal. gal.	0.00	0.70
Marinades can. 5 gal. gal.	0.00	0.60
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.79
Olives, 2 gal. gal.	1.32	1.76
Olives, 5 gal. gal.	1.02	1.72
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.70
Pêches jaunes 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches 2 lbs.	0.00	1.87½
Pêches blanches 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches 3 lbs.	0.00	2.87½

Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55
Poires Flemish Beauty, 2½ lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Poires (Bartlett) .. 3 lbs.	0.00	2.37½
Poires Pie pelées. .. gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées, 3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées, gall.	3.50	3.55
Pommes.. .. .. .. 3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard .. gall.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard, gallon	0.00	2.80
Prunes de Californie, 2½ lbs	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.25
Rhubarbe.. .. .. .. gall.	0.00	3.25
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises.. .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	2.40
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires.. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises. .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de viandes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par	doz.
Dindes désossée .. .. 1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham .. .. .. 1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham .. .. .. 2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues .. .. 1 lb.	4.50	4.75
Lunch Tongues .. 2 lbs.	10.00	10.25
Lunch Tongues .. 1½ lb.	8.50	8.75
Mince Meat, en seau .. lb.	0.06¾	0.09
Mince Meat, en seau, imp.	0.00	0.16
Poulet non désossé, bte 1 lb.	3.50	3.75
Poulet désossé .. bte 1 lb.	3.50	3.75
Tongue Lunch .. bte 1 lb.	0.00	0.00

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format).. .. .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	1.75	1.85
boites .. .. 1 lb.	1.75	1.85
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador. .. brl.	(manquent)	
Harengs Labrador.. ½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb. "	4.75	5.10
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.50	2.85
Homards, bte haute, 1 lb. "	4.40	4.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.10
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2.. .. .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1.. .. .. .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse.. .. .. .. lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards. .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ¼ btes	0.37	0.38
Sardines can., ¼ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège(½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes) .. .. cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (½ btes) .. .. cse	15.00	16.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate "	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.25	2.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	2.22½	2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, ½ lb. .. doz.	1.42½	1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boite haute, 1 lb. .. .. doz.	0.00	2.10
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumons Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. .. 100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer ½ qrt.	0.0	6.50

SAINDOUX

La demande est bonne pour les saindoux composés et tranquille pour les saindoux purs. Les prix des saindoux composés sont plus fermes.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux de 20 lbs., le seau	2.15	2.25
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	2.00	2.35
En tinettes de 50 lbs. . lbs.	0.11¼	0.11½
Canistres le 10 lbs. .. lb.	0.10⅜	0.12¼
Canistres de 5 lbs. .. lb	0.10⅝	0.12⅜
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.11	0.12½

Saindoux composé

En seaux de 20 lbs	2.05	2.15
Canistres de 20 lbs.	1.95	2.05
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.10¾	0.11⅛
Canistres de 5 lbs.. .. lb.	0.10⅛	0.11¼
Canistres de 3 lbs.. .. lb.	0.11	0.11⅜
Tierces .. .. lb.	0.09½	0.10¼
Demi-quarts .. .. lb.	0.00	0.10½
Tinettes, 50 lbs. .. .. lb.	0.09¾	0.11
Tinettes, 60 lbs. .. .. lb.	0.09¾	0.10½

LARDS ET JAMBONS

Il y a une demande passable pour les lards américains dont les prix sont baissés de 50c à 75c. La demande est bonne pour les jambons et les lards fumés dont les prix sont diminués de ½c.

Lards Américains

Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	23.25
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	21.25

Viandes fumées

Lard fumé, désossé .. lb.	0.00	0.17½
Lard fumé, de côte .. lb.	0.00	0.18½
Jambons, 28 à 45 lbs. .. lb.	0.00	0.13
Jambons, 20 à 28 lbs. .. lb.	0.00	0.15
Jambons, 15 à 19 lbs. .. lb.	0.00	0.16
Jambons, 12 à 14 lbs. .. lb.	0.00	0.17
Jambons désossés .. .. lb.	0.16½	0.17

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 12c à 12½c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb.

En quantité moindre, 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam.. .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
" " quantité moindre, lb.	0.12	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Alun, quantité moindre .. .. lb.	0.03	
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.60	
Blanc de céruse, quantité moindre .. .. 2 lbs.	0.01	
Bois de campêche .. ..lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.	0.05	
Borax en cristaux, brls 112 lbs.	0.05	
" " quantité moindre, lb.	0.06	
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites.. .. .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille.. .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., les 3 grandeurs assorties. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.	0.10	
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre .. .. lb.	0.15	
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls 370 lbs .. .. lb.	0.01¼	
Couperose, quantité moindre, lb.	0.03	
Crème de tartre .. .. lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, ib.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.	(manque)	
Indigo de Madras .. .. lb.	0.60	
Lessive commune .. .. .. doz.	0.35	
Lessive commune .. .. grosses	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide.. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03⅜	0.05
Résine G. suivant quantité, lb.	0.3½	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	
Salpêtre en cristaux quantité moindre.. .. .. lb.	0.06	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs .. lb.	0.01¼	
Sel d'Epsom, qté moindre. lb.	0.01	0 02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00

Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
½ sacs 112 lbs., 100 lbs.	0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs.	0.85	0.90
Barils 112 lbs., baril	0.95	1.00
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. keg	1.50	1.60
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs. keg	0.00	2.60
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.		0.01¾
Soufre en bâtons, qté moindre, lb.	0.02½	0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre,	0.01½	0.03
Tourteaux de lin moulu, sac	1.85	1.95
Vitriol, brls	0.05¼	0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.	0.00	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb.	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb.	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8	0.13	0.14½
Cierges approuvés. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés, lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate.	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate.	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate.	0.00	0.32½
Ovales de 3 lbs., crate.	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce	0.20	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boites de 5 grosses la bte 0.60

Epingles à ressort

Boites de 2 grosses la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes.	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches Bambou.		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes.	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes.	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde.	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr. 4.30 a	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.05
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.27½	0.28½
Ficelle 3 brins lb.	0.23½	0.24½
Corde a linge en rouleau, lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2. lb.		0.20
Meches No 1. lb.		0.15
Mèches No 0. lb.		0.12
Brûleurs No 2 doz.		0.85
Brûleurs No 1 doz.		0.65
Brûleurs No 0 doz.		0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.		1.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.		1.90
Cheminées (first), No 2. doz.		0.60
Cheminées (first), No 1. doz.		0.44
Cheminées (first), No 0. doz.		0.41
Cheminées (climax), No 2. doz.		0.62
Cheminées (climax), No 1. doz.		0.46
Cheminées (climax), No 0. doz.		0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse doz.		0.52½
Caisse de 4 doz. doz.		0.55
Quantité moindre doz.		0.60
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.),		
1oz.	0.90	0.95
Quantité moindre. doz.		1.00
Boites de 3 lbs. (par doz.), doz.		2.50
Quantité moindre. doz.		2.60

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loubon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine.	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine.	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.10	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.00	1.20
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9½c à 11c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1 grosse		10.00
Blanche No 2 "		19.20
Jaune No 1 "		6.72
Jaune No 2 "		14.40
2e qualité No 1 "		4.68
2e qualité No 2 "		7.50
Jaune No 1 doz.		0.60
Jaune No 2 doz.		1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil. le gal.		0.19½
Standard Acme le gal.		0.16
Pétrole canadien le gal.		0.14½

GRAINS ET FARINES

Marchés de Chicago

Les prix du blé d'Inde ont atteint, mercredi, leur niveau le plus élevé de la saison. Ce mouvement a été causé par des achats considérables faits sur un spéculateur bien connu. En clôture, le marché était agité et les prix étaient en avance de ⅞c à 1⅛c.

Le blé subissait des fluctuations de ½c en plus à ⅝c, ⅛c en moins. L'avoine gagnait ⅜c à ½c.

	Sept.	Déc.
Blé	0.90⅝	0 92⅜
Blé-d'Inde	0.67⅛	0.65½
Avoine	0.47⅛	0.48⅝

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les farines est très bonne; la demande d'exportation s'améliore. Les prix restent sans changement. Il se fait peu d'affaires en grains.

Blé du Nord No 1	1.03	1.04
Blé du Nord No 2	1.01	1.02
Blé du Nord No 3	0.96	0.97
Blé du Nord Feed	0.78	0.79
Avoine Man. No 2	0.43	0.43½
Avoine Man. No 3	0.40½	0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 3.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 4.	(manque)	
Orge moulée	(manque)	
Pois No 2 ord., prix nomin.	0.86	0.87
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.69	0.70

Farines

Patentes du printemps:			
Royal Household	2 sacs	0.00	5.30
Five Roses	2 sacs	0.00	5.60
Glenora	2sacs	0.00	4.80
Harvest Queen	2 sacs	0.00	5.10
Keetoba	2 sacs	0.00	4.90
Montcalm	2 sacs	0.00	4.90
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special	2 sacs	0.00	4.60
Manitoba S. B.	2 sacs	0.00	4.20
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	0.00	5.30
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers	baril	0.00	4.70
Straight rollers	sac	2.10	2.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	0.00	4.10
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.10

Farine d'avoine

Avoine roulée, 90 lbs, sac	0.00	2.15
Avoine roulée	baril	0.00	4.55

Issues de blé

	en sacs	
Son Man., au char, tonne	20.00	21.00
Gru Man., au char, tonne.	25.00	27.00
Son d'Ont., au char, tonne.	23.00	26.00
Middlings d'Ontario. au char tonne	00.00	25.00
Moulée, mélangée, au char	25.00	27.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er juillet 1911:

Bien qu'il n'y ait pas de changement nominal, le ton du marché est plus faible; malgré que, la semaine dernière, le prix de 56/0 ait été le plus bas pour le fromage blanc, on accepte maintenant plus facilement celui de 56/0. Les câblogrammes reçus du Canada indiquent aussi une baisse de presque 1/0, et si la demande ne s'améliore pas, nous nous attendons à des valeurs plus basses.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix nouveau	55/0 à 56/0
Canada, coloré, haut choix, nouveau	55/0 à 56/0
Nouv.-Zélande, blanc, haut choix (ex-Londres)	59/0 à 60/0
Nouv.-Zélande, coloré, haut choix (ex-Londres)	60/0 à 61/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 juin 1911:

Il y a eu, cette semaine, une bonne demande pour le fromage canadien; mais il n'y a que le prix qui rende cette marchandise attrayante, car sa qualité en ce moment ne peut pas être comparée à celle du fromage de Nouvelle-Zélande.

—Tout le fromage de Nouvelle-Zélande qui était sur le marché a été liquidé, et on attend maintenant un nouvel arrivage. Le fromage canadien actuellement sur le marché, bien qu'il soit amélioré par rapport à ce qu'il était, il y a quelques semaines, n'est pas encore assez bon pour remplacer le fromage de Nouvelle-Zélande. On doit le vendre à plusieurs shillings en dessous du prix de ce dernier.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré	55/0 à 56/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	60/0

Marchés d'Ontario

Brockville, 6 juillet. — Offert 4,325 boites. Ventes à 11½c.

Ottawa, 6 juillet. — Offert 274 boites blanc et 550 coloré. Vendu le tout moins trois lots: blanc à 11 5-16c, coloré à 11 7-16c.

Kemptville, 6 juillet. — Offert 358 boites. Vendu 100 boites à 11 3-5c.

Cornwall, 6 juillet. — Offert et vendu 307 boites blanc à 11⅜c et 1,420 coloré à 11 9-16c.

Belleville, 8 juillet. — Offert 2,285 boites. Vendu 715 boites à 11½c; 370 à 11 7-16c, et 100 à 11⅜c.

Campbellford, 11 juillet. — Offert 1,020 boites blanc. Vendu 540 boites à 11 ⅜c et 330 à 11 7-16c.

Stirling, 11 juillet. — Offert 850 boites. Vendu 280 boites à 11 9-16c.

Madoc, 12 juillet. — Offert et vendu 540 boites à 11 9-16c.

Woodstock, 12 juillet. — Offert et vendu 760 boites à 11 9-16c.

Marchés de Québec

Cowansville, 8 juillet. — Offert et vendu 64 boites à 11½c.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 86,852 boites contre 95,409 boites pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 1,550,807 boites, contre 574,832 pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché local a été un peu plus fort. Les prix étaient: 11⅜c à 11½c pour le fromage de l'Ouest et 11c à 11¼c pour celui de l'Ouest.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 6 juillet 1911:

Quantité	Qualité	Acheteurs	Prix
		Fromage blanc	
657	Choix	Hodgson & Bros.	11½c
1759	No 1	Hodgson & Bros	11⅜c
991	No 2	Hodgson & Bros	11 3/16c
		Fromage coloré	
175	Choix	Hodgson & Bros	11½c
561	No 1	Hodgson & Bros	11 7/16c
149	No 2	James Alexander	11¼c

Le épiciers paient le fromage 12c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 8 juillet, ont été les suivantes:

1911	108,698 boites
1910	88,806 boites
1909	91,867 boites

Du 1er mai au 8 juillet, les exportations ont été les suivantes:

1911	493,985 boites
1910	510,058 boites
1909	536,064 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er juillet 1911:

La situation du marché est particulière; les qualités ordinaires seraient à prix plus faciles, mais en raison de la grève maritime, de grandes quantités de beurre sont détenues dans les divers ports et, en conséquence, le beurre est rare sur quelques marchés.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix	108/0 à 110/0
Canada, crèmerie, haut choix.	(manque)
Australie, haut choix	100/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	102/0 à 104/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils	119/0 à 121/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 juin 1911:

Le beurre danois est abondant et devrait continuer à l'être pendant quelques semaines. Sa cote n'est pas changée.

Cette semaine, il est arrivé enciron 20,000 fûts de beurre de Sibérie, et on espère que cette quantité se maintiendra pendant quelques semaines; mais ensuite, il y aura une réduction considérable, car en Sibérie, il fait très chaud et très sec, et les derniers avis déclarent que la production diminue rapidement. La qualité des arrivages actuels n'est pas trop bonne et, avec les grandes chaleurs, elle ne pourra guère s'améliorer.

—La pluie tombée en Irlande a fait beaucoup de bien et maintiendra les approvisionnements à leur niveau actuel pendant quelque temps. La demande est excellente, car la qualité est satisfaisante.

—Le beurre français continue à être en faible quantité et n'offre pas une bonne valeur relativement aux autres sortes de beurre.

—La semaine dernière, il s'est fait peu d'affaires et le beurre dernièrement arrivé d'Australie est entré presque entièrement en entrepôt frigorifique. Cette semaine, il y a eu une bonne demande de consommation et toutes les meilleures qualités ont été complètement vendues. Il est probable qu'avant longtemps les prix des meilleurs beurres seront plus élevés; mais nous ne pensons pas que les qualités secondaires s'améliorent pendant quelque temps, car elles sont assez abondantes.

—En beurre de Nouvelle-Zélande, on n'offre pas de qualité de haut choix, et la qualité des quelques lots qui sont sur le marché est plutôt indifférente.

Nous cotons:

Danemark	115/0 à 116/0
Irlande, crèmerie, salé	106/0 à 108/0
Irlande, crèmerie, sans sel	108/0 à 110/0
Irlande, manufacture.	92/0 à 100/0
France, haut choix	108/0 à 114/0
France, choix	94/0 à 100/0
Victoria, salé, haut choix	102/0 à 104/0
Victoria, salé, bon à choix	94/0 à 98/0
Victoria, sans sel, haut choix	104/0, 106/0 à 107/0
Victoria, sans sel, bon à choix	100/0 à 102/2
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Nouvelle-Galles du Sud, bon à choix, salé	94/0 à 98/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel	100/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Queensland, bon à choix salé	94/0 à 98/0

Queensland, haut choix, sans sel	102/o à 104/o
Queensland, bon à choix sans sel	..... 100/o
Nouvelle-Zélande, choix.	100/o à 104/o
Sibérie, haut choix	100/o à 102/o
Sibérie, choix	94/o à 98/o
Sibérie, inférieur	88/o à 92/o

Marchés de Québec

Cowansville, 8 juillet. — Offert 166 boites, sans vente.

Farnham, 10 juillet. — Offert et vendu 306 boites à 21½c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des fromagers de Québec a mis en vente les quantités et qualités suivantes au Board of Trade, le 7 juillet 1911, par l'entremise de M. Trudel, gérant:

Quantités	Qualités	Acheteurs	Prix
692 boites	Extra choix	Hodgson Bros.	21¾c
568 boites	Choix	Warrington	21½c
31 boites	Pasteurisé	Jas. Dalrimple & Sons	22c

Le marché a reçu la semaine dernière, 20,684 paquets, contre 22,308 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 185,494 paquets, contre 166,929 paquets pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché local est plus facile.

Les épiciers paient 24c le beurre en blocs et 23½c le beurre d'autre sorte.

Les exportations pour la semaine finissant le 8 juillet 1911 ont été les suivantes:

1911	2,457 paquets
1910	998 paquets
1909	326 paquets

Du 1er mai au 8 juillet 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	16,182 paquets
1910	2,416 paquets
1909	1,790 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er juillet 1911:

La grève empêche des quantités d'oeufs d'arriver sur les marchés.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	9/3 à 9/9
Oeufs du contient	6/6 à 9/o

Marché de Montréal

La demande est bonne.

On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1 20c, et oeufs choisis, 24c la douzaine.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 6,803 caisses, contre 8,661 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, il a été reçu 117,617 caisses, contre 101,775 pendant la période correspondante, l'année dernière. Les prix ont été bien maintenus et la demande a été assez active. Les oeufs choisis se sont vendus de 21½c à 22½c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 juillet 1911:

Le marché a été affecté par la grève maritime et il a été impossible, en de nombreux cas, de livrer les marchandises vendues.

PRIX A L'ENCAN

	Vendredi 23 Juin		Mardi 26 Juin		Mercredi 28 Juin	
	s.	d.	s.	d.	s.	d.
Tasmanie, boîte	4	0	8	9	4	0

					8	0		

LEGUMES

Betteraves	la doz.	0.00 0.40
Carottes	la doz.	0.00 0.40
Céleri	la doz.	0.00 1.00
Choux nouveaux	la caisse	0.00 3.00
Choux-fleurs	la douz.	0.00 1.00
Cresson	la boite	0.00 0.50
Epinards	la boite	0.00 0.50
Navets nouveaux,	la botte.	0.00 0.25
Oignons blancs	la caisse	0.00 3.00
Oignons d'Espagne	le crate	0.00 3.00
Panais	la doz.	0.00 0.15
Patates (au détail),	le sac 90 lbs.	0.00 1.50
Patates (en gros)	le sac 90 lbs.	0.00 1.30
Pommes de terre nouvelles	le sacs	0.00 2.25
Persil	doz. de paquets	0.00 1.00
Poireaux	la doz.	0.00 0.20
Radis	la doz.	0.00 0.20
Raifort	la lb.	0.00 0.30
Rhubarbe	la doz.	0.00 0.25
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00 0.25
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00 0.30
Salsifis	la doz. de pqts.	0.00 1.40
Topinambours	le quart	0.00 3.40

FRUITS VERTS

Abricots	la bte	0.00 2.00
Pêches	la bte	0.00 2.15
Prunes	la bte	0.00 2.25
Ananas Floride	les 30	0.00 4.00
Ananas Floride	les 24	0.00 4.25
Ananas Floride	les 18.	0.00 3.25
Bananes, régime (en crate)		2.00 2.25
Citrons Messine (300c)		0.00 4.50
Limons	la boite	0.00 1.40
Mandarines	la boite	0.00 3.25
Oranges Jamaïque	brls	0.00 4.00
Oranges du Mexique,	la bte	0.00 2.75
Oranges Navel		3.75 4.00
Pamplemousses mélangées,	cse	0.00 2.50
Baldwin No 1		0.00 8.00
Russett No 1		0.00 6.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Bonne demande.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	12.50 13.00
Foin pressé, No 2	9.00 9.50
Foin pressé, No 2 extra	10.50 11.00
Foin mélangé de trèfle	7.50 8.00
Trèfle pur	7.00 7.50
Paille d'avoine	0.00 4.00

PEAUX VERTES

La demande est très bonne. Les peaux d'agneau sont à la hausse; elles sont cotées 30c au lieu de 20c.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c.; boeuf de la campagne, No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c:; No 2, 14c; agneau, 30c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE **UPTON**

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTRÉAL

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN." "GRAND GENERAL."
"ROUGE." "BELGIQUE."
"HAVANA." "COMSTOCK."
"BLEU." "QUESNEL."
"PARFUN D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA.

Capacité de production :
225,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 33,000 tonnes. à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA PEINTURE

Le marchand doit reconnaître qu'il a tout intérêt à tenir en magasin les différentes qualités de peinture dont ses clients peuvent avoir besoin; s'il est qualifié pour conduire ce commerce, il s'apercevra de suite quelles sont les lignes de peinture qui sont le plus en demande, et nécessairement, il augmentera la variété de ces qualités. Si le capital dont il dispose est limité, — chose qui arrive assez souvent dans le commerce de détail, — il devra faire beaucoup plus attention à la méthode qu'il suit pour augmenter son assortiment; autrement, il risquerait de ne pas réussir en se surchargeant de marchandises qu'il ne pourrait écouler rapidement; en conséquence, il vaut mieux pour lui, avant d'ajouter de nouvelles lignes à son stock, d'étudier avec soin la possibilité de créer une demande active pour de telles lignes. Il devra aussi voir s'il pourra consacrer à ces lignes le temps et l'attention nécessaires pour en activer la demande. L'activité du département de peinture dans un magasin de détail est la meilleure réclame. Les résultats payants que le marchand peut en obtenir ne sont limités que par l'énergie et la détermination qu'il met à poursuivre son but. Le marchand devra toujours se rappeler que le public en général, dans toutes les classes de la société, achète de la peinture, et qu'il continuera à en acheter dans son magasin ou ailleurs. La peinture est un article de première nécessité et non un article de luxe. Il est aussi important de peinturer une bâtisse que de la faire assurer. La dépense faite pour de la peinture bien appliquée devient une économie, car il coûte meilleur marché de bien entretenir une bâtisse par de la peinture que de ne pas la peinturer du tout; en fin de compte, la peinture ne coûte rien, car elle épargne plus qu'elle ne coûte. Il y a quelques années, un ou deux marchands pouvaient sans peine distribuer toute la peinture requise dans une localité quelconque. A cette époque, la peinture n'était employée que pour l'usage extérieur des maisons ou autres bâtiments; mais aujourd'hui, les manufacturiers ont si bien enseigné au public la manière de se servir de la peinture sous ses différentes formes — peinture mélangée, peinture au vernis, ou peinture émaillée — qu'en tout temps de l'année, le commerce des peintures est très actif. Le magasin de quincaillerie en détail est l'endroit pratique pour la vente de la peinture. C'est le quincaillier qui est le plus en contact avec le public acheteur de cet article; c'est lui qui vend ordinairement les matériaux de construction aux entrepreneurs, les outils aux ouvriers, et les propriétaires en général vont toujours à lui pour ce dont ils ont besoin en fait de ferronnerie.

En admettant le fait qu'il appartient au quincaillier de vendre de la peinture, la question suivante se pose naturellement: quelle est la méthode que celui-ci doit employer pour vendre de la peinture?

L'une des conditions premières pour réussir à vendre de la peinture avec profit est que le marchand et ses commis connaissent à fond tous les détails se rapportant à l'usage de la peinture. Il n'est pas suffisant pour un commis de dire simplement: cette boîte de peinture vaut cinquante centins, celle-ci vaut quarante centins et ainsi de suite. Il faut que le commis connaisse les principaux arguments se rapportant à chaque qualité de peinture. Le bon vendeur sait que le succès de la vente dépend toujours de la manière dont il présente sa marchandise. Le marchand qui a à coeur de réussir en affaires doit enseigner à ses commis la manière de vendre la peinture et leur faire comprendre l'importance qu'il y a à se servir de l'argument convenant à chaque qualité de peinture. Ces arguments peuvent varier suivant la ligne de conduite adoptée dans chaque magasin. Si un marchand trouve qu'il est plus avantageux pour lui de vendre de la peinture dispendieuse, il doit nécessairement se servir d'arguments suffisamment forts pour convaincre ses clients qu'ils ont intérêt à acheter cette ligne de marchandises de préférence aux lignes à meilleur marché. Le marchand et ses commis doivent toujours se rappeler qu'il est facile de vendre de la peinture au prix coûtant ou à un prix plus bas que le prix coûtant, mais que le point capital pour le marchand est de savoir vendre sa peinture avec profit. Le marchand et le commis pourront toujours arriver à faire une vente avec profit, s'ils peuvent donner des détails sur l'emploi ou le mélange de la peinture, par exemple, s'ils peuvent dire aux clients quelles sont les huiles qui peuvent être employées avec la peinture, suivant l'objet pour lequel le client se propose de se servir de la peinture: quelles sont les huiles siccatives et leur usage. Les huiles siccatives sont l'huile de lin, l'huile de noix, l'huile de bois et l'huile de graine de tournesol.

L'huile de lin est celle qui est généra-

Intérieur du magasin L. J. A. Surveyer, Montréal.

Voyez le beau parleur prenant une pose à la Laurier, et risquant sa réputation pour une vente.

Pour une **vente isolée,** il perd l'influence d'une cliente.

Souvenez-vous qne la farine n'est que la **matière première** qu'elle emploie. **Ce n'est pas** un aliment comme le pain. En lui vendant de la farine, vous lui vendez du pain **indirectement.**

Vendez-lui donc de la farine avec laquelle elle puisse faire le **meilleur** pain possible — de la farine qui lui fasse faire des économies — qui produise une plus **grande quantité de pain** à chaque fournée — qui fasse du pain blanc, léger, poreux—du pain qui **nourrisse** et qui donne la santé â **votre** clientèle — du pain dont la ménagère sera fière, qu'elle pourra montrer à ses voisines en leur disant le nom de l'épicier qui lui a vendu la farine avec laquelle elle a fait ce pain,

Vous obtiendrez ce résultat avec la farine **FIVE ROSES** ou la farine **HARVEST QUEEN,** qui est un peu **meilleur marché** et convient aux petites bourses.

Faites acheter à vos **clientes** de la farine de **Qualité.** Eloignez-les du magasin où l'on vend au rabais, système qui détruit les profits. Ces deux marques de farine donnent une **satisfaction** uniforme. Il a fallu vingt-trois ans pour que ces farines soient celles que **l'on aime le mieux et qui se vendent le mieux** au Canada. Leur renommée est trop **précieuse** maintenant pour courir le risque d'un profit supplémentaire de quelques centins. La qualité de votre marchandise est donc **garantie.** Pourquoi n'assurez-vous pas vos profits, et ne faites-vous pas de vos clientes des pratiques **permanentes?**

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, Limited
MONTREAL

Vendez les Farines

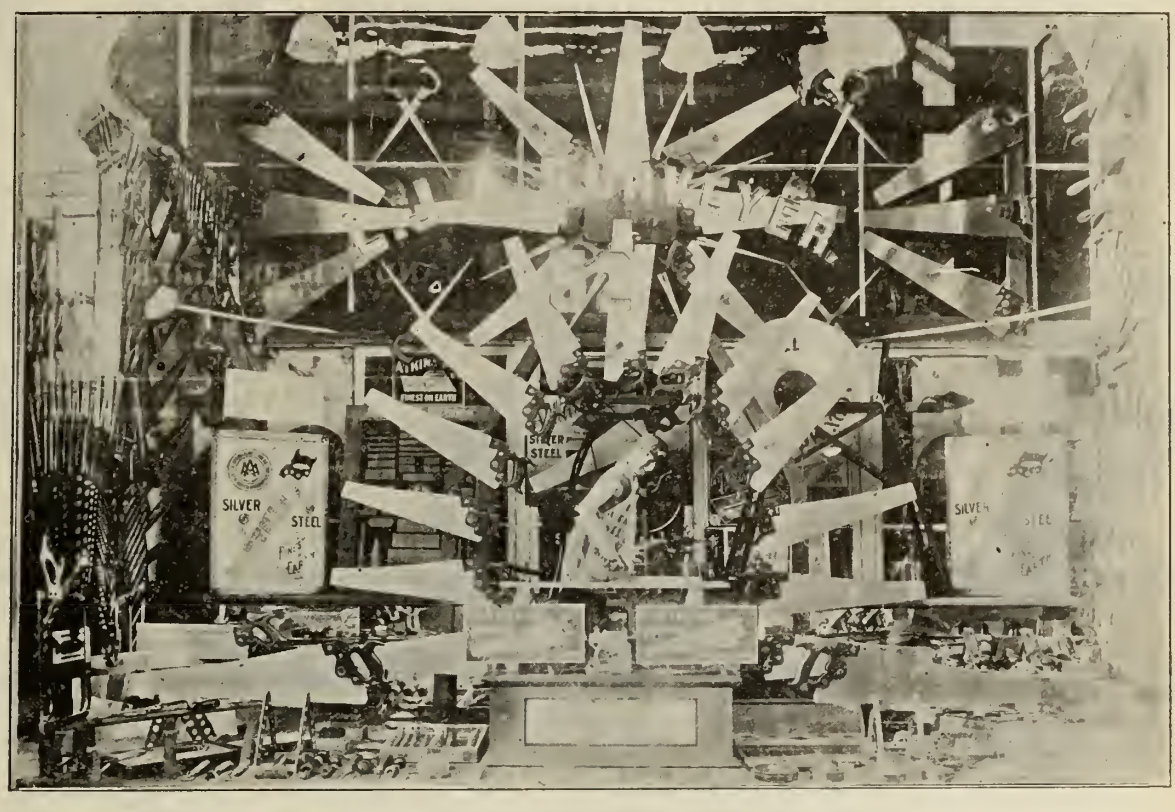
FIVE ROSES

ET

HARVEST QUEEN

lement employée. L'huile de noix est employée principalement avec les peintures dont se servent les artistes et avec quelques autres peintures blanches spéciales où une blancheur excessive est requise. L'huile de l'arbre azadarachta n'est pas beaucoup en faveur et n'est employée que dans certaines lignes de peinture. On ne s'en sert sur le continent qu'à titre expérimental. L'huile a d'abord pour but de donner à la peinture la fluidité nécessaire, et d'en assurer la distribution uniforme sur les surfaces, puis de donner à la couche de peinture de l'adhérence et de la cohésion, et enfin de donner à la peinture le lustre désiré.

Un magasin de quincaillerie où l'on trouve une quantité d'articles utiles et d'un usage journalier est celui de L.-J.-A. Surveyer, boulevard St-Laurent, Montréal. Dans ce magasin dont l'intérieur est représenté par une de nos gravures, une quantité d'objets divers s'offre à la vue de l'acheteur: tordeuses, ustensiles de cuisine, poêles à pétrole, machines à faire et à couper le pain, accessoires de salle de bains, instruments géométriques, outils de mécaniciens, pinceaux à barbe, savon pour la barbe, écrins à bijoux, boites à argent, sabliers pour la cuisson des oeufs, carabines, fers à repasser, patins à roulettes, rasoirs et cuirs à repasser les rasoirs, ustensiles de cuisine émaillés, outils de charpentiers, articles de pêche et de chasse, etc. Bien d'autres articles que nous ne pouvons énumérer, figurent dans le stock de ce magasin moderne, qui se distingue par les étalages bien faits que l'on remarque dans ses vitrines. Nos lecteurs pourront constater avec quel bon goût la maison L.-J.-A. Surveyer fait des étalages en jetant les yeux sur notre deuxième gravure qui représente une vitrine de ce magasin où l'étalage est fait de scies de toutes sortes, habilement disposées pour former un ensemble agréable à la vue et attirant les regards des passants.



Etalage en devanture. Magasin L. J. A. Surveyer, Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

La Compagnie des Autobus de Montréal, Limitée; réparations et garage d'automobiles et de véhicules de toute sorte à Montréal. Capital-actions, $150,000.00.

The Italian Vermicelli and Macaroni Manufacturing Company, Limited; manufacture de provisions et aliments de toute sorte. Capital-actions, $100,000.00.

Keyless Lock Company, Limited; manufacture de machines et appareils et de serrures sans clef. Capital-actions, $50,000.00.

Dominion Building Corporation, Limited; entrepreneurs de constructions. Capital-actions, $100,000.00.

Luminous Locator Company, Limited; importateurs et manufacturiers de peintures et d'huiles de toute sorte et autres articles similaires. Capital-actions, $150,000.00.

Canadian Sand & Gravel Company, Limited; commerce général de sable, gravois, etc. Capital-actions, $49.000.00.

Décès.

Au moment où nous allons sous presse, nous apprenons avec regret la mort de M. Robert Meighen, président de la compagnie meunière, The Lake of the Woods Milling Co., décédé subitement dans la matinée du jeudi, 13 juillet.

100% PURE

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira—le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

100% SURE

La Peinture MARTIN-SENOUR,

PURE AU 100%,

et la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale: Prenez l'Agence pour les Ventes—puis, donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. **La Peinture Martin-Senour** vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous dirons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO

A une assemblée spéciale du bureau de direction de la E.W. Gillett Co., qui a eu lieu à Toronto, le 27 juin, il a été décidé définitivement que le nouvel établissement de cette compagnie, comprenant cinq ou six bâtisses, sera édifié à Toronto sur la propriété connue sous le nom de "Old Baseball Grounds", dans Parkdale. Jusqu'à ce que cette assemblée ait eu lieu, on ne savait pas si cette industrie demeurerait à Toronto ou irait se fixer ailleurs.

Un gros arrivage de mélasse Barbade permet à la maison Laporte, Martin & Cie., Limitée, de faire une excellente proposition au commerce cette semaine. Cette importante maison offre aussi les conserves de la célèbre marque "Soleil" à des prix avantageux, grâce à des achats faits avant la hausse.

L'eau de Vichy "La Capitale" est toujours très demandée. Un lot spécial est offert à $5.00 la caisse, pour livraison rapide. Voyez l'annonce.

VOYAGEURS DEMANDES—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Les postulants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à

LE PRIX COURANT,
80 rue St-Denis,
Montréal.

A VENDRE—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boîte postale nouvelle, 2229 à Montréal.

MAGNIFIQUE place de commerce à vendre, à St Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenant au magasin, grande cave, salle de bains, w. c., grand hangar, glacière, hangar à bois. Seule modiste en chapeaux, grosse clientèle. Abandon pour cause de santé. S'ad. A. Bouvier.

A VENDRE—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec vérandah y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: $3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

L'activité est toujours grande dans le commerce de la quincaillerie et les affaires portent toujours sur les articles de sport, sur les instruments agricoles et les outils de jardinage.

Les paiement, qui s'étaient améliorés, laissent de nouveau à désirer.

La demande est bonne pour les métaux, quoiqu'elle ait subi quelque ralentissement dû à la température accablante que nous subissons depuis quelque temps.

En somme, les affaires considérées en général sont excellentes.

Le seul changement de prix à signaler, cette semaine, concerne l'huile de lin.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accestoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

La demande est très forte surtout pour les tuyaux gavalnisés, et les stocks sont bas.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.40	4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. suivant qualité.		0.75	1.00

(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.

IC, 14 x 20, base	bte	4.10	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.

IC, 20 x 28	bte	7.00	7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26	lb.	0.07	0.07½

Feuilles étamées

72x30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72x30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72x30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Les prix sont fermes.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Best Comet	Queens Head	Fleur de Lys
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	3.80	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	"	2.55

Tirez des

Cartouches sur lesquelles vous pouvez compter.

Garanties extrêmement justes, d'une haute vélocité uniforme et d'une grande puissance de tir.

Leurs ventes qui augmentent considérablement et constamment prouvent leur popularité.

FAITES AU CANADA

Achetez une boîte des **Nouvelles Cartouches Dominion,** sans droits de douane, avant le commencement de la saison de la chasse ; comparez-les de toutes les manières à celles de toute autre fabrication.

Leur mise à l'essai donnera la preuve la plus convaincante de la Qualité Dominion.

DOMINION CARTRIDGE CO. LIMITED, Montréal, Canada.

Zinc en feuilles

Le marché est sans changement.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c a 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway($3.00) 50 et 10 p. c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. .c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au dessous, 60 p. c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pous moins d'une boite de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune	37½ p. c.	
Copper (cuivre rouge)	37½ p. c.	
Broche galvanisée:		
No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brule, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75;. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites a fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamees	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pqts ¼ lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b, Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23, No 9, $22, No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la premiere qualite et de 57½ p.c. pour la 2e qualite. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent.	2.90	
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip, crampons, ⅝, le cent.	3.80	
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip, crampons, ⅝, le cent.	2.40	
Fer à neige	le qrt 4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt 4.35	4.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, aicer	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 et 10 p.c.
Tête platc, bronze	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze	65 et 10 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Les prix sont très fermes.

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadien	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont très fermes et sans changement.

Nous cotons: $9.50 à $10.00.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.25
Summerlee No 2	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts,	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est toujours fort.

Nous cotons: $14.00 à $14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

Etain en lingots

Le ton du marché est très fort.

Nous cotons 47½c à 48c la livre.

Plomb en lingots

Le marché est sans changement.

Nous cotons: $3.65 à $3.75.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes et sans changements.

Nous cotons $6 à $6.25 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont baissés de 5c par gallon.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, $1.07; huile crue, $1.03.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 80c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.00	6'25
Blanc de plomb No 2	5.45	5.60
Blanc de plomb No 3	0.00	5.50
Blanc de plomb No 4	4.95	5.25

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds, $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Forte demande. Les boites de papier et de fer-blanc de 1 lb. sont très rares.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Il y a une forte demande pour le câble pour fourches à foin.

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis	base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Manilla, 650 pieds	lb.	0.00
Manilla, 600 pieds	lb.	0.00
Manilla, 550 pieds	lb.	0.00
Sisal, 50 opieds	lb.	0.00

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.1:
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.09

PRODUCTION DES PEAUX DE PHOQUE A TERRE-NEUVE

L'industrie de la chasse aux phoques à Terre-Neuve, qui y occupait autrefois, avec celle de la pêche à la morue, la place prépondérante, n'employant pas moins, chaque année, de 600 brigantines et faisont vivre plus de la moitié de la population, si réduites que soient devenues ses proportions de nos jours, ne s'en maintient pas moins encore au troisième rang par l'importance de ses produits, venant immédiatement après ceux de la pêche à la morue (morue sèche) et des mines de fer et de cuivre. C'est ainsi que pendant l'année fiscale de 1909 à 1910, il a été exporté par la colonie, si nous en croyons le "Moniteur officiel du Commerce":

Tonnes		Valeur
3,752	d'huile de phoque en Angleterre	$322,261
181	d'huile de phoque au Canada	16,767
238	d'huile de phoque aux Etats-Unis	23,583
637	d'huile de phoque en Allemagne	59,002
424	d'huile de phoque en Belgique	38,201
		$459,814
179,699	peaux de phoque en Angleterre	$212,126
23	peaux de phoque en Canada	
192,782	peaux de phoque aux Etats-Unis	248,066
	Total	$920,034

Les valeurs des produits exportés avaient été:

	Peaux	Huile
en 1904-1905	$370,261	$374,974
1905-1906	314,048	297,439
1906-1907	194,300	447,997
1907-1908	140,137	308,997
1908-1909	433,620	252,262

LA PRODUCTION DES CEREALES DANS LE MONDE

M. Levasseur a fait récemment à ce sujet une fort importante communication à la Société nationale d'agriculture de France.

D'après l'éminent économiste, la plus forte récolte de céréales en 1909 a été celle des Etats-Unis, qui s'est élevée à 195 millions de quintaux.

Viennent ensuite, en Europe:

Russie, 174 millions de quintaux; France, 98; Autriche-Hongrie, 51; Italie, 40; Allemagne, 36; Espagne, 28; Angleterre, 17½; Roumanie, 15; Bulgaric, 13; Turquie, 8½; Belgique, 4; Portugal, 1½.

Hors d'Europe:

Inde, 66 millions de quintaux; Sibérie, 40; République Argentine, 38; Canada, 37; Australasie, 15; Algérie, 6½; Japon, 6.

La production totale a augmenté depuis quinze ans, passant d'environ 654 millions de quintaux (1895) à 914 (1909). C'est surtout dans l'Europe orientale et en Amérique que cette augmentation a été intense: la Russie est passée de 102 à 174, les Etats-Unis de 126 à 195, le Canada de 15 à 37 (1895 à 1909); la République Argentine de 12½ à 38 (1905 à 1909).

Courroies de Transmission Goodhue

POUR TOUTES LES INDUSTRIES

TROIS MARQUES.

"EXTRA", "STANDARD" et "ACME WATERPROOF"

Qualité absolument Supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

J. L. GOODHUE & CO. LIMITED

DANVILLE, P. Q.

LES

TOLES CANADA GALVANISEES

de la marque "Dominion Crown" son de 'a fabricaon la plus ancienneet lat meilleure sur le marché. . . . . .

Demandez les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution. . .

A. C. LESLIE & CO. LIMITED

MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 8 JUILLET 1911

Il y a, cette semaine, relativement à la semaine précédente, une diminution du nombre des permis de construction; de 79, ce nombre est tombé à 65. Leur coût probable s'élève à $262,174.00, au lieu de $626,530.00, la semaine dernière. Il est en diminution de $364,356.00.

Parmi les permis de construction ou de réparations dépassant $10,000, figurent les suivants:

Un permis pour la construction d'une maison, rue Ste-Elisabeth, quartier St-Henri, au coût de $51,000.

Un permis pour la construction d'une manufacture, rue St-Urbain, quartier St-Laurent, au coût de $28,500.

Un permis pour la construction d'un conservatoire, rue Drummond, quartier St-Georges, au coût de $21,200.

Un permis pour la construction de 18 logements, rue Angers, quartier St-Paul, au coût de $12,000.

Suit pour chaque quartier le nombre de permis accordés et leur coût approximatif:

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	$ 2,000
3	DeLorimier	15,500
1	Duvernay	2,000
3	Emard	1,350
8	Hochelaga	21,850
1	Lafontaine	350
7	Laurier	12,565
1	Mont-Royal	5,000
1	N.-D. de Grâces	6,000
3	Papineau	10,550
2	Rosemont	3,300
1	St-André	2,000
7	Laurier	12,565
2	St-Gabriel	3,400
2	St-Georges	26,200
2	St-Henri	57,000
3	St-Jacques	2,300
1	St-Jean-Baptiste	125
1	St-Joseph	5,000
2	St-Laurent	31,500
2	St-Louis	9,600
7	Ste-Marie	19,650
1	St-Paul	12,000
65		$262,174

Rue Elisabeth, quartier St-Henri; 1 maison, 1 étage, 3e classe; cout prob. $51,000. Propriétaire, Montreal Street Ry, rue Craig.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 manufacture, 5e étages, 2e classe; coût prob. $28,500. Propriétaires, Kellert, H. & Sons, 351 St. James.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 Conservatoire, 2 étages, 2e classe; architectes: E. & W. S. Maxwell; coût prob. $21,200. Propriétaire, Angus, R. B., 240 Drummond.

Rue Angers, quartier St-Paul; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, Jaron & Renaud, 129 St-Laurent.

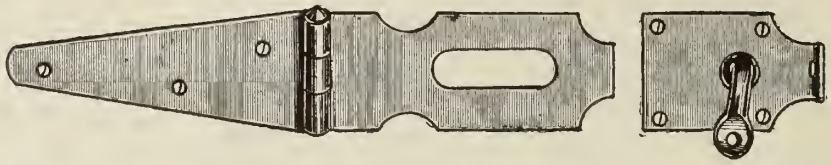
Rue Clark, quartier Laurier; répar. à 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Sauvé, Ls, 109 Lasalle, Maisonneuve.

Chemin Public et Ste-Claire, quartier Ahuntsic; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Charbonneau, J., 2147 St-Laurent.

Rue Chaussé, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Forget, A., 673 Chaussé.

Rue Ste-Catherine E., quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Charland, Ant., 367 Panet.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



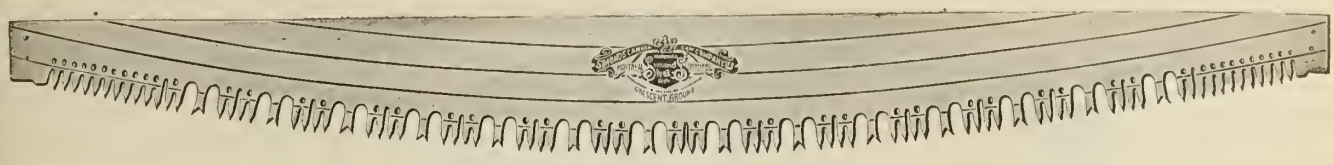
La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.



GODENDARTS "CRESCENT GROUND"

SIMONDS

L'économie de temps et d'argent est chose très importante pour l'employeur. Mais l'homme de chantier se réjouit quand il dépense moins de force. Il travaillera plus facilement et fera plus d'ouvrage pour son patron, s'il se sert de scies qui n'épuisent ni les forces ni le courage.

Les Godendarts "CRESCENT GROUND" Simonds, épargnent temps, dépenses et labeur. Nous garantissons que ces scies couperont 10 pour cent plus de bois, dans le même temps, et avec la même main-d,œuvre, que toute autre scie à deux mains. Continuez à les acheter comme vous l'avez fait par le passé.

Tous les ans, nous faisons tout ce qui peut être fait pour améliorer ce qui a été et ce qui est aujourd'hui la scie à deux mains la plus populaire au monde. Les Godendarts Simonds sont faits en styles, grandeurs et formes convenant à la coupe de n'importe quel bois, de quelque espèce qu'il soit ou quel que soit l'endroit où ce bois est situé. Ne manquez pas de tenir les Scies "SIMONDS."

Simonds Canada Saw Co., Limited

Rue St-Rémi et Avenue Acorn,

Montréal, P. Q.

L. H. Hébert & Cie

LIMITÉE

297 - 299

RUE ST-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

— ET —

Quincaillerie

EN GROS

SEULEMENT

Articles de Pêche, de Chasse, de Ménage.
Barattes.
Broche à Clotures, à Foin, Galvanisée.
Bêches.
Chaines en tous genres.
Crocs à Billots.
Fer et Acier en Barres.
Glacières, Grattes.
Hamacs.
Huiles.
Laveuses.
Mastic.
Outils de Menuisiers, de Charpentiers, de Maçons.
Papier de Construction.
Pelles, Pioches.
Peintures.
Portes et Châssis moustiquaires.
Râteaux.
Sorbétières, Scies.
Toles noires et galvanisées.
Tordeuses.
Tondeuses.
Toiles métalliques.
Verre à vitres.
Vernis, etc., etc.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :
147 Succursales au Canada
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett.
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317 Edifice New York Life
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Lagauchetière, quartier St-Louis; 2 maisons, 5 logements, 2e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, Pitre, Wilf., 211 Bourbonnière.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Tremblay, T., 569 Jolictte.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, Martel, Jos., 478 Mentana.

Rue St-Jérôme ,quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Brunelle, W. E., 1238 Chabot.

Rue Ste-Famille, quartier St-Laurent; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Louis Beaudry, 2320 Hutchison.

Rue St-Marc, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob .$2,000. Propriétaire, Dr Antcliff, 41 St-Marc.

Rue Elm, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Lépine, Jos., 303 Iberville.

4e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Dubé, Pierre, 1778 Iberville.

4e Avenue ,quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Paillé, Philippe, 1894 Iberville.

Rue Rachel Est, quartier Duvernay; 1 maison, comprenant - magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Dame Elie Mayer, 1171 St-Hubert.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Dufreecse, Jos., 671 Casgrain.

Rue Elmo, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Houle, Joël, 1793 Sanguinet.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages; 2e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Cirkel, F., 80 Stanley.

Rue Frontenac, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Besson, Jos., 859 Huntley.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 1 maison ,4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, de Repentigny, S., 428 Aylwin.

Rue Desiry, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Gagnon, E., 440 Aylwin.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Paré, Ubald, 248 Chapleau.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, McCarthy, Mme D., 419 Joliette.

Rue St-Charles ,quartier St-Gabriel; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Vallée, J. O., 768 Centre.

Rue De Lévis, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, H. Chauvin, 221 De Lévis.

Rue Amherst, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût

Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

NOS VOYAGEURS

¶Sont partis sur la route avec des échantillons attrayants pour l'automne.

¶Notre stock pour la saison du printemps est encore bien assorti

¶Faites-nous une visite ou demandez nos ébhantillons.

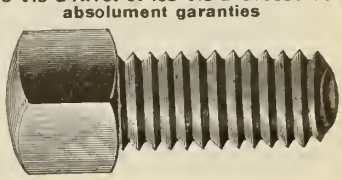
PRIX GARANTIS
O. LETOURNEAU & CIE
59, RUE ST-PIERRE, MONTREAL

ONTARIO SILVER CO., LIMITED
NIAGARA FALLS, Canada.
MANUFACTURIERS DE
Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.
Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Vis d'Arrêt et les Vis à Grosse Tête absolument garanties



sont celles manufacturées par
THE JOHN MORROW SCREW LIMITED.
Ingersoll, Ontario.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

LA CONSTRUCTION (Suite)

prob. $2,500. Propriétaire, D. Simpson, 188 Sherbrooke.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, J. Hackinsky, 1934 Papineau.

Rue Ontario, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Dansereau, F., $1,211 Ste-Catherine Est.

Rue Dorion, quartier Papineau; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Chartier, F.-X., 670 Ontario Est.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2e classe; coût prob. $4,300. Propriétaire, J. E. Robin, 553 avenue Rosemont.

Rue Poupart, quartier Ste-Marie; 2 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000 .Propriétaire, St-Germain, R., 356 Iberville.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, P. Cloutier, 3159 St-Dominique.

Rue Palm,, quartier St-Henri; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, C. Trépanier, 26 avenue Prévost, Viauville.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Joseph; 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Révdes Soeurs de la Congrégation Notre-Dame.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Rocheleau, Jos., 703 Ste-Catherine.

Carré Beaver Hall, quartier St-Georges; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, W. & E. S. Maxwell, 6 carré Beaver Hall.

Rue Côte-des-Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Thorne, K. E., 374 Craig.

Rue Marie-Anne, quartier DeLorimier; 2 maisons, 10 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Beauchamp, J. R., 864 Papineau.

Rue Cazeau, quartier Papineau; 2 maison, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Beauchamp, J. R., 864 Papineau.

Rue Wolfe, quartier St-Jacques; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. $1,400. Propriétaire, Guilbault, D., 17 Cherrier.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, O. Laganière, 2537 St-Hubert.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2012e livraison (21 juin 1911). — Le Trésor maudit du Palais Rouge (1800), par Georges G. Toudouze. — Les oiseaux qui chantent avant le lever du soleil. — Singes "dernier cri", par Jacques Freneuse. — Un clocher qui marche. — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par L. Rousselet.

Abonnements.—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

Renseignements Commerciaux

Cessions.

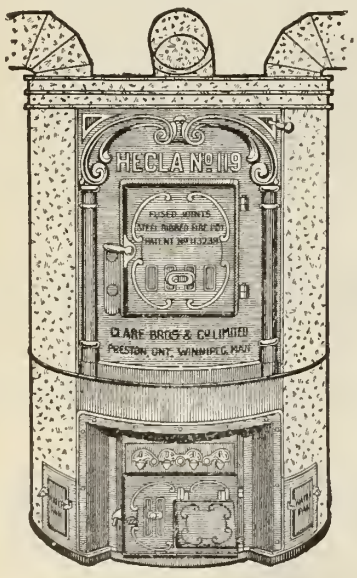
Montréal—Joshua Bozaner, commerçant.
Gauthier & Authier, à A. Desmarteau, manufacture de portes et châssis.
Kouri & Co., manufacturiers de vêtements.
J. E. Lambert, à V. Lamarre, magasin de mdses sèches.
Louis Rocher, à Nap. St-Amour, confiseur.
Leo Shakra, chaussures.
M. Silverman, mfr de boites de papier.
Québec—Brousseau & Desrochers, imprimeurs.
Ste-Flore—Jos. Matteau, mag. général.
Sherbrooke—Bilodeau & Rivard, tailleurs, à Royer & Précourt.
Trois-Rivières—Louis Dassylva & Cie, chaussures.

Curateurs.

Montréal—John Hamilton, à National Brass Mf'g. Co., (A. N. Starkey.)
Wilks & Burnett, à C. G. Rollit, commerçant.
St-Philippe-de-Néry—J. A. Benoit, à Philippe Gagné, moulin à scie.

Décès.

Montréal—Hirsch Bros., plâtriers, A. W. Hirsch, décédé.
W. Marshall & Son, grain, W. C. Marshall, décédé.
St-Jérôme—Narcisse Bélanger, mag. gén.



La Fournaise la plus facile à installer.

L'achat d'une Fournaise **"HECLA"** à Air Chaud n'est **pas** le commencement d'une quantité d'ennuis pour vous. L'installatiou d'une **"HECLA"** est un ouvrage très facile. De plus, nous sommes toujours prêts à préparer des plans indiquant le moyen le meilleur et le plus économique d'arranger la fournaise et les tuyaux d'air.

Que vous installiez l'**"HECLA"** pour votre client ou que ce dernier s'en occupe lui-même, il n'y a aucune difficulté à le bien faire. Votre client est sûr d'avoir une maison splendidement chauffée et d'être parfaitement satisfait, étant donné surtout qne l'**"HECLA"**, avec son foyer à côtes d'acier, économise réellement une tonne de charbon sur 7.

Les **joints fondus** entre le foyer en fer fondu et la chambre de radiation en acier de l'**"HECLA"**, rendent impossible l'échappement dans la maison de poussière, gaz ou fumée à travers des joints ayant du jeu. Le grand récipient circulaire à eau maintient l'air humide, agréable et pur, et l'acheteur est plus que satisfait.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON, ONTARIO.

Représentant pour la province ; J. E. JAMEIESON, Lennoxville, Qué.

Avez-vous songé à vous occuper des articles de vacances?

Vous pouvez faire beaucoup de bonnes affaires en fournissant ce qu'il leur faut aux hommes qui vont camper, aux pêcheurs, aux hommes qui vont en viliégiature et aux touristes — mais ce sont des affaires que vous devez rechercher.

Il y a tant de choses qu'un homme emporterait s'il y pensait. Il vous appartient d'attirer sur elles son attention — d'en faire un étalage dans vos vitrines et de les annoncer dans les journaux.

Naturellement, le Rasoir de Sûreté **GILLETTE** vient en première ligne. C'est une nécessité, aussi bien qu'un objet de luxe pour l'homme qui apprécie le confort réel. Tous les matins — qu'il soit sur un navire agité par les vagues ou dans un Pullman qui se balance — sur la galerie d'arrière d'une maison ou à côté d'une souche d'arbre commode — il peut se raser parfaitement et avec satisfaction en trois minutes avec un **GILLETTE.**

Vous pouvez aussi avoir en stock des attirails de chasse et de pêche — des fournitures pour chaloupes — des tentes, poêles de campement et ustensiles de cuisine — des articles de baseball, lacrosse et tennis — des articles de toilette — des conserves — des vêtements pour la campagne et quantité d'autres lignes.

Faites un étalage en vitrine d'articles de vacances — et n'oubliez pas de mettre au premier rang cette chose nécessaire à l'homme qui va en vacances ou à celui qui reste chez lui — le Rasoir de Sûreté **GILLETTE.**

The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited

Bureau et Manufacture—63 rue ST-ALEXANDRE, Montréal.

Autres bureaux à NEW-YORK, CHICAGO, LONDRES (Angleterre) et SHANGHAI (Chine).

Manufactures à MONTREAL, BOSTON, LEICESTER, BERLIN et PARIS.

TRADE Gillette MARK
KNOWN THE WORLD OVER

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Dissolutions de sociétés.

Montréal—Compagnie Française de Pâtes Alimentaires, succ. L'Etoile, Compagnie Française de Pâtres Alimentaires.
Main Jobbing and Mf'g. Co.
Montreal Smallwares Co., Ltd., succ. Imperial Pin Co., Ltd.
Payette & Frère, bouchers.
Royal City Cafe, G. D. Cockels, Wm. Sarrys et N. Sarrys, continuent, restaurateurs.
E. D. St-Germain & Cie, épiciers.
Union Suspender and Kimono Mf'g. Co., Mme N. Boohanna, F. S. Shadeed et S. M. Khouri, continuent.

En difficultés.

Bédard—J. A. R. Bédard, marchand de bois.
Montréal—M. Greenblatt & Cie, mfrs de vêtements.
Richard Hemsley, bijoutier en gros et détail.
Melle Thaïs Lefebvre, salon de modes.
Sparrow & MacNeil, contracteurs.
Geo. Vrakas, confiseur.
Terrebonne—J. P. Fontrouge & Cie, mag. général.

Fonds à vendre.

Montréal—Café Hoffman.
St-Hyacinthe—J. Allaire, le 20 juillet, tailleur.

Fonds vendus.

Montréal—Mme F. Bélisle, salon de modes.
J. E. Boisvert, chapeaux.
Bedford—W. G. Ritchie, magasin de fer.
Québec—Jos. Morrissette ,restaurateur, à Jos. Godin.

Nouveaux établissements.

Montréal—Arcadia Silver Mining Co., Ltd.
Blumenthal Cheap Cash Grocery.
Cais & Cie, importateurs.
Currie & Smith, imprimeurs.
Dureya Manufacturing Co.
Goldman Frères, magasin de mdses sèches.
Goodman & Shuster.
Jassby's Drug Store.
Johnston & Hawkins, constructeurs.
Main Jobbing and Manufacturing Co., mdses sèches en gros.
J. W. Laporte & Cie, forgeron.
Leduc & McCallum, confiseurs.
MacMartin Porcupine Gold Mines, Ltd.
Mount Royal Laundry
Otis Quarries, Ltd.
Paterson, Scobbie & Co. ,constructeurs.
P. Théoret & Cie.
Ticehlla & Cie, contracteurs.
Riehl Coney Amusement Co.
Sutton—Baker & Safford.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cookshire		
Clément, L. E.	Lamontagne, Ltd.	114
Lachine		
Godefroy, Lucien		
Doucey, Auguste	Dubreuil, J. F.	108
Lescarbeau, Albert	McLaurin Bros., Ltd.	155
Lescarbeau, Albert	McLaurin Bros., Ltd.	150
Lévis		
Boulanger, J. A.	McClary Mfg. Co.	184
Maisonneuve		
Brien, V. E.	Van Damme, Théophile.	196
Luysen, Ferdinand	Dupuis, J. P.	263
St-Eustache		
Lauzon, Geo.		
St. Eustache Canning Co.	Durocher, O.	1,190
Ste-Flavie Station		
St-Laurent, J.-B.	Premium Agency Co.	318
St-Grégoire		
Tétreault, Nap.	Mooly, M., & Sons Co.	105
Ste-Rose		
Bénard, André	Paquin, J. A.	300
Bénard, André	Paquin, J. Albert (de St-Eustache)	300
Sault-au-Récollet		
Brosseau, Alex.	Charbonneau, J. E.	201
Ville Emard		
Charbonneau, Edmond	Alleghany Gold Mining Co., Ltd. (Montréal)	150

Sens Commun en Affaires

M. le Marchand,— Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires.

C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits ' MINERVA."

Les Peintures et Vernis "Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

La Qualité DOUGALL donne de l'Utilité et de la Beauté au Vernis.

Comme tout le monde le suppose, le Vernis Dougall est exactement ce qu'il faut pour donner un Fini Elégant à l'Acajou d'un salon et au Bois Satiné d'une chambre de débarras.

Comme tout le monde le sait, c'est le même Vernis Elégant qui Dure le Plus Longtemps, là où le vernis est soumis à l'usage le plus dur, à la pire exposition à la chaleur, au froid, aux intempéries, aux taches de suie et à l'action du gravier.

Les Vernis Dougall sont faits purs et beaux,—à grands frais, de sorte qu'on puisse Compter sur eux et qu'ils soient Durables—leur Beauté est une chose incidente—le résultat naturel de leur valeur extrêmement pratique.

Un autre résultat naturel de leur pureté et de leur beauté est qu'ils couvrent beaucoup plus de surface avec beaucoup moins de labeur—donnent un vernissage parfait à plus bas prix qu'un veruissage de second ou de troisième ordre.

"Qualité et Economie du Vernis et du Vernissage,"

Notre brochure gratuite explique clairement toute la question des Vernis.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,

J. S. N. Dougall, Président.

MONTREAL, - - - CANADA.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

"LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS"

"Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale"

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général.

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et **Wood Stains**—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confianee à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, - - WINNIPEG.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains ke votre client. Vons en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, â l'intérienr ou à l'extérieur. Il procure des vent s de renouvellement.

Granitine est un vernis transpareut pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme ponvoir de couverture et durables, Spécialement préparées pour nn emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co,, Limited,
6 rue Morse, Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905-7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures : Rues du Hâvre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Amqui		
Blanchette, Aug.	Baynes Carriage Co., Ltd.	460
Cartierville		
Legault, C.	St-Mars & Cherrier.	173
Pointe-aux-Trembles		
Malouin, Rose (épouse de Delphis Delorme)		
Chapleau, Emélie (épouse d'Arthur Bonenfant)		200
St-Janvier		
Bernard, C.	Laporte, Martin & Co., Ltd.	170
St-Ephrem, Upton		
Gingras, V.	Hudon, Hébert Co., Ltd.	100
Ste-Scholastique		
Dorion, M. A.		
Dorion, Michel	Lamontagne, Ltd.	103

COUR DE CIRCUIT

Défendeurs	Demandeurs	Montants
St-Valérien		
Leduc, F.	The Wm. Gay & Sons, Ltd.	1,030
Varenne		
Corp. Village de Varenne	Brodeur, E. 2e Classe	
Black Lake		
Nadeau, Jos.	Baynes Carriage Co., Ltd.	35
Longueuil		
Larocque, Frédéric.	Archambault, E.	35
Maisonneuve		
Bazinet, Esidor.	Thériault, J. P.	11
Poulin, J.-B.	Lavigne, T.	61
Ripon		
Lalonde, Dosithée	Int. Harvester Co. of Am.	22
St-Adolphe		
Paquette, Jos.	Simard, F. E.	11
St-Elie		
Garceau, Maurice	Librairie Beauchemin, Ltée.	13
St-Pierre		
Leboeuf, J. H., & Cie	Ottawa Lumber Co., Ltd.	Hors de Cour
St-Timothée		
Fortier, Délosé	La Sauvegarde	12
St-Tite		
Dussureault	Massey, Harris Co., Ltd.	Coût seulement
St-Zotique		
Dingle, Christopher.	McHugh, T.	13
Terrebonne		
Fondrouge & Cie.	Ouimet, J. A.	13
Thetford Mines		
Rosberey, Ludger	Thibault, N. H.	5
Victoriaville		
Héon, L. T.	Lamontagne, Ltd.	18
Warden		
Royer, Victor	Meunier, T.	20

Ventes par les Shérifs

Du 17 au 22 juillet 1911

District d'Iberville

—Godfroy Fournier vs Hormisdas Lussier.

Saint-Alexandre. — Un emplacement connu et désigné au plan officiel sous le numéro 291, avec maison.

Vente à la porte de l'église de Saint-Alexandre, le 18 juillet 1911, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—J. U. Leclaire & Cie contre Ferdinand Leysen.

Maisonneuve. — Deux lots de terre connus sur le plan officiel du village incorporé d'Hochelaga sous les numéros 821 et 822 de la subdivision du lot numéro primitif 18, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 20 juillet 1911, à 11 heures a.m.

District d'Ottawa

—Jules Laramie vs Godfroy Sabourin. Canton de Hinks, 5ème Rang. — Lots numéros 27 et 28, (sauf un acre de terre étant partie du lot 27 avec bâtisses sus-érigées).

Vente au bureau d'enregistrement, à Hull, le 19 juillet 1911, à 10.15 heures a.m.

—Massey Harris Co., Ltd., contre Joseph Poulin.

Village de Maniwaki. — Lot numéro 51 avec une maison à double logement sus-érigée, et autres améliorations.

Vente au bureau d'enregistrement, à Hull, le 19 juillet 1911, à 10 heures a.m.

R & O NAV. CO.

NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY part de Montréal à 7.30 p m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha ! Ha, sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires ; arrivant à Montréal, au retour à 10 a m. les vendredi et lundi.

Les billets sont bons pour la saison, avec privilège d'arrêt aux points de villégiature et à Québec si on le désire. Le même privilège est accordé aux voyageurs ayant des billets de cabine,

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N.-Y) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Correspondance directe avec tous les endroits de l ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Sq. Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 20 juillet à 4 hrs p. m et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8 00 p.m. les 14 et 28 juil ,11 et 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes partira de New York à 10 a. m , les 19 et 29 juillet et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p m., pour St-Thomas. Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W H. Henry, 286 rue St-Jacques W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway. New-York, Quebec Steamship Co. Québec

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

DE LA GARE WINDSOR POUR :

PORTLAND, OLD ORCHARD et KENNEBRUCK, etc., b9 00 a.m. a8.00 p.m.
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et a10.45 p.m , pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p m.,
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

DE LA GARE VICER POUR :

QUEBEC, b9.00 a.m., 11.30 p,m., a4.40 p.m , a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10a m., 11.30 p.m. a4 40 p m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m., 11.30 p.m., *4.40 p.m.
JOLIETTE, b8.20p m., b9.00a.m., f9 10a.m., b5.00p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., f9.10 a.m., b5.00p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b6.15 p.m.
SAINTE-AGATHE, f 8.30 a.m., a8.45 a.m., 11.15 p. m., (1) 1.45 p m., b4.00 p m., b5.10 p.m.
NOMININGUE, f8.30 a.m., b8 45 a.m., 11.15 p.m., b4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche. (c) Dimanche seulement. (R) Lundi, mercredi et vendredi (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (†) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE :
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES
Saint-Pierre et McGill.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve - 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; Robt. Bickerdike, Ecr., M. P. Vice-Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, J. A Prendergast, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
RueSte-Catherine, Est	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
RueS.-Catherine, centre	Pointe st-Charles	Viauville (près Montréal
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmontou, Alta	Québec, P. Q St-Roch	St-Pierre Man.
Farnham, P. Q.	Sorel, P Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P Q.
Laprairie, P. Q.	St-Bouiface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyaciuthe, P. Q.	Winuipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan P.Q	Higgins Ave.

Em et des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dansrtoutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des t aites sur les pays etrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégrapniques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital - - - $2,000,000
Réserve - - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ - - $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catheriue	Sorel
Bedford	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue S. Jacques	R chmond	
	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sous & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Le train de 10.30 p. m. est le train de nuit populaire entre Montréal et Toronto.

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

ENTRE

MONTRÉAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DÉTROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus rapide du Canada.

Part de Montréal à 9 a. m., tous les jours pour Toronto et l'Ouest.

Quatre Trains Express par jour

Entre Montréal et Toronto

9.00 a.m — **9.45** a.m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour, et nouveaux wagons-lits Pullman sur les trains de nuit.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTRÉAL via CHICAGO, a

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc..... $100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., lignes directes dans les 2 directions $105.45
San Francisco, via Portland, Oré., dans une seule direction $115.50

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retonr à des prix très réduits pour l'ouest du Canada, via Chicago, en vente le 25 juillet, les 8 et 22 août, 5 et 19 septembre

EXPOSITION DE WINNIPEG, DU 12 au 22 JUILLET.

Le train de 9.00 A. M. entre Montréal et Toronto est le train de Luxe du Canada.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

LA LIGNE ROYALE

NOUVEAUX VAPEURS A TURBINE, A TRIPLE HELICE,

Absolument les plus modernes.

Navires les plus rapides sur la route la plus courte

ENTRE

MONTREAL, QUEBEC ET BRISTOL.

Détenteurs de tous les records sur la Route Canadienne.

ROYAL GEORGE 26 JUILLET	**ROYAL EDWARD 4 OCT.**
ROYAL EDWARD 9 AOUT	**ROYAL GEORGE 18 OCT.**
ROYAL GEORGE 23 AOUT	**ROYAL EDWARD 1er NOV.**
ROYAL EDWARD 6 SEPT.	**ROYAL GEORGE 15 NOV.**
ROYAL GEORGE 20 SEPT.	

La Nouvelle Malle Royale entre le Canada et la Grande Bretagne

Service de réfrigérateur à air froid pour le fret.

Pour Taux de Passagers, etc., s'adresser à

HONE & RIVET, 9 Boul. St-Laurent. — THOMAS COOK & SON, 530 rue Ste-Catherine Ouest,

ou à

CANADIAN NORTHERN STEAMSHIP CO., Limited,

Edifice du Canadien Nord.

226-230 St-Jacques, MONTREAL.

VENTES PAR LE SHERIF (Suite)

—Watson & Todd, Ltd., contre The East Templeton Lumber Company, Ltd.

1° Canton de Wakefield. — Lot 18A, 5ème rand; lots 19 et 20, 6ème rang, et lots 22A et 23A, 11ème rang.

2° Canton de Buckingham. — Lot 28, 8ème rang.

3° Canton de Portland Est. — Lot numéro 1A, 2ème rang, la moitié indivise de l'intérêt dans le lot numéro 20, 7ème Rang.

4° Canton de Portland Ouest. — Lot numéro 16, 9ème Rang.

5° Canton Derry. — Lot numéro 9, 2ème Rang.

Vente comme suit: 1° Vente au bureau d'enregistrement, à Hull, le 18 juillet 1911, à 2 heures p.m.; 2°, 3°, 4° et 5°. Vente au bureau d'enregistrement au village de Papineauville, le 18 juillet 1911, à 10 heures a.m.

—Antonio Matte vs Wilfrid Whissel.

Canton de Robertson.'— La moitié ouest d'un emplacement formant partie du lot de terre numéro 51, 3ème Rang, avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement dans le village de Papineauville, le 18 juillet 1911, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—Valmore St-Laurent vs Michel Hallé.

Saint-Anaclet. — Un emplacement de 45" x 90", faisant partie du lot numéro 40 au cadastre de la paroisse Saint-Anaclet, à charge du loyer du terrain, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Anaclet, le 19 juillet 1911, à 10 heures a.m.

—Dame Elise Aubin, épouse de Jos. Roy, et Dame Adèle Aubin, épouse de Horace Dussault, vs Auguste Laplante.

Canton Dalibaire. — Une terre de 2 acres par 25 acres, étant le lot numéro 16B, premier Rang, avec les bâtisses sus-érigées.

à 10 hrs. a.m.

L'ALUMINIUM CONDUCTEUR D'ELECTRICTE.

On sait quel rôle important joue l'électricité, depuis une vingtaine d'années, dans les nombreuses applications industrielles qui en ont été faites. Et nous ne sommes, pour ainsi dire, qu'au début d'un progrès qui tend chaque jour à bouleverser, de la façon la plus heureuse, nos anciennes conditions économiques.

Un jour viendra où l'électricité distribuera ses bienfaits partout, non seulement dans les grandes villes, où déjà elle a détrôné le gaz comme moyen d'éclairage et la vapeur comme force motrice, mais encore dans les villes de moyenne importance, où elle permettra, par la création d'industries locales, l'emploi d'une main-d'oeuvre for intéressante.

On conçoit dès lors que des efforts soient sans cesse tentés pour arriver à réduire à leur plus simple expression les frais d'installation des usines appelées à fournir aux municipalités et aux particuliers l'énergie électrique que les uns et les autres peuvent avoir intérêt à employer.

Dans cet ordre d'idées, il semble qu'un métal, dont la découverte ne remonte pas très loin, soit appelé à jouer un rôle considérable: nous voulons parler de l'aluminium.

* * *

Jusqu'en ces derniers temps, l'habitude était tellement enracinée chez les ingénieurs de n'employer que le cuivre pour l'établissement des conduites d'électricité, qu'il ne leur venait même pas à l'idée que ce métal pourrait être avantageusement remplacé par un autre.

Ils se bornaient seulement, étant donné la cherté du cuivre, à chercher les moyens d'en réduire le plus possible la consommation.

Tout le monde sait, en effet, qu'en matière d'installation électrique, c'est l'emploi du cuivre qui constitue la plus grosse dépense.

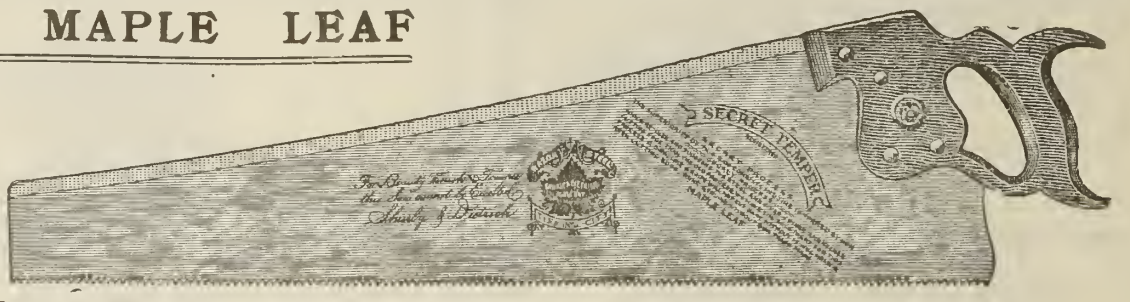
Il n'y a pas si longtemps que, dans cet ordre de recherches, Elihu Thomson, qui passe pourtant, à juste titre d'ailleurs, pour un grave savant, se basant sur ce fait que la résistance électrique d'un fil de cuivre diminue jusqu'à n'être plus qu'un cinquième de sa valeur, lorsque ce fil plonge dans l'air liquide, proposait tout simplement de faire baigner dans l'air liquide les canalisations électriques. Il calculait qu'on pourrait ainsi réduire de beaucoup la section de ce fil, tout en réalisant encore sur la perte en ligne une économie suffisante pour reconstituer l'air liquide perdu par l'évaporation.

Cette solution, on le conçoit aisément, si elle présentait des avantages, au point de vue économique, comportait néanmoins des inconvénients nombreux dans son application, en raison de la compli-

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

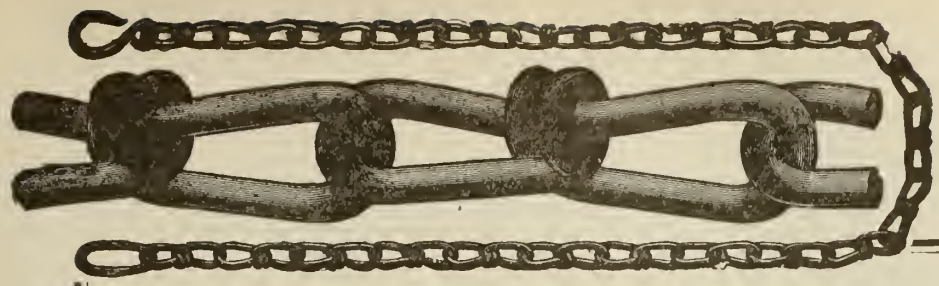
parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes **"FAVORITE"** au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



Nouvelles Possibilités d'Affaires

Tous les quincailliers ont de Nouvelles Possibilités d'Affaires à leur portée, s'ils tiennent les

CHAINES D'ATTACHE ET CHAINES DE TRAIT de GREENING

Ces marchandises bien connues sont en demande générale, parce qu'elles donnent le maximum de force pour le poids du matériel employé. Nous tréfilons la broche dans nos propres usines et nous veillons particulièrement à ce que le matériel absolument le meilleur soit seul employé. Notre catalogue contient beaucoup d'indications qui vous aideront à faire de nouvelles affaires, Etudiez-le avec soin. Le temps que vous y passerez sera bien employé.

THE B. GREENING WIRE CO., Limited.

HAMILTON, ONT. - - - - MONTREAL, QUE.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété **"Le Prix Courant"** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

_____

_____

NOM_____ ADRESSE_____

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.
Correspondanee sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
Agents d'Immeubles
Prêts—Assurances—Successions
97 rue St-Jacques,
Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.
O. MASSICOTTE
Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure
Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Patrie"
Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.
AMEDEE ALLARD
Entrepreneur Général et Manufacturier de
Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.
Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence : 1211a, rue St-Denis Téléphone St-Louis 1124.
JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur
456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André, - - Montréal.

DAOUST REALTY, LIMITED.
Courtiers D'Immeubles
Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491
Spécialité :
LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

cation qu'entraînaient forcémcnt les canalisations.

Aujourd'hui, le problème est résolu de la façon la plus simple et la plus pratique, et c'est pourquoi nous croyons utile d'en entretenir ceux de nos lecteurs qui emploient déjà ou qui ont l'intention d'employer l'électricité dans leurs usines, leurs ateliers ou leurs chantiers.

Dès qu'on a pu prévoir, pour l'aluminium, les prix avantageux auxquels on peut aujourd'hui se procurer ce métal, on s'est mis résolument à en étudier l'application pratique aux transports d'énergie électrique.

* * *

Nous pouvons dire que la période d'expérimentation est passée et que les fabricants sont arrivés à livrer des produits courants qui, par leur pureté et leur homogénéité, permettent à l'ingénieur-électricien de pouvoir les employer un peu partout, de préférence au cuivrc.

Non seulement le prix du conducteur brut en aluminium est réduit, mais l'usage de ce métal, par sa légèreté, permet des portées supérieures à celles du cuivre, d'où découle une sensible économie de supports et d'isolateurs. Les câbles d'aluminium procurent même des avantages d'un ordre technique: leur emploi diminue la self-induction et la perte à travers l'air entre conducteurs à haute tension.

Sur le seul prix du métal entrant dans le conducteur, on calcule qu'une économie de 30 pour cent peut être couramment réalisée. On voit l'importance de cette économie lorsqu'il s'agit d'établir des transports de force à longue distance.

C'est un progrès qu'il convenait de noter, parce qu'il va permettre, comme nous le disions en commençant, d'utiliser presque partout, pour la production de l'éclairage et de la force motrice, les précieuses réserves d'énergie que la nature a mises à la disposition du génie humain sous la forme de cours d'eau, ou pour parler le langage de nos jours, sous la forme de houille blanche.—Le Moniteur des Travaux Publics.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 8 juillet 1911

Employés	Employeurs
Bazinet, Dame Délia	Christie, M.
Bouchard, Arthémond	Commis. du Hâvre
Cloutier, I. O.	Cloutier, Jos.
Dominique, C. M.	Gouvernement Prov.
Gervais, Ferdinand	Tremblay, A.
Home, John	C. P. Ry.
Kirsop, Edw.	Davies, Ltd.
Labelle, Alph.	Wood, W. A.
Leveillé, Olier	Lamarche, J. A.
Leonard, Alph.	Perras, Ernest
Lemay, Delphis	Cité de Montréal
Lefebvre, Louis	Lanche, F.
Martineau, Arthur	Commisaire du Hâvre
Perreault, M.	Laverdure, N.
Reid, Chs E.	Reid, Chs E.
Savard, Ulric	Aubertain, Dr E.
Simard, George	Merion, J.
Somers, Harry	G. T. Ry.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT
Avez-vous une idee ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils.
Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS
Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances
Voyez J. A. GRENIER,
90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Cpmptable et Commissaire
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine. Tél. Bell Uptown 2874
JOS. A. BRUNET, L. LB.
NOTAIRE
Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal
Argent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal
J. Max. Deslauriers
Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
179 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the
Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

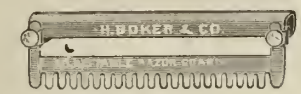
BRIQUES POUR CONSTRUCTION
Qui durent Toujours

Briques des marques "Glenboig" et "Gartcosh", faites de produits naturels **sans sable.** On obtient ainsi une brique dure, à l'épreuve de la destruction causée par la durée, les intempéries ou les changements climatériques.
Spécifiez ces marques dans votre prochaine commande.
En stock dans les principales maisons de gros.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL
Seul Agent au Canada.

H. BOKER & CO.

Garde de Rasoir Pouvant s'ajuster. — Prix de détail 25c chaque.



On transforme un Rasoir ordinaire en Rasoir de Sûreté, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajuste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.
Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée : "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".
(Quelques Avis aux Messieurs qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY CO., Regd.
Boite Postale, 336, ∴ Montréa

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Articles de 1ère Communion

Livres de prières en nouvelles reliures,

Chapelets avec étuis, Images, Médailles, Médaillons, Brassards et Insignes.

La Compagnie J. B. ROLLAND & FILS
6 à 14 RUE ST-VINCENT
MONTREAL.

Assurances

LA RECHERCHE DE LA CLIENTELE

Par J.-W. WULF, Cleveland, Ohio

Vous avez remarqué, dans le bureau principal et les bureaux des grandes villes, le soin et la précision qui président à tous les détails. Le jeune agent est maintenant devant les bureaux de la compagnie; il regarde des deux côtés de la rue, tenant serrés entre ses mains son précieux livre de taux et ses blancs de demandes d'assurance. Là s'arrête le rôle de la compagnie. Elle a oublié une des choses les plus essentielles au début de la carrière de tout agent d'assurance sur la vie. Elle ne lui a pas appris la manière de trouver des clients. Il en a, il est vrai, une vague notion, trop vague, toutefois pour avoir une valeur commerciale. Si vous retenez les services de charpentiers pour construire une maison, vous devez leur fournir le matériel nécessaire. Le matériel de l'agent d'assurance, c'est la clientèle probable. Mais où la trouver? Comment l'agent s'y prendra-t-il pour trouver des clients? Quand nous étions jeunes garçons, nous savions par intuition que les mûres étaient mûres vers la fin d'août, nous allions à la recherche des sassafras vers le 1er avril, et quand le soleil brillait au printemps, nous allions faire des incisions aux érables. Les mûriers étaient noirs de fruits, mais il ne suffisait pas, pour remplir le seau, d'admirer constamment leur beauté. Nous avions à faire des efforts pour manger de la tarte aux mûres. Parfois des agents ont assez d'intuition pour la mettre immédiatement à profit au point de vue commercial. D'autres, ayant acquis de l'expérience avec le temps, la mettent à profit finalement. On raccourcira la période de dure expérience en suivant certaines règles et certaines méthodes.

Les personnes qui passent devant le jeune agent sont pour lui comme les mûres; il y en a trop, et aucune ne demande d'assurance-vie. Si nous pouvions lire dans sa pensée, nous pourrions y voir défiler avec la rapidité de l'éclair les noms et les visages de ses amis en si grand nombre qu'il en est confus. Enfin il se décide. Suivons-le: il entre dans un magasin où se trouve un de ses anciens camarades de collège ou d'école, et il lui dit qu'il a signé un contrat avec telle compagnie d'assurance. La conversation dure quelques minutes, puis il s'en va. L'homme qu'il voit ensuite, est un

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY
BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.
Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

peu plus âgé, c'est un ami de son père. Cet homme a déjoué les efforts des meilleurs agents d'assurance de la ville. Un de ses amis intimes vient de mourir, et il a versé cinq dollars comme contribution aux frais des funérailles. Le jeune agent l'informe de ce qu'il fait. Cet homme déblatère contre l'assurance et dit finalement: "Mon garçon, avez-vous déjà fait une vente?" "Non", répond l'agent. "Eh! bien, je vais vous étrenner, bien que je ne croie pas en l'assurance. Combien coûte une police de $5,000?" Après quelque effort, l'agent cite le prix, et l'affaire est conclue.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 54
American Can Co..... 17
American Computing..... 17
Assurance Mont-Royal..... 57
Aylmer Cond. Milk..... 15

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 45
Banque d'Hochelaga..... 51
Banque Nationale..... 51
Banque Molson 51
Banque Provinciale..... 51
Bélanger, L. 54
Boker & Co..... 55
Binette, Jos. 54
Bowser, S. F. & Co. 17
Brodie & Harvie 18
Brunet, Jos. A..... 54

Canada Life Assurance Co 57
Canada Sugar Refining Co. 13
Canadian Northern Co 51
Canadian Pacific R'y..... 50
Canadian Salt Co 13
Canadian Shredded Wheat. 18
Chauvin, Baker & Walker. 54
Christie, Brown 11
Church & Dwight..... 15
Cie Can. Prod. Agricoles.. 12
Cie. des Moulins du Nord 12
City Ice... 35
Clare Bros..... 46
Clark, Wm..... 8
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 8
Coutillard Auguste..... 45
Cowan & Britton..... 42

Daoust Realty Co..... 54
Dept. de l'Intérieur 8
Deslauriers, J. Max.. 54
Dewar's Whisky 1
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 39
Dom. Register Co..... 6
Dougall Varnish Co.. 48

Edwardsburg Statch Co.. Ltd..... 58
Equitable..... 57
Esinhart & Evans..... 56

Fairbank. N. K..... 18
Federal Life Assurance Co. 57
Fels & Co..... 8
Findlay & Howard, Ltd... 54
Fidelity Phoen x Fire Insurance Co,..... 57
Forest, J.-A 35

Gagnon P.-A..... 45
Garand, Terroux & Cie.... 54
Genin, Trudeau & Cie..... 12
Gibb, Alex 55
Gillett Co., Ltd. (E, W.)... 20
Gillett Safety Razor..... 47
Gonthier, Geo..... 45
Goodhue Co..... 41
Grape-Nuts 19
Grand Trunk Railway ... 51
Gravel & Ouimet.... 54
Greening Wire Co , Ltd... 53
Grenier, J. A..... 54
Gunn, Langlois & Cie.... 5

Hôtel Victoria 45
Hébert, L. H. 44
Heinz & Co 16
Hutton & Co. (James).... 49

Imperial Tobacco..... 10
Imperial Varnish Co..... 49
International Varnish Co.. 49

Jardine & Co.. A. B..... 55
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie . 18
Lake of the Woods M. Co.31-18
Laing Packing & Prov. Co. 14
Lamarre & Cie, W. 54
Laporte & Martin..... 7
La Prévoyance 57
La Sauvegarde..... 55
Leslie & Co., A. C..... 41
Letourneau & Cie..... 45
Liverpool & London Globe 57
London & Lancashire..... 56
London, G. & Accident Co. 55

Marion & Marion... 54
Martin-Senour 38
Massicotte, O 54
Mathewson's Sons..... 16
Mathieu (Cie J. L.).. 5
Maxwell & Sons (David). 52
Metropolitan Life Ins. Co.. 57
Montbriand, L. R..... 54
Montreal Canada..... 57
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 45
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 57
Munn & Co 54
McArthur & Co., Ltd..... 49
McLaren & Co. (D.K.).... 49

National Cash Register.... 4
New Victoria Hotel.. 45
Nickel Plate Stove..... 10
Nova Scotia Steel Co..... 49

Ontario Silver Co..... 45

Pinchin, Johnson & Co.... 48
Prévoyants du Canada..... 56

Quebec Steampship..... 50

Richelieu & Ontario Nav.. 50
Rolland & Fils, J. B..... 55
Rowat & Co..... 12

Shurley & Dietrich..... 52
Simonds Canada Saw Co., Ltd..... 43
Simple Acct. Salesbook.... 11
Snap Co., Ltd..... 14
Sun Life of Canada..... 57
Surveyer, L. J. A..... 55
St. Charles Cond. Milk Co. 15
St. Lawrence Flour Mills.. 10
St. Lawrence Sugar Co. ... 16

Tanglefoot..... 21
Tippett & Co., A. P..... 15
Truro Cond Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Life Ass. Co..... 55
Union Mutual Life Ins. Co. 57
Upton & Co. (The T.)..... 35

Verret, Stewart & Co., Ltd 11

Wagstaffe, Ltd..... 9
Western Ass. Co..... 57
Wilks & Burnett..... 45

WESTERN
ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00

LA PREVOYANCE

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

L'Assurance Mont-Royal

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

Rôdolphe Forget, Président.
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - - $350,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:

(Compagnie á Fonds Social)

Actif *$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*

Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

---

est 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insuranee Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - $14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la

SUN LIFE of CANADA?

Actif .... $ 38,164,790 00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif		$557,885 95
Réserve.....	$193,071.28	
Autres Valeurs passives.....	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés.....		$344,126 76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"

D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.

Bonnes occasions pour hommes compétents.

Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Le porridge à la farine de blé d'Inde colle quelquefois dans le pot.

Votre femme vous dira combien cela est ennuyeux. Elle saura combien contentes seraient vos clientes, si vous leur rappeliez seulement que l'addition d'un peu de

Blé d'Inde Préparé de Benson,

empêcherait cela. Il est simplement nécessaire de mélanger un peu de **Blé d'Inde préparé de Benson** à la farine de Blé d'Inde pour la faire couler comme du beurre chaud.

EDWARDSBURG

Starch Company Limited.

Montréal, Cardinal, Toronto, Brantford, Vancouver.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCÈS

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 21 JUILLET 1911. N

LEA & PERRINS' SAUCE

By Royal Warrant. By Royal Warrant.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

"La Favorite de l'Univers".

Chaque plat de viande — rôti, bifteck, côtelette, ragout, ou pâté, n'en sera que meilleur avec une goutte de Sauce Lea & Perrins—le délice des épicures depuis plus de 70 ans.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL

Agents Canadiens.

Les Produits Supérieurs

¶ Sont les seuls qui demeurent, les autres ne font qu'apparaître pour disparaître.

¶ Il y a quarante et un ans que nous manufacturons et vendons au commerce les

Essences Culinaires de Jonas

¶ Il y a longtemps que le public les aurait rejetées si leur qualité n'avait pas été jugée réellement supérieure. Elles sont aussi pures aujourd'hui qu'elles l'étaient au début et c'est pour cette raison que les ménagères les demandent de plus en plus.

¶ Mettez en stock les marchandises qui se vendent.

¶ Pour la même raison vous devez tenir en magasin la

Moutarde Française de Jonas

¶ Dont la réputation est solidement établie. La seule manufacture française de moutarde au Canada est celle qui manufacture la MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS. Spécifiez le nom de "JONAS" dans vos commandes pour avoir un produit pur.

Vernis Militaire de Jonas

¶ Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir ou en caoutchouc. Quand la ménagère veut donner à la chaussure un brillant splendide et durable sans endommager la chaussure, il n'y a rien de mieux à lui offrir que le VERNIS MILITAIRE DE JONAS. On peut être sûr qu'elle le demandera de nouveau.

HENRI JONAS & CIE.,

MONTREAL

Plus grande Contenance—Coût Moindre.

Ces quelques mots ont une grande importance pour la vente des marchandises de marques qui procurent à vos clients une meilleure qualité et une plus grande quantité pour leur argent.

Les Fêves Cuites au Four, Marque "Simcoe,"

Grandeur 3's pour Famille, Fournies aussi sous les marques suivantes :

RED CROSS, CANADA FIRST ET QUAKER,

sont cueillies à la main, préparées par un procédé spécial et empaquetées à l'état compact, au Naturel ou à la Sauce Chili. Les Sauces et Epices employées sont choisies avec un soin particulier quant à la saveur et à la pureté.

Les fêves "Red Cross" sont aussi fournies en boîtes plates de 1's, 2's et 3's et en boites hautes de 3's, grandeurs convenant à de petites ou de grandes familles et aux hôtels. L'étiquette verte sur le dessus de chaque boîte indique à vos clients que cette boîte contient plus de fêves que la boîte plate 3's, vendue à de plus hauts prix.

Maintenant que la saison des conserves est commencée, profitez-en en vendant les Fêves au Lard de la marque "Red Cross."

Dominion Canners Limited.

HAMILTON, - - ONT.

Economie de 50c. par Gallon.

Huile d'Olive

OFFRE SPECIALE POUR JUILLET ET AOUT.

Marque Vergine

L'Huile d'Olive, Marque Vergine, donnera satisfaction et profit à tous les épiciers qui la tiendront, parce qu'elle est de la plus haute qualité, soutenue de la recommandation de cette maison et annoncée largement dans tout le Dominion. Il en résulte que la demande augmente tous les jours, surtout maintenant que la saison de la salade bat son plein.

Pour obtenir nos Prix Spéciaux

Envoyez-nous une carte postale, donnant un ordre direct ou déclarant que vous donnez une commande à votre marchand de gros.

PRIX SPÉCIAUX : Gallons, $2.25 par gal. Demi-gallons, $2.30 par gal. Quarts de gallon, $2.35 par gal. F. O. B. Montréal et Toronto.

Rappelez-vous que l'Huile d'Olive de la Marque Vergine est de la meilleure qualité qui soit sur le marché aujourd'hui et qu'en conséquence, c'est une véritable occasion. N'attendez pas à demain, écrivez dès maintenant.

BUREAU PRINCIPAL :
Coin des rues
Church & Colborne,
TORONTO.

The Charles Cicero Company LIMITED

SUCCURSALE :
256 RUE St-PAUL,
MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniqnement ies marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.....	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ..	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ½, ¼, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boites de 1 lb... ..	0.34

Caracas Tablets, 100 paqets la bte
5 noués ensemble.. .. .. 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

Farines préparées de Brodie.		la doz
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent..	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent..	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat..	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat..	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse..	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse..	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse..	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse..	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse..	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse..	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

Conserves.			La doz.
Viandes assorties			2.00
Compressed Corned Beel.. ..	1s		2.00
Compressed Corned Beef.. ..	2s		3.35
Lunch Ham	1s		2.25
Lunch Ham	2s		3.00
Ready Lunch Beef..	1s	$2.00	3.00
Geneva Sausage.. ..	1s	2.50	4.25
English Brown	1s	1.90	3.15
Boneless Pigs Feet..	1s	1.90	3.15
Sliced Smoked Beef.	½s	1.50	2.50
Roast Beef	1s	2.00	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. ..	½s		1.50
Dito..	1s		2.60
Boeuf Bouilli	1s		2.00

Vous ne devez pas faire des expériences

QUAND VOUS POUVEZ ACHETER

La Graise à Pâtisserie "Easifirst" de Gunn,

laquelle comme

SAVEUR, COULEUR, PURETE

— ET —

le Croustillant qu'elle donne, se tient facilement au premier rang.

LA RAISON A CELA:

Possédant la **SEULE RAFFINERIE** au Canada où l'on transforme les Huiles Végétales de leur état brut en **GRAISSE A PATISSERIE EASIFIRST**, en Huiles pour la Cuisine et la Salade, nous sommes à même, comme aucun autre manufacturier ne l'est au Canada, de produire une Qualité Uniforme et Supérieure et, en même temps, de conserver à la graisse à pâtisserie toutes les qualités pour lesquelles "**EASIFIRST**" est renommée.

En achetant directement des Producteurs du Sud, nous éliminons tous les profits faits par des intermédiaires — **POUR VOUS EN FAIRE BENEFICIER.**

Chaque procédé est sous la surveillance des

Inspecteurs du Gouvernement Canadien.

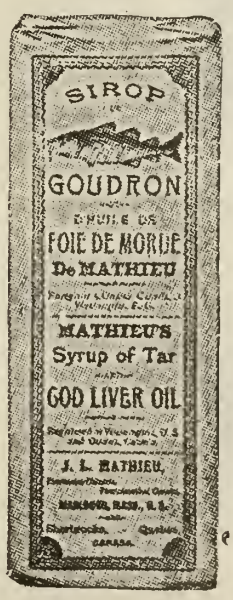
Envoyez vos ordres à

Gunn, Langlois & Cie., Limitée, ou à **Gunns Limited**

Distributeurs en Gros, MONTREAL. — Empaqueteurs et Raffineurs, TORONTO.

Le Remede pour la Toux

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris— les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue. - -

Les Poudres Nervines Mathieu soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez en un bon approvisionnement.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts — exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches —La première marque du monde.

Le Watson No. 10—Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue—un vin riche, généreux, reconstituant pour les personnes affaiblies, épuisées, approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Chalet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortimcnt complet dans les meilleures lignes d'Epiceries, Vins, Liqueurs et Provisions.

LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,

246 RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork anr Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, Plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00
Ox Tongue.	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Potted Meats		La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10
Pâtés de Foie	¼s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		La doz.
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais. 1s 1.50

Plum-Pudding Anglais. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	¼s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carres. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs pqts de ¼ lb., 12½c.

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb, 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown."		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03¼
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs	le seau	1.70
Seaux de 25 lbs	le seau	1.20
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.25
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse.		2.60
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.50
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.45
Marque "Lily White."		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.85
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.75
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.70
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		3.90

Système de Comptabilité Keith
MODÈLE 1911.

Fonctionne aussi facilement qu'un bureau à cylindre.

UN INCENDIE

se déclare généralement quand on s'y attend le moins. C'est la raison pour laquelle les hommes entendus en affaires protègent leurs magasins et leurs stocks de marchandises par une assurance contre le feu. Si vous saviez que vous n'auriez jamais d'incendie, ou si vous saviez exactement quand vous en aurez un, vous n'auriez pas besoin d'assurance contre le feu ; mais vous ne le savez pas, et c'est pourquoi vous jugez bon de payer, chaque année, une petite somme d'argent pour vous assurer contre le feu.

Classeur Automatique.—Une seule écriture.—A l'épreuve du feu.

Écoutez maintenant

Avant qu'il soit trop tard, protégez vos comptes—votre actif le plus précieux—au moyen du Système Keith à l'Epreuve du feu. Pas de conjecture à faire au sujet de la mise à l'épreuve du feu.

En Voici la Preuve :

AFFIDAVIT.

STATE OF OHIO,
COUNTY OF HENRY, } *SS.*
VILLAGE OF LIBERTY CENTER.

Liberty Center, O.,

Before me D. S. Mires, *Notary Public in and for said County and State, personally appeared* D. D. Bowers *who being by me duly sworn in form of law, doth depose and say, that he is a resident of said village of Liberty Center and was on March 31st of this year; that he had been for several years and was up to the date above mentioned conducting a retail grocery in a part of what was known as the Liberty Hotel building and in said business used for the keeping of his accounts the Keith Credit System; that said building with said grocery store in it was completely destroyed by fire on March 31, 1909; that said fire was discovered at about 2:30 A. M. on the date aforesaid, and that at about 10:30 A. M. following, the said system was removed from the debris; that at about 2:30 P. M. of the same date he unlocked the hood and took it off of the cabinet and that his accounts were all in good legible form.*

Sworn to and subscribed before me this 5th *day of* May *A. D. 1909*

In testimony Whereof, I have hereunto set my hand and seal the day and year aforesaid.

D. S. Mires
Notary Public.

D. D. Bowers

Rappelez-vous aussi que cette protection contre le feu ne vous coûte absolument rien—PARCE QUE :

1. Le système Keith vous économise de l'argent et ne vous occasionne aucune dépense.
2. En raison du *Numérotage*, les *oublis de marquer en compte* disparaissent.
3. En raison de la *Totalisation*, vos *recouvrements augmentent* et vos *mauvais comptes diminuent.*
4. En raison du Classement Automatique, un nombre quelconque de commis peuvent travailler en même temps sur le registre pour différents clients, et vos transactions à crédit se feront tout aussi rapidement et avec une plus grande exactitude que les transactions au comptant au moyen d'une caisse enregistreuse. Si vous désirez apprendre la manière d'augmenter vos profits par l'emploi du Système Keith, demandez-nous le catalogue "G"—il vous l'enseignera.

VICTOR ARCHAMBEAULT, Gérant des Agences, SHERBROOKE, QUE.

The Simple Account Salesbook Co.,

SEULS MANUFACTURIERS

Manufacturant aussi des Livrets à Souche pour Magasins.

4,000, RUE DEPOT, FREMONT, OHIO, et HARTFORD, CONN., U. S. A.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05¼
Silver Gloss, btes a coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb...	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04¾
Boites de 20 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces, lb.	0.10¼
Demi-quarts, lb.	0.10½
Tinettes 60 lbs. lb.	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs. lb.	0.11¼
Caisses, 5 lbs. lb.	0.11⅛
Caisses, 10 lbs. lb.	0.11

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus é evés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

			La doz.
6 doz. de	5c.	. .	$0.50
4 doz. de	4 oz.	. .	0.75
4 doz. de	6 oz.	. .	1.00
4 doz. de	8 oz.	. .	1.30
4 doz. de	12 oz.	. .	1.80
2 doz. de	12 oz.	. .	1.85
4 doz. de	16 oz.	. .	2.25
2 doz. de	16 oz.	. .	2.30
1 doz. de	2½ lbs.	. .	5.00
½ doz. de	5 lbs.	. .	9.60
2 doz. de	6 oz.	}	à
1 doz. de	12 oz.	}	la Cse
1 doz. de	16 oz.	}	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patente du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3.00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W. CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Remarquez le nom de

CLARK

Et recommandez à vos Clients les Soupes Concentrées de la Marque "Château."

Les Soupes Concentrées de la Marque "Château" économiseront de l'argent à vos Clients et augmenteront vos profits.

Le contenu de chaque boîte est garanti absolument pur et exempt de toute substance colorante, aromatisante ou préservatrice.

12 Sortes — 12 Saveurs Distinctes.

2 Grandeurs, "Individual" et No. 1s.

W. Clark, Montréal.

Manufacturier de Spécialités Alimentaires de Haute Qualité.

PAIN POUR OISEAUX est le "Coltam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE **UPTON**

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

Notre campagne d'annonces
vous aidera à vendre les

CIGARETTES

PLAYER'S

NAVY CUT

Secondez nos efforts
en les offrant à cha-
cun de vos clients. Vous
ferez de bons profits.

Imperial Tobacco Co. of Canada
Limited.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces	0.09½
Tinettes 60 lbs.	0.09¾
Seaux en bois, 20 lbs.	2.00
Chaudières, 20 lbs.	1.90
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10¾
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10¾
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10¾
Pains moulés d'une livre	0.11¼

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal.

Savon "Bon Ami."

Caisse de 3 doz... la doz. 1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.08	0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

	la cse
Sur-Extra-Fins	$16.00
Extra Fins	15.00
Fins	12.50
Mi-Fins	10.00
Moyens	9.00
Petits Pois	8.50

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	la doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$9.00
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.60
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.20

Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

	la cse
Caisses 12 litres	$8.75
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre..	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	la cse
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	la canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi gallon	15.00
Caisses 6 canistres d'un gallon..	14.40

Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. $1.90

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 loz. 1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
Pêches cse de 2 doz. 2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines 2.25
En boites de fer blanc de 7lbs. 12 boites la caisse
1 caisse. Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

DONNEZ VOS ORDRES

Pour la

Farine St. Lawrence,

La Farine Nouvelle fabriquée par les meilleurs experts dans les Moulins les plus Modernes et les mieux outillés d'Amérique.

Quatre Marques d'égale pureté :

"Regal," "National,"

"Laurentia" "Daily Bread"

NOUS GARANTISSONS LA LIVRAISON.

The St. Lawrence Flour Mills Co. Limited

TELEPHONE BELL, MAIN 6741

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La Farine St. Lawrence, Blanche et Pure comme le Lys

Black Jack

Rapide, Propre, Commode.

. . ESSAYEZ-LA . .

En vente chez

Tous les Marchands de Gros.

Boites ¾ lb.—3 doz. par caisse.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST

épargne du labeur à vos clientes par sa puissance de nettoyage, et la publicité en faveur de **Gold Dust** vous épargne du travail par son influence sur les ventes. L'une a autant de pénétration que l'autre,—de même que **Gold Dust** pénètre dans tous les coins et recoins du ménage à la recherche de la saleté, de même la publicité en faveur de **Gold Dust** pénètre dans toutes les parties du pays, à la recherche de clients, et les envoie à votre magasin.

Il n'y a pas de profit stable là où il n'y a pas de réputation durable.

Les profits peuvent affluer quelque temps, même quand le marchand tient des marchandises de second ordre, mais les épiciers avisés ne se soucient guère d'un succès passager. Ils recherchent la clientèle qui en vaut la peine—la clientèle profitable, et ils ne peuvent s'assurer cette clientèle qu'en tenant des marchandises de première qualité, de haute catégorie. La grande majorité des épiciers préfèrent tenir les

BISCUITS CHRISTIE,

parce qu'ils se rendent compte de ce que signifie la réputation Christie.

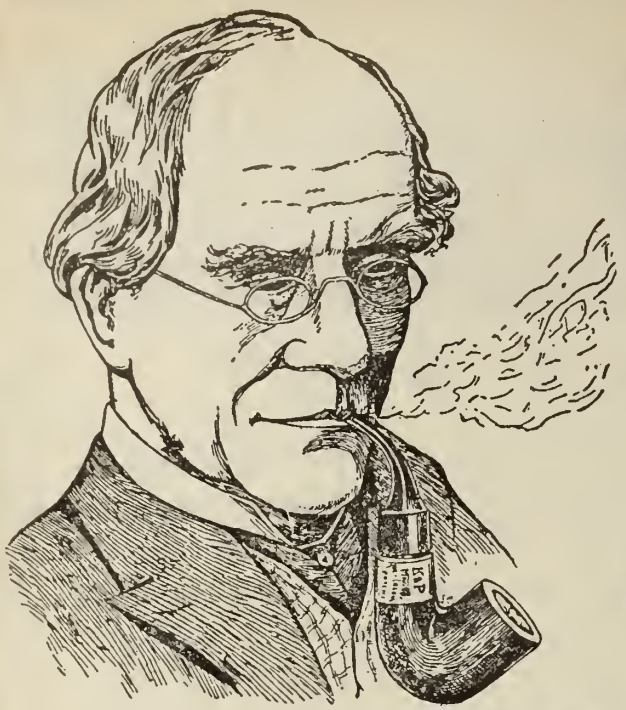
Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

CHRISTIE, BROWN & CO., LIMITED.
TORONTO.

SEL
POUR

La Table,
La Crèmerie,
Les Viandes,
Les Peaux.

VERRET, STEWART & CO., Limited,
Commerçants en Sel.
MONTRÉAL.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES — UNION U-M MADE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, = = MONTREAL.

Boissons d'Eté

Délicieuses — Rafraichissantes.

Notre Lime Juice est sur le marché depuis des années. Sa **saveur délicieuse** et sa **haute qualité** lui attirent des milliers de nouveaux clients chaque année.

La Bouteille qui contient le Lime Juice est du modèle régulier de carafe, et est très utile quand ce liquide en a été extrait.

Les demandes des marchands seront l'objet d'une prompte attention.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, Montréal ; Halifax, F. K. Warren ; St-Jean, F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. E. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs, Sirop d'Erable, Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisous un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserous de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donnerout la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.
MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

¶ Dans les districts où l'on fait le beurre Canadien le plus choisi, vous irez loin avant de trouver un autre sel que le

SEL WINDSOR
POUR BEURRE.

¶ Presque chaque livre de beurre remportant des prix aux Expositions Laitières, est fait avec du Sel "Windsor."

¶ Aucun autre sel n'est assez bon. Aucun autre sel ne se vend.

The Canadian Salt Co.
LIMITED.
WINDSOR, ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabac haché.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut 9s	0.70

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. **2 doz. à la caisse.**	**La Grosse**
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures. **1 doz. à la caisse.**	**La doz.**
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co., Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Can. Short Cut, Mess brl. 22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 11.50
Lard du dos, Canala Short Cut, Mess brl. 22.50
Lard du dos, Canala Short Cut, Mess ½ brl. 11.50
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50 .. .. 21.50
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 21.00
Lard de flanc pesant, brl. 18.50

Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"

Tierces, 375 lbs .. .. lb. 0.09½
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09¾
Seaux de bois 20 lbs net $2.00 .. 0.10
Seaux de fer-blanc 20 lbs $1.85 .. 0.09¼
Caisses 10 ibs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.10⅛
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.10¼
Briques de saindoux composé, 60 lbs, en caisse, qts 1 lb. 0.10⅜

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur)

Tierces, 375 lbs 0.10½
Boites, 50 lbs. net, (doublure parchemin) 0.10⅝
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée) 0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.15 0.10¾
Seaux en fer blanc, 20 lbs. bruit $2.00 0.10
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.10⅜
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.10⅞
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs en caisse 0.11¼

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.13
Gros, 20 à 28 lbs. 0.16
Moyen, 15 à 19 lbs. 0.18
Petits, 12 à 14 lbs. 0.18
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.18
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque angaise, sans os, épais .. 0.17
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.18
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique" 7 à 10 lbs. 0.12
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls.. .. .. 0.15½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe ciré)e 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de Porc (pur Porc) 0.15
Saucisse Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.).. .. .. 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins .. .. 100 boites 16.00
Extra Fins.. .. .. .. 100 " 15.50
Très Fins .. .. 100 " 15.00
Fins.. .. .. 100 " 13.00
Demi-fins .. .. 100 " 12.00
Moyens No 2.. .. .. 100 " 10.00
Moyens No 3.. .. .. 100 " 8.75

UN ALIMENT DE LUXE

EST ACHETÉ POUR SA QUALITÉ.

¶ La farine, la viande, le sucre et le sel sont des nécesités de vente courante ; mais les pickles, les condiments et les sauces sont des articles de luxe.

¶ Personne n'achète ces articles de luxe, sauf pour donner un meilleur goût aux aliments, et aiguiser l'appétit. Aussi, si la quaillité ne plaît pas, les ordres ne se renouvelleront pas.

Les 57 Variétés HEINZ,

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

sont approuvées par le public depnis quarante ans et leur popularité augmente. Leur qualité supérieure en est la raison.

¶ Les Produits Heinz sont exempts de Benzoate de Soude et de toutes autres drogues. Ils sont d'une vente sûre et garantis plaire à vos clients, sinon l'argent est remboursé.

H. J. HEINZ COMPANY,

Membres de l'Association Américaine pour l'encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL

Le Lait Evaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. C'est maintenant le moment de mettre en stock les produits de la Marque St. Charles.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE

ST. CHARLES CONDENSING CO.,

Ingersoll, Ont., Canada.

Article qui se vend tout le long de l'année.

Pour un profit soutenu et une satisfaction réelle, aucune ligne de lait en conserve ne peut être comparée au

Lait Evaporé "Canada First."

Il est garanti parfaitement pur et très riche en crème, et chaque boîte est parfaitement stérilisée avant d'être remplie.

Ligne en demande constante. Manufacturée au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Les meilleurs—
Toujours les meilleurs— Rien que les meilleurs—

RAISINS "PERFECTION,"

Saveur la plus fine.

Les plus hygiéniques,

Les plus propres.

Rien ne leur est supérieur.

Ce que dit le consommateur :

"Je trouve que les Raisins sans "Pépins de Griffin sont les meil-"leurs que j'aie jamais employés "Je dis à tous mes amis combien "propres et bons ils sont."

Nous possédons des centaines de lettres semblables.

Empaquetés sur les lieux de pêche

Les Haddies en Conserve de la Marque "Thistle" sont mis en boîtes là où ils sont pris—au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson? Impossible.

Mais ce n'est pas tout, car Captain Austin a l'habileté sans rivale acquise par une longue expérience. Dans les conserves de la Marque "Thistle", on ne trouve ni malpropreté, ni vase. La réputation du préparateur de poissons le plus habile du pays est en jeu sous l'étiquette portant la marque 'Thistle'. Achetez les produits de cette marque; vous aurez ce qu'il y a de meilleur.

Poissons de la Marque "THISTLE."

Arthur P. Tippett & Co.

AGENTS.

SODA A PATE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme, et on peut toujours s'y fier.

PUR

De Confiance

La garantie de la ménagère réside dans la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier réside dans la popularité auprès de la ménagère du Soda à Pâte "Cow Brand."

CHURCH & DWIGHT, LIMITED,

MANUFACTURIERS. MONTREAL.

Petits Pois "François Petit & Co."
Fins, 100 boites, btes illustrées. 10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée 9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée 8.00
Très fins, 100 btes, étiquette dorée 8.50
Haricots "Soleil" C/S
Extra Fins, 40 flacons 9.00
Extra Fins, 100 boites.. .. .. .. 12.00
Fins, 100 boites 11.50
Moyens, 100 boites 8.50
Coupes, 100 boites 8.00
Macedoines No 1, extra 100 boites 12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons 9.00
Macedoines No 2, extra, 100 boites 9.00
Cotes de Celeri, 100 boites 8.00
Epinards en Purée 9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boites .. 33.00
Soupes.
Vertes cerfeuil, 100 boites.. .. .. 9.50
Julienne, 100 boites.. .. .. 8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites.. 9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites 9.50
Asperges C/S
Branches géantes, 50 boites 24.00
Branches géantes, 16 bocaux.. .. 10.00
Branches Grosses, 50 boites 23.00
Branches Extra, 100 boites 22.50
Branches Fines, 100 boites. 20.00
Pointes Têtes seulement, 100 btes 27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons 14.00
Coupées 1er choix, 100 boites. .. 17.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites.. .. .. 11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites 11.50
Sardines C/S
Romain ¼s 8.00
Victoria ¼s.. .. .. 8.50
Junquiera ¼s 9.00
White Bear ¼s. 16.00
White Bear ½s. 9.50
Bonne Ménagère ½s. 13.00
Superbes à la Ravigote 25.00
Tomates Doz.
Victoria c/s 2 doz. 1.40
Blé-D'Inde .. .. Doz.
Victoria c/s 2 doz. 1.00
Savons de Castille
Le Soleil 72% d'huile Olive. Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s 0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s 0.08½
C/S
morceaux de ¾ lbs., 50 " 3.50
morceaux de 3 oz., 200 " 3.75
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s 0.07
morc. de 2½ lbs., 12 " 0.08
C/S
morceaux de ¾ lb., 50 " 3.25
morceaux de 3½ oz., 100 " 1.80
morceaux de 3½ oz., 200 " 3.40
Duffy & Co.
Grape Juice, qrts 12s 4.75
Grape Juice, pts 24s.. .. .. 5.15
Grape Juice, splits 36s 4.75
Apple Juice, qrts 12s 4.50
Apple Juice, pts 24s.. .. .. 4.75
Champagne pommes qrts 12s.. .. 5.00
Champagne pommes, pts 24s.. .. 5.50
Motts Golden Russet
Sparkling Cider, qrts 12s 5.00
Sparkling Cider, pts 24s 5.50
Sirop Vinaigre, qrts 12s 2.50
Thés Japon Lb.
Victoria, 90 lbs. 0.27
Princess Louise, 80 lbs. 0.20
Princess Louise, 30 lbs. 0.21
Princess Louise, 5 lbs. 0.23
Vert "Ceylan"
Duchess, 60 lbs. 0.23
Noir (Blend)
Victoria 50/30 tins 0.31
Princess Louise, 50/30 tins 0.26
Empois Remy
Paquets 2 lbs., 50s 0.08
Carton 1 lb., 50s. 0.08
Carton ½ lb., 100s 0.08
Carton ¼ lb., 200s 0.08
Bbl. 240s 0.07¼
Keg 120s 0.07½
Huile d'Olive "Minerva"
c/s 12 Btls. 1 litre 6.50
" 12 btls qrts 5.75
" 24 btls pts 6.25
" 24 btls ½ pts 4.25
Estagnons, 5 gal. 2.40
Estagnons, 2 gal. 2.50
Estagnons, 1 gal. 2.60
Estagnons ½ gal. 2.80
Estagnons, ½ gal. 2.70
Estagnons, ⅛ gal. 2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacaos Mott.

Elite, per doz. 0.90
La lb.
Prepared Cocoa. 0.28
Breakfast Cocoa 0.38
No 1 Chocolate. 0.32
Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate .. 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors .. 0.18 à 0.35
Vanilla Stick .. .. la gr. 1.00

RAMSAY LIMITED

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. 0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. 1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq. 0.22½
Arrowroot 0.14
Social Tea 016

. . . LES IMPURETÉS . . .

dans le Sucre Granulé n'apparaissent pas toujours avant que la ménagère ait fait ses confitures ; alors il est trop tard pour remédier au mal.

Le Sucre ST. LAWRENCE

est absolument pur. Ne courez pas de risques. Donnez à vos clientes le meilleur sucre.

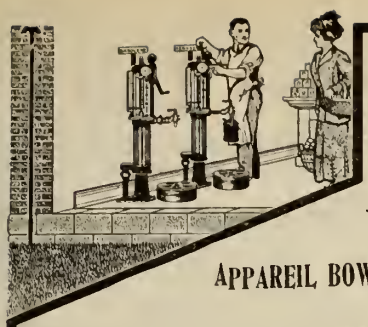
THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO., LIMITED, ∴ MONTREAL, QUE.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.
Téléphone, Main 3686.



TENEZ AVEC PROFIT VOTRE GAZOLINE ET VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Entonnoirs, Pas de Gâchis, Pas de Perte.

Chaque sou de profit entre dans votre poche.

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

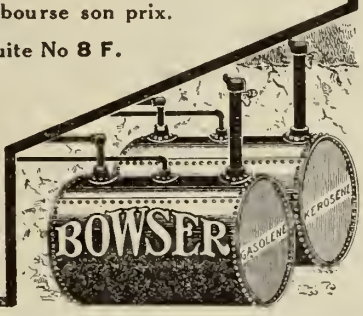
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. Fraser.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Le Lait

"REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "**Reindeer**" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé

Marque

REINDEER

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. **HUNTINGDON, P. Q.**

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.

Boite renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté qne l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA

HAMILTON, · ONTARIO.

Avez-vous remarqué le goût différent d'un BISCUIT "PERFECTION", qui le distingue de tout autre biscuit au soda ?

Cette différence, nous l'attribuons au mélange mieux fait des ingrédients les plus choisis et à la meilleure cuisson du biscuit dans des fours modernes, sanitaires.

C'est cette différence par rapport aux biscuits d'autres marques qui recommande les BISCUITS "PERFECTION" à la ménagère Ils sont extrêmement populaires auprès de votre clientèle la plus profitable (les clients sur lesguels vous pouvez compter). La qualité est protégée et conservée à partir de la manufacture jusqu'à la table du client par un empaquetage excellent.

Voyez vos stocks aujourd'hui même;

THE
MOONEY BISCUIT &
CANDY CO., LIMITED.
Stratford et Winnipeg.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE
— DE —
BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE

Registered
U. S.
Patent Office.

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE
est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.
4 et 16 rue Bleury. MONTREAL

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED
Fabricants de Farine "FIVE ROSES"
MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour
Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

LACAILLE, GENDREAU & CIE
Successeurs de CHS LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.
Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.
329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE
Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.
J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTRÉAL
Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN."	"GRAND GENERAL."
"ROUGE."	"BELGIQUE."
"HAVANA."	"COMSTOCK."
"BLEU."	"QUESNEL."

"PARFUN D'ITALIE."
Invitation spéciale aux marchands de la campagne.
J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

"LA FAVORITE"
La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.
CIRAGE GOON
La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.
PROTECTORINE
La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.
VERNIS "UNCLE SAM"
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.
Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à
Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.
Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie,
63 RUE DALHOUSIE

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the
Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

The City Ice Co. Limited
LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA.
Capacité de production :
225,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

Sandwiches	0.15
Imperials	0.06
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

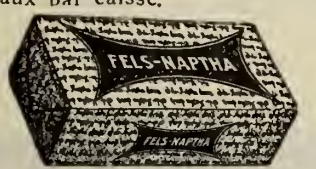
SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA."

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPER & Co., Montréal

	La cse
Lime Juice "Stowers"	
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz	1.25
Boites 4 oz	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite," No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz.	0.80

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la caisse, lb.	0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate lb.	0.08
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse lb.	0.08
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb.	0.08
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz par caisse	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt sera faite. Termes: net, sans escompte

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété **"Le Prix Courant"** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

_____

_____

NOM_____ ADRESSE_____

L'Epreuve des Années

réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Epicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la

Crème de Tartre de Gillett

l'a portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

Paquets de ¼ lb., Boîtes de ¼ lb.,
Paquets de ½ lb., Boîtes de ½ lb.,
et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

En plaçant votre Ordre de conserves de poissons, assurez-vous du nom correct

" Marque Brunswick "

Les marchandises de cette marque sont les meilleures que l'on puisse obtenir et on peut être sûr qu'elles donneront la plus grande satisfaction.

Grâce au procédé "Brunswick" moderne et sanitaire de préparation, la saveur naturelle du poisson est conservée à un degré remarquable.

Maintenez en magasin un stock abondant d'Aliments provenant de la mer, marque "Brunswick". Leur vente rapporte un excellent profit.

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 — PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 21 JUILLET 1911

La Fermeture de Bonne Heure

A la dernière séance du Conseil de Ville de Montréal a eu lieu la première lecture d'un projet de règlement amendant le Règlement de la Fermeture de Bonne Heure.

Ce projet de règlement est présenté au Conseil par M. l'éch. Bastien. Sur proposition de M. l'éch. U. H. Dandurand, le conseil a décidé de renvoyer l'étude de ces amendements à la Commission de Législation, avec prière de faire rapport à la prochaine assemblée.

La commission de législation, en vue de se renseigner et de permettre aux intéressés d'exprimer leur opinion sur le sujet, a invité le public à assister à son assemblée de mercredi dernier, le 19, à 2 hrs p.m. Cette commission de législation est composée de l'éch. L. A. Lapointe, l'éch. L. A. Lavallée, l'éch. A. N. Brodeur, l'éch. U. H. Dandurand et l'éch. Narcisse Lapointe.

Plus de 250 membres de la Succursale de Montréal de L'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Inc., étaient présents, et les présidents des différentes sections ont exprimé leurs vues à la commission, entre autres, MM. J. O. Gareau, Président de la Section des Marchands de Nouveautés, J. D. Boileau, Président de la Section des Epiciers, J. G. Watson, ex-Président de la Section des Marchands de Chaussures, A. Laniel, ex-Président de la Succursale de Montréal, E. Deguire, Président des Marchands-Tailleurs et Ad. Fortier, Directeur de la Chambre de Commerce.

Ces messieurs ont exprimé l'opinion que la fermeture de bonne heure des magasins a pour effet de centraliser le commerce dans les grands magasins à départements; qu'en faisant disparaître les magasins des faubourgs, l'effet est aussi de diminuer la valeur de la propriété, et qu'en diminuant les heures de travail, l'on augmente en proportion les dépenses de la distribution de la marchandise; en fin de compte, le public acheteur est tenu d'en payer la différence; que les employés dans les magasins n'accomplissent pas un travail aussi épuisant que les membres des différents corps de métier, et que les marchands eux-mêmes ne tiennent pas leurs magasins ouverts par plaisir, mais simplement pour répondre aux exigences du public; que le commerce du soir est considérable, ce qui démontre que le public apprécie la liberté de pouvoir faire ses achats là où il le désire et à l'heure qui lui convient.

Il est aussi démontré que l'intérêt des bons commis est d'aider au succès des magasins des faubourgs; que les magasins individuels paient des salaires plus élevés à leurs commis que les grands magasins à départements, et que dans ceux-là le commis apprend le commerce et à connaître la marchandise, tandis que dans ceux-ci la grande majorité des commis n'accomplissent qu'une tâche manuelle automatique, et n'ont pas l'avantage de connaître le prix de la marchandise, ni d'arriver à juger de sa valeur, la marchandise leur est remise marquée pour être vendue à tel prix, c'est là toute l'expérience qu'ils peuvent acquérir.

Un nombre d'exemples ont été soumis, particulièrement celui de Toronto où la fermeture de bonne heure a ruiné le commerce de détail et l'a concentré entre les mains de deux ou trois marchands. Cette concentration du commerce avait également ruiné la valeur de la propriété dans les faubourgs, et les commis eux-mêmes ont été si maltraités par ces grands magasins, qu'ils ont été les premiers à demander l'abolition de la fermeture de bonne heure.

Depuis environ huit ans que la fermeture de bonne heure est abolie à Toronto, les magasins des faubourgs ont pu de nouveau s'établir et ils sont aujourd'hui de plus en plus prospères. Leur nombre augmente très rapidement et le public

Tanglefoot, le Papier à Mouches Originel. Depuis 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

comprend également que les marchands individuels peuvent le servir mieux et à meilleur marché.

Il a été également démontré que les marchands qui ont signé la requête en faveur de la fermeture de bonne heure, ne demandaient qu'une seule chose, c'est-à-dire que le mardi soir soit ajouté comme soir de fermeture, tandis que les amendements proposés au règlement de la fermeture de bonne heure contiennent plusieurs clauses non demandées par les signataires. Entre autres, le grand nombre des épiciers qui ont signé cette requête ne savaient pas que les pharmaciens pourraient rester ouverts tous les soirs de la semaine et vendre tout ce qui se vend généralement dans une pharmacie, soit une quantité d'articles vendus généralement par les épiciers, les marchands de ferronnerie, et les marchands de nouveautés.

Un fait notable aussi est que parmi les signataires, un seul marchand était présent pour appuyer cette requête, M. Blumenthal, épris de philanthropie.

Il a aussi été démontré que les requêtes présentées en faveur de la fermeture de bonne heure contenaient au moins 150 noms qui y ont été mis à la suite de conversations verbales avec ces personnes, et que celles-ci n'ont pas signé ces requêtes.

Ces remarques sont le résultat d'études et d'observations sérieuses faites par des marchands sérieux, représentant l'élite du commerce de détail de la métropole. Il n'est pas douteux que MM. les échevins du comité de législation, et aussi ceux du conseil prendront en considération ce qui a été dit au comité de législation, et que sur le mérite même de la question ils se prononceront contre l'atteinte faite à la liberté du commerce.

Ce mouvement paraît être en retard à Montréal d'une vingtaine d'années. Il aurait pu être fait au temps où l'agitation se faisait en sa faveur à Toronto, mais après l'expérience concluante obtenue dans la Province d'Ontario, il semble que Montréal aurait mauvaise grâce à adopter un règlement jugé arriéré, et qui n'est pas dans l'intérêt du consommateur, du marchand, ni même du commis qui ne craint pas de travailler pour gagner sa vie.

En outre de ces considérations, il y a un point de la plus haute importance que nous croyons devoir mentionner.

Nous avons dit dans notre numéro du 16 juin dernier que si les partisans de la fermeture de bonne heure insistaient pour obtenir un troisième soir de fermeture, ils risquaient de mettre en danger le règlement actuel qui décrète la fermeture des magasins à 7 hrs, les mercredi et jeudi de chaque semaine. Ces messieurs ont probablement cru que nous voulions simplement les inviter à ne pas agiter la question, ou même user de représailles, mais nous pouvons leur assurer que nous n'avons jamais eu en vue un tel objet. Nous allons tâcher de démontrer aujourd'hui que le Conseil de Ville de Montréal n'a pas le pouvoir d'ordonner la fermeture des épiceries licenciées le mardi, le mercredi et le jeudi de chaque semaine avant onze heures du soir.

Si cette prétention de notre part est fondée, comme nous allons essayer de le démontrer, il devient évident que le règlement actuel de la fermeture de bonne heure est illégal. Nous n'hésitons pas à dire que depuis le 1er mai 1911, les épiciers licenciés peuvent tenir leurs portes ouvertes et vendre des liqueurs enivrantes le mercredi et le jeudi soir jusqu'à 11 heures. Pour établir notre théorie, nous ne croyons pouvoir mieux faire que de publier les différents articles de la loi se rapportant à ce sujet. Nous reproduisons d'abord l'Art. 5885 des Statuts Refondus de la Province de Québec qui se lit comme suit:

Dispositions Spéciales Relatives aux Corporations de Cité et de Ville; et autres Corporations

SECTION I

De la Fermeture des Magasins à Bonne Heure

5885. Dans toute municipalité de cité ou de ville, le conseil municipal peut faire amender et abroger des règlements ordonnant que, pendant toute, ou partie de l'année, **les magasins d'une ou plusieurs catégories** dans la municipalité soient fermés et restent fermés chaque jour ou quelque jour que ce soit de la semaine, après les temps et heures fixés et déterminés dans ce but, par le dit règlement; mais les temps et heures ainsi fixés et déterminés par tel règlement ne doivent pas être plus tôt que sept heures du soir, ni plus tard que sept heures du matin.

Toute infraction à un règlement fait en vertu de la présente section rend celui qui en est trouvé coupable devant deux Juges de Paix, passible d'une amende n'excédant pas quarante piastres pour chaque infraction, et, à défaut de paiement, d'un emprisonnement n'excédant pas deux mois.

Les poursuites pour infractions aux règlements faits en vertu de la présente section, sont régis par la partie XV du Code Criminel relative aux convictions sommaires. 57 V., c. 50, sl., Ed. VII, c 29, s, 1.

Nous vous prions de remarquer que cette loi donne le pouvoir aux municipalités des cités et villes de passer des règlements ordonnant la fermeture des magasins d'une ou de plusieurs catégories. Rien dans cette loi ne donne aux municipalités le droit de fermer les hôtels et les épiceries licenciées. Lorsque cette loi a été amendée en 1904, et jusqu'au 1er mai 1911, la Loi des licences de la Province de Québec accordant aux municipalités des cités et villes le droit de réglementer l'ouverture et la fermeture des hôtels, restaurants et buvettes, se lisait comme suit, et nous reproduisons l'Art. 1104 des Statuts Refondus de la Province de Québec:

Dispositions concernant certains Droits des Municipalités

Règlements Municipaux pour la fermeture des Locaux où l'on Vend des Liqueurs Enivrantes

Les conseils municipaux des cités, villes, villages et autres autorités municipales, locales, ont le droit de faire des règlements pour ordonner l'ouverture pas plus tôt qu'à sept heures du matin de tout jour de semaine et pour faire fermer, à sept heures du soir, les samedis, et à dix heures du soir les autres jours de la semaine, et pour faire tenir fermées durant le reste de ces jours, les buvettes dans les établissements où l'on vend des liqueurs enivrantes, et aussi de décréter qu'aucune boisson enivrante ne sera vendue dans une maison licenciée de la municipalité pendant les heures où les buvettes sont fermées, et d'imposer, par ces règlements, une pénalité n'excédant pas cinquante piastres pour chaque offense, et, à défaut de paiement, un emprisonnement n'excédant pas trois mois. 63 V., c 12 s, 161; 9 Ed. VII, c. 17, s 10.

Lorsque le règlement municipal de la ville de Montréal, décrétant la fermeture des magasins a été passé en vertu de l'Art. 5885 des Statuts Refondus, les magasins licenciés se sont conformés à cette loi par le fait qu'ils n'étaient pas mentionnés d'une manière spécifique dans l'Art. 1104 des Statuts Refondus.

Il est à noter spécialement que cet Art. 1104 aurait peut-être pu être interprété de manière à inclure aussi les magasins licenciés dans le terme "une maison licenciée"; mais lorsque la loi des licences de la Province de Québec a été amendée à la Session de 1910, l'Art. 1104 a été abrogé et l'Art. suivant lui a été substitué:

"1104. Les conseils municipaux des cités et villes ont le droit de passer des règlements pour faire fermer à dix heures du soir, les lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi de chaque semaine, les buvettes dans les hôtels et les restaurants, et pour décréter qu'aucune boisson enivrante ne sera vendue dans les magasins ou dans les établissements d'embouteilleurs après dix heures du soir des jours sus-mentionnés; et, dans ce cas, les dites buvettes doivent rester fermées; et aucune boisson enivrante ne peut être vendue dans les dits magasins et établissements jusqu'à sept heures du matin du jour suivant.

Chaque tel règlement, qui doit s'appliquer à tous les hôtels, restaurants, magasins et établissements d'embouteilleurs de la municipalité, imposera une pénalité n'excédant pas cinquante piastres pour chaque offense et, à défaut de paiement, un emprisonnement n'excédant pas trois mois."

De plus, l'Art. 1055 des Statuts Refondus a aussi été remplacé par le suivant:

8. L'article 1055 desdits statuts est remplacé par le suivant:

1055. Aucune liqueur enivrante ne doit être vendue dans un magasin de liqueurs licencié ou dans ses dépendances ni par aucun embouteilleur dans les cités et villes, depuis onze heures, et dans tout autre endroit depuis dix heures du soir, tout jour de la semaine, jusq'à sept heures du lendemain matin, pendant toute la journée du dimanche, de Noël, du premier de l'An et du Vendredi Saint, excepté, dans les magasins de liqueurs de détail dans lesquels elle peut l'être sur un certificat spécial pour des fins médicales, signé par un médecin pratiquant dûment enregistré ou par un ministre du culte, et produit par l'acheteur; mais, les samedis, la vente de ces liqueurs est prohibée depuis sept heures du soir, excepté sur un certificat spécial comme dit ci-dessus.

9. L'article 1056 desdits statuts est amendé.

a. En en remplaçant le premier alinéa par le suivant:

1056. Tous ces magasins de liqueurs et établissements d'embouteilleurs licenciés doivent être fermés durant les jours et heures mentionnés dans l'article 1055; mais chaque tel magasin de liqueurs dans lequel des épiceries ou autres articles, en sus des liqueurs enivrantes sont vendus, peut être tenu ouvert, excepté durant la journée du dimanche, de Noël, du premier de l'An et du Vendredi Saint, pour la vente de ces épiceries et autres articles, entre quatre heures du matin et minuit;

Nous ferons remarquer que ces nouveaux articles de la loi sont entrés en vigueur le 1er mai 1911, et il est évident qu'ils défendent absolument aux conseils municipaux des cités et des villes de passer des règlements pour faire fermer les buvettes dans les hôtels et restaurants, et empêcher la vente des boissons enivrantes dans les magasins licenciés ou établissements d'embouteilleurs, avant 11 hrs du soir, les lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi de chaque semaine. C'est donc là une défense formelle de la Législature Provinciale aux conseils municipaux, et nous sommes d'opinion que les termes employés dans l'Art. 5885 des Statuts Refondus ne sont pas suffisants pour inclure les magasins licenciés, par conséquent, le règlement de fermeture de bonne heure passé par la ville de Montréal doit placer, dans les exceptions, les magasins licenciés de la ville de Montréal. Nous sommes aussi d'opinion que tant que le règlement de fermeture de bonne heure ne sera pas amendé de manière à permettre aux épiciers licenciés de tenir leurs magasins ouverts jusqu'à 11 heures du soir, les lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi de chaque semaine, ce règlement sera illégal.

Nous engageons donc les échevins du Conseil de Ville de Montréal à bien étudier cette question, et nous osons espérer qu'ils n'adopteront aucune mesure qui ne soit absolument dans l'intérêt des consommateurs et des intéressés.

L'ART DE VENDRE

L'art de vendre veut dire savoir vendre la marchandise avec profit; mais cependant, cette définition demande encore une certaine explication. L'art de vendre ne consiste pas simplement à échanger certaines marchandises contre de l'argent ou autres espèces, car l'échange n'est que l'exécution des conditions mentionnées à la vente. Par conséquent, la vente n'est pas un fait matériel, mais se produit réellement d'abord dans l'esprit de l'acheteur. La signature au bas d'une commande, la livraison de la marchandise, la réception de l'argent ne sont que des détails suivant la décision prise par l'acheteur.

Nous sommes généralement si familiers avec l'aspect général d'une vente que nous sommes exposés souvent à confondre les détails de l'exécution de la vente avec la vente elle-même. Si, par exemple, une personne entre dans un magasin, dépose son argent dans les mains d'un commis et lui demande d'envoyer un article quelconque, ceci ne constitue pas réellement une vente. Il est possible que le client soit venu au magasin précédemment, et qu'un autre commis ait fait la vente en persuadant à ce client qu'il devait acheter, et dans ce cas, le commis qui a reçu l'argent n'a fait qu'accepter la commande. Par conséquent, si la vente est le résultat de la décision prise dans l'esprit de l'acheteur, il devient intéressant d'étudier ce que signifie une décision.

Une décision est la détermination prise par une personne de faire une certaine chose, et naturellement cette détermination se produit dans son esprit. Ni la main qui signe la commande, ni l'argent qui est perçu en considération de la marchandise ne sont appelés à décider; ce ne sont que la matière servant à l'exécution de la décision.

Que l'on analyse les éléments nécessaires pour constituer une vente, que l'on suppose qu'un vendeur cherchant à vendre une caisse enregistreuse ait à sa disposition la machine et le client. Les trois facteurs principaux dans l'exécution de cette vente sont d'abord le vendeur, la caisse enregistreuse et le client. Il ne reste qu'un seul autre facteur qui entre dans la transaction, et c'est la vente elle-même, mais ce facteur n'est certes pas matériel.

Le vendeur est absolument convaincu que l'acheteur a besoin de cette machine; le client de son côté croit ne pas devoir acheter cette machine, il n'en voit pas l'utilité. En d'autres termes, l'état d'esprit du client est absolument opposé à celui du vendeur. Dans ces conditions, le vendeur commence son travail. Il attire d'abord l'attention du client, l'intéresse ensuite en lui démontrant les avantages de la machine, et crée enfin dans son esprit un désir d'acquérir cette machine; ce désir se matérialise ensuite sous forme de décision, et alors la vente est faite.

Ce qui est arrivé est simplement que l'état d'esprit du client a complètement changé. Le client était au début bien convaincu qu'il n'achèterait pas cet objet, le vendeur l'a convaincu qu'il avait tort d'entretenir cette opinion, et en plus a pu créer dans son esprit le désir d'acheter cette machine, même à son prix. Le vendeur a ainsi accompli sa vente en se servant du seul moyen à sa disposition, la persuasion. Ce mot est l'un des plus importants du dictionnaire, et l'homme qui possède le don de la persuasion peut obtenir presque tout ce qu'il désire. Chacun cherche à persuader les autres, et la limite du succès de chacun est marquée par sa force de persuasion.

L'homme politique peut persuader les voteurs de voter pour lui; l'avocat peut persuader les jurés que sa cause est bonne; l'homme en quête d'une position peut persuader à l'engager celui qu'il croit avoir besoin de ses services, et en conséquence, une vente est un procédé mental, parce que la détermination d'acheter ne peut être prise que dans l'esprit du client, et cette détermination ne peut lui être inculquée que par la persuasion. La vie de chaque individu n'est qu'un effort continuel pour chercher à convaincre; dans l'accomplissement de nos devoirs, nous cherchons à convaincre nos supérieurs, que nous sommes compétents.

Toute personne, dans la moindre de ses actions, cherche à persuader les autres qu'elle est digne d'attention. Il est possible d'exercer la persuasion de plusieurs manières.. Les paroles ne sont pas toujours suffisantes, il y a aussi la manière de les dire. Le vendeur qui a pu convaincre son client qu'il avait besoin d'une caisse enregistreuse ne l'a peut-être pas fait simplement en se servant de certaines phrases ou de certains mots. Plusieurs autres vendeurs auraient pu probablement employé les mêmes phrases et les mêmes mots, sans cependant produire le même effet. Mais celui-là a pu exercer son influence par sa manière de dire, son apparence, son enthousiasme, sa sincérité, son état d'esprit supérieur, ou son

assurance. Toutes ces choses et plusieurs autres peuvent contribuer grandement au succès d'un vendeur. Il est évident que le vendeur doit connaître particulièrement l'état d'esprit de son client, et les qualités de sa marchandise ne sont que des arguments dont il peut se servir pour influencer et persuader ses clients d'en faire l'achat.

Prenez deux hommes de capacités égales en apparence, donnez-leur les mêmes indications au sujet de la vente d'un certain article; l'un pourra accomplir au moins le double de ce que fera l'autre, non pas par le fait qu'il connaîtra mieux la marchandise, mais simplement parce qu'il aura le pouvoir de persuader plus facilement son client.

Tout vendeur ou voyageur de commerce devrait donc se faire un devoir d'étudier et de tâcher d'acquérir les qualités nécessaires pour réussir dans l'Art de Vendre. Ces qualités peuvent s'obtenir en cherchant à développer les facultés réelles qui sont la base de la véritable éducation. Cette éducation peut se faire de plusieurs manières, et chacun peut adopter le système qui est le plus en rapport avec ses habitudes.

DESASTREUX INCENDIES

Au cours de la semaine écoulée, le feu a fait des ravages considérables dans différentes parties du pays.

La région minière de Porcupine a été dévastée par un épouvantable incendie où les morts se comptent par centaines et les dégats matériels se chiffrent par millions.

A Calumet, un incendie a complètement détruit une scierie, la "Riordan-Paper Co.", une dizaine de maisons appartenant aux ouvriers de cette scierie et des milliers de pieds de bois, causant des dommages évalués à plus de $200,000.00. Cet incendie a été allumé par une scie surchauffée, et le feu s'est propagé avec tant de rapidité que les ouvriers ont à peine eu le temps de s'échapper.

A St-Jérôme, l'un des principaux quartiers de la ville a été détruit par un incendie qui a causé des dommages évalués à environ $200,000.00, dont le tiers à peine est couvert par les assurances. La partie commerciale de cette ville prospère a été la plus affectée par l'incendie.

Les marchands qui ont subi des pertes sont MM. B. Beaulieu, J.-E. Leduc, marchand tailleur; C. Janellas, marchand de fruits; P. Vézina, J. Paiement, A & F. Prud'homme, N. Précourt, M. Gratton, Mde Vve Roy, Mlle Laurin, R. Trudel, Mde Vve Morris, Jos. Bélanger, R. Larouche, J. D. Guay, Mlle Valiquette, F. Léveillé, P. Savard, I. Desormeaux, N. Ségouin, J. Bessette, N. Matte, M. Paquette, J. Alarie, M. Labelle, Mde Vve Leroux.

L'importance de ces incendies démontre que la suggestion faite, il y a quelques jours, par le chef Tremblay, devrait être adoptée sans retard. En effet, le chef Tremblay suggère qu'un inspecteur soit nommé par le gouvernement, dans le but de visiter les petites villes de la province, se rendre compte des moyens dont elles disposent pour combattre les incendies, et suggérer les moyens à prendre pour pouvoir combattre le feu avec plus d'avantage.

Il est, en effet, de la plus haute importance pour les différentes municipalités et villes de la province de s'organiser de manière à pouvoir protéger la propriété et les citoyens d'une manière efficace. C'est l'un des premiers devoirs de chaque municipalité de protéger la vie et la propriété des citoyens, et les pertes considérables causées par le feu depuis quelque temps dans la province de Québec, devraient pousser les conseillers des différents villages et villes à adopter, sans délai, les mesures nécessaires pour éviter la répétition de tels désastres.

LE PROLONGEMENT DU BOULEVARD ST-LAURENT

Les commissaires municipaux ont décidé de recommander au Conseil l'achat des terrains des SS. de la Congrégation Notre-Dame, pour la somme de $617,350.00. Cette nouvelle entrée pour atteindre le port de Montréal était nécessaire depuis très longtemps, et nous espérons qu'au prix demandé, le conseil municipal de Montréal adoptera le rapport des commissaires à ce sujet.

D'après la charte de Montréal, le coût de cette expropriation devra être payé au moyen d'un emprunt fait conformément à la clause 348 de la charte. Tout l'argent provenant de la vente des matériaux, des bâtiments, des terrains expropriés, devra être employé à défrayer le coût de l'amélioration. Cette vente pourra être faite à l'encan ou par vente privée.

LES OMISSIONS DANS LE RECENSEMENT

Les journaux ont signalé des omissions de la part des agents du recensement, particulièrement dans les grandes villes du canada. Que quelques personnes, et même quelques familles aient, dans certains cas, échappé au recenseur, cela est possible, bien que le bureau ait enjoint à ses agents l'exactitude la plus stricte dans l'accomplissement de leur travail.

Le bureau sait qu'un grand nombre de ces rapports d'omission sont sans fondement, et que, en général, le recensement a été parfaitement effectué; mais il est trop tôt pour se prononcer d'une manière définitive. C'est le plus vif désir du bureau de recensement que les noms de tous les hommes, de toutes les femmes et de tous les enfants du pays ainsi que tous les renseignements demandés dans les tableaux, soient relevés, conformément à la loi et aux instructions, en un mot, que le recensement soit aussi complet que possible. Dans ce but, et pour suppléer à toutes les omissions qui auraient pu être faites par inadvertance de la part des recenseurs, le bureau sollicite respectueusement la coopération du public. Toutes les personnes qui croient n'avoir pas été recensées, sont priées d'en donner avis au chef du bureau du recensement à Ottawa, en donnant leur nom, leur bureau de poste, leur rue et leur numéro si elles demeurent dans une ville ou dans un village, et la concession, le nombre du lot, si elles résident à la campagne. Les lettres qui contiennent ces renseignements sont transportées **gratuitemet** par la poste. Ainsi, inutile de les affranchir. Si l'on constate, au bureau, que ces personnes n'apparaissent pas dans les rapports qui ont été reçus, des dispositions immédiates seront prises pour faire rectifier les omissions par les agents locaux du recensement préposés à ce travail, et qui seront tenus responsables de toutes les erreurs commises dans leurs districts respectifs de recensement.

Signé: A. BLUE.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada", publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

Daigneau & Co., Ltd.; librairie, marchandises de fantaisie, papeterie en général, à Montréal. Capital-actions, $10,000.00.

J. A. Davis & Company, Limited; agents d'immeubles et courtiers, à Montréal. Capital-actions, $100,000.00.

Rudel-Belnap Machinery Co., Limited; ingénieurs-mécaniciens, ingénieurs-électriciens, constructeurs, peintres, fondeurs de cuivre et de fer, marchands et manufacturiers de machines agricoles et autres. Capital-actions, $40,000.00.

Tooke Bros., Limited; marchands et importateurs de chemises, cols, merceries et vêtements de toute description. Capital-actions, $2,500,000.00.

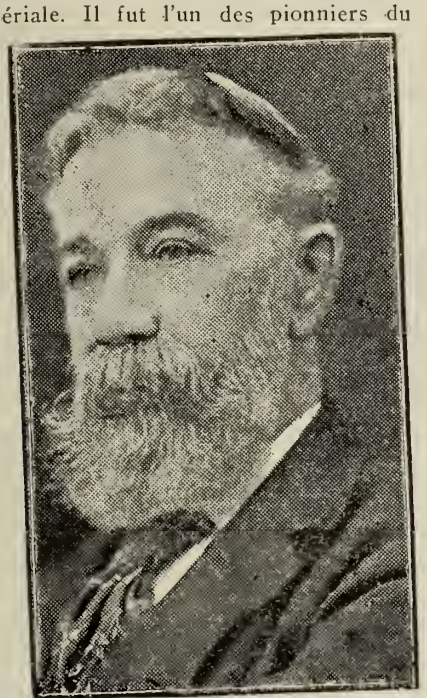
FEU ROBERT MEIGHEN

Comme nous l'annoncions dans notre dernière édition, le commerce et l'industrie de Montréal ont perdu l'un des hommes d'affaires les plus distingués de la métropole, dans la personne de M.Robert Meighen, décédé ces jours derniers.

M. Robert Meighen était établi à Montréal depuis plus de trente ans, et depuis ce temps son influence n'avait cessé de s'accroitre, non-seulement du fait qu'il était président de la compagnie "Lake of the Woods", et que cette compagnie s'est développée au point de devenir l'une des plus grandes compagnies meunières de l'Empire Britannique, mais principalement par sa personnalité et son esprit d'entreprise. Il savait gagner et conserver l'amitié de tous ceux qu'il rencontrait.

Ses débuts furent des plus modestes, et il était fier de ne devoir son succès qu'à son travail et à son énergie. Ses manières étaient des plus affables, et il aimait à rencontrer tout le monde sur un pied d'égalité.

M. Robert Meighen était bien connu dans tout l'Empire Britannique comme partisan des idées impérialistes, et depuis longtemps, il s'était prononcé en faveur de la Conférence Impériale. Il fut l'un des pionniers du mouvement,



M. Robert Meighen, président de la Compagnie Lake of the Woods Milling, décédé.

et ses efforts ont beaucoup contribué à en faire adopter l'exécution. Il aimait son pays, le Canada, et depuis longtemps il lui avait prédit un avenir des plus brillants. Mais il le considérait toujours comme faisant partie de l'Empire et en conséquence favorisait toute idée dont le but était de l'unir plus étroitement à la Mère Patrie.

Ceux qui ont eu l'avantage de connaitre intimement M. Robert Meighen se plaisent à reconnaître sa grande charité; il avait en effet trouvé le moyen d'aider des milliers de personnes au Canada. Les institutions philanthropiques et de charité témoignent aussi de cette grande qualité du défunt, qui toujours préférait donner libéralement sans faire figurer son nom.

Plusieurs dons considérables furent faits sous la signature anonyme: "Un ami", et cet ami sincère était M. Robert Meighen.

M. Meighen naquit en Irlande, à Dungiven, près de Londonderry, le 18 avril 1838. Peu de temps après la mort de son père, sa mère émigra au Canada avec sa famille, et s'établit à Perth, Ontario. Les enfants reçurent leur instruction à cet endroit et s'établirent ensuite en affaires comme marchands généraux en gros et en détail. Cette maison était connue sous le nom de "Arthur Meighen & Frères".

M. Robert Meighen devint associé de la maison à l'âge de 14 ans. En 1882, M. Robert Meighen vint s'établir à Montréal en société avec Sir Geo. Stephens, maintenant Lord Mount Stephens, à qui il succéda comme président du chemin de fer Nouveau Brunswick, qui fait actuellement partie du Pacifique Canadien.

Il avait des intérêts dans la compagnie meunière Portage La Prairie, et il fut l'un de ceux qui contribuèrent à l'organisation de la compagnie "Lake of the Woods Milling", dont il fut président pendant vingt-et-un ans. Les moulins et les élévateurs de cette compagnie à Glenora sont considérés comme les mieux aménagés et les plus grands du monde entier.

Il était aussi directeur du Pacifique Canadien, de la Banque de Toronto, de la Canadian North West Land Co., du Montreal Street Railway, de Dominion Transport Co., et directeur-gérant de Cornwall Manufacturing Co.

M. Meighen était l'un des membres les plus actifs du Board of Trade et de la Montreal Corn Exchange Association.

Nous offrons à la famille éplorée l'expression de nos sincères sympathies.

LES RECOLTES AU CANADA

Le Bureau des recensements et statistiques a publié un bulletin sur les récoltes et le bétail, au Canada. L'état des récoltes du Canada, pendant le mois terminé le 30 juin, d'après les indications puisées dans les rapports d'un grand nombre de correspondants, est, dans l'ensemble,très satisfaisant, mais il n'est pas uniforme dans toutes les provinces, à cause de la pluie inégale. Même dans certaines parties d'une même province, comme dans l'Ontario, on constate de fortes inégalités. Pour la plus grande partie de cette province les rapports sont excellents, mais il y a des districts où le grain et le foin ont été fortement affectés par le manque de pluie en mai et juin.

Pour l'ensemble du Canada l'état du blé d'hiver n'est que de 75.26 p.c. d'un état modèle de 100, qui représente une pleine récolte. Ce chiffre est inférieur de 10 p.c. à celui de l'année dernière, de 2 p.c. à celui de 1909, et de plus de 14 p.c. à celui d'il y a 3 ans. Dans l'Ontario, l'état du blé d'hiver n'est que de 73 p.c. d'une pleine récolte, contre 94.39 l'année dernière, 78.6 en 1909 et 88 en 1908. Dans l'Alberta, la seule autre province où l'on cultive le blé d'hiver sur une grande échelle, l'état de cette récolte, cette année, est de 83.22 p.c., contre 63.62 en 1910, 65.65 en 1909 et 95 en 1908. Le blé de printemps obtient dans toutes les provinces, cette année, le pointage fort élevé de 94.78 à la fin de juin, soit 12.62 p.c. de plus qu'en 1910, 8 p.c. de plus qu'en 1909 et près de 15 p.c. de plus qu'en 1908. L'Ontario et la Colombie-Britannique sont les seules provinces où l'état du blé soit au-dessous de 90 p.c. d'un état modèle; dans la Saskatchewan et le Manitoba il approche de 100.

La cote moyenne de l'orge est de 93, soit de 6 à 10 p.c. de plus que dans les trois années précédentes. Le pointage

atteint presque 9'5 dans les provinces du Nord-Ouest, l'Ile du l'rince-Edouard et le Nouveau-Brunswick et dépasse 90 dans la Nouvelle-Ecosse et dans Québec, il est de 89 dans l'Ontario et de 84 seulement dans la Colombie-Britannique.

La moyenne des points accordés à l'avoine est 94.46 pour toutes les provinces, ce chiffre est le plus élevé que l'on ait constaté depuis 1906. Le pointage atteint ou dépasse 95 dans l'Ile du Prince-Edouard, le Nouveau-Brunswick, Québec et les provinces du Nord-Ouest. Dans l'Ontario il touch'e à 90 et il dépasse 90 dans la Colombie-Britannique.

le Seigle, les pois et le grain mélangé reçoivent à peu près 90 points pour le Dominion entier. Ce chiffre est le pus élevé que l'on ait enregistré depuis 1908. Le foin, le trèfle et la luzerne sont inférieurs à l'année dernière et les pâturages sont supérieurs d'un point. Dans les trois provinces du Nord-Ouest l'état des pâturages est représenté par 100.

L'Augmentation dans' la superficie en lin — plus de 300,000 acres, de plus que l'année dernière — est à signaler dans la culture des céréales tardives. La plus forte augmentation est relevée dans la Saskatchewan où cette récolte est devenue très populaire en ces dernières années.

Le nombre des têtes de bétail n'accuse pas beaucoup de changement depuis l'année dernière, mais leur état à la fin de juin est très encourageant. Toutes les catégories de bétail obtiennent un pointage qui n'est inférieur que de 2 points à l'état modèle (100), et l'uniformité est remarquable dans toutes les provinces.

CONVENTION DES EPICIERS EN GROS DE LA PROVINCE D'ONTARIO

Dans notre numéro de la semaine dernière, nous avons publié les discours d'ouverture de la Convention annuelle des Epiciers en Gros de la Province d'Ontario, et nos lecteurs ont pu se rendre compte du but et de l'objet de cette importante organisation.

Les Epiciers en Détail de la Province d'Ontario avaient été invités à assister aux séances de la deuxième journée, dans le but de discuter certaines questions intéressant et le marchand en gros et le marchand en détail. Nous devons remarquer ici que l'harmonie règne entre ces deux catégories du commerce.

Le président, M. Smye, en souhaitant la bienvenue aux délégués de la Section des Epiciers de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée, dit que les épiciers en gros et les épiciers en détail avaient un intérêt commun, et qu'il les invitait à faire connaître tous les griefs dont ils avaient à se plaindre. Il expliqua que les épiciers en gros désiraient éliminer du commerce toute méthode déloyale, telle que les rabais ou commissions secrètes et autres pratiques.

M. H. C. Beckett démontra qu'en vertu de la loi des commissions secrètes, il était illégal pour un détaillant d'accepter un rabais ou une commission. Il assura aussi que les épiciers en gros n'avaient pas l'intention d'adopter une mesure quelconque qui pourrait être nuisible aux intérêts des épiciers en détail. Il ajouta: "Nous voulons que vous soyez parfaitement assurés que nous ne faisons rien contre vos intérêts. Si vous avez des plaintes à faire, nous voulons les connaître, et nous vous assurons que nous ferons tout en notre pouvoir pour y remédier". Il fit allusion à un cas particulier où des marchands en gros avaient perdu le chiffre d'affaires qu'ils faisaient avec un manufacturier, à cause des efforts faits par celui-ci pour protéger les détailleurs.

M. M. Moyer de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Inc., présenta les délégués. Il dit que l'Association des Marchands Détailleurs du Canada rencontre encore plus d'obstacles que les marchands en gros, parce qu'un plus grand nombre de personnes sont engagées dans le commerce d'épiceries, et parce que les épiciers en détail traitent directement avec les consommateurs. "Le consommateur, dit-il, a une grande importance et doit être servi avec justice. Il existe beaucoup de malentendus parmi les consommateurs au sujet des profits réalisés par les marchands, et cependant les consommateurs désirent que les marchands détailleurs fassent du profit".

M. Pike, épicier en détail de Cobalt, Ont., dit qu'au cours de leur dernière convention, les épiciers en détail de la Province d'Ontario ont discuté certaines questions qu'ils aimeraient à soumettre aux marchands en gros. Une de ces questions est la pratique qu'ont certaines maisons d'épiceries en gros de vendre directement aux consommateurs, tels que les hôtels, les restaurants et les camps miniers. La résolution qui a été adoptée à cette convention se lit comme suit: "Que cette convention désire exprimer l'opinion qu'attendu que l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Inc., ayant obtenu une charte d'incorporation du Parlement du Canada qui lui donne le pouvoir d'informer chacun de ses membres des cas spécifiques où les marchands en gros ont vendu directement aux consommateurs, il soit résolu qu'un système soit établi pour faire connaître chacun de ces cas spécifiques qui viendrait à la connaissance des membres de l'Association, et que demande soit faite aux épiciers en gros de bien vouloir faire savoir jusqu'à quel point ils consentiraient à seconder les efforts de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Inc., pour mettre fin à ces pratiques déloyales".

Il est suggéré qu'un détailleur soit défini un marchand tenant des marchandises en magasin et les offrant en vente au public.

M. Pike ajouta que les détailleurs aimeraient avoir une réponse à ce sujet, afin de savoir à quoi s'en tenir.

Le président, M. Smye, dit qu'il croyait que cette question devrait être prise en considération au plus tôt par l'Association des Epiciers en Gros du Canada, car cette plainte semble générale dans toutes les parties du pays, et il invita ceux présents à exprimer leur opinion. Il ajouta qu'à Hamilton, par exemple, il avait été entendu entre les marchands en gros et les marchands détailleurs que les marchands en gros pourraient vendre aux hôtels, vu que ceux-ci achetaient des marchandises dans le but de les revendre à leurs clients. Il ajouta que la question avait été décidée de la même manière aux Etats-Unis.

M. E. M. Trowern dit que dans certains cas, lorsque les manufacturiers prennent des ordres directement des détailleurs et livrent la marchandise directement, l'épicier en gros a droit quand même à son profit, et que si ce principe était adopté, il ne voyait pas pourquoi, lorsque le marchand en gros prend des commandes des hôteliers et livre la marchandise directement, l'épicier en détail n'aurait pas sa commission. L'épicier détailleur tient en magasin les lignes complètes de marchandises là où les hôteliers achètent les petites quantités qui leur manquent, et il ne voit pas de raisons pour lesquelles les épiciers détailleurs ne seraient pas attitrés pour vendre à ces hôteliers.

M. Pike ajouta que ,si le principe émis par le président devait être accepté, c'est-à-dire si le marchand en gros pouvait vendre aux hôteliers parce que ceux-ci revendent à leurs clients, le même principe pourrait conduire très loin, et surtout s'appliquer même aux maisons de pension.

M. Blain dit qu'il est nécessaire de s'entendre sur une ligne de démarcation quelconque, mais que, quelle que soit la ligne de démarcation,, il est nécessaire que cette entente

Il est assez facile d'attirer les clients, mais le succès du marchand est de pouvoir les conserver. Vous réussirez en leur vendant des marchandises garanties, telles que le

Tabac à Fumer

SHAMROCK

qui fait les délices de tous les fumeurs, parce qu'il est fait proprement et qu'il est d'une qualité exceptionnelle. Les feuilles de tabac sont pressées si fermement ensemble que le "Shamrock" se conserve toujours frais et en parfaite condition.

THE EMPIRE TOBACCO CO.

SUCCURSALE DE

Imperial Tobacco Co. of Canada, Ltd.

soit générale dans tout le Canada, car autrement, il ne serait pas raisonnable, si un épicier en gros de la Province d'Ontario refusait de vendre à un hôtelier d'Ontario, que ce même hôtelier pût s'approvisionner dans une épicerie en gros située dans la Province de Québec.

M. Trowern émet l'opinion que le principe qui reconnait au marchand en gros le droit de faire un profit sur la marchandise vendue au détailleur directement par le manufacturier, ne devrait pas être changé et devrait s'appliquer également à la vente faite aux consomateurs par les marchands en gros, et que cette question pourrait être plus facilement traitée par un comité conjoint représentant les épiciers détailleurs et les épiciers en gros; et un comité composé d'épiciers détailleurs a été nommé, qui devra rencontrer un comité de manufacturiers et d'épiciers en gros.

LAUREAT D'UN CONCOURS DE PUBLICITE

M. Hector-A. Bernier,
gérant de la maison L.-J.-A. Surveyer.

L'annonce est un moyen de faire connaitre au public les qualités d'une marchandise; elle offre aussi à l'annonceur l'occasion de faire oeuvre d'art et d'érudition spéciale. Les Américains toujours experts en tout ce qui concerne le commerce et l'industrie, l'ont compris depuis longtemps et ont institué des concours d'annonces. Dans un récent concours inauguré par la Dover Manufacturing Co., de Canal, Dover, Ohio, le premier prix, de 100 dollars, a été gagné par un de nos jeunes canadiens, M. Hector A. Bernier, gérant de la maison de quincaillerie L.-J.-A. Surveyer, boulevard Saint-Laurent, Montréal. M. Bernier, qui est doué d'une intelligence et d'une aptitude remarquables pour les affaires, avait déjà été lauréat du concours annuel d'annonces, fondé par la Bissell Carpet Sweeper Co., de Grand Rapids, Michigan.

Nous offrons nos plus sincères félicitations au jeune lauréat, dont le talent fait honneur à sa maison de commerce et à son pays.

LE RECENSEMENT

D'après les statistiques du recensement reçues jusqu'à présent par le Département chargé de ce travail à Ottawa, il appert que l'augmentation de la population au Canada est beaucoup plus considérable qu'on ne l'avait cru d'abord, et on est porté à croire que la population du Canada se chiffrera à plus de 8,000,000.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

Club Champlain Limitée; Union des Canadiens-français leur aidant à défendre leurs opinions, leur langue et leur foi, à La Tuque. Capital-actions, $10,000.00.

La Compagnie de Chaux de Saint-Maurice, Limitée; Réparation et construction de maisons ou tout ouvrage de même nature, à Saint-Maurice, district de Trois-Rivières. Capital-actions, $20,000.00.

La Compagnie de Chaux de Saint-Marc. Limitée; Fours à chaux ou carrières de pierre à chaux, construction de maisons réparations ou travaux de toute nature, à Saint-Marc des Carrières. Capital-actions, $20,000.00.

Saint-Lawrence Boulevard Land Company; agence d'immeubles, vente de propriétés, prêts d'argent sur hypothèques, etc., à Montréal. Capital-actions, $100,000.00.

The St. Lawrence Sand Gravel Dredging Company; drague pour sable, gravier et autres matériaux pour le commerce, à Sorel. Capital-actions, $49,900.00.

La Compagnie de Briques de l'Islet, Limitée; commerce et fabrication de brique, tuyaux de grès, et poterie en général, à l'Islet. Capital-actions, $49,000.00.

A VENDRE—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boite postale nouvelle, 2229 à Montréal.

A VENDRE—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec vérandah y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: $3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

VOYAGEURS DEMANDES—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Les postulants devront parler français, connaitre très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à

LE PRIX COURANT,
80 rue St-Denis,
Montréal.

FINANCES

Les recettes du Pacifique Canadien pour la semaine se terminant le 14 juillet 1911, sont en augmentation de $242,000.00.

* * *

La Banque de Montréal vient de décider d'augmenter son capital et de le porter à la somme de $16,000,000.00. Le capital payé de cette institution est de $14,400,000.00. Les directeurs n'ont pas encore décidé la date de l'émission des nouvelles actions.

* * *

L'état financier de l'ancienne Banque Sovereign démontre un actif de $5,637,479.45 et un passif de $7,188,461.88, soit un déficit de $1,550,964.43.

* * *

M. Alexandre Talou, gérant de la maison Rodolphe Forget, à Paris, qui est actuellement à Montréal, dit que plusieurs capitalistes et ingénieurs français sont sur le point de visiter le Canada, en vue de s'enquérir des conditions commerciales et industrielles du pays. Ils adresseront ensuite un rapport à de grands financiers français.

* * *

Les recettes du Grand-Tronc pour la semaine se terminant le 14 juillet 1911, s'élèvent à la somme de $994,800.00, soit une augmentation de $731,755.00, sur les recettes de la semaine correspondante de l'année précédente.

* * *

Les sommes d'argent en dépôt dans les Banques du Canada et non réclamées s'élèvent à $638,441.07, et les dividendes non réclamés se répartissent de la manière suivante dans chacune des Banques:

	Dividendes non réclamés	Balances non réclamées
Banque de Montréal	$ 759.01	$106,557.60
Banque du Nouveau-Brunswick	.....	6,941.07
Banque de Québec	.....	19,749.47
Banque de Nouvelle-Ecosse	16.22	22,658.71
Banque de l'Amérique du Nord	396.86	85,995.83
Banque de Toronto	.....	3,349.59
Banque Molsons	27.00	11,201.20
Banque des Cantons de l'Est	1,164.75	7,490.68
Banque Nationale	238.10	16,016.18
Banque des Marchands	.....	21,813.25
Banque Provinciale	103,67	2,783.31
Banque Union	.....	34,894.25
Banque du Commerce	389.78	44,905.20
Banque Royale	.....	25,643.59
Banque Dominion	.....	4,525.62
Banque de Hamilton	44.00	55,967.01
Banque Standard	7.50	4,326.05
Banque d'Hochelaga	350.00	4,338.31
Banque d'Ottawa	.....	9,774.86
Banque Impériale	.....	10,998.79
Banque Traders'	59.16	9,095.31
Banque Métropolitaine	.....	344.95
Banque Northern Crown	.....	109.49
Banque de la Cité et du District	.....	116,521.03
Caisse d'Economie	.....	12,439.71
Total	$3,555.05	$638,441.07

NOTES COMMERCIALES

Le Lieutenant Col. F. S. Meighen a été élu, ces jours derniers, président de la Cie. Lake of the Woods Milling, en remplacement de son père, feu Robert Meighen.

Le nouveau président remplissait les fonctions de trésorier de la Compagnie.

Il a bien voulu faire la déclaration suivante:

"C'est notre intention de continuer à administrer les affaires de la compagnie comme par le passé et de ne favoriser une fusion en aucune manière. Sans tenir compte des intérêts de la compagnie dans un sens ou dans l'autre, je suis convaincu qu'une politique de merger serait mal vue des consommateurs et du public en général. Le pain est une nécessité pour le peuple, et, tout ce qui pourrait ressembler à un monopole serait reçu défavorablement par le public. La fusion des boulangeries a soulevé une protestation générale et celle des compagnies de meunerie serait encore moins populaire auprès de la masse des consommateurs."

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 7 juill. au 13 juillet	Du 14 juillet au 20 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	259	270
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	.....	265
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	136
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	.....	272
Banque de Toronto	4,000,000	4,750,000	100.00	10%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	207½	207
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	172	173
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	124½	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	198	199¼
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	149	.....
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	209	209
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	238½
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	8%	.....	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	208	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	242¼	246½
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	141	142½
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72½	73¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	84
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	145	145
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	224	227½
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	63¾
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	61	61
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	178½	178½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	151⅜	163⅝
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107¾	110
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	235	241½
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	.....	64
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	104	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	22	22½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	82¾	83
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	38	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	56⅞	56½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	69½	68¼
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	98¾	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	141¾	147
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	230	225
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	158½	156½
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	98½	98½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	130	134
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123½	123½
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86½	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	89½	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	74¾	74¾
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	168½	170⅛
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	147	148
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	118¾	121⅛
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	115¼	117½
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	4½	6½
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	30	25
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	25	23
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.30	3.40
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

Revue des Marchés

EPICERIES

La demande se maintient très bonne en général. Dans certaines lignes les stocks font défaut. Pour les changements de prix, voir les paragraphes suivants: Farines et pâtes alimentaires, Fruits secs, Conserves de légumes, Conserves de poissons.

SUCRES

Très forte demande.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	4.75
Extra granulé .. .. baril	4.80
Extra granulé .. .. ½ baril	4.95
Extra granulé .. .. .. balle 5 x 20	4.85
Extra ground .. ù .. .. baril	5.20
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	5.40
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	5.60
No 1 Yellow .. .. baril	4.40
No 1 Yellow .. .. sac	4.35
No 2 Yellow ù .. .. baril	4.50
No 3 Yellow .. .. baril	5.20
Powdered .. .. baril	5.00
Powdered .. .. bte 50 lbs.	4.70
Paris Lumbs .. ù .. .. bte.	5.55
Paris Lumbs .. .. 1½ bte 25 lbs.	5.65
Paris Lumbs .. .. 1-2 bte 25 lbs.	5.85
Crystal Diamond .. .. .. baril	5.35
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	5.65
Crystal Diamond .. ¼ bte 50 lbs.	5.95
Crystal Diamond .. carton 6 lbs.	0.37½
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.04½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

	Le gal.		
Nous cotons:			
Barbade, choix, tonne..	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt..	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi qrt... ..	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, tonne...	0.30	0.33	0.33
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, demi-quart..	0.35	0.36	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts	2.90
En demi-quarts	3.15
En barils (kegs)..	3.40

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) . le gall.	0.00	0.18

THES

La demande est bonne et assez bien répartie, sauf pour les thés verts de Chine, pour lesquels on souhaiterait une meilleure demande.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu. .. .. .. lb.	015	0.18
Anis .. .. "	0.10	0.12
Canary Seed .. .. "	0.04	0.05
Cannelle, moulue. .. .. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes.. .. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Crème de tartre .. .. .. "	0.00	0.23
Gingembre moulu. .. .. "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moulue "	0.06	0.07
Graine de lin moulue... "	0.07	0.08
Graine de chanvre .. .. "	0.04½	0.05½
Macis moulu .. .. "	0.75	1.00
Mixed Spices moulues.. "	0.18	0.22
Muscade .. .. "	0.35	0.50
Muscade moulue.. .. .. "	0.00	0.50
Piments (clous ronds).. "	0.10	0.15
Pimento (pvre. Jamaïque)"	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. .. "	0.21	0.24
Poivre blanc moulu.. .. "	0.23	0.27
Poivre noir rond. .. .. "	0.15	0.16
Poivre noir moulu .. .. "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.. "	0.21	0.25
Whole Pickle spice.. .. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine..	0.00	1.80
Fine..	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot). .. lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) . .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl). .. lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

Bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac .. .. lb.	0.03⅓	0.03½
Fèves jaunes. .. .. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1.. .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot .. lb.	0.00	0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	2.40	3.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac	2.60	3.00
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

La demande pour les pâtes alimentaires est très forte. Les farines d'avoine sont à prix plus élevés.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses .. ½ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.00
Farine Five Roses .. ½ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine patente hongroise, ½ qt	0.00	3.35
Far. patente hongrocise, sac	0.00	3.15
Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente,.. 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente.. .. 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente .. .. 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ½ qrt.	0.00	2.85
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine . sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.40
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, quantité moindre . . lb.	0.00	0.03½
Farine de sarrasin. .. sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. sac	0.00	1.85
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. brl.	0.00	4.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz..	0.00	2.60
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Cream of wheat .. .. doz.	0.00	2.00
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb.. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.25
Boîtes de 8 lbs. .. .. bte	0.00	0.50
Boîtes de 10 lbs. .. ..bte	0.00	0.50
Boîtes de 60 lbs. .. .. lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net). ..	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs...	0.00	0.32½
Boîtes de 8 lbs. (net). ..	0.19	0.20
Boîtes de 10 lbs.	0.00	0.65
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs...lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.. .. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou.. .. .. lb.	0.05	0.06½

RIZ

Très bonne demande pour les riz Rangoon et assez bonne pour les riz Patna. La demande en général est très satisfaisante pour la saison.

Nous cotons:

Riz importés.		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.04⅛	0.04¾
Riz Carolina..	0.09	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes..	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs..	0.00	2.90
Qualité B, pochette de 25 lbs. .. .. 100 lbs.	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 12½ lbs. .. .. 100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	2.80
Qualité CC, pochette de 25 lbs. .. .. lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, pochette 12½ lbs. .. .. 100 lbs.	0.00	2.95
Carolina Head	0.00	6.00
Sparkle	0.00	4.15
India Bright (sac 100 lbs)	0.00	3.00
Lustre	0.00	3.10
Polished Patna	0.00	3.30
Pearl Patna	0.00	3.55
Mandarin Patna	0.00	3.80
Impérial Glacé Patna	0.00	4.05
Crystal Japan	0.00	4.50
Snow Japan	0.00	4.60
Ice Drips Japan	0.00	4.75
Korean White Crest	0.00	3.80
Korean Glacé	0.00	4.00

FRUITS SECS

Il n'y a pas de stocks. Il se fait simplement quelques affaires en raisins de Californie. Les nois Pécan, Jumbo, sont à plus bas prix.

Dattes et Figues		
Dattes en vrac .. .. l.b.	0.00	0.05
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07½
Figues sechees en sac . lb.	(manquent)	
2¼ pouces .. .. lb.	0.08	0.09
2½ pouces .. .. lb.	0.09	0.10
2¾ pouces .. .. lb.	0.10	0.11
3 pouces .. .. lb.	0.12	0.13
Pruneaux	lb.	lb.
Pruneaux 30/40..	(manquent)	
Pruneaux 40/50..	(manquent)	
Pruneaux 50/60..	(manquent)	
Pruneaux 60/70..	(manquent)	
Pruneaux 70/80..	(manquent)	
Pruneaux 80/90..	(manquent)	
Pruneaux 90/100.	(manquent)	
Pruneaux de Bosnie	(manquent)	
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas.	0.07⅞	0.08½
Corinthe nettoyées, 50 pqts de 1 lb., à la boite	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux É.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	0.00	0.08
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. .. bte	0.00	2.40
Rideau .. .. ½ bte	0.00	0.85
Balmoral.. .. .. bte	0.00	3.00
Balmoral .. .. ½ bte	0.00	1.00
Orléans.. .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.50
Royal Excelsior .. ½ bte	0.00	1.40
Raisins Sultana	lb.	lb.
Extra Impérial .. .. ½ bte	0.00	1.75
Extra Impérial. .. .. bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés. pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent	
Raisins de Californie	lb.	lb.
Épépinés, paq. 1 lb., fancy.	(manquent)	
Épépinés, pqt. 1 lb., choix.	0.09	0.09½
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.17	0.18
Noix Marbot..	0.14	0.15
Noix de Bordeaux, écalées	0.35	0.37
Noix du Brésil	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs.	0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pecan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées.	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ù	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun.	0.11½	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton.	0.12½	0.14
Peanuts françaises, rôties.	0.07½	0.08
Peanuts franç., non rôties.	0.06	0.06½
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boite 25 lbs.. ..	0.00	0.15
Nectarines.	0.09½	0.11
Pêches, boite 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron..	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle..	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très forte demande également répartie. Les tomates 3 lbs. sont à prix plus élevés. La demande pour les tomates a été très forte et les stocks seront épuisés avant l'arrivée des tomates de la nouvelle récolte.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blédˈ Inde .. .. 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde .. .. .. gallon	0.00	5.10
Blé-d'Inde en épis .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal .. .. .. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs.. .. .. 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles. .. .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. gal.	2.75	3.00
Épinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Épinards .. .. 3 lbs.	0.00	1.90
Épinards .. .. gal.	(manquent)	
Épinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.00	0.97½
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	0.97½
Fèves de Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau. .. gal.	0.00	0.70
Marinades en seau de 2 gallons .. .. .. le gal.	0.00	0.60
Marinades en seau de 3 gallons .. .. .. le gal.	0.00	0.57½
Marinades en seau de 5 gallons .. .. .. le gal.	0.00	0.50
Petits pois imp. moyens . ..	0.09	0.09½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.10	0.10½
Petits pois imp., fins, bte	0.12½	0.13½
Petits pois imp.,ext.fins, bte	0.15	0.16
Petits pois imp., surfins,,bte	0.16	0.17
Pois Can. English Garden.	0.00	1.20
Pois Can. Early June	0.00	1.50
Pois Can. Extra Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs. .. 1 gallon	0.00	4.25
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.60
Tomates importées, gall...	0.00	1.40
Truffes, ¼ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande; les stocks sont très réduits.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.75
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.50
Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Bluets Standard .. gall..	(manquent)	
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	0.00	1.50
Fraises sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, heavy syrop 2 lbs.	1.77½	1.80
Gadelles rouges, heavy syrup .. .. 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, heavy syrup .. .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, heavy syrup .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal. . gal.	0.00	0.80
Marinades can. 2 gal. . gal.	0.00	0.70
Marinades can. 3 gal. . gal.	0.00	0.70
Marinades can. 5 gal. . gal.	0.00	0.60
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal. .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Olives, 2 gal. .. .. .. gal.	1.32	1.76
Olives, 5 gal. .. .. .. gal.	1.02	1.72
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.70
Pêches jaunes.. .. 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches .. 2 lbs.	0.00	1.87½
Pêches blanches .. 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches ... 3 lbs.	0.00	2.87½
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55
Poires Flemish Beauty, 2½ lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Poires (Bartlett) .. 3 lbs.	0.00	2.37½

Poires Pie pelées. .. gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées, 3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées, gall.	3.50	3.55
Pommes.. .. .. .. 3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard .. gall.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard, gallon	0.00	2.80
Prunes de Californie, 2½ lbs	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.25
Rhubarbe.. .. .. .. gall.	0.00	3.25
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises.. .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	2.40
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires.. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises. .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de viandes

Bonne demande.

Nous cotons:

	Par	doz.
Dindes désossée .. .. 1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham .. .. .. 1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham .. .. .. 2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues .. .. 1 lb.	4.50	4.75
Lunch Tongues .. 2 lbs.	10.00	10.25
Lunch Tongues .. 1½ lb.	8.50	8.75
Mince Meat, en seau .. lb.	0.06¾	0.09
Mince Meat, en seau, imp.	0.00	0.16
Poulet non désossé, bte 1 lb.	3.50	3.75
Poulet désossé .. bte 1 lb.	3.50	3.75
Tongue Lunch .. bte 1 lb.	0.00	0.00

Conserves de poissons

Très bonne demande surtout pour le saumon. Les crevettes en saumure, en boites de 1 lb. sont à plus bas prix.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format).. .. .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador. .. brl.	(manquent)	
Harengs Labrador.. ½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb."	4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb."	2.75	2.80
Homards, bte haute, 1 lb."	4.40	4.50
Huîtres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huîtres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huîtres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2.. .. .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1.. .. .. .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse.. .. .. .. lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards. .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ¼ btes	0.37	0.38
Sardines can., ¼ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège(½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes) .. .. cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (½ btes) .. .. cse	15.00	16.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate "	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.25	2.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, ½ lb. .. doz.	2.22½	2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, ½ lb. .. doz.	1.42½	1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boite haute, 1 lb. .. .. doz.	0.00	2.10
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumons Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. .. 100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer ½ qrt.	0.0	6.50

SAINDOUX

La demande pour les saindoux purs est très bonne; elle est satisfaisante pour les saindoux composés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux de 20 lbs., le seau	2.15	2.25
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	2.00	2.35
En tinettes de 50 lbs. . lbs.	0.11¼	0.11½
Canistres le 10 lbs. .. lb.	0.10⅞	0.12¼
Canistres de 5 lbs. .. lb	0.10⅞	0.12⅜
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.11	0.12½

Saindoux composé

En seaux de 20 lbs	2.05	2.15
Canistres de 20 lbs.	1.95	2.05
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.10¾	0.11⅛
Canistres de 5 lbs.. .. lb.	0.10⅞	0.11¼
Canistres de 3 lbs.. .. lb.	0.11	0.11⅜
Tierces .. .. lb.	0.09½	0.10¼
Demi-quarts .. .. lb.	0.00	0.10½
Tinettes, 50 lbs. .. .. lb.	0.09¾	0.11
Tinettes, 60 lbs. .. .. lb.	0.09¾	0.10½

LARDS ET JAMBONS

La demande est bonne pour les lards américains, très bonne pour les jambons et assez bonne pour les lards fumés.

Lards Américains

Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	23.25
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	21.25

Viandes fumées

Lard fumé, désossé .. lb.	0.00	0.17½
Lard fumé, de côte .. lb.	0.00	0.18½
Jambons, 28 à 45 lbs. .. lb.	0.00	0.13
Jambons, 20 à 28 lbs. .. lb.	0.00	0.15
Jambons, 15 à 19 lbs. .. lb.	0.00	0.16
Jambons, 12 à 14 lbs. .. lb.	0.00	0.17
Jambons désossés .. .. lb.	0.16½	0.17

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 12c à 12½c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb.

En quantité moindre, 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam.. .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
" " quantité moindre, lb.	0.12	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Alun, quantité moindre .. .. lb.	0.03	
Arcanson, lb. 0.03¾	0.04¼	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.60	
Blanc de céruse, quantité moindre .. .. 2 lbs.	0.01	
Bois de campêche .. ..lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.	0.05	
Borax en cristaux, brls 112 lbs.	0.05	
" " quantité moindre, lb.	0.06	
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites.. .. .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille.. .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., les 3 grandeurs assorties. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.	0.10	
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre .. .. lb.	0.15	
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls 370 lbs .. .. lb.	0.01¼	
Couperose, quantité moindre, lb.	0.03	
Crème de tartre .. .. lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, ib.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.	(manque)	
Indigo de Madras .. .. lb.	0.60	
Lessive commune .. .. .. doz.	0.35	
Lessive commune .. .. grosses	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide.. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.3½	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	
Salpêtre en cristaux, quantité moindre.. .. .. lb.	0.06	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01¼	
Sel d'Epsom, qté moindre. lb.	0.01	0.02
Soda à pâte. 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
½ sacs 112 lbs., 100 lbs. ..	0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs. ..	0.85	0.90
Barils 112 lbs., baril	0.95	1.00
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs... .. .. keg	1.50	1.60
Soude caustique en morceaux,		

kegs 100 lbs. .. .. keg	0.00	2.60
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.		0.01¾
Soufre en bâtons, qté moindre, ... lb.	0.02½	0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre,	0.01½	0.03
Tourteaux de lin moulu, sac	1.85	1.95
Vitriol, brls	0.05¼	0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.	0.00	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:		
6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés.. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés, lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.32½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce..	0.20	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60	

Epingles à ressort

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.75

Avec manches Bambou.

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes..	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes..	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde..	0.00	0.85
Manches de faubert (mop).	doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr. .. .. 4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. .. lb.	0.27½	0.28½
Ficelle 3 brins .. .. .. lb.	0.23½	0.24½
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds..doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds..doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds..doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds..doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2.. .. .. lb.	0.20	
Mèches No 1.. .. .. lb.	0.15	
Mèches No 0.. .. .. lb.	0.12	
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs No 0 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.90	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2..doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1..doz.	0.46	
Cheminées (climax), No 0..doz.	0.43	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	
Quantité moindre .. .. .. doz.	0.60	

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), 1oz.	0.90	0.95
Quantité moindre.. .. .. .. doz.	1.00	
Boites de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50	
Quantité moindre.. .. .. .. doz.	2.60	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loubon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres..	6.00	6.25
¼ litres..	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts..	7.75	8.00
Pts..	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz...	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz...	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz...	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz...	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine...	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine...	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs...	0.10	0.11
Quart, lb...	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall.. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.00	1.20
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9½c à 11c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1..	"	6.72
Jaune No 2..	"	14.40
2e qualité No 1.	"	4.68
2e qualité No 2.	"	7.50
Jaune No 1..	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil..	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

GRAINS ET FARINES

Marchés de Chicago

Une série de ventes faites au comptant par d'importantes maisons a fait baisser le marché du blé, mercredi. En clôture, les prix étaient en baisse de ¾c à ⅞c à 1⅛c.

Le blé d'Inde perdait de ⅝c à¾c ⅞c à 1c.

Blé	0.87	0.90¼
Blé-d'Inde	0.62⅜	0.59⅞
Avoine	0.41⅝	0.43½

Marché de Montréal

Grains

La demande est assez bonne pour les farines et très forte pour les engrais

Blé du Nord No 1	1.02	1.03
Blé du Nord No 2	0.99	1.00
Blé du Nord No 3	0.97	0.98
Blé du Nord Feed	0.79	0.80
Avoine Man. No 2	0.42½	0.43
Avoine Man. No 3	0.41	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2.	(manque)	

Avoine Qué. et Ont. No 3.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 4.	(manque)	
Orge moulée	(manque)	
Pois No 2 ord., prix nomin.	0.86	0.87
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.70	0.71

Farines

Patentes du printemps:		
Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.30
Five Roses.. .. .. 2 sacs	0.00	5.60
Glenora 2sacs	0.00	4.80
Harvest Queen . .. 2 sacs	0.00	5.10
Keetoba.. .. .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special .. .. 2 sacs	0.00	4.60
Manitoba S. B. .. .. 2 sacs	0.00	4.20
Patentes d'Hiver:		
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.30
A do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril	0.00	4.70
Straight rollers. .. .. sac	2.10	2.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.10
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs	0.00	3.10
Farine d'avoine		
Avoine roulée, 90 lbs, sac	4.80	4.90
Avoine roulée .. .. baril	0.00	4.95
Issues de blé		**en sacs**
Son Man., au char, tonne ..	20.00	21.00
Gru Man., au char, tonne.	25.00	27.00
Son d'Ont., au char, tonne.	23.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	00.00	25.00
Moulée, mélangée, au char	25.00	27.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 7 juillet 1911:

Il y a une bonne demande pour le fromage canadien, dont les valeurs sont plus élevées d'environ 1/0.

Le fromage de Nouvelle-Zélande, du dernier arrivage est en bonne condition, et sa qualité pour l'époque de l'année est excellente. Le prix de ce fromage est plus élevé de 3/0 à 4/0 par cwt. que le fromage canadien.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré ..	56/0 à 57/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	60/0 à 61/0

Marchés d'Ontario

Brockville, 13 juillet. — Offert 3,775 boites, dont 2,445 coloré. Vendu 3,075 à 11¾c.

Vankleek Hill, 13 juillet. — Offert et vendu 1,852 boites à 11¾c et 11 13/16c.

Kemptville, 14 juillet. — Offert et vendu 1,240 boites à 12c.

Napance, 14 juillet. — Offert et vendu 1,300 boites à 11⅞c.

Picton, 14 juillet. — Offert et vendu 1,840 boites à 11⅞c.

Winchester, 14 juillet. — Offert 1,045 boites. Quelques ventes à 11⅞c.

Ottawa, 14 juillet. — Offert et vendu 643 boites à 11¾c et 11⅝c.

Cornwall, 14 juillet. — Offert et vendu 1,534 boites à 11¾c et 11⅞c.

Finch, 14 juillet. — Offert et vendu 850 boites à 11 15/16c.

Belleville, 15 juillet. — Offert 1,800 boites blanc. Vendu 950 boites à 11¾c et 610 à 11 11/16c.

Stirling, 18 juillet. — Offert et vendu 790 boites à 11⅝c.

Campbellford, 18 juillet. — Offert 860 boites. Vendu 305 boites à 11⅝c et 380 à 11 9/16c.

Madoc, 19 juillet. — Offert et vendu 545 boites à 11¾c.

Peterboro, 19 juillet. — Offert et vendu 3,040 boites coloré à 11¾c.

Woodstock, 19 juillet. — Offert 845 boites. Vendu 2 lots à 11 11/16c et le reste à 11⅝c.

Marchés de Québec

Cowansville, 8 juillet. — Offert et vendu 64 boites à 11¼c.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 88,395 boites contre 102,475 boites pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 639,202 boites, contre 677,308 pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché local est fort. Les prix étaient 11¼c à 11¾c pour le fromage de l'Ouest et 11¼c à 11⅜c pour celui de l'Ouest.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 13 juillet 1911:

Quantité	Qualité	Acheteurs	Prix
	Fromage blanc		
368	Choix	Lovell & Christmas, Ltd.	11¾c
1818	No 1	Lovell & Christmas Ltd.	11¾c
1084	No 2	Jas. Alexander, Ltd.	11⅝c
	Fromage coloré		
93	Choix	Hodgson Bros. & Rowson, Ltd.	11⅞c
517	No 1	G. D. Warrington	11⅝c
246	No 2	James Alexander	11⅝c

Les épiciers paient le fromage 12½c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 15 juillet, ont été les suivantes:

1911	119,936 boites
1910	94,965 boites
1909	64,120 boites

Du 1er mai au 15 juillet, les exportations ont été les suivantes:

1911	613,921 boites
1910	605,023 boites
1909	600,184 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 7 juillet 1911:

La cote du beurre danois n'est pas changée.

—Les arrivages de Sibérie, cette semaine, s'élèvent à 20,000 fûts et, bien que la qualité laisse quelque peu à désirer, ce beurre a été l'objet d'une bonne demande. Les avis reçus par câble, cette semaine, annoncent que la sécheresse continue et que les beurres arrivent échauffés dans les divers centres, tandis que la production diminue rapidement.

—La fabrication est à peu près terminée en Irlande, et avec la chaleur actuelle, il sera difficile d'obtenir une qualité réellement fine. Les valeurs, cette semaine, sont un peu plus élevées.

—Le beurre français a été réduit de 6 d. par douzaine pour les rouleaux, et de 2/0 à 4/0 pour les paniers. On en a été plutôt surpris, car tous les autres marchés sont plus fermes, mais il est évident que ce beurre n'a pas été une bonne valeur pendant quelque temps, et cette réduction le mettra plus au niveau des autres sortes.

—Il est arrivé 11,000 boites d'Australie, cette semaine. Ce beurre s'est bien vendu et la demande a été suffisante pour permettre aux agents de se défaire d'une petite quantité de beurre tenu en entrepôt frigorifique. Le beurre qui arrivera pendant les mois prochains sera demandé, et nous nous attendons à des prix plus élevés dans un avenir rapproché. Le marché semble devoir prendre une grande importance et bien qu'en ce moment il soit offert une bonne quantité de beurre, il semble certain que l'offre diminuera en automne, à cause de la sécheresse continue que nous avons cet été.

—Les beurres de Nouvelle-Zélande tenus en entrepôt frigorifique, bien que d'une qualité défectueuse, s'écoulent peu à peu. Il est fâcheux que les meilleures marques fassent défaut, et il n'est pas douteux qu'une qualité de premier choix commanderait un prix élevé en ce moment.

Nous cotons:

Danemark	115/0 à 116/0
Irlande,, crèmerie, salé	106/0, 108/0 à 110/0
Irlande, crèmerie, sans sel	110/0 à 112/0
Irlande, manufacture. ..	94/0 à 100/0
France, haut choix	104/0 à 112/0
France, choix	94/0 à 100/0
Victoria, salé, haut choix	102/0 à 104/0
Victoria, salé, bon à choix	96/0 à 100/0
Victoria, sans sel, haut choix	106/0 à 108/0
Victoria, sans sel, bon à choix	100/0 à 102/2
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé.	102/0 à 104/0
Nouvelle-Galles du Sud, bon à choix, salé	96/0 à 100/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	104/0 à 106/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel..	100/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Queensland, bon à choix salé	96/0 à 100/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0
Queensland, bon à choix sans sel	100/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande, choix.	100/0 à 104/0
Sibérie, haut choix	100/0, 102/0 à 104/0
Sibérie, choix	94/0 à 98/0
Sibérie, inférieur	88/0 à 92/0

Marchés de Québec

Cowansville, 8 juillet. — Offert 166 boites, sans vente.

Farnham, 10 juillet. — Offert et vendu 306 boites à 21½c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a mis en vente les quantités et qualités suivantes au Board of Trade, le 14 juillet 1911, par l'entremise de M. Trudel, gérant:

Quantités	Qualités	Acheteurs	Prix
	Non Pasteurisé		
315 boites	Extra choix	G. D. Warrington	22⅜c
327 boites	Choix	Jas. Alexander, Ltd.	22¼c
	Pasteurisé		
28 boites	Extra choix	Hodgson Bros & Rowson, Ltd.	22½c

Le marché a reçu la semaine dernière, 18,112 paquets, contre 20,874 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 203,606 paquets, contre 187,803 paquets pendant la période cor-

respondante l'année dernière. Les prix ont avancé à la campagne.

Les épiciers paient 23½ le beurre en blocs et 24c le beurre d'autre sorte.

Les exportations pour la semaine finissant le 15 juillet 1911 ont été les suivantes:

1911	9,016 paquets
1910	2,800 paquets
1909	664 paquets

Du 1er mai au 15 juillet 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	25,198 paquets
1910	5,216 paquets
1909	2,454 paquets

OEUFS

Marché de Montréal

La demande est toujours bonne.

On vend a la caisse aux épiciers oeufs No 1 20c, et oeufs choisis, 24c la douzaine.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 6,642 caisses, contre 6,803 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, il a été reçu 124,259 caisses, contre 106,190 pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché était soutenu. Les oeufs choisis se sont vendus de 21½c à 23c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 juillet 1911:

La valeur des pommes de Tasmanie a diminué considérablement. Les approvisionnements sont trop forts pour qu'on puisse faire des ventes satisfaisantes. En conséquence, les premières pommes de Lisbonne de la nouvelle saison sont arrivées dans les conditions les plus défavorables, et leur réception a été désappointante.

PRIX A L'ENCAN

	Vendredi 30 Juin	Lundi 4 Juillet	Mercredi 5 Juillet
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Tasmanie, boîte			3 3 9 6
Lisbonne, "			8 0 10 0

LEGUMES

Betteraves .. .. .. la doz.	0.00	0.40
Carottes .. .. la doz.	0.00	0.40
Céleri .. .. la doz.	0.00	0.75
Choux nouveaux .. la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs.. .. .. la doz	0.00	0.75
Cresson .. .. .. la boîte	0.00	0.50
Epinards .. .. .. la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte.	0.00	0.25
Oignons blancs . la caisse	0.00	3.00
Oignons d'Espagne le crate	0.00	3.00
Panais .. .. la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 80 lbs.	0.00	2.00
Persil .. .. doz. de paquets	0.00	1.00
Poireaux .. .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Rhubarbe .. .. .. la doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Abricots .. .. .. la bte	0.00	2.00
Pêches .. .. la bte	0.00	2.15
Prunes .. .. la bte	0.00	2.25
Ananas Floride . .. les 30	0.00	4.00
Ananas Floride .. .. les 24	0.00	4.25
Ananas Floride .. les 18.	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)	2.00	2.25
Bleuets, Saguenay la boîte	0.00	2.50
Citrons Messine (300c) ..	0.00	4.50
Framboises.. .. le caseau	0.00	0.15
Limons.. .. .. .. la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel	0.00	4.25
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles, la bte	0.00	0.75
Pommes nouvelles, le quart	0.00	4.00
Baldwin No 1	0.00	8.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

La demande est assez bonne et les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	12.50	13.00
Foin pressé, No 2	9.00	9.50
Foin pressé, No 2 extra ..	10.50	11.00
Foin mélangé de trèfle ..	7.50	8.00
Trèfle pur	7.00	7.50
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande est très bonne. Les prix des peaux de boeuf sont plus élevés de 1c.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c.; No 2, 14c; agneau, 30c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1087. Carton en pulpe de bois pour boîtes. — Une maison du sud de l'Afrique manufacturant des confiseries désire être mise en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de carton en pulpe de bois pour la fabrication des boîtes. Prix c.i.f. Cape Town par lots de cinq tonnes.

1088. Pommes. — Une société de courtiers et de marchands à commission désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de pommes.

1089. Agent à Vancouver. — Une maison de quincaillerie de Liverpool, demande un agent à Vancouver.

1090. Molybdenite et sheelite. — Une maison de Londres demande des noms d'industriels du Canada pouvant lui fournir les produits ci-dessus.

1091. Graine de trèfle. — Une maison du Danemark désire acheter de la graine de trèfle canadien et aimerait correspondre avec des exportateurs du Dominion.

1092. Graine de trèfle. — Un correspondant de Russie demande des noms d'exportateurs canadiens de graine de trèfle.

1093. Machinerie pour repassage et cylindres en composition. — Une maison d'Ecosse fabriquant les articles ci-dessus, aimerait correspondre avec des importateurs canadiens.

1099. Fèves de vanille. — Une maison de Londres désire être mise en relation avec des acheteurs ou agents canadiens pour la vente des fèves de vanille.

1100. Outil breveté pour aiguiser les couteaux, ciseaux, etc. — Une maison du centre de l'Angleterre, désire faire des arrangements pour la vente d'un outil breveté pour aiguiser les couteaux et les ciseaux et divers articles en laiton de fonderie pour l'horticulture et les sports.

1101. Agent. — Une maison de Glasgow, manufacturant des machines-outils, désire se faire représenter pour la vente de ses produits par une maison établie au Canada.

1102. Feutre. — Une maison du Lancashire, manufacturant lu feutre de toute description, désire entrer en relation avec des selliers et bourreliers en gros du Canada, pouvant importer cet article.

1103. Blocs en bois d'érable. — Un correspondant du centre de l'Angleterre est sur le marché pour se procurer 40,000 blocs de bois d'érable, 9" x 3" x 1⅛", et aimerait que des exportateurs canadiens lui indiquent leurs prix.

1104. Blocs en bois de sycomore. — Une maison du Lancashire demande des blocs en bois de sycomore, diamètre, 6" à 48", longueur, 2'6" à 12", dégrossis à l'herminette.

1105. Fonte au charbon de bois. — Une maison d'importation du nord de l'Angleterre demande des adresses de producteurs canadiens de fonte au charbon de bois.

1106. Tweeds Harris "homespun", tout laine. — Une maison de Londres achetant ces articles directement des producteurs, désire entrer en relation avec des acheteurs canadiens.

1107. Casseroles sanitaires en fer émaillé et ustensiles divers sanitaires. — Un agent général à commission de Cape Town, désire correspondres avec des manufacturiers et exportateurs canadiens des articles ci-dessus.

1108. Sièges en bois et articles pour water-closets. — Un agent général à commission , de Cape Town, désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de sièges en bois et articles pour water-closets.

LA BROCHE

Sa Manufacture, son Antiquité et ses Usages

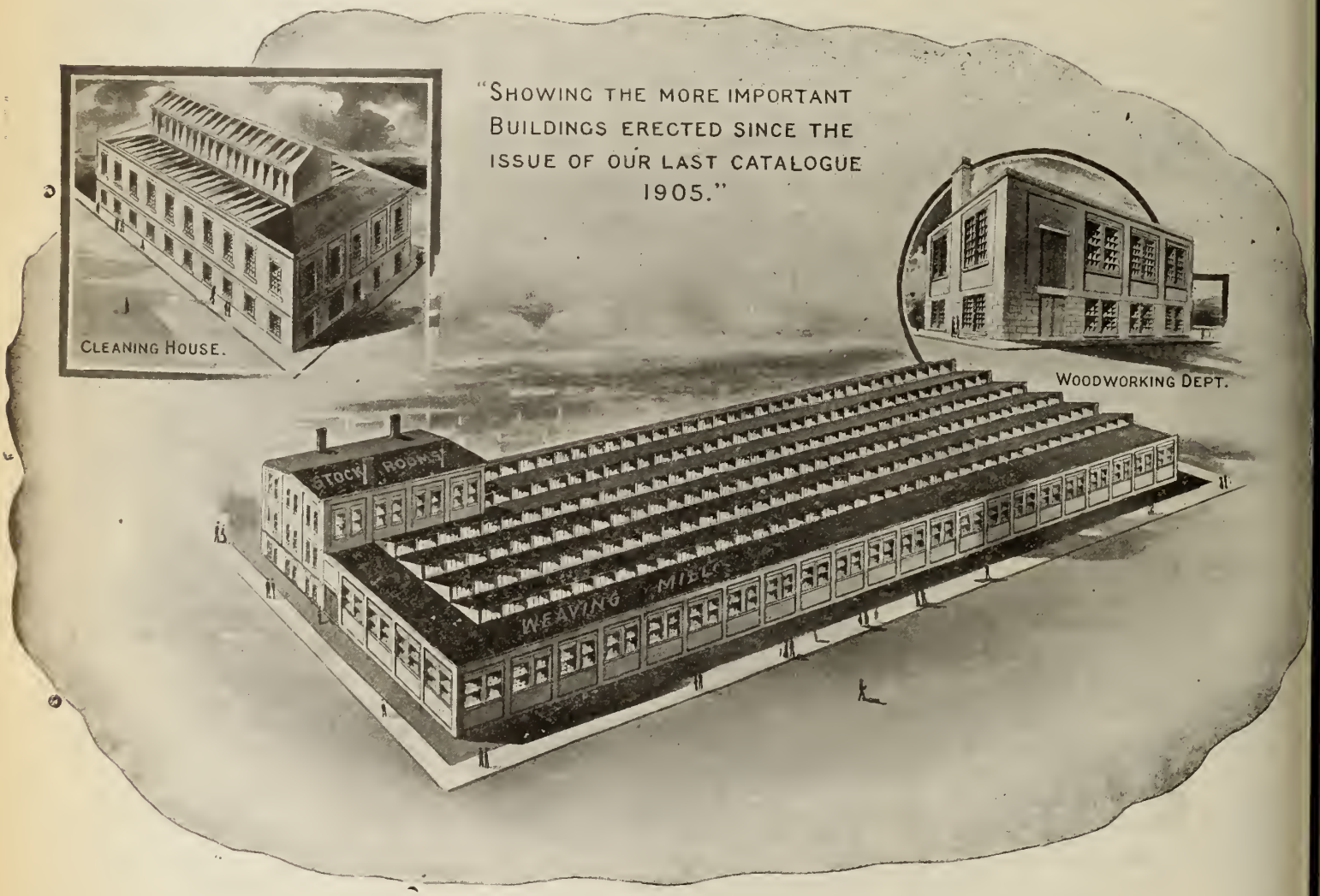
La broche, dans ses diverses formes de fabrication et de composition, a pris une si grande importance dans quelques grandes inventions et certains travaux de l'art de l'ingénieur, que certains détails concernant ses usages et sa fabrication pourront intéresser beaucoup de nos lecteurs.

Ce n'est qu'au cours du siècle actuel que la télégraphie électrique, les câbles sous-marins, les grands ponts suspendus, le téléphone utile et important, les chemins de fer électrique, le forage des puits de gaz naturel, la fabrication des clôtures en broche, des clous, etc., ont créé une demande énorme pour cet article et développé une industrie qui occupe maintenant un rang aussi important.

L'art de la fabrication de la broche remonte, d'après les traces qu'on en a retrouvées, à l'an 1700 avant Jésus-Christ. Du fil d'or ornait le vêtement sacerdotal de Aaron. Un spécimen de broche faite par des habitants de Ninive, 800 ans avant Jésus-Christ, est exhibé au musée Kensington, à Londres (Angleterre). Homère et Gline parlent de produits similaires dans leurs anciens ouvrages. Des têtes en métal avec des cheveux imités en broche, trouvées dans les ruines d'Herculanum, sont au musé Portici, à Naples. Depuis cette époque reculée jusqu'au quatorzième siècle, on produisait de la broche en martelant des bandes de métal et non en employant le procédé du tréfilage, tel qu'il est pratiqué aujourd'hui.

Au moyen âge, cette industrie prit de l'extension; mais aux premiers temps de la manufacture de la broche, l'or, l'argent et le bronze semblent avoir été seuls employés.

Des documents techniques indiquent que la méthode actuelle de tréfilage était pratiquée en Germanie, au quatorzième siècle; vers l'année 1350, une tréfilerie fut établie à Nuremberg par un nommé Rudolph.



Manufacture de B. Greening Wire Co., Ltd., à Hamilton, Ont.

La première manufacture d'aiguilles, en France, fut créée par un Anglais, nommé Christopher Greening, à Saint-Omer, et cette ville a fêté le quatre centième anniversaire de l'établissement de cette industrie.

On rapporte que vers l'an 1600 de l'ère chrétienne, un monsieur Greening fabriquait des épingles et des aiguilles à Tintern Abbey on the Wye.

En l'an 1630, une proclamation fut lancée par Charles

Nathanael Greening, établi à Warrington, Ang., en 1799

1er, à l'effet que l'industrie domestique s'étant tellement développée, les importations de broche étaient prohibées.

Vers l'an 1798, Nathanael Greening, qui venait de Tintern Abbey, commença à manufacturer de la broche à Warrington. Quelques années après, la maison Greening & Rylands fut fondée et continua les affaires jusqu'en 1840, année où la société fut dissoute. M. Greening mit ses fils dans les affaires et fonda la maison N. Greening & Sons. Les fils de M. Ryland continuèrent sous la raison sociale Rylands Bros.

C'est dans la maison Greening & Rylands que feu Benjamin Greening, second fils de N. Greening, de la maison en question, fit un apprentissage de sept ans comme tréfileur; puis s'établissant à son compte, il continua jusqu'en 1858, époque à laquelle il alla se fixer au Canada et devint un des pionniers de l'industrie de la broche dans ce pays.

Sous la raison sociale B. Greening & Co., il commença le tréfilage, le tissage de la broche et la fabrication des câbles métalliques. Pendant de nombreuses années, il réussit bien et ses affaires augmentèrent d'une manière soutenue jusqu'à sa mort en 1877. Il fut hemplacé à la tête de la compagnie, par son fils S. O. Greening, qui fit construire de nouvelles usines et ajouta de nombreuses et nouvelles lignes à l'industrie déjà considérable de cette compagnie.

En 1889, la B. Greening Wire Co., fut incorporée comme compagnie à fonds social, avec Samuel Owen Greening comme président. Depuis cette époque, d'importantes additions ont été faites aux bâtiments et à la machinerie de la compagnie.

Le directeur-gérant actuel est M. H. B. Greening, fils unique de M. S. O. Greening. Il naquit à Hamilton en 1880, et fit ses études aux Ecoles Publiques de Hamilton et au collège Ridley de St. Catharines. En 1907, il fut nommé surintendant des usines et, l'année dernière, directeur-gérant.

Cette compagnie est représentée à Montréal par J. H. Hanson, Tilley Co., 422-424 rue St-Paul, où un stock important de marchandises est tenu pour la commodité des clients de la province de Québec et où toutes les demandes ou commandes devraient être adressées.

La production de la broche exige divers procédés. Le minerai est d'abord converti en fonte, dont les impuretés sont enlevées sous forme de scories. Les gueuses de fonte sont ensuite traitées suivant la nature du métal que l'on veut obtenir. On les convertit en loupes, fonte plus raffinée, et on les soumet à l'action du marteau-pilon, qui chasse les scories restantes. On les transforme ensuite en barres qui sont coupées en morceaux de faible longueur; celles-ci sont réunies en une masse que l'on fait passer au laminoir pour en réduire le diamètre à 3/16 de pouce.

Cette tige, après avoir été parfaitement nettoyée, est soumise au procédé du tréfilage, qui consiste à forcer le fil à passer dans une filière, qui réduit graduellement son calibre. Le fil métallique est devenu si dur qu'on est obligé de le recuire. Après quoi on le soumet à plusieurs opérations de tréfilage jusqu'à ce qu'il ait la grosseur voulue.

La broche est employée à divers usages: ponts suspendus, mines, carrières, forage de puits à gaz; et pour ces divers emplois, il faut du fil d'une grande force et d'une grande élasticité. Aussi on le soumet à des essais. Sa force de tension doit être d'environ 180,000 livres par pouce carré. On l'essaie aussi pour sa résistance à la torsion et pour sa flexibilité. L'inspection terminée, le fil métallique est mis sur dévidoirs puis formé en câble.

La durée d'un câble est proportionnelle de diamètre de la poulie autour de laquelle il est plié; plus le cercle est grand, moins la broche est courbée et la tension est plus longitudinale et plus égale.

On fait un grand usage maintenant de câbles en fil d'acier dans les opérations minières, dans les champs d'exploitation du gaz naturel où la profondeur des forages exige un câble ayant une grande force et une grande résistance. On emploie ces câbles dans la construction des ponts suspendus, pour la traction sur les chemins de fer inclinés.

Les câbles en acier doux Siemens-Martin sont employés principalement à la transmission de la force motrice, quand la source du pouvoir est à quelque distance de l'endroit où ce pouvoir doit être utilisé.

On emploie des câbles fixes dans l'exploitation des carrières, là où la nature du terrain est défavorable à l'établissement d'une voie ferrée. Le câble est fixé en deux points quelconques et sur lui court un trolley qui transporte les matériaux et les dépose là où il le faut.

Les systèmes des signaux sur les chemins de fer fonc-

Benjamin Greening, établi à Hamilton, Ont., en 1859

tionnent principalement au moyen de câbles métalliques galvanisés. Des câbles sous-marins entourent le globe. La broche à clôture prend rapidement de l'importance à cause de ses qualités de durée, de la facilité avec laquelle elle permet de construire une clôture, de sa grande force et de la belle apparence qu'ont les clôtures faites de cette broche.

Une autre industrie qui prend de l'importance depuis quelques années, est celle des clous de broche, dont le prix

This is the Paint

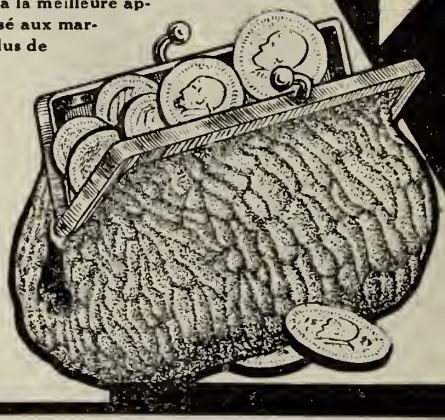
That Puts Profit in your Purse

Voici La Peinture Qui Met Les Profits Dans Votre Bourse

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui-même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.

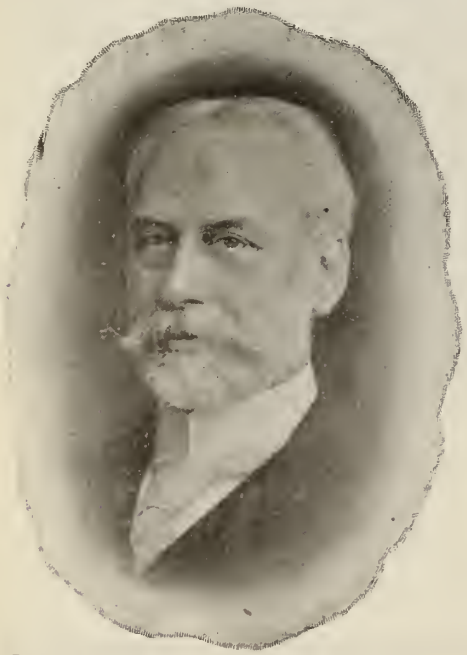


The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL TORONTO CHICAGO

est extrêmement bas, grâce à l'emploi de machines automatiques pour leur production. Les chaînes en broche d'acier remplacent en de nombreux cas les chaînes soudées. Le tissage de la broche produit un grand nombre de toiles métalliques, depuis l'épaisse toile des cheminées de locomotives destinée à arrêter le charbon et les étincelles, jusqu'à la fine toile métallique à travers laquelle on coule le lait ou on tamise la farine. Autrefois, le tissage de la broche se faisait à la main, procédé bien lent quand on le compare à la méthode actuelle, qui emploie des métiers automatiques basés sur le même principe que les métiers à tisser le coton.



S. O. Greening, Chef de la Maison depuis 1877

La broche remplace rapidement les lattes en bois dans les constructions. Le verre des grands skylights, des immenses domes des grands édifices est fait en combinaison avec de la toile métallique, dans le but d'empêcher le verre de tomber en cas de rupture.

On incorpore aussi de la toile métallique au papier mâché comme matériel pour toitures. Un autre nouvel usage de la toile métallique est sa combinaison avec de l'huile et du vernis; le produit ainsi obtenu ressemble à du verre de couleur.

Les nombreux usages du fil métallique sont apparents pour l'observateur le plus superficiel. Sans lui, les moteurs électriques, le télégraphe, le téléphone et beaucoup d'autres inventions ne pourraient pas exister. Aussi ce sujet se recommande-t-il à l'attention de tous ceux qui s'intéressent aux progrès de la civilisation.

H. B. Greening, Surintendant des Travaux en 1909

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

La demande est active surtout pour les instruments agricoles. Dans la ferronnerie, il n'y a pas de changement de prix à signaler cette semaine.

Dans les métaux, les prix de l'antimoine sont baissés, ceux du zinc en lingots sont plus élevés.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

.. ..	100 pieds	5.50
.. ..	"	5.50
.. ..	"	8.50
.. ..	"	11.50
.. ..	"	16.50
¼	"	22.50
½	"	27.00
.. ..	"	36.00

Nous cotons net:

½	"	16.30
.. ..	"	21.54
½	"	27.07
.. ..	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

.. ..	100 pieds	5.50
.. ..	"	5.50
.. ..	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base.	bte	4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse.		0.75 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.

IC, 14 x 20, base.	bte	4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.

IC, 20 x 28	bte	7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26..	lb.	0.07 0.07½

Feuilles étamées

72x30 gauge 23 ..	100 lbs.	7.75 8.00
72x30 gauge 26 ..	100 lbs.	8.25 8.50
72x30 gauge 28 ..	100 lbs.	8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Best Comet	Queens Head	Fleur de Lys
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	3.80	3.50	3.80	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10⅜ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 ..	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 ..	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	"	2.55

Zinc en feuilles

Le marché est sans changement.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c a 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Cartouches Canadiennes à Plombs pour la Chasse

REGAL---IMPERIAL---SOVEREIGN---CROWN.

Les chasseurs les plus habiles choisissent les Cartouches **DOMINION** à cause de leur qualité non surpassée et parce qu'ils économisent les droits de douane.

ELLES SONT SURES, D'UNE HAUTE VELOCITE UNIFORME, DE MODELES PARFAITS.

Elles atteignent sûrement le but,

Parce que nous chargeons toutes les Cartouches à Poudre sans Fumée avec du Plomb de Chasse **Durci** au Moule, qui traverse les plumes ou le duvet les plus épais et ne s'aplatit pas comme le Plomb Mou ou Plomb obtenu par l'ancien procédé.

Achetez les munitions garanties de fabrication canadienne.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited.

MONTREAL.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway($3.00) 50 et 10 p. c.
Boulons à voitures carres ($2.40) 60 et 10 p. c.
Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.
Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.
Boulons à machine, 7/16 pces et au dessous, 60 p. c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p. c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées. .. 4¼c la lb. de la liste
Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste
Pous moins d'une boite de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.
La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.
Cuivre jaune .. 37½ p. c.
Copper (cuivre rouge).. .. .. 37½ p. c.
Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75;. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises..	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac.. ..	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b, Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, ½ le cent....		2.90
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip, crampons, ⅝, le cent...		3.80
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.		2.10
Neverslip, crampons, ⅜, le cent...		2.40
Fers à neige .. .. .. le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4.. ..		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, aicer	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre..	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre..	70 et 10 p.c.
Tête plate, bronze	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze.	65 et 10 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Les prix sont très fermes.

Wright No 3..	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadien	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid..	doz.	46.75
Paragon..	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est plus faible et les prix sont baissés de 25c à 50c par rapport à nos cotes précédentes.
Nous cotons: $9.25 à $9.50.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.25
Summerlee No 2..	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets..	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince ..	base 100 lbs.	0.00	2.45
Acier à ressorts,	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est toujiurs très fort.
Nous cotons: $14.00 à $14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

Etain en lingots

Les prix restent sans changement.
Nous cotons 47½c à 48c la livre.

Plomb en lingots

Le marché est sans changement et très fort.
Nous cotons: $3.65 à $3.75.

Zinc en lingots

Le marché est très ferme et les prix sont plus élevés de 25c par rapport nos cotes de la semaine dernière.
Nous cotons $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, $1.07; huile crue, $1.03.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 80c le gallon par baril

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.00	6.25
Blanc de plomb No 2	5.45	5.60
Blanc de plomb No 3	0.00	5.50

Blanc de plomb No 4	4.95	5.25

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl..	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb...	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds, $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23

Câbles et cordages

Il y a une forte demande pour le câble pour fourches à foin.

Nous cotons:

Best Manilla.. ..	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla ..	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple..	base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double..	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis .	base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Manilla, 650 pieds	lb.	0.00
Manilla. 600 pieds	lb.	0.00
Manilla, 550 pieds	lb.	0.00
Sisal, 50 opieds	lb.	0.00

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs..	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.1:
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince..	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1..	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1..	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques.	0.00	0.09

Huile de lin pure—Il n'y a pas d'huile de lin absolument pure dans le commerce — l'huile de lin pure et l'huile de lin commerciale diffèrent autant que le jour et la nuit. On fait de l'huile de lin pure pour certains usages, pour l'usage des artistes, par exemple; mais la graine de lin dont on fait l'article commercial n'est pas sophistiquée maintenant comme elle l'était autrefois. Cependant le produit est encore loin de ce qu'il devrait être.

* * *

Pour découvrir la paraffine dans les huiles.—Mélangez une petite quantité de l'huile avec assez d'alcool pour dissoudre l'huile complètement, et laissez reposer le mélange jusqu'à ce que le corps solide se cristallise. Cette cristallisation a lieu plus rapidement si le mélange est maintenu à la température zéro. Un quart d'heure environ après le commencement de la cristallisation, la paraffine se sépare entièrement du fluide; on peut alors la recueillir dans un filtre, la laisser s'égoutter et la peser.

* * *

Vernis artificiels.—La préparation d'un vernis artificiel ne présente pas de difficulté. On mêle de l'huile de résine d'une densité à peu près égale à de véritable vernis à l'huile de lin jusqu'à ce que l'odeur particulière de la résine se dégage. On peut alors faire bouillir le mélange, mais cela n'est pas essentiel; ce mélange peut être ajouté à du vernis à l'huile de lin dans la proportion de 30 pour cent et davantage, sans que celui qui s'en servira s'en aperçoive. Mais il s'en apercevra plus tard. Le mélange sèche beaucoup plus lentement; il reste collant pendant un certain temps et souvent des taches foncées apparaissent, ce qu'on peut attribuer à ce que les produits de la résine se composent de corps beaucoup plus variables que l'huile de lin oxydée.

Qu'est-ce qu'un bon siccatif?—Pour qu'un siccatif soit considéré comme réellement bon, il doit avoir trois qualités:

1° Il doit à peine colorer l'huile de lin et ne pas la rendre plus foncée.

2° Son addition à l'huile de lin ne doit produire ni trouble ni dépôt.

3. Il doit favoriser le séchage rapide de l'huile, qui doit prendre au plus douze heures; généralement le séchage devrait être achevé en huit heures et même parfois en moins de temps.

Malheureusement un siccatif remplit rarement plus de deux de ces conditions.

L'annonce représente la vapeur qu'actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Courroies de Transmission Goodhue

POUR TOUTES LES INDUSTRIES

TROIS MARQUES.

" EXTRA ", " STANDARD " et " ACME WATERPROOF "

Qualité absolument Supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

J. L. GOODHUE & CO. LIMITED

DANVILLE, P. Q.

LES

TOLES CANADA GALVANISEES

de la marque "Dominion Crown" sont de la fabricaon la plus ancienne et la meilleure sur le marché. . . . . .

Demandez-les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution. . .

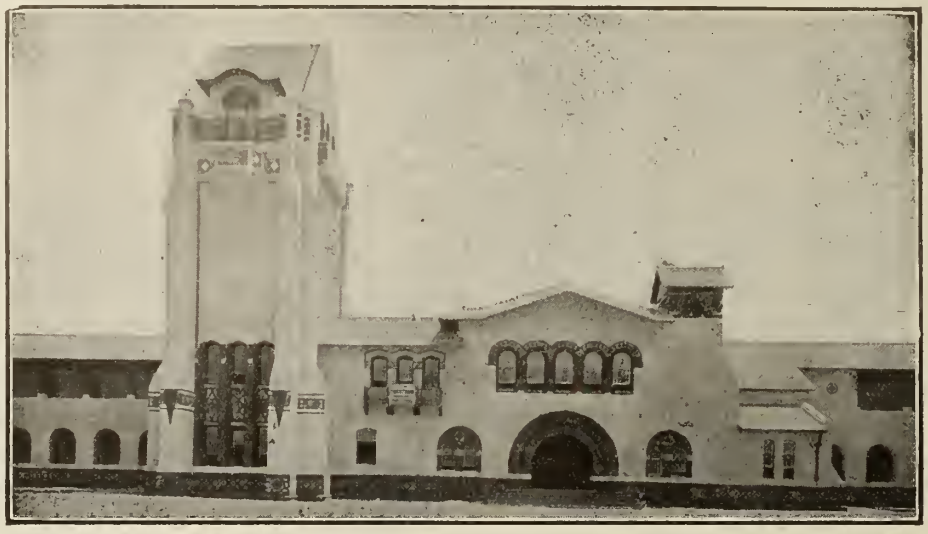
A. C. LESLIE & CO. LIMITED

MONTREAL.

COMPOSE "MEDUSA"

A L'ÉPREUVE DE L'EAU.

REND LE BETON IMPERMEABLE. EMPECHE LA DECOLORATION ET L'EFFER-VESCENCE



N'AFFECTE PAS LA FORCE NI LA COULEUR DU CIMENT PORTLAND.

Cette poudre sèche mélangée parfaitement avec du ciment sec avant d'y ajouter du sable et de l'eau devient partie inséparable du béton. Ecrivez-nous pour plus amples renseignements.

Platre Dur Sans défaut

(FLAWLESS)

Ce plâtre a une adhérence parfaite sur toutes les surfaces.

Il devient très dur en séchant.

Sa force de tension est beaucoup plus grande que celle de la chaux.

FLAWLESS PLASTER PRODUCTS
MARK OF QUALITY

Il ne se détache pas sous l'action de l'eau ou du feu. Il ne se lézarde pas.

Il est à l'épreuve des germes de maladies

Sa surface convient parfaitement aux travaux décoratifs.

Fabriqué exclusivement par

Stinson-Reeb Builders' Supply Co., Limited.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est, MONTREAL, P. Q.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :
147 Succursales au Canada
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett.
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317 Edifice New York Life
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 15 JUILLET 1911

Il y a, cette semaine, relativement à la semaine précédente, une diminution du nombre des permis de construction; de 65, ce nombre est tombé à 60. Leur coût probable s'élève à $209,605.00, au lieu de $262,174.00, la semaine dernière. Il est en diminution de $52,569.00.

Parmi les permis de construction ou de réparations dépassant $10,000, figurent les suivants:

Un permis pour réparation à une bâtisse, rue St-Jacques, quartier Ouest, au coût de $30,000.

Un permis pour un entrepôt, rue Ste-Agate, quartier St-Louis, au coût de $27,000.

Un permis pour une maison, avenue des Pins, quartier St-Georges, au coût de $25,000.

Suit pour chaque quartier le nombre de permis accordés et leur coût approximatif:

Nombre de permis	Quartier	Coût
3	De Lorimier	$ 12,700
1	Duvernay	50
1	Emard	1,800
1	Est	200
3	Hochelaga	8,000
7	Laurier	25,270
5	Longue-Pointe . . .	5,950
2	Mont-Royal	8,000
2	N.-D. de Grâces .	9,000
1	Ouest	30,000
1	Rosemont	350
2	St-André	5,365
6	St-Denis	3,185
2	St-Georges	35,000
3	St-Henri	10,500
5	St-Jean-Baptiste . .	11,725
2	St-Laurent	6,000
3	St-Louis	27,815
6	Ste-Marie	7,275
4	Ste-Anne	1,420
60		$209,605

Rue St-Jacques, quartier Ouest; répar. à 1 bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob, $30,000. Propriétaires, Molson's Bank, rue St-Jacques.

Rue Ste-Agate et ruelle Perrault, quartier St-Louis; 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût prob. $27,000. Propriétaires, J.-P.- O'Shea & Co., rue Ste-Agate.

Avenue des Pins, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $25,000. Propriétaire, T. Allan, Bank of Montreal. Architecte: R. Findlay; contracteur: J. H. Hutchison.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Mlle G. Haigh, 2395 Avenue du Parc.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;

Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

NOS VOYAGEURS

¶Sont partis sur la route avec des échantillons attrayants pour l'automne 1911.

¶Notre stock pour la saison d'été est encore bien assorti.

¶Faites-nous une visite ou demandez nos échantillons.

PRIX GARANTIS

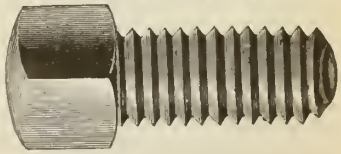
O. LETOURNEAU & CIE
59, RUE ST-PIERRE, MONTREAL

ONTARIO SILVER CO., LIMITED
NIAGARA FALLS, Canada.
MANUFACTURIERS DE
Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.
Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Vis d'Arrêt et les Vis à Crosse Tête absolument garanties



sont celles manufacturées par
THE JOHN MORROW SCREW LIMITED.
Ingersoll, Ontario.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

LA CONSTRUCTION (Suite)

coût prob. $3,000. Propriétaire, Alp. Gaudreault, 148 Stadacona.

Rue Ste-Marie, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, G. Veroelle, 57 Ste-Marie.

Rue De Lorimier, quartier De Lorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, J.-R. Beauchamp, 862 Papineau.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, W. Picard, rue Bordeaux.

Rue St-Hubert, quartier St-Jean-Baptiste; 1 magasin, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Alf. Gravel, 1362 St-Hubert.

Rue Marie-Anne, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements; 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Alf. Gravel, 1362 St-Hubert.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; Coût prob. $2,000. Propriétaire, A. Gaudreault. 61 Ste-Elizabeth.

Rue De Lorimier, quartier De Lorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, O. Michaud, 1152 Rachel.

Rue Ste-Maguerite, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,500. Propriétaire, Mde H. Ouellette, 307 Delisle.

Rue Fabre, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Geo. Rattelade, Marquette et St-Joseph.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; répar. à 1 magasin et à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. $1,120. Propriétaire, J. Perrault, 2644 St-Laurent.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Jules Houlzet, 472 Frontenac.

Rue Prince-Arthur et St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Montreal Maternity Hospital.

Rue Mackay, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages; coût prob. $5,000. Propriétaire, Mlle J. Cartwright, 142 Crescent.

Avenue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $7,000. Propriétaires, Realty Investing Co., Ltd., 92 Notre-Dame Ouest.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Jos. Besner, 1461 St-Hubert.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Victor Groulx, 220 Ste-Emélie.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Ste-Marie, 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaires, The McLaren Lumber Co., 1232 Ste-Catherine Est.

Rue Cleo, quartier Ste-Marie, répar. à 4 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Moïse Laporte, 1318 Cleo.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 7 logements, 4 étages, 3e classe; coût prob. $4,200. Propriétaire, D. Asselin, 1765 Ste-Catherine Est.

Rue St-Dominique, Quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, S. Chalifoux, 2837 St-Laurent.

Rue Notre-Dame Est, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,100. Propriétaires, The Shell Co. of Canada, 99 St-Jacques.

Rue Notre-Dame Est, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,150. Propriétaires, The Shell Co. of Canada, 99 St-Jacques.

Rue Notre-Dame Est, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,600. Propriétaire, The Shell Co. of Canada, 99 St-Jacques.

Rue Notre-Dame Est, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaires, The Shell Co. of Canada, 99 St-Jacques.

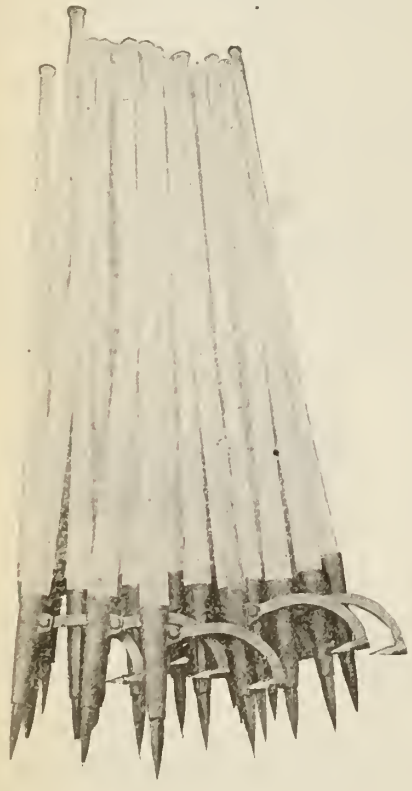
Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; répar. à 5 logements; coût prob. $3,000. Propriétaire, James McKenna, 686 Côte des Neiges.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, James McKenna, Chemin Côte des Neiges.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étage, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, P. C. Ogilvie, 443 Bleury.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, David Sirois, 53 Davidson.

Rue Peel, quartier St-Georges; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, E. A. Whitehead, 306 Peel.



Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

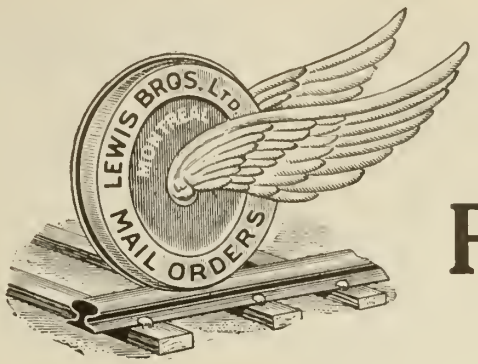
En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix

THOS. PINK, Pembroke, Ont.

Envoyez-nous vos

Ordres



Par Lettre

Avez-vous notre nouveau Livre de marchandises à renouveler ? Si non, demandez-le.

C'est une Bonne Habitude, qui se Contracte Facilement, une fois que vous vous y serez habitué.

Notre réputation pour l'Exécution Prompte et Complète des Ordres par Lettre, est bien connue et est évidemment appréciée.

Nos Lignes sont Étendues et Bien Assorties, Nos Marchandises ont le Mérite de la Qualité, et nos Prix sont Uniformément Corrects.

Nous Expédions Promptement
Nous Exécutons les Ordres Complets
Nos Prix sont Bas.

Nous nous conformons avec plaisir à toute demande faite par nos clients de correspondre avec eux en Français et de leur faire des factures en Français.

Nous n'exagérons rien en disant que

Notre
Service de Commandes par la Malle
Est le Meilleur au Canada..

Cela est confirmé par le fort volume de commandes reçues chaque jour par malle.

Nous ne pouvons pas plaire à tout le monde et en tout temps ; mais dans nos efforts pour y arriver, nous avons reçu l'approbation générale du Commerce de la Ferronnerie, et nous nous efforcerons de continuer à mériter la confiance que l'on a bien voulu nous accorder.

Envoyez-nous vos ordres par lettre.

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL.

OTTAWA. TORONTO. VANCOUVER.

Renseignements Commerciaux

Abandon des affaires

Marieville—J.-A. Rainville, épicier.

Changement d'adresse

St-Barnabé—Bournival & Cie., machinistes, déménagés à Montréal.

Cessions

Ange-Gardien—Alphonse Laberge.
Mont-Joli—Thomas Dancause, charpentier.
Montréal—J.-C. Caty, mag. de mdses sèches, à Chartrand & Turgeon.
Michel Desjardins, épicier à Alex. Desmarteau.
Sparrow & MacNeil, contracteurs.

Curateurs

Coaticook—Otis Shurtleff à J.-N. Cushing, agent de chances.
Montréal—Wilks & Burnett à Joshua Bozaner, commerçant.
J. W. Ross à Richard Hemsley, bijoutiers en gros et détail.
H. Laurencelle à John Macklin, magasin de cigares.
V. Lamarre à Léo Shakra, magasin de chaussures.
P.-A. Gagnon à Geo. Vrakas, confiseur.
Québec—Eugène Trudel à F. Schryhurt & Co., mfr de chaussures.
Terrebonne—Nap. St-Amour à L. Daignault, confiseur.
Prévost & Bédard à J. P. Fontrouge & Cie., mag. gén.

Décès

Montréal—Lake of the Woods Milling Co., Ltd., Robt. Meighen, président, décédé.

Dissolutions de sociétés

East Angus—Fréchette & Fils, mag. gén.
Montréal—Brown, J. Stevenson & Co., agents d'immeubles, J. S. Brown & F. Campbell Brown, continuent.
Dominion Ruling & Bookbinding Co.
Duragon & Desrochers, viandes.
First Greek Bakery.
Fletcher & Bulmer, props de fiacres, Arthur Bulmer, continue seul.
L.-J. Forget & Cie., agents de chances.
Hoichberg & Neiderhoffer, marchands.
C.-A. Jacques & Cie., expéditeurs.
Le National, merceries (Mlle Blanche Walker).
Lucas& Sims, restaurateurs.
McDougall & Cowans, agents de chances.
Paquette & Ouellette, contracteurs briquetiers.
Premier Tea Co., Hum Pang, Hum Tong. Hum Hong & Chow Kong, continuent Impt. de thés.
Rees & Hyman, agents de finances.
Ross & Holgate, ingénieurs.
Roy & Brouillard, plâtriers.
Sevenson,. Françoise, épiciers.
Smith-Doyle Co., agents manufacturiers.
Québec—Lessard & Frère. charpentiers.
J.-M. Noël, ferronneries en gros.
Plamondon & Frère, forgerons.
Sherbrooke—H.-C. Wilson & Sons, succ. H.-C. Wilsons & Sons, Ltd., pianos.
Trois-Rivières—Durand & Précourt, épiciers.
J.-T. Sincaster & Cie., tailleurs.
Verdun—Ph. Leclerc & J. Ostrout, contracteurs.

En difficultés

Bonaventure River—R.-N. Leblanc, mag. gén.
Montréal—Corinthia Manf'g. Co., préparations chimiques.
Louis Dassylva & Cie., chaussures.
Gauthier & Authier, man. de portes et chassis.
National Motor Co., Ltd.
Québec—Brousseau & Desrochers, imprimeurs.
Ste-Flore—Joseph Matteau, mag. gén.
St-Jean—L.-P. Jodoin, embouteilleur de bière.
Verdun—L.-J. Marchand, commerçant.
Waterloo—Éphrem Poirier, mag. gén.

Fonds vendus

Drummondville—G.-H. Rioux, hôtel.
Montréal—Mde Eugénie Duranceau, chaussures.
Mde E. P. Ferland, salon de modes.
Québec—J.-O. Côté, mag. de mdses sèches.
Sherbrooke—Sherbrooke Furniture Co.

Incendies

Aylmer—R. & T. Ritchie, marchands de bois; pertes, non ass.
Montréal—Léo Shakra, chaussures, ass.
St-Jérôme—Bruno Beaulieu, épicier, ass.
Émery Gratton, confiseur, ass.
J.-D. Guay, mdses sèches, chaussures, etc., ass.
K. Javelas, restaurateur, ass.

Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales.

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits.

Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis "Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva—elle est sûre.

Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

La Seule Question concernant les VERNIS DOUGALL est celle des PRIX. Mais pourquoi mettre en cause la question des prix quand le coût est moindre?

Le vernis se vend au gallon.
Son coût s'évalue par le travail fait à l'année.

Un plus petit nombre de gallons de Vernis Dougall, avec beaucoup moins de labeur, font l'ouvrage.

Le coût à l'année concerne le revernissage—chose que l'on n'a pas à faire la plupart du temps avec les Vernis Dougall.

"Qualité et Economie du Vernis et du Vernissage."

Notre brochure gratuite, portant ce titre, explique la qualité économique des Vernis pour Wagons de Chemin de Fer, Tramways, Automobiles, Voitures, Pianos, Meubles, Bateaux et Maisons.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,
J. S. N. Dougall, Président.
MONTREAL, - - - CANADA.
Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.
" LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS. "

Amatite ROOFING

Un Mot au Marchand

Vendez-vous le matériel à toiture suranné qui exige toujours de la peinture ou vendez-vous le matériel moderne n'exigeant pas de peintnre, qui a nom "Amatite". Nous dépensons, chaque mois, des milliers de dollars en pnblicité, pour dire aux consommateurs que l'époque des toitures qu'il faut peinturer est passée, et en même temps qu'ils peuvent se procurer au même prix, le matériel à Toiture Amatite qui u'exige pas de peinture.

Amatite a une surface minérale, durable, et pratique. Posez ce matériel sur le toit, et vous n'avez plus besoin de vous en occuper.

Tous ceux qui emploient du matériel à toiture tout préparé, se rendent compte immédiatement de l'avantage offert par ce matériel. Ils savent que le peinturage des toits tous les deux ou trois ans est un eunui qui leur coûte de l'argent.

Ils savent qu'ils sont sujets à négliger ce matériel ou s'aperçoivent à un moment donné qu'ils n'ont pas les moyens d'acheter de la peinture quand il le faudrait, ou encore qu'ils n'ont pas le temps de faire le peinturage. Alors le toit est négligé et se détériore.

Montrez-leur que vous avez un matériel à toiture, n'exigeant pas de peinture, qui ne coûte pas plus que les matériaux suranés, et vous obtiendrez leur commande.

Amatite est facile à poser ; pour cela, il n'est pas besoin d'expérience. Des clous et du ciment sont fournis gratuitement empaquetés au centre du rouleau.

Brochures, échantillons et autres renseignements fournis sur demande.

Adressez-vous à notre bureau le plus rapproché.

THE PATERSON MANUFACTURING CO., LIMITED.

MONTREAL TORONTO WINNIPEG
VANCOUVER ST. JOHN, N. B. HALIFAX, N. E.

GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905-7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures : Rues du Hâvre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Aldéric Labelle, mdses sèches, ass.
Régis Larouche, chaussures, ass.
S.-G. Laviolette, ferronnerie, ass.
J.-E. Leduc, tailleur, ass.
Pierre Simard, épiciers en gros et détail, ass.
R. Trudel & Cie., cigares, etc., ass.
Sutton—Mde H. Carpenter, salon de modes, ass.

Nouveaux établissements

D'Israeli—Louis Gilbert & Cie., commerçants.
Lachine—Adams Bros., chaussures.
Lachute—Lachute Brick Works.
Montréal—D. W. Albright, agent man.
Bordeaux Foundry Co.
Coronation Publishing Co.
Dominion Knights o Cfolombus Bldg. Assn., Ltd.
P.-G. Dugré, chapelier.
Fairhaven Transportation & Coal Co., Ltd.
Z. Fineberg & Son, agents d'immeubles.
Frasers Ltd.
D. Gareau, boulanger.
Hefferman & Beck, contracteurs.
John Henry Hodges & Co., mdses sèches.
Howell & Richmond, pharmaciens.
G.-E. Jacques & Cie., expéditeurs.
J.-A. Labossière & Cie., épiciers.
Lavoie & Pelletier, contracteurs.
Lebeau, Allan & Cie., agents de chances.
W. Lefebvre, contracteur.
Legault, Thompson & Cie., Ltée.
Le Nouveau Système de Buandrie Canadienne.
Maple Leaf Theatre, vues animées.
Meteor Supply Co., accessoires électriques.
Mount Royal Press. imprimeurs.
New System Canadian Wet Wash Laundry.
Noël Marc, charbon, etc.
National Acme Manf'g. Co.
Oriental Silk Co., Ltd.
Outremont Annex Land Co.
Pionneer Egg Farm, Ltd.
Plaza Land Co., Ltd.
J. Prud'homme & Fils, charbon et bois.
Raymond & St-Onge, agents d'immeubles.
Riordon Paper Co., Ltd., moulin à Calumet, Qué.
J.-A. Roch & Cie., mdses sèches en gros.
Singer Bros., mfrs de blouses.
Shell Co., Ltd.
Ed. St-Germain & Cie., épiciers.
Steel & Radiation Ltd.
E. Thomas & Co., commerçants.
P. J. Thompson & Co., appareils pour confiseurs.
Williams & Wilson Ltd.
Brown & Slade, épiciers.
Robinson Scales Co.
Mercantile Lumber & Supplies Co., Ltd.
Auto Roach Killer Co.
Hull—Est. of E. Sanche, épiciers.
Québec—Belleau & Auger, agents d'assurance.
Dussault & Cie., mfrs de tabacs.
Lessard & Frère, charpentiers.
Lynn & Bremnan, contracteurs de chemins de fer.
McDougall & Cowans, agents de chances.
Montreal Iron & Metal Co.
Nazaire Fortier & Cie., tanneurs.
Sherbrooke—Palmer & Gauthier, agents d'immeubles.
St-Casimir—La Cie. Joseph Roger Dusablon.
St-Romuald d'Etchemin—Jacques Labrie, épicier.
Windsor—T.-F. Proulx & Cie., hôteliers.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Annonciation		
Vinet, J.-G.	Sorgius, Geo.	278
Back River		
Lupien, Emile ..	Bernier, H.-V.	150
Canton Simpson		
Lemaire, Evangeliste alias Lamerre	Trust & Loan Co. (Montréal) .. ..Lapointe, Jos. et al, 2ème classe	
Cartierville		
Laframboise, Placide	McAvoy, Handfield & Hand-field	1056
Grassy Lake		
Aubin, W. A. .	Mondou, A.-A.	600
Maisonneuve		
Ville de Maisonneuve	M. L. H. & P. Co.	1552

R & O NAV. CO.

NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY part de Montréal à 7.30 p m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha ! Ha, sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires ; arrivant à Montréal, au retour à 10 a m. les vendredi et lundi.

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N.-Y.) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Correspondance directe avec tous les endroits de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Sq. Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 3 août à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p.m. les 28 juil , 11 et 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes,partira de New York à 10 a.m.,les 29 juillet 9, 19 et 30 août et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3.000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p m., pour St-Thomas. Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co. 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway. New-York, Quebec Steamship Co. Québec

LES GALLONS-MESURES LUFKIN

sont reconnus aujourd'hui comme des Modèles d'Exactitude, de Dessin et de Main-d'Œuvre. Chacun d'eux est fait pour soutenir la Renommée obtenue par un Quart de Siècle d'efforts. Employés par tous les consommateurs expérimentés. Le marchand avisé en vend.

En vente chez tous les marchands de gros. Demandez le catalogue.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $2,500,000
Réserve - 2,500,000 Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; Robt. Bickerdike, Ecr., M. P. Vice-Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, J. A. Prendergast, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
RueSte-Catherine, Est	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
RueS.-Catherine, centre	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre, Man.
Farnham, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan P.Q	Higgins Ave.

Em et des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital - - -	$2,000,000
Réserve - - -	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ -	$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,400,000

JAMES ELLIOT, Cérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue S. Jacques	Richmond	
	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALF X. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Le train de 10.30 p. m. est le train de nuit populaire entre Montréal et Toronto.

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

ENTRE

MONTRÉAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DÉTROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus rapide du Canada.

Part de Montréal à 9 a. m, tous les jours pour Toronto et l'Ouest

Quatre Trains Express par jour

Entre Montréal et Toronto

9.00 a m — **9.45** a.m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour, et nouveaux wagons-lits Pullman sur les trains de nuit.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, a

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc	**$100.50**
San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., lignes directes dans les 2 directions	**$105.45**
San Francisco, via Portland, Oré., dans une seule direction	**$115.50**

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'ouest du Canada, via Chicago, en vente le 25 juillet, les 8 et 22 août, 5 et 19 septembre.

Montréal-Portland, Les trains partent de Montréal, tous les jours à 8 00 a. m., et 8.15 p.m. : arrivant à Portland à 5 45 p.m. et 7 00 a.m , respectivement.

Les trains partent de Portland, tous les jours à 8,00 a.m, et à 8.00 p.m,: arrivant à Montréal à 6 40 p,m , et 7.30 a.m,, respectivement.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue Sat-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boul. St-Laurent. — THOMAS COOK & SON, 530 rue Ste-Catherine Ouest,

ou à

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Paspébiac, Qué.

Dlle Prevotal, Marie .. .. Genin, J.-Raoul; Trudeau, J.-.. ..Arthur; Genin & Trudeau 207

St-Narcisse

Baril, Phillippe .. .. The Chapman Dart Coy. 163

St-Philippe d'Argenteuil

Paquin, H. .. .. The Georgia Turpentine Co. 138

St-Pierre aux Liens

Commissaires d'école de St-Pierre aux Liens .. .. Hamel, P.-D. 2ème classe

Sault au Récollet

Lapalme, J.-B. .. Monette, Jos. 199

Victoriaville

Lupien, Emile .. Bernier, H.-V. 187

Westmount

Stewart, John .. .. Stewart, John & Co (Montréal) .. .. Kennedy Angus 713

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Boucherville		
Rainville, Albiny ..	Beaulac, E.	172
St-Joseph		
Rodier, Ls. .	St-Charles, F.-X Co.	207

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Amqui		
Larouche, Willie	Demers, A. et al.	43
Blue Bonnet		
Leguerrier, Emilien	..Desroches, H.	44
Cap St-Martin		
Bergeron, Théophile .	Doré, P.	4
Causapscal		
Couturier Nazaire	La Sauvegarde	13
Grande Rivière		
Desbiens, Tancrède	Miller, R. C.	19
Hébertville		
Lemay, Boniface	Miller, R. C. coût seulement	
Lachine		
Young. R. & D.	Mathewson, W. B. et al.	59
Longueuil		
Madore, Elizé ...	Paquette, A.	13
Maisonneuve		
Léveillé Adélard .	Meunier, C. B.	56
Dépathie, Alb. ..	Lecompte, N.	8
Verdon, David ...	Jolicoeur, T.	16
Lefebvre, Ignace ...	Sauriol, E.	17
Biron, N.-Z. .	Dagenais, E. (de)	34
Houle, Alf.	Larose, C.	16
Montreal South		
Powell, Wm.	Wolgensinger, A.	6

Pointe-aux-Trembles

Chartier, Omer		16
.. ..	Normandin, R. (de)	16
Ste-Clothide		
Hébert, Phédime .	Miller, R.-C.	18
St-Hyacinthe		
Tanguay, L.-H. .	Plamondon,J.-B.	26
Ste-Rose		
Dubois, Adélard ..	Lafleur, O. B.	37
Trois-Rivières		
Dussureault, J.-E.		
Guilbault, Desparois & Gar-.. .. .. ù .. .. neau		45
Vaudreuil		
Picard, Honoré ...	Dutrisac, Z.	13
Verdun		
Green, Pat.		
The Guaranteed Pure Milk Co., ...	Ltd.	18
Bouchard, Art.		
.. .. ..	Normandin, R. (de)	11
Pepin, Philémon		
.. ..	Champagne, J.-A.	4
Westmount		
Brophy, L. M.	Mains, E.	50

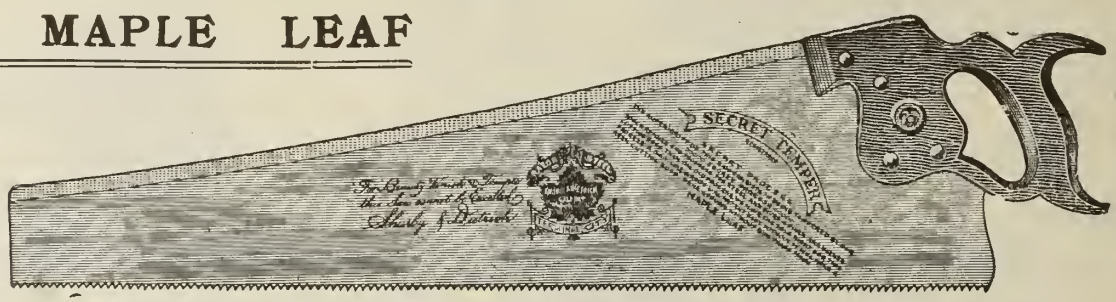
JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2013e livraison (1er juillet 1911). — Le Trésor maudit du Palais Rouge (1800), par Georges G. Toudouze. — Le lapin d'Australie, par P. de Mériel. — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par L. Rousselet.

Abonnements — France: Un an, 20 fr.; six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

Les particularités de construction de la

LAVEUSE "CHAMPION" A GRANDE VITESSE

de MAXWELL, la rendent supérieure à toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement par une manivelle et un levier sur le dessus de la machine, lourd volant et système à extension pour la tordeuse, permettant d'ouvrir complètement le dessus d'une manière pratique, la laveuse **CHAMPION** fait impression sur l'esprit de la femme qui la voit pour la première fois et est fortement recommandée par les femmes qui s'en servent.

Il vous sera profitable de mettre en stock des articles qui remportent des succès comme la laveuse **CHAMPION.**

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

LE "YANKEE"

(Fabriqué en Angleterre)

Un Rasoir de Sûreté valant

$5.00

que vous pouvez probablement vendre

$2.50

$18.00

par douzaine livrée.

Etui de poche le plus compact que vous ayez jamais vu.

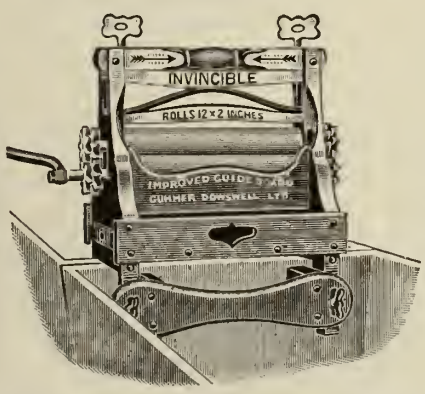
L'apparence et la valeur intrinsèque en font en tout point l'égal d'un rasoir à $5.00.

INTERNATIONAL DISTRIBUTING COMPANY, Montreal, Canada

Les Tordeuses à Linge de ce genre sont spécialement faites pour les maisons Modernes, munies de Cuves Fixes.

INVINCIBLE

Pour cuves en Porcelaine à bord cylindrique : on peut la fixer sur l'extrémité de deux cuves réunies ensemble, dont la distance ne dépasse pas 6 pouces.



Munie de cylindres de 12 x 2" garantis 3 ans pour l'usage de la famille.

Mettez.les en stock. La demande augmente.

Agents pour l'Est ;
W. L. HALDIMAND & SON,
Montréal -:- Québec.

GUMMER-DOWSWELL LIMITED

HAMILTON, ONTARIO.

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance.

Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels ; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Lacquoret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'émail qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flattine Finish — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

Kleartone. — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - - WINNIPEG.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.
Correspondance sollicitée
TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
Agents d'Immeubles
Prêts—Assurances—Successions
97 rue St-Jacques.
Tél. Bell Main 3471, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.
O. MASSICOTTE
Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure
Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Patrie"
Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.
AMEDEE ALLARD
Entrepreneur Général et Manufacturier de
Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.
Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence : 1211a, rue St-Denis Téléphone St-Louis 1124.
JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur
456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André, - - Montréal.

DAOUST REALTY, LIMITED.
Courtiers D'Immeubles
Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491
Spécialité :
LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

Ventes par les Shérifs

du 24 au 29 juillet 1911

District de Chicoutimi

—Jacques Bouchard vs Oulimine Lavoie, épouse de Johnny Boulay.

Chicoutimi—Un emplacement partie du lot No 821, du cadastre, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif, au Palais de Justice, à Chicoutimi, le 24 juillet, 1911, à 10 heures a.m.

District de Montmagny

—Goold, Shaplay & Muir Company Limited vs Michel Robichaud, Fils.

Ste-Perpétue, comté de l'Islet—1°. Le droit de rémérer sur le lot No 3b, du troisième rang Garneau, avec bâtisse; 2°. Lot No 3 du quatrième rang Garneau, contenant environ 100 acres avec scierie sus-érigée; 3°. Les lots Nos 4a et 4b du quatrième rang Garneau, contenant environ 100 acres; 4°. Le droit de rémérer sur les lots Nos 4a et 4b du troisième rang Garneau, contenant environ 100 acres, avec bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Perpétue, le 26 juillet 1911, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Dame Esther Rousseau, Vve de C. Alphonse Sénécal vs Alexandre Jodoin.

Quartier Papineau—Un lot de terre portant les Nos civiques 840 à 846 de la rue Dorion, connu et désigné sur le plan et au livre de renvoi officiels du quartier Sainte-Marie, sous le No 83 de la subdivision officielle du lot No primitif 1225.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 27 juillet 1911, à 10 heures a.m.

District de Québec

—Le Crédit Foncier Franco-Canadien vs Paul Pelletier.

Canton Humqui—Une terre dans le rang B désignée sous le No 10 du cadastre, avec bâtisses.

Vente à la porte d el'église de Saint-Jasques le Majeur de Causapscal, le 26 juillet 1911, à 10 heures a.m.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 15 juillet 1911

Employés	Employeurs
Clark, Jos. A.	H. A. Latour.
Corriveau, J.-B.	Peter Lyall & Son., Ltd.
Dairon, Raoul	John Crimni.
Devine, Ernest	Standard Chemical Co., Ltd.
Handfield, Hubert	Singer Mfg. Co.
Lefebvre, Louis	F. Lanche.
Longpré, Alph.	Sénécal & Quidoz.
Luke, Ernest	Montreal Steel Works
Plamondon. Victor	Bissonnette & Brodeur.
St-Maurice, Alfred	Byers & Anglin.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT
Avez-vous une Idee ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils.
Bureaux : Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS
Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances
Voyez J. A. GRENIER,
90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Cpmptable et Commissaire
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine. Tél. Bell Uptown 2874
JOS. A. BRUNET, L. LB.
NOTAIRE
Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal
Argent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal
J. Max. Deslauriers
Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
179 rue St-Jacques, - - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Z. MARANDA
Marbrier-Sculpteur, Manufacturier et Importateur en Monuments, Tombeaux, Statues, Epitaphes et Poteaux en Granit, Marbre et Pierre.
Toujours en mains : Modèles les plus nouveaux et de tous genres Ouvrage et Matériaux garantis de première classe, au plus bas prix.
Réductions spéciales d'ici à Octobre.
1089 Rue St-Valier, QUEBEC. Une visite est sollicitée. Vis-à-vis l'Hôtel-Dieu du Sacré-Cœur

TELEPHONE 2967.
J. A. ROLLAND
MARBRIER
Ouvrages de toutes sortes
Monuments, Epitaphes, Copines et Lettrages
GRANIT une spécialité.
1285 St-Valier Près du Cimetière St-Charles, Québec.

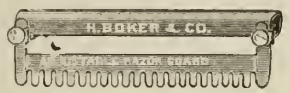
BRIQUES POUR CONSTRUCTION
Qui durent Toujours

Briques des Marques "Glenboig" et "Gartcosh", faites de produits naturels **sans sable.** On obtient ainsi une brique dure, à l'epreuve de la destruction causée par la durée, les intempéries ou les changements climatériques.
Spécifiez ces marques dans votre prochaine commande.
En stock dans les principales maisons de gros.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL
Seul Agent au Canada.

H. BOKER & CO.

Garde de Rasoir Pouvant s'ajuster. — Prix de détail 25c chaque.



On transforme un Rasoir ordinaire en Rasoir de Sûreté, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajnste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.

Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée : "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques Avis anx Messieurs qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY CO., Regd.
Boite Postale, 336, ∴ Montréal

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Articles de 1ère Communion

Livres de prières en nouvelles reliures,

Chapelets avec étuis, Images, Médailles, Médaillons, Brassards et Insignes.

La Compagnie J. B. ROLLAND & FILS
6 à 14 RUE ST-VINCENT
MONTREAL.

Laurent Moisan — Manufacturier de MARBRE ARTIFICIEL
946-950 rue St-Valier - QUEBEC

Manteaux de cheminées, Comptoirs, Colonnes, Colonnettes, Chemins de Croix haut relief, Tables de Communion, Piédestaux, Monuments pour Cimetière, Tablettes Commémoratives, Autels complets d'après plans, etc., etc.

Les Dessins, Modeles, Modelages et Sculptures sur Bois recevront une attention toute speciale.
Exécution prompte à des prix très bas.
TEL. 3251. *Une visite est respectueusement sollicitée.*

Assurances

AMELIOREZ LA PROFESSION

Par E. J. McCormack, de la Reliance Life

Un homme qui peut vendre de l'assurance-vie et qui a la confiance du public de sa communauté est à peu près aussi indépendant qu'on peut l'être. Ses services sont recherchés par toutes les compagnies; il peut se faire un revenu aussi considérable qu'il le désire; il est son propre maitre. Pouvez-vous vous figurer une profession plus enviable? Il n'en existe pas aujourd'hui qui s'améliore aussi rapidement que celle d'agent d'assurance sur la vie.

A notre époque, chacun désire avoir affaire à des hommes prospères. Si l'on a besoin d'un médecin, on s'adresse à un praticien renommé; si l'on a besoin des services d'un avocat, on en choisit un bon; pour se faire habiller, on s'adresse à un tailleur de confiance reconnu pour donner à ses clients la valeur de leur argent. Il en est de même dans l'assurance-vie. Si vous êtes connu comme agent qui réussit, le public voudra s'assurer par votre entremise.

Si vous avez choisi comme profession celle d'agent d'assurance sur la vie, et si vous désirez y réussir, vous devez vous tracer une ligne de conduite élevée et vous faire une réputation d'homme honnête en affaires. Faites savoir à vos amis que vous avez l'esprit large; si l'un d'entre eux vous demande votre avis à propos d'une police qu'il a dans une compagnie autre que la vôtre, donnez-lui le renseignement qu'il demande et ne cherchez pas à le détourner de cette compagnie pour les quelques dollars de commission que vous gagneriez en l'assurant dans votre compagnie.

Je me rappelle un homme qui s'adressa à un agent et lui dit qu'il allait lui prendre une police de $5,000 et se faire donner une police complètement payée pour une assurance qu'il avait depuis quatorze ans. L'agent lui répondit qu'il ne pouvait pas faire cela, car sa police arriavait à maturité dans six ans. Qu'en résulta-t-il? Cet homme suivit le conseil de l'agent, qui perdit ainsi une commission; mais l'agent vendit ensuite à ce même homme deux polices d'assurance sur la vie. Son client l'aida à prendre un certain nombre de bonnes assurances, parce qu'il savait qu'il pouvait adresser ses amis à cet agent, qui les traiterait honnêtement.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicier.

ASSUREZ-VOUS DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

EXPOSITION UNIVERSELLE EN NORVEGE

On commence les préparatifs de l'exposition que la Norvège compte faire en 1914, pour fêter le centenaire de son indépendance, car c'est en 1814 que la Norvège, après sa séparation du Danemark, se proclama indépendante et se donna une Constitution.

Un journaliste norvégien écrit à ce sujet :—

Et maintenant que nous sommes seuls, sans aucune union avec la Suède ni avec le Danemark, vous nous voyez très fiers de montrer à l'Europe ce que nous produisons, sûrs que ceux d'entre vous qui viendront, à cette occasion, à Christiania, verront les progrès réalisés depuis notre participation à votre exposition de 1900. Les comités ne vont pas tarder à se constituer, mais, avant tout, il faudrait être d'accord sur l'emplacement de cette future exposition, soit à Christiania, soit à l'île d'Hovedoeen, qui est dans le port extérieur : les uns tiennent à un site dans la ville même, les autres opinent pour Hovedoeen.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 54
Amatite 53
American Can Co..... 17
American Computing..... 17
Assurance Mont-Royal..... 57
Aylmer Cond. Milk..... 15

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 45
Banque d'Hochelaga..... 51
Banque Nationale..... 51
Banque Molson 51
Banque Provinciale..... 51
Bélanger, L..... 54
Binette, Jos. 54
Boker & Co..... 55
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brodie & Harvie..... 18
Brunet, Jos. A..... 54

Canada Life Assurance Co. 57
Canada Sugar Refining Co. 13
Canadian Northern Co..... 51
Canadian Salt Co..... 13
Chauvin, Baker & Walker. 54
Christie, Brown 11
Church & Dwight..... 15
Ciceri Ltd., (The Chs.).... 4
Cie Can. Prod. Agricoles.. 12
Cie. des Moulins du Nord 12
City Ice..... 18
Clark, Wm..... 8
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 8
Couillard Auguste..... 45
Cummer Dowswell 53

Daoust Realty Co..... 54
Dept. de l'Intérieur 8
Deslauriers, J. Max.. 54
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 41
Dougall Varnish Co..... 48

Edwardsburg Statch Co.. Ltd..... 58
Equitable....., ... 57
Esinhart & Evans..... 56

Fairbank. N. K..... 11
Federal Life Assurance Co. 57
Findlay & Howard, Ltd... 54
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 57
Forest, J.-A... 18

Gagnon, P.-A..... 45
Garand, Terroux & Cie.... 54
Genin, Trudeau & Cie..... 12
Gibb, Alex..... 55
Gillett Co., Ltd. (E, W.)... 20
Gonthier, Geo..... 45
Goodhue Co..... 43
Grand Trunk Railway.... 51
Gravel & Ouimet..... 54
Grenier, J. A..... 54
Gunn, Langlois & Cie.... 5

Hôtel Victoria 45
Heinz & Co..... 14
Hutton & Co. (James).... 49

Imperial Tobacco.....9-31
Imperial Varnish Co..... 49
International Varnish Co.. 49

Jardine & Co.. A. B..... 55
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie . 18
Lake of the Woods M. Co. 18
Laing Packing & Prov. Co. 14
Lamarre & Cie, W. 54
La Prévoyance 57
Larue & Cloutier..... .. 6
La Sauvegarde..... 55
Lea & Perrins..... 1
Leslie & Co., A. C..... 43
Letourneau & Cie..... 45
Lewis Bros., Ltd..... 47
Liverpool & London Globe 57
London & Lancashire..... 55
London, G. & Accident Co. 55
Lufkin Rule Co., Ltd..... 50

Marion & Marion..... 54
Martin-Senour..... 38
Massicotte, O..... 54
Mathewson's Sons..... 16
Mathieu (Cie J. L.)..... 5
Maranda, Z..... 54
Maxwell & Sons (David). 52
Metropolitan Life Ins. Co.. 57
Moisan, L..... 55
Montbriand, L. R..... 54
Montreal Canada..... 57
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 45
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 57
Munn & Co..... 18
McArthur & Co., Ltd..... 49
McLaren & Co. (D.K.).... 49

New Victoria Hotel.. 45
Nickel Plate Stove..... 10
Nova Scotia Steel Co..... 49

Ontario Silver Co..... 45

Pinchin, Johnson & Co.... 48
Pink, Thos. 46
Prévoyants du Canada..... 56

Quebec Steampship..... 50

Richelieu & Ontario Nav.. 50
Rolland, J. A. 54
Rolland & Fils, J. B..... 55
Rowat & Co..... 12

Shurley & Dietrich..... 52
Simple Acct. Salesbook.... 7
Sun Life of Canada..... 57
Surveyer, L. J. A..... 55
Stinson Reeb Buildr's Supply Co., Ltd..... 44
St. Charles Cond. Milk Co. 15
St. Lawrence Flour Mills.. 10
St. Lawrence Sugar Co. ... 16

Tanglefoot..... 21
Tippett & Co., A. P..... 15
Truro Cond Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Mutual Life Ins. Co. 57
Upton & Co. (The T.)..... 38

Verret, Stewart & Co., Ltd. 11

Western Ass. Co..... 57
Wilks & Burnett..... 45

Yankee Safety Razor..... 53

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef : **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Rôdolphe Forget, Président.
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $350,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288 054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126 76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Le porridge à la farine de blé d'Inde colle quelquefois dans le pot.

Les tartes à la Rhubarbe, aux Cerises et à d'autres fruits ont la déplorable habitude de n'offrir aucune consistance quand on les sert. Si, dans leur confection, on y ajoutait un peu de

Blé d'Inde Préparé de Benson,

cet inconvénient disparaitrait. Certaines de vos clientes, qui savent que le "Cornstarch" est la base du blanc-manger, seraient surprises et intéressées si vous leur racontiez de petits faits comme celui-ci. Incidemment, vous vendrez plus de **Blé d'Inde Préparé de Benson.**

EDWARDSBURG

Starch Company Limited.

Montréal, Cardinal, Toronto, Brantford, Vancouver.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

LIV. MONTREAL, VENDREDI, 28 JUILLET 1911. No.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

DEWAR'S WHISKY

Agents Canadiens, Etablis en 1857.

Les Produits Supérieurs

¶ Sont les seuls qui demeurent, les autres ne font qu'apparaître pour disparaître.

¶ Il y a quarante et un ans que nous manufacturons et vendons au commerce les

Essences Culinaires de Jonas

¶ Il y a longtemps que le public les aurait rejetées si leur qualité n'avait pas été jugée réellement supérieure. Elles sont aussi pures aujourd'hui qu'elles l'étaient au début et c'est pour cette raison que les ménagères les demandent de plus en plus.

¶ Mettez en stock les marchandises qui se vendent.

¶ Pour la même raison vous devez tenir en magasin la

Moutarde Française de Jonas

¶ Dont la réputation est solidement établie. La seule manufacture française de moutarde au Canada est celle qui manufacture la MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS. Spécifiez le nom de "JONAS" dans vos commandes pour avoir un produit pur.

Vernis Militaire de Jonas

¶ Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir ou en caoutchouc. Quand la ménagère veut donner à la chaussure un brillant splendide et durable sans endommager la chaussure, il n'y a rien de mieux à lui offrir que le VERNIS MILITAIRE DE JONAS. On peut être sûr qu'elle le demandera de nouveau.

HENRI JONAS & CIE.,

MONTREAL

Pois agréables au goût.

AU lieu de vendre des Pois Etrangers pour satisfaire la demande qui a lieu pour les pois fins, vendez nos pois **Extra Fine Sifted** (Petits Pois), **Sweet Wrinkle Extra Sifted,** et **Early June Sifted.**

¶ Mettez en stock une ligne qui aidera à l'augmentation de la demande pour les pois de la plus haute qualité, qui donnera à vos clients une plus grande satisfaction et vous rapportera un meilleur profit.

¶ La vive couleur verte que vous remarquez dans les **Pois Etrangers** est produite par un produit chimique, qui non seulement est nuisible à la santé, mais détruit la véritable saveur des pois.

¶ Nous n'employons jamais de produits chimiques ni de matières colorantes dans la préparation de nos produits ; ces pois sont absolument les plus choisis de la récolte, ils sont fins, tendres et d'une saveur exquise.

¶ Vous pouvez augmenter vos profits et votre réputation en activant la vente des Pois de la plus Fine Qualité des Marques des Dominion Canners.

DOMINION CANNERS, LIMITED.

Hamilton. Canada.

Voilà de la Mauvaise Publicité !

C'est cependant ce que des milliers de marchands font tous les jours. Non en collant des affiches sur leurs vitrines—mais par leurs méthodes, par leur négligence à adopter un système moderne dans leur magasin. Les actes ont plus de portée que les paroles, souvenez-vous en. Vous n'avez pas à dire au public comment vous faites vos affaires. Vous le leur montrez tous les jours.

Est-ce là ce qui a lieu dans Votre magasin ? C'est une question très sérieuse que chaque marchand devrait étudier avec soin.

Si des conditions peu satisfaisantes existent dans votre magasin, remédiez-y sans perdre de temps. Empêchez les erreurs, évitez les discussions, arrêtez toutes les pertes et assurez une exactitude absolue dans toutes les transactions — comme l'ont fait un milion d'autres marchands prospères—en vous procurant une Caisse Enregistreuse "National". Puis, "mettez un reçu dans chaque paquet".

Vous ne pouvez pas réussir sans un bon système—et meilleur sera votre système, "mieux vous réussirez". Aucun système qui ait jamais été inventé pour un magasin n'a fait autant pour un si grand nombre de marchands et moyennant une dépense si faible, que la Caisse Enregistreuse "National".

Les clients aiment acheter dans les magasins munis d'une Caisse Enregistreuse "National". Ils savent qu'elle garantit une exactitude absolue, qu'elle développe un bon service et qu'elle représente des méthodes modernes et une bonne administration. Ils se rendent compte qu'une bonne administration implique de meilleures valeurs.

Pour plus amples renseignements, écrivez à

NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Représentants :

A. BLACKWELL,
A. E. LANDRY,
WM. McEWAN,
} Bureau de Montréal.

J. R. DeLUMEN, 285 rue St-Joseph, Québec.
L. P. DeLUMEN, 277 rue Bank, Ottawa.
E. TALJANSKI, Bureau de Montréal.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.....	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ..	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boites de 1 lb... ..	0.34

Caracas Tablets, 100 paqets la bte
5 noués ensemble.. .. .. 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

Farines préparées de Brodie.	la doz
Red XXX .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent.. .. .. .. pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent.. .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.50
Superb .. .. pqts de 6 lbs.	2.70
Superb .. .. pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat.. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat.. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse..	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse..	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse..	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse..	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse..	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse..	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

Conserves.				La doz.
Viandes assorties				2.00
Compressed Corned Beel.. ..	1s		2s	2.00
Compressed Corned Beef.. ..	2s			3.35
Lunch Ham	1s		2s	2.25
Lunch Ham	2s			3.00
Ready Lunch Beef..	1s	$2.00	2s	3.00
Geneva Sausage.. ..	1s	2.50	2s	4.25
English Brown	1s	1.90	2s	3.15
Boneless Pigs Feet..	1s	1.90	2s	3.15
Sliced Smoked Beef.	½s	1.50	1s	2.50
Roast Beef	1s	2.00	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. ..			½s	1.50
Dito..			1s	2.60
Boeuf Bouilli			1s	2.00

Vous ne devez pas faire des expériences

QUAND VOUS POUVEZ ACHETER

La Graisse à Pâtisserie "Easifirst" DE "GUNN"

Laquelle comme

Saveur, Couleur, Pureté et le Croustillant qu'elle donne, se tient facilement au premier rang.

LA RAISON A CELA :

Possédant la **SEULE RAFFINERIE** au Canada où l'on transforme les Huiles Végétales de leur état brut en **GRAISSE A PATISSERIE EASIFIRST**, en Huiles pour la Cuisine et la Salade, nous sommes à même, comme aucun autre manufacturier ne l'est au Canada, de produire une Qualité Uniforme et Supérieure et, en même temps, de conserver à la graisse à pâtisserie toutes les qualités pour lesquelles "**EASIFIRST**" est renommée.

En achetant directement des Producteurs du Sud, nous éliminons tous les profits faits par des intermédiaires — **POUR VOUS EN FAIRE BENEFICIER.**

Chaque procédé est sous la surveillance des

Inspecteurs du Gouvernement Canadien.

ENVOYEZ VOS ORDRES A

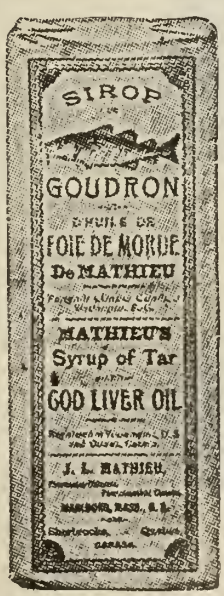
Gunn, Langlois & Cie., Limitée, ou à **GUNNS LIMITED**

Distributeurs en Gros, **MONTREAL.**

Empaqueteurs et Raffineurs, **TORONTO.**

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

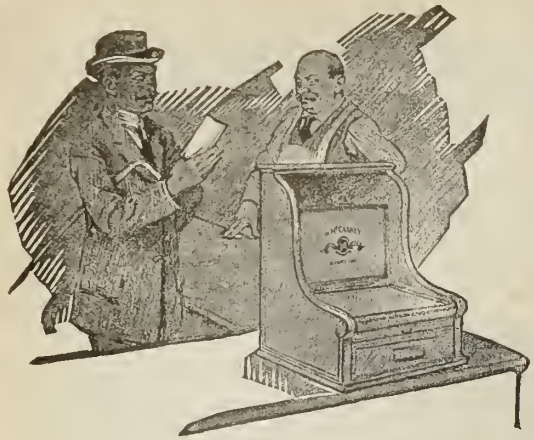
est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est **absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.**

Une augmentation de la vente, avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.



Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey —Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime tonte la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de comptes et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture ; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à dire l'inscription dans les livres de marchandises vendues ; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine ; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps, à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

Une seule Ecriture.

LE SYSTEME McCASKEY

Sans teneur de livres.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez dès maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez le tenue de livres inutile et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une lettre ou une carte postale vous procnrera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

Dominion Register Company, Limited,

90-98 rue Ontario, Toronto, Canada.
519-521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au Carbone dans toutes les variétés.
R. W. HOGG, agent provincial. Sherbrooke, Qué.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork anr Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, Plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Potted Meats		La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		La doz.
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat	La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	

Plum-Pudding Anglais	1s	1.50
Plum-Pudding Anglais	2s	2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

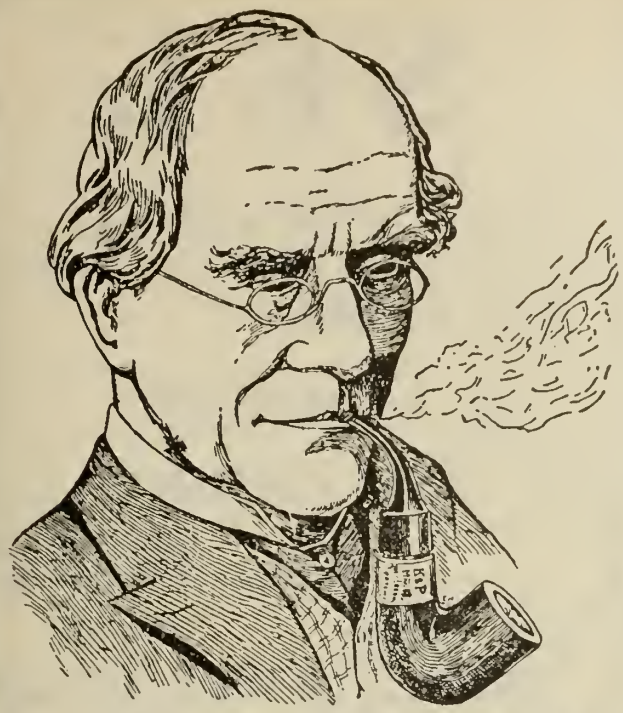
Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés.	15c
"Sapphire," btes de 14 lbs pqts de ¼ lb.,	12½c.
"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb,	10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown."		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03¼
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03¼
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¼
Seaux de 38½ lbs	le seau	1.70
Seaux de 25 lbs	le seau	1.20
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.25
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse.		2.60
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.50
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.45
Marque "Lily White."		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.85
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.75
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.70
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		3.90



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

UNION U-M MADE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Réfléchissez

A ce que cela signifie que d'avoir des lignes de marchandises qui attirent la clientèle. Mettez en stock

Les Pickles de Rowat

ET

La Sauce de Paterson

Et vous affermirez matériellement votre prise sur votre clientèle.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, Montréal ; Halifax, F. K. Warren ; St-Jean, F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. E. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD
278 rue St-Paul, Montréal.

La réputation des marchandises Christie est un actif pour beaucoup d'Epiciers Prospères.

Considérez la réputation du manufacturier dout vous tenez les marchandises. Que signifie-t-elle pour vous, non en théorie, mais en espèces sonnantes ? Peu de personnes au Canada contesteront la supériorité des **Biscuits Christie.** Les épiciers expérimentés ne le feront certainement pas. Pourquoi ne pas laisser la réputation des **marchandises Christie** vous aider à faire de meilleures et plus fortes affaires ? Les **Biscuits Christie font vendre plus que des biscuits.**

Christie, Brown & Co. Limited,

TORONTO.

SEL

POUR

La Table,
La Crèmerie,
Les Viandes,
Les Peaux.

VERRET, STEWART & CO., Limited,

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (csc de 40 lbs)	0.05¼
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb...	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces, lb.	0.10¼
Demi-quarts, lb.	0.10½
Tinettes 60 lbs. lb.	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs. lb.	0.11¼
Caisses, 5 lbs. lb.	0.11⅛
Caisses, 10 lbs. lb.	0.11

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus é evés soot en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

		La doz.
6 doz. de	5c.	$0.50
4 doz. de	4 oz.	0.75
4 doz. de	6 oz.	1.00
4 doz. de	8 oz.	1.30
4 doz. de	12 oz.	1.30
2 doz. de	12 oz.	1.85
4 doz. de	16 oz.	2.25
2 doz. de	16 oz.	2.30
1 doz. de	2½ lbs.	5.00
½ doz. de	5 lbs.	9.60
2 doz. de	6 oz.	à la Cse $6.00
1 doz. de	12 oz.	
1 doz. de	16 oz.	

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

Donnez à vos clients le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleur classe.

Aucun autre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le Sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Exta Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

PAS DE MAGIE

simplement une action chimique sans danger qui dissout absolument chaque particule de graisse, goudron, peinture ou crasse. Voilà ce qu'est

SNAP

le splendide nettoyeur des mains, qui ne blesse pas la peau la plus délicate.
Quelle occasion de faire des profits vous est offerte par "Snap"!

POURQUOI NE PAS ESSAYER UN PAQUET?

Snap Co., Limited, Montréal, Qué.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

La Ménagère se Fie à VOUS

pour lui fournir un sucre qui ne lui cause aucun ennui pour ses confitures et ses conserves de fruits.

Le Sucre Granulé St. Lawrence

garantit sécurité absolue et satisfaction partout où il est employé et, comme qualités préservatrices, il est parfait.

Un Pur Sucre de Canne

St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited.
MONTRÉAL, Qué.

Le Lait Evaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. C'est maintenant le moment de mettre en stock les produits de la Marque St. Charles.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE

ST. CHARLES CONDENSING CO.,

Ingersoll, Ont., Canada.

Lait Frais de Vache sous sa forme la plus parfaite.

Pour jeunes enfants et malades — d'un emploi plus sûr en toute circonstance que le lait frais.

Le Lait Evaporé "Canada First."

a l'honneur de tenir le premier rang.
Le grand soin, la propreté parfaite et l'habileté apportés à sa manufacture, assurent une qualité uniforme, qui fait de cet article une ligne très satisfaisante à tenir. Le procédé de stérilisation auquel il est soumis détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait frais.

Manufacturé au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces	0.09½
Tinettes 60 lbs.	0.09¾
Seaux en bois, 20 lbs.	2.00
Chaudières, 20 lbs.	1.90
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10¾
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10¾
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10¾
Pains moulés d'une livre	0.11¼

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal.

Savon "Bon Ami."
Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires
Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.08	0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

	la cse
Sur-Extra-Fins	$16.00
Extra Fins	15.00
Fins	12.50
Mi-Fins	10.00
Moyens	9.00
Petits Pois	8.50

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	la doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz.	$9.00
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz.	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz.	3.60
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz.	2.20

Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

	la cse
Caisses 12 litres	$8.75
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	la cse
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	la canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi gallon	15.00
Caisses 6 canistres d'un gallon	14.40

Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.
Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. $1.90
Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 loz. 1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
Pêches cse de 2 doz. 2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines 2.25
En boites de fer blanc de 7lbs.

	12 boites	la caisse
	1 caisse.	Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

OFFRES SPÉCIALES

UN CHAR DE SAUMON

Nous offrons pour livraison immmédiate un char de saumon blanc, qualité garantie à **$1.00** la douz.

PETITS POIS IMPORTES, MARQUE "SOLEIL"

Notre nouvelle importation arrive. Nous accepterons pour quelques jours encore des commandes **au prix d'ouverture.** Une hausse considérable existe en Europe par suite du manque de récolte. Commandez tout ce qu'il vous faut pour jusqu'en 1912 et profitez des prix avantageux actuels.

DOMINION CANNERS

Les fabricants de conserves canadiennes craignent une disette pour la récolte 1912. Nous remplirons toutes les commandes en cours ou qui nous parviendront sans délai, aux prix d'ouverture.

Nous recommandons spécialement la marque "VICTORIA".

EAU DU BASSIN DE VICHY
Source "LA CAPITALE"

Le bassin de Vichy produit les meilleures eaux minérales du monde. Celle de la source "La Capitale" jouit d'une faveur marquée dans le monde entier. A $5.00 la caisse, l'avantage est très attrayant pour l'acheteur.

MELASSE BARBADE

Notre nouveau stock de "Fancy" et "Choix" est arrivé. Demandez nos prix et échantillons.

Ecrivéz, télégraphiez ou téléphonez à nos frais vos commandes ou demandes de cotation.

LAPORTE, MARTIN & Cie. Limitée,

Phone Main 3766 **568 Rue St-Paul, Montréal.**

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE

LAING PACKING & PROVISION CO.

LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL

DONNEZ VOS ORDRES

Pour la

Farine St. Lawrence,

La Farine Nouvelle fabriquée par les meilleurs experts dans les Moulins les plus Modernes et les mieux outillés d'Amérique.

Quatre Marques d'égale pureté :

"Regal," "National,"

"Laurentia" "Daily Bread"

NOUS GARANTISSONS LA LIVRAISON.

The St. Lawrence Flour Mills Co. Limited

TELEPHONE BELL, MAIN 6741

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La Farine St. Lawrence, Blanche et Pure comme le Lys

Une Surprise Agréable Quand Vous Faites l'Inventaire !

Il serait certainement difficile de trouver un épicier qui préfère inscrire sur sa liste les marchandises en mains plutôt que d'avoir de l'argent en banque au moment de l'inventaire—"l'argent parle"—"un bon tiens vaut mieux que deux tu l'auras".
Les marchandises standard, portant une marque de commerce sont une garantie de sécurité et aussi désirables sur vos rayons que de l'argent, car elles se renouvellent rapidement—et avec une certitude absolue. Si vous les inscrivez comme argent comptant, vous n'avez pas besoin de diminuer un penny de leur valeur fixée pour la vente en détail. Plus vous vous fierez à leurs mérites, plus agréable sera votre surprise quand vous ferez l'inventaire en fin d'année.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTRÉAL - - TORONTO

Le Savon de Castille Le Calice est aussi pur et fait aussi honnêtement que les lames d'acier de la vieille Espagne d'où il tire son nom de "Castille". Sa pureté n'a jamais été et ne sera jamais mise en doute.

Savon Le Calice.

Le mérite de propreté absolue est étroitement lié à celui d'uniformité de qualité des Fruits Secs Griffin & Skelley. Le modèle-type demeure aussi fixe que les étoiles—il ne varie jamais !

Fruits Secs "Griffin".

Aucune autre Asperge en conserve ne peut égaler le goût délicieux, la délicatesse et la tendreté des asperges Griffin & Skelley, parce qu'aucune autre n'est cultivée dans des conditions aussi idéales de sol et de climat. Les couches d'Asperges Griffin & Skelley sur le Sacramento sont sans rivales sur la Côte du Pacifique.

Asperges "Griffin".

SODA A PATE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme, et on peut toujours s'y fier.

PUR

De Confiance

La garantie de la ménagère réside dans la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier réside dans la popularité auprès de la ménagère du Soda à Pâte " Cow Brand."

CHURCH & DWIGHT, LIMITED,

MANUFACTURIERS. MONTREAL.

UN ALIMENT DE LUXE

EST ACHETÉ POUR SA QUALITÉ.

¶ La farine, la viande, le sucre et le sel sont des nécesités de vente courante ; mais les pickles, les condiments et les sauces sont des articles de luxe.

¶ Personne n'achète ces articles de luxe, sauf pour donner un meilleur goût aux aliments, et aiguiser l'appétit. Aussi, si la quailité ne plaît pas, les ordres ne se renouvelleront pas.

Les 57 Variétés HEINZ,

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

sont approuvées par le public depnis quarante ans et leur popularité augmente. Leur qualité supérieure en est la raison.

¶ Les Produits Heinz sont exempts de Benzoate de Soude et de toutes autres drogues. Ils sont d'une vente sûre et garantis plaire à vos clients, sinon l'argent est remboursé.

H. J. HEINZ COMPANY,

Membres de l'Association Américaine pour l'encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

Elle n'accepterait, comme présent, aucun autre Sel que le

SEL WINDSOR

POUR LA TABLE OU LA CREMERIE.

Elle sait que le Sel "Windsor" est pur —qu'aucune substance adultérante n'y est ajoutée pour l'empêcher de se coaguler — et qu'il donne une saveur délicieuse aux aliments, au beurre et au fromage.
Elle sait aussi qu'aucun autre sel n'est "tout aussi bon."

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED

Windsor, - - - - Ontario

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ¼ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ¼ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabac haché.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut 9s	0.70

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La Grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co., Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Can. Short Cut, Mess brl. 22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 11.50
Lard du dos, Canala Short Cut, Mess brl. 22.50
Lard du dos, Canala Short Cut, Mess ½ brl. 11.50
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50 .. .. .. 21.50
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 22.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 21.00
Lard de flanc pesant, brl. 18.50

Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"

Tierces, 375 lbs .. .. lb. 0.09½
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09¾
Seaux de bois 20 lbs net $2.00 .. 0.10
Seaux de fer-blanc 20 lbs $1.85 .. 0.09¼
Caisses 10 ibs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.10⅛
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.10¼
Briques de saindoux composé, 60 lbs, en caisse, qts 1 lb. 0.10⅜

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur)

Tierces, 375 lbs 0.10¼
Boites, 50 lbs. net, (doublure parchemin) 0.10⅜
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée) 0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.15 0.10¾
Seaux en fer blanc, 20 lbs. bruit $2.00 0.10
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.10⅜
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.10⅞
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs en caisse 0.11¼

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.13
Gros, 20 à 28 lbs. 0.16
Moyen, 15 à 19 lbs. 0.18
Petits, 12 à 14 lbs. 0.18
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.18
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque angaise, sans os, épais .. 0.17
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.18
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique" 7 à 10 lbs. 0.12
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls.. .. .. 0.15½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe ciré)e 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de Porc (pur Porc) 0.15
Saucisse Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.).. .. .. 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100	boites	16.00
Extra Fins..	100	"	15.50
Très Fins	100	"	15.00
Fins..	100	"	13.00
Demi-fins	100	"	12.00
Moyens No 2..	100	"	10.00
Moyens No 3..	100	"	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions. par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3 00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3.00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Remarquez le nom de

CLARK

Et tenez-vous au premier rang des Epiciers qui tiennent des articles de Qualité, en vendant les

Produits Alimentaires Parfaits de Clark.

Les PREPARATIONS de CLARK sont faites avec le plus grand sotn par des chefs experts en la matière.

VENDEZ LES MARCHANDISES DONNANT DE LA SECURITE, et vous ne perdrez jamais un client.

W. Clark, Montréal.

Manufacturier dea Soupes Concentrées Renommées, de la Marque "Château."

LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4 00 P.M , mardi, le 8 août 1911, des soumissions pour la construction d'un pont en acier avec plancher en béton à Chapeau, comté de Pontiac, Qué , lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse les mots ; Soumission pour le pont en acier de Chapeau, Qué.

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Traveaux publics, à Ottawa, aux bureaux de M. J. G Sing. iugénieur de district, Toronto, Ont., de M. J. L. Michaud, ingénieur de district, édifice de la Banque des Marchands, Montréal, et du maître de poste de Pembroke, Ont.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences ; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été accepté refuse de signer le contrat d'entreprise ou u'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les oumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucuue des soumissions.

Par ordre,
R. C. DESROCHERS,
Secrétaire.

Ministère des Travaux publics.
Ottawa, le 18 juillet 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

PRIMUS (Marque enregistrée)

CONSERVES DE FRUITS ET LEGUMES,
EMPAQUETAGE 1911.

La marque **"PRIMUS"** est une garantie de la qualité.

La marque **"PRIMUS"** est reconnue comme la première sur le marché.

Pour vous convaincre de nos avancés, placez une commande d'essai.

Nous sommes maintenant en position de donner des prix sur plusieurs lignes. Ne tardez pas à placer vos ordres, car les prix seront plus élevés sur plusieurs lignes

La réputation de notre maison nous a valu la représentation de la maison **universellement connue,**

Mess. MARIE BRIZARD & ROGER
COGNAC, FRANCE.

Cette maison occupe en France une des premières places parmi les grands expéditeurs de Cognacs et fait une spécialité de Cognacs purs et authentiques.

Un des représentants de cette maison est dans notre ville dans le moment pour visiter la clientèle.

Pour renseignements et prix adressez-vous aux

CONCESSIONNAIRES

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Négociants en vins et liqueurs, Importateurs d'épiceries.

MONTREAL

FONDÉE EN 1842.

Petits Pois "François Petit & Co."
Fins, 100 boites, btes illustrées. 10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée 9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée 8.00
Tres fins, 100 btes, etiquette dorée 8.50
Haricots "Soleil" C/S
Extra Fins, 40 flacons 9.00
Extra Fins, 100 boites.. .. .. .. 12.00
Fins, 100 boites 11.50
Moyens, 100 boites 8.50
Coupés, 100 boites 8.00
Macedoines No 1, extra 100 boites 12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons 9.00
Macedoines No 2, extra, 100 boites 9.00
Côtes de Céleri, 100 boites 8.00
Epinards en Purée 9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boites .. 33.00
Soupes.
Vertes cerfeuil, 100 boites.. .. .. 9.50
Julienne, 100 boites.. .. .. 8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites.. 9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites 9.50
Asperges C/S
Branches géantes, 50 boites 24.00
Branches géantes, 16 bocaux.. .. 10.00
Branches Grosses, 50 boites 23.00
Branches Extra, 100 boites 22.50
Branches Fines, 100 boites. 20.00
Pointes Têtes seulement, 100 btes 27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons 14.00
Coupées 1er choix, 100 boites. .. 17.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites.. .. .. 11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites 11.50
Sardines C/S
Romain ¼s 8.00
Victoria ¼s.. .. .. 8.50
Junquiera ¼s 9.00
White Bear ½s. 16.00
White Bear ¼s. 9.50
Bonne Ménagère ¼s. 13.00
Superbes à la Ravigote 25.00
Tomates Doz.
Victoria c/s 2 doz. 1.40
Blé-D'Inde ... ... Doz.
Victoria c/s 2 doz. 1.00
Savons de Castille
Le Soleil 72% d'huile Olive. Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s 0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s 0.08½
C/S
morceaux de ¾ lbs., 50 " 3.50
morceaux de 3 oz., 200 " 3.75
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s 0.07
morc. de 2½ lbs., 12 " 0.08
C/S
morceaux de ¾ lb., 50 " 3.25
morceaux de 3½ oz., 100 " 1.80
morceaux de 3½ oz., 200 " 3.40
Duffy & Co.
Grape Juice, qrts 12s 4.75
Grape Juice, pts 24s.. .. .. 5.15
Grape Juice, splits 36s 4.75
Apple Juice, qrts 12s 4.50
Apple Juice, pts 24s.. .. .. 4.75
Champagne pommes qrts 12s.. .. 5.00
Champagne pommes, pts 24s.. .. 5.50
Motts Golden Russet
Sparkling Cider, qrts 12s 5.00
Sparkling Cider, pts 24s 5.50
Sirop Vinaigre, qrts 12s 2.50
Thés Japon Lb.
Victoria, 90 lbs. 0.27
Princess Louise, 80 lbs. 0.20
Princess Louise, 30 lbs. 0.21
Princess Louise, 5 lbs. 0.23
Vert "Ceylan"
Duchess, 60 lbs. 0.23
Noir (Blend)
Victoria 50/30 tins 0.31
Princess Louise, 50/30 tins 0.26
Empois Remy
Paquets 2 lbs., 50s 0.08
Carton 1 lb., 50s. 0.08
Carton ½ lb., 100s 0.08
Carton ¼ lb., 200s 0.08
Bbl. 240s 0.07½
Keg 120s 0.07½
Huile d'Olive "Minerva"
c/s 12 Btls. 1 litre 6.50
" 12 btls qrts 5.75
" 24 btls pts 6.25
" 24 btls ½ pts 4.25
Estagnons, 5 gal. 2.40
Estagnons, 2 gal. 2.50
Estagnons, 1 gal. 2.60
Estagnons ¼ gal. 2.80
Estagnons, ½ gal. 2.70
Estagnons, ⅛ gal. 2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacaos Mott.

Elite, per doz. 0.90
La lb.
Prepared Cocoa. 0.28
Breakfast Cocoa 0.38
No 1 Chocolate. 0.32
Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate .. 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors .. 0.18 à 0.35
Vanilla Stick .. .. la gr. 1.00

RAMSAY LIMITED

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. 0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. 1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq. 0.22½
Arrowroot 0.14
Social Tea 016

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété **"Le Prix Courant"** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

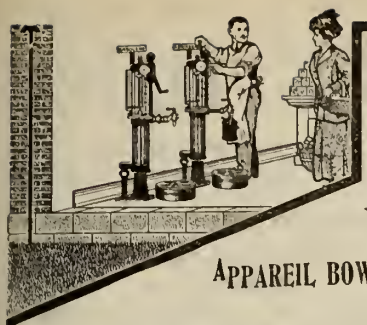
DATE.. _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____



TENEZ AVEC PROFIT VOTRE GAZOLINE ET VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Entonnoirs, Pas de Gâchis, Pas de Pertes.

Chaque sou de profit entre dans votre poche.

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

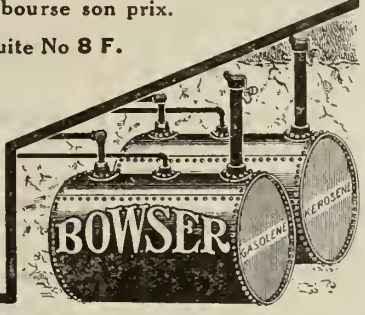
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. Fraser.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON LEUR DONNE.

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

Lait Condensé

Marque

REINDEER.

Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. **HUNTINGDON, P. Q**

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"

Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.

Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant exactement le poids demandé.

Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.

Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.

OF CANADA

17-19 RUE HUNTER OUEST,

HAMILTON, - - ONTARIO

UN PEU PLUS DE SOIN DANS LA PRÉPARATION ET LA CUISSON FAIT QUE LES BISCUITS A LA CREME "PERFECTION" DE MOONEY S'NT BIEN MEILLEURS QUE CEUX DE LA MEILLEURE LIGNE QUI VIENT ENSUITE.

LE NOM DE "PERFECTION" A ÉTÉ CHOISI PARCE QU'IL REPRÉSENTE LE TYPE DE QUALITÉ DONT NOS MARCHANDISES NE DÉVIENT JAMAIS.

THE MOONEY
Biscuit & Candy Co.
LIMITED
Manufactures à
STRATFORD, - - Ont.
WINNIPEG, - - Man.

"LA FAVORITE"
La Mine par excellence pour les poêles.
Elle donne un lustre permanent,
Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON
La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE
La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à
Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.
Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie,
63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE
— DE —
BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED
Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE
est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.
4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.
Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.
329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

VOTRE TEMPS
est trop précieux pour le passer à parler d'un produit particulier quelconque. Nous faisons tout le travail d'instruction sur **"Shredded Wheat"**. Notre but est de le vendre avant qu'il soit placé sur vos rayons. Mais presque tous les épiciers ont une cliente qui fait des embarras. Quand elle vous questionne au sujet des aliments pour le déjeuner, vous pouvez lui dire trois choses sur le

Biscuit "SHREDDED WHEAT."

Premièrement—C'est l'aliment de céréale le plus propre, le plus pur, le plus nourrissant qui soit fait dans la manufacture de produits alimentaires la plus propre au monde.

Deuxièmement—Il contient tous les éléments riches, constructeurs du corps, du grain de blé complet—et non simplement de la farine blanche, qui est de l'amidon pour la plus grande partie.

Troisièmement—Etant sous forme de biscuit, il fait des combinaisons délicieuses avec les fruits ; en fait, c'est le seul aliment de céréale pour le déjeuner qui fasse des combinaisons saines et naturelles avec les fruits

Souvenez-vous de ces trois points et soyez prêt à répondre à la cliente qui vous pose des questions

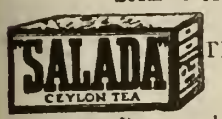
The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.
NIAGARA FALLS, Ont. C.26.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.06
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA."

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s..	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s..	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPER & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz	1.25
Boites 4 oz	0.75

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA.

Capacité de production :
225,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

L'EXECUTION des commandes de vos clients au moyen de marchandises ayant du caractère et du mérite est une "certitude de succès". Prenons les savons, par exemple. Quelle est la femme qui ne voue remerciera pas du soin que vous prenez à lui fournir toujours régulièrement du savon FELS-NAPTHA ?

Car FELS-NAPTHA accomplit exactement ce qui est indiqué sur son enveloppe.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

Cirage Combiné "Coon"

Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75

Mine à Poêle "Favorite"

Mine "Favorite," No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz.	0.80

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse doz.	1.60

Pure Marmelade d'oranges

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la caisse, lb.	0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate lb.	0.08
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse lb.	0.08
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb.	0.08
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.07½

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz par caisse	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicier.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTRÉAL

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN." "GRAND GENERAL."
"ROUGE." "BELGIQUE."
"HAVANA." "COMSTOCK."
"BLEU." "QUESNEL."
"PARFUN D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

Satisfaction des Deux Côtés.

De nos jours, l'Epicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

LES

Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la **ménagère qui en achète,** car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

¶ Ils donnent satisfaction à **l'Epicier qui en vend,** car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

¶ Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W.GILLETT
COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

En plaçant votre Ordre de conserves de poissons, assurez-vous du nom correct

" Marque Brunswick "

Les marchandises de cette marque sont les meilleures que l'on puisse obtenir et on peut être sûr qu'elles donneront la plus grande satisfaction.

Grâce au procédé "Brunswick" moderne et sanitaire de préparation, la saveur naturelle du poisson est conservée à un degré remarquable.

Maintenez en magasin un stock abondant d'Aliments provenant de la mer, marque "Brunswick". Leur vente rapporte un excellent profit.

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 ; Canada et Etats-Unis, 2.00 ; Union Postale, - Frs. 20.00 — **PAR AN.**

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario : J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 28 JUILLET 1911

LA SITUATION DES BANQUES

Le département des finances, à Ottawa, vient de publier le tableau de la situation des banques au 30 juin 1911. L'état financier des banques du Canada indique une augmentation de prospérité sans précédent. L'augmentation de l'actif des banques est de $31,217,479.00, pour un montant total de $1,302,131,886.00; cet actif est en augmentation de $72,306,581.00 sur l'actif total des banques au 30 juin, 1910.

La circulation des billets a gagné en juin plus de $6,500,000.00, ce qui, avec une augmentation de $9,775,709.00 au compte des prêts courants au Canada, démontre une activité relativement plus grande des affaires, degré d'activité qui n'avait pas été atteint depuis plusieurs mois. Si nous comparons la situation de juin 1911 à celle de juin 1910, nous voyons à certains articles des augmentations des plus considérables, par exemple une augmentation au capital versé de $2,336,964.00 et, au compte de réserve, une augmentation de $7,572,814.00. Au compte des dépôts du public remboursables à demande, nous constatons une augmentation de $46,387,315.00, et au compte des dépôts du public remboursables après avis, une augmentation de $30,435,500.00. Ce dernier compte atteint aujourd'hui la somme totale de $564,867,554.00.

Les prêts à demande consentis à l'étranger sont en gain de $9,120,320.00 sur le mois précédent. Ces prêts s'élèvent actuellement à la somme de $97,865,400.00; cependant, cette somme est en diminution de $32,508,302.00 par rapport au mois de juin 1910.

Il est bon de se rappeler que les banques canadiennes, aussi bien dans leur propre intérêt que dans l'intérêt des compagnies canadiennes dont les valeurs sont cotées à la bourse, n'avancent par sur titres des sommes qu'elles pourraient être obligées de rappeler à l'improviste. Les banques préfèrent donc avancer des fonds sur titres à l'étranger plutôt qu'au Canada, car le rappel de ces fonds placés au dehors soulage réellement les marchés canadiens : si, en effet, il fallait les rappeler des emprunteurs canadiens, une réaction pourrait se produire subitement sur nos marchés des valeurs.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 31 mai et au 30 juin, 1911.

PASSIF	31 mai 1911	30 juin 1911
Capital versé	$100,892,791	$101,065,306
Réserve	86,690,829	86,943,135
Circulation	$ 81,862,218	$ 86,618,699
Dépôts du gouvernement fédéral	6,034,866	7,207,015
Dépôts des gouvern. provinciaux	27,000,634	27,796,876
Dep. du pub. remb. à demande	298,784,206	309,804,854
Dépôts du pub. remb. après avis	562,209,146	564,867,554
Dep. reçus ailleurs qu'en Canada	69,442,818	77,721,948
Emprunts à d'autres banq. en Can.	3,919,802	3,938,997
Bal. dues à d'autres banq. en Ang.	2,928,376	2,539,193
Bal. dues à d'autres banq. à l'étran.	3,983,950	4,210,295
Autre passif	9,275,760	9,184,156
	$1,070,651,050	$1,101,875,234

ACTIF		
Espèces	$ 35,802,446	$ 36,792,002
Billets fédéraux	82,666,396	83,508,467
Dépôts en garantie de circulation	5,092,298	5,277,467
Billets et chèq. sur autres banques	48,289,605	53,415,678
Prêts à d'autres banq. en Can. gar.	3,825,265	3,824,483
Dép. et bal. dans d'autres banq. en Can.	6,311,013	7,682,229
Bal. dues par ag. et autres banq. en Ang.	25,966,612	22,041,297
Bal. dues par ag. et autres banq. à l'étr.	29,492,841	32,165,669
Obligations des gouvernements	10,793,713	10,634,115
Obligations des municipalités	23,420,781	23,272,829
Oblig., actions et autres val. mob.	60,815,618	60,474,196
Prêts à demande remb. en Canada	57,709,853	61,507,268
Prêts à demande remb. ailleurs	88,745,080	97,865,400
Prêts cour. en Canada	708,093,677	717,869,386
Prêts cour. ailleurs	33,918,314	33,557,617
Prêts au gouvernement fédéral	.....	.....
Prêts aux gouvernements prov.	1,648,403	1,682,495
Créances en souffrance	7,212,743	7,367,116
Immeubles	1,455,297	1,464,021
Hypothèques	964,931	947,553
Imm. occupés par les banques	27 768,633	28,229,609
Autre actif	11,120,723	12,462,823
	$1,270,914,407	$1,302,131,886

Tanglefoot, le Papier à Mouches Originel. Depuis 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

LE TRAITE DE RECIPROCITE AVEC LES ETATS-UNIS

Le traité de réciprocité convenu entre le ministre des finances du Canada et le président des Etats-Unis ,sujet à être ratifié par les Parlements Canadien et Américain, vient d'être adopté en définitive par le Senat Américain ,et aussitôt que le Parlement Canadien en aura disposé dans l'affirmative, ce traité deviendra loi et sera mis en vigueur sans délai.

Tout fait prévoir que le Parlement Canadien se prononcera en faveur du traité ,d'après les déclarations faites par le ministère; c'est-à-dire, que le traité sera adopté soit par le Parlement soit par le peuple.

LES THES DU JAPON, DE LA CHINE ET DE CEYLAN

Il existe actuellement aux Etats-Unis un malaise considérable au sujet de l'importation des thés. L'on se rappelle que le gouvernement des Etats-Unis a adopté une loi qui a été mise en vigueur le premier mai dernier, prohibant l'importation et la vente aux Etats-Unis de thés colorés artificiellement. Les producteurs chinois se sont refusés à se soumettre à la décision prise aux Etat-Unis, et la conséquence est que les thés chinois se voient maintenant refuser l'entrée sur les marchés américains.

D'après les statistiques, les Etats-Unis importaient chaque année, de treize à quinze millions de livres de thés chinois, qui devront cette année être remplacés par des thés du Japon, de l'Inde et de Ceylan. Il est à prévoir que le résultat de cette situation sera de faire augmenter considérablement les prix des thés du Japon, des Indes et de Ceylan, qui vont se trouver ainsi en plus forte demande aux Etats-Unis, et d'un autre côté, des efforts seront faits dans les pays où les gouvernements ne défendent pas la vente des thés colorés artificiellement, pour favoriser la livraison des thés chinois, dont les prix devraient nécessairement être en baisse.

Nous engageons donc nos lecteurs à apporter une attention spéciale à l'achat de leurs thés, dans les conditions actuelles du marché.

LA CONVENTION DES COMMIS-MARCHANDS

La semaine prochaine aura lieu à Québec la convention des commis-marchands de la province de Québec. Un certain nombre de questions sera à l'ordre du jour, et nous engageons les commis à étudier ces questions avec soin et à tâcher d'en tirer les vrais principes de l'économie dans la distribution de la marchandise. Le point le plus important est de diminuer le plus possible le coût de la distribution. L'on arrive le plus facilement à ce résultat en formant des employés qui ont conscience de leur responsabilité et qui, en acquérant des connaissances spéciales à leur emploi, contribuent à diminuer les dépenses de la distribution de la marchandise, tout en obtenant pour eux-mêmes un salaire plus élevé. Il n'est pas rare de constater que des commis gagnant vingt à vingt-cinq dollars par semaine coûtent meilleur marché que certains autres ne gagnant que dix à douze dollars.

Nous prenons un vif intérêt au bien-être et au confort du commis, et nous sommes des mieux disposés à l'aider par tous les moyens possibles à améliorer sa condition. Nous croyons aussi que l'employé, dans chaque classe de la société, doit avoir son idéal et doit travailler à sa réalisation. Nous devons quelquefois différer d'opinion sur les moyens à prendre et les principes à adopter pour arriver à ce but; par exemple, nous avons plusieurs fois exprimé l'opinion que nous ne croyons pas qu'il soit de l'intérêt du commis de chercher à réduire les heures de travail en faisant pour cela intervenir la loi, et nous avons basé notre opinion sur l'expérience acquise en divers endroits, et sur l'observation de changements survenus dans les conditions commerciales, dans les différentes villes.

Nous invitons encore une fois les commis à étudier avec soin les diverses questions qui figurent à leur programme en les considérant à leur vrai mérite, suivant les principes établis par le commerce.

Nous espérons que cette convention produira les meilleurs résultats, et nous souhaitons à chacun plein succès.

L'UNIVERSITE McGILL

Les autorités de l'Université McGill, de Montréal, ont décidé d'adjoindre à cette université une école de commerce. Le but de cette école de commerce est de fournir aux jeunes gens l'occasion de perfectionner leur instruction d'une manière générale et d'obtenir des connaissances plus étendues se rapportant à une branche spéciale du commerce. Un grand nombre de jeunes gens ,après avoir suivi les cours ordinaires universitaires d'une durée de quatre années, désirent compléter leur instruction commerciale; cette école organisée au McGill aura spécialement pour objet de permettre aux jeunes gens d'obtenir en peu de temps les connaissances requises pour se livrer au commerce. Ce cours commercial durera deux ans.

Les matières enseignées pendant la première année comprendront d'abord: un cours spécial d'anglais, l'étude du gouvernement, un cours spécial de mathématiques, un cours du soir sur l'économie politique, un cours du soir sur la tenue de livres. Les élèves auront aussi la faculté de suivre un cours de langue française ou de langue allemande, de même qu'un cours de chimie et de physique.

Les cours de la deuxième année comprennent l'anglais, les lois commerciales, la tenue de livres, et une classe avancée d'économie politique. Il y aura aussi des classes du soir, où les jeunes gens qui travaillent de jour pourront suivre les mêmes cours, ou même des cours spéciaux.

Nous ne doutons pas que cette nouvelle école de commerce, établie sur un pied d'égalité avec les autres facultés du McGill, ne soit très appréciée du public en général, et qu'un grand nombre d'élèves désirant perfectionner leur instruction avant d'entrer dans le commerce, n'en profitent.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

La Compagnie de Meubles de Black Lake; manufacturiers et commerçants de meubles, voitures, cercueils et toutes espèces d'articles en bois et en métal, à Black Lake. Capital-actions, $99,900.00.

Saint-Rémi Koalin Company; exploitation de mines et de minerais, à Montréal. Capital-actions, $140,000.00.

Land Subdivision Limited; agence d'immeubles, à Montréal. Capital-actions, $20,000.00.

Jos. Bonhomme Limitée; manufacturiers de voitures de travail et de livraison, carosses, automobiles, etc. Capital-actions, $49,000.00.

La Compagnie le Crédit Maskoutin; agents d'affaires, capitalistes, financiers, marchands, etc., à St-Hyacinthe. Capital-actions, $49,000.00.

La Compagnie d'Imprimerie et d'Immeubles; commerce de toutes sortes d'articles de librairie et d'imprimerie, et commerce général d'immeubles, à Trois-Rivières. Capital-actions, $40,000.00.

La Compagnie du Parc Dorion; agents d'immeubles généraux et courtiers à Montréal. Capital-actions, $40,000.00.

LES TIMBRES VERTS.

Il est venu à notre connaissance, depuis quelque temps, qu'un nombre assez considérable de marchands dans différentes lignes de commerce distribuent à leurs clients des timbres connus sous le nom de "Reçus au Comptant Modernes" (Modern Cash Receipts). Ces timbres sont vendus aux marchands par une compagnie qui fait affaires sous le nom de "Premium Agency Company". Après avoir examiné attentivement cette forme de timbres, nous n'hésitons pas à dire que ce timbre ne remplit pas les exigences de la loi, et que tous les marchands qui en font la distribution et les personnes qui les reçoivent des marchands sont passibles d'amende. Il est réellement surprenant qu'un aussi grand nombre de marchands se laissent prendre par l'argument que s'ils n'adoptent pas ce système de faire affaires, leur voisin l'adoptera, et cet argument semble suffisant pour décider un marchand à payer un prix bien supérieur à la valeur d'une quantité de marchandises qu'il n'achèterait certes pas autrement. Nous ne doutons pas que plusieurs marchands ont dû déjà faire de ces contrats et acheter des quantités de verrerie, de montres, de vaisselle, de prétendue argenterie et d'autres articles, pour lesquels ils ont payé un prix tellement élevé qu'ils ne pourraient pas les revendre à cinquante pour cent de perte.

Nous devons dire cependant que dans la majorité des cas, lorsque ces marchandises sont achetées à ces conditions, le marchand n'a même pas l'avantage de voir la marchandise ou même les échantillons; il achète en aveugle, et il ne s'aperçoit de son erreur que lorsqu'il est trop tard, car generalement, les compagnies qui vendent ainsi les timbres et la marchandise, s'empressent de faire signer un billet au marchand afin de pouvoir lui causer des ennuis par la suite, s'il regrette son marché, et un nombre considérable de marchands ont préféré payer leur billet plutôt que d'avoir recours aux tribunaux pour se faire rendre justice.

Nous désirons spécialement attirer l'attention des marchands sur le fait que, même après avoir été refaits sur l'achat de marchandises démodées, ils sont en plus exposés à être poursuivis devant les tribunaux criminels pour la distribution de timbres illégaux, et en même temps, exposent leur clientèle aux même ennuis.

LE PROMOTEUR

Par une froide matinée d'hiver, un homme à l'air transi entra dans un café.

"Bonjour", dit-il gaiement en s'adressant au préposé au bar.

"Bonjour", répondit celui-ci.

"Aimeriez-vous un sherry aux oeufs, ce matin?" continua l'étranger.

"Ma foi, c'est une bonne idée. Est-ce vous qui allez payer?

"Je fournirai les oeufs si vous fournissez le sherry".

"Cela va", répondit l'hôtelier.

"Très bien, je serai de retour dans une minute", dit l'étranger en s'avançant vers la porte.

Tournant le coin de la rue, il s'arrête devant une épicerie, dont le commis balayait les marches de l'entrée.

"Bonjour", dit-il d'un air jovial.

"Bonjour", répondit l'autre.

"Un peu froid, ce matin", poursuivit-il.

"Oui."

"Que pensez-vous d'un verre de sherry aux oeufs, ce matin?" demanla-t-il en se frottant les mains pour se réchauffer.

"C'est la meilleure proposition qui m'ait encore été faite aujourd'hui", dit le commis intéressé.

"Voici ce que je vais faire", continua l'étranger; "je fournirai le sherry si vous fournissez les oeufs."

"Certainement."

"Très bien. Prenez trois oeufs et suivez-moi."

Et l'étranger se dirigea vers le café.

"Voici les oeufs", annonça-t-il au propriétaire.

"Voici le sherry", reprit ce dernier en préparant les verres de boisson.

Et les trois hommes vidèrent ensemble leur verre qu'ils reposèrent sur le comptoir.

"Au fait", dit le propriétaire au commis d'épicerie, vous avez fourni les oeufs, n'est-ce pas?

"Oui", dit le commis en faisant claquer ses lèvres.

"Et j'ai fourni le sherry, n'est-ce pas?"

"Oui."

"Alors et vous, qu'avez-vous fourni?" dit-il en se tournant vers l'étranger.

"Messieurs", répliqua l'étranger en les saluant pour sortir," ma position s'explique facilement. Je suis le promoteur de l'affaire."

LA FERMETURE DE BONNE HEURE. — UNE NOUVELLE INJUSTICE.

La situation qui se trouve faite aux épiciers non licenciés de la ville de Montréal, par le règlement de la fermeture de bonne heure, qui désormais permet aux épiciers licenciés de tenir leur magasin ouvert les mercredi et jeudi, en vertu de la loi des licences de la province de Québec, tel que nous l'avons démontré dans notre numéro de la semaine dernière, constitue pour les épiciers sans licence une nouvelle injustice. Pratiquement, ce règlement de fermeture de bonne heure n'affectera à l'avenir qeu les épiciers non licenciés, les marchands de nouveautés, les marchands de chaussures, les marchands de ferronnerie et les marchands-tailleurs.

La position prise par le conseil de ville de Montréal démontre l'inconséquence de ses principes. La ville de Montréal taxe tous les commerçants de la même manière, qu'ils soient vendeurs de fruits, marchands de journaux, de tabac, marchands de nouveautés, épiciers ou autres. Par son règlement de fermeture de bonne heure, la ville dit à quelques-uns de ces marchands qu'ils peuvent tenir leur magasin ouvert et vendre des marchandises tous les soirs de la semaine, sans restriction; à d'autres, qu'elle les force de fermer leur établissement et de cesser de faire affaires à sept heures, le mercredi et le jeudi soir; cependant, les uns et les autres contribuent dans la même proportion au revenu municipal. L'effet de cette inconséquence s'est déjà fait sentir à Montréal: le commerce de fruits, par exemple, est pratiquement contrôlé par des étrangers qui ne se gênent pas pour tenir leur magasin ouvert tous les jours de la semaine, le dimanche compris, et tous les soirs également. Ces marchands de fruits se sont emparés des meilleurs endroits commerciaux de la ville de Montréal, car ils peuvent payer des loyers plus élevés que les autres marchands dont les heures d'affaires sont limitées. Les dépenses de la distribution de la marchandise étant augmentées en proportion de la diminution des heures d'affaires, les prix de la marchandise sont augmentés en conséquence, et le public est forcé de payer la différence; tout cela, parce que quelques personnes à la recherche de positions profitent des sentiments bien légitimes dont sont animés un certain nombre de marchands, qui résument la situation en ces quelques mots: "Je consens à fermer mon magasin, si mon voisin ferme également." Ce marchand n'a probablement pas étudié la question à son mérite, mais il se contente de voir sa liberté entravée, pourvu que celle de son voisin le soit aussi.

Nous regrettons qu'une telle situation soit faite à la ville de Montréal, car nous voudrions voir son commerce se développer à pas de géant et nous désirons qu'elle maintienne son rang comme métropole commerciale du Canada.

Il nous semble élémentaire, lorsque des villes de moindre importance, comme la ville de Toronto, par exemple, ont cru devoir rappeler le règlement de fermeture de bonne heure, lequel était beaucoup moins arbitraire dans sa forme et dans son application, il nous semble élémentaire, disons-nous, que les

échevins de la ville de Montréal ont pour devoir d'étudier la question sérieusement et de la juger à son mérite, sans se laisser influencer par quelques agitateurs, qui n'ayant pu réussir eux-mêmes dans le commerce, ont entrepris de causer des ennuis à ceux qui ne craignent pas de travailler pour gagner honorablement leur vie et se créer quelques épargnes pour leurs vieux jours.

LES JOURNALISTES AMERICAINS

Les journalistes Américains, au nombre d'environ une centaine, étaient de passage ces jours derniers à Montréal. Après avoir assisté à la convention annuelle qui a eu lieu à Détroit, les 17, 18, 19 et 20 juillet, ils avaient décidé de visiter la vallée du Saint-Laurent. Ces journalistes ont visité le port de Montréal. M. Geo.-W. Stephens, président de la commission du port de Montréal, au cours de ses remarques, a tenu à remettre au point les paroles prononcées par le Gouverneur du Michigan, à la Convention des Journalistes, lorsqu'il a dit que les Etats-Unis devraient avoir pour limites naturelles le Golf du Mexique au Sud, l'Océan Arctique au Nord et devraient s'étendre du Pacifique à l'Atlantique.

Après avoir souhaité la bienvenue aux délégués, le Major Stephens fit l'historique du port de Montréal et des progrès accomplis et ajouta:

"Nous avons le meilleur système d'administration du port qu'il y ait sur le Continent, et les critiques confortablement assis, peuvent bien quelquefois critiquer; mais les gens au courant des choses, savent ce que valent ces critiques faciles. Il y a quelque chose que le public américain ne saurait avoir: c'est le Canada. Le Canada est anxieux de maintenir des relations d'affaires amicales avec vous. A la fin du siècle prochain, nous aurons nous aussi une population de 90,000,000, et alors, nous pourrons vous donner la main sans risquer de nous faire écraser les doigts.. Nous ne serons pas annexés; nous ne croyons pas que le Canada puisse être absorbé."

LA PUBLICITE ET LE TRUST DU TABAC

Une publicité générale et persistante, voilà ce qui a permis aux Duke de former le truste du tabac, dont la dissolution a été ordonnée récemment par la Cour Supérieure des Etats-Unis. Pendant des années le trust du tabac a pu distribuer un dividende de 40 pour cent sur son capital-actions de $400,000,000.

La fortune des Duke est basée sur les cigarettes. La American Tobacco Company, fondée en 1890 — année où fut promulgué l'acte contre les trusts — était un trust des cigarettes au montant de $25,000,000, avec un actif réel de $5,000,000. Les Duke avaient un intérêt de 30 pour cent dans la capitalisation. Le chiffre de l'affaire qu'ils avaient lancée, de $200,000 par an qu'il était en 1883, s'élevait à $4,500,000 en 1889 et, l'année dernière, une somme de $800,000 fut dépensée en publicité. Ce fut la campagne coûteuse de publicité dans l'industrie des cigarettes qui réunit ensemble les cinq grandes compagnies manufacturant des cigarettes. Elles contrôlaient 90 pour cent de la production du pays.

Les Duke ont rendu la cigarette populaire aux Etats-Unis. L'augmentation énorme de la production des cigarettes est le résultat de cette campagne agressive de publicité. En 1870, la production était inférieure à 50,000,000 de cigarettes, soit environ une par habitant. Elle est maintenant de sept billions, c'est-à-dire 80 fois plus grande par tête de population. Au cours des cinq dernières années, la production des cigarettes a doublé. Voilà ce qui a le plus enrichi la compagnie American Tobacco.

LE PIQUE-NIQUE DES EPICIERS DE MONTREAL.

Le pique-nique annuel de l'Association des marchands épiciers de Montréal a eu lieu mercredi, le 26 juillet, au Parc King Edward. Nous ne craignons pas d'affirmer que ce fut une des plus belles fêtes qui se soient encore vues, et les organisateurs de cette véritable réunion de famille ont raison d'être fiers de ce nouveau succès.

Dès neuf heures du matin, le quai Racine était envahi par la foule des excursionnistes, joyeux et impatients d'aller jouir du magnifique programme que leur avaient préparé les membres du comité.

M. J. B. Boileau, président, et M. O. Fournier, secrétaire de l'association, recevaient les invités avec toute l'affabilité et la courtoisie qui les distinguent.

A dix heures et demie, le bateau laissait le quai aux vives acclamations des nombreuses personnes présentes; pendant que l'orchestre Blazi, qui avait été retenu pour la circonstance, attaquait l'un des plus beaux morceaux de son répertoire.

La foule à peine arrivée sur l'île, se dirigea vers le terrain des courses. Celles-ci furent organisées immédiatement, sous la direction d'un comité composé de MM. J. T. Lussier, président; A. Landreville, A. Dubuc, P. Normandin, E. H. Montpetit et H. Ste-Marie.

Des prix magnifiques avaient été offerts par les différentes maisons de commerce et ils furent disputés avec acharnement par les concurrents. Ici, il faut féliciter d'une manière toute spéciale les dames qui prirent part à ce genre d'amusement et qui, par leur animation, soulevèrent à maintes reprises des applaudissements prolongés.

Voici le résultat de ces courses:

Course de 150 verges, ouverte aux présidents des divers comités — 1er prix, M. O. Fournier; 2e prix, J. D. Boileau; 3e prix, A. Laniel.

Course de 150 verges, ouverte aux membres des comités, les présidents exceptés — 1er prix. M. V. Boileau; 2e prix, A. Landreville; 3e prix, W. Brouillet.

Course de 50 verges, ouverte aux jeunes gens de douze ans ou moins — 1er prix, M. E. Laniel; 2e prix, A. Brouillet; 3e prix, E. Bergeron.

Course de 50 verges, ouverte aux jeunes filles de douze ans et moins — 1er prix, Mlle Béatrice Boileau; 2e prix, Mlle Blanche Laniel; 3e prix, Mlle Proulx.

Course de 200 verges, ouverte aux voyageurs vendant aux épiciers détailleurs — 1er prix, M. E. P. Lalonde; 2e prix, E. Bergeron; 3e prix, R. Robert McCalfe.

Course de 200 verges, ouverte aux employés des maisons en gros ayant rapport avec les épiciers, les voyageurs exceptés — 1er prix, M. O. Lalonde; 2e prix, J. Demers; 3e prix, Chs. Woods.

Course de 150 verges, ouverte à tous les épiciers en détail — 1er prix, M. J. A. Mesnard; 2e prix, O. Fournier; 3e prix, J. A. Phaneuf.

Course de 150 verges, ouverte aux commis-épiciers — 1er prix, M. H. Laniel; 2e prix, A. Boudreau; 3e prix, W. Ethier.

Course de 150 verges, ouverte aux hommes gras, pesant 200 livres et plus — 1er prix, M. V. Boileau; 2e prix, A. Landreville; 3e prix, J. A. Séguin.

Course de 200 verges, ouverte aux épiciers, membres de l'Association — 1er prix, M. J. A. Phaneuf; 2e prix, J. A. Mesnard; 3e prix, O. Fournier.

Course de 50 verges, ouverte aux femmes des membres des comités — 1er prix, Mme O. Fournier; 2e prix, Mme W. Brouillet; 3e prix, Mme A. Laurendeau.

Course de 50 verges, ouverte aux filles des épiciers ou

de leurs employés, de douze ans ou plus — 1er prix, Mlle A. Laniel; 2e prix, Mlle W. Bruillet; 3e prix, Mlle M. Lanoue.

Course de 50 verges, ouverte aux femmes mariées — 1er prix, Mme Clarence; 2e prix, Mme D. Leclair; 3e prix, Mme O. Fournier.

Course de 150 verges, ouverte aux jeunes garçons, de 12 à 15 ans — 1er prix, M. H. Laniel; 2e prix, W. Brouillet; 3e prix, C. Curtis.

Course de consolation, ouverte aux épiciers qui n'ont pas gagné de prix — 1er. M. F. Pallescio; 2e, M. A. Legault; 3e, M. J. A. F. Quesnel.

On procéda ensuite, au milieu d'un enthousiasme de plus en plus grandissant, au concours de danse qui donna le résultat suivant:

Prix pour dames — 1er prix, Mlle E. Poupard; 2e prix, Mlle Eva Lapointe; 3e prix, Mlle Ida Champagne.

Prix pour messieurs — 1er prix, Armand Roy; 2e prix, A. Laurendeau; 3e prix, J. A. F. Quesnel.

Le banquet eut lieu vers les sept heures dans les magnifiques salles de l'ile, spécialement décorées pour la circonstance. La gaieté ne cessa de régner parmi les convives et ce fut le véritable couronnement de cette fête.

Au dessert, M. J. D. Boileau, le président, après avoir proposé la santé du roi, prononça un discours fort pratique, et il nous fait plaisir d'en reproduire les principaux passages:

"Au nom des officiers et des membres de l'Assoeiation des Epiciers,, j'ai beaucoup de plaisir à vous souhaiter la plus cordiale bienvenue.

"Je remercie tout particulièrement la Chambre de Commerce du District de Montréal d'avoir bien voulu se faire représenter à cette fête du commerce de l'épicerie par son 1er vice-président, M. Armand Chaput.

"M. Chaput n'est pas un inconnu dans le commerce. Depuis longtemps il nous a été donné d'apprécier sa valeur, et dans le passé nous avons toujours eu beaucoup de plaisir à la compter des nôtres. Mais, aujourd'hui, nous avons la satisfaction de le recevoir comme représentant de l'un des corps commerciaux les plus importants de la Province.

"L'Association des Epiciers a toujours travaillé en harmonie avec la Chambre de Commerce, sur toutes les questions pouvant intéresser les marchands, et en plusieurs occasions, cette Chambre a secondé nos efforts dans nos différentes luttes pour obtenir justice. Son président actuel, M. F. C. Larivière, qui connait les besoins du commerce de détail, s'est toujours efforcé de représenter l'opinion de la majorité de ses membres. Nous savons que son 1er vice-président, M. Armand Chaput, s'est toujours dévoué aux intérêts généraux du commerce et en particulier aux intérêts du commerce d'épiceries en détail.

Nous avons aussi avec nous plusieurs représentants des maisons d'épiceries en gros, et nous sommes fiers qu'ils aient pu se joindre à nous à l'occasion de ce trente-et-unième pique-nique. Nous avons souvent exprimé l'opinion, et il nous fait plaisir de le répéter, que le commerce en gros et le commerce en détail des épiceries ont tout à gagner à travailler ensemble pour améliorer les conditions générales du commerce. Si le commerce de détail éprouve des difficultés, il est certain que le commerce en gros s'en ressentira.

"Les épiciers en détail sont anxieux d'avoir l'occasion de rencontrer plus souvent les marchands en gros, dans le but d'adopter certaines mesures qui seraient de nature à protéger le commerce d'une manière efficace. Nous croyons qu'un comité conjoint d'épiciers en gros et d'épiciers en détail devrait être formé sans délai, dont la mission serait d'exiger qu'une marge de profit suffisante soit accordée pour payer au moins les frais de distribution de la marchandise. Ce comité conjoint pourrait rencontrer les manufacturiers et obtenir la protection à laquelle ont droit les marchands en gros et les marchands en détail. Il y a aussi plusieurs autres questions qui pourraient être traitées avec avantage par ce comité.

"Nous avons aussi avec nous les délégués de plusieurs associations soeurs, et nous tenons à leurs assurer que nous sommes bien aises de travailler d'accord avec eux par l'entremise de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée, pour améliorer les conditions du commerce. De cette manière, nous avons déjà obtenu des résultats bienfaisants, qui sont, certes, suffisants pour nous démontrer que l'"Union fait la Force" et nous encourager à continuer ce travail.

"Nous avons besoin d'organisation: ce fait est reconnu; mais malheureusement, il est impossible de s'organiser à moins que quelques-uns s'imposent des sacrifices sans nombre et se dévouent pour la cause commune. Ce point a été bien compris par les officiers de notre association, et j'oserai dire que chacun d'eux s'est efforcé de faire sa part pour mener à bonne fin les diverses entreprises de l'Association."

En termes tout à fait choisis, M. A. Chaput, parla de la joie qu'il éprouvait d'assister à ces agapes fraternelles. "La Chambre de Commerce de Montréal et les épiciers en gros, ajouta-t-il, seront toujours disposés à recevoir toute délégation d'épiciers de détail." Puis il s'étendit quelque peu sur la question de la fermeture de bonne heure.

Les autres orateurs de la soirée furent M. le député Nap. Séguin; MM. J. A. Beaudry, M. Jos. Ethier, J. D. Boileau, R. Leblanc, et M. T. Woods.

A la table d'honneur, nous avons remarqué MM. J. D. Boileau, J. Ethier, N. Séguin, M.P.P., J. A. Beaudrw, Armand Chaput, M. et Mme A. Laurendeau; J. Moquin, Louis Moquin ,D. Payette, J. G. A. Filion, Mlle M. Lanoue; J. A. Mesnard et quelques autres.

Après le banquet, le chant, la danse et la musique continuèrent et ce fut avec regret qu'on vit sonner l'heure du départ.

En un mot, ce fut un triomphe sans précédent et nous sommes heureux d'en féliciter M. J. D. Boileau, président des épiciers, M. O. Fournier, secrétaire et tous les organisateurs qui ont contribué à faire de cette fête une des plus mémorables.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'état du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

Dominion Nut and Bolt Fastêner Company, Limited; fabrication de machines et appareils mécaniques de toute sorte à Montréal. Capital-actions, $150,000.00.

The Wenworth Realty Company Limited; construction de wagons, de lignes de télégraphe et de téléphone, aqueducs, etc., à Montréal. Capital-actions, $200,000.00.

Montreal South Land and Improvement Co., Ltd.; courtiers et agents d'immeubles généraux, à Montréal. Capital-actions, $2,000.000.00.

Western Provinces Townsites, Limited; agence d'immeubles, à Montréal. Capital-actions, $50.000.00.

La maison Laporte, Martin & Cie. Limitée, a plusieurs offres spéciales, cette semaine, en fait de saumon blanc, de conserves "Soleil", d'eau du Bassin de Vichy et de mélasse de la Barbade. Voyez l'annonce.

Tenue de Livres sans Livres

Histoire du Système Enregistreur de Comptes McCaskey. Visite à la Manufacture qui produit ce Remarquable Instrument. 50,000 Marchands, dont un grand nombre dans la Province de Québec, emploient ce système.

Un représentant du "Prix Courant" a récemment passé une heure dans la grande manufacture de la Dominion Register Co., Toronto, où l'on fabrique le fameux Appareil McCaskey Enregistreur de Comptes.

La compagnie occupe, rue Ontario, à Toronto, un vaste établissement où elle fait des affaires qui s'étendent d'un océan à l'autre. Au cours de cette visite, nous avons vu des Enregistreurs McCaskey emballés, prêts à être expédiés et souille pas les mains quand on s'en sert. Le bruit des presses et l'activité du personnel nombreux indiquent le succès de cette entreprise canadienne.

Quant au Système Enregistreur McCaskey, voici ce qui milite en sa faveur:

1° Chaque fois qu'un client achète des marchandises à crédit, quel que soit l'endroit où vous prenez la commande, vous lui donnez un compte détaillé de son achat et le montant de ce qu'il vous doit jusqu'à date. Vous inscrivez et totalisez votre compte jusqu'à date; il se trouve ainsi prêt, avec une seule écriture, à être réglé en tout temps.

2° Vous avez un moyen de contrôle sur tous vos clients à crédit.

Etablissement de Production des Appareils du Système McCaskey à Toronto.

adressés à des marchands de chaque province du Canada. M. H. B. Macdonell nous informa qu'il n'y avait pas une seule province au Canada où l'appareil enregistreur ne fût en usage aujourd'hui.

L'établissement est grand et intéressant à visiter; il contient des presses spéciales brevetées pour l'impression des livrets employés avec le système McCaskey. Une machinerie à relier adaptée à cette manufacture particulière y a été installée, et une méthode secrète est employée pour la fabrication d'un papier au carbone qui ne tache pas et ne

3° Vous avez le détail de tout l'argent déboursé avec indication de ce pourquoi il l'a été.

4° Vous avez le détail de tout l'argent reçu en acompte et sa provenance.

5° Vous voyez en un instant ce que votre mauvais débiteur vous doit.

6° Vous voyez en cinq minutes ce qu'une centaine de bons clients vous doivent.

7° Vous pouvez dire en quelques minutes la somme d'argent enregistrée au premier jour du mois.

8° Vous pouvez dire à un cent près le montant des ventes à crédit, chaque mois, et le grand total pour l'année.

9° Vous pouvez voir d'un coup d'oeil le volume d'affaires fait avec chaque client, bon ou mauvais.

10° Vous pouvez offrir une preuve exacte de perte en cas d'incendie.

11° Vous avez un appareil commode pour tenir les comptes de tous les clients.

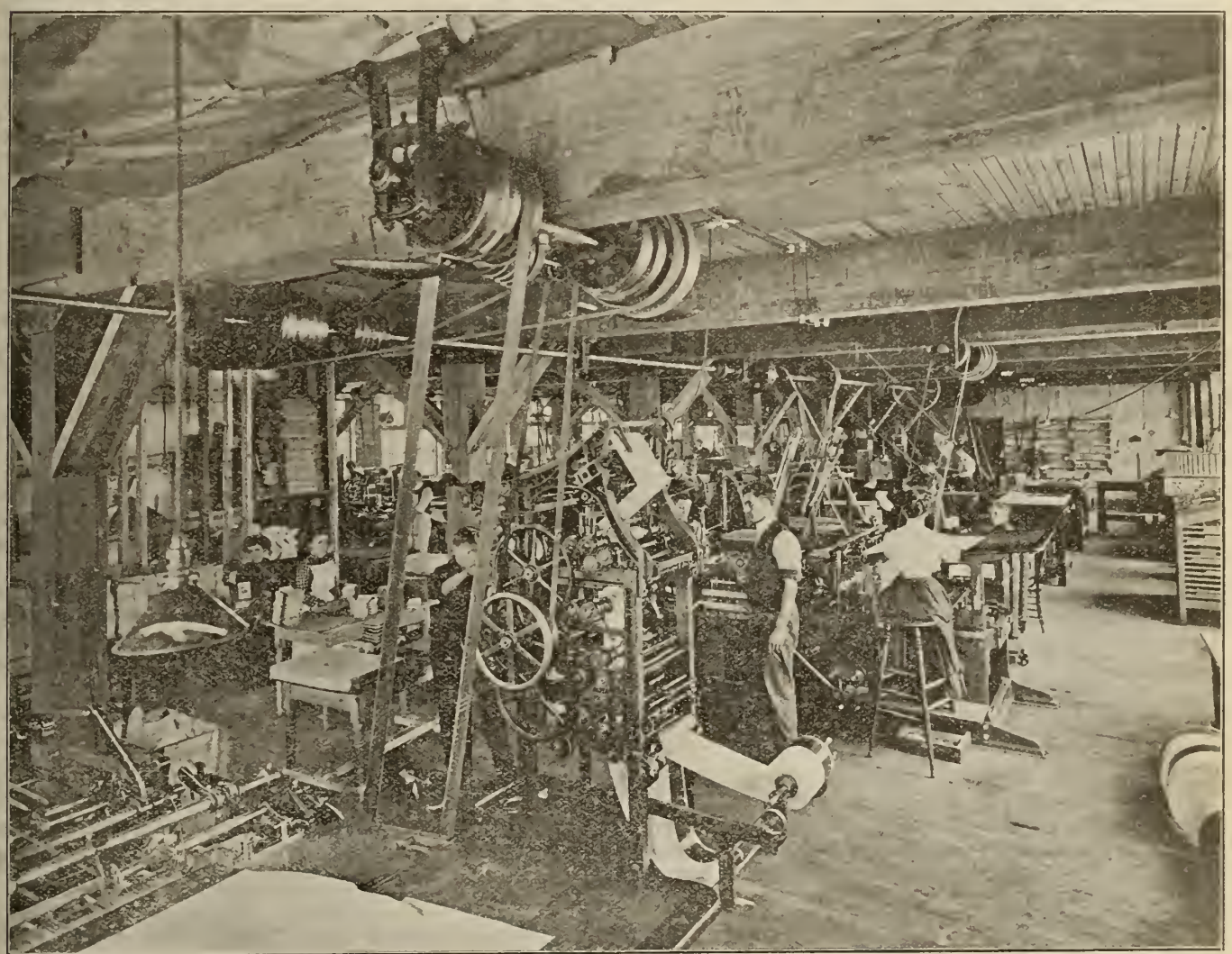
12° Vous avez un moyen parfait d'enregistrement de toutes les factures.

13° Vous pouvez toujours faire un inventaire mensuel de votre stock.

14° Vous pouvez protéger vos comptes contre le feu.

Quelqu'un a fort bien dit que, dans le commerce, ce n'est pas en alignant des chiffres sur une quantité de livres qu'on amasse de l'argent, c'est en vendant des marchandises. L'appareil Enregistreur McCaskey épargne le temps du marchand au point que ce dernier peut consacrer toute sa pensée et ses efforts à la vente des marchandises et, en conséquence, au gain de l'argent.

Le Système McCaskey a été créé pour les marchands détaillants de toute sorte, et il leur est indispensable. 50,000 de ces appareils sont en usage aujourd'hui, économisant journellement aux détaillants des milliers de dollars et leur épargnant des milliers d'heures d'un travail fastidieux et peu profitable sur les livres et les comptes.



Intérieur de la Manufacture de la Dominion Register Co., à Toronto.

Le représentant du "Prix Courant" a eu l'occasion de vérifier ces revendications en examinant l'appareil enregistreur et en posant toutes les questions que cet examen lui suggérait. Nous devons avouer que nous avons trouvé exact chacun de ces quatorze points. Ce système est unique et, en l'examinant, on comprend facilement l'enthousiasme des marchands qui l'emploient. Il évite de nombreuses erreurs et épargne tant d'ennuis et de temps au marchand, que naturellement celui-ci se trouve relativement libre, quand ce système est en opération.

On peut faire en quelques mots la description du Système Enregistreur de Comptes McCaskey: il fait de chaque vendeur un teneur de livres, bien que celui-ci puisse l'ignorer. La fiche d'origine remplie par le vendeur, totalisée au moment de l'achat et remise au client, complète la transaction avec l'appareil Enregistreur McCaskey.

Ce système a été introduit dans la province de Québec, où la Dominion Register Co. est représentée par M. R. W. Hogg, de Sherbrooke, Qué.; des affaires considérables et très satisfaisantes se font avec les marchands des diverses villes de cette province.

Bien que le Système McCaskey ait été destiné à l'origine aux détaillants, il entre rapidement en usage dans les banques, les usines, les mines, les journaux, les buanderies et les grandes manufactures où l'on désire établir des comptes en double ou en triple expédition, par une seule écriture, et cela avec rapidité et exactitude. Une de nos gravures représente l'intérieur de la manufacture de la Dominion Register Co., Ltd., Toronto. On peut se procurer tous les renseignements désirés en s'adressant à M. R. W. Hogg, Sherbrooke, agent pour la province de Québec.

FINANCES

Un dividende trimestriel sera payable le 1er août sur les actions suivantes:

Acadia Loan Corporation.
Halifax Cold Storage Co., préférentielles.
International Coal & Cook Co.
Mexico Tramway Co.
Montreal Street Railway Co.
Penmans Limited, préférentielles.
Rio de Janeiro Tramway Light & Power Co.
Steel Co. of Canada, préférentielles.
Sur les actions des banques suivantes:
La Banque Nationale.
La Banque Impériale du Canada.
La Banque Standard du Canada.

Un dividende semestriel sera payable sur les débentures des compagnies suivantes:

Acadia Sugar Refining Co.
Canada Paper Co., débenture No 2.
Havana Electric Railway Co.
Mexican Light & Power Co.
Monterey Railway, Light & Power Co.
Montreal Street Railway Co.

Sur les actions privilégiées de la Dominion Coal Co. et sur les actions ordinaires de la Mount-Royal Assurance Co.

* * *

Le Bureau de Direction de la Banque des Marchands vient de décider de payer à ses actionnaires un dividende de 10 pour cent au lieu de 9 pour cent, comme cette banque le faisait jusqu'à présent. Un dividende de 2½ pour cent ayant été déclaré pour le prochain trimestre sera payable au premier septembre aux actionnaires enregistrés le 15 du mois d'août.

* * *

Les recettes du Grand Tronc pour la semaine se terminant le 20 juillet, s'élèvent à la somme de $960,016, en augmentation de $299,564 sur les recettes de la semaine correspondante, l'an dernier.

* * *

NOTES COMMERCIALES.

Les difficultés qui existent entre le Conseil de Ville de Détroit et la Compagnie des Chars Urbains de cette ville seraient sur le point d'être bientôt réglées. En effet, M. Glinnan a présenté un projet de loi dans le but de faire l'acquisition de la compagnie. Ce projet de loi prévoit d'abord la formation d'une commission de cinq membres qui devra gérer le département du service des tramways. Cette commission aura le pouvoir d'acquérir la compagnie et de construire de nouvelles lignes. Elle aura aussi le pouvoir d'acquérir les lignes déjà existantes ou de les exproprier. Si la commission désire ne pas acquérir les lignes existantes ou ne pas les exproprier dans six mois, elle pourra construire de nouvelles lignes sur les autres rues suivant les instructions du Conseil. Le contrat d'achat ou d'expropriation devra être approuvé par au moins 60 pour cent des électeurs, le Conseil de Ville devant avoir le droit d'émettre des débentures équivalant à 1 pour cent de la somme totale de l'évaluation de la ville, et ce montant devant être mis à la disposition de la commission. Le Conseil pourra également émettre des débentures additionnelles garanties par l'actif de la Compagnie des Chars Urbains, payables dans vingt ans, et dont le produit pourra servir à l'achat de la Compagnie. La franchise et les débentures devront également être approuvées par au moins 60 pour cent des électeurs. Les taux de passage devront être suffisants pour couvrir les dépenses d'opération, du pavage et de l'arrosage des rues, de l'intérêt et du fonds d'amortissement des débentures. La commission pourra aussi vendre le surplus de son pouvoir électrique.

* * *

Le liquidateur de la Banque Sovereign vient de faire tenir aux intéressés une lettre circulaire les informant que les banques canadiennes ont retiré leur réclamation demandant le paiement des sommes qu'elles ont avancées à la banque.

* * *

La compagnie Cockshutt Plow Co., Ltd., et la compagnie Frost & Wood viennent de faire un arrangement par lequel les deux compagnies auront les mêmes agents de vente; la première compagnie s'occupera principalement de la vente dans l'Ouest à partir de Peterboro, et l'autre compagnie s'occupera du territoire à l'Est de Peterboro. Le but de cet arrangement est d'organiser le département des ventes de manière à produire de meilleurs résultats, et à diminuer autant que possible les dépenses de la vente.

* * *

La récolte des fruits et des légumes n'est pas aussi considérable qu'on s'y attendait. Les manufacturiers de conserves d'Ontario viennent de faire connaître leurs prix, qui sont les suivants:

Pois Standard, groupe A, $1.00 la doz.; groupe B, 97½c la doz.

Pois Early June, groupe A, $1.15 la doz.; groupe B, $1.12½ la doz.

Pois Sweet Wrinkle, groupe A, $1.20 la doz.; groupe B, $1.17½ la doz.

Pois Sifted Peas, groupe A, $1.77½ la doz.; groupe B, $1.75 la doz.

Fraises, groupe A, $1.80 la doz.; groupe B, $1.77½ la doz.

Framboises, groupe A, $2.02½ la doz.; groupe B. $2 la doz.

Fêves Golden Wax, groupe A, $1 la doz.; groupe B, 97½c la doz.

Cerises sans noyau, groupe A, $1.95 la doz.; groupe B, $1.92½ la doz.

Cerises avec noyau, groupe A, $1.55 la doz.; groupe B., $1.52½ la doz.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Du 14 juillet au 20 juillet	Dernière cote Du 21 juill au 27 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	270	268
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	265	265
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	136¼
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100 00	13%	272	273
Banque de Toronto	4.000,000	4,750,000	100 00	10%	.....	213¾
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	207	207
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	173	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	.....	124
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	199¼	199¼
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	.....	150
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	209	209
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238½	238
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	8%	.....	171
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	246½	244½
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentiel es)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.co	7%	142½	140½
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73¾	73
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	84	85
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	145	147
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (P éférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100 00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	227½	226¼
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	63¾	65
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	61	61½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	178½	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	163⅝	161
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	110	109
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	241½	234⅞
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100 00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	64	68
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	101¾
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	22½	22½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	83	83
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	.....
Dominion Steel Co	35,000,000	.....	100.00	4%	56½	55½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	68¼	68
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	99
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	147	149⅝
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	225	230
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	225¼
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	156½	157½
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	98½	97½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	134	132
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123½	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	84¾
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	146
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	87¾
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	74¾	73¾
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	170⅛	169¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	145
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	148	149
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121⅛	122
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	117½	116¼
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8 125,000	.....	.....	.....	6½	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	25	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3.000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	23	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.40	3.25
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

Revue des Marchés

EPICERIES

Cette semaine, nous signalons des changements de prix aux paragraphes suivants: Sucres. Légumes secs, Fruits secs, Conserves de légumes, Conserves de fruits, Lards et jambons, Huile de ricin pharmaceutique.

SUCRES

Très bonne demande et prix très fermes. Deux augmentations de 10c ont été déclarées les 20 et 25 courant. Nous modifions nos prix en conséquence.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	4.95
Extra granulé .. .. baril	5.00
Extra granulé .. .. ½ baril	5.15
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	5.05
Extra ground .. .. baril	5.40
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	5.60
Extra ground .. .. ½ btc 25 lbs.	5.80
No 1 Yellow .. .. baril	4.60
No 1 Yellow .. .. sac	4.55
No 2 Yellow .. .. baril	4.70
No 3 Yellow .. .. baril	5.40
Powdered .. .. baril	5.20
Powdered .. .. bte 50 lbs.	4.90
Paris Lumbs .. .. bte.	5.75
Paris Lumbs .. .. 1½ bte 25 lbs.	5.25
Paris Lmbs .. .. ½ bte 25 lbs.u	6.05
Crystal Diamond .. .. baril	5.55
Crystal Diamond .. btc 100 lbs.	5.75
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	5.85
Crystal Diamond .. ¼ bte 50 lbs.	6.15
Crystal Diamond .. carton 6 lbs.	0.37½
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.04½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est simplement passable.

	Le gal.		
Nous cotons:			
Barbade, choix, tonne..	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt..	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi qrt... ..	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, tonne...	0.30	0.33	0.33
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, demi-quart..	0.35	0.36	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:	
En quarts	2.90
En demi-quarts	3.15
En barils (kegs)..	3.40

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) . le gall.	0.00	0.18

THES

Il y a une très bonne demande pour les thés de toute provenance.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:		
Allspice, moulu. .. .. .. lb.	015	0.18
Anis .. .. "	0.10	0.12
Canary Seed .. .. "	0.04	0.05
Cannelle, moulue. .. .. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes.. .. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Crème de tartre .. .. .. "	0.00	0.23
Gingembre moulu. .. .. "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moulue "	0.06	0.07
Graine de lin moulue... "	0.07	0.08
Graine de chanvre .. .. "	0.04½	0.05½
Macis moulu .. .. "	0.75	1.00
Mixed Spices moulues.. "	0.18	0.22
Muscade .. .. "	0.35	0.50
Muscade moulue.. .. .. "	0.00	0.50
Piments (clous fonds).. "	0.10	0.15
Pimento (pvre. Jamaïque)"	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. .. "	0.21	0.24
Poivre blanc moulu.. .. "	0.23	0.27
Poivre noir rond. .. .. "	0.15	0.16
Poivre noir moulu .. .. "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.. "	0.21	0.25
Whole Pickle spice.. .. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine..	0.00	1.80
Fine..	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot). .. lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) . .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl). .. lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

Très bonne demande. Les prix des fèves blanches sont plus élevés et ceux des pois fendus, plus faciles.

Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac .. .. lb.	0.03¾	0.04
Fèves jaunes. .. .. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1.. .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot .. lb.	0.00	0.02¾
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	2.40	3.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac	0.00	2.75
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:		
Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses .. ½ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.00
Farine Five Roses .. ½ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	0.40
Farine patente hongroise, ½ qt	0.00	3.35
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente,.. 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente.. .. 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente .. .. 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ½ qrt.	0.00	2.85
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine . sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.40
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, quantité moindre . . lb.	0.00	0.03½
Farine de sarrasin. .. sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. sac	0.00	1.85
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. brl.	0.00	4.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz..	0.00	2.60
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Cream of wheat .. .. doz.	0.00	2.00
Fecule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb.. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0:00	0.25
Boites de 8 lbs. .. .. bte	0.00	0.50
Boites de 10 lbs. .. ..bte	0.00	0.50
Boites de 60 lbs. .. .. lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boites de 4 lbs. (net). ..	0.38	0.40
Boites de 5 lbs..	0.00	0.32½
Boites de 8 lbs. (net). ..	0.19	0.20
Boites de 10 lbs.	0.00	0.65
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs...lb.	0.00	0.06
Vermieelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.. .. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou.. .. .. lb.	0.05	0.06½

RIZ

Assez bonne demande.

Nous cotons:		
Riz importés.		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.04⅞	0.04¾
Riz Carolina..	0.09	0.10

Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs.	0.00	2.90
Qualité B, pochette de 25 lbs. — 100 lbs.	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 12½ lbs. — 100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	2.80
Qualité CC, pochette de 25 lbs. — lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, pochette 12½ lbs. — 100 lbs.	0.00	2.95
Carolina Head	0.00	6.00
Sparkle	0.00	4.15
India Bright (sac 100 lbs)	0.00	3.00
Lustre	0.00	3.10
Polished Patna	0.00	3.30
Pearl Patna	0.00	3.55
Mandarin Patna	0.00	3.80
Impérial Glacé Patna	0.00	4.05
Crystal Japan	0.00	4.50
Snow Japan	0.00	4.60
Ice Drips Japan	0.00	4.75
Korean White Crest	0.00	3.80
Korean Glacé	0.00	4.00

FRUITS SECS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne. Les dattes en vrac sont à plus bas prix, et les raisins épépinés de Californie sont plus chers de ½c par livre.

Dattes et Figues		
Dattes en vrac — 1 lb.	0.00	0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb.	0.06½	0.07½
Figues sèchees en sac	lb.	(manquent)
2¼ pouces — lb.	0.08	0.09
2½ pouces — lb.	0.09	0.10
2¾ pouces — lb.	0.10	0.11
3 pouces — lb.	0.12	0.13
Pruneaux	**lb.**	**lb.**
Pruneaux 30/40		(manquent)
Pruneaux 40/50		(manquent)
Pruneaux 50/60		(manquent)
Pruneaux 60/70		(manquent)
Pruneaux 70/80		(manquent)
Pruneaux 80/90		(manquent)
Pruneaux 90/100		(manquent)
Pruneaux de Bosnie		(manquent)
Raisins de Corinthe	**lb.**	**lb.**
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas	0.07¾	0.08½
Corinthe nettoyées, 50 pqts de 1 lb., à la boite	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux É.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	0.00	0.08
Raisins de Malaga	**lb.**	**lb.**
Rideau — bte	0.00	2.40
Rideau — ½ bte	0.00	0.85
Balmoral — bte	0.00	3.00
Balmoral — ½ bte	0.00	1.00
Orléans — bte	0.00	4.00
Royal Excelsior — bte	0.00	4.50
Royal Excelsior — ½ bte	0.00	1.40
Raisins Sultana	**lb.**	**lb.**
Extra Impérial — ½ bte	0.00	1.75
Extra Impérial — bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	**lb.**	**lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		(manquent)
Valence Selected, btes de 28 lbs.		(manquent
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		(manquent
Raisins de Californie	**lb.**	**lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy.		(manquent)
Epépinés, pqt. 1 lb., choix.	0.09½	0.10
Noix et Amandes	**lb.**	**lb.**
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette	0.17	0.18
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux, écalées	0.35	0.37
Noix du Brésil	0.15½	0.16½
Noix de coco rapées en seau, par 15 ou 20 lbs.	0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pecan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées.	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ù	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun.	0.11½	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton.	0.12½	0.14
Peanuts françaises, rôties.	0.07½	0.08
Peanuts franç., non rôties.	0.06	0.06½
Fruits évaporés	**lb.**	**lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boite 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées — btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	**lb.**	**lb.**
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très forte demande surtout pour les pois nouveaux. Nos lecteurs feraient bien de faire leurs achats immédiatement en prévision d'une hausse qui parait inévitable. Les fèves blanches et vertes sont à prix plus élevés.

à prix plus élevés. Les manufacturiers d'Ontario ont déclaré leurs prix des pois nouveaux et des fèves.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde — 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde — gallon	0.00	5.10
Blé-d'Inde en épis — 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. — doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal — doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs — 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles — 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles — gal.	2.75	3.00
Epinards — 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards — 3 lbs.	0.00	1.90
Epinards — gal.		(manquent)
Epinards imp. — bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax — 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes — 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves de Lima — 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés — bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. — bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau — gal.	0.00	0.70
Marinades en seau de 2 gallons — le gal.	0.00	0.00
Marinades en seau de 3 gallons — le gal.	0.00	0.57½
Marinades en seau de 5 gallons — le gal.	0.00	0.50
Petits pois imp. moyens	0.09	0.09½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.10	0.10½
Petits pois imp., fins, bte	0.12½	0.13½
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.15	0.16
Petits pois imp., surfins, bte	0.16	0.17
Pois Can. English Garden	0.97½	1.00
Pois Can. Early June	1.12½	1.15
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Extra Fine Sifted	1.77½	1.75
Succotash — 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs. — 1 gallon	0.00	4.25
Tomates, 3 lbs. — doz.	0.00	1.60
Tomates importées, gall.	0.00	1.40
Truffes, ¼ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande. Il y a des augmentations de prix pour les ananas râpés, en boites de 2 lbs., les framboises heavy syrups, les prunes Lombard au gallon, la rhubarbe au gallon.

gallons, la rhubarbe au gallon. Les manufacturiers d'Ontario ont déclaré leurs prix des fraises, framboises et cerises.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.75
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers — 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas entiers (emp. Can.) — 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) — 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard — doz.	0.00	1.25
Bluets Standard — gall.		(manquent)
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais — 2 lbs.	1.77½	1.80
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, heavy syrop 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, heavy syrup — 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, heavy syrup — 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, heavy syrup — 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Marinades can. 2 gal.	0.00	0.70
Marinades can. 3 gal.	0.00	0.70
Marinades can. 5 gal.	0.00	0.60
Mûres, sirop épais — 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal. — gal.	1.27½	1.79
Olives, 2 gal. — gal.	1.32	1.76
Olives, 5 gal. — gal.	1.02	1.72
Pêches jaunes — 2 lbs.	0.00	1.70
Pêches jaunes — 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches — 2 lbs.	0.00	1.87½
Pêches blanches — 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches — 3 lbs.	0.00	2.87½
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55

Poires Flemish Beauty, 2½ lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Poires (Bartlett) .. 3 lbs.	0.00	2.37½
Poires Pie pelées. .. gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées, 3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées, gall.	3.50	3.55
Pommes.. .. .. .. 3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard .. gall.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard, gallon	0.00	3.55
Prunes de Californie, 2½ lbs	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.25
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.50
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises.. .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires.. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises. .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de viandes

Bonne demande.

Nous cotons:

	Par	doz.
Dindes désossée .. .. 1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham .. .. .. 1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham .. .. .. 2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues .. .. 1 lb.	4.50	4.75
Lunch Tongues .. 2 lbs.	10.00	10.25
Lunch Tongues .. 1½ lb.	8.50	8.75
Mince Meat, en seau .. lb.	0.06¾	0.09
Mince Meat, en seau, imp.	0.00	0.16
Poulet non désossé, bte 1 lb.	3.50	3.75
Poulet désossé .. bte 1 lb.	3.50	3.75
Tongue Lunch .. bte 1 lb.	0.00	0.00

Conserves de poissons

Très bonne demande assez bien répartie.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format).. .. .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador. .. brl.	(manquent)	
Harengs Labrador..½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb."	4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb."	2.75	2.80
Homards, bte haute, 1 lb."	4.40	4.50
Huîtres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huîtres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huîtres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvee, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2.. .. .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1.. .. .. .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse.. .. .. .. lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards. .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ¼ btes	0.37	0.38
Sardines can., ¼ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège(½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes) .. .. cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (½ btes) .. .. cse	15.00	16.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate "	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.25	2.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	2.22½	2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, ½ lb. .. doz.	1.42½	1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boite haute, 1 lb. .. .. doz.	0.00	2.10
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumons Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. .. 100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer ¼ qrt.	0.0	6.50

SAINDOUX

La demande pour les saindoux purs est tranquille; elle est assez bonne pour les saindoux composés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux de 20 lbs., le seau	2.15	2.25
En seaux en fer-blanc de 20 lbs.. le seau	2.00	2.35
En tinettes de 50 lbs. . lbs.	0.11¼	0.11½
Canistres le 10 lbs. .. lb.	0.10⅞	0.12¼
Canistres de 5 lbs. .. lb	0.10⅞	0.12⅜
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.11	0.12½

Saindoux composé

En seaux de 20 lbs	2.05	2.15
Canistres de 20 lbs.	1.95	2.05
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.10¾	0.11¼
Canistres de 5 lbs.. .. lb.	0.10⅝	0.11¼
Canistres de 3 lbs.. .. lb.	0.11	0.11⅜
Tierces .. .. lb.	0.09½	0.10¼
Demi-quarts .. .. lb.	0.00	0.10½
Tinettes, 50 lbs. .. .. lb.	0.09¾	0.11
Tinettes, 60 lbs. .. .. lb.	0.09¾	0.10½

LARDS ET JAMBONS

Il se fait peu d'affaires en lards américains. Les jambons sont à prix plus élevés.

Lards Américains

Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	23.25
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. ù	0.00	21.25

Viandes fumées

Lard fumé, désossé .. lb.	0.00	0.17½
Lard fumé, de côte .. lb.	0.00	0.18½
Jambons, 28 à 45 lbs. .. lb.	0.00	0.13
Jambons, 20 à 28 lbs. .. lb.	0.00	0.16
Jambons, 15 à 19 lbs. .. lb.	0.00	0.18
Jambons, 12 à 14 lbs. .. lb.	0.00	0.18
Jambons désossés .. .. lb.	0.18	0.20

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 12c à 12½c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb.

En quantité moindre, 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam.. .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
" " quantité moindre, lb.	0.12	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Alun, quantité moindre .. .. lb.	0.03	
Arcanson, lb. 0.03⅜	0.04½	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.60	
Blanc de céruse, quantité moindre .. .. 2 lbs.	0.01	
Bois de campêche .. ..lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.	0.05	
Borax en cristaux, brls 112 lbs.	0.05	
" " quantité moindre, lb.	0.06	
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites.. .. .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille.. .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., les 3 grandeurs assorties. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.	0.10	
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre .. .. lb.	0.15	
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls 370 lbs .. .. lb.	0.01¼	
Couperose, quantité moindre, lb.	0.03	
Crème de tartre .. .. lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, ib.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.	(manque)	
Indigo de Madras .. .. lb.	0.60	
Lessive commune .. .. .. doz.	0.35	
Lessive commune .. .. grosses	3.75	
Parattine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide.. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.3½	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	
Salpêtre en cristaux, quantité moindre.. .. .. lb.	0.06	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01½	
Sel d'Epsom, qté moindre. lb.	0.01	0.02
Soda à pâte. 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
½ sacs 112 lbs., 100 lbs. ..	0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs. ..	0.85	0.90
Barils 112 lbs., baril	0.95	1.00

Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs... .. .. keg	1.50	1.60
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs. .. .. keg	0.00	2.60
Soufre en bâtons, brls 330 lbs., lb.		0.01¾
Soufre en bâtons, qte moindre, ... lb.	0.02½	0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre,	0.01½	0.03
Tourteaux de lin moulu, sac	1.85	1.95
Vitriol, brls	0.05¼	0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.	0.00	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.: 6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés.. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés, lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.32½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce..	0.20	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60

Epingles à ressort

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

	La doz.
Avec manches ordinaires.	
5 cordes	3.50
4 cordes	3.00
3 cordes	2.50
2 cordes	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	3.10
A longs manches	2.75
Avec manches Bambou.	
4 cordes	5.50
A long manche	3.50
D'enfants, 3 cordes..	2.00
D'enfants, 2 cordes..	1.25
D'enfants, 1 corde..	0.85
Manches de faubert (mop). doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Quebec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. .. lb.	0.27½	0.28½
Ficelle 3 brins .. .. .. lb.	0.23½	0.24½
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds..doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds..doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds..doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds..doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Méches No 2.. .. .. lb.	0.20
Meches No 1.. .. .. lb.	0.15
Méches No 0.. .. .. lb.	0.12
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65
Brûleurs No 0 .. .. doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.90
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2..doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1..doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0..doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse .. .. doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55
Quantité moindre .. .. .. doz.	0.60
Graisse au mica.	
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), loz.	0.90 0.95
Quantité moindre.. .. .. .. doz.	1.00
Boites de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50
Quantité moindre.. .. .. .. doz.	2.60

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loubon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres..	6.00	6.25
¼ litres..	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts..	7.75	8.00
Pts..	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz...	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz...	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz...	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz...	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine...	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine...	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs...	0.10	0.11
Quart, lb...	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall.. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.00	1.20
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Les prix de l'huile de risin en estagnon sont baissés de ½c à 1c par livre.

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1..	"	6.72
Jaune No 2..	"	14.40
2e qualité No 1.	"	4.68
2e qualité No 2.	"	7.50
Jaune No 1..	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil..	le gal.	0.19¼
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

GRAINS ET FARINES

Marchés de Chicago

Les difficultés à propos du Maroc et les bruits de guerre l'emportèrent, mercredi, sur toute autre influence, et firent monter les prix du blé. Bien qu'une réaction se soit produite, les prix étaient fermes en clôture, à une avance nette de ⅜c à ⅞c.

Les prix du blé-d'Inde restaient les mêmes que ceux de la veille ou étaient à une avance de 1c à 1⅛c.

Les cotes de l'avoine variaient d'une baisse de ⅛c à une avance de ⅜c à ½c.

	Sept.	Déc.
Blé	0.88⅜	0.92
Blé-d'Inde	0.62⅛	0.60⅞
Avoine	0.39⅞	0.42⅜

Marché de Montréal

Grains

Les affaires en grains sont assez bonnes ainsi qu'en farines.

Blé du Nord No 1	1.02	1.03
Blé du Nord No 2	0.99	1.00
Blé du Nord No 3	0.97	0.98
Blé du Nord Feed	0.79	0.80
Avoine Man. No 2	0.42½	0.43
Avoine Man. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2.	(manque)	
Avoine Que. et Ont. No 3.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 4.	(manque)	
Orge moulée	(manque)	
Pois No 2 ord., prix nomin.	0.85	0.86
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.70	0.71

Farines

Patentes du printemps:			
Royal Household	2 sacs	0.00	5.30
Five Roses	2 sacs	0.00	5.60
Glenora	2sacs	0.00	4.80
Harvest Queen	2 sacs	0.00	5.10
Keetoba	2 sacs	0.00	4.90
Montcalm	2 sacs	0.00	4.90
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special	2 sacs	0.00	4.60
Manitoba S. B.	2 sacs	0.00	4.20
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	0.00	5.30
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers	baril	0.00	4.70
Straight rollers	sac	2.10	2.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	0.00	4.10
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.10

Farine d'avoine

Avoine roulée	90 lbs, sac	4.68	4.80
Avoine roulée	baril	0.00	4.95

Issues de blé — en sacs

Son Man., au char, tonne	20.00	21.00
Gru Man., au char, tonne.	25.00	27.00
Son d'Ont., au char, tonne.	23.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	00.00	25.00
Moulée, mélangée, au char	25.00	27 00

FROMAGE

Marché Anglais

Canada, blanc, haut choix

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 14 juillet

Bien qu'il n'y ait pas de changement nominal, le ton du marché est plus faible; malgré que, la semaine dernière, le prix de 56/o ait été le plus bas pour le fromage blanc, on accepte maintenant plus facilement celui de 56/o. Les câblogrammes reçus du Canada indiquent aussi une baisse de presque 1/o, et si la demande ne s'améliore pas, nous nous attendons à des valeurs plus basses.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix 1911:	
nouveau	55/o à 56/o
nouveau	55/o à 56/o
Nouv.-Zélande, blanc, haut choix (ex-Londres)	59/o à 60/o
Nouv.-Zélande, coloré, haut choix (ex-Londres)	60/o à 61/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 14 juillet 1911:

Le marché du fromage canadien a subi une avance sur la nouvelle de la possibilité d'une production réduite. Nous ne sommes pas en mesure, en ce moment, de dire ce qui en est, mais nous sommes portés à croire que la production sera faible.

—Le fromage récemment arrivé de Nouvelle-Zélande est en très bonne condition. La demande est bonne, et nous ne doutons pas que le tout se vende à nos cotes actuelles.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré	57/o à 58/o
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	60/o

Marchés d'Ontario

Brockville. 20 juillet. — Offert 3,720 boites. Ventes à 11 13/16c, 11 ¾c et 12c.

Kingston, 20 juillet. — Offert 210 boites blanc et 907 coloré. Ventes à 11¾c.

Vankleek Hill, 20 juillet. — Offert 1,389 boites blanc et 193 coloré. Vendu le blanc à 11¾c et le coloré à 11 13/16c.

Winchester, 20 juillet. — Offert 1,032 boites. Vendu la plus grande partie à 11¾c.

Napanee, 21 juillet. — Offert et vendu 770 boites blanc et 865 coloré à 11 13/16c.

Ottawa, 21 juillet. — Offert 329 boites blanc et 419 coloré. Vendu le tout moins un lot à 11¾c pour le blanc et 12c pour le coloré.

Belleville, 2 juillet. — Offert 1,600 boites blanc. Vendu 640 boites à 12 1/16c.

Stirling, 25 juillet. — Offert 740 boites. Vendu 430 boites à 12c et le reste à 11⅞c.

Woodstock, 26 juillet. — Offert 487 boites blanc et 905 coloré. Vendu presque le tout à 12c.

Madoc, 26 juillet. — Offert et vendu 670 boites à 12c.

Marchés de Québec

Cowansville, 8 juillet. — Offert et vendu 64 boites à 11 15/16c.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 80,748 boites contre 80,993 boites pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 719,950 boites, contre 758,301 pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché local est fort. Les prix étaient 11⅞c à 12½c pour le fromage de l'Ouest et 11½c à 12c pour celui de l'Est.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 20 juillet 1911:

Quantité.	Qualité.	Acheteurs.	Prix.
		Fromage blanc	
151	Choix	J. Price	11⅞c
987	No 1	Lowell & Christmas,	
1818	No 1	Lovell & Christmas Ltd.	11⅞c
1824	No 2	Lowel & Christmas, Ltd.	11⅞c
		Fromage coloré	
403	No 1	Jas. Alexander, Ltd.	11 15/16c
430	No 2	James Alexander	11⅞c

Les épiciers paient le fromage 12½c la livre. Il y a une bonne demande.

Les exportations pour la semaine finissant le 22 juillet, ont été les suivantes:

1911	80,034 boites
1910	70,155 boites
1909	109,919 boites

Du 1er mai au 22 juillet, les exportations ont été les suivantes:

1911	693,955 boites
1910	675,178 boites
1909	710,103 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 14 juillet, 1911:

La cote officielle du beurre danois est plus élevée de 4 kroner; mais les commerçants pensent qu'une telle avance est à peine justifiée; c'est encore la sécheresse qui en est responsable. La demande est assez bonne.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix	110/o à 112/o
Canada, crèmerie, haut choix	110/o à 112/o
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	105/o à 108/o
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils	119/o à 121/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 14 juillet 1911:

Il y a eu une demande active pour le beurre danois, dont la cote est plus élevée de 4 kroukers.

—Les arrivages de Sibérie, cette semaine, sont d'environ 20,000 fûts, et la demande est bonne, bien que la qualité ne soit pas entièrement satisfaisante. Le beurre offre déjà des indices de surchauffage, et on s'attend généralement à ce que sa condition devienne pire dans quelques semaines.

—Bien que les prix du beurre d'Irlande aient été avancés, ce beurre ne donne pas beaucoup de satisfaction. Sa texture, pendant les grandes chaleurs, est beaucoup trop faible.

—La réduction annoncée la semaine dernière sur le beurre français, était évidemment une erreur, car les prix doivent être avancés lundi prochain, ce qui les ramènera à leur ancien niveau.

—Plusieurs navires arrivés d'Australie ont débarqué leur cargaison, cette semaine, et dans la plupart des cas, la qualité de ce beurre est excellente. La demande est bonne, et les prix réalisés sont certainement très satisfaisants pour l'époque de l'année. L'avenir du marché offre d'excellentes perspectives, et il semble que les prix seront élevés en automne.

—Il n'y a presque pas d'offres de beurre de Nouvelle-Zélande, et nous pensons que si des manufactures ont emmagasiné du beurre, elles feraient bien de l'envoyer ici pour l'automne, car nous aurons sans doute un marché exceptionnellement fort.

Nous cotons:

Danemark	117/o à 120/o
Irlande, crèmerie, salé	110/o à 112/o
sel	112/o à 114/o
Irlande, manufacture	94/o à 100/o
Irlande, manufacture.	94/o à 100/o
France, haut choix	104/o à 112/o
Victoria, salé, haut choix.	104/o à 106/o
Victoria, salé, bon à choix	98/o à 100/o
Victoria, sans sel, bon à choix	100/o à 102/2
Victoria, sans sel, haut choix	102/o à 104/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	102/o, 104/o à 106/o
Nouvelle-Galles du Sud, bon à choix, salé	98/o à 100/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	106/o à 108/o
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel	102/o à 104/o
Queensland, haut choix, salé	104/o à 106/o
Queensland, bon à choix salé	98/o à 100/o
Queensland, haut choix, sans sel	105/o à 108/o

"SINCERE"

SAVON A POLIR

Fait au Canada.

Nettoie toutes les surfaces sans les égratigner.
Garanti sous tous les rapports.
Le savon à Polir qui donne le plus de profit aux détailleurs. Comparez nos prix.

PRIX:

Une douzaine - - - **$ 0.90**
Une grosse - - - - **$10.80**
Caisses de 3 douzaines.

Termes : Net 30 jours ou 1% à dix jours.

"SINCERE"

SAVON DE TOILETTE

(en boites de fer-blanc)

"ANTISEPTIQUE"

Enlève : graisse, peinture, encre, etc. ; détache les mains noircies, empêche les crevasses, rend les mains douces.

Ce savon est reconnu comme le meilleur et se vend à un prix raisonnable. Un seul prix pour tous les marchands.

PRIX:

Une douzaine - - - - **$ 0.85**
Une grosse - - - - - **$10.20**
Caisses de 3 ou 6 douzaines.

Termes : Net 30 jours ou 1% à 10 jours.

COMPAGNIE WILLIAM Limitée, Montréal, Canada.

Tél. Boll, Est 4253

724-726 NOTRE-DAME EST.

Queensland, bon à choix sans sel .. .. 102/0 à 104/0
Nouvelle-Zelande, choix.. (manque)
Sibérie, haut choix .. .. 102/0, 104/0 à 106/0
Sibérie, choix .. .. 96/0 à 100/0
Sibérie, inférieur .. .. .. 88/0 à 92/0

Marchés de Québec

Cowansville, 22 juillet. — Offert 890 boîtes. Vendu 100 boîtes à 23½c, 152 à 23⅝c, 247 à 23¼c et 75 à 23c.

Farnham, 24 juillet. — Des ventes ont eu lieu à 23⅛c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 20 juillet 1911:

Quantité.	Qualité.	Acheteurs.	Prix.
211 boîtes	Choix.	Hodgson Bros. Ltd.	23c
389 boîtes	No 1	Jas. Alexander, Ltd.	22⅞c
103 boîtes	No 2	W. D. Warrington	22c

Le marché a reçu la semaine dernière, 22,165 paquets, contre 14,756 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 225,771 paquets, contre 202,559 paquets pendant la période correspondante l'année dernière. Les prix ont varié de 22⅞c à 23¼c.

Les épiciers paient 25c le beurre en blocs et 24½c les beurres solides.

La demande est très bonne, il se fait des affaires à l'exportation.

Les exportations pour la semaine finissant le 22 juillet 1911 ont été les suivantes:

1911 .. .. 9,345 paquets
1910 .. .. 21 paquets
1909 .. .. 4,913 paquets

Du 1er mai au 22 juillet 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. .. 34,798 paquets
1910 .. .. 5,237 paquets
1909 .. .. 7,637 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 14 juillet, 1911:

Les prix sont plus faciles avec une demande modérée.

Oeufs d'Irlande .. .. 8/4 à 9/0
Oeufs du continent .. .. .. 6/6 à 8/0

Marché de Montréal

La demande est très bonne, mais les oeufs sont très mauvais à la campagne et donnent beaucoup de déchet.

On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1, 20c, oeufs choisi, 24c la douzaine et oeufs frais, 28c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,043 caisses, contre 6,642 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, il a été reçu 129,302 caisses, contre 113,091 pendant la période correspondante, l'année dernière. La demande continue a être assez bonne pour la saison et le marché est assez actif. Les oeufs choisis se sont vendus de 21½c à 23c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 13 juillet 1911:

Les pommes de Tasmanie continuent à arriver en grandes quantités, et les prix sont encore inférieurs à ceux de la semaine dernière. La saison des pommes de Lisbonne bat son plein et, bien que la demande soit assez bonne, les prix sont bas à cause de l'abondance des pommes de Tasmanie.

PRIX A L'ENCAN

		Vendredi 7 Juillet			Lundi 10 Juillet			Mercredi 12 Juillet		
		s	d.	s.	s.	d.	s.	s.	d.	s.
Tasmanie,	boite	2	0	7	6	2	6	6	9	2	6	8	0
Lisbonne,	"	5	6	8	9					5	9	9	0
Port,	caisse									7	3	8	3

LEGUMES

Betteraves	la doz.	0.00	0.40
Carottes	la doz.	0.00	0.40
Céleri	la doz.	0.00	0.75
Choux nouveaux ..	la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs..	la doz	0.00	0.75
Cresson	la boite	0.00	0.50
Epinards	la boite	0.00	0.50
Navets nouveaux,	la botte.	0.00	0.25
Oignons blancs .	la caisse	0.00	3.00
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	3.00
Panais	la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 80 lbs.		0.00	2.00
Persil	doz. de paquets	0.00	1.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.20
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Rhubarbe	la doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Abricots	la bte	0.00	2.00
Pêches	la bte	0.00	2.15
Prunes	la bte	0.00	2.25
Ananas Floride . ..	les 30	0.00	4.00
Ananas Floride	les 24	0.00	4.25
Ananas Floride ..	les 18.	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)		2.00	2.25
Bleuets, Saguenay	la boîte	0.00	2.50
Citrons Messine (300c) ..		0.00	4.50
Framboises.. ..	le caseau	0.00	0.15
Limons..	la boîte	0.00	1.40
Mandarines	la boite	0.00	3.25
Melons d'eau		0.00	0.50
Oranges Navel		0.00	4.25
Pamplemousses mélangées,	cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles,	la bte	0.00	0.75
Pommes nouvelles,	le quart	0.00	4.00
Baldwin No 1		0.00	8.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Les affaires sont assez bonnes.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	13.00	13.50
Foin pressé, No 2	9.00	9.50
Foin pressé, No 2, extra ..	11.50	12.00
Foin mélangé de trèfle ..	7.50	8.00
Trèfle pur	7.00	7.50
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande est bonne et les prix restent sans changements.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c:; No 2, 14c; agneau, 30c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

NETTOYAGE DES COURROIES.

L'un des points les plus importants dans les soins à prendre des courroies est de les maintenir propres.

Toutes les courroies doivent être fréquemment examinées et il faut gratter les graisseuses et les sales afin de faire disparaître toute la saleté de la surface. Il faut alors les laver à l'eau chaude avec du savon en ayant bien soin que l'eau ne soit pas d'une chaleur telle qu'elle incommode les mains.

Les courroies très sales ou graisseuses peuvent être nettoyées à l'aide d'une mixture de deux parties de gazoline et une partie de térébenthine, mais il faut se souvenir que cette mixture est très inflammable et doit être tenue à l'écart du feu et des lumières nues; gratter alors la saleté amollie avec une vieille lime ou un couteau émoussé et laver de nouveau si l'on n'a pas une surface tout à fait lisse et propre.

Lorsque la courroie est sèche, il faut lui donner une légère couche bien égale d'huile de ricin sur le côté frotteur et si elle est très sèche ,appliquer cette couche sur les deux côtés.

Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4 00 P. M., mardi, le 15 août 1911, des soumissions pour la constructioa d'un édifice public, à St-Lambert, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots. "Soumission pour un édifice public, à St-Lambert, Qué."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au bureau de M. H. N. Lymburner, surintendant des Bâtisses Publiques, bureau de Poste, Montréal, au bureau de poste de St-Lambert, Qué., ainsi qu'au ministère des Travaux publics, à Ottawa.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions,

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, le 24 juillet 1911.

N. B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

Le Grand "P" est pour la PEINTURE
Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN--SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

FEU M. ALBERT HEBERT

La dépouille mortelle de M. Albert Hébert, décédé en Europe, le 23 juin dernier, arrivera probablement à Montréal lundi prochain par le "Pomeranian," de la ligne Allan. Les funérailles auront lieu deux jours après l'arrivée du corps à Montréal. Avis en sera donné dans les journaux.

La maison Laporte, Martin & Cie., Limitée, nous fait part que les fabricants de conserves viennent de l'avertir qu'ils ne pourront remplir plus de 60 p.c. des commandes données pour les pois.

Il est donc de l'intérêt des marchands de bien calculer leur approvisionnement et de placer leurs commandes avant que ne se produise une hausse inévitable.

VOYAGEURS DEMANDES—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Les postulants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à

LE PRIX COURANT,
80 rue St-Denis,
Montréal.

MAGNIFIQUE place de commerce à vendre, à St-Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenant au magasin, grande cave, salle de bain, w. c., grand hangar, glacière, hangar à bois. Seule modiste en chapeaux, grosse clientèle. Abandon pour cause de santé. S'ad. A Bouvier.

A VENDRE—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec vérandah y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: $3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boite postale nouvelle, 2229 à Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES DETAILS EN AFFAIRES

L'homme d'affaires qui néglige le moindre détail de son commerce, est indigne de la clientèle. En toutes choses, il est nécessaire d'être méticuleux; mais en affaires, on ne saurait jamais trop l'être. Trop peu d'hommes intéressés dans le commerce se préoccupent des petits détails d'organisation ou d'installation de leur établissement, sous prétexte que ces petites choses qu'ils dédaignent ne rapportent rien ou rendent trop peu. C'est une grave erreur dont ils reviendraient, s'ils se donnaient la peine de réfléchir et de jeter un coup d'oeil autour d'eux, chez leurs confrères plus entreprenants.

Quels sont les marchands qui font le plus de frais pour l'apparence de leurs mapgasins? Ce sont les plus riches, ceux qui font le plus gros chiffre d'affaires. Pourquoi font-ils de meilleures affaires que leurs voisins? C'est parce que leur maison, ayant une plus belle apparence, attire davantage la clientèle qui rapporte des bénéfices.

C'est ce principe de l'ordre qui a donné naissance aux magasins à rayons qui, en vertu de la disposition des marchandises dans un département séparé, ont révolutionné le commerce de tous ceux qui en adopté le système.

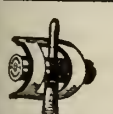
L'une des lignes de commerce qui exigent peut-être le plus de déploiement, est la quincaillerie. Ce commerce comporte aujourd'hui non seulement la ferronnerie, mais l'argenterie de diverses qualités, la verrerie et la peinture.

De tous ces départements, le moins soigné généralement est celui de la peinture. Or, il est d'une importance capitale pour le marchand. Tous les quincailliers tiennent de la peinture, mais tous ne tiennent pas les mêmes marques ni les mêmes qualités. Il est indiscutable qu'un assortiment étalé bien en évidence attirera beaucoup l'attention du client habituel qui fréquente régulièrement la maison. Nous en avons souvent fait l'expérience, et la plus récente s'applique à la nouvelle installation du département de peinture de la maison James Walker & Co., dont le magasin est situé rue St-Jacques, avec entrée rue Notre-Dame. On décida, il y a quelque temps, de faire certains changements, de façon à donner plus d'espace au personnel du bureau, et ce changement, comme il arrive souvent, en entraîna d'autres. Ce magasin est très long et s'étend d'une rue à l'autre. Jusqu'à ce moment-là, la peinture avait été installée au milieu du magasin, d'un côté, en regard des autres marchandises rangées sur les tablettes du mur côté ouest. Pour l'importance de la ligne, il faut admettre que l'installation n'était pas ce qu'elle aurait dû être. Aussi, lorsque le bureau fut transporté en arrière du magasin, sur une galerie formant étage entre le plafond et le plancher du magasin proprement dit, on transporta aussi, le déparetment de la peinture en arrière et sous les nouveaux bureaux. C'est maintenant un magasin à part avec ses tablettes de chaque côté de l'entrée par la rue Notre-Dame, et les personnes qui entrent dans le magasin ou en sortent par ce côté, passent inévitablement par le magasin de peinture qui, anciennement, était presque ignoré.

La première conséquence de ce changement de disposition, a été une augmentation considérable du chiffre d'affaires du département. En effet, quelques jours seulement après le changement, on déclarait que le commerce de la peinture avait augmenté de cinquante pour cent. C'était peut-être un peu exagéré, mais l'un des commis du département assure que l'augmentation peut être facilement portée à vingt-cinq pour cent.

Cet exemple en est un entre mille, il est des plus frappants et vaut la peine d'être imité. Bien des maisons d'affaires de la ville sont encore sur le même plan que lorsqu'elles furent établies et l'on s'étonne que le commerce n'ait pas augmenté en proportion de la longue existence de la maison. Tout le secret est là. Qu'un beau jour on décide un changement quelconque dans le magasin; ce changement en entraînera infailliblement d'autres et, sans qu'on se soit ruiné, on aura transformé l'établissement au point de le rendre méconnaissable même pour le personnel. Alors, on pourra juger le tort qu'on s'est causé par le retard à faire le changement, par le profit rapide qui suivra l'innovation.

C'est à l'homme de confiance autant qu'au patron lui-même à s'occuper de ces détails d'une grande inportance. Il en retirera autant de bénéfice, en proportion, que le marchand qui l'emploie.



MUNITIONS
DOMINION
GARANTIES

Vous ne courez aucun risque en achetant des **munitions garanties,** quand la garantie est donnée par un manufacturier responsable.
Vous achetez en étant certain de la qualité.
Vous vendez en étant sûr de satisfaire votre client.

Faites au Canada

Cela veut dire stock de fabrication récente, à cause de la proximité du marché.
Les boîtes portant de belles étiquettes lithographiées donnent une apparence attrayante à vos rayons

Servez-vous de notre garantie et faites des
VENTES — RAPIDES — PROFITABLES.

Dominion Cartridge Co., Limited.
Montréal, - Canada.

L'HUILE DE LIN

La rareté de l'huile de lin, à l'heure qu'il est, n'est plus une question discutable, c'est un fait reconnu. L'huile de lin ne se trouve pas en quantité assez grande pour satisfaire à la demande universelle.

Deux années de production écourtée ont suffi pour amener une situation des plus difficiles, tellement, qu'une explication s'impose ici,, et qu'elle sera infiniment utile à tous ceux qui sont intéressés dans la peinture ou qui font affaires avec les peintres. Il faut d'abord admettre que la rareté existe. Cette situation est due à ce que la récolte a été déficitaire, et non à la manipulation par des spéculateurs ni à la rétention de la part des fermiers. Par conséquent, le prix élevé de l'huile de lin est parfaitement justifié. Ceci, il ne faut pas le perdre de vue.

La rareté de l'huile véritable a donné lieu à des recherches considérables dans le but de découvrir une huile qui pût rendre les mêmes services que l'huile de lin. Cependant, il ne faut pas perdre de vue que ce succédané tant cherché n'a pas encore été trouvé. N'oublions pas cela non plus.

Cette situation sans précédent a fait sortir une quantité de voitures fraîchement peintes de toutes les couleurs et couvertes de réclames plus extravagantes les unes que les autres. Les unes disent "meilleur que l'huile de lin" et les autres, plus modestes, se contentent de dire " aussi bon que l'huile de lin". Le peintre sage ne se laissera tenter par aucune de ces réclames mensongères. Vous pouvez essayer ces produits en petites quantités si vous le voulez, mais rappelez-vous qu'aucun d'eux n'a donné autant de satisfaction que l'huile de lin.

Les marchands qui tiennent aux intérêts de leurs clients et à leur propre réputation, devront être tout aussi prudents.

Les propriétaires non plus n'ont aucun intérêt et rien à gagner à laisser le peintre employer autre chose que l'huile de lin sur leurs propriétés. Elle est dispendieuse, il est vrai, mais la dépense totale ne sera pas beaucoup plus élevée, après tout, et il vaut mieux payer la différence.

Ayant indiqué l'attitude la plus prudente à prendre, vis-à-vis de ceux qui attirent l'attention sur les nouvelles huiles, laissez-nous vous mettre en garde contre un danger plus grand encore, celui de l'huile de lin falsifiée, que 'on annonce comme étant absolument pure.

Vendre cette huile à qui que ce soit, c'est commettre un vol, et un vol plus grand que pour la somme payée en plus pour le matériel. Le vol total est le montant représenté par le dommage causé par le matériel.

Les peintres et les marchands de peinture ne devraient faire affaires qu'avec des maisons recommandables. Toute huile offerte à un prix inférieur à celui du marché, à un moment quelconque, et surtout de ce temps-ci, est de nature à inspirer de la méfiance. Une telle offre devrait être un signal de danger pour l'acheteur, tout comme la pression que l'on ressent sur sa montre lorsqu'on se trouve dans une grande foule.

Résumons maintenant les moyens les plus sûrs à prendre.

Refuser invariablement l'huile de lin falsifiée.

Etre sur ses gardes lorsqu'il s'agit de nouvelles huiles à peinture et ne s'y fier que quand on en aura fait une expérience adéquate.

Enfin, s'en tenir à l'huile de lin pure, pour tout travail sérieux de peinture extérieure.

LOCOMOTIVES DE 316 TONNES

C'est aux Etats-Unis que l'on peut juger pleinement des progrès curieux de la construction du matériel des chemins de fer.

Les Américains aiment faire grand: Ils n'ont point tort en matière d'engins de chemins de fer: du moment, bien entendu, où les ponts et les ouvrages d'art divers, sur lesquels doivent passer leurs machines, offrent suffisamment de place pour les dimensions, la hauteur de ces monstres; du moment où ils ont suffisamment de marchandises à transporter pour former des trains dont le poids unitaire atteindra 2,000, 2,500 tonnes et plus. Quand on veut remorquer pareille charge, il faut bien que la machine ait des "poumons" en conséquence, comme on l'a dit pittoresquement; il faut bien qu'elle constitue une usine à vapeur de proportions et de capacité extraordinaires, Il faut aussi que, dans son tender, elle emporte avec elle assez de combustible et assez d'eau. Enfin, la machine, par son poids même, doit prendre un appui suffisant sur les rails pour pouvoir tirer la charge attelée derrière elle sans glisser, sans tourner sur place, sans patiner.

Des progrès curieux ont été faits aux Etats-Unis en ce qui concerne les locomotives.

On peut en juger en parcourant les réseaux américaine ou tout simplement les ateliers de certaines de ces usines extraordinaires que possède la Confédération, et où l'on se livre uniquement et constamment à la fabrication des locomotives par séries, comme, dans certains ateliers, on fabriquerait par séries les voitures d'enfants. Telles sont, par exemple, les fameuses usines Baldwin, qui arrivent à fabriquer, chaque semaine, 50 locomotives toutes prêtes à rouler, et de ces locomotives aux proportions géantes que nous allons voir de plus près. Nous aurions à signaler aussi les ateliers de l'American Locomotive Company. Récemment, ces ateliers Baldwin construisaient pour la Southern Pacific Co., des machines articulées et compound montées sur deux groupes moteurs comportant chacun 8 roues couplées, l'avant et l'arrière de l'engin reposant de plus sur un bogie à deux roues. Ce qui donne un ensemble de vingt roues: ensemble imposant et qui n'empêche point la machine de présenter la flexibilité voulue, parce que l'un des groupes de huit roues est lui-même formé d'un bogie sur pivot. Une machine de ce genre pèse par elle-même 192 tonnes, et, avec son tender, bien près de 270 tonnes. Sa chaudière, qui est d'ailleurs chauffée au pétrole, a 2m, 13 (environ 7 pieds) de diamètre; on pourrait y prendre logement. Les tubes qui se trouvent dans la longueur de cette chaudière et donnent passage aux gaz venant du foyer, ont 6m, 40 (environ 21 pieds) de long. Entre les roues extrêmes de la machine, il y aune distance de 56½ pieds, et enfin le tender peut porter 8,800 gallons d'eau et 2,860 gallons de pétrole. Ces mêmes ateliers Baldwin ont construit pour un autre réseau, l'Atchison, Topaca and Santa Fe Railroad (dans le sud de la Condédération), des machines soit pour les trains de voyageurs, soit pour les trains de marchandises, qui sont aussi énormes au moins. La machine à voyageurs, elle, n'est montée que sur six roues couplées réparties en deux groupes. A l'avant est un bogie à quatre petites roues, et en arrière une paire encore de petites roues porteuses. La longueur complète d'un engin de cette sorte dépasse un peu 69 pieds; et si on ajoute le tender, on arrive à une longueur d'ensemble d'environ 103 pieds. Il faut dire que le tender peut contenir 11,000 gallons d'eau et 3,960 gallons de pétrole. Le poids total de l'engin est de 275 tonnes. Quant à la locomotive à marchandises, elle possède 16 roues couplées. Le poids propre de la machine est de 210 tonnes; et il faut ajouter à cela 106 tonnes pour le tender avec ses approvisionnements. Quand une paire de roues d'une machine de ce genre passe en un point de la voie, elle lui fait subir un poids, un effort de 55,000 livres. Il faut que la voie soit solidement établie pour résister à une pareille charge! Il est juste de dire que ces machines de 316 tonnes sont des machines à marchandises, et par consé-

quent ne marchant qu'à une allure relativement modeste.

Examinons un autre de ces engins énormes. Il pèse un peu moins que le dernier dont nous venons de parler, mais il est de proportions à peu près aussi formidables; et en regardant de près certains de ces organes, nous nous rendons encore mieux compte des proportions fantastiques auxquelles les constructeurs américains arrivent en ces matières. Elle a été construite par les ateliers de l'American Locomotive Company, que nous citions tout à l'heure, pour le réseau Dalaware and Hudson. Les machines de de ce genres sont, bien entendu, compound; la vapeur travaille d'abord dans des cylindres à haute pression, de dimensions relativement modestes, puis dans des cylindres à basse pression, beaucoup plus gros. Or, les cylindres à basse pression de ces machines Delaware Railroad ont un diamètre intérieur de 3,4 pieds, si bien que, dans ces cylindres, un homme peut tenir assis très confortablement. Quant à la chaudière, à son bout le plus petit, il est vrai, elle n'a pas moins de 2m,28. (environ 7½ pieds).

On y pourrait par suite installer tout un pourrait par suite installer tout un mobilier, et la transformation en un petit appartement. A l'extrémité la plus grosse, elle a 7.48 pieds de diamètre. Rien que la chaudière, une fois pleine d'eau, pèse quelque 80 tonnes. Ici aussi on dispose dans le tender d'un approvisionnement de 8,800 gallons d'eau. Le combustible est d'ailleurs du charbon, dont on peut porter 14 tonnes. Que l'on songe que 14 tonnes sont déjà le chargement d'un wagon de très grandes dimensions. On ne s'étonnera pas, après cela, si le poids d'une semblable locomotive est d'à peu près 280 tonnes à vide.

Ce qui est intéressant au point de vue pratique, ce qui justifie l'emploi de ces engins colossaux, c'est qu'une machine de ce genre, sur une voie horizontale, en palier comme disent les techniciens, peut traîner à une vitesse de 10 milles à l'heure environ, 100 de ces immenses wagons métalliques que l'on voit maintenant circuler sur les lignes américaines. Chacun de ces wagons, qui est susceptible de porter 50 tonnes de chargement, pèse, une fois plein, dans les 71 tonnes. La machine en question est donc capable d'assurer le déplacement d'un poids de quelque 16½ millions de livres, si l'on tient compte, en même temps que du poids du train, du poids de l'engin lui-même. On voit quel volume formidable de marchandises de toutes sortes une locomotives moderne peut arriver à déplacer.

Daniel BELLET,
(Le Journal de la Jeunesse.)

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1109. Issues de meunerie. — Une société de commerçants en grain de Bristol, faisant aussi la dessiccation des grains pour brasseurs, desire representer des exportateurs canadiens d'issues de meunerie, telles que son, recoupe et aliments pour le betail en général.

1110. Montures de phothographies. — Une maison de Birmingham, désire placer des montures de phothographies au Canada. Elle nommerait un agent.

111. Agents. — Une maison de Birmingham, fabriquant des cables métalliques, demande des agents au Canada.

1112. Fèves. — Une maison de Cuba désire connaître des exportateurs de fèves.

1113. Pommes de terre. — Une maison de Cuba désire connaître des exportateurs de pommes de terre.

1114. Morue, conserves de homard et de saumon. — Une maison de Cuba est disposée à tenir de la morue et des conserves de homard et de saumon.

1115. Epiceries. — Une grande maison de Cuba est disposée à recevoir les prix de toutes sortes d'épiceries, particulièrement de fèves, pois, pommes de terre et conserves.

1116. Acier de construction. — Une maison influente de La Havane est disposée à recevoir des prix d'acier de construction.

1117. Rails en acier. — Une importante maison de Cuba demande les prix de rails d'acier; elle en achetait jusqu'alors en Allemagne.

1118. Avoine. foin et pommes de terre. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs d'avoine, de foin et de pommes de terre.

1119. Avoine, maïs et fèves. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs d'avoine, de maïs et de fèves.

1120. Foin. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote les prix du foin.

1121. Pommes de terre et farine. — Une maison de Cuba est disposée à tenir des pommes de terre et de la farine.

1122. Poisson. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs de poisson.

1123. Pommes. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote les prix des pommes.

1124. Pommes de terre. — Une maison de Cuba demande des noms d'exportateurs de pommes de terre.

1125. Homespuns. — Un marchand à commission, très au courant du commerce cubain, est disposé à représenter un manufacturier de homespuns.

1126. Papier d'emballage et d'imprimerie. — Un agent à commission est disposé à représenter un manufacturier de papier d'emballage et d'imprimerie. Quinze ans d'expérience dans le commerce de l'Amérique du Sud.

1127. Sacs en papier. — Un marchand à commission de Cuba est en mesure de prendre de fortes demandes de sacs en papier.

1128. Malaxeurs de béton, machines à laver le sable, etc. — Une maison de Londres manufacturant des malaxeurs de béton, des machines à laver le sable et le ballast, des machines à jauger le ciment, le sable, etc., désire entrer sur le marché canadien.

1129. Agents. — Une maison du Lancashire, manufacturant des monte-charges, demande des agents canadiens de premier ordre. Un membre de la compagnie se propose de venir au Canada pour voir des acheteurs qui pourraient lui convenir.

1130. Minerais de chrome. — Une compagnie de Londres demande des adresses de producteurs canadiens de minerais de chrome.

1131. Appareils pour lumière électrique, etc. — Une maison de Lancashire, manufacturant toutes sortes d'appareils à lumière électrique, des radiateurs et accesssoires, désire étendre ses affaires au Canada.

1132. Feldspath. — Une compagnie du Lancashire manufacturant de la poterie, aimerait recevoir des offres de producteurs canadiens de feldspath de la meilleure qualité.

1133. Mica en poudre et en feuilles. — Un correspondant de Londres, Angleterre, est prêt à acheter du mica en poudre, blanc et de couleur d'ambre, des feuilles de mica et du mica de toute catégorie; il désire étendre ses relations d'affaires au Canada.

1134. Rubans isolateurs en caoutchouc, etc. — Un correspondant de Londres, Angleterre, est disposé à acheter des rubans isolateurs en caoutchouc, des rubans isolateurs à friction composé, etc. et désire étendre ses affaires au Canada.

1135. Bois de construction. — Une société de marchands de bois du Sud de l'Afrique désire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de bois de construction: sapin Douglas (ou pin de l'Orégon), planches en épinette, pin blanc et peuplier.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Les gens de la campagne sont occupés maintenant aux travaux des champs; aussi la demande s'est-elle sensiblement ralentie. Les voyageurs des maisons de gros sont rentrés à la ville.

Pour les changements de prix, voir les paragraphes suivants: Etain en lingots, Plomb en lingots, Essence de térébenthine.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accestoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base. .. .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.

IC, 14 x 20, base. .. .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.

IC, 20 x 28 .. .. bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26.. lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72x30 gauge 23 ..	100 lbs.	7.75	8.00
72x30 gauge 26 ..	100 lbs.	8.25	8.50
72x30 gauge 28 ..	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lys
28 G . . .	4.25	3.95	4.25		4.10
26 G . . .	3.80	3.50	3.80		3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50		3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais 4.10

28 G.=Anglais 3.85

26 G. 4.35

24 G. 3.60

22 G. 3.60

16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce .. .. 100 livres 2.65

3/16 pouce .. .. " 2.55

Zinc en feuilles

Le marché est sans changement.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p. c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅞ et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.

Boulons à machine, ⅞ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. .c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au dessous, 60 p. c.

Boulons à lisse, ⅞ et plus petits, 60 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pous moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli $2.60

Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	$3.40
⅝ x 20 x 30"	4.10
⅝ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune .. .. 37½ p. c.

Copper (cuivre rouge).. .. .. 37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75;. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises..	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.

A tapis, en barils .. .. .. 40 p.c.
Coupées bleues, en doz... 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur .. .. 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. .. .. 75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac.. .. 80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.. .. 50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Il est très difficile de se procurer des clous coupés de 1½ pouce.

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, ½ le cent....		2.90
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip, crampons, ⅝, le cent...		3.80
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.		2.10
Neverslip, crampons, ⅜, le cent...		2.40
Fe. à neige .. .. .. le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4.. ..		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, aicer	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre..	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre..	70 et 10 p.c.
Tête plate, bronze	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze.	65 et 10 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Les prix sont très fermes.

Wright No 3..	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadien	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid..	doz.	46.75
Paragon..	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.

Nous cotons: $9.25 à $9.50.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.25
Summerlee No 2..	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand .. .. base 100 lbs.		1.90
Fer forgé.. .. .. .. base 100 lbs.		2.05
Fer fini .. .. base 100 lbs.		2.15
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.		2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base		3.15
Feuillard épais No 10 .. .. base		2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . .. base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets.. base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .. base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .. base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts, base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est un peu plus faible.

Nous cotons: $14.00 à $14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

Etain en lingots

Les prix ont été baissés de ½c par livre.

Nous cotons 47c à 47½c la livre.

Plomb en lingots

Le marché est très fort et les prix sont plus élevés de 5c par 100 livres.

Nour cotons: $3.70 à $3.80.

Zinc en lingots

Le marché est sans changement.

Nous cotons $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, $1.07; huile crue, $1.03.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont baissés de 8c par rapport à nos cotes précédentes.

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.00	6'25
Blanc de plomb No 2	5.45	5.60
Blanc de plomb No 3	0.00	5.50
Blanc de plomb No 4	4.95	5.25

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl..	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb...	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds, $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla.. .. base	lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. base	lb.	0.00	0.08¾
Sisal .. .. base	lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple.. base	lb.	0.00	0.10
Lathyarn double.. base	lb.	0.00	0.10½
Jute .. .. base	lb.	0.00	0.10½
Coton .. .. base	lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis . base	lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Manilla, 650 pieds	lb.	0.00
Manilla. 600 pieds	lb.	0.00
Manilla, 550 pieds	lb.	0.00
Sisal, 50 opieds	lb.	0.00

Papiers de Construction

Nous cotons:

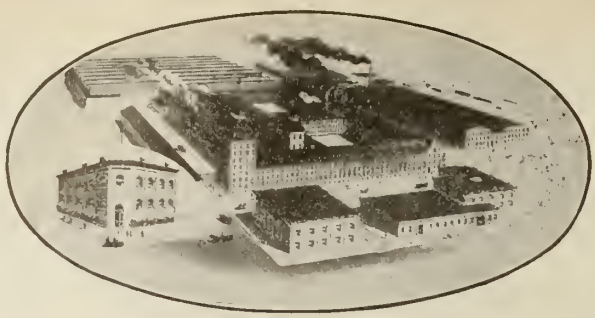
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs..	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre. 0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre 0.00	0.09
Laiton rouge fort 0.00	0.10
Laiton jaune fort 0.00	0.08
Laiton mince.. .. .. 0.00	0.06
Plomb 0.02½	0.02¾
Zinc 0.00	0.03

	La tonne
Fer forgé No 1.. .. .. .. 0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1.. .. .. 0.00	16.00
Plaques de poêles 0.00	12.50
Fontes et aciers malléables 0.00	9.00
Pièces d'acier 0.00	5.00
	La lb.
Vieilles claques. 0.00	0.09

Qualité Correcte !



Prix Corrects !

Une nouvelle ère productrice de profits est ouverte à tout quincaillier qui active la vente de la

LIGNE GREENING

complète. La qualité des marchandises que nous manufacturons est de la première importance pour nous, et nous avons l'établissement et les facilités voulues pour produire l'article de "qualité réelle", à un prix qui n'est pas plus élevé que celui des marchandises inférieures. Les articles suivants sont d'un intérêt spécial pour le quincaillier :

CHAINES EN BROCHE D'ACIER
TOILE METALLIQUE
CABLES EN BROCHE
ATTACHES A VACHE
PARE-ETINCELLES EN BROCHE
PAILLASSONS EN BROCHE

DE GREENING

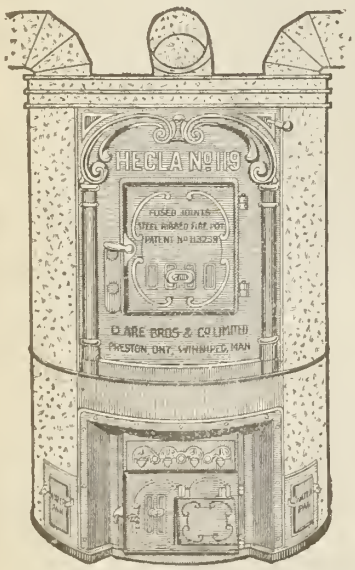
Etudiez notre Catalogue Greening. Il indique des possibllités de profit pour tous les quincaillers.

The B. Greening Wire Company, Limited.
Hamilton, Montréal et Winnipeg.

Les voyageurs qui nous représentent dans la province de Québec

ont de l'expérience dans les fournaises.

Laissez-les vous aider.



COMME vous le savez, la vente d'une fournaise est souvent due au service que vous pouvez donner à l'acheteur. Si vous pouvez l'aider à faire le plan de son système de chauffage—lui donner de bons renseignements d'une valeur précise sur les points qu'il connait peu—vous aurez rarement de la dilli culté à effectuer une vente.

Ce service est profitable.

En vendant la

Fournaise "HECLA"

vous êtes assuré de notre organisation entière pour vous aider à rendre ce service. Les voyageurs qui nous représentent ont une expérience pratique dans les fournaises, et sont toujours prêts à vous aider. N'hésitez pas à vous adresser à eux, ou écrivez-nous directement.

D'après un croquis des maisons de vos clients, nous préparerons avec plaisir des plans et des spécifications montrant clairement la manière de les chauffer parfaitement et économiquement. Cela vous aidera à faire une vente que vous manqueriez autrement.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON, ONTARIO.

Représentant pour la province ; J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :
147 Succursales au Canada
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317 Edifice New York Life
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

La Construction

Les chiffres ci-dessous donnent, cette semaine, 66 permis au coût total de $264,057.00.

3	Bordeaux	$ 1,675
5	De Lorimier	13,025
2	Duvernay	6,100
2	Emard	4,400
1	Est	13,000
4	Hochelaga	9,820
6	Laurier	44,600
2	Lafontaine	3,515
1	N.-Dame de Grâces	3,000
2	Papineau	11,500
1	Ste-Anne	15
1	St-André	100
18	St-Denis	34,235
1	St-Georges	65,000
6	St-Henri	31,960
1	St-Jacques	60
3	St-Joseph	1,035
2	St-Jean-Baptiste	275
1	St-Laurent	8,500
1	St-Louis	42
3	Ste-Marie	12,200
66		$264,057

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, M. Desjardins, 180 Chambord.

8e Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,200. Propriétaires, C. Gilmont, 303 Masson.

Rue Mance, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 tages, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, Geo. Boyard, 120 Laurier Ouest.

Rue Sherbrooke, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,700. Propriétaire, M. Abrahamovitch, 31 Vitré Est.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Geo. Harris, 2212 Waverly.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, O. Rinfret, 265 Fabre.

Rue Waverly, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 etages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, N. Fournier, 2677 Esplanade.

Rue Mont-Royal, quartier Duvernay; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, B. Damiens, 898 Mont-Royal.

Avenue Wilson, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, John Parisian, 300 Avenue Wilson.

Rue St-André, quartier La Fontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, E. Labrecque, 450 Ontario Est.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe ;coût prob. $2,500. Propriétaire, D. Morel, 41 Breboeuf.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Prouriétaire, A. Cousineau, 639 Huntley.

Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

NOS VOYAGEURS

¶Sont partis sur la route avec des échantillons attrayants pour l'automne 1911.

¶Notre stock pour la saison d'été est encore bien assorti

¶Faites-nous une visite ou demandez nos échantillons.

PRIX GARANTIS

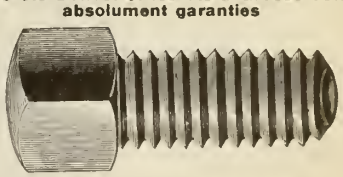
O. LETOURNEAU & CIE
59, RUE ST-PIERRE, MONTREAL

ONTARIO SILVER CO., LIMITED
NIAGARA FALLS, Canada.
MANUFACTURIERS DE
Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.
Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Vis d'Arrêt et les Vis à Grosse Tête absolument garanties



sont celles manufacturées par
THE JOHN MORROW SCREW LIMITED.
Ingersoll, Ontario.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Avenue du Parc, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $24,000. Propriétaire, K. Charbonneau, 167 Clark.

Rue Laurier, quartier St-Henri; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $14,000. Propriétaires, Berliser Gram-o-phone Co., Ltd., Laurier et St-Antoine.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Oscar Ganthier, 2413 St-André.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,500. Propriétaire, A. Decarie.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaires, A. Desroches, 440 St-Germain.

Rue Notre-Dame Est, quartier Est; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. $13,000. Propriétaires, C.P.R., Windsor Station.

Avenue Union, quartier St-Georges; 1 magasin, 6 étages, 1ère classe; coût prob. $65,000. Propriétaire, Wm. St-Pierre, Avenue Realty Co. Aarchitectes: Finley & Spence; constructeurs: Heffernan & Beck.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 église, 1 étage, 1ère classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, Diocèse of Montreal, Presbyterian Church.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, T. Toupin, 1992 St-Denis.

Rue LaSalle, quartier St-Denis; répar. à 2 logements, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,050. Propriétaire, Jos. Mondor, 541 LaSalle.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Wm. Carrière, 2055 Dufferin.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, N. Garayt, 2055 Dufferin.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, A. Bonette, 1107 Cowan.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Jos. Ladouceur, 198 Querbes.

Rues Marie-Anne et Des Erables, quartier De Lorimier; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Thomas Girard, 360 Ste-Catherine,

8e Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, E. Corbeil, 8e Avenue, Rosemont.

Rue Cazault, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Paul Martin, 195 Dumont.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,600. Propriétaire, A. Duronceau, 138 Hamilton.

Bois de Boulogne, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, M. Galarneau, 6207 Bois de Boulogne.

Rue Concord, quartier St-Laurent; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. $8,500. Propriétaires, Montreal Pacquet Club, 16 Concord.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. $3,400. Propriétaire, M.L.H. & P. Co., St-Urbain et Craig.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. $3,600. Propriétaires, M.L.H. & P. Co.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 8 logements et 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Jos. Lapierre, rue Moreau.

Rue Kent, quartier Papineau; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, Albert Dussault, 593 Adam.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, Jos. Légaré, 470 Gilford.

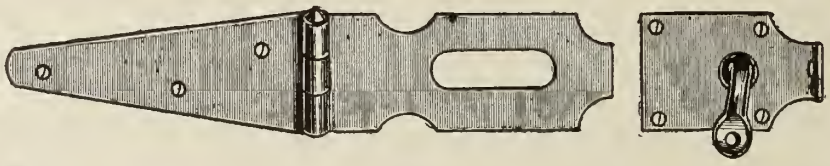
JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2014e livraison (8 juillet 1911). — Le Trésor maudit du Palais Rouge (1800), par Georges G. Toudouze. — Les secrets de la prestidigitation: L'allumette récalcitrante, par St-J. de l'Escap. — "Cheval de Victoire", par M. Beudant. — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par Rousselet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

NOUS DÉSIRONS QUE VOUS VENDIEZ LES

SCIES SIMONDS

Manufacturées à Montréal.

Tout ce qui importe dans une Scie, c'est l'**Acier,** la **Bonne Fabrication** et le **Style.**

Pour produire l'Acier des Scies Simonds, nous avons dû construire une Aciérie, comprenant sept bâtisses, qui, avec les cours, couvrent une superficie de 14 acres. Voilà pour la production de l'Acier Simonds.

La Bonne Fabrication d'une Scie Simonds exige trois manufactures complètes : une à Fitchbnrg, Mass., une à Chicago, Ill. et une autre à Montréal, Qué. La Bonne Fabrication est le résultat de la constatation et de l'adoption de perfectionnements des méthodes employées dans la manufacture des Scies, depuis que l'on fabrique des Scies en Amérique.

Le Style d'une Scie Simonds est le résultat d'une étude minutieuse du style des Scies, nécessaire pour obtenir la meilleure coupe, dans des circonstances diverses. Des années d'expérience dans la fabrication des Scies nous ont donné une compétence dans le choix de la Scie convenant à un usage particulier quelconque.

Le Prix que le Consommateur paie pour une Scie Simonds le fait bénéficier de l'**Acier,** de la **Bonne Fabrication** et du **Style** des **Scies Simonds,** trois choses résultant en un service qui rapporte du profit.

Il se fait de nombreuses ventes de Scies dans toute la Province de Québec. Les Scies Simonds, faites à Montréal, sont fournies rapidement ; ce sont celles qui coupent le mieux, et leur prix de vente est correct. Ecrivez-nous quand vous vous intéresserez à cet article.

Simonds Canada Saw Co., Limited,

Rue St-Remi et Avenue Acorn.

St-Jean, N. B., - **Montréal, Qué.** - Vancouver, C. A.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Armagh—Phidélem Théberge, scierie.
Lévis—Jules Bissonnette à Alf. Lemieux, confiseur.
J.-A. Boucher, fonderie.
Montréal—Jos. Kanderleft à Jos. Desautels, mdses sèches.
J.-E. Lemay, épicier, à A. Desmarteau.
Henry Reynaud, restaurateur.
Québec—Louis Boivin, contracteur.
P.-E. Gravel & Fils, bouchers.
Ste-Gertrude—F.-X. Charland à V. Lamarre, mag. gén.
Ville St-Pierre—Eugène Gauron à V. Lamarre, mag. gén.

Curateurs

Montréal—W.-T. Hood à Kouri & Co., mfrs de vêtements.
Michaud & Desrosiers à M. Silverman, mfr de boîtes de papier.
Québec—J.-P.-E. Gagnon à Brosseau & Desrochers, imprimeurs.
Ste-Flore—V. Lamarre à Jos. Matteau, marchand gén.
Trois-Rivières—V. Lamarre à Louis Dassylva & Cie., mfrs de chaussures.

Décès

Montréal—Claman Waterproof Garment Co.,Morris Claman, décédé.
MacDonald & O'Brien, A. R. MacDonald, décédé, contracteurs de chemins de fer.
Patrick Pegnem, marchand de poisson.

Dissolutions de sociétés

Capleton—A.-P. Bluc, mag. gén.; A. P. & J. R. Blue, continuent.
Montréal—Arlington Skirt Novelties.
Blatter Pipe Co.; E. Blatter & L. H. Blatter, continuent.
Alex. Brosseau & Cie, contracteurs.
Champagne & Perrault, agents d'immeubles; Mde P. J. Champagne continue sous le nom de P. J. Champagne & Cie.
Forde & Masson, charpentiers.
Lefebvre & Bemister, agents d'immeubles.
Leipsig Fur Dyeing Works.
MacKay Cure Co.; C. A MacKay, continue seul.
Magne & Martin.
Maison Gagnon; T. Gagnon continue, vêtements en gros et détail.
Marchand Frères, ingenieurs électriciens.
McDougall & Cowans, courtiers; continuent sous un autre nom.
J. A. Péard & Cie., plombiers.
Thetford Asbestos Mining Co.
United Sign Co.
Perkins—Joseph Dubois, mag. gén., succ. D. Rainville.
St-Hyacinthe—Amyot & Poirier, mfrs de vêtements; A. Amyot continue sous le nom de A. Amyot & Cie.

En difficultés

La Tuque—T. G. Charette, mag. gén.
Les Saules—A. C. Rochette, mfr de chaussures, etc.
Montréal—C. Lanthier, mag. de mdses sèches.
La Compagnie d'Epiceries, Ltée.

Fonds à vendre

Hull—Est. E. Sanche, épicerie, le 31 juillet.
Montréal—Montreal European Canadian Import & Export Co., Ltd., le 28 juillet.
A. L'écuyer, plombier, le 29 de juillet.
N. Margaris, confiseur, le 28 de juillet.
Léo Shakra, mag. de chaussures, le 28 juillet.
Verdun—Canada Leather Co., le 28 juillet.

Fonds vendus

L'Ange Gardien—Alphonse Laberge, boucher.
Matane—Léon Murray, mag. gén.
Montréal—L. Dick, mfr de vêtements.
Hoffman Café, restaurant.
John MacKlin, tabacs, etc.
Louis Rocher, restaurant.
Québec—Wilfrid Bouret, épicerie.

Incendies

East Angus—Willard & Willard, scierie, bois, etc.
Montréal—Connel Anthracite Mining Co., Ltd., ass.
Québec—A. S. Pleiffer & Co., buanderie, ass.

Liquidateurs

Montréal—John Adams à Corinthia mf'g. Co., Ltd., produits chimiques.
C. A. Sylvestre & J. H. Brittle à National Motor Co. of Canada, Ltd.
Sherbrooke—Royer & Précourt à Sherbrooke Jewelry Co., Mfrs.

Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité " Minerva "—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles " Minerva."

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves Les Peintures et Vernis " Minerva " sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a t-il dans votre ville un marchand vendant les produits " Minerva "? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition " Minerva " et la Liste des Prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

Rendez-vous compte de ces indications sur le vernis.

C'est de l'argent dans votre poche.

Le **travail** du vernissage coûte plus que le vernis.

Le vernis à bas prix exige plus de **labeur** que le Vernis de Première Qualité.

Le Vernis de Première Qualité **couvre** une plus grande surface que le vernis à bas prix.

Le Fabricant de Vernis et le Marchand font de plus gros **profits** sur le vernis à bas prix.

Deux gros profits sur un bas prix laissent peu de marge pour la **valeur.**

Les **Vernis Dougall** sont ceux dont **l'emploi coûte le moins,** parce qu'ils sont de la plus **haute qualité.**

La brochure gratuite

" Qualité et Economie du Vernis et du Vernissage "

contient des renseignements et des chiffres qui le prouvent.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,
J. S. N. Dougall, Président.
MONTREAL, - - - CANADA.
Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.
" LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS. "

"Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale"

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général.

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et **Wood Stains**—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, - - WINNIPEG.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des vent s de renouvelle ment.

Granitine est un vernis transpareut pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme ponvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour nn emploi satisfaisant vos clients Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co,, Limited,
6 rue Morse, Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905-7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Nouveaux établissements

Montréal—Amherst Furniture Co.
Canada Import Co.
Canada Syndicate Ltd.
Canada Transfer Co.
City & District Real Estate Co.
Compagnie d'Importation du Canada.
Cotton Threads, Ltd.
Dalbec & O'Brien, tailleurs.
Davies & Stockton, importateurs et commerçants.
Factory Sites, Ltd.
P. Ferns, Warwick & Co., débardeurs.
Génin, Trudeau & Cie., Ltée., tabaconistes en gros.
Gougeon & Dupuis, assurance et agence d'immeubles.
S. Heller, marchand.
King Broom Manufacture.
La Compagnie de Produits Chimiques du Dr Varrain, mfrs.
La Compagnie Parc Viger.
O. Lamarche & Cie., bijoutiers.
Laval Electric Co.
Maurice Lefebvre & Cie., agents d'immeubles.
Loiselle & Jolinet, agents d'immeubles.
Longueuil Gardens, Ltd.
J. W. Mills & Son, maison de douane.
R. A. Ross & Cie., ingénieurs.
A. Roussille & Cie., contracteurs.
Silverman & Sagi, ouvrage d'architecture en fer.
Saint Croix Soap Mf'g. Co.
Seventeen Ounces One Lb. Grocers.
Simpson & Tessier, merceries.
The Sport Publishers.
Valiquette & Fils, barbiers.
Ayotte Safety Vehicle Wheel Co.
Vital Elphége Baril, chaussures et merceries.
Canada Ford Co., Ltd.
Canadian Electric Specialty Mf'g., Co.
Corbeil & Frère, épiciers.
Crown Shoe & Leather Co., Ltd.
Ford Iron Co., Ltd.
Gatlin Institute Co.
R. P. Lipe Co.
National Gold Mines, Ltd.
Russell Motor Car Co., Ltd.
Weber & Rosenfeld, marchands.
South-Durham—Bonner & Church, marchands de bois de pulpe, etc.
Verdun—Paquette & Collette. contracteurs briquetiers.
Victoriaville—Canadian Rattan Chair Co., mfrs.
Québec—Association Athlétique le National de Québec, amusements.
Béranger & Collette, agents manufacturiers.
Dinan Frères, débardeurs.
Doyle & Quart, contracteurs débardeurs.
Joubert & Boudeur, selliers.
O. Plante & Cie., plombiers.
Jos. Ruel & Frères, bijoutiers.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Comber		
Jenkins, J.	St-Henri Shoe Co.	132
Côte St-Michel		
Lesage, O. H.	Constantinau, P.	350
Epiphanie		
Richard, J. B. Trefflé	Bremner, Alex. Ltd.	267
Longueuil		
Millette, A.	Charbonneau, C. J. E.	150
Ville de Longueuil	Quebec, Montreal & Southern Ry., Co.	656
Maisonneuve		
Mallet, I.	La Presse	111
Pointe Fortuné		
Brown Gall, E.	Cassidy, John L. & Co.	143
Rigaud		
Dame St-Julien, Marie-Eugène-Eva (veuve de Jean-Baptiste Lafleur)		
Dame Boisseau, Virginie (veuve	Théodule Lafleur	1000
Ste-Anne de Bellevue		
Lalonde, Bruno	Ville de Ste-Anne de Bellevue	1e clas.
St-Laurent		
Oni Flore dit Morasse alias Flore Morasse dit Week (épou-		

R & O NAV. CO.

NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY part de Montréal à 7.30 p m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha ! Ha. sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires ; arrivant à Montréal, au retour à 10 a m. les vendredi et lundi.

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N.-Y.) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Correspondance directe avec tous les endroits de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Sq. Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.
Du Qual Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 3 août à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8 00 p.m. les 28 juil, 11 et 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 10 a m, les 29 juillet 9, 19 et 30 août et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p m, pour St-Thomas. Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G Brock & Co. 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway. New-York, Quebec Steamship Co. Québec.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

DE LA GARE WINDSOR POUR :
PORTLAND, OLD ORCHARD et KENNEBUNK, etc., b9 00 a.m. a8.00 p.m.
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et a10.45 p.m , pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p m.,
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., 11.15 p.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

DE LA GARE VIGER POUR :
QUEBEC, b9.00 a.m., 11.30 p,m., a4 40 p.m , a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10a m., 11.30 p.m. a4 40 p.m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m., 11.30 p.m., *4.40 p.m.
JOLIETTE, b8.20p m., b9.00a.m., f9.10a.m., b5.00p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., f9.10 a.m , b5.00p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b6.15 p.m.
SAINTE-AGATHE, f 8.30 a.m., a8.45 a.m., 11.15 p. m., (1) 1.45 p m., b4.00 p.m., b5.10 p.m.
NOMININGUE, f8.30 a.m., b8 45 a.m., 11.15 p.m., b4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche. (c) Dimanche seulement. (R) Lundi, mercredi et vendredi (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (f) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE :
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES
Saint-Pierre et McGill.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve - 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, Col. C.A.Smart, J A Prendergast, Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga (La Salle ave)	Ville St-Louis
	Maisouneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
RueS.-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmouton, Alta	Québec, P. Q St-Roch	St-Pierre Mau.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q,	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankléek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan P.Q	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables daustoutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays etrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégrapniques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital - - - $2,000,000
Réserve - - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ - $4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue S. Jacques	Richmond	
	Roberval	

81 Succursalos dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 **au 31 Décembre 1910**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sous & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCRÈDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Le train de 10.30 p. m. est le train de nuit populaire entre Montréal et Toronto.

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

ENTRE

MONTRÉAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DÉTROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus rapide du Canada.

Part de Montréal à 9 a. m., tous les jours pour Toronto et l'Ouest

Quatre Trains Express par jour

Entre Montréai et Toronto

9.00 a.m — **9.45** a.m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour, et nouveaux wagons-lits Pullman sur les trains de nuit.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, a

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc.....	$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., lignes directes dans les 2 directions.....	$105.45
San Francisco, via Portland, Oré., dans une seule direction	$115.50

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'ouest du Canada, via Chicago, en vente le 25 juillet, les 8 et 22 août, 5 et 19 septembre

Montréal-Portland, Les trains partent de Montréal, tous les jours à 8 00 a. m. et 8,15 p m. : arrivant à Portland à 5 45 p m et 7 00 a m , respectivement.

Les trains partent de Portland, tous les jours à 8,00 a.m, et à 8.00 p.m,: arrivant à Montréal à 6 40 p,m , et 7.30 a.m,, respectivement.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boul. St-Laurent. — THOMAS COOK & SON, 530 rue Ste-Catherine Ouest,

ou à

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Mop
à Torsion
à Manivelle.
La Marque Tarbox

Eureka--La Voici--

L'INCOMPARABLE.

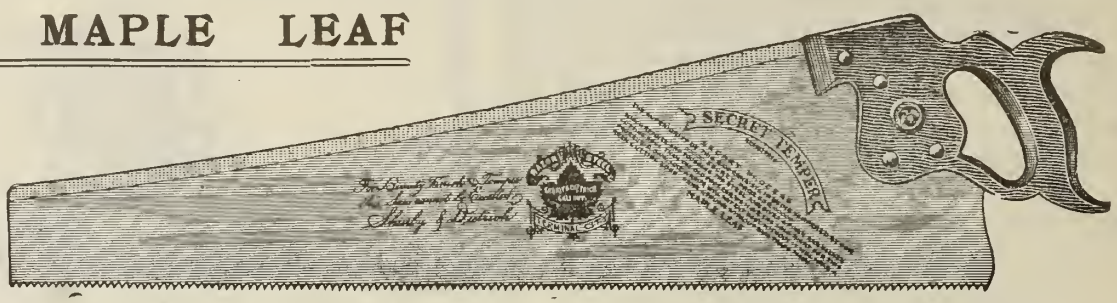
Propre—Sanitaire—Automatique—Tout en Métal—Aussi simple que l'A. B. C. Pas d'ampoules aux mains ni de jointures enflées par son emploi. Un enfant peut s'en servir efficacement. Deux grandeurs: A pour maison, C pour hôtel.

Vente en gros uniquement.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "**FAVORITE**" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.

se de Jos Larchevêque .. ..
.. .. Trudeau, Ls. 3139
St-Aubin, François . Beaulieu, M. 1000

St-Léonard Port Maurice

Paradis Edwidge (épouse d'Edward Lortie .. ..
.. .. Dery, Jules 612

St-Luce

Danjou, J.-Bte Emile, Sr et Jr.
Danjou, J.-B. E. & Cie. .. .. ..
.. .. Tooke Bros, Ltd 111

St-Ludger de Beauce

Paquette, Edouard .. ..
.. .. Lamontagne, Ltd. 224

St-Pierre aux Liens

Commission Scolaire du Village de St-Pierre aux Liens .. ..
.. .. Allard, Ph. 5590

Ste-Scholastique

Dorion .. Redmond Co., Ltd., 4e classe

Sault au Récollet

Lefebvre, Anna-maril (épouse de Laurent Elzéar Lortie).
.. .. Desaulniers, G. 100

Sherbrooke

Loonis, Daniel Gordon .. .. ..
Loonis, Wm. E. .. ..
Loonis, Fred. .. ..
Loonis, D. G. & Sons (montréal) .. ..
.. .. Larivière, H. 936

Verdun

Bergeron, Arthur .. ..
.. .. Chouinard, J. J. 163

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Canton Taché		
Lessard, J.-Bte		
Lessard, Stan.		
Lessard, Alfred		
	The Trust & Loan Co. of Can.	936
St-François de Sales		
Leroux, Wilfrid		
Labelle, Geo. T. S.		
	.. .. Rouillard, Chas.	53
Sherbrooke		
McIver, G. A.	Trenholme, J. A.	608
Vancouver		
Graburn, Nelson		
	.. .. .. Dionne, Thos. et al.	371

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Anse à la Barre		
Allain, Abel.		
	.. Moody M. & Sons Co., Ltd.	5
Barry River		
Stewart, Wylie		
	.. Moody M. & Sons Co., Ltd.	30
Cherlsey		
Morin, Jos. & Co.	Miller, R. C.	16
Gracefield		
Mayrand. Ferdinand		
	.. Int. Harvester Co. of Can.	20
Grande Rivière		
Arseneau, Philippe	Miller, R. C.	26
Lachine		
Comeau, Jos.	Labrecque, J. E.	43
Barbarie, Ovila	Cohen, L. (de)	12
Young, R. & D.		
	.. .. Vaillancourt, J. A.	18
La Tuque		
Jean, Alex.		
	.. Moody M. & Sons Co., Ltd.	6
Desbiens, Eugène		
	.. Moody M. & Sons Co., Ltd.	14
Laverlachère		
Piché, Alexandre	Miller, R. C.	99
Maniwaki		
Ange, Dominique, Sr.		
	.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.	17
Montebello		
Ethier, Moïse		
	.. Letang Hardware Co., Ltd.	82
Ste-Anne de Bellevue		
Lebeau, D. L. J.	Stroud, H. W.	20
St-Ursule		
Piché, Fabien & Pierre		
	.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.	24
Stanbridge Sta.		
Chevalier, Jos.		
	.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.	12
Thetford Mines		
Belgarde, Philias		
	.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.	14
Maisonneuve		
Meunier, Ansalme	Jobin C. E.	17
Notre-Dame des Anges		
Ledoux, Gabriel		
	.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.	11
Pointe aux Trembles		
Gignac, Delphis		
	.. .. Corbeil, Z. coût seulement.	
Verdun		
Dupont, Maurice, Jr.	Payette, E.	12
Westmount		
Cowan, W.	Sharks, Sarah	88
Winslow South		
Bourque, Théodore		
	.. .. Moody & Sons Co., Ltd.	18

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

Petites Toles Canada Galvanisées

"DOMINION CROWN"

La marque la plus ancienne importée au Canada et la favorite dans la Province de Québec.

A. C. LESLIE & CO. LIMITED

MONTRÉAL.

Courroies de Transmission Goodhue

POUR TOUTES LES INDUSTRIES

TROIS MARQUES.

" EXTRA ", " STANDARD " et " ACME WATERPROOF "

Qualité absolument Supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

J. L. GOODHUE & CO. LIMITED

DANVILLE, P. Q.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.
Correspondanee sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
Agents d'Immeubles
Prêts—Assurances—Successions
97 rue St-Jacques,
Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.
O. MASSICOTTE
Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure
Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"
Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.
AMEDEE ALLARD
Entrepreneur Général et Manufacturier
de
Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.
Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124.
JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur
456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André, - - Montréal.

DAOUST REALTY, LIMITED.
Courtiers D'Immeubles
Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491
Spécialité :
LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

Ventes par les Shérifs

Dictrict de Kamouraska

—L'Union Agricole de Ste-Anne de la Pocatière vs Célina Nadeau.

Comté Témiscouata—Un lot de terre situé du côté sud de la rue St-Joseph, portant le No 252 du cadastre pour la ville de Fraserville, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif à Fraserville, le 2 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—J. B. Dupont vs La Cie. Perrault-Audy, Limitée.

Quartier Bordeaux—1° Un lot de terre portant le No 138 de la subdivision du lot No 323 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse du Sault-au-Récollet, avec bâtisses; 2° Un lot de terre vacant au même lieu portant le No 137 de la subdivision du lot No 323 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 3 août 1911, à 11 heures a.m.

—James Duncan vs Irène Sarault.

Quartier Sainte-Marie—Un terrain avec bâtisses, composé 1° de la partie sud-est du lot No 31 de la subdivision officielle du lot primitif 1292 sur le plan et livre de renvoi officiels du dit quartier; 2° des lots Nos 32 et 33 de la subdvision officielle du lot No 1292 du dit quartier.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 3 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—Arthur Charles Landry vs Thomas Dancausse.

Sainte-Flavie—Un emplacement étant partie lu lot No 203 au cadastre officiel de la dite paroisse, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église du village de Mont-Joli, le 3 août 1911, à 10 heures a.m.

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

134,312—Adolphe Cordeau, Ste-Madeleine, Qué. Râteau perfectionné.

134,402—Albert Saint-Germain, Montréal, Qué. Gramophones.

134,464—Herrmann Penner, Schoneberg, Alle. Appareil pour cloche d'alarme électrique.

134,477—Mme Mathilde Rutten, Lierre, Belgique. Procédé de stérillisation des produits alimentaires.

Etats-Unis

997,345—Victor Varin. Montréal, Qué. Machine à faire les mortaises.

997,923—Albert Larose, Saint-Esprit, Qué. Machne à transplanter.

Angleterre

19,555—Arthur J. Laliberté, Montréal, Qué. Composition chimique destinée à augmenter la combustion.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS
Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances
Voyez J. A. GRENIER,
90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur-Plâtrier, 609 Berri, Phone Bell Est 1177.

TEL. BELL, MAIN 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Cpmptable et Commissaire
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874
JOS. A. BRUNET, L. LB.
NOTAIRE
Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal
Argent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal
J. Max. Deslauriers
Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
179 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the
Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

BRIQUES POUR CONSTRUCTION
Qui durent Toujours

Briques des Marques "Glenboig" et "Gartcosh", faites de produits naturels **sans sable.** On obtient ainsi une brique dure, à l'epreuve de la destruction causée par la durée, les intempéries ou les changements climatériques.
Spécifiez ces marques dans votre prochaine commande,
En stock dans les principales maisons de gros.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL
Seul Agent au Canada.

H. BOKER & CO.
Garde de Rasoir Pouvant s'ajuster. Prix de détail 25c chaque.

On transforme un Rasoir ordinaire en Rasoir de Sûreté, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajnste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.
Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée : "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".
(Quelques Avis anx Messieurs qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY CO., Regd.
Boite Postale, 336, ∴ Montréal

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.
L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Articles de 1ère Communion
Livres de prières en nouvelles reliures,
Chapelets avec étuis, Images, Médailles, Médaillons, Brassards et Insignes.
La Compagnie J. B. ROLLAND & FILS
6 à 14 RUE ST-VINCENT
MONTREAL.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT
Avez-vous une Idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils.
Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

Assurances

LA MANIERE DE SOLLICITER

Par F. A. Dickey, gérant

Quand un agent d'assurance fait de la sollicitation, il a deux choses à accomplir: premièrement. démontrer à son client que la compagnie qu'il représente n'est inférieure à aucune autre; deuxièmement, obtenir sa signature sur la demande d'assurance, et cela avec le moins de paroles possible.

Il y a deux ans, j'allai dans une petite ville du Missouri dans l'intention d'assurer un homme que je savais déjà bien assuré, mais qui pouvait prendre encore une assurance. J'allai à son bureau et présentai moi-même ma carte. Il me dit: "Je suis enchanté de vous voir, mais je serai franc avec vous. Je ne veux pas augmenter l'assurance que j'ai déjà. J'ai d'importantes affaires à traiter avec monsieur (désignant quelqu'un qui venait d'entrer), vous voudrez donc bien m'excuser". "Certainement, répliquai-je en lui exprimant le plaisir que m'avait procuré notre rencontre et je sortis après une cordiale poignée de mains. Mais je ne quittai pas la ville. Le lendemain matin, après déjeuner, je commençai à rechercher le meilleur plan pour faire une autre visite. Je conclus que vers dix heures, mon homme aurait fini la lecture de sa correspondance et je résolus d'aller le voir vers cette heure-là, ce que je fis. A ma grande surprise, il parut heureux de me voir et m'offrit un siège. Il me demanda alors ce que je savais d'une certaine compagnie. Je parlai de cete compagnie dans les termes les plus élogieux, après quoi mon interlocuteur me dit qu'il avait décidé de prendre une assurance de $10,000 dans cette compagnie. Bref, j'obtins sa signature au bout de dix minutes et quittai son bureau plein de croyance dans la remarque faite un jour par un vieil Irlandais. Cet homme avait possédé une mine d'or où il passa de nombreuses années et dépensa tout son argent en cherchant à faire fortune. Désespéré de ne rien trouver, il abandonna sa mine. Plus tard celle-ci tomba entre les mains d'autres prospecteurs qui, après avoir creusé le sol un pied de plus, trouvèrent une grande fortune. En apprenant quelles richesses avaient été trouvées en creusant simplement un pied, le vieil Irlandais dit: "Si je possède encore une autre mine, je ne m'arrêterai jamais de creuser tant que je n'aurai pas creusé un pied de plus."

Il en est de même pour beaucoup d'agents d'assurance. S'ils ne se décourageaient pas aussi facilement, ils obtien-

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

London Guarantee & Accident Co., Limited.
Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.
Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.
(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)
Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.
Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.
Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.
A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED
Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

draient de meilleurs résultats. Certains agents ne croient pas au travail d'une journée complète, encore moins au travail du soir. Je prends de nombreuses assurances, le soir. Je veux dire par là que j'établis mon plan de travail pour le lendemain. Je sais alors exactement où je vais aller et qui je verrai. Certains agents d'assurance sortent le matin et, après avoir tourné deux ou trois fois, partent dans la direction qui se présente devant eux quand ils s'arrêtent. Quelquefois, je dois me détourner de ma route à la recherche d'une assurance à laquelle je n'avais pas pensé la veille, mais cela importe peu.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

* * *

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 54
American Can Co..... 17
American Computing..... 17
Assurance Mont-Royal..... 57
Aylmer Cond. Milk..... 10

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 45
Banque d'Hochelaga..... 51
Banque Nationale..... 51
Banque Molson..... 51
Banque Provinciale..... 51
Bélanger, L. 54
Binette, Jos. 54
Boker & Co..... 55
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brodie & Harvie..... 18
Brunet, Jos. A..... 54

Canada Life Assurance Co. 57
Canada Sugar Refining Co. 9
Canadian Northern Co..... 51
Canadian Pacific Ry..... 50
Canadian Salt Co..... 13
Chaput & Fils & Cie 15
Canadian Shredded Wheat. 18
Chauvin, Baker & Walker. 54
Christie, Brown 8
Church & Dwight..... 12
Cie Cau. Prod. Agricoles.. 7
Cie. des Moulins du Nord 7
City Ice..... 19
Clare Bros..... 44
Clark, Wm.. 14
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 18
Couillard Auguste..... 45
Cowan & Britton..... 46

Daoust Realty Co..... 54
Dept. de l'Intérieur 14
Dépt. Travaux Publics 14-43
Deslauriers, J. Max.. 54
Dewars Whisky..... 1
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 39
Dominion Register..... 6
Dougall Varnish Co..... 48

Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 58
Equitable....., ... 57
Esinhart & Evans..... 56

Federal Life Assurance Co. 57
Fels & Co..... 19
Findlay & Howard, Ltd... 54
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 57
Forest, J.-A... 19

Gagnon, P.-A..... 45
Garand, Terroux & Cie.... 54
Genin, Trudeau & Cie..... 7
Gibb, Alex..... 55
Gillett Co., Ltd. (E, W.)... 20
Gonthier, Geo..... 45
Goodhue Co..... 53
Grand Trunk Railway.... 51
Gravel & Ouimet..... 54
Grenier, J. A..... 54
Greening Wire..... 44
Gunn, Langlois & Cie.... 5

Hôtel Victoria 45
Hutton & Co. (James).... 49

Imperial Varnish Co..... 49
International Varnish Co.. 49

Jardine & Co.. A. B..... 55
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M. Co. 18
Laing Packing & Prov. Co. 12
Lamarre & Cie, W. 54
Laporte, Martin & Cie, Ltée 11
La Prévoyance 57
La Sauvegarde..... 55
Leslie & Co., A. C..... 53
Letourneau & Cie..... 45
Liverpool & London Globe 57
London & Lancashire..... 55
London, G. & Accident Co. 55

Marion & Marion..... 55
Martin-Senour 38
Massicotte, O 54
Mathewson's Sons..... 9
Mathieu (Cie J. L.).. 5
Maxwell & Sons (David). 52
Metropolitan Life Ins. Co.. 57
Montbriand, L. R..... 54
Montreal Canada..... 57
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 45
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 57
Munn & Co 18
McArthur & Co., Ltd..... 49
McLaren & Co. (D.K.).... 49

National Cash Register.... 4
New Victoria Hotel.. 45
Nova Scotia Steel Co..... 49

Ontario Silver Co..... 45

Pinchin, Johnson & Co.... 48
Prévoyants du Canada..... 56

Quebec Steampship..... 50

Richelieu & Ontario Nav.. 50
Rolland & Fils, J. B..... 55
Rowat & Co..... 7

Shurley & Dietrich..... 52
Simonds Canada Saw Co... 47
Snap & Co..... 9
Sun Life of Canada..... 57
Surveyer, L. J. A..... 55
St. Charles Cond. Milk Co. 10
St. Lawrence Flour Mills.. 13
St. Lawrence Sugar Co. ... 9

Tanglefoot..... 21
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Life Ass..... 53
Union Mutual Life Ins. Co. 57
Upton & Co. (The T.)..... 19

Verret, Stewart & Co., Ltd 8

Western Ass. Co..... 57
Wilks & Burnett..... 45
William Co.... 31-32

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $350,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernemeut Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insuranee Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Divideudes Anuuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au dela de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

EDWARDSBURG STARCH Co. LIMITED

ALWAYS ASK FOR BENSON'S

VOILA L'AFFICHE

qui parait sur les planches d'affichage dans tout le Dominion et qui vous aide, ainsi que tous les autres épiciers, à augmenter vos ventes de

CORNSTARCH PREPARE DE BENSON

Cependant cette affiche n'est qu'un simple détail parmi les systèmes que nous employons pour aider les marchands à faire des ventes. Avez-VOUS en stock le CORNSTARCH PREPARE DE BENSON ?

EDWARDSBURG

Starch Company Limited.

Montréal, Cardinal, Toronto, Brantford, Vancouver.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

LIV. MONTREAL, VENDREDI, 4 AOUT 1911. No. 3

LEA & PERRINS' SAUCE

BY ROYAL WARRANT.

BY ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique

"LA FAVORITE DE L'UNIVERS"

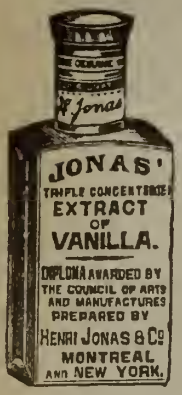
Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicures des cinq continents---et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Agents Canadiens.

Ce sont les Meilleures



Les ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

VANILLE,

CITRON,

ORANGE, Etc., Etc.

Nous n'employons pas de produits inférieurs dans leur fabrication.

Les Essences Culinaires de JONAS sont sans rivales sous le rapport de la Pureté, de la Force et de la Richesse de leur arôme.

Soumises à l'analyse du laboratoire du Revenu de l'Intérieur, elles ont été reconnues d'une pureté absolue par les analystes du gouvernement, comme le prouve le Bulletin No. **114**, du Département du Revenu de l'Intérieur. En vendant les **Essences Culinaires de JONAS,** vous vendez les meilleures.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

389 et 391, Rue St-Paul, - - - MONTREAL.

Pois agréables au goût.

AU lieu de vendre des Pois Etrangers pour satisfaire la demande qui a lieu pour les pois fins, vendez nos pois **Extra Fine Sifted** (Petits Pois), **Sweet Wrinkle Extra Sifted,** et **Early June Sifted.**

¶ Mettez en stock une ligne qui aidera à l'augmentation de la demande pour les pois de la plus haute qualité, qui donnera à vos clients une plus grande satisfaction et vous rapportera un meilleur profit.

¶ La vive couleur verte que vous remarquez dans les **Pois Etrangers** est produite par un produit chimique, qui non seulement est nuisible à la santé, mais détruit la véritable saveur des pois.

¶ Nous n'employons jamais de produits chimiques ni de matières colorantes dans la préparation de nos produits ces pois sont absolument les plus choisis de la récolte, ils sont fins, tendres et d'une saveur exquise.

¶ Vous pouvez augmenter vos profits et votre réputation en activant la vente des Pois de la plus Fine Qualité des Marques des Dominion Canners.

DOMINION CANNERS, LIMITED.

Hamilton. Canada.

Une des meilleures idées, en fait de publicité, qui ait vu le jour depuis des années.

CONNOR-RUDDY

Petites Enseignes en Couleurs sur Acier.

CES Enseignes Remarquables sont faites pour être distribuées par les manufacturiers parmi leur clientèle. Les marchants les placent près de l'entrée de leur magasin ou dans tout autre endroit en évidence, ou elles attirent les régards de leurs clients, au moment précis où ils vont faire un achat—moment le plus important pour les atteindre.

Ces enseignes sont dessinées par les dessinateurs Connor-Ruddy—les meilleurs dessinateurs du Canada, et peintes spécialement pour résister pendant des années aux intempéries. Leur bon marché est remarquable.

Toutes les grandeurs, à partir de 6 pouces x 10 pouces jusqu'à 6 pieds x 10 Pieds.

Demandez notre catalogue illustré en couleurs. Une enseigne échantillon est exécutée sans que vous soyez obligé à quoi que ce soit.

11 rue Wellington Est., TORONTO.

CONNOR-RUDDY CO. LIMITED

11 WELLINGTON ST E TORONTO.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.....	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ..	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ½, ¼, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boites de 1 lb... ..	0.34

Caracas Tablets, 100 paqets la bte
5 noués ensemble.. .. .. 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Les prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

Farines préparées de Brodie.	la doz
Red XXX .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent.. .. .. .. pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent.. .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.50
Superb .. .. pqts de 6 lbs.	2.70
Superb .. .. pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat.. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat.. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse..	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse..	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse..	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse..	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse..	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse..	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

Conserves.			La doz.
Viandes assorties			2.00
Compressed Corned Beel.. ..	1s		2.00
Compressed Corned Beef.. ..	2s		3.35
Lunch Ham	1s		2.25
Lunch Ham	2s		3.00
Ready Lunch Beef..	1s	$2.00	2s 3.00
Geneva Sausage.. ..	1s	2.50	2s 4.25
English Brown	1s	1.90	2s 3.15
Boneless Pigs Feet..	1s	1.90	2s 3.15
Sliced Smoked Beef.	½s	1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s	2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. ..		½s	1.50
Dito..		1s	2.60
Boeuf Bouilli		1s	2.00

Vous ne devez pas faire des expériences

QUAND VOUS POUVEZ ACHETER

La Graisse à Pâtisserie "Easifirst" DE "GUNN"

Laquelle comme

Saveur, Couleur, Pureté et le Croustillant qu'elle donne, se tient facilement au premier rang.

LA RAISON A CELA :

Possédant la **SEULE RAFFINERIE** au Canada où l'on transforme les Huiles Végétales de leur état brut en **GRAISSE A PATISSERIE EASIFIRST**, en Huiles pour la Cuisine et la Salade, nous sommes à même, comme aucun autre manufacturier ne l'est au Canada, de produire une Qualité Uniforme et Supérieure et, en même temps, de conserver à la graisse à pâtisserie toutes les qualités pour lesquelles "**EASIFIRST**" est renommée.

En achetant directement des Producteurs du Sud, nous éliminons tous les profits faits par des intermédiaires — **POUR VOUS EN FAIRE BENEFICIER.**

Chaque procédé est sous la surveillance des

Inspecteurs du Gouvernement Canadien.

ENVOYEZ VOS ORDRES A

Gunn, Langlois & Cie., Limitée, ou à **GUNNS LIMITED**

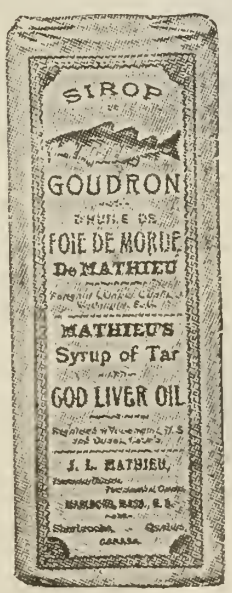
Distributeurs en Gros, **MONTREAL.**

Empaqueteurs et Raffineurs, **TORONTO.**

Le Sirop Mathieu

(Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue)

Devrait être dans tous les magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre, et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts—exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches —La première marque du monde.

Le Watson No. 10—Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue—un vin riche, généreux, reconstituant pour les personnes affaiblies, épuisées ; approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Chalet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortimcnt complet dans les meilleures lignes d'Epiceries, Vins, Liqueurs et Provisions.

LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,

246 RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork anr Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, Plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00
Ox Tongue.	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00
Potted Meats		**La doz.**
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		**La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.50
Plum-Pudding Anglais	2s	2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

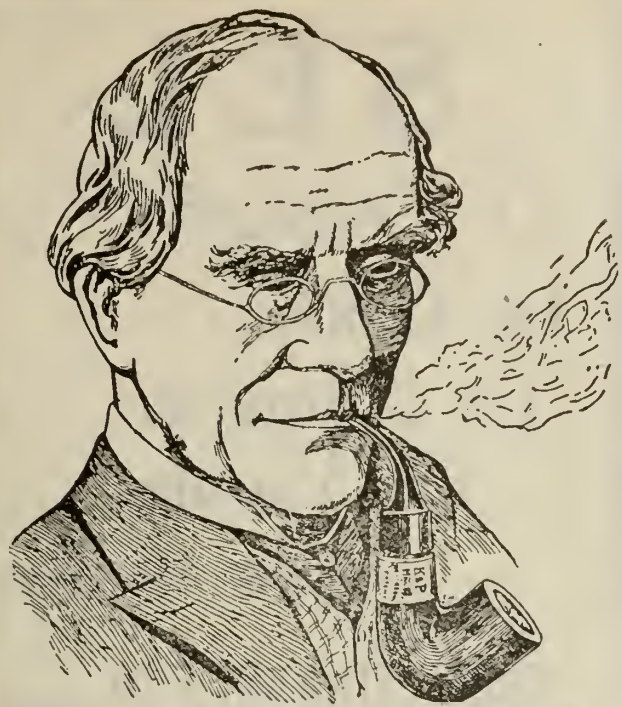
Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés.	15c
"Sapphire," btes de 14 lbs pqts de ¼ lb.,	12½c.
"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb,	10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown."		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03¼
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03¼
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs	le seau	1.70
Seaux de 25 lbs	le seau	1.20
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.25
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse.		2.60
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.50
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.45
Marque "Lily White."		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.85
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.75
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.70
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		3.90



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES — UNION U-M MADE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Marchandises en Demande Constante.

Pickles de Rowat

— ET —

Sauce de Paterson

Tenez-vous ces articles de vente facile ?

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 bâtisse Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. A. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD
278 rue St-Paul, Montréal.

RAISONS POUR LESQUELLES LES BISCUITS CHRISTIE PROCURENT LE SUCCES DANS LE COMMERCE DE L'EPICERIE.

L'épicier qui dirige un **magasin où il n'est vendu que des aliments purs** est forcé de réussir pour la raison simple et concluante que les aliments purs forment la base **d'une réputation bien établie—réputation qu'aucune somme d'argent ne peut procurer.** Puisque **les Biscuits Christie sont les Plus Purs de Tous les Aliments Purs,** il est raisonnable de déclarer que l'épicier qui en vend jette les bases nécessaires d'un succès permanent.

Rappelez-vous qu'il y a un Biscuit Christie convenant à chaque goût — nous en produisons 600 variétés.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited,

TORONTO.

SEL

POUR

La Table,
La Crèmerie,
Les Viandes,
Les Peaux.

VERRET, STEWART & CO., Limited,

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05¼
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb...	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.	
Tierces, lb.	0.10½
Demi-quarts, lb.	0.10½
Tinettes 60 lbs. lb.	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs. lb.	0.11¼
Caisses, 5 lbs. lb.	0.11⅛
Caisses, 10 lbs. lb.	0.11

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis.)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.
MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Le Principal Concurrent

des Aliments Préparés est la cuisine faite à la maison.

¶ Les ménagères ne prendraient pas la peine de préparer à la maison tous les aliments, si elles pouvaient acheter, pour les remplacer, des aliments tout cuits donnant satisfaction. La plupart des femmes ayant une prévention contre les marchandises en boites et en bouteilles, n'ont essayé que la mauvaise sorte.

¶ La seule manière d'établir de bonnes affaires en aliments tout préparés est de veudre des aliments d'une qualité aussi bonne ou meilleure que celle de ceux qui peuvent être préparés à la maison.

Les 57 Variétés HEINZ,

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

sont faits des meilleurs ingrédients que l'on puisse se procurer. Ils sont préparés dans des cuisines modèles par des méthodes qui sont le résultat d'uue expérience de quarante ans et d'un effort pour perfectionner les meilleurs systèmes de préparation des aliments.

¶ En certains cas, la ménagère peut être à même de préparer des aliments similaires qui plairont davantage à sa propre famille ; mais elle ne peut pas en préparer de plus propres, de plus purs ou de meil eurs.

H. J. HEINZ COMPANY,

Membres de l'Association Américaine pour l'encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- **202 rue McGill, Montréal.**

Téléphone, Main 3686.

Nouvelles avances sur le SUCRE,

Cette fois, elles concernent les prix. Puisque pendant quelque temps vous allez payer des prix élevés, efforcez vous de vous procurer le MEILLEUR SUCRE,

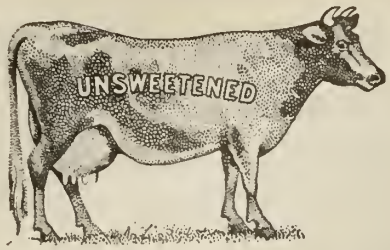
Le Sucre Granulé St. Lawrence

le Sucre de Canne qui donne à l'épreuve une

PURETÉ DE 99 $\frac{99}{100}$

C'est le meilleur Sucre Granulé que l'on puisse se procurer.

The St. LAWRENCE SUGAR REFINING Co., Limited,
MONTRÉAL, Qué.



Le Lait Evaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. C'est maintenant le moment de mettre en stock les produits de la Marque St. Charles.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE

ST. CHARLES CONDENSING CO.,

Ingersoll, Ont., Canada.

Lait de Vache ---Evaporé.

Les plus grands soins sont apportés à la préparation du

Lait Evaporé "Canada First."

Propreté et Pureté absolues.—Chaque boîte est garantie pure et complètement stérilisée.

Vous pouvez baser votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Vous faites un bon profit Examinez votre stock aujourd'hui même.

Manufacturé au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque **EASIFIRST**

Tierces	0.09½
Tinettes 60 lbs.	0.09¾
Seaux en bois, 20 lbs.	2.00
Chaudières, 20 lbs.	1.90
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10¾
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10¾
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10¾
Pains moulés d'une livre	0.11¼

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal.

Savon "Bon Ami."

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.08	0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

	la cse
Sur-Extra-Fins	$16.00
Extra Fins	15.00
Fins	12.50
Mi-Fins	10.00
Moyens	9.00
Petits Pois	8.50

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	la doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz.	$9.00
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz.	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz.	3.60
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz.	2.20

Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

	la cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	la cse
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00
	la canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon	13.50

Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. $1.90

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 loz. 1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
Pêches cse de 2 doz. 2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines 2.25

En boites de fer blanc de 7lbs.

12 boites	la caisse
1 caisse.	Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

Aromatisé Avec le Suc des Feuilles de la Vraie Menthe.

Nous recevons tous les jours des Commandes

D'Huile d'Olive de la Marque Vergine

La demande est forte et nous faisons une réduction spéciale de

50 Cents par Gallon.

L'Huile d'Olive de la Marque Vergine

est incontestablement la meilleure qui soit sur le marché ; elle est cependant vendue à un prix moindre que les huiles d'autres marques. Avec cette huile, vous pouvez faire de fortes affaires en ce moment, si vous vous rendez compte de l'occasion qui vous est offerte.

C'est fort bien d'hésiter

quand vous n'êtes pas sûr de la marchandise. Mais avec la marque Vergine, vous n'avez pas pesoin d'hésiter. Nous la garantissons.

Voyez les prix ! Ils sont raisonnables.

En Gallons	$2.25 par gallon
En Demi-Gallons . . .	$2.30 par gallon.
En Quarts de Gallon . .	$2.35 par gallon.

F. O. B. Montréal et Toronto.

Mettez-vous immédiatement en relation avec nous.

Bureau Principal :
Coin des rues
Church et Colborne
TORONTO.

The Charles Ciceri Company LIMITED

Succursale :
256 rue St-Paul
MONTREAL.

Spécialistes en Produits Italiens.

Nous demandons un homme entre mille.

Un homme ayant du sang dans les veines— un combatif.
Un homme assez fort pour résister à la première escarmouche.
A cet homme nous ferons la proposition la plus intéressante,
Son gain et ses chances de gain ne seront limités que par son aptitude à produire et à développer sa production.
Cet homme est employé en ce moment—les hommes capables le sont toujours.
Nous pouvons faire à cet homme une proposition qui lui permettra de continuer son travail régulier et de gagner $5.00 à $20.00 par semaine à temps perdu.
Nous demandons environ quarante de ces hommes.
Etes-Vous de ceux-là ? Pour renseignements, adressez-vous à

VICTOR ARCHAMBAULT, Gérant des Agences, Sherbrooke, Que.

Simple Account Salesbook Company,

de Fremont, Ohio.

Une Surprise Agréable Quand Vous Faites l'Inventaire !

Il serait certainement difficile de trouver un épicier qui préfère inscrire sur sa liste les marchandises en mains plutôt que d'avoir de l'argent en banque au moment de l'inventaire—"l'argent parle"—"un bon tiens vaut mieux que deux tu l'auras".
Les marchandises standard, portant une marque de commerce sont une garantie de sécurité et aussi désirables sur vos rayons que de l'argent, car elles se renouvellent rapidement—et avec une certitude absolue. Si vous les inscrivez comme argent comptant, vous n'avez pas besoin de diminuer un penny de leur valeur fixée pour la vente en détail. Plus vous vous fierez à leurs mérites plus agréable sera votre surprise quand vous ferez l'inventaire en fin d'année.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
Agents
MONTRÉAL - - TORONTO

Le mérite de propreté absolue est étroitement lié à celui d'uniformité de qualité des Fruits Secs Griffin & Skelley. Le modèle-type demeure aussi fixe que les étoiles—il ne varie jamais !

Fruits Secs "Griffin".

Le Savon de Castille Le Calice est aussi pur et fait aussi honnêtement que les lames d'acier de la vieille Espagne d'où il tire son nom de "Castille". Sa pureté n'a jamais été et ne sera jamais mise en doute.

Savon Le Calice.

Aucune autre Asperge en conserve ne peut égaler le goût délicieux, la délicatesse et la tendreté des asperges Griffin & Skelley, parce qu'aucune autre n'est cultivée dans des conditions aussi idéales de sol et de climat. Les couches d'Asperges Griffin & Skelley sur le Sacramento sont sans rivales sur la Côte du Pacifique.

Asperges "Griffin".

Fort | Pur

Votre Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte "COW BRAND"

à cause de sa popularité auprès de la ménagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

Uniforme | MONTREAL. | Digne de Confiance

Saindoux Composé

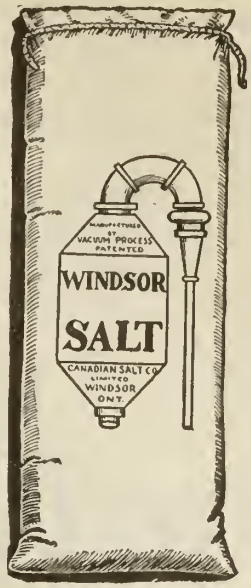
LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTRAL



—LE—
SEUL SEL
que vous puissiez garantir absolument pur et exempt d'adultération de gravier ou d'amertume—est le
Sel Windsor.
Presque tout le monde l'emploie de préférence à
Tout autre Sel.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR. - - ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ½ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ¼ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ¼ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabac haché.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut 9s	0.70

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	**La Grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co., Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Can. Short Cut, Mess brl.	22.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	11.50
Lard du dos, Canala Short Cut, Mess brl.	21.50
Lard du dos, Canala Short Cut, Mess ½ brl	11.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	20.50
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50	22.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35	20.50
Lard de flanc, pesant, brl.	20.00

Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09⅛
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09¼
Seaux de bois 20 lbs net $1.90	0.09½
Seaux de fer-blanc 20 lbs $1.77½	0.08⅞
Caisses 10 ibs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu	0.09½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu	0.09⅝
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.09¾
Briques de saindoux composé, 60 lbs, en caisse, qts 1 ub	0.10¼

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur)

Tierces, 375 lbs	0.10
Boites, 50 lbs. net, (doublure parchemin)	0.10⅛
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée)	0.10¼
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin	$2.10 0.10½
Seaux en fer blanc, 20 lbs. bruit	$1.97½ 0.09⅞
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge	0.10½
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge	0.10⅝
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge	0.10¾
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs en caisse	0.11

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 45 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.16
Moyen, 15 à 19 lbs	0.18½
Petits, 12 à 14 lbs	0.18½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.18
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque angaise, sans os, épais	0.17
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.18
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs	0.12
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.16½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06
Bologna (Enveloppe ciré)e	0.06
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de Porc (pur Porc)	0.15
Saucisse Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"			
Sur Extra Fins	100	boites	16.00
Extra Fins	100	"	15.50
Très Fins	100	"	15.00
Fins	100	"	13.00
Demi-fins	100	"	12.00
Moyens No 2	100	"	10.00
Moyens No 3	100	"	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, oultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Remarquez le nom de

CLARK

Et la demande journalière croissante pour les Aliments de Qualité préparés par Clark. En vendant les Aliments parfaits de Clark, vous servez les intérêts du public tout eu sauvegardant les vôtres. Donnez à vos clients l'occasion de goûter aux Soupes Concentrées de la Marque "Château".

W. Clark, Montréal.

Manufacturier des Fèves au Lard Renommées.

LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 P.M., mardi, le 8 août 1911, des soumissions pour la construction d'un pont en acier avec plancher en béton à Chapeau, comté de Pontiac, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse les mots ; Soumission pour le pon en acier de Chapeau, Qué.

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de M. J. G. Sing, ingénieur de district, Toronto, Ont., de M. J. L. Michaud, ingénieur de district, édifice de la Banque des Marchands, Montéal, et du maître de poste de Pembroke, Ont.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences ; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été accepté refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,
R. C. DESROCHERS,
Secrétaire.

Ministère des Travaux publics.
Ottawa, le 18 juillet 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

ETUDIEZ VOTRE CLIENTELE!

Un certain nombre de vos clients fument le cigare, tout en n'étant pas de gros fumeurs. Voilà une chance exceptionnelle pour leur offrir les

Petits Cigares

COLUMBIA

Vos clients peuvent en fumer plusieurs par jour, car ils sont très agréables au goût. Ils sont empaquetés en boîtes de dix.

Prix aux Consommateurs : 15c la boîte.

Prix aux Détailleurs : $11.00 le 1000.

Imperial Tobacco Co. of Canada,
LIMITED.

Petits Pois "François Petit & Co."
Fins, 100 boites, btes illustrées. 10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée 9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée 8.00
Très fins, 100 btes, étiquette dorée 8.50
Haricots "Soleil" C/S
Extra Fins, 40 flacons 9.00
Extra Fins, 100 boites.. .. .. .. 12.00
Fins, 100 boites 11.50
Moyens, 100 boites 8.50
Coupés, 100 boites 8.00
Macédoines No 1, extra 100 boites 12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons 9.00
Macédoines No 2, extra, 100 boites 9.00
Côtes de Céleri, 100 boites 8.00
Epinards en Purée 9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boites .. 33.00
Soupes.
Vertes cerfeuil, 100 boites.. .. .. 9.50
Julienne, 100 boites.. .. .. 8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites.. 9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites 9.50
Asperges C/S
Branches géantes, 50 boites 24.00
Branches géantes, 16 bocaux.. .. 10.00
Branches Grosses, 50 boites 23.00
Branches Extra, 100 boites 22.50
Branches Fines, 100 boites. 20.00
Pointes Têtes seulement, 100 btes 27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons 14.00
Coupées 1er choix, 100 boites. .. 17.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites.. .. .. 11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites 11.50
Sardines C/S
Romain ¼s 8.00
Victoria ¼s.. .. .. 8.50
Junquiera ¼s 9.00
White Bear ½s. 16.00
White Bear ¼s. 9.50
Bonne Ménagère ¼s. 13.00
Superbes à la Ravigote 25.00
Tomates Doz.
Victoria c/s 2 doz. 1.40
Blé-D'Inde ... ... Doz.
Victoria c/s 2 doz. 1.00
Savons de Castille
Le Soleil 72% d'huile Olive. Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s 0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s 0.08½
C/S
morceaux de ¾ lbs., 50 " 3.50
morceaux de 3 oz., 200 " 3.75
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s 0.07
morc. de 2½ lbs., 12 " 0.08
C/S
morceaux de ¾ lb., 50 " 3.25
morceaux de 3½ oz., 100 " 1.80
morceaux de 3½ oz., 200 " 3.40
Duffy & Co.
Grape Juice, qrts 12s 4.75
Grape Juice, pts 24s.. .. .. 5.15
Grape Juice, splits 36s 4.75
Apple Juice, qrts 12s 4.50
Apple Juice, pts 24s.. .. .. 4.75
Champagne pommes qrts 12s.. .. 5.00
Champagne pommes, pts 24s.. .. 5.50
Motts Golden Russet
Sparkling Cider, qrts 12s 5.00
Sparkling Cider, pts 24s 5.50
Sirop Vinaigre, qrts 12s 2.50
Thés Japon Lb.
Victoria, 90 lbs. 0.27
Princess Louise, 80 lbs. 0.20
Princess Louise, 30 lbs. 0.21
Princess Louise, 5 lbs. 0.23
Vert "Ceylan"
Duchess, 60 lbs. 0.23
Noir (Blend)
Victoria 50/30 tins 0.31
Princess Louise, 50/30 tins 0.26
Empois Remy
Paquets 2 lbs., 50s 0.08
Carton 1 lb., 50s. 0.08
Carton ½ lb., 100s 0.08
Carton ¼ lb., 200s 0.08
Bbl. 240s 0.07¼
Keg 120s 0.07½
Huile d'Olive "Minerva"
c/s 12 Btls. 1 litre 6.50
" 12 btls qrts 5.75
" 24 btls pts 6.25
" 24 btls ½ pts 4.25
Estagnons, 5 gal. 2.40
Estagnons, 2 gal. 2.50
Estagnons, 1 gal. 2.60
Estagnons ½ gal. 2.80
Estagnons, ½ gal. 2.70
Estagnons, ⅛ gal. 2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacaos Mott.

Elite, per doz. 0.90
La lb.
Prepared Cocoa. 0.28
Breakfast Cocoa 0.38
No 1 Chocolate. 0.32
Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate .. 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors .. 0.18 à 0.35
Vanilla Stick .. .. la gr. 1.00

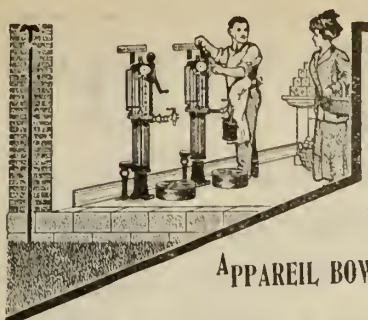
RAMSAY LIMITED

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. 0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. 1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq. 0.22½
Arrowroot 0.14
Social Tea 016

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST

épargne du labeur à vos clientes par sa puissance de nettoyage, et la publicité en faveur de **Gold Dust** vous épargne du travail par son influence sur les ventes. L'une a autant de pénétration que l'autre,—de même que **Gold Dust** pénètre dans tous les coins et recoins du ménage à la recherche de la saleté, de même la publicité en faveur de **Gold Dust** pénètre dans toutes les parties du pays, à la recherche des clients, et les envoie à votre magasin.



TENEZ AVEC PROFIT VOTRE GAZOLINE ET VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Entonnoirs, Pas de Gâchis, Pas de Perte.

Chaque sou de profit entre dans votre poche.

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

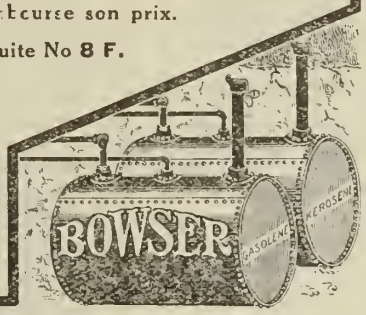
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. Fraser.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Le Lait

"REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "**Reindeer**" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé

Marque

REINDEER

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. HUNTINGDON, P. Q.

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.

Boite renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA

HAMILTON, - ONTARIO.

Les biscuits "PERFECTION" de Mooney ont une vente phénoménale depuis qu'ils ont été lancés sur le marché. Tous les marchands qui tiennent notre ligne nous envoient sans cesse des ordres de renouvellement.

Il y a à cela une raison, et c'est la qualité spéciale et l'arôdes Biscuits à la Crème "PERFECTION". Un peu plus de soin apporté à la confection et à la cuisson fait que les Biscuits à la Crème "PERFECTION" sont un stock profitable.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Manufactures à

STRATFORD, ONTARIO
WINNIPEG, MANITOBA

SUCCURSALES :

SYDNEY, C. B. HALIFAX, OTTAWA, HAMILTON, CALGARY, VANCOUVER, FORT WILLIAM, ST-JOHN, TERRENEUVE.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaisou de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assou plit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN. GRENIER & Cie, 63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE DE BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

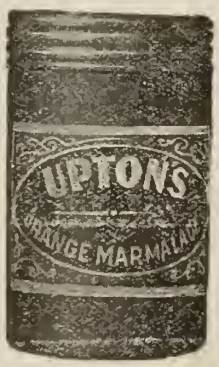
MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE **UPTON**

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA.

Capacité de production :
225,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 33,000 tonnes. à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTRÉAL

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN." "GRAND GENERAL."
"ROUGE." "BELGIQUE."
"HAVANA." "COMSTOCK."
"BLEU." "QUESNEL."
"PARFUN D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

Sandwiches	0.15
Imperials	0.06
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

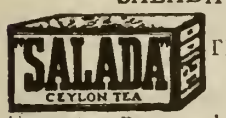
ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA."

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s..	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s..	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite," No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz.	0.80

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la caisse, lb.	0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate lb.	0.08
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse lb.	0.08
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb.	0.08
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz par caisse	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt sera faite. Termes: net, sans escompte.

LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 P. M., mercredi, le 23 août 1911, des soumissions pour la constructioa d'un quai public. à Papineauville, comté de Labelle, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots; " Soumission pour le quai de Papineauville, Qué.

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de M. J. L. Michaud, ingénieur de district, édifice de la Banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal; et du maître de poste de Papineauville, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions,

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire

Ministère des Travaux publics,

Ottawa, le 28 juillet 1911.

N. B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1136. Instruments et machinerie pour l'agriculture.—Des commerçants du Sud de l'Afrique désirent entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens d'instruments et de machines pour l'agriculture, tels que charrues, herses, cultivateurs, planteurs, semeuses et moissonneuses.

1137. Moulins à vent, moulins à broyer; hache-paille, presses à foin et râcloires. — Une compagnie de commerçants du sud de l'Afrique désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs des articles ci-dessus.

1138. Matériaux pour tombereaux et voitures. — Une compagnie de commerçants du sud de l'Afrique désire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de moyeux, rais, jantes, timons, essieux, coussinets et ressorts à voitures.

1139. Séparateurs tubulaires de crème, barattes et accessoires de crèmerie. — Une compagnie de commerçants du sud de l'Afrique désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens des articles ci-dessus.

1140. Incubateurs et articles concernant l'élevage de la volaille. — Une compagnie de commerçants du sud de l'Afrique désire être mise en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens d'incubateurs et articles divers concernant l'élevage de la volaille.

1141. Broche à clôture ordinaire et barbelée et grillage galvanisé.—Une compagnie de commerçants du sud de l'Afrique désire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens des marchandises ci-dessus.

1142. Quincaillerie. — Une compagnie de commerçants du sud de l'Afrique désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens d'articles de quincaillerie en général, tels que ferronnerie pour constructeurs, outils, peintures et huiles, pinceaux, etc.

1143. Lin et coton. — Une compagnie d'Ecosse, manufacturant des articles en lin et en coton, est prête à entrer sur le marché canadien.

Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL.
Etablie en 1852.

Ces articles attirent la Clientèle

Dans la vente des conserves, la Qualité est le facteur qui détermine le magasin où se rendra la clienièle. Si vous mettez en stock les Sardines à l'Huile et les Harengs à la Sauce Tomates,

Marque "Brunswick"

vous attirerez à votre magasin ia meillcure clientèle. Nos harengs sont les meilleurs quc l'on puisse se procurez ; ils viennent de la Baie de Passamaquoddy, où ils sont pris dans des pièges. Leur empaquetage est fait d'une manière moderne et sanitaire, par le procédé absolument le plus nonveau.

La Marque "BRUNSWICK"

est synonyme de qualité.

Vous avez besoin d'une ligne donnant satisfaction, comme celle-ci. Assurez-vous du nom exact quand vous donnez une commande d'Aliments Provenant de la Mer, de la **Marque "Brunswick".**

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 4 AOUT 1911

LES BALANCES.

Dans son édition du 22 juillet, la "Patrie" publiait un article éditorial que nous croyons devoir commenter. Voici le texte de cet article:

Anciennement la ménagère pouvait facilement surveiller la pesée des denrées, des marchandises qu'elle achetait. La balance était d'une simplicité antique; deux plateaux, dont l'un portant la marchandise vendue devait faire équilibre à celui portant les poids.

Les fraudes étaient difficiles à perpétrer et tellement grossières qu'on pouvait facilement les découvrir.

La science, le progrès aidant, on a changé tout cela. La balance n'a plus de poids; l'ancien fléau visible à l'oeil nu est remplacé par un mécanisme quelconque soigneusement enfermé dans une gaine métallique. Les poids n'existent plus et la justesse de la pesée ne peut être constatée que sur un rouleau portant de nombreuses lignes, des lettres et des nombres aussi indéchiffrables que les hiéroglyphes d'un obélisque. Le client ne peut plus vérifier le poids qu'on lui livre; par contre le vendeur malhonnête peut facilement, au cas où un client pourrait lire la pesée, appuyer légèrement sur le plateau sans être vu, l'acheteur ayant les yeux fixés sur le rouleau enregistreur.

Les nouvelles balances sont aussi commodes pour les vendeurs qu'elles sont dangereuses pour les acheteurs lorsqu'elles sont entre les mains de commerçants peu scrupuleux. ...

Ces balances sont-elles d'une vérification possible; peuvent-elles être poinçonnées comme le veut la loi; leur mécanisme, leur fonctionnement ne sont-ils pas influencés par les changements de température? Autant de questions posées à la PATRIE et auxquelles seuls le département de la vérification des poids et mesures pourrait répondre utilement. ....

La constatation facile, absolue de la pesée par l'acheteur est la seule garantie sérieuse qu'il puisse avoir du bon poids de la livraison. Or, cette constatation est impossible avec les balances nouvelles, dont l'exactitude est du reste inconnue et du vendeur et de l'acheteur.

Il y a certainement quelque chose à faire pour protéger les acheteurs contre une exploitation possible. Les marchands sont eux-mêmes intéressés à ce que la pesée puisse être facilement contrôlée, car il est aujourd'hui excessivement facile de détruire le commerce du voisin en affichant des ventes à prix réduits et en compensant la réduction des prix par une lecture erronée du roudeau mystérieux.

Nous regrettons d'avoir à nous occuper aussi souvent de certains articles éditoriaux concernant le commerce publiés par notre confrère. Il y a quelques semaines, la "Patrie" avait entrepris une campagne contre les marchands qui vendent à faux poids. Dans l'article ci-dessus mentionné, elle s'en prend aux balances; cependant, toute personne ayant un peu d'expérience dans le commerce, s'apercevra immédiatement, à la lecture de cet article, que l'auteur est loin d'être familier avec son sujet. Prudemment, il préfère rester dans des généralités, et se garde bien de citer quelques cas spécifiques pouvant démontrer la véracité de ses arguments; il se contente également de poser quelques questions auxquelles nous allons nous faire un plaisir de répondre. Nous dirons d'abord que la loi fédérale concernant les poids et mesures rend passible d'une amende ou d'emprisonnement, toute personne qui a en sa possession, ou qui offre en vente toute balance ou toute mesure qui n'a pas été examinée, approuvée et marquée du sceau officiel de l'un des inspecteurs des poids et mesures. Cette exigence de la loi s'applique aussi à toute personne ou marchand qui garde dans son établissement une balance qui n'est pas juste. Dans ces conditions, les employés du gouvernement spécialement chargés de ce service, connaissent exactement si oui ou non le mécanisme d'une balance quelconque peut prêter à la fraude. Le fait qu'ils font l'inspection de ces balances et qu'ils les acceptent comme étant justes, doit satisfaire et le vendeur et l'acheteur. A l'encontre de ces faits, pour pouvoir partager l'opinion exprimée par la "Patrie," nous devons aussi avoir des preuves, et nous croyons avoir raison de demander à la "Patrie" qu'elle nous cite des faits et des cas spécifiques; les marchands et les consommateurs y sont grandement intéressés: le marchand a besoin d'avoir l'assurance que ses voisins lui font une concurrence loyale et honnête sous ce rapport, et le consommateur doit avoir la conviction qu'il reçoit du marchand la quantité de marchandises pour laquelle il paie. Ces

Tanglefoot, le Papier à Mouches Originel. Depuis 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

conditions sont absolument nécessaires aux conditions normales des relations commerciales entre acheteur et vendeur.

Nous ferons remarquer à la "Patrie" qu'il y a deux catégories bien distinctes de gens malhonnêtes: l'une comprend ceux qui s'emparent injustement du bien d'autrui, et l'autre, ceux qui font perdre injustement à autrui sa réputation. Les marchands forment une classe de gens honnêtes, et jusqu'à preuve du contraire, nous devons les croire honnêtes. Leur principal actif en affaires est la confiance qu'ils ont su inspirer au public, et quiconque, sciemment et injustement, par des actes, des paroles ou des écrits, détruit cette confiance, cause un préjudice à ces marchands, préjudice encore plus sérieux que celui qui leur serait causé par un voleur dérobant le contenu de leur caisse. Dans les circonstances, il était certes bien facile au rédacteur de la "Patrie" de se renseigner sur la question qu'il a voulu traiter. Nous sommes certains que les inspecteurs des poids et mesures du gouvernement se seraient fait un plaisir de l'éclairer sur le sujet. Ils lui auraient probablement dit que ces balances nouvelles, sans poids apparents, le produit de la science et du progrès, ont pour base le principe de la gravité, et qu'elles ne renferment ni ressort ni mécanisme truqué, tout comme dans l'ancien temps.

LA CONVENTION DES COMMIS-MARCHANDS

Les partisans et les adversaires de la fermeture de bonne heure sont maintenant d'accord.

Ces jours derniers a eu lieu à Québec la convention des commis-marchands à laquelle ont assisté un certain nombre de commis-marchands de Montréal et de Québec. Le principal sujet qui semble avoir été pris en considération à cette convention, est la fermeture de bonne heure. Il est à noter spécialement que les grands magasins à départements de Montréal et de Québec étaient représentés par une nombreuse délégation. Nous croyons devoir attirer l'attention de nos lecteurs sur le discours prononcé en cette occasion par l'aviseur légal de l'association de la fermeture de bonne heure. A notre point de vue, ce discours résume pratiquement toute la question, et nous ne doutons pas que M. Rodier a dû employer les meilleurs arguments qu'il avait à sa disposition. Nous reproduisons intégralement les paroles attribuées à M. Rodier par le rapport publié dans la "Patrie" du lundi, 31 juillet:

"La première question qui se pose maintenant est la suivante: "Quelle est la limite du temps pendant lequel les commis devraient être appelés à travailler dans les magasins?"

"Le temps qu'ils veulent, nous répond-on, en vertu du principe de la liberté individuelle."

"J'admets le principe, pourvu qu'il se présente dans des conditions équitables et justes. Les commis devraient être libres de travailler le temps que bon leur semble, et aucune loi ne devrait les contraindre à limiter leur zèle. Vous raisonnez faux, vous qui tenez ce langage, parce que vous présumez qu'il existe des commis qui aiment leur travail comme l'avocat ou l'artiste, musicien ou peintre, aime le sien, pour le simple plaisir de travailler. Et encore tous les avocats n'adorent pas à ce point de désintéressement leur profession. Je ne crois pas qu'il existe un seul commis sain d'esprit, capable d'aimer son travail, pour le simple plaisir de mesurer du drap, et qui parvenu à la richesse, continuera gratuitement à mesurer du drap, par amour pour ce genre de travail. Si un tel commis existe, qu'on l'enferme, il est dangereux pour lui-même et pour la société.

"Non! les commis veulent la limitation des heures de travail, ils veulent leur liberté le soir. Ce n'est pas volontairement qu'ils s'enferment la nuit et qu'ils ruinent leur santé, qu'ils se séparent tous les soirs de leur famille et qu'ils viennent sourire à la clientèle; c'est qu'il leur faut nourrir leur famille et que chez nous on a assez de coeur pour, au besoin, s'ouvrir une veine afin de ne pas laisser périr ceux que l'on aime et que l'on a charge de protéger. Les commis ne sont pas libres de ne pas travailler le soir.

"Vous l'admettez peut-être, mais vous me répondez: "Et que faites-vous de la liberté du patron?" Je crois que la grande majorité des patrons demande la fermeture, et ce n'est que la liberté d'une poignée d'hommes tenant en esclavage la grande majorité des intéressés que nous avons à considérer. La liberté finit là où commence le droit de la majorité et la majorité réclame la fermeture.

"Ne la réclamerait-elle pas, quelle serait la situation? Si la majorité ne réclame pas la fermeture, il est de mon devoir de changer d'avis par humanité. Il est inhumain de ne pas mettre de terme à ce travail excessif, de ne pas le réglementer afin de le rendre plus efficace et de protéger la société. C'est une question d'hygiène, comme le disait le Dr Plouffe. Il est inique et ruineux de faire travailler des humains 15 à 18 heures par jour. On n'en exige pas autant des animaux. L'extrême limite devrait être de dix heures.

"L'on nous cite l'Angleterre qui défend aux patrons de faire travailler leurs employés plus d'un certain nombre d'heures par jour, mais qui permet aux boutiques de rester ouvertes. C'est un remède, il est vrai, mais ce n'est qu'un demi-remède. Cette loi est difficile à faire observer et de fait elle n'est pas observée. Les commis travaillent le temps qu'ils veulent et ne dénoncent pas leurs patrons. Ils ne veulent pas s'exposer d'abord à des procès coûteux, et ensuite à se voir mettre à l'index.

"Un mot en passant, sur les conditions des femmes dans les magasins, au risque de passer pour un homme sensible. D'ailleurs, 'aime à me faire un peu le porte-parole de nos soeurs, leur condition sur cette planète n'étant pas enviable, à ce point que toutes les femmes voudraient être hommes et que je ne connais pas un seul homme désireux de devenir femme. Rappelons-nous les faiblesses et les maladies inhérentes à leur sexe et soyons humains. Et parmi nos réformes, n'oublions pas surtout la femme destinée à porter nos enfants, à les nourrir et à former la race. Abrégeons ses heures de travail pour elles; que toutes celles qui travaillent dans les magasins ou les manufactures, soient protégées par la loi des fabriques. Elles ne devraient pas travailler plus de 58 heures par semaine. Dans la fabrique le travail est plus fort et plus sale, mais l'ouvrier est plus à l'aise et plus entraîné à ces travaux. Les toilettes obligatoires des demoiselles de magasin et leur éducation spéciale leur rendent leur travail aussi ardu.

"En terminant ce chapitre, je suggèrerai que l'on prenne des mesures pour que les femmes aient des sièges dans les magasins, comme en Angleterre et que leurs cabinets de toilette soient séparés.

"Je termine. Dans ce grand mouvement humanitaire et ouvrier de la fermeture de bonne heure, je suis heureux de constater que l'énorme majorité des patrons sont devenus les amis naturels de leurs commis qui ne comptent que quelques adversaires turbulents, anxieux de se faire de la réclame. Les propriétaires des grands magasins le ecomprennent au point qu'ils mettent d'eux-mêmes et sans loi, en pratique leur grand principe. La grande majorité des marchands qui tiennent des petits magasins comprennent aussi que, sans la fermeture, **si les grands magasins, un jour pour se protéger, entreprenaient d'ouvrir le soir, ce serait leur ruine, car la famille ouvrière, incapable ou presque de fréquenter le jour les grands magasins s'y rendrait en foule le soir.**

Si M. Rodier tenait un commerce de ferronnerie où l'on vend des instruments tranchants et des armes à feu, et s'il maniait ces armes de la même manière qu'il manie les principes, nous craignons beaucoup qu'il se serait tué depuis longtemps, sinon volontairement, du moins par accident. Il invoque d'abord le principe de la liberté individuelle, et plus loin il ajoute que la liberté finit là où commence le droit de la majorité. Il admet que son premier principe concernant la liberté individuelle doit être méconnu, selon les besoins de la cause. Les adversaires du projet de la fermeture de bonne heure se sont toujours déclarés en faveur du maintien du principe de la liberté individuelle. En vertu de ce principe, ils veulent avoir le droit de fermer leur magasin à l'heure qui leur convient, tout en accordant le même droit à leurs voisins; en vertu du même principe, ils reconnaissent aussi à leurs voisins la liberté de fermer leur magasin de bonne heure, s'ils le désirent, pourvu que leurs voisins ne les forcent pas à en faire autant. Voilà la conséquence du principe de la liberté individuelle.

Nous ne nous attarderons pas à discuter plus longtemps les principes émis dans le discours de M. Rodier; nous laisserons à chacun de nos lecteurs le soin de les analyser et de les apprécier. Nous allons plutôt tâcher d'examiner avec soin la valeur de l'argument dont s'est servi M. Rodier, pratiquement le seul, lorsqu'il dit: "La grande majorité des petits magasins comprennent aussi, que sans la fermeture, si les grands magasins un jour, pour se protéger, entreprenaient d'ouvrir le soir, ce serait leur ruine, car la famille ouvrière, qui est incapable, ou presque de fréquenter le jour les grands magasins s'y rendrait en foule le soir."

Les adversaires du projet de fermeture de bonne heure, étaient, certes, loin de s'attendre à ce que M. Rodier leur donnât raison d'une manière aussi catégorique. En effet, non seulement il admet, mais il reconnait que si les magasins à départements et les petits magasins avaient les mêmes heures de fermeture, le soir, les magasins à départements causeraient la ruine des petits magasins en peu de temps.

En d'autres termes, M. Rodier reconnait que si les grands magasins à rayons et les petits magasins de faubourg étaient mis sur un pied d'égalité quant aux heures de fermeture, le soir, il serait facile à ceux-là de détruire le commerce de ceux-ci au moyen de leur grande réclame. C'est simplement reconnaitre qu'il y a deux moyens de détruire le commerce des petits magasins des faubourgs. L'un en tenant les magasins à départements ouverts pendant la soirée et l'autre en forçant les petits magasins à fermer leurs portes à sept heures. Si quelqu'un entreprenait de faire passer un règlement municipal obligeant les magasins à départements à tenir leurs portes ouvertes jusqu'à dix ou onze heures du soir, dans le but de ruiner le commerce des petits magasins, chacun jetterait de hauts cris de protestation. Les avocats diraient qu'atteinte est portée à la liberté individuelle, les échevins se plaindraient de la diminution des revenus de la ville, suivant la diminution du nombre des magasins, les propriétaires s'alarmeraient de la dépréciation de leurs immeubles inoccupés, les commis se lamenteraient en constatant que la concentration du commerce aurait pour effet de faire d'eux de simples machines automatiques, dont la rémunération serait ridicule, et à notre avis, chacun aurait raison. Mais au lieu de cela, il est proposé d'arriver aux mêmes résultats en changeant seulement la manière de procéder, en décrétant simplement la fermeture des petits magasins à sept heures. Les mêmes gens semblent ne pas vouloir croire que les mêmes conséquences désastreuses se produiraient. D'après nous, ces bonnes gens ont tort.

M. Rodier admet aussi une chose très importante, lorsqu'il dit "car la famille ouvrière, incapable ou presque de fréquenter le jour les grands magasins, s'y rendrait en foule le soir."

Les magasins qui restent ouverts le soir rendent donc des services à la classe ouvrière. Les adversaires du projet de fermeture de bonne heure ont toujours dit qu'ils tenaient leurs magasins ouverts le soir, pour répondre à la demande et aux besoins de la clientèle de la classe ouvrière. Ils ont donc dit la vérité.

Sur ces différents points les partisans et les adversaires de la fermeture de bonne heure sont maintenant d'accord. Nous prions messieurs les échevins de la ville de Montréal d'en prendre bonne note.

FUNÉRAILLES DE M. ALBERT HÉBERT

A moins d'avis contraire, le service funèbre de feu M. Albert Hébert, de la maison Hudon, Hébert & Cie, décédé en Europe le 23 juin dernier, aura lieu le 5 août à Montréal, à la cathédrale, à 9 heures et demie du matin. A cette occasion, le magasin et les bureaux de la maison Hudon, Hébert & Cie. seront fermés

LA VALEUR DE L'HOMME EN AFFAIRES.

L'homme se doit avant tout à lui-même et à sa famille.

Le travail n'est pas le but de la vie, c'est le moyen d'arriver à un but; il est nécessaire pour obtenir certains résultats désirables.

Un travail de nombreuses heures par jour n'est pas en soi-même un honneur pour l'homme qui l'accomplit.

L'homme n'a pas été fait pour le travail. Le travail a été fait pour l'homme, pour lui procurer certains avantages désirables et nécessaires.

L'homme qui, sans nécessité, travaille longtemps et péniblement pour obtenir ce qu'il désire, ne s'acquitte pas de son devoir envers lui-même et envers sa famille.

On entend beaucoup parler de crimes d'hommes envers leurs semblables. Le crime le plus commun est celui que commet l'homme envers lui-même—et par suite envers ceux qu'il doit soutenir. L'homme n'a pas le droit de sacrifier son temps, son intelligence, son énergie et sa santé. Il a contracté des obligations envers la société, envers sa famille, qui lui font un devoir d'employer toutes ses facultés de manière à obtenir les meilleurs résultats.

Si l'homme a une habileté, une instruction spéciale, des capacités spéciales ou un outillage spécial, il doit mettre tout cela à profit pour lui-même et pour sa famille.

Ce serait un crime que de vendre ces avantages au prix de la médiocreté. Autrement, pourquoi employer le temps et l'énergie nécessaires pour développer certains talents? Il vaut mieux rester dans la médiocreté et conserver son énergie pour une meilleure occasion.

Voilà des axiomes vrais dans toutes les lignes d'affaires, excepté dans l'épicerie, où la seule compétition qui existe est celle des prix. Chacun y parle de qualité, mais cherche un moyen de réduire les prix; une réduction du coût est suivie immédiatement d'une réduction du prix de vente. Il n'est pas juste, dira-t-on, de demander le même prix quand le coût de la production diminue.

Partout on entend discuter cette curieuse idée de justice. Cette idée, au lieu d'être celle de justice, est la quintescence de tout ce qui est injuste — injuste pour l'épicier, pour ses créanciers, pour sa famille, pour ses employés et pour tous ceux qui sont intéressés à son succès commercial.

Cette idée est la cause de nombreuses faillites. Je n'ai rien à dire contre la loyauté réelle entre hommes. Toutes les affaires permanentes sont établies sur une base de justice et de loyauté. Mais le sens de justice, de loyauté, qui porte un épicier à sacrifier ses propres intérêts, à ignorer ce que lui coûte réellement son commerce, à réduire ses prix chaque fois qu'il fait une économie sur le prix coûtant, voilà le genre de justice, de loyauté, qui est faux.

L'épicier qui se laisse guider par cette soi-disant justice se dépouille lui-même d'un gain justifiable, vole sa famille, ses créanciers, épuise son intelligence, ses forces et son avoir sans en retirer un juste profit et, en fait de compte, il ne laisse rien à ceux qui lui sont chers.

Finissons-en avec ces folles notions de prétendue justice. Aucun des fournisseurs de l'épicier ne fait affaires sur une base semblable. Le colporteur ignorant, méprisé, qui vend des fruits dans la rue, est plus avisé.

Avez-vous jamais songé à ce que vous valez pour vous-même et pour votre famille en vous considérant au point de vue machine? Pourquoi ne pas mettre en ligne de compte les frais de dépréciation sur votre personne et voir ce qui en résulte.

Comme base de la valeur d'un homme pour sa famille, on peut prendre $50,000, et c'est un chiffre bas. Cinq pour cent sur cette somme fait $2,500 par an, chiffre ridicule pour un homme pouvant faire un commerce profitable.

A dater de l'époque où il peut plus que subvenir à ses besoins, un homme a devant lui une moyenne de 20 ans de vie productive.

Quand il s'agit de machines, la dépréciation est calculée de manière à les remplacer quand elles sont usées ou qu'elles sont éclipsées par des outils plus modernes et plus économiques. Pour remplacer en 20 ans un homme représentant une valeur de $50,000, il faudrait prélever, chaque année, sur son chiffre d'affaires, cinq pour cent, soit $2,500 et placer cette somme à la banque d'épargne ou de quelque autre manière sûre.

Ce prélèvement doit être fait chaque année avant que l'homme en question puisse dire qu'il a fait un profit réel. Il doit calculer cette dépréciation sur lui-même, de même qu'il calcule la dépréciation de son stock. Il doit faire son profit en dehors le toute dépréciation.

On entend des hommes parler de l'argent qu'ils ont gagné dans un an. Mais quel prélèvement ont-ils fait sur ce gain et ont-ils placé d'une manière permanente pour représenter leur propre dépréciation?

Le coût de sa vie et de celle de la famille ne compte pas dans ce calcul, puisqu'il est l'équivalent des réparations à la machine humaine et de son entretien. Sans les dépenses faites pour vivre, l'homme ne pourrait pas exister longtemps.

L'argent mis dans les affaires ne peut pas être considéré comme représentant la dépréciation de la machine humaine, parce que les affaires se développent si rapidement qu'un établissement très moderne aujourd'hui peut devenir suranné et ne pas donner de profits, l'année suivante.

Un homme peut se tromper totalement sur la valeur réelle de son commerce, tant qu'il vit. Mais sa femme et ses enfants se trouvent en face d'une dure réalité, quand il meurt — l'établissement ne se vend qu'à un prix insignifiant par rapport à la valeur qui lui était attribuée.

Avec son esprit d'entreprise, sa personnalité et sa présence, une maison de commerce peut valoir la somme à laquelle son propriétaire l'évalue; mais il est lui-même la machine qui donne de la valeur à tout l'établissement. C'est pourquoi un homme a pour devoir de prélever sur son chiffre d'affaires une somme d'argent suffisante pour couvrir la dépréciation de sa personne considérée comme machine productrice d'argent pour sa famille.

Un commerçant dira: "J'ai une assurance pour y pourvoir, et mon commerce en paie les primes". Cela est très bien; mais supposons que votre activité commerciale cesse longtemps avant votre mort. La machine humaine que vous êtes ne pourra pas être réparée; elle se traînera péniblement d'année en année,occasionnant de grandes dépenses sans que l'assurance puisse vous venir en aide.

Après un certain nombre d'années, la machine humaine subit une dépréciation marquée, chaque année. L'ambition s'en va, l'énergie fait défaut, l'efficacité du travail diminue.

Tous ceux d'entre nous qui ont atteint un certain âge s'en aperçoivent.

Cela signifie que nous devons remplir avec plus d'attention notre devoir envers notre famille — devoir qui consiste à pourvoir d'avance à toute éventualité, car la machine humaine devient de plus en plus sujette à faire défaut.

Est-ce à dire qu'un homme d'affaires devrait rester sous le harnais jusqu'au jour de sa mort ?

Ne doit-il pas y avoir un moment dans la vie d'un homme où il peut se reposer un peu et jouir en paix du fruit d'un travail consciencieux? Un homme doit-il être tourmenté jusqu'à la tombe par les soucis et les responsabilités des affaires, sans prendre un peu de liberté? N'a-t-il pas droit à quelques années de repos. avant de disparaître, années pendant lesquelles il aura assez de loisirs et d'argent pour faire quelques-unes des choses qu'il a toujours désiré avoir le temps de faire?

Combien d'hommes, dans le commerce de l'epicerie, passent au sein de leur famille autant de temps qu'ils le devraient? La plupart d'entre eux travaillent d'arrache-pied à la même besogne fastidieuse, espérant toujours une époque qui n'arrive jamais.

L'année prochaine ,disent-ils, j'aurai plus d'argent et plus de temps à moi — et c'est toujours l'année prochaine.

Pendant ce temps-là, le ressort de la vie se détend, l'aptitude de jouir des plaisirs de la vie s'atrophie, la femme et les enfants apprennent souvent à se passer du chef de famille et celui-ci cesse d'être un facteur de leurs plans.

Le commerce d'un épicier devrait lui rapporter assez, chaque année, non seulement pour que son établissement continue à lui donner des profits, mais pour remplacer sa propre valeur, à mesure que celle-ci diminue; pour pourvoir à toute éventualité; pour lui procurer de l'argent et des loisirs raisonnables lui permettant de jouir des plaisirs de la famille pendant la période active de sa vie; pour lui donner au moins quelques années de liberté avant sa fin.

Le principal devoir de l'épicier est d'administrer ses affaires de manière à connaître ce que son commerce lui coûte et d'adopter des méthodes de vente lui permettant de pourvoir à toutes les choses importantes dont nous venons de parler.

Tous nos lecteurs admettront ces déclarations chacun dira qu'il essaie de faire exactement ce que nous disons.

Il est à espérer que tous y réussissent. Sinon, qu'ils étudient et soumettent à l'analyse leurs idées quant à ce qu'ils entendent par "prix raisonnables" et qu'ils comparent ces prix au coût des affaires, non pas au coût jugé par à peu près, mais au coût exprimé par des chiffres réels, aux faits brutaux révélés par l'emploi d'un bon système d'établissement du coût des affaires.

L'ALMANACH LOVELL POUR 1911-1912.

Le nouvel Almanach des adresses de MM. Lovell et Fils, pour l'année 1911-1912, qui est actuellement en vente, contient les informations suivantes:

L'almanach des adresses, cette année, accuse une augmentation de 81 pages sur celui de l'an dernier, et il a maintenant atteint 1,984 pages. Les différentes informations ont dû y être données d'une manière aussi brève que possible, tout en n'omettant pas les détails utiles.

L'almanach contient environ 158,000 noms, ce qui représente une population totale pour la ville de Montréal et la banlieue, de 554,000 âmes; en enlevant 17,000 âmes pour Westmount, 30,000 pour Maisonneuve, 5,000 pour Outremont et 14,000 pour Verdun, il reste pour la ville de Montréal seulement, une population de 448,000 âmes. Dans la ville et la banlieue, il y a 4,284 logements privés, 362 magasins, 22 bureaux inoccupés, en construction ou nouveaux édifices non terminés et érigés durant l'année dernière. Dans 95 édifices pour bureaux, il y a 2,320 bureaux qui sont loués et 96 qui ne le sont pas. Dans la plupart des grands édifices, presque tous les bureaux sont loués.

On compte maintenant 1,161 rues et avenues dans Montréal.

Vu qu'il est à peu près certain que plusieurs noms de rues seront encore changés, ce qui a déjà été fait pour dix huit rues, et que le nom de certaines rues n'a pas encore été affiché, on a décidé d'attendre encore un an avant de publier dans l'almanach, les nouveaux noms de ces rues.

Les noms des personnes demeurant à Westmount, Outremont, Maisonneuve, Verdun et Montréal-Ouest, seront trouvés dans la partie alphabétique du livre et les noms de ceux qui demeurent à Lachine, Longueuil, Saint-Lambert, Montréal-Sud, Ville Saint-Laurent, Ville Saint-Pierre (Blue Bonnets) sont à la fin du livre.

THE MONTREAL LIGHT, HEAT & POWER CO.

Montréal, 15 juin 1911.

Aux consommateurs de lumière électrique.

AVIS DE REDUCTION DU PRIX DE LA LUMIERE ELECTRIQUE.

S'en tenant à sa coutume de vendre sa marchandise aux plus bas prix, tout en donnant le meilleur service possible, la compagnie "Montreal Light, Heat & Power" est heureuse d'annoncer à ses nombreux clients une nouvelle réduction du tarif pour lumière électrique, réduction devant entrer en vigueur à partir de la date du relevé des indications des compteurs du mois de juillet. Cette réduction sera de 6¼ pour cent pour éclairage domicilier et de 16 2-3 pour cent pour éclairage de maisons de commerce, bureaux, etc., réduisant ainsi uniformément le prix net du service d'éclairage à 7½c le kilowatt-heure par contrat de cinq ans, au lieu de 8c net le kilowatt-heure pour éclairage domicilier et de 9c le kilowatt-heure pour éclairage de maisons de commerce, bureaux, etc., tarif actuellement en vigueur.

La compagnie, en même temps qu'elle fait cette réduction, désire aussi annoncer une revision du présent tarif-initial pour ce genre de service. Depuis l'établissement de la lumière électrique à Montréal, le tarif-initial de l'éclairage a été de 15c par K. W. heure, avec des escomptes variés pour paiement à dix jours. Les réductions répétées que la compagnie a eu le plaisir de faire de temps à autre par le passé, en augmentant les escomptes, ont eu pour effet de rendre l'escompte anormal par rapport au tarif-initial, tellement, qu'avec la présente réduction, l'escompte équivaut à 50 pour cent du tarif-initial, et comme il est reconnu que ce n'est pas là un escompte commercial et qu'une diminution suffisante est nécessaire pour encourager les paiements à l'échéance en accordant un escompte modéré, la compagnie a décidé de réduire simultanément le tarif-initial du service d'éclairage à 10c par K. W. heure, avec escomptes, à dix jours, comme suit:

Contrats de 1 an—10c par K. W. heure, moins 5 pour cent.

Contrats de 5 ans—10c par K. W. heure, moins 25 pour cent.

Les tarifs réduits et revisés s'appliqueront automatiquement aux contrats existants et les factures de nos clients seront dressées en conséquence, d'après les indications fournies par les compteurs en juillet.

Vos dévoués,

THE MONTREAL LIGHT, HEAT & POWER CO.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE GUARDIAN.

Nous avons l'avantage de soumettre aujourd'hui à nos lecteurs le rapport financier de la Compagnie d'Assurance Guardian, pour l'année fiscale se terminant le 31 décembre 1910. Ce rapport accuse une année de prospérité des plus satisfaisantes.

Les recettes-primes de la section incendie accusent une augmentation de $120,000 sur les recettes de l'année précédente, et cela après déduction du montant des primes de réassurance. Proportionnellement au chiffre d'affaires, les dépenses sont en diminution notable; il faut considérer cependant qu'en 1909, la compagnie avait ouvert de nouvelles succursales à la Nouvelle-Zélande et en Australie, et que naturellement, il en coûte toujours plus pour créer de nouvelles affaires.

Le montant total des pertes subies par le feu et qui ont été payées par cette compagnie, s'élève à $1,393,740, soit à 67,400 environ de moins que l'année précédente. Le montant total des pertes, les dépenses d'administration, les commissions aux agents, toutes dépenses comprises, représentent 84.66 pour cent des affaires de 1910, relativement à 90.3 pour cent dans le cours de l'année 1909, et 92.96 pour cent dans le cours de l'année 1908. Ce résultat est jugé des plus satisfaisants. Le fonds de réserve des primes non expirées accuse aussi une forte augmentation et s'élève maintenant à $284,500; la somme de $100,000 a aussi été ajoutée au crédit du fonds général de réserve qui s'élève maintenant à $2,700,000. Le montant de la réserve, département incendie, s'élève donc actuellement à $3,984,500, ce qui équivaut à environ 137½ pour cent des recettes-primes incendie pendant l'année écoulée. Ce fait doit être apprécié de tous les détenteurs de polices d'assurance.

Au Canada, cette compagnie limite ses affaires au département incendie, mais dans les autres pays, elle fait aussi de l'assurance sur la vie; elle assure les patrons contre l'indélicatesse des employés; elle fait encore de l'assurance contre les accidents et les vols. L'actif total de la compagnie s'élève maintenant à la somme de $31,220,485. Cette compagnie, qui fait affaires au Canada depuis l'année 1869, a vu, sous l'habile direction du gérant canadien, M. H. M. Lambert, ses affaires augmenter très rapidement. L'an dernier, les recettes-primes des affaires faites au Canada s'élevaient à $746,951, tandis que les pertes subies par le feu n'étaient que de $432,958.

Depuis l'ouverture de sa succursale canadienne en 1869, cette compagnie a reçu en primes, pour ses affaires canadiennes, la somme de $10,690,100, et a payé, pour les pertes subies par le feu, $7,139,836.

Ces faits suffiront à inspirer confiance aux hommes d'affaires canadiens qui ont besoin d'assurance.

NOUVELLE INDUSTRIE A JOLIETTE.

La ville de Joliette, qui est déjà si prospère par les manufactures diverses qui y sont établies, va s'enrichir d'une nouvelle industrie. M. Edmond Delorme, instituteur à Ste-Elizabeth de Joliette, ouvrira sous peu dans cette ville, place Lavaltrie, un établissement de placage de métaux. Cette industrie n'existait pas encore à Joliette et tout fait espérer que M. Delorme réussira dans son entreprise et contribuera ainsi à la prospérité de la ville de Joliette.

L'AMIANTE AU CANADA.

Dans le cours de l'année 1910, les mines d'amiante au Canada ont produit 75,678 tonnes qui sont évaluées à $2,458,929. L'année précédente, la production s'est élevée à 63,349 tonnes ayant une valeur de $2,784,587. La production de 1910 accuse donc une augmentation de 19 pour cent comme quantité, et de 7.6 pour cent comme valeur. Les mines ont employé 3,443 hommes dont le salaire s'est élevé à $1,393,856.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie du Pac Mercier", agence d'immeubles en général, à Montréal. Capital-actions, $20,000.

"Club de Chasse et de Pêche du Lac Lamothe, Limitée," corporation formée dans le but d'aider à faire observer les lois et règlements concernant la protection du poisson et du gibier dans la province, à Montréal. Capital-actions, $25,000.

"British Colonial Trust Company Incorporated", courtiers et agents d'affaires généraux, à Montréal. Capital-actions, $20,000.

LA RÉCIPROCITE.

Le projet de loi sur la réciprocité entre les Etats-Unis et le Canada a été dernièrement adopté par le sénat américain et signé quelques jours après par le Président de la république des Etats-Unis. Ce même traité n'a pu être adopté par le parlement canadien, le gouvernement ayant fixé les élections au 21 septembre prochain. Nous publions aujourd'hui les articles compris dans l'annexe A et nous publierons ultérieurement les articles compris aux annexes B, C, D.

Annexe A.

Articles naturels ou fabriqués des Etats-Unis qui doivent être admis au Canada en franchise lorsqu'ils sont importés des Etats-Unis et réciproquement. Articles naturels ou fabriqués du Canada qui doivent être admis aux Etats-Unis en franchise lorsqu'ils sont importés du Canada.

Animaux vivants, savoir: — Bétail, chevaux et mulets, porcs, moutons, agneaux et tous autres animaux vivants.

Volaille, abattue ou vivante.

Blé, seigle, avoine, orge, sarasin; pois et fèves desséchés, comestibles.

Blé d'Inde, maïs sucré, ou maïs (excepté pour distillation).

Foin, paille et pois à vaches.

Légumes frais, savoir: — Pommes de terre, pommes de terre sucrées, ignames, navets, oignons, choux et tous autres légumes à l'état naturel.

Fruits désséchés, savoir: — Pommes, pêches, poires et abricots, séchés, desséchés ou évaporés.

Produits de la laiterie, savoir: — Beurre, fromage et lait et crême frais.

Pourvu que les bidons servant en réalité au transport du lait ou de la crême puissent passer et repasser entre les deux pays franc de droit, sous le régime des dispositions qui peuvent être établies par les gouvernements respectifs.

Oeufs, produits de la basse-cour, en coquille.

Miel.

Huile de graines de cotonnier.

Semences de chanvre ou de lin, de cotonnier et autres semences oléagineuses; d'herbes, y compris le mil et le trèfle, graines pour jardins, champs et autres semences non autrement énumérées, en paquets d'une livre chacun (non compris les graines pour fleurs).

Poissons de toutes sortes frais, congelés, conservés dans la glace, salés ou autrement préparés pour la conservation, excepté les sardines et autres poissons conservés dans l'huile, et les crustacés de toutes sortes, y compris les huitres, les homards et les moules, préparés ou non préparés, frais ou en boites, et les récipients les contenant.

Huile de phoque, de hareng, de baleine et autres huiles de poisson, y compris l'huile de morue.

Sel.

Eaux minérales, naturelles, non en bouteilles on jarres.

Bois ouvré à l'herminette, paré ou équarri autrement qu'à la scie, et bois rond employé pour espars ou dans la construction des quais.

Planches, madriers, et ais et autres pièces de bois seulement travaillé à la scie.

Bois pour pavés, traverses de chemin de fer et poteaux pour téléphones, trolleys, lumière électrique et télégraphes, en bois de cèdre ou autres bois.

Douves en bois de toutes sortes, courbées, à joints tirés, mais non ultérieurement ouvrés, et boulons de douves.

Piquets et pieux.

Pierre à plâtre ou gypre, brute non moulue.

Mica, non manufacturé ou grossièrement préparé, et mica moulu.

Feldspar, brut, pulvérisé ou moulu.

Amiante, moulu, mais non ultérieurement manufacturé.

Fluorure de calcium, brut, non broyé.

Glycérine, brute, non purifiée.

Silicate de magnésie, broyé, sassé ou précipité, naturellement ou artificiellement, et non pour des fins de toilette.

Sulfate de soude ou salt cake; et cendres de soude.

Extrait d'écorce de pruche.

Electrodes.

Laiton en barres et tringles, en botte ou autrement, d'au moins six pieds de longueur, et laiton en bandelettes, feuilles ou plaques, ni planées, ni polies, ni enduites.

Crémeuses de toute description, et parties de crémeuses importées pour réparations.

Feuilles ou plaques de fer ou d'acier laminées, numéro 14 de jauge ou plus minces, galvanisées ou enduites ou non de zinc, d'étain ou d'autre métal.

Fil d'acier fondu au creuset, estimé au moins à six centins la livre.

Fil de fer ou d'acier galvanisé, ondulé ou non, numéros neuf, douze et treize de jauge.

Machines à fondre les caractères et à composer, et leurs parties, propres à servir dans les ateliers d'imprimerie.

Fil barbelé en fer ou en acier pour clôtures, galvanisé ou non.

Coke.

Tiges à fil de fer ou d'acier, en botte, d'au plus trois huitièmes de pouce de diamètre et pas plus petit que le numéro six de jauge.

Pâte à papier, de bois, moulu mécaniquement; pâte à papier, de bois, chimique, blanchie ou non blanchie; papier à imprimerie, et autre papier, et carton, le produit de la pâte à papier, de bois, mécanique ou chimique ou dans la fabrication duquel cette pâte à papier forme l'élément de principale valeur, coloré dans la pâte, ou non coloré, et ne valant pas plus de quatre centins la livre, non compris la tapisserie imprimée ou décorée.

Pourvu que ce papier et ce carton, évalués à quatre cents par livre ou moins et la pâte de bois, produits du Canada lorsqu'ils sont importés de là directement aux Etats-Unis, soient admis en franchise, à la condition préalable qu'aucun droit d'exportation, aucun honoraire de permis d'exportation, ou autres frais d'exportation d'une nature quelconque (soit sous la forme de frais additionnels, soit d'honoraires de permis ou autrement) ou aucune prohibition ou restriction quelconque d'exportation (soit par ordre, règlement, relations résultant d'un contrat ou autrement, directement ou indirectement) n'auront été imposés sur ce papier, ce carton ou cette pâte de bois, ou sur le bois employé pour la fabrication de ce papier, ce carton ou cette pâte de bois, ou sur la pâte de bois employée pour la fabrication de ce papier ou de ce carton.

Pourvu que cette pâte à papier, de bois, ce papier ou carton, manufacturés aux Etats-Unis, ne soient admis francs des Etats-Unis en Canada que lorsque cette pâte à papier de bois, ce papier au carton, manufacturés en Canada sont admis franco de toutes les parties du Canada aux Etats-Unis.

REMARQUES. — Il est entendu que les fruits frais du Canada qui doivent être admis en franchise aux Etats-Unis ne comprennent pas les citrons, limons, grape-fruits, pamplemousses, ou ananas.

Il est entendu aussi que les huiles de poisson, de baleine, de phoque, et le poisson de toutes sortes, produits des pêches faites par les pêcheurs des Etats-Unis seront admis en Canada comme produits des Etats-Unis, et que, de même, les huiles de poisson, de baleine, de phoque et le poisson de toutes sortes, produits des pêches faites par les pêcheurs du Canada, doivent être admis aux Etats-Unis comme produits du Canada.

LE TOPINAMBOUR

Par le Dr W. Grignon, Conférencier Agricole Officiel, Ste-Adèle, Qué.

Connu sous le nom en botanique de "Hélianthus tuberosus," est connu en France sous le nom de Topinambour, en Angleterre sous le nom de Jerusalem's Artichoke (Artichaut de Jérusalem) et au Brésil sous le nom de "Topinambas." Vulgairement en France on l'appelle "Crompire" ou "Poire de terre."

Les topinambours blancs ont la forme d'une poire et les topinambours rouges ont la forme d'une pomme de terre "mal faite."

Les blancs poussent plus profondément que les rouges et sont meilleurs pour la table.

Je conseille fortement le topinambour rouge pour commencer.

Je cultive cette plante depuis 8 ans, c'est dire que j'ai eu le temps de l'étudier et d'en apprécier la valeur. Je possède à l'heure qu'il est 10 arpents en culture et je vous dirai que je n'ai jamais constaté que la gelée ait fait dommage à un seul plant. Je n'ai jamais trouvé un plant attaqué par la pourriture et je n'ai jamais constaté une maladie quelconque. C'est là une de ses grandes qualités, de ne pas avoir d'ennemis.

Une deuxième qualité c'est de résister au "Froid" et à la "Sécheresse." Je ne crains pas d'affirmer que cette culture peut résister dans toutes les parties froides du Canada, d'Halifax à Vancouver.

La troisième qualité de cette culture est d'être permanente, c'est-à-dire de continuer à se reproduire sans être à la peine d'en recommencer la semence. En effet on peut récolter le printemps ou l'automne tout ce que l'on voudra et il en repoussera toujours autant, pourvu que l'on herse leterrain tous les printemps en tous sens, ce qui exige 3 ou 4 hersages et pourvu qu'on y mette une petite couche de fumier tous les 2 ou 3 ans. A ce propos, l'an dernier, j'avais 5 hommes qui travaillaient pour moi à arracher des topinambours. Je leur indiquai une lisière de 28 pieds de large sur 300 pieds de long dans mon verger. C'était exactement le premier morceau de terre que j'ensemençai il y a 8 ans. Je leur demandai s'ils étaient capables d'arracher les topinambours de cette pièce assez bien pour qu'il n'en repousse plus un seul. Tous répondirent que oui. Quand ils eurent fini, l'un d'eux me dit qu'il était certain qu'il ne repousserait jamais un pied de topinambour dans ce morceau de terre et il ajouta ceci: s'il pousse des topinambours dans cet endroit il m'en poussera sur la tête." Je ne pus m'empêcher de sourire, car je savais bien ce qui arriverait. Au bout de 15 jours, mon homme vint au village, je lui enlevai son chapeau et je lui examinai la tête. Que voulez-vous donc, me dit-il, ne se rappelant plus de ce qu'il avait dit. "Tu m'avais dit, lui dis-je, que s'il repoussait des topinambours dans mon champ, il t'en pousserait sur la tête. Eh bien! va voir ton champ de topinambours que tu croyais débarrassé à jamais de cette plante." Il revint tout essoufflé en me disant: "M. le Docteur, je ne vois qu'un moyen de vous débarrasser de cette plante, c'est d'aller chercher M. le Curé et de faire arroser votre champ avec de l'eau bénite, car le diable est dans cette plante."

A ce compte-là, me direz-vous, si cette plante est si tenace, elle finit par devenir encombrante et gênante. Pas du tout, rien n'est si facile à détruire que le topinambour en suivant l'un des procédés suivants:

Destruction du Topinambour

1° On peut détruire le topinambour en y cultivant des patates ou du blé-d'inde deux années consécutives; il faudra naturellement couper avec la gratte les plants à mesure qu'ils lèveront, c'est-à-dire tenir le terrain bien sarclé; la troisième année on y sèmera de l'orge avec un gallon de mil et 10 lbs de trèfle à l'arpent et adieu le topinambour, vous n'en reverrez plus.

2° Voici encore un autre excellent moyen de destruction: Pendant 2 années consécutives, donnez accès à ce morceau de terre à tous les animaux de la ferme; les vaches, les moutons, les chevaux mangeront les tiges à mesure qu'elles pousseront et les porcs détruiront les tubercules.

Si vous ne pouvez pas y mettre d'animaux, fauchez les tiges tous les 15 jours pour les donner aux animaux, et dans l'espace de 2 ans tout sera détruit.

On me demandait dernièrement s'il était vrai qu'il fallait faire autour d'un champ de topinambours un fossé de 2 pieds, pour empêcher cette plante de se répandre autour. C'est tellement faux que je vous invite à venir visiter ce morceau de terre que j'ai mis en topinambours il y a 8 ans et vous constaterez que cette culture ne s'est pas agrandie d'un pouce.

Le topinambour n'est pas plus une culture envahissante que la patate.

Donc, vous n'avez rien à craindre de ce côté.

(A suivre.)

LA RECOLTE DANS L'OUEST CANADIEN.

Nous avons le plaisir d'apprendre le retour de M. P. R. Walters, vice-président de l'Imperial Tobacco Co. du Canada. M. Walters a été absent pendant six semaines. Il a visité l'Ouest Canadien jusqu'à la côte du Pacifique. Il dit que les conditions de la récolte dons l'Ouest sont des plus favorables, et que si le rendement du blé est aussi abondant qu'anticipé, l'Ouest Canadien aura à son crédit une autre année de prospérité et de développement, battant tous ses records antérieurs déjà incomparables.

FINANCES

La maison financière bien connue T. C. Mackintosh & Co. offre actuellement à la souscription publique $100,000 de débentures de la Sherwin Williams Co. of Canada Limited. Ces débentures sont payables 25 pour cent en souscrivant, 25 pour cent au 1er septembre, 25 pour cent au 1er octobre et 25 pour cent au 1er novembre de la présente année.

La nouvelle compagnie Sherwin Williams a été formée pour acquérir la maison canadienne de Sherwin Williams Cie d'Amérique et celle de Lewis Berger and Sons de Londres, Angleterre, ainsi que la majorité des intérêts dans la compagnie Canada Paint de Montréal.

Les directeurs de cette compagnie sont des hommes d'affaires des mieux connus au Canada et nous ne doutons nullement du succès de leur entreprise. Le président de la dite compagnie M. Walter H. Cottingham et son vice-président, M. C. C. Ballantyne, en font partie depuis plus de 20 ans et leur compétence ne fait l'objet d'aucun doute.

Les débentures qui sont actuellement offertes à la souscription publique portent intérêt à raison de 6 pour cent par an et peuvent être achetées au prix de $110 après le 1er juillet 1912.

* * *

Une nouvelle compagnie vient d'être organisée sous le nom de Canadian Fairbanks Morse Co. Elle a fait l'acquisition de la Dominion Safe and Vault Co., Ltd., of Farnham, Que., E. T. Fairbanks, de Sherbrooke, de la Canadian Fairbanks de Montréal, et de la Fairbanks Morse de Toronto. M. H. S. Fuller en sera le président et M. F. C. Broocks, de Toronto, le vice-président. Le capital de la compagnie est fixé à la somme de $2,600,000.

* * *

La compagnie American Tobacco, des Etats-Unis, vient de donner avis à ses actionnaires d'un dividende payable le 1er septembre prochain.

* * *

Une délégation des déposants de la Farmers' Bank s'est rendue chez M. Fielding, ministre des finances, il y a quelques jours, pour demander de l'aide au gouvernement. M. Fielding a promis de prendre leur requête en considération.

* * *

En juillet, Les Prévoyants du Canada ont recruté 705 membres, acquéreurs de 1,300 parts; ce qui porte le total de leurs membres à 12,122, celui des parts à 26,271, et celui de l'actif à $124,159.75.

* * *

Quatre cents lots situés tout près de la Rivière des Prairies, Boulevard Gadbois, ont été vendus à un syndicat formé par la Langelier Realty Co.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici c'elles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Canadian Publicity Bureau, Ltd.," imprimerie, reliure, publicité, agence d'annonces, etc., à Montréal. Capital-actions, $100,000.

"The City Realty Investing Co. of Montreal, Ltd.,"' agence d'immeubles en général à Montréal. Capital-actions, $2,500,000.

"The Roxton Mill and Chaïr Manufacturing Co., Ltd.," scierie et manufacture de chaises, à Waterloo. Capital-actions, $50,000.

"Frontenac Breweries Limited," brasserie à Montréal. Capital-actions, $1,000,000.

"Lackawanna Coal Company, Limited," marchands de charbon de toute sorte et autres substances minérales, manufacturiers de brique à feu, ciment, etc., à Montréal. Capital-actions, $145,000.

ERRATUM.

Une erreur s'est glissée dans notre numéro du 28 juillet sous le titre "Compagnies Incorporées". La Compagnie d'Imprimerie et d'Immeuble, de Trois-Rivières, a été incorporée au capital-actions de $125,000, au lieu de $40,000, chiffre que nous avions indiqué par erreur.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	En cote du 21 juillet au 27 juillet	En cote du 28 juil. au 3 août
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	268	270
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	265	265
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136¼	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	273	271
Banque de Toronto	4.000,000	4,750,000	100.00	10%	213¾	213½
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	207	207¾
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	.....	173
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	124	124
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	199¼	199
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	150	.....
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	209	208
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	238
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	8%	171	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	244½	243⅜
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	140½	139⅜
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73	72
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	85	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	147	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91½	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100 00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	226¼	224
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	65	64
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	61½	57½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	7
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	161	160
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	109	108½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	234⅞	237
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100 00	.....	.....	55¾
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	94
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	68	.....
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	101¾	103½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	22½	22
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	83	82
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	34
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	55½	52⅝
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	68	67
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	99	98
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	149⅝	147⅜
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	230	228
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	225¼	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	157½	154
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	97½	97
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	132	130
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	58	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	84¼	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146	146
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	87¾	86½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	73¾	75
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	169¾	164¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	148
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	149	145½
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	122	121⅞
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	116¼	114¾
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	.....	5
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	25
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3 25	3.20
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

Revue des Marchés

EPICERIES

Les affaires sont très fortes et les paiements se font bien, à la campagne comme à la ville. Les prix des vins de Champagne des marques Mumm et Vve Cliquot sont en hausse; on les vend $30 en caisse de grandes bouteilles et $32 en caisse de demi-bouteilles. Pour les autres changements de prix, voir les paragraphes suivants: Sucres, Epices pures, Légumes secs, Farines et Pâtes alimentaires, Fruits secs, Saindoux, Lards et Jambons, Fromages canadiens.

SUCRES

Très forte demande, Deux hausses nouvelles de 10c chacune ont encore été déclarées sur les sucres raffinés, le 27 juillet à 6 h. et le 31 juillet à 1 heure. Nous modifions nos cotes en conséquence. Les sucs bruts sur le marché de Londres sont en hausse de 3 deniers. Les détenteurs de sucres bruts à New-York ont retiré leurs prix.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	5.15
Extra granulé .. .. baril	3.20
Extra granulé .. .. ½ baril	5.35
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	5.25
Extra ground .. .. baril	5.60
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	5.80
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	6.00
No 1 Yellow .. .. baril	4.80
No 1 Yellow .. .. sac	4.75
No 2 Yellow .. .. baril	4.90
No 3 Yellow .. .. baril	5.60
Powdered .. .. baril	5.40
Powdered .. .. bte 50 lbs.	5.10
Paris Lumbs .. .. bte.	5.95
Paris Lumbs .. .. 1½ bte 25 lbs.	5.45
Paris Lumbs .. .. ½ bte 25 lbs.	6.25
Crystal Diamond .. .. baril	5.75
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	6.05
Crystal Diamond .. ¼ bte 50 lbs.	6.35
Crystal Diamond .. carton 6 lbs.	0.37½
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.04½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

	Le gal.		
Nous cotons:			
Barbade, choix, tonne..	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et qrt..	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi qrt... ..	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, tonne...	0.30	0.33	0.33
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, demi-quart..	0.35	0.36	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts	2.90
En demi-quarts	3.15
En barils (kegs)..	3.40

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) . le gall.	0.00	0.18

THES

Bonne demande sur toute la ligne.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande. Le poivre noir rond est à prix plus fermes.

Nous cotons:

Allspice, moulu. .. .. .. lb.	015	0.18
Anis .. .. "	0.10	0.12
Canary Seed .. .. "	0.04	0.05
Cannelle, moulue. .. .. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes.. .. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Crème de tartre .. .. .. "	0.00	0.23
Gingembre moulu. .. .. "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moulue "	0.06	0.07
Graine de lin moulue... "	0.07	0.08
Graine de chanvre .. .. "	0.04½	0.05½
Macis moulu .. .. "	0.75	1.00
Mixed Spices moulues.. "	0.18	0.22
Muscade .. .. "	0.35	0.50
Muscade moulue.. .. .. "	0.00	0.50
Piments (clous ronds).. "	0.10	0.15
Pimento (pvre. Jamaïque)"	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. .. "	0.21	0.24
Poivre blanc moulu.. .. "	0.23	0.27
Poivre noir rond... .. .. "	0.15	0.17
Poivre noir moulu .. .. "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.. "	0.21	0.25
Whole Pickle spice.. .. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine..	0.00	1.80
Fine..	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot). .. lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) . .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl). .. lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

Il y a une très bonne demande pour les fèves blanches. Le prix des pois fendus en sac est de $2.85 au lieu de $2.75.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac .. .. lb.	0.03¾	0.04
Fèves jaunes. .. .. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1.. .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Pois a soupe No 1, jaunes, moins d'un minot .. lb.	0.00	0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	2.40	3.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac	0.00	2.85
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Les prix de la farine de blé d'Inde Gold Dust sont plus élevés de 40 à 50c.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses .. ½ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.00
Farine Five Roses .. ½ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine patente hongroise, ½ qt	0.00	3.35
Far. patente hongrocise, sac	0.00	3.15
Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente,.. 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente.. .. 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente .. .. 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ½ qrt.	0.00	2.85
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine . sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.40
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, quantité moindre . . lb.	0.00	0.03¼
Farine de sarrasin. .. sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. sac	0.00	2.25
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. brl.	0.00	4.50
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz..	0.00	2.60
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Cream of wheat .. .. doz.	0.00	2.00
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb.. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.25
Boîtes de 8 lbs. .. .. bte	0.00	0.50
Boîtes de 10 lbs. .. ..bte	0.00	0.50
Boîtes de 60 lbs. .. .. lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net). ..	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs...	0.00	0.32½
Boîtes de 8 lbs. (net). ..	0.19	0.20
Boîtes de 10 lbs.	0.00	0.65
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs...lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.. .. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08

Tapioca seed	lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake	lb.	0.07½	0.08
Sagou	lb.	0.05	0.06½

RIZ

La demande est assez bonne pour la saison.

Nous cotons:

Riz importés.

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.04⅛	0.04¾
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.		0.00	2.90
Qualité B, pochette de 25 lbs.	100 lbs.	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 12½ lbs.	100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.		0.00	2.80
Qualité CC, pochette de 25 lbs.	lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, pochette 12½ lbs.	100 lbs.	0.00	2.95
Carolina Head		0.00	6.00
Sparkle		0.00	4.15
India Bright (sac 100 lbs)		0.00	3.00
Lustre		0.00	3.10
Polished Patna		0.00	3.30
Pearl Patna		0.00	3.55
Mandarin Patna		0.00	3.80
Impérial Glacé Patna		0.00	4.05
Crystal Japan		0.00	4.50
Snow Japan		0.00	4.60
Ice Drips Japan		0.00	4.75
Korean White Crest		0.00	3.80
Korean Glacé		0.00	4.00

FRUITS SECS

Il se fait très peu d'affaires dans cette ligne. Les noix de Grenoble Mayette sont à prix plus élevés. Les pruneaux pour livraison future sont en hausse de ⅜c à ½c sur les marchés primaires.

Dattes et Figues			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb.		0.06½	0.07½
Figues sechees en sac	lb.	(manquent)	
2¼ pouces	lb.	0.08	0.09
2½ pouces	lb.	0.09	0.10
2¾ pouces	lb.	0.10	0.11
3 pouces	lb.	0.12	0.13
Pruneaux		lb.	lb.
Pruneaux 30/40		(manquent)	
Pruneaux 40/50		(manquent)	
Pruneaux 50/60		(manquent)	
Pruneaux 60/70		(manquent)	
Pruneaux 70/80		(manquent)	
Pruneaux 80/90		(manquent)	
Pruneaux 90/100		(manquent)	
Pruneaux de Bosnie		(manquent)	
Raisins de Corinthe		lb.	lb.
Corinthe Amalias		0.06	0.06½
Corinthe Filiatras		0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas		0.07¾	0.08½
Corinthe nettoyées, 50 pqts de 1 lb., à la boite		0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.		0.06½	0.07
Corinthe épépinés		0.00	0.08
Raisins de Malaga		lb.	lb.
Rideau	bte	0.00	2.40
Rideau	½ bte	0.00	0.85
Balmoral	bte	0.00	3.00
Balmoral	½ bte	0.00	1.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.50
Royal Excelsior	½ bte	0.00	1.40
Raisins Sultana		lb.	lb.
Extra Impérial	½ bte	0.00	1.75
Extra Impérial	bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.		0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.		0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.		0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.		0.00	0.12
Raisins de Valence		lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.		(manquent	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		(manquent	
Raisins de Californie		lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy.		(manquent)	
Epépinés, pqt. 1 lb., choix.		0.09½	0.10
Noix et Amandes		lb.	lb.
Amandes Tarragone		0.13	0.14
Amandes Valence écalées.		0.32½	0.35
Avelines		0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.17½	0.19
Noix Marbot		0.14	0.15
Noix de Bordeaux, écalées		0.32½	0.35
Noix du Brésil		0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs.		0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.		0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.		0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes		0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.		0.18	0.19
Noix Pécan cassées.		0.00	0.00
Noix Tarragone		0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon		0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.		0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun		0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton.		0.12½	0.14
Peanuts françaises, rôties.		0.07½	0.08
Peanuts franç., non rôties.		0.06	0.06½
Fruits évaporés		lb.	lb.
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.15
Nectarines.		0.09½	0.11
Pêches, boite 25 lbs.		0.00	0.12½
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées	btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits		lb.	lb.
Citron		0.10	0.11
Orange		0.11	0.12
Citronnelle		0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande surtout pour les pois. Les empaqueteurs ne pourront livrer que 60 pour cent des commandes de pois.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Par doz. Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Bléd'Inde, 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde, gallon	0.00	5.10
Blé-d'Inde en épis, 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs.	doz. 0.00	0.85
Catsup, au gal	doz. 0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs, 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles, 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles	gal. 2.75	3.00
Epinards, 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards, 3 lbs.	0.00	1.90
Epinards	gal. (manquent)	
Epinards imp.	bte 0.11	0.12
Fèves Golden Wax	2 lbs. 0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs. 0.00	1.00
Feves de Lima	2 lbs. 0.00	1.35
Flageolets importes	bte 0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte 0.13	0.17
Macédoine de legumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau	gal. 0.00	0.70
Marinades en seau de 2 gallons	le gal. 0.00	0.60
Marinades en seau de 3 gallons	le gal. 0.00	0.57½
Marinades en seau de 5 gallons	le gal. 0.00	0.50
Petits pois imp. moyens	0.09	0.09½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.10	0.10½
Petits pois imp., fins, bte	0.12½	0.13½
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.15	0.16
Petits pois imp., surfins, bte	0.16	0.17
Pois Can. English Garden	0.97½	1.00
Pois Can. Early June	1.12½	1.15
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Extra Fine Sifted	1.77½	1.75
Succotash	2 lbs. 0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs.	1 gallon 0.00	4.25
Tomates, 3 lbs.	doz. 0.00	1.60
Tomates importées, gall.	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande. Les empaqueteurs ne pourront livrer que 65 o/o des commandes de fraises. Les confitures importées sont en hausse en général de 5 pour cent.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Par doz. Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.75
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers, 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard	doz. 0.00	1.25
Bluets Standard	gall. (manquent)	
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais	2 lbs. 1.77½	1.80
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, heavy syrop 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, heavy syrup	2 lbs. 1.90	0.00
Gadelles noires, heavy syrup	2 lbs. 1.90	0.00
Groseilles, heavy syrup	2 lbs. 0.00	1.75
Marinades can. 1 gal.	gal. 0.00	0.80
Marinades can. 2 gal.	gal. 0.00	0.70
Marinades can. 3 gal.	gal. 0.00	0.70
Marinades can. 5 gal.	gal. 0.00	0.60
Mûres, sirop épais	2 lbs. 0.00	1.60
Olives, 1 gal.	gal. 1.27½	1.79
Olives, 2 gal.	gal. 1.32	1.76
Olives, 5 gal.	gal. 1.02	1.72
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00	1.70
Pêches jaunes	2½ lbs. 2.50	2.55
Pêches blanches	2 lbs. 0.00	1.87½
Pêches blanches	2½ lbs. 2.50	2.55
Pêches blanches	3 lbs. 0.00	2.87½

Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55
Poires Flemish Beauty, 2½ lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Poires (Bartlett) .. 3 lbs.	0.00	2.37½
Poires Pie pelées. .. gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées, 3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées, gall.	3.50	3.55
Pommes.. .. .. .. 3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard .. gall.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard, gallon	0.00	3.55
Prunes de Californie, 2½ lbs	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.25
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.50
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises.. .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires.. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises. .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de viandes

Très bonne demande.
Nous cotons:

	Par	doz.
Dindes désossée .. .. 1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham .. .. .. 1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham .. .. .. 2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues .. .. 1 lb.	4.50	4.75
Lunch Tongues .. 2 lbs.	10.00	10.25
Lunch Tongues .. 1½ lb.	8.50	8.75
Mince Meat, en seau .. lb.	0.06¾	0.09
Mince Meat, en seau, imp.	0.00	0.16
Poulet non désossé, bte 1 lb.	3.50	3.75
Poulet désossé .. bte 1 lb.	3.50	3.75
Tongue Lunch .. bte 1 lb.	0.00	0.00

Conserves de poissons

Très bonne demande pour le saumon et le homard, qui sont rares sur place.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format).. .. .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador. .. brl.	(manquent)	
Harengs Labrador.. ½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb."	4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb."	2.75	2.80
Homards, bte haute, 1 lb."	4.40	4.50
Huîtres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huîtres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huîtres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvee, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2.. .. .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1.. .. .. .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse.. .. .. .. lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards. .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ¼ btes	0.37	0.38
Sardines can., ¼ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège(½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes) .. .. cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (½ btes) .. .. cse	15.00	16.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate "	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.25	2.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	2.22½	2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, ½ lb. .. doz.	1.42½	1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boite haute, 1 lb. .. .. doz.	0.00	2.10
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumons Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. .. 100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer ½ qrt.	0.0	6.50

SAINDOUX

La demande est passable. La Laing Packing and Provision Co. a baissé les prix de son saindoux de la marque "Anchor."

Saindoux pur
Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	2.10	2.25
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	1.97½	2.25
En tinettes de 50 lbs. lbs.	0.10¼	0.11¼
Canistres de 10 lbs..lb.	0.10½	0.12
Canistres de 5 lbs. .. lb...	0.10⅝	0.12⅛
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.10¾	0.12¼

Saindoux composé

En seaux de 20 lbs.	1.90	2.15
Canistres de 20 lbs.	1.77½	2.05
Canistres de 10 lbs. e.. lb.	0.09½	0.11⅛
Canistres de 5 lbs.. .. lb.	0.09⅝	0.11¼
Canistres de 3 lbs.. .. lb.	0.09¾	0.11⅜
Tierces .. .. lb.	0.09½	0.10¼
Demi-quarts .. .. lb.	0.00	0.10½
Tinettes, 50 lbs. .. .. lb.	0.09¼	0.11
Tinettes, 60 lbs. .. .. lb.	0.09¾	0.10½

LARDS ET JAMBONS

Les prix des jambons moyens et petits sont un peu plus élevés.

Lards Américains

Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	23.25
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. ù	0.00	21.25

Viandes fumées

Lard fumé, désossé .. lb.	0.00	0.17½
Lard fumé, de côte .. lb.	0.00	0.18½
Jambons, 28 à 45 lbs. .. lb.	0.00	0.13
Jambons, 20 à 28 lbs. .. lb.	0.00	0.16
Jambons, 15 à 19 lbs. .. lb.	0.00	0.18½
Jambons, 12 à 14 lbs. .. lb.	0.00	0.18½
Jambons désossés .. .. lb.	0.18	0.20

FROMAGES CANADIENS

Les prix sont plus élevés de ½c par livre.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 12½ à 13c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb.
En quantité moindre, 30c. la lb.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40
Edam.. .. .. lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
" " quantité moindre, lb.	0.12	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Alun, quantité moindre .. .. lb.	0.03	
Arcanson, lb. 0.03¾	0.04¼	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.60	
Blanc de céruse, quantité moindre .. .. 2 lbs.	0.01	
Bois de campêche .. ..lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.	0.05	
Borax en cristaux, brls 112 lbs.	0.05	
" " quantité moindre, lb.	0.06	
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites.. .. .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille.. .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., les 3 grandeurs assorties. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.	0.10	
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre .. .. lb.	0.15	
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls 370 lbs .. .. lb.	0.01¼	
Couperose, quantité moindre, lb.	0.03	
Crème de tartre .. .. lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, ib.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.	(manque)	
Indigo de Madras .. .. lb.	0.60	
Lessive commune .. .. .. doz.	0.35	
Lessive commune .. .. grosses	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide.. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.3½	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	
Salpêtre en cristaux, quantité moindre.. .. .. lb.	0.06	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01¼	
Sel d'Epsom, qté moindre. lb.	0.01	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
½ sacs 112 lbs., 100 lbs. ..	0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs. ..	0.85	0.90
Barils 112 lbs., baril	0.95	1.00

Soude caustique en moreeaur, kegs 50 lbs... .. .. keg	1.50	1.60
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs. .. .. keg	0.00	2.60
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.	0.01¾	
Soufre en bâtons, qté moindre, ... lb.	0.02½	0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre,	0.01½	0.03
Tourteaux de lin moulu, sac	1.85	1.95
Vitriol, brls	0.05¼	0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.	0.00	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:		
6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés.. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés, lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.32½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce..	0.20	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce..	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60	

Epingles à ressort

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches Bambou.		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes..	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes..	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde..	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr. .. .. 4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. .. lb.	0.27½	0.28½
Ficelle 3 brins .. .. .. lb.	0.23½	0.24½
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds..doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds..doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds..doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds..doz.	0.00	1.05
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Meches No 2.. .. .. lb.	0.20	
Meches No 1.. .. .. lb.	0.15	
Meches No 0.. .. .. lb.	0.12	
Bruleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
Bruleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
Bruleurs No 0 .. .. doz.	0.65	
Bruleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Bruleurs, dessus verre (B), doz.	1.90	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminees (first), No 0. .. doz.	0.41	
Cheminees (climax), No 2..doz.	0.62	
Cheminees (climax), No 1..doz.	0.46	
Cheminees (climax), No 0..doz.	0.43	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c a 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	
Quantité moindre .. .. .. doz.	0.60	
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), loz.	0.90	0.95
Quantité moindre.. .. .. .. doz.	1.00	
Boites de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50	
Quantité moindre.. .. .. .. doz.	2.60	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loubon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées		
Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2 50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9 50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres..	6.00	6.25
¼ litres..	3.50	3.00

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts..	7.75	8.00
Pts..	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz...	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz...	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz...	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz...	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine...	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine...	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs...	0.10	0.11
Quart, lb...	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall.. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.00	1.20
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1..	"	6.72
Jaune No 2..	"	14.40
2e qualité No 1.	"	4.68
2e qualité No 2.	"	7.50
Jaune No 1..	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil..	le gal.	0.19¼
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

GRAINS ET FARINES

Marchés de Chicago

Une crainte occasionnée., dit-on, par le traité de réciprocité et un manque de demande pour l'exportation, ont influencé le marché du blé à la baisse, mercredi dernier. En clôture, les prix avaient décliné de ½c.

Le blé-d'Inde était en gain de ⅛c. à ⅝c. à ¾c.

L'avoine gagnait ⅝c. à ½c. à ⅝c.

	Sept.	Déc.
Blé	0.90⅜	0.94⅜
Blé-d'Inde	0.64⅝	0.62½
Avoine .. .. ù ..	0.41⅝	0.44⅜

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est bonne. Le marché est à la hausse en raison de mauvaises nouvelles de la récolte. Il y a une très bonne demande pour les engrais.

Il y a une très bonne demande pour les engrais.

Blé du Nord No 1	1.00	1.05

Blé du Nord No 2	1.02	1.03
Blé du Nord No 3	1.00	1.01
Blé du Nord Feed	0.79	0.81
Avoine Man. No 2	0.43	0.43½
Avoine Man. No 3	0.42	0.42½
Avoine Qué. et Ont. No 2.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 3.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 4.	(manque)	
Orge moulée	(manque)	
Pois No 2 ord., prix nomin.	0.86	0.87
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3..	0.70½	0.71

Farines

Patentes du printemps:			
Royal Household ..	2 sacs	0.00	5.30
Five Roses..	2 sacs	0.00	5.60
Glenora	2sacs	0.00	4.80
Harvest Queen . ..	2 sacs	0.00	5.10
Keetoba..	2 sacs	0.00	4.90
Montcalm	2 sacs	0.00	4.90
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special	2 sacs	0.00	4.60
Manitoba S. B.	2 sacs	0.00	4.20
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	0.00	5.30
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers	baril	0.00	4.70
Straight rollers.	sac	2.10	2.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .	2 sacs	0.00	4.10
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.10

Farine d'avoine

Avoine roulée ..	90 lbs, sac	4.68	4.80
Avoine roulée	baril	0.00	4.95

Issues de blé **en sacs**

Son Man., au char, tonne ..	20.00	21.00
Gru Man., au char, tonne.	25.00	27.00
Son d'Ont., au char, tonne.	23.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	00.00	25.00
Moulée, mélangée, au char	25.00	27.00

FROMAGE

Marché Anglais

Canada, blanc, haut choix

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 juillet 1911:

Le marché continue à être actif et les valeurs sont un peu plus élevées. Les nouvelles du Canada ont annoncé des prix un peu plus faciles pendant la semaine, mais aujourd'hui les prix sont encore plus élevés que la semaine dernière. La demande est bonne et on pense généralement qu'aussitôt que les marchands de la campagne entreront de nouveau sur le marché, des prix plus élevés auront cours, car la sécheresse est toujours grande.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix nouveau	57/o à 58/o
Canada, blanc, haut choix nouveau	58/6 à 59/6

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 21 juillet 1911:

La température est extrêmement favorable au commerce du fromage canadien, et les vendeurs en profitent. La qualité de ce fromage est très améliorée, et les prix ont avancé en conséquence.

Il y a une bonne demande pour le fromage de Nouvelle-Zélande; mais comme la plus grande partie du fromage importé vient du Canada, c'est surtout ce dernier fromage qui est employé. Toutefois les perspectives pour le fromage de Nouvelle-Zélande sont très bonnes, car on estime que les quantités reçues du Canada, cette saison, sont inférieures de beaucoup à celles reçues pendant la dernière saison.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré ..	59/o à 60/o
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	60/o à 61/o

Marchés d'Ontario

Brockville, 27 juillet. — Offert 4065 boites, dont 2880 coloré. Ventes à 12⅛c, 12¾c, 12 5-16c et 12 7-16c.

Winchester, 27 juillet. — Offert 654 boites blanc et 360 coloré. Vendu 85 boites blanc à 12c.

Kingston, 27 juillet. — Offert 221 boites blanc et 745 coloré. Ventes à 12c.

Cornwall, 28 juillet. — Offert 291 boites blanc et 1131 coloré. Vendu le blanc à 12 1-16c et le coloré à 12 5-16c.

Vankleek Hill, 28 juillet. — Offert 1386 boites blanc et 184 coloré. Vendu le blanc à 12c et le coloré à 12 1-16c.

Belleville, 29 juillet. — Offert 1770 boites blanc. Vendu 865 boites 12 3-16c et le reste à 12 1-8c.

Woodstock, 2 août. — Offert 948 boites. Ventes à 12 1-16c.

Peterboro, 2 août. — Offert 3017 boites. Ventes à 12¼c et 12 5-16c.

Madoc, 2 août. — Offert 581 boites. Vtndu 295 à 12 5-16c et 75 à 12¼c. moins un lot à 11⅞c pour le blanc et 12c pour le coloré.

Belleville, 2 juillet. — Offert 1,600 boites blanc. Vendu 640 boites à 12 1/16c.

Stirling, 25 juillet. — Offert 740 boites. Vendu 430 boites à 12c et le reste à 11⅞c.

Woodstock, 26 juillet. — Offert 487 boites blanc et 905 coloré. Vendu presque le tout à 12c.

Madoc, 26 juillet. — Offert et vendu 670 boites à 12c.

Marchés de Québec

Cowansville, 29 juillet. — Offert et vendu 21 boites à 12 1-16c. du 64 boites à 12 15/16c.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 78,893 boites contre 83,249 boites pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 798,843 boites, contre 841,550 pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché local est fort. Les prix étaient 12¼c à 12½c pour le fromage de l'Ouest et 12c à 12⅛c pour celui de l'Est.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 27 juillet 1911:

Quantité.	Qualité.	Acheteurs.	Prix.
	Fromage blanc		
620	Choix	Lovell & Christmas, Ltd.	Ltd. 12⅛c.
1824	No 2	Lowel & Christmas,	
951	No 1	Lovell & Christmas Ltd.	12c.
1288	No 2	Hodgson Bros. & Rowson Ltd	11⅞c.
	Fromage coloré		
203	Choix	Lovell & Christmas Ltd.	12 3-16c.
338	No 1	Lovell & Christmas Ltd.	12 1-16c.
430	No 2	Jas. Alexander, Ltd.	11 15/16c.

Les épiciers paient le fromage 13c la livre. C'est une augmentation de ⅛c par rapport au prix de la semaine dernière. Il y a une bonne demande.

Les exportations pour la semaine finissant le 29 juillet, ont été les suivantes:

1911	68,552 boites
1910	72,382 boites
1909	75,422 boites

Du 1er mai au 29 juillet, les exportations ont été les suivantes:

1911	762,507 boites
1910	747,560 boites
1909	785,525 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 juilet, 1911:

Le marché est très ferme et les prix sont bien maintenus, avec une avance pour les qualités réellement de premier choix. Le beurre de Sibérie arrive quelque peu surchauffé; en conséquent la qualité fancy de cette sorte est plutôt rare. La cote officielle du beurre danois est plus élevée de deux kroner.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix	110/o à 112/o
Canada, crèmerie, haut choix	111/o à 113/o
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix ..	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	106/o à 109/o
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils..	123/o à 125/o

* * *

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 21 juillet 1911:

Les arrivages du Danemark sont moindres que la semaine dernière et la cote officielle est plus élevée de 2 kroner.

—Cete semaine, le marché a reçu environ 20,000 fûts de beurre de Sibérie. Sa qualité est très irrégulière, mais il est l'objet d'une bonne demande.

—Les approvisionnements de beurre irlandais diminuent rapidement et les prix ont avancé de 4/o à 6/o.

—Les prix du beurre français ont été avancés de nouveau en raison des faibles approvisionnements.

—Le beurre arrivé d'Australie, cette semaine, est en bonne condition. Il y a une bonne demande. En raison de la grande sécheresse, les acheteurs sont venus au marché en plus grand nombre, et il s'est fait des affaires considérables en beurre d'entrepôt à des prix plus élevés que la semaine dernière. Le ton du marché est très fort.

—Il n'est pas arrivé de beurre de Nouvelle-Zélande, cette semaine; mais l'attention se porte sur les beurres en entrepôt et, bien qu'ils soient d'un caractère défectueux, il semble qu'ils seront vite liquidés.

Nous cotons:

Danemark	120/o à 122/o
Irlande, crèmerie, salé..	112/o à 114/o
Irlande, sans sel	114/o à 116/o
Irlande, manufacture. ..	96/o à 100/o
France, haut choix	116/o à 120/o
France, choix	106/o à 110/o
Victoria, salé haut choix	108/o à 110/o
Victoria, salé, bon à choix	100/o à 104/o
Victoria, sans sel, bon à choix	106/o à 108/o
Victoria, sans sel, haut choix	110/o à 112/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	108/o à 110/o
Nouvelle-Galles du Sud, bon à choix, salé ..	100/o à 104/o

Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	110/o à 112/o
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel	104/o à 108/o
Queensland, haut choix, salé	108/o à 110/o
Queensland, bon à choix salé	100/o à 104/o
Queensland, haut choix, sans sel	110/o à 112/o
Queensland, bon à choix sans sel	104/o à 106/o
Nouvelle-Zclande, choix..	(manque)
Sibérie, haut choix	104/o, 106/o à 108/o
Sibérie, choix	98/o à 102/o
Sibérie, inférieur	90/o à 94/o

Marches de Québec

Cowansville, 29 juillet. — Offert 990 paquets. Vendu 675 paquets à 23¾c et 65 a 23⅜c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 20 juillet 1911:

Quantité.	Qualité.	Acheteurs.	Prix.
216 boites	Lovell & Christmas Ltd		23½c.
394 boites	No 1 Jas. Alexander Ltd		23¼c.

Le marché a reçu la semaine dernière, 17,300 paquets, contre 15,456 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 243,071 paquets, contre 218,015 paquets pendant la période correspondante l'année dernière. Les prix ont varié de 22¾c à 23½c.

Les épiciers paient 25½c le beurre en blocs et 25c les beurres solides. Ces prix marquent une augmentation de ½c sur ceux de la semaine dernière.

La demande est très bonne, il se fait des affaires à l'exportation.

Les exportations pour la semaine finissant le 29 juillet 1911 ont été les suivan-

1911	8114 paquets
1910	7,274 paquets
1909	2,153 paquets

Du 1er mai au 29 juillet 1911 les exportations ont été les suivantes:

1911	42,912 paquets
1910	7,511 paquees
1909	9,520 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jon ; & Co.. nous écrivent de Liverpool, à ua date du 21 juillet, 1911:

La demande est morérée, et les prix sont en faveur des acheteurs.

Oeufs d'Irlande	8/3 à 9/o
Oeufs du continent	6/o à 8/o

Marché de Montréal

La demande est assez bonne, les prix sont un peu plus élevés en raison du nombre moins grand des oeufs.

On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1, 21c, oeufs choisis, 25c la douzaine et oeufs frais 29c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4,856 caisses, contre 5,359 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai,il a été reçu 134,158 caisses,contre 118,450 pendant la période riode correspondante, l'année dernière. La demande continue a être assez bonne pour la saison et le marché est assez actif. Les oeufs choisis se sont vendus de 21½c à 23c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 juillet 1911:

Bien que les approvisionnements n'aient été que normaux, les pommes de Lisbonne ont encore baissé de prix. Toutefois, il y a eu un léger relèvement. Les pommes d'Oporto sont à plus bas prix.

PRIX A L'ENCAN

		Vendredi 14 Juillet s. d.	s. d.	Lundi 17 Juillet s. d.	s. d.	Mercredi 19 Juillet. s. d.	s. d.
Tasmanie,	boite	5 0	6 6			6 0	7 9
Lisbonne,	"	5 3	7 9	5 8	0 6	3 6	0
Oporto,	caisse	5 0	8 3			5 6	7 9

LEGUMES

Betteraves .. .. .. la doz.	0.00	0.25
Carottes .. .. la doz.	0.00	0.25
Celeri .. .. la doz.	0.00	0.75
Choux nouveaux .. la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs.. .. .. la doz	0.00	0.75
Cresson .. .. .. la boite	0.00	0.50
Epinards .. .. .. la boite	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte.	0.00	0.25
Oignons blancs . la caisse	0.00	3.00
Oignons d'Espagne le crate	0.00	3.00
Panais .. .. la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 80 lbs.	0.00	2.00
Persil .. .. doz. de paquets	0.50	1.00
Poireaux .. .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Rhubarbe .. .. .. la doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches .. .. la bte	0.00	2.15
Prunes .. .. la bte	0.00	2.25
Ananas Floride . .. les 30	0.00	4.00
Ananas Floride .. .. les 24	0.00	4.25
Ananas Floride .. les 18.	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)	2.00	2.25
Bleuets, Saguenay la boite	0.00	1.75
Citrons Messine (300c) ..	0.00	4.50
Framboises.. .. le caseau	0.00	0.15
Limons.. .. .. .. la boite	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boite	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel	0.00	4.50
Pamplemousses mélangées, ese	0.00	2.50
Pommes nouvelles, la bte	0.00	0.75
Pommes nouvelles, le quart	0.00	4.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Bonne demande tant locale que pour exportation.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	12.00	12.50
Foin pressé, No 2	9.00	9.50
Foin pressé, No 2, extra	10.50	11.00
Foin mélangé de trèfle..	8.00	8.50
Trèfle pur	7.00	7.50
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande continue à être satisfaisante.

Les peaux d'agneau sont augmentées de 10c.; on les paie maintenant 40c. au lieu de 30c.

aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c:; No 2, 14c; agneau, 40c; mouton $100; cheval, $2.50.

LA CONSTRUCTION

Pendant le mois de juillet il a été accordé 251 permis de construction et 78 permis pour réparations à des constructions. Les premiers représentaient un coût approximatiftif de $914,979, et les seconds un coût de $142,782; ce qui fait en tout 329 permis pour une somme totale de $1,057,761. Si l'on compare le mois de juillet 1911 au mois de juillet 1910, on constate que, dans ce mois, il a été délivré 178 permis de construction et 67 permis de réparations, soit en tout 245 permis. Ce nombre est inférieur de 84 à celui des permis accordés en juillet 1911; mais le coût approximatif des constructions et réparations en juillet 1910 représentait une somme de $3,383,360, plus élevée de $2,-327,599 qu'en juillet 1911. Cette forte différence est due aux permis suivants: Hôpital Général, $435,000; Dominion Express Co., $600,000; C. P. R. Hotel, $200,000; gare du C. P. R., $1,250,000; église presbytérienne, $90,000; Commission Scolaire de St-Jean-de-la-Croix, $50,000.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 29 juil. 1911

Employés	Employeurs
Boisvert. Edgar . .	Dupont Frères
Bourbonnais, A. T.	Alfred Pion
Cousineau, Jos. . .	Montreal Rolling [Mills
Giroux, Phil . . .	Corona Rubber Co. [Ltd.
Lachapelle, Ed.. . .	Commission du [Havre
Pilon, Ernest . . .	W. de Lonay
Schnabel, Philip. .	E. Raufman

Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4 00 P.M., mardi, le 15 août 1911, des soumissions pour la construction d'un édifice public, à St-Lambert, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour un édifice public, à St-Lambert, Qué."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au bureau de M. H. N. Lymburner, surintendant des Bâtisses Publics, bureau de poste, Montréal, au bureau de poste de St-Lambert, Qué., ainsi qu au ministère des Travaux publics, à Ottawa.

Les soumissionnaires de doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p c) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission au a été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, le 24 juillet 1911.

N.B.--Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci dessus, lorsqu'il n'aura pas expressement autorisé cette publication.

Le Secret du Succès

CHUT! ECOUTEZ

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le commerce des peintures, consiste à vendre la **vraie peinture** d'une **manière correcte, en tout temps.** Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désappointé accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. Vendez les

PEINTURES MARTIN-SENOUR
PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures **MARTIN-SENOUR** multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même.

The Martin-Senour Co., Limited

LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.

Montréal, Toronto, Chicago.

Emploi demandé.—Un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier et d'excellentes relations dans la ville de Montréal et dans la province de Québec avec les imprimeries, les journaux et autres maisons consommant du papier, demande un emploi de commis-voyageur. Il peut faire de la représentation à la campagne aussi bien qu'en ville. Références de premier ordre. Ecrire à F. B. "Le Prix Courant".

A LOUER.—Un magasin très convenable pour un marchand de nouveautés dans un des meilleurs quartiers de la ville de Montréal; coin de rue, 60 pieds de façade sur la rue Davidson, Ville Emard, bâtisse neuve au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré pour un homme connaissant le commerce des nouveautés. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal

"LE PRIX COURANT,"
Montréal.

VOYAGEURS DEMANDES—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Les postulants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à

LE PRIX COURANT,
80 rue St-Denis,
Montréal.

MAGNIFIQUE place de commerce à vendre, à St-Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenant au magasin, grande cave, salle de bain, w. c., grand hangar, glacière, hangar à bois. Seule modiste en chapeaux, grosse clientèle. Abandon pour cause de santé. S'ad. A Bouvier.

A VENDRE—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec vérandah y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: $3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boîte postale nouvelle, 2229 à Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES PRIX DU CIMENT

Le "Herald", de Montréal, a récemment publié à ce sujet un article dont nous reproduisons les extraits suivants:

A l'assemblée de la Canada Cement Company, son président, le sénateur Edwards, déclara que la compagnie avait pris pour règle de faire profiter le consommateur de tous les avantages d'une plus grande économie dans l'administration et d'une amélioration des facilités de manufacture et de transport. Cette politique résulte déjà, dit-on, en une réduction des prix du ciment. Mais si le consommateur bénéficie des économies faites par la compagnie, comment celle-ci va-t-elle améliorer sa situation et payer des dividendes sur ses actions ordinaires?

A cette question naturelle, la compagnie répond en affirmant qu'elle compte, pour le paiement de ses dividendes sur l'augmentation de ses affaires; qu'elle est certaine que cette augmentaion se produira plus sûrement et plus rapidement si elle maintient ses prix à un bas niveau; qu'en conséquence le consommateur et la compagnie bénéficieront également de la consolidation des sociétés engagées dans l'industrie du ciment. A ce propos ,on dit en outre que le gaspillage dans les frais de production et de livraison du ciment était dû autrefois à de mauvais systèmes d'expédition

Quel est alors le véritable éttat de la situation?

Admettons d'abord que la compagnie a augmenté le prix du ciment. Le journal "Free Press", de Winnipeg, disait à ce sujet, le 16 mai dernier, que la compagnie avait rapidement augmenté ses prix dès que la consolidation avait été opérée. "Le prix du ciment, dit ce journal, s'est élevé presque immédiatement de $1.00 à $1.50 par baril." Il cite une différence de 47 cents par baril dans des soumissions reçues en juillet 1909 et en juin 1910 par la ville de Winnipeg. La compagnie a été organisée à l'automne 1909.

A cette accusation d'augmentation de prix, la compagnie Canada Cement répond en citant les prix qui ont régné pendant plusieurs années avant son organisation. D'après les rapports du gouvernement les prix du ciment pris à la manufacture, ont été les suivants:

1900	$1.91
1901	1.78
1902	1.73
1903	1.83
1904	1.41
1905	1.42
1906	1.49
1907	1.55
1908	1.39
1909	1.32
1910	1.34

Le prix moyen en 1911, tel qu'estimé par la compagnie, est de $1.30.

A Montréal, pendant la même période, les prix moyens ,indiqués par les principaux marchands, sont donnés dans le tableau ci-dessous:

1900	$2.11
1901	1.90
1902	2.15
1903	1.86
1904	1.85
1905	1.65
1906	1.65
1907	1.70
1908	1.45
1909	1.38
1910	1.40
1911	1.35

A remarquer qu'en 1908 et 1909 les prix étaient très bas La concurrence avait augmenté, entrainant avec elle le rabais des prix; l'industrie se trouvait tellement désorganisée que les propriétaires de manufactures de ciment furent heureux d'avoir recours à la consolidation. M. W.-P. Telford, président d'une compagnie indépendante de Owen Sound, exprimait l'opinion le 30 mai dernier, que, cette année, une seule des neuf compagnies indépendantes de la province d'Ontario, paierait un dividende. Les mêmes conditions existaient en 1909. D'après les rapports du gouvernement, le prix moyen du ciment pendant l'année qui suivit l'organisation de la Canada Cement Co., n'était que de deux cents plus élevé par baril que l'année précédente où il n'était pas distribué de dividende. S'il est vrai que le prix moyen, cette année, soit de $1.30, les prix tombent au-dessous du niveau auquel ils étaient pendant cette période.

En tout cas, ces prix moyens ne sont pas une preuve d'une augmentation sensible résultant de la combinaison. Les prix existant à Montréal tendent aussi à prouver qu'il n'y a pas d'augmentation générale des prix.

Mais que faut-il penser des accusations particulières d'augmentation qui auraient eu lieu dans certaines localités? Le "Free Presse", de Winnipeg, prétend que le ciment était coté dernièrement $1.15 à Minnéapolis ,et $2.15 à Winnipeg; ce journal prétend que la compagnie canadienne profite du droit qui est de 21c par baril, si on y comprend le droit sur les sacs. Voici ce que répond la compagnie: Le ciment est livré à Fort William de Owen Sound ou Belleville, au prix de $1.45. M. Telford dit que le prix à son établissement de Owen Sound est de $1.20, ce qui porte à 25c le fret jusqu'à la tête des lacs. De Fort William à Winnipeg 420 milles, le tarif par chemin de fer est de 70c. par baril, ce qui met le prix net à Winnipeg à $2.15 comme l'indique le "Free Press". Des manufactures de Chicago à Minnéapolis, 419 milles, le tarif est de 28c par baril, au lieu de 95c de Owen Sound à Winnipeg.

A propos de cette différence de prix entre Winnipeg et Minnéapolis ,il est à remarquer que l'industrie du ciment aux Etats-Unis est dans un état de dépression sans précédent. Si du taux de Minnéapolis, $1.15, on retire le fret à partir de Chicago, 28c, le prix aux manufactures aux Etats-Unis est de 87c. Comme le prix aux fabriques de Owen Sound est de $1.15 à $1.20, la différence entre les deux pays est d'environ 28c. par baril, soit de 32 pour cent.

Cette différence est importante, bien qu'elle n'égale pas le droit de 51c. Elle est due aux taux de fret plus forts à l'entrée, aux droits de douane sur le charbon, les sacs et la machinerie, aux hivers rigoureux, au coût plus grand de la main-d'oeuvre en ce moment et à la dépression du marché aux Etats-Unis

CE QU'EST LA PUBLICITE

Par J. Arren

Peut-on ne pas faire de publicité?

Nous avons une tendance, en France, à supposer que Publicité est synonyme de Réclame. "Faire de la publicité" veut dire, pour à peu près tout le monde, couvrir les murs d'affiches, mettre des annonces dans les journaux, envoyer des catalogues et des prospectus. Vous entendez parler de maisons qui "ne font pas de publicité", c'est-à-dire qui s'abstiennent de toutes ces dépenses. Ainsi la publicité apparait comme indépendante de la vente, comme ne faisant pas nécessairement partie de l'organisation commerciale régulière d'une maison.

Rien n'est plus utile que de faire table rase dès l'abord de cette opinion absolument erronée qui nuit beaucoup au développement de notre commerce et de notre industrie.

Restreindre la publicité aux formes de réclames que nous avons énumérées plus haut, c'est se tromper sur son importance et ses ressources.

Vous entendez parler de maisons "qui ne font pas de publicité": examinez-en une quelconque et vous verrez qu'elle en fait et *ne peut pas ne pas en faire*. Le commerçant le plus hostile à la réclame a généralement

Courroies de Transmission Goodhue

POUR TOUTES LES INDUSTRIES

TROIS MARQUES.

" EXTRA ", " STANDARD " et " ACME WATERPROOF "

Qualité absolument Supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

J. L. GOODHUE & CO. LIMITED

DANVILLE, P. Q.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Non encore égalées comme qualité. -:-

A. C. LESLIE & CO., LIMITED,

MONTREAL.

une boutique portant son nom, une *enseigne.* S'il a une *devanture,* il y étale les marchandises qu'il vend de la manière la plus avantageuse, la plus propre à séduire les passants. C'est de la publicité. Il a du papier à lettre et des enveloppes à en-tête, avec l'indication des récompenses obtenues aux expositions, peut-être une vue de ses usines ou magasins: publicité; généralement il a un catalogue, un prix courant qu'il vous remet: publicité. Enfin il vous prie de le recommander à vos amis et connaissances: publicité.

La vérité est que quiconque désire faire un commerce, un échange quelconque, doit faire connaitre ce qu'il possède pour trouver un amateur disposé à prendre ce qu'on offre et à donner quelque chose en retour. La Publicité englobe précisément tous les moyens de faire connaitre au public ce qu'on tient à sa disposition et ce qu'on veut échanger contre son argent.

Seulement, les modes anciens de publicité sont tellement entrés dans les moeurs qu'on les pratique inconsciemment, et qu'on réserve le nom de "publicité" pour les formes nouvelles. Les pires adversaires de la réclame font de la publicité sans le savoir, comme M. Jourdain faisait de la prose. Mais il y a précisément là une erreur qu'il faut dissiper par des analyses et des définitions exactes.

Production — Distribution — Consommation

L'unique but de la production des marchandises est leur vente; peu importe si le fabricant et le consommateur communiquent directement ou sont séparés par une chaine d'intermédiaires: tant que les produits n'ont pas été achetés, leur destination n'a pas été atteinte et l'équilibre commercial n'est pas réalisé. Ce que nous disons du fabricant est vrai du commissionnaire, du marchand au détail: il faut qu'eux aussi écoulent les produits qu'ils ont achetés et qu'ils n'ont pas acquis dans un autre dessein.

L'ensemble des opérations auxquelles industriels et commerçants se livrent pour atteindre ce but, des procédés qu'ils emploient pour faire passer en d'autres mains les marchandises, constitue la *Distribution,* complément indispensable de la *Production,* et précédant le plus souvent la *Consommation.*

Si nous jetons un rapide coup d'oeil sur l'histoire du commerce et de l'industrie, nous sommes frappés d'abord des progrès faits par la *production.* Comparez le rouet de nos arrière-grand'mères avec le métier Northrop, où un seul ouvrier contrôle des centaines de broches, les tours et outils mus par la force animale ou humaine avec les machines mues par la vapeur ou l'électricité, bref, une fabrique d'aujourd'hui avec un atelier d'autrefois, et vous serez émerveillé des progrès inouïs, incroyables de la *Production.*

La *onsommation* ne s'est guère moins développée. Dans le plus modeste intérieur on trouve aujourd'hui un confort qui aurait stupéfié le plus grand seigneur du temps jadis: imaginez quel agrément eût été pour un roi de France même, il y a quelque cinq cents ans, la possession d'une boite d'allumettes. Nous utilisons pour notre vie de tous les jours des centaines d'objets, de produits qui nous paraissent indispensables et sans lesquels l'humanité a vécu pendant des siècles.

Il faut reconnaitre qu'à côté des progrès de la *Production* et de la *Consommation,* ceux de la *Distribution* paraissent bien mesquins. Entre un des grands magasins de Paris et la boutique d'un drapier du moyen-âge, la différence est surtout dans la taille, dans les marchandises exposées, dans la construction. Mais dans les méthodes mêmes de vente, dans les procédés d'écoulement des marchandises les progrès ont été relativement insignifiants. Comparez un libraire du XIXe siècle à un libraire de 1910: l'un s'éclairait à la chandelle, l'autre à l'électricité, mais la vente des livres n'a pas subi une transformation comparable à celle de l'éclairage, qui est un progrès de la *Production.* En un mot, il semble que l'art de la *Distribution* n'ait pas fait de découverte comparable à celle de la vapeur ou de l'électricité, et qu'il n'ait pas su utiliser les inventions faites au cours des siècles.

Achat et Vente

Mais, lorsqu'on y regarde de plus près, on découvre cependant dans les méthodes de distribution un emploi complètement nouveau des forces qui déterminent la vente.

On peut, en gros, distinguer deux catégories d'achats: celui où le client a un besoin absolu de l'article qu'il se procure. Dans ce cas, il le recherche, et le rôle du marchand se borne premièrement à faire savoir au client en quête qu'il possède le produit, secondement à le pousser à faire cet achat dans son magasin plutôt qu'ailleurs: souvent cette tâche est aisée et souvent elle est extrêmement difficile: cela dépend de la *concurrence.*

Il y a une seconde catégorie d'achats: dans ce cas c'est la vue même d'un objet qui inspire à une personne quelconque le désir de le posséder. Elle n'en a pas besoin, elle aurait pu vivre sans lui, mais elle préfère la possession de cet objet à celle de la somme d'argent qui en représente le prix: c'est ainsi que nous achetons des bijoux, des objets d'art, des livres, etc., etc. Dans ce cas le rôle du marchand est de provoquer le désir en mettant sous les yeux du public des objets attrayants, et d'éliminer l'idée qu'on peut aussi bien ou mieux acheter ailleurs.

Dans les deux cas donc celui qui veut vendre doit faire connaitre ce qu'il possède et en faciliter l'achat par des conditions avantageuses qu'il fait ressortir. L'ensemble des moyens employés pour arriver à ce but constitue la *Publicité.*

Histoire de la Publicité

Logiquement et historiquement sa première forme est l'*Etalage*: mettez aux fenêtres du rez-de-chaussée de votre demeure ou devant votre porte des produits quelconques en indiquant que vous voulez les vendre, votre maison est transformée en boutique et, parmi les passants, vous pouvez trouver des acheteurs pour l'une ou l'autre des deux raisons énoncées plus haut. Il est

(*à suivre sur la page* 43)

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Il y a peu de chose à signaler dans le commerce de la ferronnerie. La demande se maintient telle qu'elle était la semaine dernière. Des changements de prix concernent l'étain en lingots, l'huile de lin et l'essence de térébenthine.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accestoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base.	bte 4.40	4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse.	0.75	1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.

IC, 14 x 20, base.	bte 4.10	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.

IC, 20 x 28	bte 7.00	7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26..	lb. 0.07	0.07½

Feuilles étamées

72x30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72x30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72x30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Queens Comet	Fleur de Head	Lys
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	3.80	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	"	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

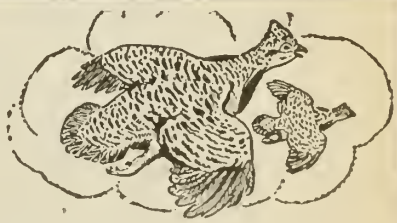
Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-

Servez-vous de munitions Garanties



et perfectionnez-vous dans l'art du tir.

INSISTEZ SUR CETTE MARQUE DE COMMERCE

FAITES AU CANADA.

Tous les calibres Standard pour **CARABINES, REVOLVERS** et **FUSILS DE CHASSE.** Ces cartouches coûtent moins que les cartouches importées, de sorte que vous pouvez tirer 20 cartouches **" DOMINION "** de plus pour le même prix.

Les Cartouches qui vont droit au but et qui abattent invariablement le gibier.

Vendues dans tous les magasins d'articles de sport et de quincaillerie. Demandez le catalogue gratuit.

Dominion Cartridge Co., Limited, Montreal.

rantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c a 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway($3.00) 50 et 10 p. c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au dessous, 60 p. c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pous moins d'une boite de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune .. 37½ p. c.

Copper (cuivre rouge).. .. .. 37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75;. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises..	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac.. ..	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b, Montréal.

Clous coupés

Il est très difficile de se procurer des clous coupés de 1½ pouce.

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, ½ le cent....		2.90
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip, crampons, ⅝, le cent...		3.80
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.		2.10
Neverslip, crampons, ⅜, le cent...		2.40
Fe à neige .. .. .. le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4.. ..		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
1⅛	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, aicer	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 et 10 p.c
Tête plate, cuivre..	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre..	70 et 10 p.c
Tête plate, bronze	70 et 10 p.c
Tête ronde, bronze.	65 et 10 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Les prix sont très fermes.

Wright No 3..	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadien	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid..	doz.	46.75
Paragon..	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est tranquille.

Nous cotons: $9.25 à $9.50.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.25
Summerlee No 2..	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets..	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince ..	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts,	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est faible.

Nous cotons: $14.00 à $14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

Etain en lingots

Le ton du marché est faible et les prix ont été baissés de ½c. par livre.

Nous cotons 46½ à 47c la livre.

Plomb en lingots

Le marché est très fort.

Nour cotons: $3.70 à $3.80.

Zinc en lingots

Le marché est ferme.

Nous cotons $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix ont été baissés de 2c par gallon.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, $1.05; huile crue, $1.01.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont baissés de 2c par rapport à nos cotes précédentes.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.00	6'25
Blanc de plomb No 2	5.45	5.60
Blanc de plomb No 3	0.00	5.50
Blanc de plomb No 4	4.95	5.25

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds, $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond. 100 pieds: 0 à 25 $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10¾
British Manilla	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10¼
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis	base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Manilla, 650 pieds	lb.	0.00
Manilla, 600 pieds	lb.	0.00
Manilla, 550 pieds	lb.	0.00
Sisal, 50 opieds	lb.	0.00

Papiers de Construction

Nous cotons:

Brique et noir pesant	0.00	1.65
Brun ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.1:
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03

	La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

	La lb.
Vieilles claques	0.00	0.09

(*Suite de la page* 40)

probable que ,dès la première apparition de la division du travail dans l'humanité, ce mode de publicité exista; il est encore pratiqué, il le sera sans doute toujours.

Ce fut un progrès inventé par quelque commerçant subtil que d'*attirer le public* devant sa boutique, par des appels, des invitations quelconques, bref par un boniment. Cela se pratique encore dans les foires et la parade des saltimbanques est le type de ce mode de publicité: on en trouverait aisément des formes plus habiles et très productives: l'étalage débordant sur les trottoirs des quartiers populaires, où un commis fait l'article, est une variante du même procédé.

Vient ensuite ce que nous pouvons appeler le *colportage*: vous n'attendez plus que le client passe devant chez vous, vous allez *porter* sous ses yeux ce que vous désirez vendre. Une campagnarde apporte au marché de la ville son beurre, ses oeufs, ses légumes, ses volailles: elle ne peut attendre que les citadins viennent à passer devant sa ferme. Inversement le marchand de tissus, mercerie, ustensiles de ménage, livres, etc., que l'on trouve dans les magasins de la ville porte sa marchandise de ferme en ferme et l'étale sous les yeux des campagnards. Ou encore ,si l'on veut, le gros industriel, le négociant en gros a un *commis voyageur* qui, portant au moins des échantillons, va étaler les marchandises sous les yeux des clients éventuels et tâche de les transformer en acheteurs. Inutile de dire que cette forme de la publicité n'est pas près de mourir.

Ces deux méthodes de provoquer un achat ont pour caractère commun qu'elles opèrent en mettant à portée des sens du public l'objet qu'on veut vendre. On l'expose à ses yeux, on lui permet de le toucher, de goûter, si c'est un comestible: de sentir, d'entendre même (instruments de musique, oiseaux, etc.)

Mais depuis l'invention de la parole et surtout de l'écriture, un autre mode de publicité est devenu possible. Les mots évoquent les sensations et en faisant appel à l'intelligence seule, par les oreilles en parlant, par les yeux en écrivant, on peut suggérer toutes les perceptions visuelles, oculaires, auditives, tactiles. Si j'ai du vin à vendre, je peux en porter à domicile une bouteille et faire déguster: mais je puis aussi dire ou écrire:

"J'ai à vous vendre du bon vin blanc, clair, vieux, ayant une belle couleur dorée, un bon goût de pierre à fusil, riche en alcool, qui réchauffe dès qu'on en boit un verre.

Ainsi je suggère toutes les sensations—ou à peu près—sans avoir la peine, sans faire les frais du transport. Evidemment la sensation *suggérée* n'est jamais aussi vive que la sensation réelle, mais cet inconvénient est amplement balancé par les supériorités nombreuses de cette méthode.

Ce moyen de publicité permet d'atteindre un nombre beaucoup plus considérable de personnes: cela n'a pas besoin, je pense, de démonstration. Et lorsque fut inventée l'imprimerie, et que le développement moderne des moyens de communication fut réalisé, ce mode de publicité offrit des possibilités infinies.

Voilà le domaine où la *distribution* des marchandises, utilisant toutes les découvertes du génie humain, a progressé à pas de géant. Un fabricant assis dans son bureau peut, en écrivant quelques lignes, en signant quelques chèques, faire paraître dans des millions d'exemplaires de journaux une annonce qui fera connaître ses produits et qui lui créera des acheteurs en quelques jours d'un bout à l'autre du monde civilisé. Grâce à la presse notamment, la publicité possède de nos jours le levier qui soulève le monde.

Nous sommes donc autorisés à dire qu'il s'est produit dans la puissance des moyens de *distribution* des marchandises une révolution aussi considérable que celle qui a substitué la lampe électrique à la chandelle.

Définition de la Publicité

Et nous pouvons définir ainsi la publicité:

La Publicité comprend l'ensemble des moyens de favoriser la Distribution dans le public et d'augmenter la Consommation des produits, marchandises, plaisirs, avantages de toute sorte qu'on lui offre en échange de son argent.

Ces moyens, comme nous venons de le voir, se sont perfectionnés dans le cours des temps d'une manière merveilleuse, mais —et ce point est d'une importance capitale —les forces de vente, que met en jeu la publicité moderne sont exactement les mêmes que celles qui font acheter des oeufs ou des fruits sur le marché du village. Il n'en existe pas d'autre.

Aussi les principes que nous venons de dégager ne sont pas des considérations théoriques d'un intérêt purement scientifique. Ce sont des maximes pratiques qu'il faut avoir présentes à l'esprit lorsqu'on fait n'importe quelle opération de publicité, et c'est leur observation qui assure un bon rendement à une annonce ou une affiche.

J. ARREN.

GUARDIAN

COMPAGNIE D'ASSURANCE LIMITEE.

FONDEE EN 1821.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE de cette compagnie a eu lieu à Londres, Angleterre, le 26 mai 1911. Les directeurs ont présenté leur rapport.

DEPARTEMENT INCENDIE.

LES RECETTES de l'année écoulée provenant des Primes-Incendie, déduction faite des réassurances, se sont élevées à la somme de $2,894,575.00; elles sont en augmentation de $120,325.00 sur les recettes de l'année précédente.

LES PERTES, après même déduction, se sont élevées à la somme de $1,392,740.00, soit 48.11 pour cent des recettes primes.

LES DEPENSES D'ADMINISTRATION (comprenant la commission payée aux agents et tous autres frais) se sont élevées à $1,058,005.00, soit 36.55 pour cent des recettes primes.

ETAT FINANCIER

DEPARTEMENT INCENDIE

Montant du fonds d'assurance-feu au commencement de l'année, comprenant: Réserve pour primes dues sur Polices non expirées au 31 décembre 1909	$1,228,250	
Fonds de réserve général	2,600,000	
		$3,828,250
Primes reçues, après déduction des primes de réassurance		2,894 575
Intérêt et dividendes (moins taxe sur le revenu)		150,860
		$6,873,685

Réclamations sous Polices payées et en souffrance		$1,392,740
Frais d'administration		696,855
Commissions		342,715
Mauva ses dettes des agents		120
Payé aux brigades de pompiers		18,435
Porté au compte de Profits et Pertes		438,320
Montant du fonds de l'assurance-feu à la fin de l'année, comprenant:		
Réserve pour primes dues aux polices non expirées au 31 décembre 1910	$1,284,500	
Fonds de réserve général	2,700,000	
		3,984,500
		$6,873,685

ACTIF TOTAL DE LA COMPAGNIE AU 31 DECEMBRE 1910.

Capital payé	$ 5,000,000
Fonds de réserve général pour l'Incendie et Réserve pour primes non gagnées	3,984,500
Assurance-vie, Annuités et Fonds de Dotation	20,449,450
Fonds pour rachat d'assurance	39,810
Fonds pour accidents, vols et fonds général d'assurance	659,235
Fonds de garantie de la fidélité des fonctionnaires	9,305
Fonds de réserve pour placements	225,000
Balance du compte de Profits et Pertes	853,185
	$31,220,485

BUREAU PRINCIPAL AU CANADA: - - - EDIFICE GUARDIAN, MONTREAL,

FIDEI-COMMISSAIRES POUR LE CANADA

W. M. RAMSAY, Ecr.,
R. WILSON SMITH, Ecr.,

J. O. GRAVEL, Ecr.,
HON. ALPHONSE DESJARDINS.

H. M. LAMBERT, Gérant, **BERTRAM E. HARDS, Assistant-Gérant.**

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St, Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett.

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317 Edifice New York Life
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel

HOTEL VICTORIA

J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 30 JUILL.

Cette semaine, il a été donné 72 permis de construction au coût total de $267,875. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis.	Quartier	Coût
3	Ahuntsic	$ 6,300
1	Bordeaux	2,000
3	De Lorimier	11,100
2	Duvernay	14,175
3	Est	3,625
3	Hochelaga	10,650
10	Laurier	28,800
3	Lafontaine	4,000
2	Mont-Royal	20,150
3	N.-Dame de Grâces	15,000
3	Rosemont	2,850
2	Ste-Anne	23,000
1	St-André	1,000
14	St-Denis	33,600
1	St-Gabriel	3,000
1	St-Georges	4,000
6	St-Henri	19,725
1	St-Jacques	100
1	St-Joseph	38,000
1	St-Jean-Baptiste	15,000
1	St-Laurent	1,000
3	St-Louis	1,350
4	Ste-Marie	9,450
72		$267,875

Rue St-Antoine, quartier St-Joseph, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. $38,000. Jos. Sawyer, architecte; A. Filion et Frère, contracteurs. Propriétaire, Jos. Bonhomme, 200 Guy.

Côte des Neiges, quartier Mont-Royal, 1 maison, 3 étages, 2e classe, coût prob. $20,000. D. Viau, architecte; J. H. Leboeuf & Cie, contracteurs. Propriétaire, Collège N.-Dame, Côte des Neiges.

Rues Basin et Séminaire, quartier Ste-Anne, réparations à des chûtes pour charbon; coût prob. $20,000. Propriétaire, Ogd. Coal & Towning Co., 99 Basin.

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste, 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, Mont-Royal Land Co., 71a St-Jacques.

Rue Chambord, quartier Duvernay, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $14,000. Proprietaire, Commission Scolaire de St-Grégoire, 4 rue Garnier.

Rue St-André, quartier Laurier, 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, B. Johnson, 1268 Berri.

Rue Sanguinet, quartier Laurier, 2 maisons, 4 logements, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, B. Fisher, 44 avenue Marcil.

Rue St-Urbain, quartier Laurier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, P. Dubois, 13 Fairmont.

Rue Cadieux, quartier Laurier, 2 mai-

RUSSELL HOUSE

ANDRÉ ROY, - PROPRIÉTAIRE
BEAUHARNOIS P. Q.
Tout confort désirable pour le Public Voyageur.

Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

NOS VOYAGEURS

¶Sont repartis sur la route avec des échantillons attrayants pour l'automne 1911. Ils auront, à la fin du mois d'août, les échantillons pour le printemps 1912.

¶Notre stock pour la saison d'été est encore bien assorti.

¶Faites-nous une visite ou demandez nos échantillons.

PRIX GARANTIS

O. LETOURNEAU & CIE

59, RUE ST-PIERRE, MONTREAL

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.
MANUFACTURIERS DE
Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.
Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

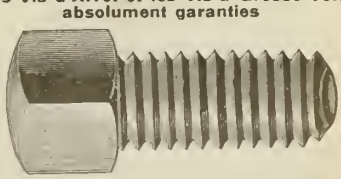
Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronneri- et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Vis d'Arrêt et les Vis à Grosse Tête absolument garanties



sont celles manufacturées par
THE JOHN MORROW SCREW LIMITED.
Ingersoll, Ontario.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

LA CONSTRUCTION (Suite)

sons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, V. Guilbault, 1570 Cadieu.

Rue Esplanade, quartier Laurier, 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, E. Simard, 37 Hogan.

Rue Christophe Colombe, quartier Laurier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, J. Gillitz, 29 Duluth.

Rue Clark, quartier Laurier, 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, T. Hogue, 3122 St-Laurent.

Rue Berri, quartier Ahuntsic, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, J.-Bte. Peloquin, Ahuntsic.

Rue Ste-Emélie, quartier St-Henri, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Jos. Belletête, 523 Ste-Emélie.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Ed. Bélanger, 2817 St-Hubert.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Théo. Lessard, 384 St-Hubert.

Rue Ste-Elizabeth du Portugal, quartier St-Henri, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Chs. Tisseur, 64 Ste-Elizabeth du Portugal.

Rue Laurier, quartier St-Denis, 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,400. Propriétaire, Nap. Léonard, 491 Esplanade.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga, 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, J. P. Couture, 304 Aylwin.

Avenue Peloquin, quartier Ahuntsic, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,300. Propriétaire, A. et P. Billet, avenue Péloquin, Ahuntsic.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier, 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e clases; coût prob. $8,000. Propriétaire, N. Beauchamp, 1231 Beauchamp.

Avenue Wilton, quartier N.-Dame de Grâces, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Bonnell et Frères, 341 Guy.

Avenue Régent, quartier Notre-Dame de Grâces, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, R. Ryan, 713½ Atwater.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, J. E. Paquette, 254 Plessis.

Rue Fullum, quartier Rosemont, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, G. Tesserand, 993 DeFleurimont.

Rue Berri, quartier Ahuntsic, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Jos. Plasse, Ahuntsic.

Rue Cowan, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, A. Grégoire, 1432 Cowan.

Rue Dufferin, quartier St-Denis, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Chs. Garayt, 1535 Esplanade.

Rue Laurier, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, F. Renaud, 471 Gilford.

Rue Charlevoix, quartier St-Gabriel, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, J. O. Goyette, 529 Charlevoix.

Rue Delinelle, quartier St-Henri, 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,425. Propriétaire, Mme J. O. Dandurand, Delinelle.

Rue Garnier, quartier St-Denis, 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,400. Propriétaire, O. Lafortune, 1733 St-Hubert.

Rue Atwater, quartier St-Henri, réparations à bâtisse à 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Mme Léa Lamarre, 640 Atwater.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie, 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Jos. Marsolais, 742 Dorion.

Rue Bordeaux, quartier Bordeaux, 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. Darcy, Ahuntsic.

Côte du Beaver Hall, quartier St-Georges, réparations à 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Succ. Masson, 13 St-Jacques.

Rue Chomedy, quartier St-André, réparations à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, W. Ryan, 31 Chomedy.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis, 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, H. Filteau, 2262a St-Hubert.

Rue McGill quartier Ste-Anne, réparations à 1 magasin, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, H. Levy, 198 McGill.

Rue Bélanger, quartier St-Denis, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix

THOS. PINK, Pembroke, Ont.

QUOI! Ils ont encore besoin de Peinture?
Achetons le Matériel à Toiture

Amatite ROOFING

Il n'a pas besoin de Peinture

AMATITE a une surface minérale réelle ; il n'a pas besoin d'être protégé par la peinture. Amatite prend soin de lui-même contre la pluie, le soleil, la neige et la grêle. Il n'a pas besoin d'être soigné ; avec lui, pas de coût d'entretien. Vous le posez, et c'est tout.

Sa surface minérale est durable, permanente, absolument à l'épreuve des intempéries, inaffectée par les conditions climatériques, insoluble dans l'eau ; la fumée ne l'endommage pas.

Amatite est facile à poser. Pas besoin d'un ouvrier habile. Déroulez-le simplement sur la toiture, et clouez-le avec les clous que nous vous fournissons. Cimentez les recouvrements avec le ciment adhésif que nous fournissons gratuitement, empaqueté au centre du rouleau.

Amatite ne coûte pas plus que les matériaux à toitures qui demandent constamment à être repeints. Vous obtenez pour votre argent un matériel deux fois plus pesant que celui de toute autre marque.

Echantillon gtatuit sur demaude. Adressez-vous au bureau le plus rapprooché.

Peinture Elastique "Everjet".

Faites des économies en employant cette peinture noire, partout où la couleur n'est pas mise en question. Elastique, à l'épreuve de la chaleur, durable. Servez-vous-en pour les toitures et toutes les parties eu fer et en bois exposées aux intempéries.

CREONOID *contre les poux et pour la protection des vaches contre les mouches.*

Arrosez régulièrement le poulailler avec le produit Creonoid, pour détruire les germes de maladies, éloigner les insectes, supprimer les odeurs et éviter la propagation de la contagion. Répandu sur le bétail, il éloigne les mouches, et les vaches ainsi protégées, produisent plus de lait.

THE PATERSON MANUFACTURING CO., LIMITED.

MONTREAL TORONTO WINNIPEG
VANCOUVER ST. JOHN, N. B. HALIFAX, N. E.

Signe de qualité sur de bonnes Laveuses, Tordeuses et Barattes

Elles attirent la clientèle. Aucune autre ligne ne commence à les égaler pour

LA QUALITÉ, LES CARACTÈRES DISTINCTIFS, LE FINI OU LA VENTE.

Elles sont profitables aux Marchands et Satisfaisantes pour ceux qui s'en servent.

CUMMER - DOWSWELL, Limited.
HAMILTON, Ontario.

Agents :
W. L. HALDIMAND & SON,
MONTREAL, QUE.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété **"Le Prix Courant"** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

_____

_____

NOM_____ ADRESSE_____

LA CONSTRUCTION (Suite)

coût prob. $2,000. Propriétaire, Rémi Lussier, 471 Bélanger.

Rue St-André, quartier St-Denis, réparations à 1 magasin, bâtisse à 2 Etages, 2e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Rémi Lussier, 471 Bélanger.

Rue Sherbrooke, quartier Lafontaine, réparations à 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Nap. Giroux, 146 Montcalm.

Rues Notre-Dame et Delinelle, quartier St-Henri, 2 maison, 3c classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, Jos. Dupuis, 65 Delinelle.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier, 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, P. Laperrière, 1200a Bordeaux.

Rue Labelle, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, A. Quenneville, 64 Comte.

8ème Avenue, quartier Ste-Marie, 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, N. Cayouette, 1066 St-Germain.

Avenue des Pins, quartier, Notre-Dame de Grâces, 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, A. Weir, Workman.

Rue Ste-Thérèse, quartier Est, réparations à 1 magasin, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Léon Larue, Place Jacques-Cartier.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Montréal—J.-W. Gingras, marchand de foin.
J.-B. Théoret, épicier, à Nap. St-Amour.
Wilfrid Proulx, épicier, à V. Lamarre.
Roberval—J.-H. Côté, épicier.
Shawinigan Falls—Mlle Olive Roy, salon de modes.
St-Ephrem d'Upton—V. Gingras, magasin général.
St-Ludger—Edouard Paquet, sellier.
Arthur Bergeron, chaussures, à V. Lamarre.

Curateurs

Mont-Joli—L. de G. Belzile, N. P., à Thos. Dancause, charpentier.
Montréal—A. Desmarteau, à Gauthier & Authier, manufacturiers de portes et chassis.
Chartrand & Turgeon à Henry Reynaud.
F.-W. Sharp à Sparrow & McNeil, contracteurs.
Waterloo—J.-P.-E. Gagnon à E. Poirier, magasin de marchandises sèches.

Décès

Ancienne Lorette—Louis Bédard, manufacturier de chaussures.
St-Jean—Christino Stephani, magasin général.

Dissolutions de sociétés

Manseau—Savoie & Cie, marchands de bois.
Montréal—Affiliated Booking Offices.
Brault, Labelle, Desjardins & Cie, marchands de thés et cafés.
Froehlxh Fritz, Succ. Fritz Fhoelhxh Co., Ltd., annonceurs de nouveautes.
Laflamme & Dubord, agents d'immeubles.
Leipsig Fur Dyeing Works, H. Reimann & A.-J. Goldener continuent.
T.-H. Mallette, épicier.
Mount Royal Soda Water MMf'g Co., succ. Mount Royal Aerated Water Mf'g Co.
W.-G. Patrick & Co., W.-G. Patrick continue.
St. Lawrence Lands Ltd., succ. Riverside Lands Ltd.
Taupier & Nantel, manufacturiers de soucisse.
Trudel & Crépeau, bouchers.
Québec—C. Lenghan & Fils, Corine Lenghan continue, plombiers.
Shawinigan—Bureau & Cie, succ. Bureau & Panneton, épiciers.
Trois-Rivières—Belfast Bottling Works, Joseph Caron continue, liqueurs, etc.

En difficultés

Montréal—La Cie d'Epiceries Ltée.
C. Lanthier, magasin de marchasdises sèches.
Nicolas Margaris, confiseur.
Princess Hall Co., Ltd.
Québec—Louis Bertin, buvette.
P.-E. Gravel & Fils, bouchers.

Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de **Peintures** et de **Vernis** de la **Marque "Minerva,"** sachant que leur contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines **"Mesures Impériales."** La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,
377-387, Avenue Carlaw, TORONTO,

La Qualité Dougall dans les Vernis est nécessaire, spécialement pour le Finissage des Arficles à Bon Marché.

Les Tables, Buffets, Commodes et Chiffonniers peu dispendieux se vendent rapidement à des prix avancés, et leurs possesseurs en sont fiers, si ces meubles ont le cachet d'élégance durable donné par les Vernis Dougall.

Des appartements ordinaires se louent à un bon prix et procurent sotisfaction aux locataires, si leurs Manteaux de Cheminées leurs Portes, leurs Parquets et leurs Escaliers, ont le poli permanent, l'aspect riche et l'effet d'ivoire, produits par les Vernis Dougall.

Dans un cottage modeste, les Vernis et les Teintes Dougall donnent un cachet Artistique et Permanent aux boiseries à bon marché.

Les Vernis Dougall sont faits des Gommes et des Huiles les Meilleures. C'est pourquoi ils durent, ne se dessèchent pas et ne se fendillent pas ; c'est aussi pourquoi ils couvrent plus de surface en demandant moins de labeur, coûtent réellement moins à l'emploi, que les vernis à bas prix.

Notre brochure gratuite,

" Qualité et Economie du Vernis et du Vernissage "

explique complètement toutes ces questions.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,
J. S. N. Dougall, Président.
MONTREAL, - - - CANADA.
Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.
" *LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS* "

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance.

Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels ; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Laoqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'émail qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flattine Finish — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

Kleartone. — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - - WINNIPEG.

GAGNEZ plus D'ARGENT·

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905-7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures : Rues du Hâvre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Isaac Sasine, magasin de marchandises sèches.
Sherbrooke—C.-E. Enright & Cie, modes.

Fonds vendus

Montréal—Michel Desjardins, épicier.
J.-E. Lemay, épicier.
Nordheimer Piano & Music Co., Ltd., à C.-W. Lindsay Ltd.
J.-B. Théoret, épicier.
Newport-Island—M.-J. Smith, magasin général.
Portage du Fort—G.-E. Reid, magasin général.
St-Hyacinthe—Eust.-J. Allaire, tailleur.
Terrebonne—J.-P. Fontrouge & Cie, magasin général.

Fonds à vendre

Delagrave—Philias Letourneau, magasin général, le 4 août.
Montréal—O. Dorion, épicier, le 5 août.
Gauthier & Authier, manufacture de portes et chassis, le 4 août.
F.-B. Menagh, ouvrages en cuivre et aluminium, le 5 août.
Trois-Rivières—Louis Dassylva & Cie, magasin de chaussures, le 4 août.

Incendies

Pryson—E.-W.-B. Maybee, pertes.
Granby—Thos. McDougall, scierie, en partie ass.
Knowlton—G.-A. Mason, prop. de fiacres, ass.
Québec—E.-D. Demers, agent manufacturier, légères pertes.

Nouveaux établissements

Grand Mère—Columbia Amusement Co.
La Tuque—Côté & Bergeron, ferronnerie, etc.
Montréal—H.-B. Abbot, manufacture de robes, etc.
Anglo-Canadian Investment Corporation Ltd.
Robt. Bikerdike & Co., assurances, etc.
N. Black, commerçant.
Henry Boker, marchand.
Boston Talking Machine Co.
Alexandre Brosseau, contracteur.
Canada Carbide Co., Ltd.
Chagnon & Beaulieu, contracteurs.
Clermont Realty Co.
Compagnie d'Assurance contre l'incendie, Rimouski.
Crown Jewelry Co.
Diamond Laundry Co.
L. Dick & Cie, manufacturiers de vêtements.
Dunbar & Williams, agents de marchandises.
Duncan Fraser, décorateur.
Greenblath-Frank, manuafcturiers de pantalons.
B. Grier, Ltd.
Hudson Bay Insurance Co.
Ilief, Elias & Co., merceries.
Imperial Suspender & Garter Manufacturing Co.
Marchand Frères, électriciens.
Mearns & Pcattie, plombiers.
Metropolitan Fur Manufacturers Co.
Mire Bros., diamants.
Montreal Amusement Co.
National Costume Co.
Orpheus Cafe, restaurant.
Paiemont & Faubert, plombiers.
H.-P. Pelletier & Cie, viandes, etc.
Porcupine Free Gold Mining Co., Ltd.
Protecto Collar Co.
St. Lawrence Hardware Co.
Salon Laurette, coiffeurs.
Sherwin-Williams Co., Ltd., Manufacturiers de peinture.
St. Paul Blacksmith Shop.
A.-A. Staunton, agent d'immeubles.
The Idea.
Thelma Gold Mining Co., Ltd.
United Sign Co.
Venne & Labelle, architectes.
Québec—Dominion Wine Vault Co.
La Cie Générale d'Annonces et de Crédit, annonceurs.
C. Lenghan & Fils, plombiers.
A.-J. Turcotte & Fils, épiciers.
St-Léonard—J.-E. Béliveau & Fils, magasin général.
St-Romuald d'Etchemin—J.-A. Marier & Fils, plombiers.
St-Timothée—J.-H. Richard & Cie, magasin général.
St-Tite—Gravel & Beaudoin, tailleurs.
Shawinigan Falls — Shawinigan Falls Foundry Co.
Trois-Rivières—J.-S. Rivard & Cie, pianos.
Three Rivers Ferry Co.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

R & O NAV. CO.

NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY part de Montréal à 7.30 p m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha ! Ha. sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires ; arrivant à Montréal, au retour à 10 a m. les vendredi et lundi.

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N.-Y.) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Correspondance directe avec tous les endroits de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Sq. Victoria

JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 3 août à 4 hrs p. m et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax Le steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8 00 p.m les 11 et 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 10 a m, les 9, 19 et 30 août et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p m, pour St-Thomas Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara

Pour renseignements complets, s'adresser à W H Henry, 286 rue St-Jacques W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Thos. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G. Brock & Co 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co. Québec.

LES GALLONS-MESURES LUFKIN

sont reconnus aujourd'hui comme des Modèles d'Exactitude, de Dessin et de Main-d'Œuvre. Chacun d'eux est fait pour soutenir la Renommée obtenue par un Quart de Siècle d'efforts. Employés par tous les consommateurs expérimentés. Le marchand avisé en vend.

En vente chez tous les marchands de gros. Demandez le catalogue.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

BANQUE D'HOCHELAGA

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), égal au taux de neuf pour cent (9%) par année sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 août prochain et sera payable au Bureau-Chef de cette Banque et à ses Succursales, le et après le 1er jour de Septembre aux actionnaires inscrits au registre le 16 août prochain.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital	- - -	**$2,000,000**
Réserve	- - -	**1,300,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	-	$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE		4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue S. Jacques	R chmond	
	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00	**Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40	**au 31 Décembre 1910**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Le train de 10.30 p. m. est le train de nuit populaire entre Montréal et Toronto.

SEULE DOUBLE VOIE FERRÉE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO
"INTERNATIONAL LIMITED"
LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a m., tous les jours pour Toronto et l'Ouest

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR
Entre MONTREAL et TORONTO
9.00 a.m. — **9.45** a.m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire, dans les lits et évantails électriques.

MONTREAL - PORTLAND **LES ILES ET ENDROITS SUR LA COTE DU MAINE**

Les trains partent de Montréal, tous les jours à 8.00 a.m , et 8.15 p.m ; arrivant à Portland à 5 45 p.m., et 7,00 a.m., respectivement.

Les trains partent de Portland, tous les jours à 8.20 a.m, et 8 20 p.m., arrivant à Montréal à 6.40 p.m , et 7.30 a.m., respectivement.

Des raccordements directs se font avec les bateaux se dirigeant vers les iles si renommées du district de Portland. L'on se rend aussi facilement aux endroits de la côte du Main.

Aux trains de nuit sont atachés de magnifiques wagons-lits confortables, éclairés à l'électricité et ayant des évantails électriques couservant l'atmosphère douce et fraiche. Wagon-restaurant et salon de haute classe, attachés aux trains du jour.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc.....	**$100.50**
San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., lignes directes dans les 2 directions.....	**$105.45**
San Francisco, via Portland, Oré., dans une seule direction	**$115.50**

EXCURSIONS DE MOISSONNEURS

Pour Winnipeg, Saskatoon, Warman, Swan River et Gares intermédiaires via Chicago et Duluth **$10.00**

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'ouest du Canada, via Chicago, en vente les 8, 22 août ; 5, 19 septembre.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tel. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boul. St-Laurent. — THOMAS COOK & SON, 530 rue Ste-Catherine Ouest,

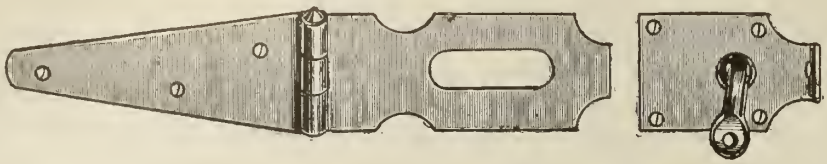
ou à

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

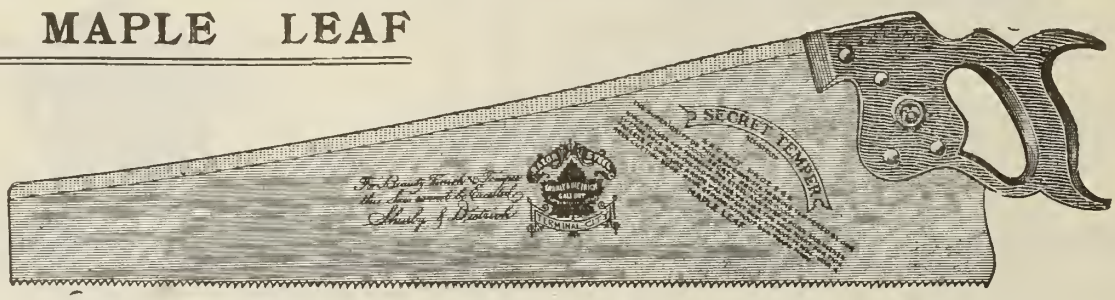
Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est facilement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne dans l'autre, ce qui rend le lavage très rapide De puissants ressorts en spirale placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur

Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui puisse déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

DAVID MAXWELL & Sons,

ST. MARY'S, ONTARIO.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Defendeurs	Demandeurs	Montants
Avoca		
Kelly Sydney	Jacobs, J. W.	500
Beauharnois		
Briere, Olivier	Hudon, A.,	2ème classe
Chicoutimi		
Bergeron, Nap.	Baynes Carriage Co Ltd.	262
Granby		
Tradis Jos. Abraham alias Jos. Camille	Shakra, A. H.	141
Mont Laurier		
Chartrand, W.	Laporte, Martin Co. Ltd.	427
Outremont		
Lalonde, Nap.	Durand, Simon (St-Césaire)	
	Rochon, Emmanuel	700
Outremont		
Leclerc, Francis	Champagne Mathias et al	112
Richelieu		
Dupuis, Herménégilde	Champagne Mathias et al	120
St-Gabriel		
Wadeck Kelrallah alias Jos. Bosaphie alias A. Abousafla	Bosaphie, Joseph (Montréal)	356
	Blouin, F.	356
St-Germain de Grantham		
Girard, Eugène	The Ohio Trading Co.	169
St-Hyacinthe		
Benoit, Eugène	Georgianna Turpestine Co Co.	124
St-Joseph de Chambly		
Gagnon, J. A.	Pelland, E.	512
St-Jude		
Roy, Jos.	Georgia Turpestine Co.	133
St-Léonard de Port-Maurice		
Léonard, Philias	Baust, J.	120
St-Leonard de Port-Maurice		
Robin, Chas.	Parent, T. W.	10,000
Sault-au-Recollet		
Lefebvre, Anna-Maria (epouse de Laurent-Elzéar Lortie	Desrochers, Malvina	420

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Defendeur	Demandeur	Montants
Cookshire		
Clement, L. E.	Lamontagne Ltd.	114
Longueuil		
Succes. Marcotte, Jos.	Labonté, S.	634
Pierreville		
Vergeau, Irène	Lavimodière, C. A.	134
St-Jean d'Iberville		
Fortin, L. P.		
American Hay Co. T. S.	Courtois, F. (de)	
StePhilippe d'Argenteuil		
Paquin, H.	Georgia Turpestine Co.	138
Verdun		
Bergeron, Arthur	Chouinard, J. V.	163

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeur	Demandeur	Montants
Blue Bonnet		
Consmercase Petrone	Cohen, L. (De)	13
Lachine		
Cooperstone, S.	Dubrosky, P.	47
Lachine		
Weggins, Robert	Aird, J. M.	29
Laprairie		
Leclair, Octave	Dubois, E.	50
Maisonneuve		
St-Cyr, A. L.	Thériau, J. P.	26
Maisonneuve		
Moreau, E.	Martel, J.	6
Maisonneuve		
Allard, Georges	Forest, Z.	26
Maisonneuve		
Aubry, Armand	Aird, J. M.	17
Maisonneuve		
Gilbertson, A. J.	Hubbell, W. S.	25
Maisonneuve		
Moreau, Alcide	Martel, J.	20
Maisonneuve		
Noël, J. Ed.	Vegiard, H.	7
Outremont		
Mulky, A. D.	Desrosiers, W.	20
St-Alphonse de Caplin		
Poirier, F. M.	Blouin, F.	37
Sts-Anne de Bellevue		
Lavigne, Fortunat	Provost, H.	24
St-Léonard de Port-Maurice		
Corbeil, J. B. (de)	Jodoin, J. B.	Cause seulement
St-Millaire		
Church Dollard	Duchesneau, J. et al	70
Ste-Rose		
Gagnon, T. L.	Migneron, J. E.	5
Ste-Thérèse		
Leguerrier, J. B.	Julien, J. A. et al.	8
St-Timothé		
Bonin, Horace	Beaudoin, Ltée	14
Thetford Mines		
Roy, Jos.	Moody, M. & Sons Co. Ltd.	14
Verchères		
Mongeon, Félix	Brssonnet, V. (de)	24
Viauville		
Delisle, J. A.	Archambault, C. A.	12
Verdun		
Corbeil, F.	Normandin, R. (de)	33

Black Jack

Rapide, Propre, Commode.

. . ESSAYEZ-LA . .

En vente chez

Tous les Marchands de Gros.

Boites ¾ lb. – 3 doz. par caisse.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.
Correspondanee sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
Agents d'Immeubles
Prêts—Assurances—Successions
97 rue St-Jacques,
Tél. Bell Main 3471, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.
O. MASSICOTTE
Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure
Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Patrie"
Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.
AMEDEE ALLARD
Entrepreneur Général et Manufacturier de
Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.
Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence : 1211a, rue St-Denis Téléphoue St-Louis 1124.
JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur
456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André, - - Montréal.

DAOUST REALTY, LIMITED.
Courtiers D'Immeubles
Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491
Spécialité :
LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

Ventes par les Shérifs

du 7 au 12 août 1911

District de Beauce

—Olivier Lessard vs Napoléon Poirier.

Canton de Shenely Sud—Le lot numero 8b du cadastre officiel pour le dixieme rang du dit canton, le lot numéro 9a pour le même rang et le meme canton, sauf la partie nord du dit lot et le fonds d'un immeuble d'un demi-arpent de front sur 28 de profondeur.

Vente à la porte de l'eglise de la paroisse de Saint-Honoré de Shenely le 8 août 1911, à 10 hrs. a. m.

District de Bedford

—Louis V. Beaudry vs Joseph Myette

Canton de Ely—Un lot de terre situé dans le quatrieme rang du dit canton, et portant le numéro 367 avec toutes les améliorations.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Joseph d'Ely à Valcourt, le 11 août 1911, à 1 hr. p. m.

District d'Ottawa

—The Wm. Gray Sons Co. Ltd. vs J. P. Labelle.

Canton de Maniwaki, comté de Wright—Un lot portant le numero 35-107 du village de Notre-Dame du Desert, dans le dit canton, avec batisses.

Vente au bureau d'enregistrement de Hull, le 8 août 1911, à 10 hrs. a. m.

District de Pontiac

—John E. Hughes vs The Cawood Mica Company.

Canton de Cawood—Le lot de terre numéro 42, dans le cinquieme rang du dit canton, avec tous les droits, titres dans les droits de mines et mineraux sur le dit lot, et avec toutes les améliorations.

Vente au bureau d'enregistrement dans le village de Bryson, le 9 aout 1991, à 10 hrs. a. m.

District de Saint-François

—Charles J. Edgar vs les héritiers et successeurs de feue Dame Marie-Anne Coulombe.

Canton Hatley—Un morceau de terre portant le numéro 594, situe dans le troisième rang du dit canton, comté de Stanstead, avec bâtisses et ameliorations.

Vente a la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Elizabeth de Hatley,

Almanach des adresses par
John Lovell & Son,
LIMITED.
Pour la ville de Montréal.
1911 - 1912

Les abonnés qui désirent avoir de bonnes heure un exemplaire de ce rec eil peuvent s'en procurer un

Dès Maintenant

au bureau qui le publie 23 Rue St-Nicolas.
Prix pour les al onnés, $6.00
Prix pour les personnes qui ne sont pas abonnées, $7.50.
La livraison régulière de cet almanach commencera quand un nombre assez important d'exemplaires aura été reçu de la reliure.
JOHN LOVELL & SON, Limited.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS
Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances
Voyez J. A. GRENIER,
90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Cpmptable et Commissaire
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874
JOS. A. BRUNET, L. LB.
NOTAIRE
Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage. Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal
Argent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

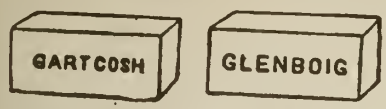
Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal
J. Max. Deslauriers
Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
179 rue St-Jacques, - - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &C.
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the
Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

BRIQUES POUR CONSTRUCTION
Qui durent Toujours

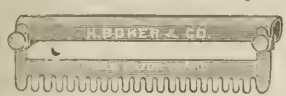


Briques des Marques "Glenboig" et "Gartcosh", faites de produits naturels **sans sable.** On obtient ainsi une brique dure, à l'epreuve de la destruction causée par la durée, les intempéries ou les changements climatériques.
Spécifiez ces marques dans votre prochaine commande.
En stock dans les principales maisons de gros.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL
Seul Agent au Canada.

H. BOKER & CO.

Garde de Rasoir Pouvant s'ajuster. — Prix de détail 25c chaque.



On transforme un Rasoir ordinaire en Rasoir de Sûreté, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajuste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.
Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée: "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".
(Quelques Avis anx Messieurs qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY CO., Regd.
Boite Postale, 336, ∴ Montréal

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.
L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent, MONTREAL.

Articles de 1ère Communion

Livres de prières en nouvelles reliures,

Chapelets avec étuis, Images, Médailles, Médaillons, Brassards et Insignes.

La Compagnie J. B. ROLLAND & FILS
6 à 14 RUE ST-VINCENT
MONTREAL.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le **Guide de l'Inventeur** qui vous sera **envoyé gratis** par Marion & Marion, **Ingénieurs-Conseils.**
Bureaux: { Edifice New York Life, **Montréal,** et 907 G Street, **Washington, D. C.**

dans le village de Hatley-Nord, le 8 aout 1911, à 1 hr. p. m.

District de Trois-Rivières

—Louis Edmond Dufresne vs Dame Marie Langlais et vir.

Trois-Rivieres—Un emplacement situe au coin des rues Platon et Craig de la dite ville, et portant le numéro 690 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre d'enregistrement pour la divisions de Trois-Rivieres, avec bâtisses en brique, circonstances et dependances.

Vente au bureau du Sherif dans le Palais de Justice de la ville de Trois-Rivières, le 8 aout 1911, à 10 hrs. a. m.

—Cleophas Gerbeau vs Luc Blais.

Paroisse Saint-Mathieu—Une terre situee sur le douzieme rang du township de Claxton, connue sous le numéro 7 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre, avec bâtisses, sauf un morceau re terrain de trois arpents de largeur sur la profondeur du dit rang.

Vente à la porte de l'eglise de Saint-Mathieu, le 9 août 1911, à 2 hrs. p. m.

Assurances

CONDITIONS QUE DOIT REMPLIR UN AGENT

Par H. A. Clark, Princeton, Ill.

Je suis heureux d'être agent d'assurance sur la vie, car d'après moi, c'est la seule profession où l'on puisse faire autant de bien à l'humanité. Je ne comprends pas qu'un homme ne puisse pas s'enthousiasmer de cette profession. C'est l'idéal le plus élevé de la vie; son but est de faire du bien à l'homme; elle aide aux progrès de la nation; elle instruit le jeune homme et lui rend service quand il est âgé; elle vient en aide a la veuve et à l'orphelin; elle paie l'hypotheque prise sur la propricté et laisse aux survivants cette dernière libre de toute charge; elle réduit le pauperisme; elle diminue le nombre des habitués des maisons de charité.

Mais cette affaire de l'assurance-vie n'est pas la chose la plus facile au monde. Beaucoup d'agents ne réussissent pas dans cette partie, parce qu'ils y debutent avec l'idée que n'importe qui peut prendre des polices d'assurance. De fait la plupart des hommes qui entrent autrefois dans l'assurance vie, n'avaient pas réussi dans d'autres lignes d'affaires; mais ils s'apercevaient bientôt que, de même qu'ils avaient échoué

Théâtre National Français
SEMAINE DU 7 AOUT, 1911
GRANDE OUVERTURE,
Début des Nouveaux Artistes,
"L'OUTRAGE"
Par Théodore Barrière.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE	Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE	Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE	Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE	La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE	Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

London Guarantee & Accident Co., Limited.
Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.
Nous vous offrons, cette aunée, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.
Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED
Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURCH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

dans la branche où ils s'étaient engagés aupaaravant, de même ils échouaient dans l'assurance-vie.

(à suivre)

Maison d'Education

ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE

SAINT-HYACINTHE, QUE.

Grâce à l'enseignement individuel donné et à la fameuse méthode de calcul rapide et pratique du professeur Lalime, un élève qui veut travailler, peut en moins de huit mois, s'initier complètement à tous les secrets du commerce et de la comptabilité.

C'EST LE TEMPS DE S'INSCRIRE

Matières enseignées : Arithmétique, (d'après une méthode spéciale), tenue des livres, calligraphie, clavigraphie, stéuographie française et anglaise, correspondance en Français et en Anglais, etc. Le cours régnlier commence lundi le 4 septembre.

Demandez le prospectus.

B. LALIME.
Priucipal.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 54
Amatite 47
American Can Co. 19
American Computing 19
Assurance Mont-Royal 57
Aylmer Cond. Milk 10

Baker & Co. (Walter) 20
Banque de Montréal 45
Banque d'Hochelaga 51
Banque Nationale 51
Banque Molson 51
Banque Provinciale 51
Bélanger, L. 54
Binette, Jos. 54
Boker & Co. 55
Bowser, S. F. & Co. 19
Brodie & Harvie 20
Brunet, Jos. A. 54

Can da Life Assurance Co 57
Canada Sugar Refining Co. 9
Canadian Northern Co. 51
Canadian Salt Co 15
Chauvin, Baker & Walker. 54
Christie, Brown 8
Church & Dwight 14
Ciceri Ltd 13
Cie Can. Prod. Agricoles .. 7
Cie. des Moulins du Nord 7
City Ice 20
Clark, Wm. 16
Connor Ruddy & Co Ltd .. 4
Connors, Bros. 22
Cottam Bart 18
Couillard Auguste 45
Cummer Dowswell 47

Daoust Realty Co. 54
Dept. de l'Intérieur 16
Dépt. Travaux Publics .. 16-21-37
Deslauriers, J. Max. 54
Dom. Canners Co., Ltd. ... 3
Dom. Cartridge 41
Dougall Varnish Co. 48

Ecole Commerciale Pratique 56
Edwardsburg Starch Co., Ltd 58
Equitable 57
Esinhart & Evans 56

Federal Life Assurance Co. 57
Findlay & Howard, Ltd. .. 54
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co, ... 57
Forest, J.-A 20

Gagnon P.-A 45
Garand, Terroux & Cie 54
Genin, Trudeau & Cie 7
Gibb Alex 55
Gillett Co., Ltd E. W.) .. 22
Gouthier, Geo 45
Goodhue Co 40
Grand Trunk Railway 51
Gravel & Ouimet 54
Grenier, J. A 54
Guardian Ins. Co. 44
Gunn, Langlois & Cie 5

Hall Coal Geo 53
Heinz & Co 9
Hôtel Victoria 45
Hutton & Co. (James) ... 49

Imperial Tobacco 17
Imperial Varnish Co 49
International Varnish Co. . 49

Jardine & Co., A. B 55
Jonas & Co., Henri 2

Lacaille, Gendreau & Cie. . 20
Lake of the Woods M. Co. 20
Laing Packing & Prov. Co. 15
Lamarre & Cie, W. 54
La Prévoyance 57
La Sauvegarde 55
Leslie & Co, A. C 40
Letourneau & Cie 45
Liverpool & London Globe 57
London & Lancashire 55
London, G. & Accident Co. 55
Lowell John 54
Lufkin Rule 50

Marion & Marion 55
Martin-Senour 38
Massicotte, O 54
Mathewson's Sons 9
Mathieu (Cie J. L.) 5
Maxwell & Sons (David). 52
Metropolitan Life Ins. Co. . 57
Montbriand, L. R 54
Montreal Canada 57
Mooney Biscuit Mfg. Co. . 20
Morrow Screw, Ltd., The John 45
Mott, John P. & Co 20
Mutuelle du Commerce 57
Munn & Co 18
McArthur & Co., Ltd 49
McLaren & Co. (D.K.) 49

New Victoria Hotel 45
Nickel Plate Stove 53
Nova Scotia Steel Co 49

Ontario Silver Co 45

Pinchin, Johnson & Co 48
Pink Thos. 46
Prévoyants du Canada 56

Quebec Steampship 50

Richelieu & Ontario Nav. . 50
Rolland & Fils, J. B 55
Rowat & Co 7
Russel House 45

Shurley & Dietrich 52
Simple Account Salesbook. 14
Sun Life of Canada 57
Surveyer, L. J. A 55
St. Charles Cond Milk Co. 10
St. Lawrence Sugar Co. ... 9

Tanglefoot 23
Théâtre National 55
Tippett & Co., A. P. 14
Truro Cond Milk Co 19

Uncle Sam Dressing Co. .. 20
Union Mutual Life Ins Co. 57
Upton & Co. (The T.) 20

Verret, Stewart & Co., Ltd. 8

Western Ass. Co. 57
Wicks & Burnett 45
Wrigley Wm. Jr. & Co 11

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. CAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
Rôdolphe Forget, Président.
J. E. Clement, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $350,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insuranee Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

EDWARDSBURG
STARCH Co. LIMITED.

ALWAYS ASK FOR BENSON'S

VOILA L'AFFICHE

qui parait sur les planches d'affichage dans tout le Dominion et qui vous aide, ainsi que tous les autres épiciers, à augmenter vos ventes de

CORNSTARCH PREPARE DE BENSON

Cependant cette affiche n'est qu'un simple détail parmi les systèmes que nous employons pour aider les marchands à faire des ventes. Avez-VOUS en stock le CORNSTARCH PREPARE DE BENSON ?

EDWARDSBURG

Starch Company Limited.

Montréal, Cardinal, Toronto, Brantford, Vancouver.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 11 AOUT 1911. No. 3

Au lieu de n'employer que de la Farine

Dans la confection des croûtes de tarte, des poudings à la vapeur et des "dumplings", l'emploi d'une partie seulement de farine et d'une partie de

Corn Starch Préparé de Benson

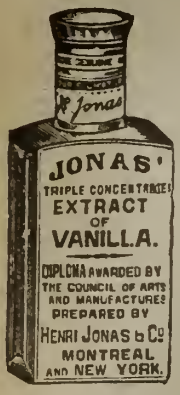
produira une pâte plus feuilletée et plus riche. Cela s'applique à la pâtisserie de toute sorte. Faites essayer ce mélange par votre femme, et quand vous aurez constaté combien il est réellement bon, parlez-en à vos clientes.

EDWARDSBURG

Starch Company Limited.

Montréal, Cardinal, Toronto, Brantford, Vancouver.

Ce sont les Meilleures



Les ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

VANILLE, CITRON, ORANGE, Etc., Etc.

Nous n'employons pas de produits inférieurs dans leur fabrication.

Les Essences Culinaires de JONAS sont sans rivales sous le rapport de la Pureté de la Force et de la Richesse de leur arôme.

Soumises à l'analyse du laboratoire du Revenu de l'Intérieur, elles ont été reconnues d'une pureté absolue par les analystes du gouvernement, comme le prouve le Bulletin No. **114,** du Département du Revenu de l'Intérieur. En vendant les **Essences Culinaires de JONAS,** vous vendez les meilleures.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

389 et 391, Rue St-Paul, - - - MONTREAL.

Pois agréables au goût.

AU lieu de vendre des Pois Etrangers pour satisfaire la demande qui a lieu pour les pois fins, vendez nos pois **Extra Fine Sifted** (Petits Pois), **Sweet Wrinkle Extra Sifted,** et **Early June Sifted.**

¶ Mettez en stock une ligne qui aidera à l'augmentation de la demande pour les pois de la plus haute qualité, qui donnera à vos clients une plus grande satisfaction et vous rapportera un meilleur profit.

¶ La vive couleur verte que vous remarquez dans les **Pois Etrangers** est produite par un produit chimique, qui non seulement est nuisible à la santé, mais détruit la véritable saveur des pois.

¶ Nous n'employons jamais de produits chimiques ni de matières colorantes dans la préparation de nos produits ces pois sont absolument les plus choisis de la récolte, ils sont fins, tendres et d'une saveur exquise.

¶ Vous pouvez augmenter vos profits et votre réputation en activant la vente des Pois de la plus Fine Qualité des Marques des Dominion Canners.

DOMINION CANNERS, LIMITED.

Hamilton. Canada.

POIS EN CONSERVE

D'après les rapports que nous recevons tous les jours, la récolte est manquée partout.

Nous avons placé des commandes importantes avec la maison **L. A. PRICE & CIF., Bordeaux,** à des prix avantageux.

Nous avons en magasin 700 CAISSES DE POIS FRANÇAIS et BELGES, qualité supérieure.

BIGARREAUX :

Cerises au Marasquin.

Nous recevrons dans quelque temps 200 CAISSES DE BIGARREAUX **L. A. PRICE & CIE.,** différentes grandeurs.

La plus belle et la meilleure qualité importée.

BRUSSON JEUNE

PÂTES ALIMENTAIRES.

La haute qualité des produits de la marque **"BRUSSON"** et la grande demande ont placé cette marque au premier rang sur le marché.

Nous avons à arriver sous peu : 3000 BOITES, PAQUETS et VRAC, différentes qualités, petites pâtes, etc

CONFITURES

(SOUS VERRE)

Ceux qui ont placé leur commande avec nous de bonne heure ont bénéficié de la hausse, les prix se maintiendront, car les stocks sont limités.

Nous avons commencé à recevoir nos ordres.

3 CHARS Assortis.

Aylmer, Smith, Wagstaffe, Upton.

Nous vous recommandons la qualité pure, de ces produits qui supportent avantageusement la comparaison avec la marchandise importée.

Notre assortiment d'épiceries fines, vins et liqueurs, est considérable.

DEMANDEZ NOS PRIX. ILS SONT ATTRAYANTS.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Négociants en Gros.

RUE DE BRESOLES

MONTREAL.

FONDÉE EN 1842.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniqnement ies marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.....	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ..	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boites de 1 lb... ..	0.34
Caracas Tablets, 100 paqets	la bte
5 noués ensemble..	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

Farines préparées de Brodie.	la doz
Red XXX .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent.. .. .. .. pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent.. .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.50
Superb .. .. pqts de 6 lbs.	2.70
Superb .. .. pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat.. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat.. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse..	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse..	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse..	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse..	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse..	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse..	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

Conserves.			La doz.
Viandes assorties			2.00
Compressed Corned Beel.. ..	1s		2.00
Compressed Corned Beef.. ..	2s		3.35
Lunch Ham	1s		2.25
Lunch Ham	2s		3.00
Ready Lunch Beef..	1s	$2.00	2s 3.00
Geneva Sausage.. ..	1s	2.50	2s 4.25
English Brown	1s	1.90	2s 3.15
Boneless Pigs Feet..	1s	1.90	2s 3.15
Sliced Smoked Beef.	½s	1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s	2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. ..	½s		1.50
Dito..	1s		2.60
Boeuf Bouilli	1s		2.00

Vous ne devez pas faire des expériences

QUAND VOUS POUVEZ ACHETER

La Graisse à Pâtisserie "Easifirst"

DE "GUNN"

Laquelle comme

Saveur, Couleur, Pureté et le Croustillant qu'elle donne, se ti nt facilement au premier rang.

LA RAISON A CELA :

Possédant la **SEULE RAFFINERIE** au Canada où l'on transforme les Huiles Végétales de leur état brut en **GRAISSE A PATISSERIE EASIFIRST**, en Huiles pour la Cuisine et la Salade, nous sommes à même, comme aucun autre manufacturier ne l'est au Canada, de produire une Qualité Uniforme et Supérieure et, · n même temps, de conserver à la graisse à pâtisserie toutes les qualités pour lesquelles **"EASIFIRST"** est renommée.

En achetant directement des Producteurs du Sud, nous éliminons tous les profits faits par des intermédiaires — **POUR VOUS EN FAIRE BENEFICIER.**

Chaque procédé est sous la surveillance des

Inspecteurs du Gouvernement Canadien.

ENVOYEZ VOS ORDRES A

Gunn, Langlois & Cie., Limitée, ou à **GUNNS LIMITED**

Distributeurs en Gros, Montreal. — Empaqueteurs et Raffineurs, Toronto.

Demande Soutenue, Profit Net--- Pas d'Argument.

POST TOASTIES.

"Le Souvenir en est Durable"

Pour l'Epicier et le Client.

Canadian Postum Cereal Company, Limited.
Windsor, Ont.

Savez-vous que le Blé Canadien

est employé en Italie dans la fabrication du Macaroni, du Vermicelle et du Spaghetti ? Vous devez ensuite payer des droits de douane sur ces marchandises à leur entrée au Canada. Laissez nous vous prouver que vous gagnez de l'argent en achetant et en poussant la vente des

Macaronis, des Vermicelles et des Spaghettis de la marque

"L'ETOILE"

Ces articles sont fabriqués à Montréal et garantis aussi bons que les marchandises importées de même espèce ; ils ne sont pas taxés de droits de douane, et conséquemment vous obtenez la pleine valeur de votre argent par la qualité de ces marchandises.
Nous employons des ouvriers experts venant d'Europe et la machinerie européenne la plus perfectionnée.

La Cie Française des Pâtes Alimentaires

6 et 8 rue Harmonie MONTRÉAL

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork anr Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, Plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00
Ox Tongue.	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelees de Bouillon..	2s	3.50
Gelées de Bouillon..	6s	10.00

Potted Meats		La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés..	½s	1.10
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		La doz.
Chicken..	pqts	1.10
Chicken..	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat	La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	

Plum-Pudding Anglais. 1s 1.50

Plum-Pudding Anglais. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carres. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs pqts de ¼ lb., 12½c.

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb, 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown."

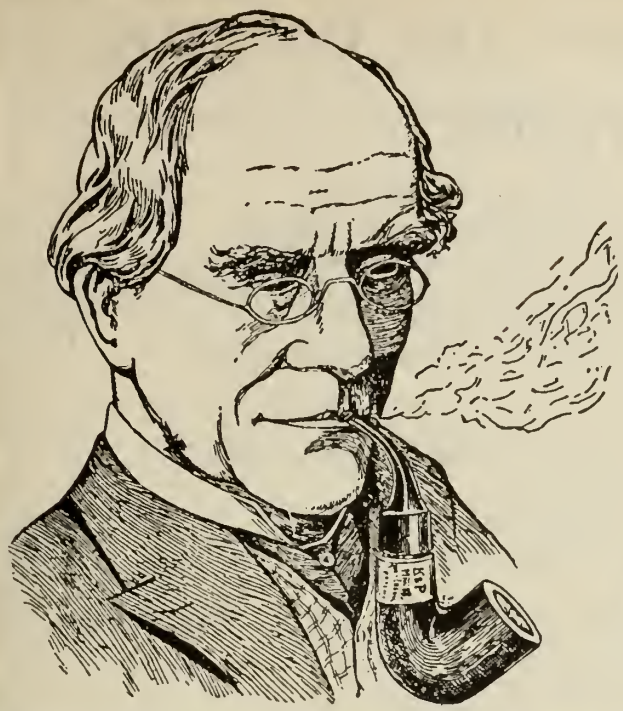
Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White."

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,	2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri cant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES — U-M MADE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Ils garantissent le renouvellement des commandes

Les Pickles de Rowat

— ET —

La Sauce de Paterson

Sont deux lignes donnant un profit soutenu, que tous les épiciers devraient tenir. Articles de vente facile, soutenue et profitable,

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 édifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD
278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Nous demandons un homme entre mille.

Un homme ayant du sang dans les veines— un combatif.
Un homme assez fort pour résister à la première escarmouche.
A cet homme nous ferons la proposition la plus intéressante,
Son gain et ses chances de gain ne seront limités que par son aptitude à produire et à développer sa production.
Cet homme est employé en ce moment—les hommes capables le sont toujours.
Nous pouvons faire à cet homme une proposition qui lui permettra de continuer son travail régulier et de gagner $5.00 à $20.00 par semaine à temps perdu.
Nous demandons environ quarante de ces hommes.
Etes-Vous de ceux-là ? Pour renseignements, adressez-vous à

VICTOR ARCHAMBAULT, Gérant des Agences, Sherbrooke, Que.

Simple Account Salesbook Company, de Fremont, Ohio.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05¼
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07¼
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.	
Tierces, lb.	0.09⅞
Demi-quarts, lb.	0.10⅛
Tinettes 60 lbs. lb.	0.10⅛
Seaux en bois, 20 lbs.	2.08
Chaudières, 20 lbs.	1.98
Caisses, 3 lbs.	0.10⅞
Caisses, 5 lbs.	0.10¾
Caisses, 10 lbs.	0.10⅝

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2 75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75

No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis.)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

Donnez à vos clients le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleur classe.

Aucun autre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le Sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Exta Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Ayez toujours **SNAP** en stock.

LES MAINS SOUILLÉES

par la peinture, le Goudron, la Graisse, l'Encre ou la Saleté provenant des soins du ménage, de la vie en dehors ou du travail exigé par les affaires, peuvent être nettoyées promptement, facilement et effectivement sans nuire aucunement à la peau, quand les mains sont

BLANCHIES PAR

SNAP,

le meilleur des nettoyeurs de mains.

SNAP COMPANY, Limited. MONTREAL.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- **202 rue McGill, Montréal.**

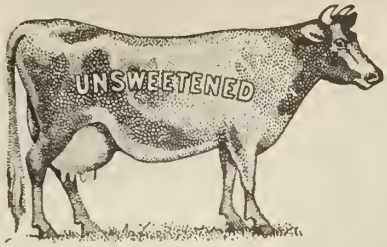
Téléphone, Main 3686.

A LA LONGUE

vous constaterez qu'il vous est le plus profitable de veiller aux intérêts de vos clients aussi bien qu'aux vôtres. A cette époque de l'année, où la ménagère fait des confitures, vous avez un intérêt capital à lui fournir le meilleur sucre que vous puissiez acheter. Le meilleur sucre est le sucre **Granulé**

ST. LAWRENCE.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO., LIMITED - - MONTREAL, QUE.



Le Lait Evaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. C'est maintenant le moment de mettre en stock les produits de la Marque St. Charles.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE

ST. CHARLES CONDENSING CO.,

Ingersoll, Ont., Canada.

Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé; réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boite de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque EASIFIRST

Tierces	0.09½
Tinettes 60 lbs.	0.09¾
Seaux en bois, 20 lbs.	2.00
Chaudières, 20 lbs.	1.90
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10¾
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10¾
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10¾
Pains moulés d'une livre	0.11¼

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal.

Savon "Bon Ami."

Caisse de 3 doz... la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" .. .. lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.08	0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

	la cse
Sur-Extra-Fins	$16.00
Extra Fins	15.00
Fins	12.50
Mi-Fins	10.00
Moyens	9.00
Petits Pois	8.50

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	la doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$9.00
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.60
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.20

Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

	la cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	la cse
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	la canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. $2.00

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 loz. 1.50

Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz.	2.00
Pêches cse de 2 doz.	2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines	2.25

En boites de fer blanc de 7lbs.

12 boites	la caisse
1 caisse.	Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

"DEMANDEZ UN REÇU"

Un Reçu placé dans chaque paquet est avantageux pour le Client.

Il empêche les discussions, les prix surfaits, les erreurs dans l'argent rendu.

Il assure un enregistrement exact de l'argent payé en acompte.

Il renseigne sur les ventes spéciales et les nouvelles lignes de marchandises tenues par le marchand.

Il protège les enfants et les domestiques en leur donnant un reçu à emporter à la maison.

Il indique le commis qui sert chaque client et, dans le cas où des marchandises sont échangées, prouve le prix payé ei la date de l'achat.

Un Reçu placé dans chaque paquet est avantageux pour le Marchand.

Il supprime les erreurs, les pertes, éloigne la tentation, augmente les affaires et les profits.

PARCE QU'IL oblige à enregistrer correctement toutes les ventes au comptant, toutes les ventes à crédit, tout l'argent reçu en acompte et tout l'argent déboursé.

Il gagne la confiance du public, fait que chaque vente est une réclame pour votre commerce, satisfait les clients.

Il rend chaque commis responsable de la manière dont il sert le client

Le succès de chaque marchand dépend de la question de savoir si ses méthodes de conduite des affaires donnent les résultats ci-dessus.

Les Reçus de la Caisse Enregistreuse "National" protègent journellement des millions de clients contre les erreurs et la négligence.

Au point de vue du matériel de la main d'oeuvre et de ce qu'elles accomplissent, les Caisses Enregistreuses "National" sont les machines au plus bas prix qui soient faites. Elles se vendent de $13.00 à $870.00.

Les Reçus de la Caisse Enregistreuse "National" protègent journellement des centaines de milliers de marchands.

Pour informations complètes, demandez des renseignements sur le plan qui consiste à "Obtenir un Reçu." Ecrivez à

THE NATIONAL CASH REGISTER CO.,

BUREAU A MONTREAL :
1 et 3 RUE NOTRE-DAME OUEST.

Représentants : A. Blackwell, A. E. Landry, Wm McEwen, E. Taljanski, Bureau de Montréal ; J. R. De Lumen, 285 rue St-Joseph, Québec, et L. P. De Lumen, 158 Bank St, Ottawa.

CONCENTRATION—La principale cause

—DE LA—

réputation du nom de CHRISTIE

Depuis plus d'un demi-siècle, tous nos efforts sont concentrès sur la fabrication de biscuits meilleurs. Nous ne nous sommes occupés d'aucun autre produit —toute notre habileté et chaque heure de notre expérience sont employées à l'amélioration des Biscuits Christie. Concentration — voilà la principale cause de la réputation du nom de Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits. . . .

Christie, Brown & Co., Limited

TORONTO.

SEL

POUR

La Table,
La Crèmerie,
Les Viandes,
Les Peaux.

VERRET, STEWART & CO., Limited,

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

Les Marchandises

Les Meilleures Uniquement, Toujours les meilleures,

Sont annoncées dans cette page.

Préparez-vous pour l'Automne

et donnez un ordre maintenant.

Haddies "Thistle."
Les meilleurs qui existent Chaque Boite doublée et garantie.

Macaroni Codou
Le meilleur qui soit importé.

Gélatine de Cox
Toujours d'un emploi sûr.

Raisins Epépinés et Raisins Sans Pépins de **Griffin**

Pruneaux Stérilisés) **de Griffin.**

Les prix seront plus élevés.

Toutes ces marchandises sont empaquetées par des spécialistes et chacune est la meilleure de son espèce.

Arthur P. Tippet & Co.

AGENTS.

Fort | Pur

Votre Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte "COW BRAND"

à cause de sa popularité auprès de la ménagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

Uniforme | MONTREAL. | Digne de Confiance

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTRAL

N'est-ce pas un fait plutôt significatif que plus de 95% du sel vendu au Canada pour la table et la fabrication du beurre et du fromage, est du

Sel Windsor

Le sel d'autres marques, qui se vend lentement, est-il digne de la place qu'il occupe dans votre magasin ?

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR. - - ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ¼ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ¼ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.29
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabac haché.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut 9s	0.70

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75

Extraits à la livre de $1.00 à 3.00
Extraits au gallon de $6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La Grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co., Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Can. Short Cut, Mess brl. 23.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 11.75
Lard du dos, Canala Short Cut, Mess brl. 22.50
Lard du dos, Canala Short Cut, Mess ½ brl. 11.50
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50 .. .. 20.50
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 22.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 20.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00

Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"

Tierces, 375 lbs.. .. ..lb. 0.09
Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅛
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09¼
Seaux de bois 20 lbs net $1.90.. 0.09½
Seaux de fer-blanc 20 lbs $1.77½ 0.08⅞
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09⅜
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.09¾
Briques de saindoux composé, 60 lbs, en caisse, qts 1 ub 0.10¼

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur)

Tierces, 375 lbs. 0.10½
Boîtes, 50 lbs. net, (doublure parchemin) 0.10⅝
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée) 0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.20 0.11
Seaux en fer blanc, 20 lbs. bruit $2.07½ 0.10⅜
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11⅛
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs en caisse 0.11½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.13
Gros, 20 à 28 lbs. 0.16
Moyen, 15 à 19 lbs 0.18½
Petits, 12 à 14 lbs 0.18½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.18
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque angaise, sans os, épais .. 0.17
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.18
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs 0.12
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.16½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de Porc (pur Porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.00
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.).. .. .. 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100	boites	16.00
Extra Fins..	100	"	15.50
Très Fins	100	"	15.00
Fins..	100	"	13.00
Demi-fins	100	"	12.00
Moyens No 2..	100	"	10.00
Moyens No 3..	100	"	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3 00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Remarquez le nom de

CLARK

Et la demande journalière croissante pour les Aliments de Qualité préparés par Clark. En vendant les Aliments parfaits de Clark, vous servez les intérêts du public tout eu sauvegardant les vôtres. Donnez à vos clients l'occasion de goûter aux Soupes Concentrées de la Marque "Château".

W. Clark, Montréal.

Manufacturier des Fèves au Lard Renommées.

LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4 00 P. M., mercredi, le 23 août 1911, des soumissions pour la construction d'un quai public, à Papineauville, comté de Labelle, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots; " Soumission pour le quai de Papineauville, Qué.

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de M. J. L. Michaud, ingénieur de district, édifice de la Banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal; et du maître de poste de Papineauville, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions,

Par ordre,
R. C. DESROCHERS,
Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, le 28 juillet 1911,

N, B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

DEWAR'S WHISKY

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Agents Canadiens

ÉTABLIS EN 1857.

Petits Pois "François Petit & Co."	
Fins, 100 boites, btes illustrées.	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Fines fins, 100 btes, étiquette dorée	8.50
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	9.00
Extra Fins, 100 boites	12.00
Fins, 100 boites	11.50
Moyens, 100 boites	8.50
Coupes, 100 boites	8.00
Macedoines No 1, extra 100 boites	12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macedoines No 2, extra, 100 boites	9.00
Cotes de Celeri, 100 boites	8.00
Epinards en Purée	9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Puree de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites.	20.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites.	17.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s.	16.00
White Bear ¼s.	9.50
Bonne Ménagère ¼s.	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-D'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile Olive.	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lbs., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.15
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	4.50
Apple Juice, pts 24s	4.75
Champagne pommes qrts 12s	5.00
Champagne pommes, pts 24s	5.50
Motts Golden Russet	
Sparkling Cider, qrts 12s	5.00
Sparkling Cider, pts 24s	5.50
Sirop Vinaigre, qrts 12s	2.50
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess, 50/30 tins	0.26
Princess Louise, 50/30 tins	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls. 1 litre	6.50
" 12 btls qrts	5.75
" 24 btls pts	6.25
" 24 btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacaos Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa.	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate.	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY LIMITED

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

LES MAITRES BOULANGERS

dont l'autorité est incontestée, après essai, se prononcent nettement en faveur de la

FARINE ST. LAWRENCE

La farine nouvelle fabriquée par les meilleurs Experts dans les moulins les plus modernes et les mieux outillés d'Amérique.

Quatre marques d'égale pureté : "Regal", "National", "Laurentia" "Daily Bread"

Nous garantissons La Livraison.

THE **St. Lawrence Flour Mills Co.,** LIMITED.

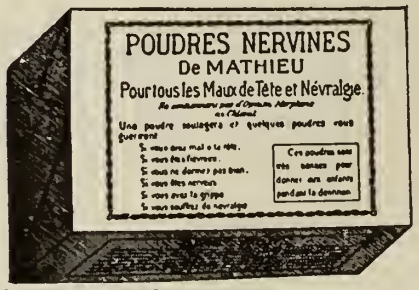
Téléphone Bell, Main 6741

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

La Farine St.Lawrence. Blanche et Pure comme le Lys.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue affaiblissante et dangereuse.

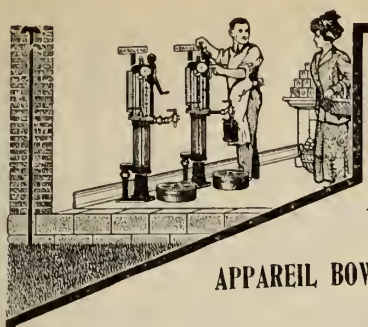
Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez en mains un bon approvisionnement. - - - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.



TENEZ AVEC PROFIT VOTRE GAZOLINE ET VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Entonnoirs, Pas de Gâchis, Pas de Perte.

Chaque sou de profit entre dans votre poche.

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

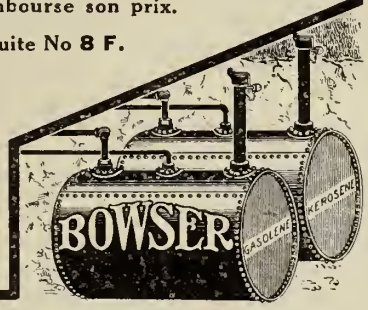
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO

66-68 Ave. Fraser.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON LEUR DONNE.

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

Lait Condensé
Marque
REINDEER.

Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. **HUNTINGDON, P. Q.**

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"

Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.

Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant exactement le poids demandé.

Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.

Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.

OF CANADA

17-19 RUE HUNTER OUEST,

HAMILTON, - - ONTARIO

LE CROUSTILLANT DURABLE
DES
"SODAS A LA CREME PERFECTION"
EST AGREABLE.

Les personnes qui connaissent et apprécient de bons biscuits au soda, éprouvent du plaisir à employer les biscuits "Perfection Cream" de Mooney.

Ils diffèrent d'autres biscuits au soda en ce que leur pâte légère et feuilletée a un croustillant qu'ils conservent plus longtemps que les biscuits de toute autre marque.

Conseillez en l'usage à votre clientèle la plus exclusive, et observez les résultats agréables qu'ils donnent.

THE MOONEY BISCUIT & CANDY CO. LIMITED

Manufactures à

STRATFORD, ONTARIO
WINNIPEG, MANITOBA

SUCCURSALES A :
HAMILTON, OTTAWA, SYDNEY, C.B. HALIFAX, N.E, FORT WILLIAM, CALGARY, VANCOUVER, ST-JOHN, T.N

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE
— DE —
BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

LACAILLE, CENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

"LA FAVORITE"
La Mine par excellence pour les poêles.
Elle donne un lustre permanent,
Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON
La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE
La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à
Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie,
63 RUE DALHOUSIE

IL SE MAINTIENT

contre tous ses rivaux, avec des ventes qui augmentent constamment—ventes plus fortes, cette année, que dans toute autre année depuis la création de cette industrie.

SHREDDED WHEAT

la seule céréale pour le déjeuner, mise sous forme de biscuit, et la seule céréale formant une combinaison saine avec les fruits.

L'industrie du Shredded Wheat est établie solidement et sainement sur la base d'une publicité instructive — la seule qui dure — pas de primes, pas de cadeaux, pas de présents—pas d'arraugement qui fôrce les ventes au-delà de la demande naturelle—rien autre chose qu'une "affaire honnête" pour l'épicier et le consommateur. Dites à vos clients de faire de Shredded Wheat leur "aliment principal.

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.

NIAGARA FALLS, Ont. C.31.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.06
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

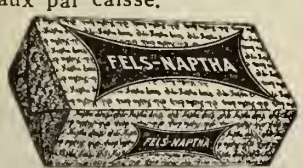
St. Charles "Famil,"	3.50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA."

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s..	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s..	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GR DE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA.

Capacité de production :
225,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 33,000 tonnes. à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTRÉAL

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN."	"GRAND GENERAL."
"ROUGE."	"BELGIQUE."
"HAVANA."	"COMSTOCK."
"BLEU."	"QUESNEL."

"PARFUN D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2015e livraison (15 juillet 1911). — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par L. Rousselet. — La Maison Blanche, par M. Beudant.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, , 79, Paris.

Mine à Poêle "Favorite"

Mine "Favorite," No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz.	0.80

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse, bte	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte	0.40
Tins, No 7, 12 à la caisse bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt sera faite. Termes: net, sans escompte.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

La raison pour laquelle le savon FELS-NAPTHA tient le premier rang dans les venfes de savon est simplement le mérite unique du savon lui-même.

Une large publicité a fait connaitre FELS - NAPTHA, mais sa qualité l'a rendu populaire.

Un Nettoyeur Qui Se Vend

est un article que chaque Epicier entreprenant devrait avoir particulièrement soin de tenir en stock—s'il veut plaire à ses clients et s'assurer un profit substantiel.

La Lessive de Gillett

" EATS DIRT "

le nettoyeur le plus efficace sur le marché, a conquis son entrée dans chaque ménage bien tenu du pays.

La variété des usages auxquels on peut l'employer a créé une demande énorme pour elle.

Ne feriez-vous pas mieux d'en vendre?

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

ETABLIE EN 1852.

Aliments Provenant de la Mer, qui donnent satisfaction.

Qualité, Propreté, Pureté, Salubrité:

Tout cela se trouve dans les produits de la

Marque Brunswick Renommée.

Voyez ce choix splendide :

Sardines à l'huile en ¼ boîte, Sardines aux Tomates en ¼ boîte, Sardines à la Moutarde en ¼ boîte, Sardines à la Moutarde en ¾ boîte, Harengs "Kippered" et Harengs à la Sauce Tomates, "Finnan Haddies," en boîtes ovales et rondes, "Clams" et Coquilles St-Jacques.

Garnissez vos rayons de ces articles. Ils forment une ligne rémunératrice. Ils satisferont complètement vos clients.

ON PEUT TOUJOURS S'Y FIER.

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. Shallcross, McCaulay, Calgary, Alta.—Johnston & Yockney, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL. -

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 ; Canada et Etats-Unis, 2.00 ; Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directemne à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario : J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 11 AOUT 1911

NOTRE ENSEIGNEMENT COMMERCIAL

Il est de mode, depuis quelques années, de tomber à bras raccourcis sur notre système d'enseignement aussi bien classique que commercial. Et malheureusement ces paroles de dénigrement ne peuvent pas toujours être facilement contredites, car un Frère de la Doctrine Chrétienne ne risquera pas de compromettre sa robe, ni un prêtre sa soutane dans une polémique violente, et un laïque ne peut enfreindre le règlement des Commissaires des Ecoles lui interdisant de discuter ces questions.

Nous laisserons de côté l'enseignement classique, auquel notre journal n'a rien à voir, et nous nous demanderons si notre enseignement commercial est bon ou mauvais.—Nous répondrons, comme en philosophie scolastique: *distinguo*.

A ceux qui prétendraient que nous sommes à la tête de l'instruction dans le monde, nous répondrions: C'est faux! Mais nous ferions la même réponse à ceux qui nous croiraient les derniers de la terre, et plus arriérés même que les Hottentots.

En tout il faut un juste milieu. Ceux qui prétendent que nous seuls avons gardé intact le trésor de la langue française et que nous parlons le langage de la cour de Louis XIV, sont aussi éloignés de la vérité que ceux qui avancent hardiment qu'on ne parle au Canada qu'un charabia, qui n'est pas du Français. La vérité est que la société instruite parle en France un langage châtié et riche d'expressions auquel notre bonne société ne peut comparer le sien, mais qu'au contraire notre bon peuple parle un bon Français que tout le monde peut comprendre, tandis qu'en France le langage du populo parisien regorge de termes d'argots, et celui du peuple des provinces n'est souvent qu'un patois flamand, picard, provençal, etc.

Notre enseignement commercial n'est pas parfait, nous l'admettons. Mais il n'est pas non plus si mauvais qu'on l'a dit quelquefois. Nous en appelons à nos Commissaires d'Ecoles Cathlioques de Montréal qui se rendirent, il y a quelques années, aux Etats-Unis, et en rapportèrent la conviction que leurs écoles pouvaient soutenir avantageusement la comparaison avec celles de nos voisins. Nous en appelons encore à notre Chambre de Commerce dont une délégation importante vint faire un examen sérieux, il y a quelques années, des élèves de l'Académie Commerciale du Plateau, et quelques semaines après, de ceux du Mont Saint-Louis. Ces Messieurs se déclarèrent tellement satisfaits du résultat, qu'ils daignèrent accorder aux deux institutions un prix, et leur adresser des paroles véritablement flatteuses.

Les programmes pour l'instructino primaire sont sérieux et bien élaborés. Ils répondent aux besoins du commerce. La preuve, c,est que parmi les critiques qui tombent à certains moments plus drues que les sauterelles dans un champ d'Algérie, l'on n'en trouve pas qui soit accompagnée de son remède, c'est-à-dire qu'on relève cent critiques, mais aucune suggestion pratique.

Les programmes sont bons, mais ne sont pas malheureusement toujours parfaitement exécutés. Voilà le mal, mais quelle est la source du mal? Tout le monde la connait. Quand on veut de la bonne cuisine, l'on doit s'attendre à payer largement son cuisinier. Commençons d'abord par rémunérer plus généreusement nos instituteurs et nos institutrices.

Qu'on nous permette en finissant de signaler ici une cause de la mauvaise opinion que beaucoup de gens ont conçue de nos écoles. Des hommes d'affaires acceptent les services d'un jeune homme qui leur a dit avoir passé cinq ou six années dans telle institution. Quelques jours après, l'incapacité du nuovel employé est reconnue. Mais la faute n'en est pas à l'institution dont le cours commercial est de huit ou peut-être de neuf années.

Qu'un homme d'affaires n'accepte dans son bureau que des jeunes gens qui ont terminé leur cours commercial dans une maison d'éducation sérieuse; qu'il exige d'eux le diplôme accordé au couronnement des études, et non pas un certificat d'études, qui est donné par les Commissaires des Ecoles à la suite de la 4e année, ou de la 6e année ou de la 7e année. Et tout le monde sera content.

Tanglefoot, le Papier à Mouches Originel. Depuis 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

LES VENTES D'OCCASION A LA CAMPAGNE

L'objet principal de toute vente spéciale à réduction, est d'attirer la clientèle dans l'espoir de vendre des marchandises autres que celles annoncées à réduction. Dès lors, les articles qui font l'objet de la vente à réduction doivent être de ceux dont la demande est générale. Naturellement, plus l'article est en vogue, plus il attirera d'acheteurs, alléchés par l'annonce spéciale. En général, le petit détaillant de la campagne ne devrait pas faire souvent de ces ventes spéciales. Le nombre de clients que ces ventes peuvent attirer étant limité, de trop fréquentes ventes spéciales seraient de nature à apprendre aux gens à retarder leurs achats courants pour attendre la vente spéciale à réduction. Ainsi, l'augmentation de la demande pour la marchandise spéciale est stimulée pour un certain temps au prix régulier du marché et avec profit. Parfois, cependant, une vente d'occasion est utile et agréable au client, mais en règle générale, comme nous l'avons dit, on ne doit pas encourager la recherche du bon marché plus qu'il ne faut, pour tenir les clients d'un magasin en bonne humeur. Une vente d'inventaire une fois l'an est une bonne idée.

Lorsqu'on prépare ces ventes d'occasion, il est bon de faire comprendre au public la raison des réductions annoncées, comme par exemple le surcroit de marchandises d'une même sorte, l'intention de discontinuer certaine ligne, ou le désir de liquider. Le client devra comprendre qu'il ne peut s'attendre à des réductions régulières et qu'il doit profiter de la vente annoncée. A la campagne, un consommateur qui a payé 90 cents pour un article, hésitera longtemps à payer un dollar pour le même article un mois plus tard. C'est là l'une des principales raisons pour ne pas abuser des ventes d'occasion.

Règle générale, on obtient de meilleurs résultats et plus de profit en offrant une réduction sur un seul article, une fois par semaine, plutôt qu'en offrant plus souvent de ces réductions. Etalez l'article spécial à l'arrière du magasin, afin que le client soit obligé de passer devant les comptoirs et les tablettes chargés d'autres marchandises attrayantes, qui sont à vendre à profit. Ainsi, le client aura vu deux fois, en entrant et en sortant, le stock régulier que vous aurez ainsi annoncé sans qu'il vous en coûte rien. Les commis préposés aux autres comptoirs peuvent, sans qu'il y paraisse, encourager la vente d'autres marchandises que celle qui est annoncée spécialement. Un bon moyen d'attirer les clients à un magasin, c'est d'envoyer des coupons au comptant. Ces coupons, d'une dénomination de 5, 10, ou 25 cents, sont applicables à une certaine marchandise spécifiée, pourvu que l'achat soit fait au jour déterminé. Beaucoup de femmes apprécieront beaucoup ce coupon, et se prévaudront de l'occasion pour économiser quelques sous, tandis qu'elles n'auraient fait aucun cas d'une annonce dans un journal ou d'une circulaire. Ce système de coupons a été très employé par les marchands de pianos et les photographes, et a toujours réussi.

On peut même donner un coupon de $1 applicable à un achat de $10. Ce système de coupons amènera beaucoup de monde au magasin et sera profitable au marchand qui aura déjà fait deux ou trois ventes à réduction durant l'année.

Dans certaines villes, des marchands ont trîs bien réussi en s'entendant pour faire ensemble leurs ventes spéciales et cela pendant un seul jour. Chaque marchand de la ville fait sa réduction de prix qui est annoncée dans les journaux et par de grandes circulaires envoyées dans les familles. On prend tous les moyens pour engager les consommateurs éloignés à venir à la ville, ce jour-là, et les restaurants font des prix spéciaux pour la journée.

Chacun des coopérateurs devra s'efforcer d'écouler le trop plein d'une marchandise, afin de n'avoir pas à l'offrir de nouveau et de ne pas gêner le commerce légitime des concurrents qui tiennent la même marchandise.

Lorsque le marchand connait des personnes ayant l'habitude d'acheter au dehors, par correspondance et d'après des catalogues, il doit dresser une liste des noms de ces personnes et leur écrire en leur demandant de le consulter avant de donner leurs commandes ailleurs, attendu qu'il peut avoir en magasin les mêmes marchandises, et leur économiser ainsi les frais de transport. Qu'il leur demande en outre de lui désigner un article du catalogue pour qu'il se le procure au cas où il ne l'aurait pas déjà. Le marchand trouvera souvent avantageux d'acheter l'article, même à perte, s'il fait perdre au client l'habitude d'acheter au dehors. Pour quelques ventes à perte, il en fera certainement d'autres à profit.

Le succès d'une vente à réduction dépend beaucoup de son originalité. Offrez au public quelque chose qui sorte de l'ordinaire, quelque chose qui fasse l'objet des conversations, afin que l'impression lui en reste au moins jusqu'au jour de la vente, et tâchez d'attirer à votre magasin le plus grand nombre de visiteurs possible. Lorsqu'ils arrivent, recevez-les cordialement, et faites en sorte qu'ils se sentent à l'aise dans votre magasin, et qu'ils soient contents d'avoir eu une occasion d'examiner votre stock. Que le service soit aussi bien fait les jours de ventes d'occasion que tous les autres jours de l'année.

LE BON COMMIS D'EPICERIE

Dans n'importe quel commerce et en particulier dans celui de l'épicerie qui, par la concurrence et la quantité d'articles qu'il comprend, est un des plus difficiles à exploiter, le patron a besoin pour mener sa tâche à bien, d'être secondé par des collaborateurs sérieux, défendant ses intérêts et déployant toutes leurs capacités pour le développement et la prospérité de son commerce. Ces collaborateurs possédant cette inspiration et ces qualités sont ce qu'on appelle les bons employés. Pour mériter ce titre flatteur de bon employé, il devra toujours être correct dans ses rapports constants avec la clientèle, avec son patron et avec ses collègues.

Vis-à-vis du client, le bon employé devra toujours être affable et prévenant, plein d'égards et de gentillesses; quand bien même il aura affaire à une personne grincheuse, désagréable, il fera preuve de patience exemplaire en évitant de la brusquer, de la contrarier.

Il servira son client consciencieusement, tout en satisfaisant de son mieux les intérêts de son patron en même temps que ceux de son client; en aucun cas il ne devra le frauder, ni sur le poids, ni sur le prix, le but de tout bon commerçant devant être de travailler loyalement pour s'attirer la confiance de la clientèle, la confiance ayant toujours été la meilleure renommée de la maison.

Vis-à-vis de ses patrons, le bon employé sera toujours aimable et poli, il travaillera comme pour lui avec entrain et courage, aussi bien quand il sera seul que lorsqu'il sera surveillé. Il sera soigneux et économe d'une foule de petites choses ne représentant qu'une valeur minime étant seules, mais qui, réunies, arrivent à former des sommes respectables.

Avec ses collègues il vivra toujours en bonne camaraderie en étant poli, tolérant et indulgent, en ayant bon coeur et en étant toujours disposé à rendre service dans la mesure de ses moyens.

En oûtre de ces qualités, le bon employé devra être propre, ordonné et avoir du bon goût dans tout son travail. Le commerce qu'il exerce comprenant, en grande partie, des matières d'alimentation souvent sans enveloppes et en contact direct avec l'air, astreintes à des manipulations sans nombre, font que le client a toujours une préférence marquée pour la maison où règne la plus grande propreté; complétée par l'ordre et le bon goût, la propreté lui permettra d'avoir un rayon bien tenu où toute chose sera constamment à sa place, ce qui ne sera pas sans flatter l'oeil du client qui sera attiré insensiblement.

Inutile de dire que l'honnêteté et la sincérité seront la li-

gne de conduite de sa conscience et qu'il saura résister à tout, mauvais conseils et moqueries, pour ne pas s'en écarter, prétendant avant tout rester un homme de bien.

En travaillant selon ces principes, le bon employé n'aura pas seulement la satisfaction du devoir accompli; en plus de l'estime de ses patrons, en plus d'une récompense pécuniaire certaine et de références qu'il pourra montrer avec orgueil, il aura, tout en travaillant, acquis les connaissances et les capacités indispensables qui lui ouvriront la route de l'avenir et qui, à moins d'une malchance ou d'une fatalité, lui permettront, sinon d'arriver à la fortune, tout au moins de se préparer une vieillesse heureuse.

(L'Epicerie Française.)

LE BON VENDEUR

On se demande souvent pourquoi des personnes employées depuis des années dans une même maison de commerce, n'obtiennent jamais d'avancement, tandis que, presque tous les ans, d'autres sont promus à un poste plus avancé. Il n'y a qu'une raison à cela, et elle est simple. Le premier manque d'initiative, tandis que l'autre met la sienne à profit. Nombre d'employés de magasins agissent comme s'ils devaient toujours croupir dans la même situation et ne font rien pour améliorer leur sort. Chose assez curieuse, ce sont presque toujours ceux-là qui réclament le plus souvent et qui voient à redire si un plus jeune qu'eux les devance dans l'estime des patrons. Il y a cependant un remède à cela, et c'est l'entrainement systématique.

Il n'est pas nécessaire d'avoir été des années dans une maison pour en connaitre les rouages et s'être aperçu des défauts d'organisation inhérents à toute institution humaine; il suffit pour cela d'avoir l'oeil ouvert constamment et de ne s'être pas endormi dans cette quiétude des bons bourgeois d'autrefois. Quelle que soit la maison où vous soyez employé, vous y trouverez toujours des choses qui prêteront à quelque suggestion. Or, le patron soucieux du succès de son commerce, sera toujours heureux de vous entendre lui en faire quelques-unes. Lorsque vous avez constaté un vice d'organisation dans le magasin, donnez-vous la peine d'étudier le moyen d'y remédier et, quand votre plan est mûr, faites-en part au patron avec toute l'assurance qu'il peut vous inspirer. Rassemblez bien tous vos arguments, comme autant de pièces d'artillerie entre les mains d'un général d'armée chargé d'attaquer une place forte et, sans crainte, allez trouver votre employeur et faites-lui vos suggestions. Si elles ne sont pas acceptées du premier coup, ne soyez pas découragé, mais revenez à la charge autant de fois que vous en aurez d'autres à faire. Que ceux qui vous emploient reconnaissent que vous ne vous occupez pas seulement de vendre au client. Si votre première suggestion n'est pas acceptée, soyez assuré qu'il y a à cela des raisons majeures; mais si vos idées valent quelque chose et si elles sont présentées de la manière convenable, vous ne tarderez pas à être reconnu pour un homme de trop de valeur pour que vos capacités soient ignorées. C'est une chose à laquelle tout vendeur devrait réfléchir, car l'expérience prouve que bon nombre se sont découragés et sont toujours restés au bas de l'échelle.

Il y a des milliers d'exemples que l'on pourrait citer ici, mais nous nous contenterons d'en citer un seul aujourd'hui, et nous sommes convaincus qu'il servira à plus d'un employé jusqu'ici resté dans l'ombre par sa crainte, à se placer sous son vrai jour.

L'employé dont il est question ici, avait été placé au département des ginghams depuis une quinzaine de jours, lorsque le chef de la maison lui demanda de lui faire voir tous les grands carreautés. Ces ginghams étaient marqués au prix coûtant et, cependant, ils ne se vendaient pas. L'employé suggéra au patron de les couper en longueur pour robes et blouses et de les placer sur un comptoir à part, en les marquant d'un prix spécial. Le patron les fit couper et, à sa grande surprise, une semaine après, ils étaient tous vendus.

Cette suggestion lui donna confiance en son employé et il lui en tint compte par la suite.

Il est aussi du devoir d'un employé de se tenir toujours à la disponibilité des clients et de ne jamais manquer une occasion de servir un client qui attend. Il doit aussi, autant que possible, apprendre le nom de ses clients. Lorsque les nouvelles marchandises arrivent, il doit les examiner et les étudier de façon à se familiariser avec les moindres différences qui peuvent se présenter, et qui sont d'un grand appoint pour réussir une vente. Lorsqu'un client connu visite le magasin, le commis habile doit attirer son attention sur les nouvelles marchandises tout en lui faisant remarquer qu'il n'est pas tenu d'acheter. Un commis connu pour n'avoir pas d'objections à faire voir la marchandise, fait toujours beaucoup plus de ventes que ses confrères et donne à son patron le bénéfice d'achats qui auraient pu passer à un autre magasin. Le plaisir qu'il semble prendre à étaler la marchandises fait que nombre de clients préfèreront être servis par lui, et cela n'échappe jamais à un chef de maison qui surveille de près ses intérêts.

D'autre part, l'employé ne doit jamais chercher à forcer un client à acheter une marchandise dont ce dernier n'a pas besoin, ou qu'il n'aime pas, car il s'expose à ce que cet acheteur ne revienne jamais.

Mais il doit cependant s'efforcer de ne jamais laisser partir son acheteur avant d'avoir tout essayé pour lui trouver ce qu'il était venu acheter, ou l'équivalent. Il arrive souvent, aussi, que des clients de passage entrent au magasin sans savoir exactement ce qu'ils veulent; vous-même, vous n'êtes pas certain qu'ils prendraient l'article s'ils le voyaient. Ne vous énervez pas; déployez toute la marchandise du magasin sans faire voir votre mauvaise humeur, et vous pouvez être certain que vous arriverez à tomber sur une pièce qui attirera leur attention, tant par la couleur que par la qualité.

Employez surtout les méthodes progressives et étudiez sans cesse les différentes idées qui vous viennent lorsque vous n'avez rien à faire, et vous pouvez être assuré que vous finirez par attirer l'oeil de votre chef de magasin; vous pourrez alors compter un jour sur une promotion que vous uarez bien gagnée.

Celui qui compte les heures n'arrivera jamais. Au contraire, l'employé qui donne son temps libéralement en sera toujours récompensé. Quand vous le croyez absent, le patron vous surveille sans que vous le sachiez et vous juge à votre mérite. On entend souvent dire que, de nos jours, on n'obtient rien sans le demander. C'est une grave erreur; nous connaissons des employés de longue date dans certaines maisons de commerce qui n'ont jamais été dans l'obligation de demander une augmentation de salaire; cette augmentation est toujours venue à temps. Plus vous aurez fait preuve de valeur, et plus votre employeur sera enchanté de vous payer un salaire approprié à ce que vous faites pour lui.

Quoi que vous fassiez, ayez toujours ces trois principes en vue: premièrement, la résolution d'avancer; deuxièmement, l'esprit en éveil pour toutes les idées modernes et, troisièmement, la franchise dans tout ce que vous faites et envers tout le monde.

NOTES COMMERCIALES.

Mardi, le 15 courant, le dividende trimestriel sera payable sur les actions préférentielles de la Havana Electric Railway, sur les actions ordinaires de la Canada Converters Co., de la Montreal Light, Heat & Power et de la Penman Co. et sur les actions de la Banque Sterling.

Mardi, le 15 courant, le dividende semestriel sera payable sur les débentures de la Robb Engineering Co.

Le dividende trimestriel sur les actions privilégiées de la Canada Cement Co. sera payable mercredi, le 16 courant.

L'EXPOSITION DE QUEBEC

L'ouverture de la grande exposition de Québec aura lieu le 28 août prochain et cette exposition se continuera jusqu'au 5 septembre. Une soixantaine de manufacturiers et de marchands environ ont déjà retenu des espaces pour leurs exhibitions dans le palais industriel. On annonce également qu'une trentaine de marchands représentant l'industrie française participeront à cette exposition. L'Honorable M. Devlin, ministre de la colonisation et des mines, a aussi retenu trois vastes espaces pour exposer des minerais très riches, extraits du sol de la province de Québec. Le bruit court aussi que les aviateurs MM. McCurdy et Williard ont été engagés par la compagnie d'exposition de Québec pour la grande semaine d'exposition. L'Honorable M. Caron, ministre de l'agriculture, a aussi retenu de grands espaces où les produits agricoles de la province de Québec feront l'admiration des visiteurs.

Nous sommes certains que cette exposition aura un grand succès, car toute la population semble s'y intéresser beaucoup. Chacun en saura tirer parti, car si une exposition est la fête des cultivateurs, elle est aussi celle des marchands et des industriels.

RESULTATS D'ANALYSES DE CATSUP AUX TOMATES

Dans le bulletin No. 224 du laboratoire du département du revenu de l'intérieur, Ottawa, Canada, M. A. McGill, analyste en chef du gouvernement, donne les résultats d'analyses d'échantillons de catsup aux tomates, prélevés dans divers districts du Canada. Une partie de ces échantillons et les documents s'y rattachant ayant été détruits par l'incendie du 4 janvier dernier, le rapport de l'analyste en chef ne porte que sur ceux qui ont été sauvés du feu.

Ces échantillons sont au nombre de 75 et ont été prélevés dans les districts suivants:

District de Québec	10
District de St-Hyacinthe	10
District de Montréal	10
District d'Ottawa	10
District de Toronto	10
District de Windsor	10
District du Manitoba	5
District de Calgary	10
Total	75

Ces 75 échantillons ont été trouvés en bon état et exempts de moisissure.

Trois échantillons contenaient de l'acide salicylique; quarante-six, de l'acide benzoïque; six, de l'acide sulfureux ou des sulfites. Ces derniers échantillons étaient colorés artificiellement.

Dans 54 échantillons on a découvert la présence de teintures au goudron. Les matières colorantes non nocives ne sont pas plus à craindre dans le catsup que dans les bonbons. Mais on soupçonne naturellement que la coloration peut être employée pour dissimuler l'infériorité d'un article, puisque l'on sait parfaitement que l'usage de tomates fraîches et mûres rend inutile l'emploi d'une matière colorante.

De fait quelques-uns des échantillons de la couleur la plus attrayante étaient exempts de teinture.

L'analyste en chef termine son rapport en déclarant que la question de la fixation d'un étalon pour le catsup aux tomates, doit recevoir en temps opportun la considération qui lui est due. Il adressera au ministère du revenu de l'intérieur un travail supplémentaire à ce sujet, dès que les circonstances le lui permettront.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec incorporant:

"Mackay Realty Incorporated" Agence d'Immeubles en général à Montréal. Capital-actions, $250,000.00.

"Sapho Manufacturing Co., Limited", Commerce d'épiceries, de drogues, d'articles pour barbiers et de tout produit portant le nom ou la marque de commerce "Sapho", à Montréal. Capital-actions, $40,000.00.

"La Compagnie de Manufacture de Moteurs Robert Limitée". Manufacturiers d'engins, instruments et pouvoirs moteurs stationnaires et pour bateaux, yachts et automobiles, à Lachine, Comté de Jacques-Cartier, Qué. Capital-actions, $20,000.00.

"La Compagnie de Meubles de Jonquières, Limitée", manufacture de meubles de toutes espèces à Jonquières, Comté de Chicoutimi, Qué. Capital-actions, $99,000.00.

LES OBSEQUES DE FEU M. ALBERT HEBERT.

Samedi dernier ont eu lieu à la cathédrale de Montréal les funérailles de M. Albert Hébert. Depuis nombre d'années on n'avait vu à Montréal des funérailles aussi imposantes. Plus de mille personnes avaient tenu à rendre un dernier hommage à celui qu'elles avaient connu, estimé et aimé. Les différentes classes de la société étaient largement représentées; on remarquait des membres de la magistrature, des communautés religieuses, de l'hôpital Notre-Dame, du barreau, des manufacturiers, des marchands en gros, des marchands en détail, des membres de la Chambre de Commerce, du Board of Trade, des employés de la maison Hudon, Hébert et Cie, etc. Chacun sentait qu'il conduisait à sa dernière demeure un ami sincère ou un bienfaiteur dévoué.

L'hôpital Notre-Dame, dont feu M. Albert Hébert était le président, en adoptant une résolution de condoléances, a exprimé non seulement les sentiments des membres du bureau de direction de cette institution, mais réellement l'opinion de tous ceux qui ont eu l'avantage de connaître et d'apprécier les hautes qualités de coeur et d'esprit de M. Albert Hébert, et nous nous faisons un devoir de publier cette résolution.

"A une assemblée du bureau d'administration de l'hôpital Notre-Dame, qui a eu lieu le cinq août mil neuf cent onze, étaient présents:

L'honorable L.-O. Loranger, MM. L. de L. Harwood, B. Tansey, H. A. Masson, L.-J. Tarte, O.-F. Mercier, A.-A. Foucher, l'honorable Louis Beaubien, M. A. Dubé.

L'honorable L.-O. Loranger, président.

La résolution suivante a été adoptée:

"Les membres du bureau d'administration ressentent vi-
"vement la perte qu'ils viennent de faire dans la personne de
"Monsieur Albert Hébert, trésorier de l'hôpital Notre-Da-
"me, et prient la famille de leur regretté collègue, d'accepter
"l'expression de leur profonde sympathie."

Monsieur Hébert s'était acquis par les hautes qualités qui le distinguaient, sa droiture d'esprit et son inaltérable probité en toute chose, l'estime et la confiance de tous.

Son dévouement et son zèle au service de l'hôpital Notre-Dame qu'il a si puissamment aidé à sauver de la ruine durant les deux dernières années, lui méritent la reconnaissance du public, et plus spécialement du bureau d'administration et des autorités de cette institution.

Le secrétaire est prié de transmettre une copie de cette résolution à la famille de Monsieur Hébert.

Signé

L.-O. LORANGER,
Président.

EM. P. BENOIT,
Secrétaire.

L'ASSEMBLEE DES EPICIERS DE MONTREAL.

La Section des épiciers, succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, a tenu son assemblée mensuelle régulière, mercredi le 8 courant, dans ses salles au numéro 80 rue St-Denis, Montréal.

Cette assemblée était très nombreuse, vu l'importance des questions qui étaient à l'ordre du jour. Après avoir fait la distribution des prix aux gagnants des concours du dernier pique-nique des épiciers, au parc King Edward, l'on s'attaqua à la question principale de l'assemblée, qui était de considérer la position dans laquelle se trouvent les épiciers licenciés au point de vue de la fermeture de bonne heure.

En effet, la lettre de convocation de cette assemblée contenait le paragraphe suivant:

"Nous profitons de l'occasion pour vous annoncer que le règlement de la fermeture de bonne heure ne s'applique pas aux épiciers licenciés, les mercredi soir et jeudi soir de chaque semaine. En conséquence, les épiciers licenciés sont libres de tenir leur magasin ouvert ces soils-là jusqu'à 11 heures."

Cet avis est le résultat de l'étude qui a été faite du règlement concernant la fermeture de bonne heure. Comme nous l'avons dit plusieurs fois dans "Le Prix Courant," les partisans de la fermeture de bonne heure ayant demandé un troisième soir de fermeture, ont forcé les adversaires de ce mouvement à considérer la question, et après avoir conculté leur avocat qui s'est prononcé d'une manière catégorique sur la question, l'Association des Marchands Détailleurs a tenu à avertir ses membres que la ville de Montréal n'a pas le droit de passer des règlements décrétant la fermeture des épiceries les lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi soirs de chaque semaine avant 10 heures du soir, et le samedi avant 7 heures.

Les épiciers licenciés de la ville de Montréal ont maintenant la liberté de tenir leur épicerie ouverte le mercredi et le jeudi soir et de vendre des liqueurs, seulement, jusqu'à 11 heures. Quant au point de savoir s'ils peuvent également vendre d'autres marchandises que des liqueurs, nous serons en mesure de le leur dire sous peu.

Par mesure de prudence, nous conseillons aux épiciers non licenciés d'observer le règlement jusqu'à nouvel ordre.

A ST-HYACINTHE

Les deux grandes industries déjà si considérables de MM. O. Chalifoux & Fils, fabricants de machines agricoles et de MM. Augustin & Daudelin, mécaniciens et fabricants d'engins à gazoline, se sont fusionnées sous la raison sociale "O. Chalifoux & Fils, Limitée". Cette compagnie vient de faire commencer la construction de bâtiments qui agrandiront considérablement son établissement; ces nouvelles bâtisses seront utilisées pour la fabrication et l'exploitation des produits de ces deux industries combinées. Leur construction est poussée avec beaucoup d'activité, et sera terminée dans quelques semaines.

Vous avez tout avantage à tenir un saindoux composé de haute qualité comme celui de Laing. Cet article plaira à vos clients et sa vente augmentera vos affaires, car vos clients reconnaitront qu'ils peuvent toujours trouver dans votre magasin des marchandises de haute qualité.

Procurez-vous aussi le Lard Fumé, Roulé, Epicé et Désossé de Laing, article dont la vente est des plus profitables.

En vous adressant à la Laing Packing & Provision Co., Limited, Montréal, vous pourrez encore vous fournir de bon Lard de Dos, maigre à un prix réduit. N'oubliez pas de profiter de cette occasion spéciale.

LE TRAITE DE RECIPROCITE

Nous avons publié, la semaine dernière, la liste des articles compris dans l'annexe A du projet de traité de réciprocité entre le Canada et les Etats-Unis. Nous publions, cette semaine, la liste des articles contenus dans l'annexe B, articles devant payer des droits identiques à leur entrée dans l'un ou l'autre pays.

Annexe B

Articles naturels ou fabriqués des Etats-Unis qui doivent être admis au Canada aux taux de droits ci-dessous mentionnés, lorsqu'ils sont importés des Etats-Unis et réciproquement articles similaires naturels ou fabriqués du Canada qui doivent être admis aux Etats-Unis à des taux de droits identiques lorsqu'ils sont importés du Canada:

Articles	Taux des droits.
Viandes fraiches: Boeuf, veau, mouton, agneau, porc et toutes autres viandes fraiches ou conservées par des procédés frigorifiques, excepté le gibier	1¼ cent par livre
Bacon et jambon, non en boites, ou jarres	1¼ cent par livre
Viandes de toutes sortes, séchées, fumées, salées, en saumure, ou préparées ou conservées d'une manière quelconque, non autrement indiquée	1¼ cent par livre
Conserves de viande et volaille	20% ad valorem
Extraits de viandes, fluides ou non	20% ad valorem
Saindoux et ses composés, cottoline, stéarine et stéarine animale	1¼ cent par livre
Suif	40c par 100 livres
Jaunes d'oeufs, blancs d'oeufs et sérum d'albumine	7½% ad valorem
Poisson (excepté mollusques et crustacés), sous quelque nom qu'il soit connu, conservé dans l'huile, en boites de fer-blanc, y compris le poids du contenant.	
(a) Pesant 20 onces et au plus 36 onces	5 cents par boite
(b) Pesant 12 onces et au plus 20 onces	4 cents par boite
(c) Pesant 12 onces ou moins	2 cents par boite
(d) Quand le poids est de 36 onces chacune ou plus, ou quand elles sont empaquetées dans l'huile en bouteilles, cruches ou barils	30% ad valorem
Tomates et autres légumes, y compris le maïs, en boites ou autres colis hermétiques, et comprenant le poids des colis	1¼ cent par livre
Farine de blé et semoule; et farine de seigle	50c par brl de 196 lb
Farine d'avoine et avoine roulée, y compris le poids du papier qui l'enveloppe	50c par 100 livres
Farine de maïs	12½c par 100 livres
Malt d'orge	45c par 100 livres
Orge, perlé, mondé et breveté	½ cent la livre
Farine de sarrasin	½ cent la livre
Pois cassés, secs	7½c par bois. 60 lb
Préparations alimentaires de céréales, non autrement prévues aux présentes	17½% ad valorem
Son,moulée et autres issues de grain employées pour le fourrage	12½c par 100 lbs
Macaroni et vermicelle	1 cent par livre
Biscuits, gaufres et gâteaux, quand ils sont sucrés avec du sucre, du miel, de la mélasse ou d'autres matières	25% ad valorem

Biscuits, gaufres, gâteaux et autres produits de la boulangerie composés en totalité ou en partie d'eoufs ou d'une espèce quelconque de farine, quand on y mêle du chocolat, des amandes, des fruits ou de la confiserie; aussi les écorces de fruits confits, le maïs rôti et confit, les amandes confites, les fruits confits, les bonbons de sucre et les confiseries de tout genre ..	22½% ad valorem
Sucre et sirop d'érable	1 cent
Marinades, y compirs les amandes marinées; les sauces de tout genre, les pâtes et sauces à poisson	32½% ad valorem
Jus de cerises et jus de pruneaux, ou vin de pruneaux, et jus d'autres fruits et sirops de fruits, non alcooliques	17½% ad valorem
Eaux minérales et imitations d'eaux minérales naturelles en bouteilles ou cruches	17½% ad valorem
Huiles essentielles	7½% ad valorem
Vignes, groseillers, framboisiers et gadeliers	17½% ad valorem
Voitures de fermes, et parties complétées de ces voitures	22½% ad valorem
Charrues, herses à dents et à disques, moissonneuses-lieuses et moissonneuses simples, forets et plantoirs agricoles, râteaux à cheval, cultivateurs; batteuses mécaniques, y compris ameulonneuses à air empocheuses, peseuses, alimentateurs automatiques pour ces batteuses; et les parties complétées importées pour la réparation des articles qui précèdent..	15% ad valorem
Machines portatives avec chaudières combinées, manèges et machines à traction pour fins agricoles; chargeurs à foin, arrachoirs à pommes de terre, hache-fourrage, broyeurs à grain, tarares, attache-foin, rouleaux de fermes ou de champs, étendeurs d'engrais, sarcleurs et moulins à vent; et les parties complétées importées pour la réparation des articles qui précèdent, excepté arbres de transmission	20% ad valorem
Meules à aiguiser de pierre à sablon, non montées, terminées ou non	5c par 100 livre
Pierre à bâtir ou à monuments en pierre de taille, granit, pierre à sablon ou pierre calcaire, excepté le marbre, le brecchia et l'onyx, pierre non ouvrée ou non dressée, sciée ou polie	12½% ad valorem
Ardoise à toiture	55c par 100 pds
Briques à pavage vitrifiées, non ouvrées, ni décorées d'aucune façon, et blocs à pavage en pierre	17½% ad valorem
Oxyde de fer comme couleur	22½% ad valorem
Amiante, moulu et non autrement ouvré, produits de l'amiante, ou articles dont l'amiante fournit la matière constitutive ayant le plus de valeur, y compris les tissus composés en tout ou en partie d'amiante	22½% ad valorem
Encre à impirmer	17½% ad valorem
Coutellerie plaquée ou non, savoir: Couteaux de poche, canifs, ciseaux et cisailles, couteaux et fourchettes pour fins de ménage et articles de table en acier ..	27½% ad valorem
Cloches et gongs; angles en laiton et règles pour imprimeurs	27½% ad valorem
Bassins urinoirs et autres articles de plomberie pour salle de bain ou de toilette; baignoires, éviers et cuves à lessive en terre, grès, ciment, argile ou autres matières	32½% ad valorem
Instruments de musique en cuivre ..	22½% ad valorem
Horloges, montres, chronomètres, clés de montres et d'horloges, cages d'horloges et mouvements d'horlogerie	27½% ad valorem
Cases et armoires de bois pour caractères d'imprimerie	27½% ad valorem
Poudre de bois	22½% ad valorem
Canots et petits bateaux en bois, sans force motrice	22½% ad valorem
Plumes à leur état naturel	22½% ad valorem
Pansements antiseptiques, tels que cotons absorbants, ouate, charpie, laine d'agneau, filasse, jute, gaze et étoupe, préparés pour servir aux pansements chirurgicaux, médicamentés ou non; ceintures et bandages chirurgicaux; pessaires et suspensoirs de toutes sortes	17½% ad valorem
Glaces non biseautées en feuilles ou carreaux ayant plus de 7 pieds carrés chacun, mais n'excédant pas 25 pieds carrés ..	25% ad valorem
Véhicules automatiques, autres que pour chemins de fer et tramways et automobiles, non compris les pneus en caoutchouc	30% ad valorem
Marmites en fer ou en acier pour la fabrication de la pâte à papier	27½% ad valorem
Boîtes d'instruments de musique, coffrets, boîtes ou étuis de fantaisie, serviettes, sacoches, réticules, porte-cartes, bourses, porte-monnaie, porte-feuilles à hameçons, tous les objets qui précèdent se composant entièrement de cuir ou dont cette matière est la valeur principale..	30% ad valorem

LA VILLE DE FARNHAM

Nous accusons réception du rapport annuel de la ville de Farnham pour l'année finissant le 31 décembre 1910, et par lequel nous constatons que cette ville a maintenant une population de 3,400 habitants, une évaluation foncière de $2,013,425.00, un actif de $388,155.00 et un passif de $161,282.61, ce qui laisse en surplus de l'actif sur le passif la somme de $226,872.44.

M. A. E. Dartois est maire de cette ville depuis 1906 et depuis cette époque, la valeur de la propriété foncière a plus que doublé de valeur. Les finances de la ville ont été aussi graduellement améliorées, et nous pensons que M. Dartois doit être hautement félicité pour la manière sage et habile avec laquelle il a su administrer les affaires de la ville de Farnham.

BLACK WATCH

Vous pouvez offrir
sans crainte

BLACK WATCH

LE

Tabac à Chiquer

BLACK WATCH

Il est de qualité supérieure
à toute autre marque

BLACK WATCH

Ayez-en toujours en stock.

BLACK WATCH

LE TOPINAMBOUR

Par le Dr W. Grignon, Conférencier Agricole Officiel, Ste-Adèle, Qué.
(*Suite et Fin*)

Destruction des mauvaises herbes par le Topinambour

Il n'y a pas de chiendent qui puisse résister au Topinambour à la condition naturellement que vous donniez à cette plante la chance de prendre le dessus. Tenez le terrain bien sarclé jusqu'à ce que le Topinambour ait atteint une hauteur de 2 pieds ½ à 3 pieds et après cela, adieu le chiendent! Ce phénomène s'explique par le fait que le chiendent ne résiste pas à l'ombre, et comme le Topinambour projette beaucoup d'ombrage, le chiendent disparaît. C'est un fait que vous pouvez constater ici, dans mon verger, où vous remarquerez beaucoup de chiendent tandis qu'il n'y en a pas un seul pied dans mes champs de Topinambours.

Une autre mauvaise herbe, la pire des pires, c'est l'Epervière orangée, les bonquets rouges, puisque là où cette herbe pousse c'est la disette, il ne pousse plus rien, absolument rien. Le chiendent est une plante envahissante, mais ce n'est rien à côté des bouquets rouges. Bien des cultivateurs du Vermont ont dû abandonner leurs terres à cause de cette mauvaise herbe et malheureusement cette plante est rendue dans notre province aujourd'hui. Cultivez-y les Topinambours et vous verrez cette plante disparaitre comme par enchantement. Mais me direz-vous, nous n'aurons pas assez de fumier pour faire cette culture.

Veuillez remarquer que cette plante n'est pas exigeante. Comme de raison, le rendement est plus fort quand on emploie des engrais. Dans une terre médiocre, sans engrais, on peut obtenir 200 minots à l'arpent et des tiges de 3 à 4 pieds de hauteur, tandis qu'avec du fumier on peut obtenir 600 minots à l'arpent et des tiges de 8 à 9 pieds de hauteur; si l'on ajoute des engrais chimiques, on peut obtenir 1,000 minots à l'arpent et des tiges de 12 à 13 pieds de hauteur.

Le but de cette culture

est de procurer à l'homme et à l'animal un aliment sain et économique.

On les mange cuits à l'eau ou assaisonnés de diverses manières. En mélangeant un tiers de Topinambours (tubercules) à deux tiers de farine de blé, on fait un excellent pain et plus digestible que le pain ordinaire.

On peut extraire de ce produit 4½ à 7½ pour cent d'un alcool excellent, bien supérieur aux alcools de betteraves, de pommes de terre et de grains; l'alcool du Topinambour, dit V. Vannier, par son goût et sa composition suivant les analyses, est celui qui se rapproche le plus de l'alcool de vin ou brandy.

Si, au moyen d'une presse on extrait le jus qu'on fera fermenter, on en obtiendra du vin.

On peut en faire un bon sirop en traitant le jus comme de l'eau d'érable. C'est-à-dire que si on presse les tubercules et si on fait bouillir ce jus exactement comme de l'eau d'érable ordinaire on obtiendra un bon sirop. Ce jus contient cinq fois autant de sucre que l'eau d'érable. Mais on ne peut en faire du sucre.

En faisant subir au jus une fermentation acétique on peut en obtenir un très bon vinaigre.

La pulpe cuite entre dans la confection de certains fromages.

Les marcs ou pulpe provenant de la fabrication du sirop, du vin, ou de l'eau de vie, sont supérieurs à ceux de betteraves et autres pulpes comme valeur nutritive et goût pour la nourriture des bestiaux. C'est aussi un très bon engrais pour les terres.

Les tubercules du topinambour sont très employés pour l'alimentation et l'engrais du bétail, qui les recherche avec avidité et les mange crûs aussi bien que cuits. Dans certaines contrées on en donne aux chevaux au lieu d'avoine; donnés aux vaches et aux brebis, ils augmentent beaucoup la production de leur lait, sans lui donner de goût particulier, comme les betteraves, les choux et les navets. Les tiges vertes ou sèches donnent un excellent fourrage, c'est la plante racine par excellence pour l'élevage et l'engraissement du bétail et celle qui donne le plus de produit à l'agriculteur.

L'Elevage du Porc

C'est dans cette industrie que le topinambour est appelé à jouer son plus grand rôle.

A. C. Williams, grand éleveur de porcs de l'Iowa, U.S.A., dit que l'on peut garder 40 porcs dans un arpent de Topinambour depuis le dégel du printemps jusqu'au 10 juin et ensuite du 15 octobre jusqu'aux grosses gelées de novembre.

Northrop et King, de Minneapolis, U.S.A., disent que le topinambour fait donner autant de lait aux vaches que le son de blé; qu'il n'y a pas de meilleure nourriture pour le porc, et que non seulement, cette nourriture produit de la chair et des os, mais de la graisse.

Dans les provinces pauvres et sablonneuses de l'Allemagne, on garde 25 porcs dans un arpent de Topinambours tout l'été; mais l'année suivante, on laisse reposer ce champ, et on alterne ainsi tous les deux ans.

Cette culture évite beaucoup d'ouvrage aux éleveurs de porcs puisque ceux-ci se nourrissent eux-mêmes en foullant la terre où ils trouvent cette nourriture en abondance.

A la Ferme Expérimentale, grâce au Topinambour, on a produit du lard à raison de 1⅛ centin la livre (Bulletin 51, page55).

Vous n'avez pas à hésiter, lancez-vous dans cette culture sans crainte le plus tôt possible et vous n'aurez qu'à vous en féliciter.

N.B.—Les méthodes de culture de cette plante pour le printemps ou l'automne sont très faciles et c'est avec plaisir que je les enverrai à quiconque m'enverra son adresse postale et un timbre poste de 2 centins.

FINANCES

MM. J. S. Bache & Co., parlant de la Standard Oil Co., dans leur revue hebdomadaire, citent le passage suivant d'un article paru dans la revue mensuelle Swiss Bankverein:

"Les décisions prises contre les trusts laisseront des traces plus sérieuses et auront une portée plus grande sur la vie économique aux Etats-Unis qu'on ne pourrait se le figurer à première vue. Les grandes compagnies n'éprouveront pas une difficulté insurmontable à modifier leur organisation, de manière à se conformer à la loi actuelle. Mais cela ne peut pas se faire sans une transformation radicale; la réorganisation de ces compagnies, étant donnée la position omnipotente qu'elles occupent, exercera une influence défavorable sur le commerce en général, ce qui gênerait en ce moment la reprise des affaires."

Le Revue Bache continue ensuite: Tant que les plans de la Standard Oil Company et de la American Tobacco Company ne furent pas annoncés, le pays avait peu réfléchi à l'influence défavorable qu'aurait sur le commerce la réorganisation de ces compagnies au capital énorme. L'importance des industries de la Standard Oil Co. n'est peut-être pas appréciée en général. Cette compagnie est celle qui emploie le plus d'ouvriers au monde. Dans les conditions ordinaires, elle donne de l'ouvrage à plus de 80,000 hommes. La liste des salaires s'élève à plus de $1500,000 par jour. La valeur de ses exportations est de plus d'un quart de million de dollars par jour. Son capital est de $100,000,000. L'année dernière, elle a distribué $80,000,000 en dividendes.

La American Tobacco Co. fait aussi des affaires considérables. Si ces deux compagnies avaient fait faillite, les autres industries en auraient éprouvé des effets désastreux. Ces grandes organisations vont être dissoutes ou réorganisées et, pendant que cette opération s'effectuera, elle gênera beaucoup les affaires. Les dividendes seront suspendus. Les directeurs de la American Tobacco Co. ont déjà annoncé que le dividende sur les actions ordinaires sera retiré. Il est logique d'en conclure que les dividendes sur les actions préférentielles seront aussi omis. Le stock de préférence est en grande partie entre les mains de petits capitalistes. Le dividende est cumulatif et il faut le payer d'une manière ou d'une autre, mais l'interruption de ce paiement causera une grande gêne.

L'effet de la dissolution de ces compagnies sur leurs affaires sera défavorable. Dans le cas de la Standard Oil Co., une estimation de ce qu'il lui en coûte pour faire affaires montre que, lorsque la séparation aura été effectuée, cette dépense sera augmentée de 15 à 20 pour cent. On dira naturellement que cette compagnie peut supporter cette dépense, mais il faut se rappeler que ce surcroit de dépense est un manque de rendement, et toute perte de ce genre éprouvée par une partie de la communauté est une perte distincte pour tout le monde.

Si la dissolution de ces deux grandes corporations bouleverse les affaires, qu'arrivera-t-il des 1,200 autres compagnies qui sont organisées comme la Standard Oil Co. et si les tribunaux leur ordonnent de se séparer en fractions? On dit que 1,000 compagnies sont l'objet d'enquêtes par le Département de la Justice. Cette liste doit comprendre les corporations américaines les plus importantes. Leur dissolution produirait un chaos financier et gênerait fortement l'industrie.

* * *

Dans leur revue du marché du 4 août dernier, MM. McCuaig Bros. & Co. disent ce qui suit: Le compromis adopté pour régler la difficulté marocaine et qui a éloigné la perspective d'une guerre européenne, a donné un ton plus fort au marché. La crainte que l'on éprouvait, bien qu'elle n'ait pas eu d'effet sérieux sur les prix en général, a montré qu'en cas de panique, il serait difficile de liquider une grande quantité de stock sur le marché local, sauf à des chiffres grandement réduits, car les dernières opérations n'ont pas prouvé une forte puissance d'achat au-dessous des prix courants. Cela serait encore plus marqué dans le cas d'un certain nombre des valeurs les plus nouvelles qui n'ont pas été placées en de fortes mains. Les affaires ont été réduites à un faible volume dernièrement et la majorité du public attend évidemment l'effet de la dissolution soudaine du parlement. Il n'est pas douteux que la réciprocité sera l'issue des élections, le mois prochain, et aura son effet sur le prix des valeurs. La déclaration que la International Harvester Company a décidé d'augmenter beaucoup son établissement au Canada, est considérée par quelques personnes comme devant donner de l'impulsion à l'industrie. Mais il faut penser aux maisons canadiennes rivales, et il est difficile de prédire quel sera le résultat final. La liquidation de nos valeurs par des maisons de Londres semble être arrêtée, bien qu'il ne soit pas douteux que le marché anglais est encombré de nouvelles valeurs. Quelques achats ont été faits pour le compte de Londres.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Porteous & Company, Limited", Agents d'Immeubles et Courtiers à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"Brown, Rochette, Limitée", Manufacturiers de chaussures en cuir et en caoutchouc, gants et mitaines en cuir et tous articles similaires en cuir, feutre, drap, etc., à Montréal. Capital-actions, $45,000.00.

"The Kennedy Construction Company, Limited", Contracteurs généraux, Constructeurs Iugénieurs, à Montréal. Capital-actions, $250,000.00.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 28 juillet au 3 août	Du 4 août au 10 août
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	270	268½
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	265	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	.....	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	271	.....
Banque de Toronto	4.000,000	4,750,000	100.00	10%	213½	213
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	207¾	207
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	173	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	124	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	199	198
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	.....	150
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	208	210¼
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	238
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	8%	.....	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	243½	239¼
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	139⅜	135¾
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72	70¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	.....	146
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	224	223
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	64	63½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	57½	58½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	175
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	7	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	160	159
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	108½	107
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	237	237½
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	55¾	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	94	91⅝
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	103½	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	22	20¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	82	81
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	34	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	52⅝	51½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	67	65½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	98	98
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	147⅜	147½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	228	.....
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	154	154
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	97	96
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	130	129½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	58	57½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146	146
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	86½	85¼
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	75	.....
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	164¾	162¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	145½	142¾
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121⅞	120½
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	114¾	114
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8.125,000	.....	.....	.....	5	5
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	25	9
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.20	3 21
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

Revue des Marchés

Dernières Fluctuations

Sucres raffinés, augmentation de 10c; Mélasse Barbade, choix, baisse de 2c; Saindoux composé, baisse de ½c; Fèves et conserves en hausse.

Les grandes sécheresses d'Europe ont nui considérablement à la culture de la betterave et les effets s'en font sentir ici sur le marché du sucre qui n'a cessé de monter depuis cinq ou six semaines.

Les raffineurs ont encore annoncé une nouvelle hausse de 10c par cent livres, ce qui porte le prix des raffinés à $5.30 au baril et $5.25 au sac. Les cassonnades sont cotées $4.90 au baril et $4.85 au sac. D'autre part, les mélasses Barbade de choix sont diminuées de 2c par gallon et les détaillants s'en réjouidont d'autant plus que cette réduction arrive juste au moment de l'approvisionnement. Il y a aussi une réduction de 7c par seau sur le saindoux composé, ce qui équivaut à ½ cent par livre.

Les saumons en conserve sont excessivement fermes et les prix d'ouverture sont le 75c à $1.00 plus chers que l'an dernier à pareille époque.

En général, toutes les conserves sont chères. On signale une hausse sur tous les petits pois en boites. La demande est tellement grande comparativement à la production, que les marchands en gros s'estimeront heureux s'ils peuvent obtenir 50 p.c. de ce qu'ils ont commandé.

Les fèves blanches sont en hausse et sont cotées actuellement 4c la livre. La hausse du sucre n'atteint pas seulement les raffinés, mais aussi les sucres bruts qui ont cotés à $4.25, alors qu'ils se vendaient $3.60 il n'y a pas encore bien longtemps. Les Moscovado sont à $4.00, soit une augmentation de 10c. L'augmentation de ½c sur tous les sirops de blé d'Inde se maintient. La rareté du blé d'Inde, et la sécheresse, qui fait prévoir un rendement limité, ne sont pas de nature à provoquer une baisse.

Le poisson est assez cher; on signale une hausse de 2c dans le prix du flétan et le homard est excessivement rare. Le peu dont on dispose est réservé aux clients les plus précieux, de sorte que les prix sont des plus capricieux. En général, le marché est assez actif. Les commandes abondent, en vue de l'augmentation des prix de certaines lignes, et les marchands sont très conservateurs et très prudents dans l'acceptation des commandes.

EPICERIES

Nous signalons, cette semaine, des changements de prix aux paragraphes suivants: Sucres, Mélasses, Légumes secs. Conserves de légumes, Saindoux, Lards et jambons.

SUCRES

Très bonne demande. Depuis notre dernière revue, une nouvelle hausse de 10c a été déclarée sur les sucres raffinés. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	5.25
Extra granulé .. .. baril	5.30
Extra granulé .. .. ½ baril	5.45
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	5.35
Extra ground .. .. baril	5.70
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	5.90
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	6.10
No 1 Yellow .. .. baril	4.90
No 1 Yellow .. .. sac	4.85
Powered .. .. baril	5.50
Powered .. .. bte 50 lbs.	5.70
Paris Lumbs .. .. bte	6.05
Paris Lumbs .. .. .. ½ bte 25 lbs.	6.10
Paris Lumbs .. .. ..¼ bte 25 lbs.	6.25
Crystal Diamond .. .. baril	5.95
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	6.05
Crystal Diamond .. ¼ bte 25 lbs.	6.35
Crystal Diamond 20 pqts de 5 lbs.	0.37
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. .. .. cse	7.40
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.04½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

	Le gal.	
La mélasse Barbade choix est en baisse de 2c par gallon. Les prix de la mélasse fancy sont sans changement.		
Nous cotons:		
Barbade, choix, tonne ..	0.28	0.29 0.31
Barbade, tierce et qrt ..	0.31	0.32 0.34
Barbade, demi qrt	0.33	0.34 0.36
Melasse fancy, tonne...	0.30	0.33 0.33
Melasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34 0.36
Melasse fancy, demi-quart..	0.35	0.36 0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:	
En quarts	2.90
En demi-quarts	3.15
En barils (kegs)..	3.40

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) . le gall.	0.00	0.18

THES

La demande est bonne pour les thés du Japon et les thés noirs de Chine; elle laisse à désirer pour les thés d'autres sortes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu. .. .. .. lb.	015	0.18
Anis .. .. "	0.10	0.12
Canary Seed .. .. "	0.04	0.05
Cannelle, moulue. .. .. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes.. .. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Crème de tartre .. .. .. "	0.00	0.23
Gingembre moulu. .. .. "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moulue "	0.06	0.07
Graine de lin moulue... "	0.07	0.08
Graine de chanvre .. .. "	0.04½	0.05½
Macis moulu .. .. "	0.75	1.00
Mixed Spices moulues.. "	0.18	0.22
Muscade .. .. "	0.35	0.50
Muscade moulue.. .. .. "	0.00	0.50
Piments (clous ronds).. "	0.10	0.15
Pimento (pvre. Jamaique)"	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. .. "	0.21	0.24
Poivre blanc moulu.. .. "	0.23	0.27
Poivre noir rond... .. .. "	0.15	0.17
Poivre noir moulu .. .. "	0.10	0.20
Poivre de Cayenne pur.. "	0.21	0.25
Whole Pickle spice.. .. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ½ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine..	0.00	1.80
Fine..	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot). .. lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) . .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl). .. lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

Il y a une assez bonne demande, surtout pour les fèves blanches, dont les prix sont plus élevés de ¼c à ½c par livre.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac .. .. lb	0.04	0.04½
Feves jaunes. .. .. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1.. .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Pois à soupe No 1. jaunes. moins d'un minot .. lb.	0.00	0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	2.40	3.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac	0.00	2.85
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses .. ½ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.00
Farine Five Roses .. ½ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine patente hongroise, ½ qt	0.00	3.35
Far. patente hongrocise, sac	0.00	3.15

Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente,.. 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente.. .. 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente .. .. 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ½ qrt.	0.00	2.85
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine . sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.40
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, quantité moindre . . lb.	0.00	0.03¼
Farine de sarrasin. .. sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. sac	0.00	2.25
Farine de ble-d'Inde Gold Dust .. .. brl.	0.00	4.50
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz..	0.00	2.60
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Cream of wheat .. .. doz.	0.00	2.00
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04¾
Fecule de pommes de terre, pqts de 1 lb.. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.00	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.25
Boîtes de 8 lbs. .. .. bte	0.00	0.50
Boîtes de 60 lbs. .. .. lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net). ..	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs...	0.00	0.32½
Boîtes de 8 lbs. (net). ..	0.19	0.20
Boîtes de 10 lbs.	0.00	0.65
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs...lb.	0.00	0.00
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.. .. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou.. .. .. lb.	0.05	0 06½

RIZ

Bonne demande assez également répartie.

Nous cotons:

Riz importés.

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.04⅛	0.04¾
Riz Carolina..	0.09	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes..	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs..	0.00	2.90
Qualité B, pochette de 25 lbs. .. .. 100 lbs.	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 12½ lbs. .. .. 100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	2.80
Qualité CC, pochette de 25 lbs. .. .. lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, pochette 12½ lbs. .. .. 100 lbs.	0.00	2.95
Carolina Head	0.00	6.00
Sparkle	0.00	4.15
India Bright (sac 100 lbs)	0.00	3.00
Lustre	0.00	3.10
Polished Patna	0.00	3.30
Pearl Patna	0.00	3.55
Mandarin Patna	0.00	3.80
Impérial Glacé Patna	0.00	4.05
Crystal Japan	0.00	4.50
Snow Japan	0.00	4.60
Ice Drips Japan	0.00	4.75
Korean White Crest	0.00	3.80
Korean Glacé	0.00	4.00

FRUITS SECS

Les stocks font défaut. Les prix des pruneaux de Californie, pour livraison future, sont en hausse de 1c par livre sur le marché primaire.

Dattes et Figues		
Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07½
Figues sechees en sac . lb.	(manquent)	
2¼ pouces .. .. lb.	0.08	0.09
2½ pouces .. .. lb.	0.09	0.10
2¾ pouces .. .. lb.	0.10	0.11
3 pouces .. .. lb.	0.12	0.13
Pruneaux	lb.	lb.
Pruneaux 30/40..	(manquent)	
Pruneaux 40/50..	(manquent)	
Pruneaux 50/60..	(manquent)	
Pruneaux 60/70..	(manquent)	
Pruneaux 70/80..	(manquent)	
Pruneaux 80/90..	(manquent)	
Pruneaux 90/100.	(manquent)	
Pruneaux de Bosnie	(manquent)	
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas.	0.07¾	0.08½
Corinthe nettoyées, 50 pqts de 1 lb., à la boite	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	0.00	0.08
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. .. bte	0.00	2.40
Rideau .. .. ½ bte	0.00	0.85
Balmoral.. .. .. bte	0.00	3.00
Balmoral .. .. ½ bte	0.00	1.00
Orléans.. .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.50
Royal Excelsior .. ½ bte	0.00	1.40
Raisins Sultana	lb.	lb.
Extra Impérial .. .. ½ bte	0.00	1.75
Extra Impérial. .. .. bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés. pqt. de 1 lb.	0.00	0 12
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs	(manquent	
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy.	(manquent)	
Epépinés, pqt. 1 lb., choix.	0.09½	0.10
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.17½	0.19
Noix Marbot..	0.14	0.15
Noix de Bordeaux, écalées	0.33	0.35
Noix du Brésil	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs.	0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées.	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton.	0.12½	0.14
Peanuts françaises, rôties.	0.07½	0.08
Peanuts franç., non rôties.	0.06	0.06½
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boite 25 lbs.. ..	0.00	0.15
Nectarines.	0.09½	0.11
Pêches, boite 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron..	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle..	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Pois nouveaux

Très forte demande pour les pois nouveaux, dont les prix sont en hausse. Les prix des petits pois français ont aussi été augmentés, ainsi que ceux des tomates. Les tomates deviennent rares, et le marché en sera probablement dépourvu avant l'arrivée de celles de la nouvelle récolte.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Blé d'Inde .. .. .. gallon	0.00	5.10
Blé-d'Inde en épis .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal .. .. .. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs.. .. .. 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles. .. .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards .. .. 3 lbs.	0.00	1.90
Epinards .. .. gal.	(manquent)	
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves de Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau. .. gal.	0.00	0.70
Marinades en seau de 2 gallons .. .. .. le gal.	0.00	0.60
Marinades en seau de 3 gallons .. .. .. le gal.	0.00	0.57½
Marinades en seau de 5 gallons .. .. .. le gal.	0.00	0.50
Petits pois imp. moyens ..	0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins,bte	0.18	0.19
Pois Can. English Garden	0.00	1.20
Pois Can. Farly June. ..	0.00	1.35
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs. . 1 gallon	0.00	4.50
Tomates, 3 lbs... .. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall...	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.
Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en des, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.75
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranches (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Bluets Standard .. gall..	(manquent)	
Cerises blanchès sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	1.77½	1.80
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, heavy syrop 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, heavy syrup .. .. 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, heavy syrup .. .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, heavy syrup .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal. . gal.	0.00	0.80
Marinades can. 2 gal. . gal.	0.00	0.70
Marinades can. 3 gal. . gal.	0.00	0.70
Marinades can. 5 gal. . gal.	0.00	0.60
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal. .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Olives, 2 gal. .. .. .. gal.	1.32	1.76
Olives, 5 gal. .. .. .. gal.	1.02	1.72
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.70
Pêches jaunes.. .. 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches .. 2 lbs.	0.00	1.87½
Pêches blanches .. 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches ... 3 lbs.	0.00	2.87½
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55
Poires Flemish Beauty, 2½ lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Poires (Bartlett) .. 3 lbs.	0.00	2.37½
Poires Pie pelées. .. gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées, 3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées, gall.	3.50	3.55
Pommes.. .. .. .. 3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard .. gall.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard, gallon	0.00	3.55
Prunes de Californie, 2½ lbs	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.25
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.50
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises.. .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires.. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises. .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de viandes

Très bonne demande.
Nous cotons:

	Par doz.	
Dindes désossée .. .. 1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham .. .. .. 1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham .. .. .. 2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues .. .. 1 lb.	4.50	4.75
Lunch Tongues .. 2 lbs.	10.00	10.25
Lunch Tongues .. 1½ lb.	8.50	8.75
Mince Meat, en seau .. lb.	0.06¾	0.09
Mince Meat, en seau, imp.	0.00	0.16
Poulet non désossé, bte 1 lb.	3.50	3.75
Poulet désossé .. bte 1 lb.	3.50	3.75
Tongue Lunch .. bte 1 lb.	0.00	0.00

Conserves de poissons

La demande est bonne et bien répartie. Le homard est très rare.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format).. .. .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador. .. brl.	(manquent)	
Harengs Labrador.. ½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb."	4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb."	2.75	2.80
Homards, bte haute, 1 lb."	4.40	4.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huîtres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huîtres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2.. .. .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1.. .. .. .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse.. .. .. .. lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards. .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. . ¼ btes	0.37	0.38
Sardines can., ½ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes) .. .. cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (½ btes) .. .. cse	15.00	16.00
Sardines Royan à l'huile, ¼ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate "	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.25	2.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	2.22½	2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, ½ lb. .. doz.	1.42½	1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boite haute, 1 lb. .. .. doz.	0.00	2.10
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumons Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. .. 100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer ½ qrt.	0.0	6.50

SAINDOUX

La demande est passable. La maison Fairbank a baissé de ½c les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head. La Laing Packing & Provision Co. a augmenté les prix de son saindoux composé de la marque Auchor.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	2.10	2.25
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	1.97½	2.25
En tinettes de 50 lbs. lbs.	0.10¼	0.11¼
Canistres de 10 lbs..lb.	0.10½	0.12
Canistres de 5 lbs. .. lb...	0.10⅝	0.12⅝
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.10¾	0.12¼

Saindoux composé

En seaux de 20 lbs	2.03	2.08
Canistres de 20 lbs.	1.93	1.98
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.09½	0.10⅞
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.09⅝	0.11
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.09¾	0.11⅛
Tierces .. .. lb.	0.09½	0.09⅞
Demi-quarts .. .. .. lb.	0.00	0.10⅛
Tinettes, 60 lbs. .. .. lb.	0.09¾	0.10⅛

LARDS ET JAMBONS

Les lards américains sont à prix plus élevés.

Lards Américains

Lard clear fat, 1ere qualite, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	25.00
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	22.50

Viandes fumées

Lard fumé, désossé .. lb.	0.00	0.17½
Lard fumé, de côte .. lb.	0.00	0.18½
Jambons, 28 à 45 lbs. .. lb.	0.00	0.13
Jambons, 20 à 28 lbs. .. lb.	0.00	0.16
Jambons, 15 à 19 lbs. .. lb.	0.00	0.18½
Jambons, 12 à 14 lbs. .. lb.	0.00	0.18½
Jambons désossés .. .. lb.	0.18	0.20

FROMAGES CANADIENS

Les prix sont plus élevés de ½c par livre.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 12½ à 13c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb.

En quantité moindre, 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam.. .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
" " quantité moindre, lb.	0.12	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Alun, quantité moindre .. .. lb.	0.03	

Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60
Blanc de céruse, quantité moindre .. 2 lbs.		0.01
Bois de campêche .. ..lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. lb.		0.05
Borax en cristaux, brls 112 lbs.		0.05
" " quantité moindre, lb.		0.06
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites.. .. lb.	0.00	0.00
Camomille.. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., les 3 grandeurs assorties. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. 4 lbs.		0.10
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre .. lb.		0.15
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls 370 lbs .. lb.		0.01¼
Couperose, quantité moindre, lb.		0.03
Crème de tartre .. .. lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles, ib.		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.		(manque)
Indigo de Madras .. .. lb.		0.60
Lessive commune .. .. doz.		0.35
Lessive commune .. .. grosses		3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide.. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.3½	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. lb.		0.05
Salpetre en cristaux, quantité moindre.. .. lb.		0.06
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.		0.01½
Sel d'Epsom, qté moindre. lb.	0.01	0.02
Soda à pâte. 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
½ sacs 112 lbs., 100 lbs. ..	0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs. ..	0.85	0.90
Barils 112 lbs., baril	0.95	1.00
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs... .. .. keg	1.50	1.60
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs. .. .. keg	0.00	2.60
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.		0.01¾
Soufre en bâtons, qté moindre, ... lb.	0.02½	0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre,	0.01½	0.03
Tourteaux de lin moulu, sac	1.85	1.95
Vitriol, brls	0.05¼	0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.	0.00	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.: 6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés.. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés, lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ ib., crate.. ..	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.32½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce..	0.20	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.00	0.60

Epingles à ressort

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.00	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches Bambou.		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes..	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes..	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde..	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr. .. .. 4.30 a	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. .. lb.	0.27½	0.28½
Ficelle 3 brins .. .. .. lb.	0.23½	0.24½
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds..doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds..doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds..doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds..doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Meches No 2.. .. .. lb.		0.20
Meches No 1.. .. .. lb.		0.15
Meches No 0.. .. .. lb.		0.12
Bruleurs No 2 .. .. doz.		0.85
Bruleurs No 1 .. .. doz.		0.65
Brûleurs No 0 .. .. doz.		0.05
Brûleurs, dessus verre (A), doz.		1.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.		1.90
Cheminées (first), No 2. .. doz.		0.60
Cheminées (first), No 1. .. doz.		0.44
Cheminées (first), No 0. .. doz.		0.41
Cheminées (climax), No 2..doz.		0.62
Cheminées (climax), No 1..doz.		0.46
Cheminées (climax), No 0..doz.		0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse .. .. doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55
Quantité moindre .. .. .. doz.	0.60

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), loz.	0.90	0.95
Quantité moindre.. .. .. .. doz.		1.00
Boites de 3 lbs. (par doz.), doz.		2.50
Quantité moindre.. .. .. .. doz.		2.60

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loubon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres..	6.00	6.25
¼ litres..	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts..	7.75	8.00
Pts..	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz...	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz...	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz...	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz...	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine...	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine...	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs...	0.10	0.11
Quart, lb...	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall.. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.00	1.20
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1..	"	6.72
Jaune No 2..	"	14.40
2e qualité No 1.	"	4.68
2e qualité No 2.	"	7.50
Jaune No 1..	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil..	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

GRAINS ET FARINES

Marché de Montréal

Grains

L'avoine est en bonne demande, mais les autres grains sont plutôt négligés. En général le marché est satisfaisant. Les grandes meuneries annoncent une hausse générale de 10c par 100 livres sur toutes les farines.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.07	1.08
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord No 3	1.02	1.03
Blé du Nord Feed	0.80	0.81
Avoine Man. No 2	0.00	0.43
Avoine Man. No 3	0.00	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 3.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 4.	(manque)	
Orge moulée	0.54	0.55
Pois No ord., prix nomin.	0.00	0.00
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3..	0.70½	0.71

Farines

Patentes du printemps:			
Royal Household ..	2 sacs	0.00	5.30
Five Roses..	2 sacs	0.00	5.60
Glenora	2sacs	0.00	4.80
Harvest Queen . ..	2 sacs	0.00	5.10
Keetoba..	2 sacs	0.00	4.90
Montcalm	2 sacs	0.00	4.90
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special	2 sacs	0.00	4.60
Manitoba S. B.	2 sacs	0.00	4.20
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	0.00	5.30
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers	baril	0.00	4.70
Straight rollers.	sac	2.10	2.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .	2 sacs	0.00	4.10
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.10

Farine d'avoine

Avoine roulée ..	90 lbs, sac	4.68	4.80
Avoine roulée	baril	0.00	4.95

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne ..	20.00	21.00
Gru Man., au char, tonne.	25.00	27.00
Son d'Ont., au char, tonne.	23.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	00.00	25.00
Moulée, mélangée, au char	25.00	27.00

FROMAGE

Marché Anglais

Canada, blanc, haut choix

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 28 juillet, 1911:

Le marché continue à être ferme et les valeurs sont en hausse de 6d. par cent livres.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix nouveau	57/6 à 58/6
Canada, blanc, haut choix nouveau	59/o à 60/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 28 juillet 1911:

Il s'est fait de bonnes affaires en fromage canadien et les prix sont bien maintenus.

—Il n'y a rien de nouveau à signaler en fromage de Nouvelle-Zélande; l'avenir de ce marché semble très fort.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré ..	58/o à 60/o
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	60/o à 61/o

Marchés d'Ontario

Vankleek Hill, 3 août. — Offert 1,303 boites blanc et 181 coloré. Vendu la plus grande partie à 12¼c et 12 5/16c; pour le blanc, et 12 15/16c pour le coloré.

Brockville, 3 août. — Offert 785 boites blanc et 2,720 coloré. Ventes à 12¼c.

Kingston, 3 août. — Offert 1,100 boites blanc et 175 coloré. Vendu le blanc à 12⅜c et le coloré à 12 5/16c.

Cornwall, 4 août. — Offert et vendu 275 boites blanc à 12¼c et 1,136 coloré à 12⅜c.

Napanee, 4 août. — Offert 610 boites blanc et 975 coloré. Venlu 890 boites à 12¼c et 255 à 12 1/16c.

Ottawa, 4 août. — Offert 337 boites blanc et 513 coloré. Vendu le tout, sauf un lot, à 12 5/16c.

Belleville, 5 août. — Offert 1,836 boites blanc et 75 coloré. Vendu 650 boites à 12⅜c, 498 à 12 5/16c et 688 à 12¼c.

Woodstock, 9 août. — Offetr 699 boites. Ventes à 12 3/16c et 12¼c.

Marchés de Québec

Victoriaville, 4 août. — Vendu 2,000 boites à 11⅝c.

St-Hyacinthe, 5 août. — Vendu 600 boites à 11⅞c.

Cowansville, 5 août. — Offert et vendu 58 boites à 12⅛c.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 68,406 boites.

Le ton du marché local est ferme et le volume des affaires est assez bon. Les prix étaient 12½c à 12¾c pour le fromage de l'Ouest et 12⅛c à 12¼c pour celui de l'Est.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 3 août 1911:

Quantité	Qualité	Acheteurs	Prix
Fromage blanc			
658	Choix	Lovell & Christmas, Ltd.	12¼c.
1289	No 1	G. D. Warrington	12¼c.
1088	No 2	G. D. Warrington	12c.
Fromage coloré			
351	Choix	Lovell & Christmas, Ltd.	12 5-16c
224	No 1	G. D. Warrington	12¼c
197	No 2	A. Mc Cullough & Co.	11 15/16c

Les épiciers paient le fromage 13c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 5 août, ont été les suivantes:

1911	58,155 boites
1910	67,152 boites
1909	65,948 boites

Du 1er mai au 5 août, les exportations ont été les suivantes:

1911	820,662 boites
1910	814,712 boites
1909	851,473 boites

BEURRE

Marché Anglais

vent de Liverpool, à la date du 28 juillet,

Il n'y a pas de changemnt à signaler; le marché est ferme et la demande est bonne. Le beurre de Sibérie continue à arriver surchauffé, et les beurres de haut choix ne sont pas trop abondants. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:

est plus élevée de deux kroner.

Irlande, crèmerie, haut choix	112/o à 115/o
Canada, crèmerie, haut choix	111/o à 114/o
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix ..	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	106/o à 109/o
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	121/o à 125/o

* * *

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 21 juillet 1911:

Nous cotons:

Danemark	120/o à 122/o
Irlande, crèmerie salé ..	112/o à 116/o
Irlande, sans sel..	114/o à 118/o
Irlande manufacture. ..	104/o à 109/o
France, haut choix	118/o à 122/o
France, choix	108/o à 114/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	110/o à 112/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	110/o à 112/o
Queensland, haut choix, salé	106/o à 108/o
Queensland, bon à choix sans sel	106/o à 108/o
Nouvelle-Zelande, choix..	(manque)
Sibérie, haut choix	104/o, 106/o à 108/o
Sibérie, choix	98/o à 102/o
Sibérie, inférieur.	92/o à 96/o

Marchés de Québec

St-Hyacinthe, 5 août. — Offert et vendu 550 paquets à 23¾c.

Cowansville, 5 août. — Offert et vendu 753 paquets à 24c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 4 août 1911:

Quantité.	Qualité.	Acheteurs.	Prix.
258 boites	Ext. choix	Hodgson Bros. & Rowson, Ltd.	24c
340 boites	Choix	Jas. Dalrympled & Sons	23½c
87 boites	No 2	A. Mc Cullough & Co.	23½c

Le marché a reçu, la semaine dernière, 16,782 paquets. Les prix ont varié de 23½c à 25¾c, pour le beurre extra choix,

et de 23c à 23¼c, pour le beurre de seconde qualité.

Les épiciers paient 25½c le beurre en blocs et 25c les beurres solides.

La demande est très bonne, il se fait des affaires à l'exportation.

Les exportations pour la semaine finissant le 5 août 1911 ont été les suivan-

1911	6,433 paquets
1910	3,129 paquets
1909	1,409 paquets

Du 1er mai au 5 août 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	49,345 paquets
1910	10,640 paquets
1909	10,929 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à ua date du 21 juillet, 1911:

La demande est modérée et les prix sont en faveur des acheteurs.

Oeufs d'Irlande	8/3 à 9/o
Oeufs du continent	6/o à 8/o

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1, 21c, oeufs choisis, 25c la douzaine et oeufs frais 30c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,200 caisses,

La demande continue à être assez bonne pour la saison et le marché est assez actif. Les oeufs choisis se sont vendus de 21½c à 23c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 27 juillet 1911.

Il n'y avait que des pommes de Lisbonne sur le marché la semaine dernière; en conséquence, la baisse des prix s'est arrêtée.

PRIX A L'ENCAN

	Vendredi 21 Juillet	Lundi 24 Juillet	Mercredi 26 Juillet
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s d. s. d.
Lisbonne, boite	5 3 7 6	5 0 7 0	5 6 8 0

LEGUMES

Betteraves .. .. .. la doz.	0.00	0.25
Carottes .. .. la doz.	0.00	0.25
Céleri .. .. la doz.	0.00	0.60
Choux nouveaux .. la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs.. .. .. la doz	0.00	0.75
Cresson .. .. .. la boite	0.00	0.50
Epinards .. .. .. la boite	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte.	0.00	0.25
Oignons d'Espagne le crate	0.00	3.00
Panais .. .. la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 80 lbs	0.00	2.50
Persil .. .. .. doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux .. .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Rhubarbe .. .. .. la doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches .. .. la bte	0.00	2.15
Prunes .. .. la bte	0.00	2.25
Ananas Floride . .. les 30	0.00	4.00
Ananas Floride .. .. les 24	0.00	4.25
Ananas Floride .. les 18.	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)	2.00	2.25
Bleuets, Saguenay la boîte	0.00	1.75
Citrons Messine (300c) ..	0.00	4.50
Framboises.. .. le caseau	0.00	0.15
Limons.. .. .. .. la boite	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boite	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel	0.00	4.50
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles .. .. la bte	0.00	0.4
Pommes nouvelles, .. le quart	0.00	3.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	13.00	13.50
Foin pressé, No 2	9.00	10.00
Foin pressé, No 2, extra ..	11.50	12.00
Foin mélangé de trèfle..	8.00	8.50
Trèfle pur	7.50	8.00
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande continue à être satisfaisante.

Les peaux d'agneau sont augmentées de 10c.; on les paie maintenant 40c. au lieu de 30c.

aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c:; No 2, 14c; agneau, 40c; mouton $100; cheval, $2.50.

ORIGINE DU BEURRE

L'usage du beurre est fort ancien dans les pays d'Orient. L'éloge en est fait dans les livres Saints; aussi les Hébreux l'avaient-ils en grande estime. En Grèce, à l'époque d'Aristote, le beurre était peu connu. Dans son traité des animaux, il ne connait dans le lait que la matière "séreuse" et la matière "caléeuse". Toutefois, ce même auteur constate qu'on pourrait tirer du lait un troisième produit qui serait épais et ressemblerait à de l'huile figée.

Hippocrate aussi fait mention du beurre et il le donne comme remède. Hécatée d'Abdère nous donne une description plus approfondie du beurre. De son temps, les Grecs s'en servaient pour la préparation de leurs repas, et cette coutume leur aurait été apportée par les Parthes et les Scythes. "Ces peuples, dit cet historien, n'ayant pas d'huile dans leur pays, inventèrent l'art d'épaissir le lait et ils se servirent depuis cette époque de beurre et non le graisse."

L'usage du beurre a passé de la Grèce en Italie, mais très tard, car Galien, qui vivait à l'époque de Marc-Aurèle (175 avant J.-C.), le classe au nombre des remèdes.

Dioscoride qui vivait un siècle plus tard, nous dit que pour la préparation des aliments on se servait de beurre et non d'huile comme autrefois; il ajoute que l'on en faisait grand cas dans la pâtisserie.

Le beurre était encore fort rare à Rome au temps de Pline et cet auteur donne la manière de le tirer du lait.

Il y a tout lieu de croire que l'importation du beurre en Gaule a eu lieu au moment de l'invasion de Jules César. Les contrées riches en pâturages furent naturellement les premières à fabriquer le beurre. Les beurres de Normandie et de Bretagne étaient les plus goûtés à Paris, mais surtout ceux de Blois et de Vanvre, petit village situé aux portes de Paris.

L'usage du beurre a été connu très tard aux Inles, il y fut importé par les Hollandais.

Les anciens considéraient le beurre comme un aliment très sain, ainsi que le miel. Ils en nourrissaient leurs enfants jusqu'à l'âge adulte, afin de leur donner un jugement sain et de chasser les mauvaises humeurs.

Les personnes qui vendaient du beurre vendaient aussi les oeufs, les frimages et les fruits. Cette communauté reçut le nom de "regrattiers en fruits". Leurs statuts datent de saint Louis. Auparavant le bon beurre était apporté à Paris par les femmes, enfants ou domestiques des laboureurs et principalement de la Brie. Le plus grand marché se tenait au cimetière Saint-Jean et dans la rue Saint-Antoine, proche de l'église Saint-Paul; le beurre de Vanvre était le plus goûté, partant le plus cher. Les beurres d'Isigny ne venaient à Paris que depuis la Saint-Martin jusqu'aux Rogations. Ils ne se vendaient pas pendant le reste de l'année à cause des chaleurs, ils se vendaient ordinairement le mercredi et le vendredi.

Les beurres de la Loupe et de Gournay se vendaient principalement le jeudi et le vendredi.

Le commerce du beurre a touojurs été un souci pour le Prévôt de Paris. Une ordonnance du Prévôt de Paris, du 25 novembre 1396, fait "défenses à toutes personnes qui font le commerce du beurre frais ou salé de mixtionner les beurres pour leur donner une couleur plus jaune soit en y mêlant des fleurs de soucy, d'autres fleurs, herbes ou drogues; leur fait aussi défenses de mêler le vieux beurre avec le nouveau et leur enjoint de les vendre séparément à peine de confiscation et d'amende arbitraire."

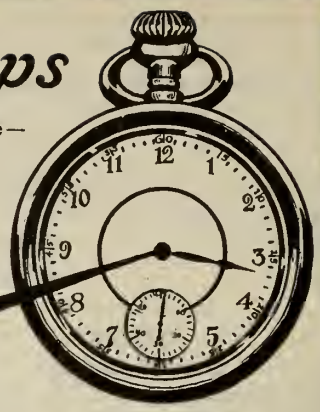
Les anciens statuts des marchands Beurriers, Fruitiers, confirmés en 1412, réitèrent ces mêmes défenses de "farder et mixtionner le beurre sous peine de confiscation et d'amende arbitraire. Ils défendent aussi de vendre du beurre et du poisson dans une même boutique ou sur un même étal, la propreté ne permettant pas d'exercer ces deux métiers ensemble."

Ces mêmes statuts font défenses aux Chandelliers, Epiciers, Apothicaires et en général à toutes personnes qui manient des marchandises de mauvaise odeur, de vendre du beurre en détail.

Par une ordonnance du Prévôt de Paris, en date du 8 juillet 1519, il est défendu aux marchands et marchandes "d'acheter du beurre aux Halles, ni ailleurs, pour le façonner, le remanier et le revendre ensuite". Ces mêmes défenses de "repétrir, patrouiller ou mixtionner les beurres, soit frais ou salés", furent réitérées par une ordonnance de M. Moreau, lieutenant civil, en date du 13 mars 1635; et cette loi, nous dit de Lamarre, si nécessaire à la santé, a toujours été observée avec beaucoup d'exactitude.

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

La Marche du Temps



Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres maté iaux, **"la marche du temps"** révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, **"la marche du temps"** vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la

Peinture Martin-Senour

Pure au 100 %.

"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHE DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

Emploi demandé.—Un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier et d'excellentes relations dans la ville de Montréal et dans la province de Québec avec les imprimeries, les journaux et autres maisons consommant du papier, demande un emploi de commis-voyageur. Il peut faire de la représentation à la campagne aussi bien qu'en ville. Références de premier ordre. Ecrire à F. B. "Le Prix Courant".

A LOUER.—Un magasin très convenable pour un marchand de nouveautés dans un des meilleurs quartiers de la ville de Montréal; coin de rue, 60 pieds de façade sur la rue Davidson, Ville Emard, bâtisse neuve au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré pour un homme connaissant le commerce des nouveautés. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal

"LE PRIX COURANT,"
Montréal.

VOYAGEURS DEMANDES—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Les postulants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à

LE PRIX COURANT,
80 rue St-Denis,
Montréal.

MAGNIFIQUE place de commerce à vendre, à St-Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenant au magasin, grande cave, salle de bain, w. c., grand hangar, glacière, hangar à bois. Seule modiste en chapeaux, grosse clientèle. Abandou pour cause de santé. S'ad. A Bouvier.

A VENDRE—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec vérandah y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: $3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boite postale nouvelle, 2229 à Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

EMPLOYEURS ET EMPLOYES

Nous reproduisons ci-dessous un article écrit par un patron et paru sous ce titre dans "Iron Age-Hardare."

Qu'est-ce qu'un maître-patron? N'est-ce pas un homme parfaitement sain de corps et d'esprit?

Qu'est-ce qu'un maître-employé? N'est-ce pas aussi un homme parfaitement sain de corps et d'esprit?

Ces définitions règlent-elles la question? Non, car à en juger par de nombreux exemples d'employeurs et d'employés qui ne répondent pas à ces définitions, il y a beaucoup à faire pour leur instruction.

Tout d'abord qu'il soit bien entendu que le patron qui veut avoir des employés maîtres de leur affaire, doit connaître lui-même son affaire à fond. Les splendides troupes de Napoléon Ier le suivaient où il les conduisait ou allaient là où il les envoyait, car elles avaient confiance en lui. Ses soldats connaissaient son génie. Ils sentaient qu'il était puissant. Il leur était facile de le suivre, tandis qu'ils auraient suivi difficilement tout autre homme n'ayant pas une puissance d'esprit aussi forte que celle de ce grand conquérant.

Si Napoléon s'était contenté de délivrer la France de ses ennemis, tout le monde l'admirerait. Mais aujourd'hui, bien des personnes n'approuvent pas tout ce qu'il a fait. Que ceci soit une leçon pour les patrons.

Les employés trouveront souvent matière à critique dans la manière de faire de leur employeur, ils lui découvriront quelque défaut. Ils oublieront qu'il leur a souvent témoigné de la bienveillance. Le patron doit donc s'appliquer à prêter le moins possible à la critique.

Si un patron est juste, il peut obtenir le meilleur travail de ses employés. Le manque de justice d'une part entraîne le manque de loyauté d'autre part. L'employé qui voit accorder à un collègue une faveur qui lui est refusée n'a pas beaucoup d'estime pour l'homme qui fait du favoritisme. Un employé excusera une violence de langage —si toutefois cette violence ne se renouvelle pas fréquemment—mais il ne pardonnera pas à l'homme qui lui fait faire tous les soirs un travail supplémentaire auquel ses collègues pourraient participer.

Cela n'est pas juste, l'employé le sait et agira en conséquence quand le moment sera venu. A la longue, c'est toujours le patron qui paie les pots cassés.

Le patron juste peut s'attendre à de la justice de la part de ses employés. Il n'a pas besoin de demander qu'on soit juste envers lui—justice lui sera sûrement faite. Si un de ses employés est un mauvais travailleur, il n'a qu'une chose à faire: le renvoyer. Ce dernier n'a qu'à en rejeter le blâme sur soi-même; ses collègues auront peu de sympathie pour lui.

Outre la justice, que demandent les employés d'un patron avant qu'ils le reconnaissent comme maître? Ils demandent à constater ses aptitudes. Les employés aiment à travailler sous la direction d'un homme capable, connaissant son affaire. Par contre, ils n'aiment pas travailler pour un homme qui ne connaît pas le métier, et ils le font voir au cours de leur travail quotidien. Cela n'est pas à leur louange, mais cela arrive très souvent.

Si donc le patron veut être respecté de ses employés, il doit connaître son affaire à fond. Il doit pouvoir guider et conseiller ses employés. Il obtiendra alors un bon service. Ses employés essaieront de le copier. L'homme est imitateur de sa nature. L'employé imitera son patron en bien comme en mal.

Quelle est la seconde chose qui contribue à former des maîtres-employés? C'est l'honnêteté: Un patron honnête formera des employés honnêes. Parfois un loup peut entrer dans la bergerie, mais en général, un patron honnête trouvera des employés honnêtes—et de nos jours l'honnêteté mène loin.

Pour faire d'honnêtes affaires, un patron doit faire preuve d'honnêteté en toute chose. Les employés savent alors exactement ce qu'ils doivent faire. Ils n'éprouvent pas la nécessité d'entrer en conférence, loin du client au sujet de l'opportunité qu'il y a à échanger une marchandise défectueuse rapportée par ce dernier. Les employés savent que le patron ferait cet échange. Ils agissent donc comme lui de bonne grâce; le client oublie l'ennui qu'il a éprouvé et reviendra plus tard dans le même magasin pour acheter ce dont il aura besoin.

Il n'en est pas de même dans le magasin du marchand déshonnête. Ses employés chercheront ce qu'ils pourront bien faire de mal pour lui plaire et essaieront de jouer quelque bon tour au client chaque fois que l'occasion s'en présentera.

L'employeur honnête forme des employés honnêtes. Plus il prend de peine à instruire ses employés, plus il obtiendra de bons résultats. Il peut les instruire par son exemple ou en leur donnant directement des leçons. Ce dernier enseignement n'a de valeur qu'autant que le premier existe.

Comment un employé devient-il maître en sa partie? C'est par les soins de son patron.

Qu'est ce qui fait un maître-patron?

C'est un homme qui s'efforce constamment de se rapprocher le plus de la perfection.

Quand un maître-patron a pu former des commis et des vendeurs complètement maîtres dans leur partie, quelles sont les caractéristiques marquées de ces employés?

Pour qu'ils l'imitent autant que possible comme caractère et méthode de travail, le patron juge nécessaire de donner de nouvelles instructions. Cela épargne son temps et le leur, et rend l'employé presque aussi précieux que le patron.

Réfléchissez bien à cela. Il se peut que vous ayez négligé vos employés autrefois—que vous ne les ayez pas formés sur votre modèle, que vous ne leur ayez adressé que des critiques. La réflexion vous montrera que ce n'est pas ainsi qu'il faut agir.

Si vous voulez avoir de bons employés, il faut les instruire sur leur travail, sans attendre qu'ils commettent queque erreur ou quelque faute contre la discipline. Donnez-leur une instruction théorique et pratique.

(*à suivre*)

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1144. Agence. — Une maison d'Angleterre, manufacturant un système d'éclairage au pétrole qui, dit-on, revient à très bon marché, désire entrer en relation avec des maisons canadiennes de haute réputation consentant à prendre son agence. Elle demande des représentants dans chaque province et à Terre-Neuve.

1145. Agent. — Une maison du Lancashire, manufacturant des talons en caoutchouc, demande un agent à Montréal.

1146. Agent. — Les agents d'exportation de Londres d'une maison anglaise vendant des spécialités en épicerie, désirent s'arranger pour la vente de leurs produits au Canada et aimeraient correspondre avec des agents de premier ordre.

1147. Gin. — Une compagnie de distillateurs de gin, de Londres, désire entrer en relation avec des maisons canadiennes de confiance désirant vendre ses spécialités.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FER-BLANC

"DOMINION CROWN"

Plaques au Charbon de Bois, réellement de haute qualité, fortement étamées.

Demandez-les à votre fournisseur.

A. C. LESLIE & CO., LIMITE D

MONTREAL

1148. Agents. — Une maison d'Ecosse manufacturant des briques ,tuiles et tuyaux émaillés, ainsi que des éviers, cuves et articles sanitaires en brique réfractaire émaillée, demande des agents résidants au Canada.

1149. Farine. — Un voyageur de commerce et agent d'une grande expérience, et ayant de bonnes relations à Terre-Neuve, désire représenter un manufacturier canadien ayant une marque de farine non encore mise sur ce marché.

1150. Foin. — Une maison de Bristol désire être mise en relation avec quelques bons exportateurs canadiens de foin.

1151. Pois communs. — Une compagnie de Bristol faisant le commerce des graines désire importer des pois communs.

1152. Automobiles (à bon marché), bicyclettes, meules d'émeri, machinerie, fournitures pour mécaniciens. — Un importateur de Wellington, Nouvelle-Zélande, désire représenter des manufacturiers canadiens de ces articles. Des références seront fournies.

1153. Ficelle de coton. — Une maison anciennement établie à Christchurch, Nouvelle-Zélande, dont le directeur-gérant est président de la chambre de commerce, aimerait entrer en relation avec des manufacturiers de l'article ci-dessus.

1154. Conserves de saumon et autres poissons. — Une maison de Auckland, Nouvelle-Zélande, ayant les relations d'affaires les plus étendues dans le Dominion, aimerait entamer des négociations dans le but d'importer des conserves de saumon et d'autres poissons.

1155. Lattes et bois de construction. — Une compagnie d'importateurs ayant des succursales à Christchurch, Dunedin et Auckland, aimerait prendre l'agence de manufacturiers canadiens des articles ci-dessus.

1156. Pompes. — Une compagnie de marchands en gros du sud de l'Afrique, désire être mise en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de pompes de toutes sortes.

1157. Machines à huile et à gaz. — Une compagnie de marchands en gros du sud de l'Afrique désire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de machines à huile et à gaz.

1158. Ciment de construction. — Une compagnie de marchands en gros du sud de l'Afrique désire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de ciment de construction.

1159. Plafonnages en acier. — Une compagnie de marchands en gros du sud de l'Afrique désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de plafonnages en acier.

1160. Tabac. — Un marchand de St-Vincent, désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de tabac noir et d'autres sortes de tabac à fumer.

1161. Meubles. — Un marchand de St-Vincent demande à correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de meubles, chaises, etc.

1162. Harnais. — Les manufacturiers de harnais devraient correspondre avec une maison de St-Vincent qui désire tenir de semblables marchandises.

1163. Parfumerie et savon. — Un phamarcien de St-Vincent qui tient des savons et de la parfumerie demande à correspondre avec des exportateurs canadiens de ces marchandises.

LES FLUCTUATIONS RECENTES DU MARCHE DE LA FERRONNERIE

Peinture blanche, augmentation, 15c; Tuyaux de plomb, escompte réduit de 2½ p.c.; Plomb en gueuse en hausse.

Si l'on tient compte de la saison des vacances, l'on peut dire que le marché en général est satisfaisant. Les prix sont fermes et la demande excellente pour la saison. Pour la peinture surtout, les commandes sont considérables. Le marché des huiles et de la térébenthine est très ferme et l'on remarque, cette semaine, une hausse de 15c par cent livres dans le prix de la peinture blanche. Le cours de l'huile de lin est des plus capricieux de ce temps-ci, à cause des différentes rumeurs au sujet de la récolte qui, cependant, sera aussi bonne que par les années passées.

Le produit se joue à la bourse tout comme le coton et le sucre, et les fluctuations sont aussi capricieuses que dangereuses. Comme toujours, si le professionnel y fait son profit, c'est aux dépens du consommateur. Le prix de $1.35 pour l'huile de lin est tout simplement exorbitant quand on songe que, lorsque le marché est à son état normal, le prix régulier est de 65c. Aussi, la hausse a-t-elle eu pour effet de restreindre la demande et on a recours à une quantité de subsituts plus mauvais les uns que les autres et dont le prix n'a pas fait compensation.

La demande pour le tuyau de fer a été écourtée depuis que les grandes chaleurs nous accablent; la plupart des fabriques de bouilloires ont suspendu leurs travaux ou rédnit leur production, parce que les ouvriers n'y peuvent plus tenir. La vente des munitions est très bonne en ce moment.

Plusieurs marchands en gros, déclarent des commandes considérables pour patins et raquettes; il est évident que l'Est commence à recevoir sa part du développement de l'Ouest, car les voyageurs dans cette partie du pays y font de très bonnes affaires.

Les adversaires de la réciprocité trouvent un prétexte pour la combattre dans le fait que les maisons américaines commencent à envahir notre territoire et offrent leur marchandise non seulement à prix réduits, mais à longs termes, offrant de postdater leurs factures à volonté. On voit par là que les manufacturiers sont très désireux de placer leurs produits et que le commerce américain est loin d'être prospère.

Il n'y a que peu de changements dans les prix qui restent fermes. A Montréal, le mois de juillet a été très bon et les perspectives pour l'automne sont très rassurantes.

On note une légère augmentation du prix du plomb en gueuse et l'escompte sur le tuyau de plomb est réduit de 30 p.c. à 27½ p.c.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

En raison des travaux des champs, les affaires se sont ralenties; elles sont cependant bien au-dessus de ce qu'elles étaient, l'année dernière à pareille époque. Les voyageurs qui étaient rentrés en ville, comme nous l'annoncions la semaine dernière, vont repartir dans quelques jours sur leurs routes respectives. Le commerce de gros s'attend à de brillantes affaires pour l'automne.

La demande pour les instruments aratoires est très bonne. Les munitions de chasse sont aussi l'objet d'une bonne demande. Il se fait aussi de bonnes affaires en articles de ménage et en marchandises d'hiver, telles que patins, etc.

La demande pour les lignes concernant les fournitures d'entrepreneurs de costructions est toujours très active.

Les paiements pourraient être meilleurs qu'ils ne le sont à présent.

Pour les changements de prix, voir les paragraphes suivants: Tuyaux de plomb, Plomb en lingots, Huile de lin, Blanc de plomb.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte a été porté à 27½ pour cent au lieu de 25 pour cent qu'il était auparavant.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accestoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base. .. .. bte	4.40	4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse.	0.75	1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.

IC, 14 x 20, base. .. .. bte	4.10	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.

IC, 20 x 28 .. .. bte	7.00	7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26.. lb.	0.07	0.07½

Feuilles étamées

72x30 gauge 23 .. 100 lbs.	7.75	8.00
72x30 gauge 26 .. 100 lbs.	8.25	8.50
72x30 gauge 28 .. 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Best	Queens Comet	Head	Fleur de Lys
28 G . . .	4.25	3.95	4.25		4.10
26 G . . .	3.80	3.50	3.80		3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50		3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

TIREZ

Les Cartouches Canadiennes qui Abattent sûrement le Gibier :

REGAL, IMPERIAL
SOVEREIGN CROWN

Achetez des MUNITIONS GARANTIES Faites au Canada.

Les chasseurs les plus habiles choisissent les CARTOUCHES DOMINION à cause de leur qualité non surpassée et parce qu'ils économisent les droits de douane.

Sûres, Haute Vélocité Uniforme, Modèles Parfaits.
Elles PÉNÈTRENT et TUENT le Gibier.

Nous chargeons toutes nos cartouches à poudre sans fumée avec du Plomb Durci par le Froid, qui pénètre les plumages les plus épais et ne s'aplatit pas en s'arrêtant dans le duvet, comme le Plomb obtenu par l'ancien procédé.

Dominion Cartridge Co., Limited, Montreal

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce .. .. 100 livres	2.65
3/16 pouce .. .. "	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway($3.00) 50 et 10 p. c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.

Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. .c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au dessous, 60 p. c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées. .. 4¼c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pous moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

½ x 20 x 24"	$3.40
½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune	37½ p. c.
Copper (cuivre rouge)..	37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs.	No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs.	No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75;. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises..	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac.. ..	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.. ..	50 p.c.
A chaussures. en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b, Montréal.

Clous coupés

Il est très difficile de se procurer des clous coupés de 1½ pouce.

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23, No 9, $22, No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, ½ le cent....		2.90
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip, crampons, ⅝, le cent...		3.80
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.		2.10
Neverslip, crampons, ⅜, le cent...		2.40
Fers à neige	le qrt 4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4.. ..		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅛	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, aicer	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre..	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre..	70 et 10 p.c.
Tête plate, bronze	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze.	65 et 10 p.c.

Fanaux .

Nous cotons:

Les prix sont très fermes.

Wright No 3..	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadien	doz.	$47.25
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid..	doz.	46.75
Paragon..	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est tranquille.

Nous cotons: $9.25 à $9.50.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.25
Summerlee No 2..	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets..	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince ..	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts,	base 100 lbs.	2.75	3 00

Cuivre en lingots

Nous cotons: $14.00 à $14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

Etain en lingots

Le ton du marché est très ferme.

Nous cotons 46½ à 47c la livre.

Plomb en lingots

Le marché est très fort et les prix sont plus élevés de 5c.

Nous cotons: $3.75 à $3.85.

Zinc en lingots

Le marché est ferme.

Nous cotons $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, $1.03, huile crue, $1.99.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Les prix snt plus élevés de 15c.

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.15	6.40
Blanc de plomb No 2	5.60	5.75
Blanc de plomb No 3	0.00	5.65
Blanc de plomb No 4	5.10	5.40

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl..		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb...	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds, $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla.. .. base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. base lb.	0.00	0.08¾
Sisal .. .. base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple.. base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double.. base lb.	0.00	0.10½
Jute .. .. base lb.	0.00	0.10½
Coton .. .. base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis . base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Depuis plusieurs semaines, nous ne cotons plus cet article; la raison en est que les manufacturiers ont retiré leurs prix au moment où nous avons cessé de donner des cotations. Quand les manufacturiers rétabliront leurs prix, nous coterons la ficelle d'engerbage en conséquence.

Manilla, 650 pieds .. .. lb.	0.00	
Manilla, 600 pieds .. .. lb.	0.00	
Manilla, 550 pieds .. .. lb.	0.00	
Sisal, 50 opieds .. .. lb.	0.00	

Papiers de Construction

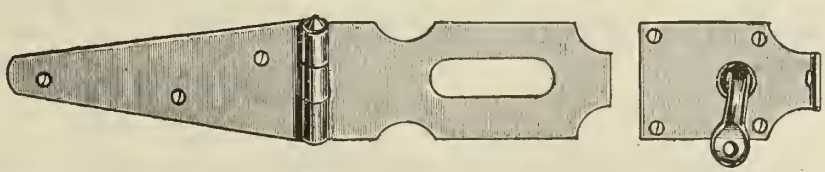
Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs..	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince..	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1..	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1..	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques.	0.00	0.09

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 5 AOUT.

Cette semaine, il a été donné 54 permis de construction au coût total de $851,980.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
2	De Lorimier	$ 16,500
2	Duvernay	18,000
5	Emard	10,525
6	Hochelaga	41,600
7	Laurier	18,810
3	Papineau	10,000
1	Ste-Anne	80
11	St-Denis	27,900
1	St-Gabriel	35
5	St-Georges	668,580
2	St-Henri	3,400
1	St-Jacques	150
2	St-Jean-Baptiste	15,200
2	St-Louis	7,000
4	Ste-Marie	14,200
54		$851,980

Rues Sherbrooke et Drummond, quartier St-Georges; 1 hôtel, 10 étages, 1ère classe; coût prob. $663,330. Propriétaires, Carlton Hotel Co. of Montreal, Limited., 4 Hopital. Architectes: Warren & Wetmore.

Rue Mitcheson, quartier St-Jean-Baptiste; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $15,000. Propriétaires, Lande Bros., 234 St-Laurent.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, Geo. Rattelade, Marquette et St-Joseph.

Rue Mont-Royal, quartier Duvernay; 1 maison, 2 magasins, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, H. Cardinal, 798 Papineau.

Rue Brown, quartier Hochelaga; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, A. Viens, 1024 Cartier.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, T. Pageau, 408 St-Germain.

Rues Logan et Parthenais, quartier Ste-Marie; 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaires, Diamond Flint Glass Co., 179 Avenue De Lorimier.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logemnts, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire. T. A .Chagnon, 606 Mentana

Rue Stanley, quartier St-Georges; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. $1,650. Propriétaire, H. S. Holt, 297 Stanley.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, T. Pageau, 408 St-Germain.

Rues Peel et Ste-Catherine, quartier St-Georges; répar. à 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $1,500. Propriétaires, Drummond Estate.

Rue Dumont, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Jos. Bolduc, 240 St-Christophe.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,800. Propriétaire, A. F. Huard, 404 Valois.

Rue Dandurand, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Alb. Mémée, 342 Dandurand.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, John. Forget, 1969 Labelle.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, E. Lapierre, 579 De Gaspé.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Papineau; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, J. A. Perras, 53b St-Antoine.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements ,2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, S. Poitras, 1163 Simard.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison. 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, C. Hotte, 2298 St-Hubert.

Avenue Colonial, quartier St-Louis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, M. Bernstein, 1025 St-Dominique.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, P. Vermette ,1169 Huntley.

Qualité Correcte !

Prix Corrects !

Une nouvelle ère productrice de profits est ouverte à tout quincaillier qui active la vente de la

LIGNE GREENING

complète. La qualité des marchandises que nous manufacturons est de la première importance pour nous, et nous avons l'établissement et les facilités voulues pour produire l'article de "qualité réelle", à un prix qui n'est pas plus élevé que celui des marchandises inférieures. Les articles suivants sont d'un intérêt spécial pour le quincaillier :

CHAINES EN BROCHE D'ACIER
TOILE METALLIQUE
CABLES EN BROCHE
ATTACHES A VACHE
PARE-ETINCELLES EN BROCHE
PAILLASSONS EN BROCHE

DE GREENING

Etudiez notre Catalogue Greening. Il indique des possibilités de profit pour tous les quincaillliers.

The B. Greening Wire Company, Limited.

Hamilton, Montréal et Winnipeg.

ENVOYEZ-NOUS VOS COMMANDES PAR LETTRE

Nos prix sont uniformes et garantis les plus bas

Nous expédions promptement

ORDONNEZ la BROCHE à FOIN Nos. 12, 13, 14, 15 au plutôt; elle se fera probablement rare plus tard.

N'oubliez pas de mettre en stock des FUSILS et MUNITIONS de chasse.

La Cie Ferronnerie Létang, Limitée

MONTRÉAL

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. $5,900. Propriétaire, J. A. Girard, 923 Mont-Royal.

3ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, John Cochrane, 213 Gauthier.

Rue Marie-Anne, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Antoine Russ, 284 Victoria.

Rue Papineau, quartier Duvernay; répar. à 2 logements et à 1 magasin, bâtisse à 3 étages; coût prob. $6,000. Propriétaire, H. Cardinal, 798 Papineau.

Carré St-Louis, quartier St-Louis; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 2e classe ;coût prob. $1,000. Propriétaire, J. E. Vanier, 5 Beaver Hall Square.

Rue Christopre Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Isaac Cohen, 1939 Christophe Colomb.

4ème Avenue, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,200. Propriétaire, J. Auger, 30-4e Avenue, Ville Emard.

Rue St-Clair, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, P. Lasazera, 1449 Se-Clair.

Rue McTavish, quartier St-Georges; 1 hangar, 3 étages, 1ère classe; coût prob. $2,000. Propriétarre, A. Baumgarten, 34 McTavish.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe ;coût prob. $3,500. Propriétaire, O. Rochon, 107 Buller.

Rue St-Jacques, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,900. Propriétaire, M. Henrichon, 2314 St-Jacques.

9ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement; coût prob. $2,000. Propriétaire, P. Commerford, 419-9e Avenue.

Rue Sherbrooke, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, E. Chicoine, 607 LaSalle.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, H. Duquette, 3619 Berri.

Rue Panet, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, H. Emond, 769 Panet.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. E. St-Jacques, 624 Casgrain.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob $2,200. Propriétaire, Pat. Cheffer, 2168 St-Denis.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; Propriétaire, A. Paris, rue Deschaillons.

Rue Moreau, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaires, C.N.Q. Ry, Québec.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Armagh—Jos .Isabelle, moulin à planer.
Black Lake—E. Audet & Cie., épiciers.
Granby—M. Bruneau & Fils, manufacture de portes et chassis.
Lake Megantic—Megantic Flour Mills Co., à Royer & Précourt.
Montréal—Eaton Lithograping Co.
P. Kieran, tailleur à Chartrand & Turgeon.
Margaris Nicolas, confiseur.
F. B. Menagh, ouvrages en cuivre.
E. Turner & Cie., mfrs de vêtements.
Port Daniel Est—J. A. Sullivan, mag. gén.
Shawinigan Falls—Mlle M. O. Roy, salon de modes.
Sorel— Alfred Lacouture, commerçant.
Valleyfield—Mongrain & Vachon, hôteliers.

Curateurs

Armagh—Bédard & Bélanger à P. Théberge, moulin é scier et à planer.
Montréal—A. Desmarteau à J. W. Gingras.
Québec—Bédard & Bélanger à Louis Boivin, contracteur.

Décès

Montréal—Emile & Ed. Perrault, tailleurs; Emile Vuylsteke, décédé.
Berthier en Bas. Capt. Gaumond, France, commerçant.
Edmond Malo, restaurateur.

Courroies de Transmision GOODHUE pour toutes les industries.

Voyez nos diverses marques :

"EXTRA" (courroies de la meilleure qualité). Les courroies portant cette marque ne peuvent pas être surpassées.

Toutes largeurs. Une, Deux ou trois Epaisseurs.

"STANDARD", Article de premier ordre. Largeur de 6 pouces pour Courroie Simple et de 12 pouces pour Courroie Double.

"No. 1" uniquement en largeur de 4 pouces pour Courroie Simple et en largeur de 6 pouces pour Courroie Double.

"Agricultural", Simple largeur uniquement jusqu'à 4 pouces.

"Acme Waterproof" pour Moulin à Pulpe et à Papier et pour tous Endroits Humides, Toutes largeurs en Une ou Double Epaisseur.

Cuir à Lacets, 3 à 12 livres chaque.

Qualité absolument supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

J. L. GOODHUE CO., LIMITED.

DANVILLE, P. Q.

LA MEILLEURE PUBLICITÉ POUR LES MEILLEURES MARCHANDISES.

La vignette ci-dessus représente en petit le dessin employé pour annoncer les Cigarettes "Player's Navy Cut." Mais les couleurs frappantes de l'affiche ne peuvent pas être reproduites ici.

Comparée à d'autres annonces, cette affiche a sur elles l'avantage que sa coloration peut être employée avec le plus bel effet.

Les fabricants des Cigarettes "Player's Navy Cut" ont un bon article à vendre, et leur longue expérience les porte à avoir confiance en une publicité faite au dehors.

Vous savez qu'on nous a confié plus de 75% des Campagnes de Publicité par Affiches au Canada, que nous pouvons faire une publicité en votre faveur dans tout endroit du Canada et des Etats-Unis.

Il vous sera certainement avantageux de nous demander des Estimés et des Suggestions.

CANADIAN POSTER COMPANY,

H. A. WILLIAMS, Gérant. **EDIFICE POWER, Montréal.**

Il y a quelque chose de plus que du profit dans la vente d'un Rasoir GILLETTE.

Il fut un temps où bon nombre de marchands jugeaient de la valeur d'une vente principalement par le profit immédiat qu'ils en retiraient. Maintenant ils examinent la chose plus à fond.

Une vente honnête donnant un profit satisfaisant est toujours bonne.

Une vente qui satisfait le client plus qu'il ne s'y attendait est meilleure, car au profit s'ajoute la bienveillance de ce client.

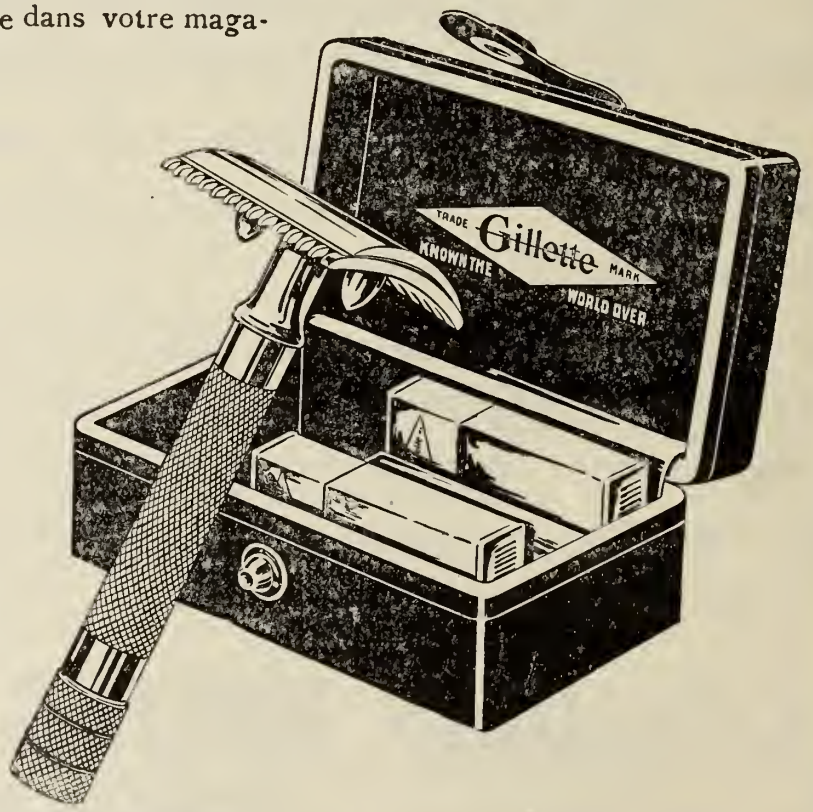
Mais la vente qui, en outre, ramène le client au magasin, est la meilleure de toutes.

C'est la vente d'un rasoir **Gillette.**

Le Rasoir de Sûreté **Gillette** plaît certainement aux clients, car avec lui ils se rasent plus vite, de plus près et plus uniformément qu'ils ne l'auraient jamais pensé. Ils en sont si satisfaits qu'ils le recommandent avec enthousiasme à leurs amis et vous préparent ainsi d'autres affaires C'est vous, jusqu'à un certain point, qui leur procurez cette satisfaction, et vous gagnez leur bienveillance.

On peut à peine en dire autant de certaines lignes de fabrication étrangère, non annoncées, inconnues, de la qualité la plus douteuse.

Bien plus, chaque vente d'un rasoir **Gillette** vous établit une annuité, car chaque homme qui achète un rasoir reviendra vous acheter des lames. Chaque fois qu'il entre dans votre magasin, vous avez une occasion de lui faire, peut-être dans d'autres lignes, une vente d'un montant plusieurs fois supérieur à celui de la vente des lames, et de vous l'attacher plus fermement.



Voilà quelques unes des raisons pour lesquelles le marchand bien pensant et clairvoyant a vite fait de prendre une décision au sujet du rasoir le plus avantageux à tenir pour établir des affaires permanentes et satisfaisantes.

The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture :

63 rue St-Alexandre, Montréal.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G C.V O , Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K C V O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc de la Prov de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc du N -O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales P ovinces Maritimes et Terre-Neuve

SUCCURSALES:
147 Succursales au Canada
Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J T Molineux, Agts. 64 Wall St, Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317 Edifice New York Life
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Québec—P. I. Bouchard, marchand de fruits.
Perce—T. W. Flyn, mag. gén.
St-Jérôme—Fred. Campeau, boucher.

Dissolutions de sociétés

Montréal—F. Côté & Fils, maçons; Jos. Côté, continue.
Gold & Cohen, mfrs de vêtements.
Lauzon & Demers, charpentiers.
Paradis, Vincent & Cie., imprimeurs.
Sénécal & Tardy, bouchers.
G. S. Pelton & Son, agents mfrs, succ. G. S. Pelton.
Style & Fit, marchands.
Vouzica & Lagios, cireurs de chaussures.

En difficultés

Montréal—Aeroplane Cigar Co., mfrs.
S. Levitt, tailleur.
David Zulauf, fourrures en gros.
Sherbrooke—T. Bilideau, chaussures.
Sherbrooke Jewelry Co.
Bilodeau & Rivard, tailleurs.
St-Philippe d'Argenteuil—H. Paquin, mag. gén.
Ste-Scholastique—M. A. Dorian, mag. gén.

Fonds à vendre

Pont-Rouge—Louis Cantin, mag. gén.
Ste-Gertrude—F. X. Charland, mag. gén., le 12 août.

Fonds vendus

Montréal—J. C. Caty, mdses sèches.
Leo Shakra, chaussures.
M. Silverman, mfr de boîtes de papier.
Québec—Jos. Pouliot, tailleur.
Terrebonne—L. Daignault, confiseur.
Verdun—Canada Leather Co.

Incendies

Farnham—I. Adam, commerçant de grain.
Arthur Archambault, marché de viande.
J. B. Bessette, tailleur.
J. A. Choquette, restaurateur.
L. E. Choquette, Libraire.
Olivier Demers, mélecin pharmacien.
J. A. Decelles, mdses sèches.
A. Desautels, chaussures.
Galipeau & Cie., mag. gén.
Alfred Henrichon, marchand de cigares.
Keast & Brown, bijoutiers.
G. L. Leclair, restaurateur.
Mady Frères, mdses sèches.
Mlle E. Marchessault, salon de modes.
E. Rye, bijoutier.
Wilson Bros., selliers.
L. Z. Dupont, hôtelier & confiseur.
G. L. Elmes, épiciers.

Liquidateurs

Montréal—Alex. Desmarteau à La Cie. d'Epicerie, Ltée.

Nouveaux établissements

Black Lake—Audet & Cie., mag. gén.
Granby—N. G. Boisseau, mfr de cigares.
Xenos & Xenos, commerçants.
Lachine—Marcelin Charette, épicier.
La Tuque—Pharmacie La Tuque.
Montréal—Amherst Shoe-Shiner Parlors.
D. Penoit, plombier.
Brault & Desjardins, thés, etc.
Buffalo Wire Goods Co.
Bournival & Co., agents manufacturiers.
E. Brabant & Cie., marchands de fruits.

Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

NOS VOYAGEURS

¶Sont repartis sur la route avec des échantillons attrayants pour l'automne 1911. Ils auront, à la fin du mois d'août, les échantillons pour le printemps 1912.

¶Notre stock pour la saison d'été est encore bien assorti

¶Faites-nous une visite ou demandez nos échantillons.

PRIX GARANTIS

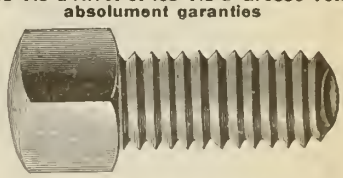
O. LETOURNEAU & CIE
59, RUE ST-PIERRE, MONTREAL

ONTARIO SILVER CO., LIMITED
NIAGARA FALLS, Canada.
MANUFACTURIERS DE
Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.
Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Vis d'Arrêt et les Vis à Crosse Tête absolument garanties



sont celles manufacturées par
THE JOHN MORROW SCREW LIMITED.
Ingersoll, Ontario.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX—(Suite)

Canadian Grocery Co.
Canadian Vickers, Ltd.
N. F. Caswell, imprimeur, etc.
S. Dever & Fils, épiciers.
Eugène Duclos, peintre.
E. Durocher, importateur.
European Products.
Frappier & Goyette, mfrs de fil de fer.
Fleury & Verville, contracteurs briquetiers.
S. M. Clickman & Co., marchands.
J. Goldberge & Son, marchands.
R. Hamelin & Fils, épiciers.
Kensington Building Co.
La Cie. de la Croix d'or, Beauty & Massage Treatment.
Lamy Garage, garage d'automobiles.
La Protection.
Maisonneuve Bazar, articles de fantaisie.
Marion & Gérard, vêtements pour dames.
Matthews Wrightson & Co., Ltd.
M. R. Montpetit & Cie., plâtriers.
Morrisey, Robinson & Freygang, agents d'assurances.
Ocean Marine Insurance Co., Ltd.
Ouimet & Cie., contracteurs.
Rayner & French, jardiniers.
W. Berverley Robinson & Co.
Royal Automobile Co.
D. Steinberg, mfr de vêtements.
Strathcona Fire Insurance Co.
Tobacco Growers Association Co.
Vonzica & Pejoulos, cireurs de chaussures.
Wizer Bros., vêtements et mdses sèches.
Roxton Falls—La Compagnie Lafiteau de Ginseng.
Sutton—M. E. Baker & Sons, prop. de fiacres.
Comeau Frères, propriétaires de fiacres.
Waterloo, Godue Casket Manufacturing Co.
Montréal—G. H. Anson & Cie., Ltd.
Canadian Inspection & Testing Laboratories, Ltd.
Dominion French Dyeing Fur Co., Ltd.
Franco Belgium Patent Medecine Co.
John Gillespie & Bros., poseurs de marbre.
Handfield, Limited.
Hotel Mount Royal.
Institut Franco-Belge, mèdecines patentées.
Langelier Realty Co.
Luminous Locator Co., Ltd.
Markgraf & Piché, agents d'immeubles.
Maritime Lumber Co., Ltd.
Northwestern Asbestos Mills Co.
Plante & Marquette, agents d'immeubles.
Quebec Savings & Trust Co.
J. F. Robitaille & Co., barbiers, etc.
Rudel-Belnap Machinery Co., Ltd.
Albert Saiman & Cie., charbon, etc.
Sasketchewan Alberta Lands Limited.
P. Vincent, barbier.
Z. & O. Cadieux, plombiers.
International Ice Cream Co.
Le Medecine Ltd.
P. A. Milloy, mfr d'eau minérale.
Sauvé & Leclair, contracteurs.
Tooke Bros., Ltd.
North Hatley—S. M. Blue & Co., mag. gén.
Breakeyville—John Breakeyville, moulin et bois
Québec—P. Demetre & Adamakes, confiseurs.
Elie Jobin, Ltd., mfrs de chaussures.
Lekes & Trakas, confiseurs.
Loughborough Mining Co., Ltd.
Louis Boivin, contracteur.

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos **Canada**

134,644—MM. Hébert & Surprenant, Iberville, Qué. Presse à foin.

134,646—MM. Link & Morgan, Londres, Ang. Machines à fondre les caractères et à composer.

134,681—François Hennebique, Paris, France. Perfectionnements pour la stabilité des voies ferrées.

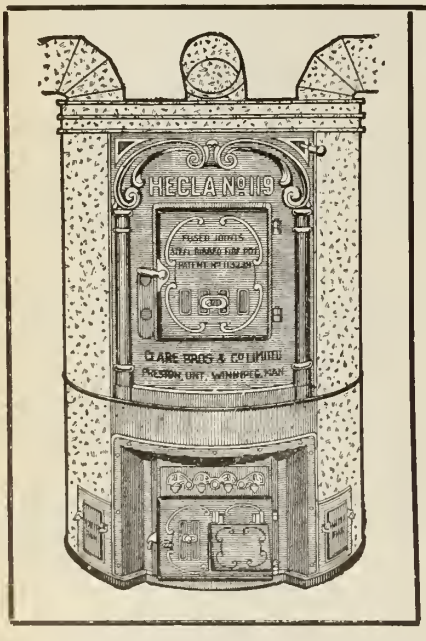
134,686—Ferdinand Jacob, Cologne sur Rhin, Alle. Méthode de fabrication de matériel imperméable.

Angleterre

29,134—Jan Zverina, Montréal, Qué. Patin à roulettes.

Australie

18,610—Eustace S. Estlin, Winnipeg, Man. Balayeuse automobile pour rues.



VOICI LA FOURNAISE QUI FAIT IMPRESSION SUR L'ESPRIT DE L'HOMME ECONOME.

Des centaines de personnes désirent avoir une fournaise, mais n'en achètent pas, parce qu'elles pensent que l'installation et l'entretien sont dispendieux. Cela peut être vrai des systèmes à eau chaude et à vapeur et de certains systèmes à air chaud ; mais c'est le contraire pour la fournaise **" HECLA "** et en le faisant bien comprendre à vos clients, vous pouvez vous créer une quantité de ventes profitables de fournaises.

Le coût initial d'une fournaise **" HECLA "** est si raisonnable — le coût d'installation si infime — l'économie en combustible nécessaire pour chauffer parfaitement une maison, si marquée — qu'il n'est besoin que de bien faire comprendre tout cela à la moyenne des hommes qui tiennent maison pour leur faire désirer une **" HECLA "**,

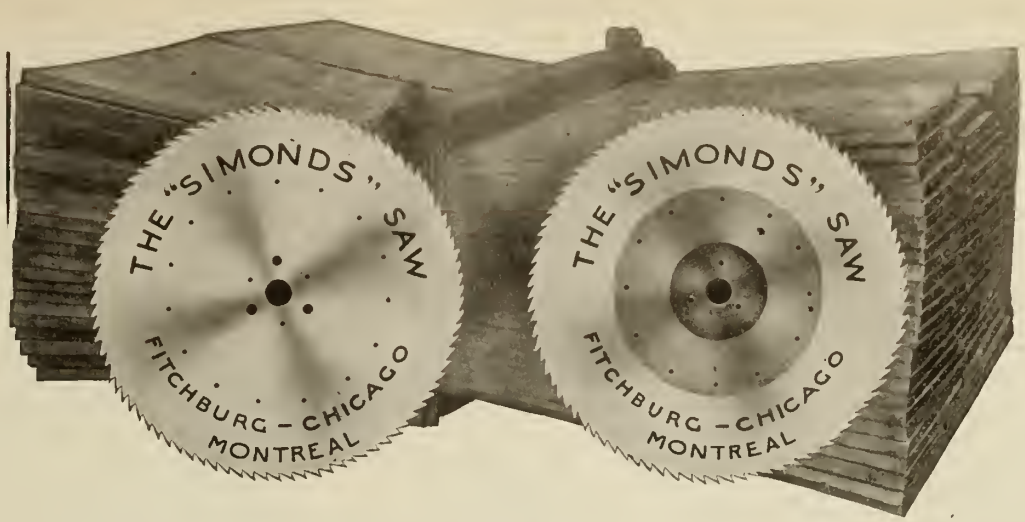
Envoyez-nous une liste d'hommes susceptibles de faire un achat, dans votre district, et nous enverrons avec plaisir à chacun d'eux un exemplaire de notre brochure intitulée "Confort & Health" (Comfort et Santé). Elle les intéressera.

Nos commis voyageurs, experts en tout ce qui concerne les fournaises, sont à votre disposition pour vous aider de toutes les manières à vendre des fournaises **" HECLA "**. N'hésitez pas à demander leur aide, ou écrivez-nous.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON, ONTARIO.

Représentant pour la province ; J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Y a-t-il une Scierie à Bardeaux dans votre ville ou aux environs?

S'il y en a une, vous devriez rappeler au gérant de cette scierie que vous êtes agent pour les Scies à Bardeaux Simonds et que vous pouvez lui fournir à bref délai l'article vèritable, fait dans la manufacture de Montréal.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe l'espèce de Scie ; tant que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle est faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie.

Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.

Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies.

Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre ? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles promptes expéditions nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,

MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. - - - VANCOUVER, C. A.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY LTD
TRADE MARK
VANCOUVER B.C. Simond Steel REG'D ST. JOHN. N.B.
UNEQUALED IN QUALITY AND UNIFORMITY
MONTREAL QUE.

MARQUE DE FABRIQUE

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Buckingham		
Daid, Jos. .. .. Daid, A. .. .. Daid Bros.	..Parisian Cloak & Skirt Mfg.	209
Hull		
Bourque, Jos.	Wery, Jos.	258
Pointe-aux-Trembles		
Brouillette, Arsène	Gélinas, A.	1ère classe
St-Constant		
Marier, Valerie .. .. Commissaires Ecoles, Municipalité Scolaire St-Constant		2e classe
Sorel		
Mondoux, Jos.	..Laporte, Martin Co.	356
Sherbrooke		
Paiement, Jos. W.	Cinq Mars & Co.	137

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Chambly Bassin		
Fafard, Alfred	Larue, Cloutier, Ltée	1e classe
Longue-Pointe		
Lalonde, J. . Dufresne, P. A. A.		131
Nominingue		
Vinet, L .G. ... Sergius, Théo.		278
St-Jérôme		
Bernard, C.	Laporte, Martin Co.	170
St-Ludger de Beauce		
Paquette, E.	Lamontagne, Ltée	224
St-Narcisse		
Baril, Phillip, M.D.	Chapman Dart Co.	148
St-Vincent de Paul		
Galarneau, Nap. . Chevalier, J. H.		152
Valleyfield		
Duff, Urillis	Davis, S. & Sons, Ltd.	109

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beloeil		
Dion, Jos.	Pigeon, J.	6
Cartierville		
Vézina, Alex.	Gauvreau, Z.	9
Cookshire		
Hume, Geo.	Massey Harris Co.	23
Lachine		
Marcil, G.	Dubreuil, J. F.	31
Legault, Horm. .	Schachter, T.	13
Lacolle		
Landry, W.	The Rock City T.	21
Québec		
Razoff, As. ..	Levanderstein, L.	52
Rigaud		
Martin, T.	Martin, M.	12
St-Chrysostome		
Lepage, Z. ...	Payne, J. Bruce	27
St-Liboire		
Croteau, J.	Cie. Chaput, Ltée.	27
St-Marc des Carrières		
Naude, J. O.	Canadian Pneumatic Tool Co., ... Ltd.	90
Sault Récollet		
Marcotte, John ..	Murray, A. C.	33

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 5 août 1911

Employés	Employeurs
Crompe, A.	Can. Transfer Co.
Couture, G.	M.L.H. & P. Co.
Hébert, R.	Léandre Monette.
Hochman, S.	G. T. Ry.
Keitland Barry .	Northern Elec. Mfg. Co., Ltd.
Lacadie, A.	Lamontagne, Ltée.
Mercier, Anthime	J. B. Monopole.
Montpetit, David .	Chapleau & Delorme.
Noël, S.	G. T. Ry.
Picard, Alphonse	G. T. Ry.
Robichaud, Raoul	Steel Co., Ltd.
Saumure, J. E.	N. Beaudry.
Verdon, Geo. .	Mont. Roll. Mills & Co.

PERSONNEL

M. J. G. Lewis, président de Lewis Brothers, Limited, est en vacances dans les provinces maritimes. Il sera absent une dizaine de jours.

Sens Commun en Affaires

M. le Marchand,— Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires.

C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits ' MINERVA."

Les Peintures et Vernis "Minerva"

Sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

Que signifie la qualité dans les Vernis Dougall?

La Qualité Dougall signifie Pureté; cela veut dire que les Vernis Dougall sont faits des meilleures gommes, huiles et térébenthine, et nom de substituts grossiers et sans consistance.

La Qualité Dougall signifie Uniformité; c'est-à-dire que les Vernis Dougall sont préparés, vieillis et éprouvés avec le plus grand soin afin d'assurer les valeurs exactes de l'échantillon de chaque gallon.

La Qualité Dougall signifie Finesse; c'est-à-dire que les Vernis Dougall s'étendent facilement et uniformément, couvrant plus de surface, ne laissant pas d'amas à enlever avec du papier de verre.

La Qualité Dougall signifie Durabilité; c'est-à-dire que les Vernis Dougall restent élastiques et résistent à un usage dur—qu'ils ne se déssèchent pas, ne se fendillent pas et ne s'émiettent pas.

La Qualité Dougall signifie Economie; c'est-à-dire que les Vernis Dougall économisent de l'argent sur le vernissage en épargnant le vernis et la main-d'œuvre—et qu'ils économisent le coût des revernissages.

Notre brochure gratuite,

"Qualité et Economie du Vernis et du Vernissage",

vous renseignera sur le Problème des Vernis.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,

J. S. N. Dougall, Président.

MONTREAL, - - - CANADA.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

"LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS".

"Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale"

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et **Wood Stains**—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, - - WINNIPEG.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vons en recueillez le bénéfice Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison â l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transpareut pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d un emploi facile, parfaites comme ponvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour nn emploi satisfaisant vos clients Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co,, Limited,
6 rue Morse, Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroiès sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905-7248

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Ventes par les Shérifs

Du 14 au 19 août 1911

District de Beauce

—Elzéar Niville Dechêne vs Joseph Lamontagne

Canton Langevin—Un emplacement faisant partie du lot No 17 du cadastre du dixième rang du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Justine, le 15 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Beauharnois

—A. T. Zotique Santoire vs Lucius Cardinal.

Salaberry de Valleyfield—Un lot de terre connu et désigné sous le No 285 sur le plan et au livre de renvoi officiels de la ville de Valleyfield, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif, au palais de justice de la ville de Salaberry de Valleyfield, le 17 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Bedford

—Dame Marguerite Thibault vs Alfred Laramée.

Canton de Bolton—Une terre située dans le sixième rang du dit canton connue sous les Nos 594, 596, 597, 599, 600, 601 et 603 du cadastre, avec toutes les améliorations.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Etienne de Bolton à Grass Pond, le 19 août 1911, à 1 heure p.m.

District de Montmagny

—Elmire Roy vs Les Héritiers de Ferdinand Lavallée.

Notre Dame Auxiliatrice de Buckland—Une terre étant le No 15 du neuvième rang du cadastre officiel du canton de Buckland, comté de Bellechasse, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame Auxiliatrice de Buckland, le 16 août 1911, à 10 heures a. m.

District de Montréal

—Benjamin Benoit vs L. Villani.

Montréal—Un lot de terre connu sous le No 407 du lot officiel No 15, aux plan et livre de renvoi officiels du village de la Côte St-Louis, faisant front sur la rue Boyer, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 17 août 1911, à 3 heures p.m.

—Arthur Durocher, William Courtland, Palmer et al.

Rue St-Urbain, Montréal—Un lot de terre connu comme étant la moitié nord-ouest du lot 589 au plan et livre de renvoi officiels du quartier St- Laurent, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 18 août 1911, à 11 heures a.m.

—Joseph Archambault vs Adélard Dubois.

Ste-Rose—Un terrain faisant partie de la terre connue sous le No 84 aux plan et livre de renvoi officiels du village de Sainte-Rose, avec une maison en pierre et autres bâtisses.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Sainte-Rose, le 17 août 1911, à 11 heures a.m.

—Alfred Desève vs Léon Archambault.

Rue Moreau, quartier d'Hochelaga—Un emplacement connu et désigné sous le No 80 sur le plan et livre de renvoi officiels du village d'Hochelaga, de la subdivision officielle du lot primitif 80, avec bâtisses.

Vente au bureau du Shérif à Montréal, le 17 août 1911, 11 heures a.m.

District de St-Hyacinthe

John Keegan vs J. Chs Raymond.

Saint-Thomas d'Aquin—Une terre située sur le côté sud du Petit Rang connue sous le No 1203 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de St-Hyacinthe, y compris le bois coupé et le bois de service actuellement pillé sur la dite terre.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Thomas d'Aquin, le 16 août 1911, à 10 heures a.m.

—In re J. Emile Tanguay vs Narcisse Lord.

Marieville—Un lot de terre situé au coin des rues Marieville et Belleville, faisant partie du lot No 25 aux plan et livre de renvoi officiels de Marieville, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église du village de Marieville, le 15 août 1911, à 1 heure p.m.

District de Trois-Rivières

—In re Arthur Bruncle vs Louis-Philippe Mercier.

Trois-Rivières—1° Deux emplacements situés du côté sud-ouest de la rue du Platon, étant les lots Nos 707 et 707a du cadastre d'enregistrement pour Trois-Rivières; 2° Un autre emplacement situé au nord-est de la rue du Château connu sous le No 2178 du cadastre d'enregistrement, avec la maison suscrigée: 3° Deux lots de terre situés du côté sud-ouest de la rue Gervais connus sous les Nos 149 et 150 du cadastre d'enregistrement.

Vente comme suit: 1° et 2° pour être vendus en bloc, à la charge de l'hypothèque de la corporation de Trois-Rivières, et les immeubles décrits à 3° ensemble, au bureau du shérif, dans le palais de Justice de Trois-Rivières, le 16 août 1911, à 10 heures a.m.

R & O NAV. CO.

NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY partira de Montréal à 7.30 p m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha ! Ha, sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires; il arrivera à Montréal, au retour à 10 a m. les vendredi et lundi.

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N.-Y) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Correspondance directe avec tous les endroits de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Carré Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 17 août à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.
Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p.m. le 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.
Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 3 p.m., les 19 et 30 août et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3.000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p m., pour St-Thomas. Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co. Québec.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

DE LA GARE WINDSOR POUR :
PORTLAND, OLD ORCHARD et KENNEBUNK, etc., b9 00 a.m. a8.00 p.m.
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et a10.45 p.m , pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p m.,
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., i1.15 p.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

DE LA GARE VICER POUR :
QUEBEC, b9.00 a.m., i1.30 p,m., a4 40 p.m , a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10a m., i1.30 p.m. a4 40 p.m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m., i1.30 p.m., a4.40 p.m.
JOLIETTE, b8.20p m., b9.00a.m., f9.10a.m., b5.00p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., f9.10 a.m , b5.00p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b6.15 p.m.
SAINTE-AGATHE, f 8.30 a.m., a8.45 a.m., i1.15 p. m., (1) 1.45 p m., b4.00 p m., b5.10 p.m.
NOMININGUE, f8.30 a.m., b8 45 a.m., i1.15 p.m., b4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche. (c) Dimanche seulement. (R) Lundi, mercredi et vendredi (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (t) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE :
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES
Saint-Pierre et McGill.

BANQUE D'HOCHELAGA

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), égal au taux de neuf pour cent (9%) par année sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 août prochain et sera payable au Bureau-Chef de cette Banque et à ses Succursales, le et après le 1er jour de Septembre aux actionnaires inscrits au registre le 16 août prochain.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital - - -	**$2,000,000**
Réserve - - -	**1,300,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue S. Jacques	Richmond	
	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 — **Capital versé** 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40 — au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Le train de 10.30 p. m. est le train de nuit populaire entre Montréal et Toronto.

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Départ de Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m. — **9.45** a.m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit et ventilateurs électriques.

EXPOSITION DE TORONTO

Du 26 août au 11 septembre.

VOYAGE ALLER ET RETOUR, DE MONTREAL.
2 et 4 septembre, **$7.00.** 1, 2, 5, 6 et 7 septembre, **$10.00.**
Limite de retour, 12 septembre 1911.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'ouest du Canada, via Chicago, en vente les 22 août, 5 et 19 septembre.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc.....	$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., via lignes directes dans les 2 directions.....	$105.45
San Francisco, via Portland, Oré., dans une seule direction.....	$115.50

EXCURSIONS DE MOISSONNEURS

Pour Winnipeg, Saskatoon, Warman, Swan River et Gares intermédiaires, via Chicago et Duluth **$10.00.**

Prix réduits en proportion pour les endroits situés au-delà sur les chemins de fer du G. T. P. et C. N.
Départ 25 août.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Il plaît à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'ils doivent après chaque achat et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au marchand un relevé de compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ses achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule Ecriture. **The McCASKEY SYSTEM** Sans teneur de livres.

est en usage dans **70,000** magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système McCaskey supprime la tenue de livres inutile (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte éprouvée par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez

En nous envoyant une carte postale ou une lettre vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé à faire un achat.

Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

Dominion Register Company, Limited,

90-98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519-521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre. Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au Carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial. Sherbrooke, Qué.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété **"Le Prix Courant"** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

Assurances

CONDITIONS QUE DOIT REMPLIR UN AGENT

Par H. A. Clark, Princeton, Ill.

Il faut qu'un homme ait des capacités générales pour réussir dans l'assurance-vie, et je crois que nous avons le droit de nous féliciter de notre succès, car tout le monde n'est pas apte à prendre des contrats d'assurance. Nous savons tous qu'il n'est pas facile d'obtenir des demandes d'assurance; c'est même difficile. Nous éprouvons beaucoup de difficulté à convaincre l'homme qui, d'après nous, devrait prendre une police de $25,000, $50,000 ou $100,000 pour la protection de sa famille ou de ses affaires. Toutefois, certains agents oublient que les difficultés de notre profession représentent les pierres du mur qui les protège dans le champ où ils travaillent. Si l'assurance devenait facile, immédiatement des milliers d'hommes s'engageraient dans cette affaire, et nos territoires seraient encombrés d'agests.

Je dirai ici quelques mots des qualifications essentielles à un agent pour réusir dans l'asurance-vie. En parallèle du travail, je placerai le caractère. Il fut un temps où presque tout homme pouvait obtenir l'agence de presque toute compagnie d'asurance-vie, quel que fût son caractère; mais je suis heureux de dire que je crois qu'il n'en est plus ainsi aujourd'hui. Je crois que les agents de la plupart des principales compagnies d'assurance faisant affaires suivant l'ancien système, sont des hommes honnêtes. J'ai lu, l'autre jour, un article qui attira mon attention, en voici le texte en substance:

Le monde recherche toujours des hommes dont la conscience n'est pas à vendre, des hommes foncièrement honnêtes, d'une conscience inébranlable, des hommes qui tiennent pour le droit et la justice, quoi qu'il arrive; des hommes qui peuvent dire la vérité, sans baisser les yeux, des hommes qui n'hésitent pas à faire leur devoir, qui aient du courage sans ostentation; des hommes qui connaissent leur mission et la proclament hautement, qui sachent remplir la situation qu'ils occupent, qui connaissent leur affaire et s'en occupent; des hommes qui ne mentent pas et ne prennent pas de faux-fuyants; des hommes qui ne soient pas trop paresseux pour travailler, ni trop fiers pour être pauvres; des hommes consentant à vivre suivant ce qu'ils ont gagné; des hommes qui ne craignent pas de dire carrément "Non" et qui n'aient pas honte de dire qu'ils ne peuvent pas faire une certaine chose.

J'approuve absolument la teneur de cet article et je crois que dans l'assurance-vie on recherche de tels hommes.

A côté du travail et du caractère je placerai la confiance en soi-même. Certaines personnes appellent cela du nerf. Pensez à la satisfaction que vous éprouvez quand, après avoir pris une assurance de $50,000 ou de $100,000, vous savez que vous pouvez répéter l'opération. De tels hommes ne redoutent pas la concurrence; ils ne craignent rien. La confiance en soi-même chez un homme et le manque de confiance chez un autre rendent la bataille inégale et donnent la victoire au premier. Cela est vrai, sans aucune exception.

Aux qualités de travail, de caractère et de confiance en soi-même, j'ajouterai lt tact. Il est difficile de définir le tact; mais il consiste à dire et à faire la chose juste, au moment opportun et de la bon-

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.

THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes **"FAVORITE"** au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.
Correspondanee sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
Agents d'Immeubles
Prêts—Assurances—Successions
97 rue St-Jacques,
Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.
O. MASSICOTTE
Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure
Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"
Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.
AMEDEE ALLARD
Entrepreneur Général et Manufacturier
de
Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.
Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124
JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur
456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André, - - Montréal.

DAOUST REALTY, LIMITED.
Courtiers D'Immeubles
Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491
Spécialité :
LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

ne manière. Sans tact, il est impossible d'obtenir un grand succès. Le tact est un lubrifiant et, si l'on en emploie suffisamment, la friction disparaît.

Toutefois le tact est comme toute autre chose, il peut être exagéré, et celui qui l'exagère inconsciemment devient un flatteur; un homme connu comme flatteur n'est généralement pas aimé et perd la confiance d'autrui. L'homme qui dit "Je lui rendrai la pareille" au bien "Je lui dirai ce que je pense de lui", manque de tact. Si vous n'aimez pas un homme, à quoi bon le lui dire? Cela ne sert qu'à vous faire détester de lui. Il vaut mieux ne pas toujours dire exactement ce que vous pensez. L'homme qui dit toujours ce qu'il pense ne réussit pas généralement dans ses entreprises. Ayez du tact en vous rendant aussi agréable que possible.

Il y a encore l'élément temps. Trop d'agents n'ont pas une idée juste de la valeur du temps. Ils donnent les excuses les plus ridicules du gaspillage de leur temps. Comprendre la valeur d'une heure et employer en conséquence les heures de chaque jour, au mieux de ses aptitudes, voilà le moyen le plus sûr qui ait encore été trouvé pour obtenir des résultats. Ceux qui s'en rendent compte et font un emploi consciencieux de tout leur temps, sont ceux qui réussissent le mieux dans la vie. Ceux qui d'habitude gaspillent leur temps ne figurent pas sur la liste des hommes qui obtiennent le plus de succès. Aujourd'hui la plupart des hommes se rendent mieux compte qu'autrefois de la valeur du temps. Je me rappelle qu'étant enfant j'entendais souvent des hommes s'aborder en disant: "Que faites-vous pour tuer le temps?" Le temps employé judicieusement accomplit des merveilles; le temps gaspillé a rendu sans valeur des hommes de grand talent et de hautes capacités. Vous avez visité de grands établissements manufacturiers et remarqué comment tout y est ordonné pour économiser le temps; une économie de temps d'une remi-minute dans la fabrication d'un certain article, là où cet article est produit par milliers chaque jour, correspond à une grande économie d'argent.

Personne, quelqu'habile qu'il soit, ne peut faillir à l'observance des principes

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT
Avez-vous une idée ?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils.
Bureaux : Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS
Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances
Voyez J. A. GRENIER,
90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Cpmptable et Commissaire
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874
JOS. A. BRUNET, L. LB.
NOTAIRE
Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal
Argent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal
J. Max. Deslauriers
Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

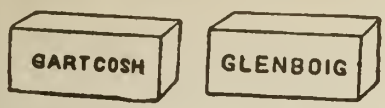
Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
179 rue St-Jacques, - - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

F. J. BOURBONNIERE, C. R.
AVOCAT
Directeur du Court House Journal
76 RUE ST-GABRIEL
Bell Tel, Main 2679

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the
Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

BRIQUES POUR CONSTRUCTION
Qui durent Toujours

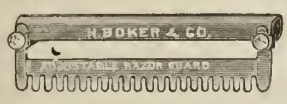


Briques des Marques "Glenboig" et "Gartcosh", faites de produits naturels **sans sable.** On obtient ainsi une brique dure, à l'épreuve de la destruction causée par la durée, les intempéries ou les changements climatériques.
Spécifiez ces marques dans votre prochaine commande.
En stock dans les principales maisons de gros.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL
Seul Agent au Canada.

H. BOKER & CO.

Garde de Rasoir Pouvant s'ajuster. — Prix de détail 25c chaque.



On transforme un Rasoir ordinaire en Rasoir de Sûreté, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajuste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.

Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".
(Quelques Avis aux Messieurs qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY CO., Regd.
Boîte Postale, 336, ∴ Montréal

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

fondamentaux. Quiconque enfreint une loi doit subir la pénalité qui y est attachée; on ne regagne jamais le temps perdu. J'ai souvent désiré, après une journée que j'aurais pu employer mieux que je ne l'avais fait, pouvoir faire rebrousser chemin aux aiguilles de l'horloge et recommencer la journée. Mais le temps a fui et rien ne peut le ramener; personne ne peut compenser le temps perdu.

En ce qui concerne le temps, il ne suffit pas que l'agent l'emploie bien; il faut aussi qu'il épargne le temps de son client aussi bien que le sien propre, surtout si ce client est un homme occupé. Ayez une entrevue courte et allez droit au but; présentez votre sujet de la manière la plus simple et la plus convaincante; n'essayez pas de dire tout ce que vous savez sur l'assurance-vie. Si vous pouvez obtenir une demande d'assurance dans un espace de temps raisonnable, retirez-vous en disant à votre client que vous le reverrez et rappelez-vous que vous ne devez pas être importun.

UN SUCCEDANE DU PLATINE.

En présence de la rareté du platine on a suggéré le palladium comme métal pouvant le remplacer pratiquement.

Le palladium appartient au groupe du platine et possède un grand nombre des propriétés de ce métal, bien que, sous certains rapports, il ressemble à l'argent. Parmi ses précieuses propriétés sont sa dureté, sa ductilité et sa malléabilité. Il ne s'oxyde pas. On le trouve avec le nickel, le cuivre, l'argent, l'or, le platine, l'iridium et le rhodium, dans les minerais des mines de nickel de la province d'Ontario. 300,000 tonnes de ces minerais produisent annuellement 3,000 onces de palladium.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE — Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE — Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE — Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE — La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE — Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.
Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.
Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY
BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.
Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURCH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 14 AOUT, 1911.

La Tentation

Comédie-drame en 5 actes.

Maison d'Education

ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE

SAINT-HYACINTHE, QUE.

Grâce à l'enseignement individuel donné et à la fameuse méthode de calcul rapide et pratique du professeur Lalime, un élève qui veut travailler, peut en moins de huit mois, s'initier complètement à tous les secrets du commerce et de la comptabilité.

C'EST LE TEMPS DE S'INSCRIRE

Matières enseignées : Arithmétique, (d'après une méthode spéciale), tenue des livres, calligraphie, clavigraphie, sténographie française et anglaise, correspondance en Français et en Anglais, etc. Le cours régulier commence lundi le 4 septembre.

Demandez le prospectus.

B. LALIME.
Principal.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 58
American Can Co..... 17
American Computing..... 17
Assurance Mont-Royal..... 61
Aylmer Cond. Milk..... 10

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 49
Banque d'Hochelaga 55
Banque Nationale..... 55
Banque Molson 55
Banque Provinciale 55
Bélanger, L. 58
Binette, Jos. 58
Boker & Co..... 59
Bourbonnière, F..... 58
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brodie & Harvie 18
Brunet, Jos. A. 58

Canada Life Assurance Co 61
Canada Sugar Refining Co. 9
Canadian Northern Co..... 55
Canadian Pacific Ry 54
Canadian Poster 47
Canadian Salt Co 13
Can. Shredded Wheat..... 18
Chauvin, Baker & Walker. 58
Chaput, L. Fils & Cie..... 4
Christie, Brown 12
Church & Dwight..... 12
Cie Can. Prod. Agricoles.. 7
Cie. Française des Pâtes Alimentaires..... 6
Cie. des Moulins du Nord 7
City Ice 19
Clare Bros 50
Clark, Wm.. 14
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 18
Couillard Auguste..... 49
Cowan & Britten..... 43
Daoust Realty Co..... 58
Dept. de l'Intérieur 14
Dépt. Travaux Publics 14
Deslauriers, J. Max.. 58
Dewar's Whisky..... 15
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 41
Dom. Register..... 55
Dougall Varnish Co..... 52

Ecole Commerciale Pratique..... 60
Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 1
Equitable..... 61
Esinhart & Evans..... 60

Federal Life Assurance Co. 61
Fels & Co 19
Findlay & Howard, Ltd... 58
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 61
Forest, J.-A... 19

Gagnon, P.-A..... 49
Garand, Terroux & Cie.... 58
Genin, Trudeau & Cie..... 7
Gibb, Alex..... 59
Gillett Co., Ltd. (E, W.).. 20
Gillett Safety Razor..... 48
Gonthier, Geo..... 49
Goodhue Co..... 46
Grand Trunk Railway.... 55
Gravel & Ouimet..... 58
Greening Wire..... 44
Grenier, J. A..... 55
Gunn, Langlois & Cie.... 5

Hôtel Victoria 49
Hutton & Co. (James).... 53

Imperial Tobacco.....31-32
Imperial Varnish Co..... 53
International Varnish Co.. 53

Jardine & Co.. A. B 59
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M Co.18-62
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 58
La Prévoyance 61
La Sauvegarde..... 59
Leslie & Co., A. C..... 40
Letang Hardware..... ... 45
Letourneau & Cie..... 49
Liverpool & London Globe 61
London & Lancashire..... 59
London, G. & Accident Co. 59

Marion & Marion..... 58
Martin-Senour..... 38
Massicotte, O 58
Mathewson's Sons..... 9
Mathieu (Cie J. L.).. 16
Maxwell & Sons (David). 57
Metropolitan Life Ins. Co.. 61
Montbriand, L. R..... 58
Montreal Canada..... 61
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 49
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 61
Munn & Co 58
McArthur & Co., Ltd..... 40
McLaren & Co. (D.K.).... 53
National Cash Register.... 11
New Victoria Hotel.. 49
Nova Scotia Steel Co..... 53

Ontario Silver Co..... 49

Pinchin, Johnson & Co.... 52
Postum Cereal..... 5
Prévoyants du Canada..... 60

Quebec Steampship..... 54

Richelieu & Ontario Nav.. 54
Rolland & Fils, J. B..... 59
Rowat & Co..... 7

Shurley & Dietrich..... 57
Simonds Canada Saw..... 51
Simple Account Salesbook. 8
Snap & Co..... 9
Sun Life of Canada..... 61
Surveyer, L. J. A..... 59
St. Charles Cond Milk Co. 10
St-Lawrence Flour Mills... 16
St. Lawrence Sugar Co. ... 9

Tanglefoot..... 21
Théâtre National..... 60
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Life Ass. Co..... 59
Union Mutual Life Ins. Co. 61
Upton & Co. (The T.)..... 19

Verret, Stewart & Co., Ltd 12

Western Ass. Co..... 61
Wilks & Burnett..... 49

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Princ pal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies; Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-Chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $350,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif *$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,283 054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insuranee Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126 76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Divideudes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

FARINE "FIVE ROSES"

La Farine "Five Roses" est empaquetée de manière à satisfaire votre Clientèle.

La farine **FIVE ROSES** est mise en sacs, en barils et en demi-barils, suivant la demande de vos clients.

Nous fabriquons nous-mêmes ces barils et ils sont mieux faits que ceux qu'on pourrait acheter ailleurs.

Ces barils sont les meilleurs que vous puissiez vous procurez-ils sont solides, durent longtemps et sont d'un bon usage dans la maison.

Le baril entier contient 196 livres, et le demi-baril 98 livres.

Cette farine est aussi mise en Sacs de Coton et de Jute.

Nous l'avons aussi en sacs de qualité supérieure, sacs faits du coton le plus propre, le plus attrayant. Ces sacs sont faciles à manier.

Les sacs de farine **FIVE ROSES** sont vendus en cinq grandeurs: sept livres, quatorze livres, vingt quatre livres, quarante-neuf livres et quatre-vingt-dix-huit livres.

Vendez la farine **FIVE ROSES**,

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED,

MONTRÉAL.

FARINE "HARVEST QUEEN"

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANCAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 18 AOUT 1911. No.

LEA & PERRINS' SAUCE

By Royal Warrant.

By Royal Warrant.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

"La Favorite de l'Univers"

Employée et préférée dans chaque pays civilisé du globe.

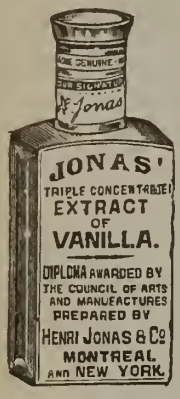
Imitée partout, mais jamais égalée. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL

Agents Canadiens

Ce sont les Meilleures



Les ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

VANILLE, CITRON, ORANGE, Etc., Etc.

Nous n'employons pas de produits inférieurs dans leur fabrication.

Les Essences Culinaires de JONAS sont sans rivales sous le rapport de la Pureté de la Force et de la Richesse de leur arôme.

Soumises à l'analyse du laboratoire du Revenu de l'Intérieur, elles ont été reconnues d'une pureté absolue par les analystes du gouvernement, comme le prouve le Bulletin No. **114**, du Département du Revenu de l'Intérieur. En vendant les **Essences Culinaires de JONAS,** vous vendez les meilleures.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

389 et 391, Rue St-Paul, - - - **MONTREAL.**

Soignez d'abord les intérêts de vos clients en leur offrant ces marques :

Fèves Cuites au Four

Avec Sauce Tomate et Chili
Marque "Simcoe".

Fèves Cuites au Four

Marque "Red Cross".

Fèves au Lard

Marque "Red Cross".

Vous servez au mieux les intérêts de vos clients, et en même temps vous jetez les bases de futures affaires. Chaque boîte contient des fèvres cueillies à la main, préparées par un procédé spécial qui leur donne une saveur riche, au goût de noisette ; elles sont empaquetées solidement.

Nous les mettons au naturel, à la sauce tomate ou à la sauce chili, dans des boîtes grandes et petites, convenant à l'usage des familles, des hôtels ou des restaurants. Poussez à la vente des marques "Simcoe" et "Red Cross".

Vos clients rechercheront l'étiquette verte sur le dessus de chaque boîte 3's, grandeur pour Famille. Voyez à ce qu'elle y soit. Il y a plus de fèves dans les boîtes 3's, grandeur pour Famille, que dans les boîtes plates 3's offertes par d'autres empaqueteurs.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, - - - - - CANADA.

Quelque chose qui se vend rapidement.

Nous ne serions pas constamment aussi occupés à exécuter les ordres que nous recevons des différentes parties du Canada et nous ne paierions pas régulièrement pour cet espace, si nous n'avions pas confiance en nos marchandises.

Le Macaroni de la Marque "Orsenigo"

est un article que vous mettrez en stock quelque jour. Vos clients le demanderont, et vous devriez, sans perdre de temps, profiter des bas prix actuels.

Le Meilleur Blé Russe Taganrog

est employé à sa fabrication, ce qui lui donne cette Qualité de Gluten nécessaire et indispensable au Macaroni de Qualité.

25 Paquets de 1 lb. pour $2.00.

ECRIVEZ IMMÉDIATEMENT.

The Charles Ciceri Company LIMITED

Spécialistes en Produits Italiens.

TORONTO, MONTRÉAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.....	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ..	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boites de 1 lb... ..	0.34

	la bte
Caracas Tablets, 100 paqets 5 noués ensemble..	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

Farines préparées de Brodie.	la doz
Red XXX .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent.. .. .. .. pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent.. .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.50
Superb .. .. pqts de 6 lbs.	2.70
Superb .. .. pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat.. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat.. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06½
caisses de 25 lbs., en vrac	0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse..	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse..	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse..	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse..	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse..	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse..	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK,
Montréal.

Conserves.			La doz.
Viandes assorties			2.00
Compressed Corned Beel.. ..	1s		2.00
Compressed Corned Beef.. ..	2s		3.35
Lunch Ham	1s		2.25
Lunch Ham	2s		3.00
Ready Lunch Beef..	1s	$2.00	2s 3.00
Geneva Sausage.. ..	1s	2.50	2s 4.25
English Brown	1s	1.90	2s 3.15
Boneless Pigs Feet..	1s	1.90	2s 3.15
Sliced Smoked Beef.	½s	1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s	2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. ..	½s		1.50
Dito..	1s		2.60
Boeuf Bouilli	1s		2.00

Vous ne devez pas faire des expériences

QUAND VOUS POUVEZ ACHETER

La Graisse à Pâtisserie "Easifirst" DE "GUNN"

Laquelle comme

Saveur, Couleur, Pureté et le Croustillant qu'elle donne, se tient facilement au premier rang.

LA RAISON A CELA :

Possédant la **SEULE RAFFINERIE** au Canada où l'on transforme les Huiles Végétales de leur état brut en **GRAISSE A PATISSERIE EASIFIRST**, en Huiles pour la Cuisine et la Salade, nous sommes à même, comme aucun autre manufacturier ne l'est au Canada, de produire une Qualité Uniforme et Supérieure et, en même temps, de conserver à la graisse à pâtisserie toutes les qualités pour lesquelles **"EASIFIRST"** est renommée.

En achetant directement des Producteurs du Sud, nous éliminons tous les profits faits par des intermédiaires — **POUR VOUS EN FAIRE BENEFICIER.**

Chaque procédé est sous la surveillance des

Inspecteurs du Gouvernement Canadien.

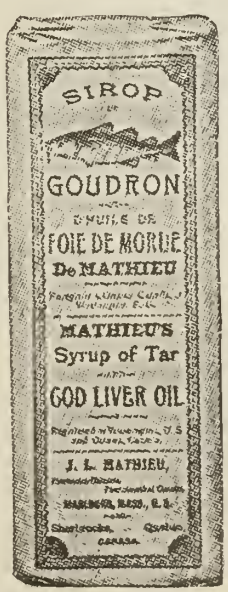
ENVOYEZ VOS ORDRES A

Gunn, Langlois & Cie., Limitée, ou à GUNNS LIMITED

Distributeurs en Gros, MONTREAL. — Empaqueteurs et Raffineurs TORONTO.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris—les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foi de Morue. :-: :-:

Les Poudres Nervines Mathieu soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez-en un bon approvisionnement.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts—exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches—La première marque du monde.

Le Watson No. 10—Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue—un vin riche, généreux, reconstituant pour les personnes affaiblies, épuisées; approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Chalet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortimcnt complet dans les meilleures lignes d'Epiceries, Vins, Liqueurs et Provisions.

LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,

246 RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork anr Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, Plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00
Potted Meats		**La doz.**
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		**La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais. 1s 1.50

Plum-Pudding Anglais. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carres. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs pqts de ¼ lb., 12½c.

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb, 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown."

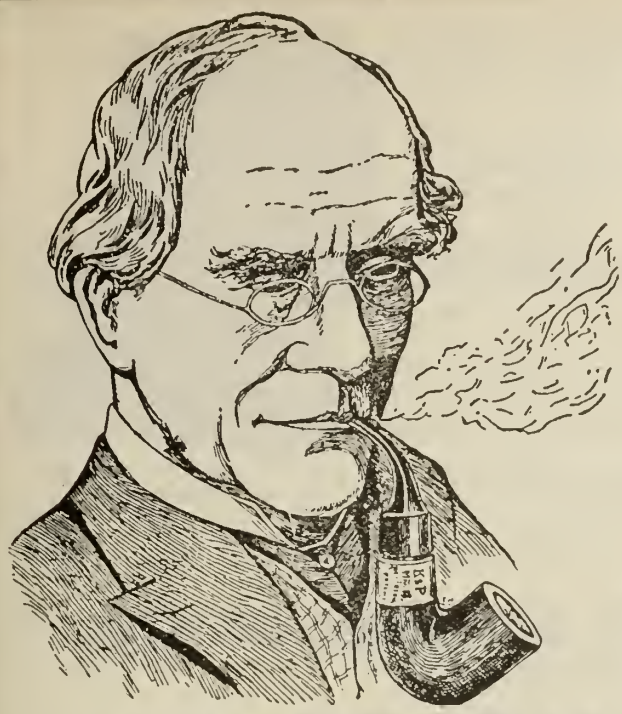
Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White."

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,	2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES — U-M MADE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Les Marchandises de Rowat se Vendent !

LE CHOIX DES CONNAISSEURS !

Soignez votre client difficile en lui offrant

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON.

Ce sont des marchandises de qualité qui ne manquent jamais de donner satisfaction.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 édifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. F., F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

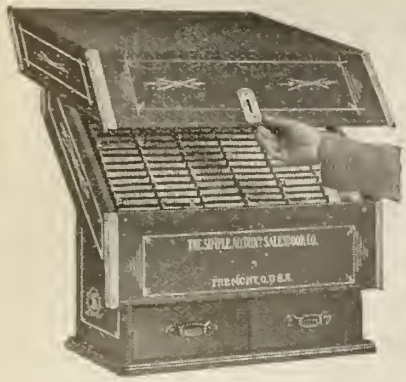
Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD
278 rue St-Paul, Montréal.



Fonctionne aussi commodément qu'un bureau à cylindre.

EN CAS DE FEU

Vos comptes seraient-ils brûlés comme de la vulgaire marchandise ? Vos livres de comptes sont votre actif le plus précieux, et s'ils sont brûlés, vous saurez ce que c'est que d'avoir **des sueurs froides la nuit.**

Le Système Keith

protégera vos comptes contre le feu, sans qu'il vous en coûte un seul sou

Déclaration passablement forte—mais vraie, car vos collègues, les marchands de tout le pays, nous disent que ce système rapporte plusieurs fois, dans le courant d'un an, les quelques dollars que vous avez dépensés au début pour son achat.

En raison de son **numérotage,** ce système est un véritable **chien de garde** contre tout coulage.

Classeur automatique. Une seule écriture. A l'épreuve du feu.

Il est simple aussi—tout s'inscrit **d'un seul coup.**

Notre catalogue explique le fonctionnement. Demandez des renseignements complets.

The Simple Account Salesbook Co.

SEULS MANUFACTURIERS

Manufacturant aussi des livrets à souche pour comptoirs de magasins.

4000 rue Dépôt, Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant pour le Canada.

SHERBROOKE, Qué.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05¼
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb...	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0'05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces, lb.	0.09⅞
Demi-quarts, lb.	0.10⅛
Tinettes 60 lbs. lb.	0.10⅛
Seaux en bois, 20 lbs.	2.08
Chaudières, 20 lbs.	1.98
Caisses, 3 lbs.	0.10⅞
Caisses, 5 lbs.	0.10¾
Caisses, 10 lbs.	0.10⅝

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

			La doz.
6 doz. de	5c.	. .	$0.50
4 doz. de	4 oz.	. .	0.75
4 doz. de	6 oz.	. .	1.00
4 doz. de	8 oz.	. .	1.30
4 doz. de	12 oz.	. .	1.80
2 doz. de	12 oz.	. .	1.85
4 doz. de	16 oz.	. .	2.25
2 doz. de	16 oz.	. .	2.30
1 doz. de	2½ lbs.	. .	5.00
½ doz. de	5 lbs.	. .	9.60
2 doz. de	6 oz.	} à	
1 doz. de	12 oz.	} la Cse	
1 doz. de	16 oz.	}	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crême de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.
MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Le Public en Général

n'est pas bon juge en matière d'épiceries, et le sait.

¶ En conséquence l'acheteur difficile recherche certains "indicateurs" qui lui montrent le magasin auquel il puisse se fier, quand il achète des épiceries.

¶ Il peut ne pas savoir comment choisir du bon thé ou du bon café en vrac, par exemple ; mais il obtient un article de valeur quand il achète des Pickles Heinz, et il aura probablement une opinion favorable de l'épicier qui lui vendra ces articles et d'autres marchandises d'égale valeur portant une marque de commerce.

¶ Il peut n'être pas à même de discuter pour ou contre le Benzoate de Soude ; mais il sait qu'il préfère ne pas courir de risques provenant de drogues dans ses aliments, et il lira probablement l'étiquette placée sur le Ketchup que l'épicier recommande.

¶ LES PURS PRODUITS ALIMENTAIRES HEINZ procurent de nouveaux clients et aident à conserver les anciens, parce que *Les 57 Variétés* sont garanties pures et garanties plaire, sinon l'argent est remboursé.

H. J. HEINZ COMPANY

Membre de l'Association Américaine pour l'Encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

A LA LONGUE

vous constaterez qu'il vous est le plus profitable de veiller aux intérêts de vos clients aussi bien qu'aux vôtres. A cette époque de l'année, où la ménagère fait des confitures, vous avez un intérêt capital à lui fournir le meilleur sucre que vous puissiez acheter. Le meilleur sucre est le sucre **Granulé**

ST. LAWRENCE.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO., LIMITED - - MONTREAL, QUE.

LE LAIT EVAPORÉ

ST. CHARLES MILK
EST SANS DÉFAUT.

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agtt de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA

SPECIALEMENT BON POUR LES BEBES ET LES MALADES.

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter, voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

Lait Evaporé "Canada First"

Le Bulletin No 208 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient absolument le plus haut pourcentage de substances alimentaires.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque **EASIFIRST**

Tierces	0.09½
Tinettes 60 lbs.	0.09¾
Seaux en bois, 20 lbs.	2.00
Chaudières, 20 lbs.	1.90
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10¾
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10¾
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10¾
Pains moulés d'une livre	0.11¼

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal.

Savon "Bon Ami."
Caisse de 3 doz... la doz. 1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.08	0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

	la cse
Sur-Extra-Fins	$18.00
Extra Fins	16.00
Fins,	13.00
Mi-Fins	11.00
Moyens	10.00
Petits Pois	9.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	la doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$9.00
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.60
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.20

Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

	la cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	la cse
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00
	la canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. $2.00

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 loz. 1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
Pêches cse de 2 doz. 2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines 2.25

En boîtes de fer blanc de 7lbs.

	12 boites	la caisse
	1 caisse.	Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

Il est assez facile d'attirer les clients, mais le succès du marchand est de pouvoir les conserver. Vous réussirez en leur vendant des marchandises garanties, telles que le

Tabac à Fumer

SHAMROCK

qui fait les délices de tous les fumeurs, parce qu'il est fait proprement et qu'il est d'une qualité exceptionnelle. Les feuilles de tabac sont pressées si fermement ensemble que le "Shamrock" se conserve toujours frais et en parfaite condition.

THE EMPIRE TOBACCO CO.

SUCCURSALE DE

Imperial Tobacco Co. of Canada, Ltd.

Il n'y a pas de profit stable là où il n'y a pas de réputation durable.

Les profits peuvent affluer quelque temps, même quand le marchand tient des marchandises de second ordre, mais les épiciers avisés ne se soucient guère d'un succès passager. Ils recherchent la clientèle qui en vaut la peine—la clientèle profitable, et ils ne peuvent s'assurer cette clientèle qu'en tenant des marchandises de première qualité, de haute catégorie. La grande majorité des épiciers préfèrent tenir les

BISCUITS CHRISTIE,

parce qu'ils se rendent compte de ce que signifie la réputation Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits

Christie, Brown & Co., Limited,

TORONTO.

SEL

POUR

La Table,
La Crèmerie,
Les Viandes,
Les Peaux.

VERRET, STEWART & CO., Limited,

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.

Qualité La Plus Haute

La pureté absolue de la Gélatine de Cox en fait un produit classique d'une renommée universelle. En poudre ou en lamelles, elle est toujours aussi exempte de subtauces étrangères que le cristal de roche le plus clair est exempt de terre.

Gélatine de Cox

Elle n'a jamais désappointé et ne le fera jamais, parce que le public obtient ce qu'il demande quand il achète la gélatine supérieure à toules les autres—celle de "Cox". La plus haute qualité aujourd'hui, demain et toujours. Actif sûr et certain pour un stock d'épicerie—valant toujours le plein montant de 100 cents par dollar.

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, les lettres et pâtes de fantaisie de Codou représentent le suprême degré de qualité—le plus haut résultat de l'habileté, de l'expérience et de la propreté dans une manufacture modèle déclarée être (par ceux qui le savent réellement) une des plus belle au monde.

Macaroni de Codou

Un macaroni dont la délicatesse et la blancheur testifient des précautions prises en choisissant uniquement le plus beau blé (Taganrog) pour sa fabrication. Aussi tendre qu'un macaroni peut l'être, nourrissant au plus haut degré. Que le nom de Codou sur chaque paqnet serve à vous assurer de la plus haute qualité quand vous faites un achat.

Qualité La Plus Haute

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTRÉAL, TORONTO.

Soda à Pâte "COW BRAND"

Comme satisfaction et profit, il n'y a pas de Soda à Pâte tout à fait aussi bon que le Soda à Pâte COW BRAND. Il est invariablement pur, très fort, on peut s'y fier et la cuisinière soigneuse le demande toujours.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH and DWIGHT,

Manufacturiers. Limited.

MONTRÉAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Elle ne regarde pas d'un bon œil les substituts du

SEL WINDSOR

Non plus que l'épicier qui remplit sa commande de sel avec toute autre chose que ce sac, portant cette marque de commerce familière. La plupart des ménagères du Cauada sont du même avis qu'elle.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
Windsor, - - - - Ontario

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ½ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ½ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabac haché.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut 9s	0.70

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La Grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co., Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Can. Short Cut, Mess brl. 23.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 11.75
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 22.50
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl. 11.50
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50 .. .. 20.50
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 22.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 20.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves (petits morceaux, mais gras) brl. 16.50
Pickled Rolls, brl. 24.00

Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"

Tierces, 375 lbs.. .. ..lb. 0.09
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅛
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09¼
Seaux de bois 20 lbs net $1.90.. 0.09½
Seaux de fer-blanc 20 lbs $1.77½ 0.08⅞
Caisses 10 ibs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09⅝
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.09¾
Briques de saindoux composé, 60 lbs, en caisse, qts 1 ub 0.10¼

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur)

Tierces, 375 lbs. 0.10½
Boites, 50 lbs. net, (doublure parchemin) 0.10⅝
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée) 0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.20 0.11
Seaux en fer blanc, 20 lbs. bruit $2.07½ 0.10⅜
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11⅛
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs en caisse 0.11½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.13
Gros, 20 à 28 lbs. 0.16
Moyen, 15 à 19 lbs 0.18½
Petits, 12 à 14 lbs 0.18½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.18
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque angaise, sans os, épais .. 0.17
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.18
Jambons de Laing, choisis "Piquc-Nique", 7 à 10 lbs 0.12
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.13
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.10½

Saucisses fumees.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de Porc (pur Porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.).. .. .. 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boites	16.00
Extra Fins..	100 "	15.50
Très Fins	100 "	15.00
Fins..	100 "	12.00
Demi-fins	100 "	11.50
Moyens No 2..	100 "	10.00
Moyens No 3..	100 "	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

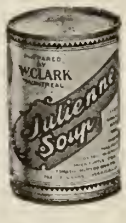
Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3.00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.



Remarquez le nom de

CLARK

Parce qu'il mérite votre appui. Chaque boîte qui porte le nom de Clark est pleine de quelque chose de bon à manger. Les Soupes Concentrées, Marque "CHATEAU" sont l'objet d'éloges de tous côtés. Avez-vous déjà commandé votre approvisionnement?

W. Clark, Montréal.

Manufacturier des Fameuses Fèves au Lard.

Les PÂTES ALIMENTAIRES DE LA MARQUE

"Hirondelle"

Fabriquées avec la meilleure qualité de farine Canadienne, —la plus estimée au monde— et avec la machinerie la plus perfectionnée, dans la manufacture la plus moderne, sous la direction d'un expert, défient les produits importés comme qualité et, surtout, comme fraîcheur.

Les VERMICELLES, MACARONIS, SPAGHETTIS, COQUILLES, NOUILLETTES AUX OEUFS, PETITES PATES, de la marque "Hirondelle" sont en grande faveur aujourd'hui.

Essayez-les : vous en apprécierez la délicatesse exquise.

En Vente Partout :

LA CIE C. H. CATELLI, LIMITÉE.

MONTREAL, Canada.

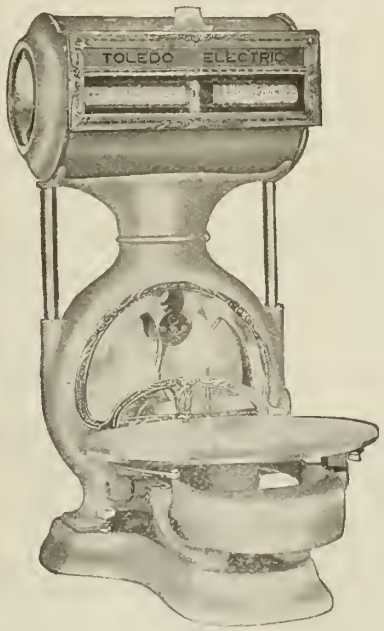
La Balance à Ressort Dénoncée

Par une Encyclopédie bien connue

La nouvelle Encyclopédie Internationale dit, à la page 109 du vol. 16 :—

" La Force du ressort varie avec la température, qui altère la longueur et l'élasticité de la broche d'acier et rend impossible un pesage précis ".

Ainsi, une des plus grandes autorités a étudié et trouvé que les balances à ressort ne sont pas exactes et qu'on ne peut pas s'y fier. Pouvez-vous alors vous permettre d'employer une Balance à Ressort, qui est généralement reconnue pour ne pas être exacte ? Une balance à laquelle on peut si peu se fier qu'elle fait de la pesée de vos marchandises une question de devinette.



LA

BALANCE TOLEDO

(SANS RESSORT)

AUTOMATIQUE

Est toujours exacte et précise. Elle n'a pas de ressort. La Toledo est la seule Balance à Cylindre, sans ressort, qui calcule les prix, et c'est la balance la plus durable, la plus juste qui existe.

MANUFACTUREE EN CANADA

NOTE : Nous invitons les commerçants à comparer notre balance, dans notre magasin même, à n'importe quelle autre sorte de balance.

Toledo Computing Scale Co.,

Manufacturiers de Balances Honnêtes.

COIN NOTRE-DAME ET ST-GABRIEL

MONTREAL

SUCCURSALES :

144 rue St-Joseph, Québec, **53 Bank St., Ottawa.**

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boites, btes illustrées.	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	**C/S**
Extra Fins, 40 flacons	9.00
Extra Fins, 100 boites	12.00
Fins, 100 boites	11.50
Moyens, 100 boites	8.00
Coupes, 100 boites	8.00
Macedoines No 1, extra 100 boites	12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2, extra, 100 boites	9.00
Côtes de Céleri, 100 boites	8.00
Epinards en Purée	9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	**C/S**
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites.	20.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites.	17.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Sardines	**C/S**
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s.	16.00
White Bear ¼s.	9.50
Bonne Ménagère ¼s.	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	**Doz.**
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-D'Inde	**Doz.**
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile Olive.	**Lb.**
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lbs., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	**Lb.**
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	**Lb.**
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess, 50/30 tins	0.26
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¼
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls. 1 litre	6.50
" 12 btls qrts	5.75
" 24 btls pts	6.25
" 24 btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons ½ gal.	2.80
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacaos Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa.	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate.	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY LIMITED

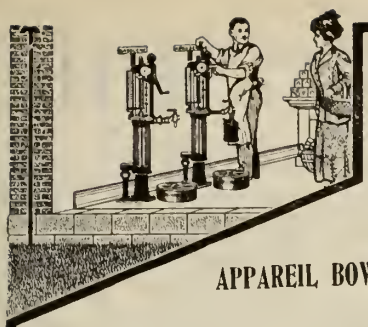
Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST

a du succès partout. Il peut remporter des succès dans votre magasin, si vous activez sa vente. Il plaît à la cliente à cause de son pouvoir de nettoyage. Il plaît au marchand à cause de notre publicité large, libérale, persistante, persévérante, qui s'étend partout et stimule la demande.

Gold Dust se vend de lui-même.



TENEZ AVEC PROFIT VOTRE GAZOLINE ET VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Entonnoirs, Pas de Gâchis, Pas de Perte.

Chaque sou de profit entre dans votre poche.

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

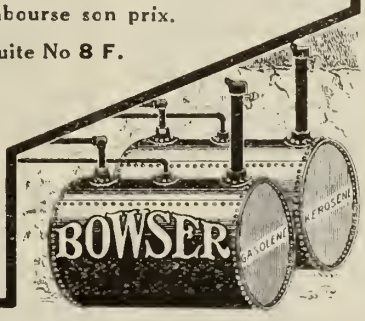
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO

66-68 Ave. Fraser.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Le Lait

"REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "Reindeer" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé

Marque

REINDEER

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. HUNTINGDON, P. Q.

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.

Boite renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA

HAMILTON, · ONTARIO.

A CENT COUDEES AU-DESSUS DES MEILLEURS BISCUITS D'AUTRES FABRICANTS.

Le nom de "Perfection," a été choisi, parce qu'il représente notre idéal dans la fabrication des biscuits. L'opinion publique semble avoir ratifié l'idéal que nous revendiquons, par la demande toujours croissante pour les

Biscuits à la Crême Perfection.

Ils sont si supérieurs, par leur riche qualité crémeuse et leur léger croustillant, à la majorité des biscuits d'aujourd'hui, que nous nous sentons à cent coudées au dessus d'eux. Attirez et retenez la clientèle en lui offrant toujours des Biscuits à la Crême Perfection.

The Mooney Biscuit
and Candy Co., Limited
STRATFORD, ONTARIO
WINNIPEG, MANITOBA

SUCCURSALES A :
HAMILTON, OTTAWA,
SYDNEY, C.B. HALIFAX, N.E,
FORT WILLIAM. CALGARY,
VANCOUVER, ST-JOHN, T.N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles.
Elle donne un lustre permanent,
Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON
La meilleure combinaison de cirage à chaussures conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE
La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"
donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec : BOIVIN, GRENIER & Cie,
63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE
— DE —
BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs.
Ecrivez-nous pour prix et conditions.

J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTRÉAL

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN."	"GRAND GENERAL."
"ROUGE."	"BELCIQUE."
"HAVANA."	"COMSTOCK."
"BLEU."	"QUESNEL."

"PARFUN D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

Sandwiches	0.15
Imperials	0.06
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3 50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.0(
St. Charles "Hotel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

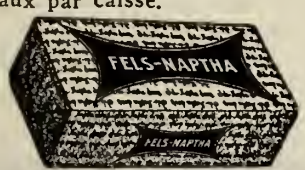
SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA."

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s..	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s..	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s..	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s..	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite," No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz.	0.80

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pèches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse .. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse .. doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse, .. bte	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. bte	0.40
Tins, No 7, 12 à la caisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate .. seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs. .. lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt sera faite. Termes: net, sans escompte

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété **"Le Prix Courant"** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

_____

_____

NOM_____ ADRESSE_____

L'Epreuve des Années

réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Epicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la

Crème de Tartre de Gillett

l'a portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

Paquets de ¼ lb., Boîtes de ¼ lb.,
Paquets de ½ lb., Boîtes de ½ lb.,
et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W. GILLETT
COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

MM. Connors Bros. Limited ont acquis leur position actuelle comme fournisseurs du commerce de l'épicerie en maintenant consciencieusement la qualité de leurs marchandises ; leur longue expérience en font des autorités dans le commerce du poisson.

Toutes leurs marchandises sont préparées dans des conditions idéales et arrivent en état parfait au consommateur.

Quand vous tenez la MARQUE BRUNSWICK, vous tenez ce qu'il y a de meilleur.

Nos lignes sont les suivantes :

Sardines à l'huile, en ¼ boite.
Sardines à la moutarde, en ¾ boite.
"Finnan Haddies" (boîtes ovales).
Sardines à la moutarde, en ¼ boite.
Clams.
Harengs "Kippered".
Harengs à la Sauce Tomate.
"Finnan Haddies" (boîtes rondes).
Sardines aux Tomates, ¼ boite.
Coquilles St-Jacques.

Nos produits donnent un bon profit et le stock ne reste jamais inactif.

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. Shallcross, McCaulay, Calgary, Alta.—Johnston & Yockney, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 ; Canada et Etats-Unis, 2.00 ; Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directemnn à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiratio l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario : J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 18 AOUT 1911

LA RECIPROCITE.

Une notabilité, au moins, voit des avantages au traité proposé de réciprocité, non seulement pour les Etats-Unis et le Canada, mais aussi pour la Grande-Bretagne. Le "London Statist," dans une série de trois articles, a analysé ce projet de traité. Bien que ses opinions soient loin d'être acceptées par tous les Canadiens qui étudient la situation, elles offrent cependant de l'intérêt. Voici ce qu'il dit:

"Au point de vue américain, quel est le but réel de la proposition? C'est d'empêcher le coût de la vie d'atteindre un niveau anormal vers la fin d'une saison de récolte, à cause de faibles approvisionnements ou de spéculation. C'est aussi d'empêcher le coût de la vie de s'élever indûment aux Etats-Unis, proportionnellement au coût de la vie dans d'autres pays où les récoltes sont faibles, alors que la position statistique permet aux spéculateurs de contrôler le marché américain de l'alimentation et de faire monter les prix au-dessus du niveau des valeurs dans le monde.

"Les droits élevés imposés aux produits alimentaires entrant aux Etats-Unis, ont jusqu'à présent aidé matériellement les spéculateurs à obtenir le contrôle de l'approvisionnement alimentaire et les ont encouragés à opérer librement chaque fois que l'occasion se présentait. Si des approvisionnements peuvent être importés du Canada aux Etats-Unis sans payer de droits, les spéculateurs auront à tenir compte des approvisionnements additionels fournis par ce pays, approvisionnements dont l'importance les empêchera de chercher à créer des "corners". Avec la suppression des "corners", les grandes avances de prix des aliments qui ont lieu de temps en temps aux Etats-Unis du fait de ces "corners," ne se produiront pas et la hausse des prix en sympathie sur les marchés de l'univers, y compris ceux de Grande-Bretagne, sera évitée.

Produits alimentaires canadiens.

"Il faut remarquer que les droits les plus bas s'appliquent aux produits alimentaires canadiens seuls. Il n'est pas improbable que l'admission de produits alimentaires canadiens n'ait pas l'effet désiré, auquel cas une réduction de droits sur les aliments importés de tous les autres pays devra être effectuée pour accomplir le but proposé.

"Une étude attentive des conditions qui existent aux Etats-Unis nous a convaincus que ce pays produira, pendant de nombreuses décades et probablement pendant des siècles, tout ce qui est nécessaire à son alimentation. Il est vrai que parfois, les circonstances locales pourront causer l'achat aux Etats-Unis d'aliments provenant du Canada, tels que du poisson canadien dans la Nouvelle-Angleterre; il est aussi possible qu'une certaine quantité de produits alimentaires canadiens entre aux Etats-Unis pour faire partie de mélanges. Mais, d'une manière générale, l'Amérique exportera et n'importera pas de produits alimentaires, et le traité de réciprocité ne détournera pas une partie importante des produits canadiens de leur destination actuelle, la Grande-Bretagne, au profit des Etats-Unis. Nous doutons même que, dans les années de récoltes déficitaires aux Etats-Unis, les produits canadiens trouvent un fort marché dans ce pays, car les récoltes manquées jettent de la dépression sur les affaires, d'où réduction de la consommation.

"Les conclusions auxquelles nous en sommes arrivés, après une étude indépendante et l'investigation la plus soigneuse, sont que bien que les Etats-Unis puissent importer une bonne quantité de produits du Canada, aux fins de mélanges, ils n'auront pas besoin de faire des importations pour nourrir leur population pendant de nombreuses années. Donc l'idée que l'arrangement est dû à la nécessité pour les Etats-Unis d'augmenter leurs ressources pour l'alimentation, est entièrement fallacieuse. Comme nous l'avons déjà dit, le principal avantage économique du traité pour les Etats-Unis, sera leur aptitude à se fournir de produits alimentaires au Canada, si les spéculateurs essaient d'imposer une pénalité au peuple des Etats-Unis en lui faisant payer pour sa nourriture des prix plus élevés que les prix et les approvisionnements mondiaux ne le justifient. L'avantage ainsi obtenu sera partagé par la Grande-Bretagne, qui souffre avec la nation américaine, quand la spéculation fait monter indûment le prix des denrées.

Tanglefoot, le Papier à Mouches Originel. Depuis 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

Avantage pour le Canada.

"Le grand avantage, pour le Canada, du traité de réciprocité avec les Etats-Unis, est la valeur qu'aura pour lui le marché américain dans une période difficile, où il devra faire tous ses efforts pour augmenter sa production et où il pourra éprouver une difficulté temporaire à trouver des acheteurs de ses produits. Dans les périodes anormales de crise, le pouvoir qui va être donné au Canada d'envoyer ses produits aux Etats-Unis sans payer de droits, peut être et sera, nous le croyons, d'une immense valeur pour le peuple canadien. Ce dernier aura maintenant le bénéfice d'un autre marché monétaire où il pourra financer ses récoltes, s'il a besoin d'une aide financière supplémentaire, en dehors de celle qu'il peut trouver au Canada et dans la mère-patrie. Il faut nous rappeler que de temps à autre les pays agricoles souffrent des conséquences d'une réduction de la demande pour les produits alimentaires et que, lorsque cela arrive, ils se font une concurrence très active pour la vente de leurs produits. Si ce qui s'est produit vers l'année 1890 et les années suivantes se renouvelait, époque où les pays producteurs d'aliments avaient de la difficulté à écouler leurs produits et ne pouvaient le faire qu'en les vendant à des prix anormalement bas, l'avantage offert au Canada par le marché américain serait très grand.

"On constatera la valeur du marché américain pour le Canada principalement pendant les périodes de dépression; cette valeur consistera dans l'opportunité fournie au Canada de vendre aux consommateurs américains cette portion de son surplus de production qui pourrait être difficile à vendre ailleurs.

"Jusqu'à présent, le développement de la production des aliments au Canada a été stimulé principalement par la possibilité d'écouler le surplus de cette production sur le marché britannique; la Grande-Bretagne achète au Canada 80 pour cent de ses exportations de produits agricoles et d'animaux et plus de 50 pour cent de ses exportations totales de marchandises de toute espèce. C'est le grand marché du Royaume-Uni, où les produits comestibles entrent librement, qui a été le facteur ayant permis au Canada de développer son commerce et de croître en prospérité, comme il l'a fait au cours des récentes années. A l'avenir, le Canada pourra aussi écouler ses produits alimentaires aux Etats-Unis sur un pied d'égalité avec la production des fermiers de ce pays; la plus grande assurance ainsi acquise que le Canada pourra vendre sa production entière, même dans une période de dépression et de diminution de la consommation, donnera un nouvel élan à l'industrie fermière du Canada et tendra à accélérer l'augmentation de la population et de la production de ce pays à l'avenir encore plus que dans le passé.

"Mais il faut se rappeler que la prospérité finale de toutes les sections et de toutes les classes de la population qui trouvent maintenant de l'emploi dans la construction des chemins de fer, des routes, des maisons et des villes dépendra de l'aptitude de l'industrie fermière à subvenir à leurs besoins; si cette industrie ne se développe pas très rapidement, elle ne pourra pas fournir la nourriture à une population aussi nombreuse se livrant à un travail autre que celui de la ferme. Donc, tout stimulant donné à l'industrie fermière contribue à la continuation de la prospérité du peuple entier du Canada. Personne, pensons-nous, ne peut douter que le traité de réciprocité tendra à accélérer l'arrivée en masse de colons sur les terres non encore exploitées du Canada, et aidera beaucoup à augmenter dans de vastes proportions la production nécessaire à maintenir la population rapidement croissante du pays.

Dépression de l'agriculture.

"Personne, pensons-nous, ne niera que plus grande sera la dépression dans laquelle tombera l'agriculture canadienne dans les périodes d'adversité, plus grande sera la dépression des industrie manufacturières. C'est surtout dans l'intérêt des chemins de fer canadiens qu'il est à désirer que le projet de traité de réciprocité soit adopté. Des capitaux immenses ont été investis dans la construction des chemins de fer pour permettre d'ouvrir le territoire à la colonisation, et la prospérité des compagnies de chemins de fer dépendra entièrement, pendant de nombreuses années à venir, de la prospérité de l'agriculture. Par conséquent, tout ce qui tend à donner à cette industrie une plus grande activité et une plus grande stabilité, sera hautement profitable aux chemins de fer du Canada.

"La politique de la Grande-Bretagne a été et est encore de stimuler et d'aider les autres pays du monde à produire librement des aliments et des matières premières et de créer ainsi le surplus nécessaire à l'alimentation du peuple britannique.

"Le traité de réciprocité entre les Etats-Unis et le Canada résistera-t-il à cette politique? En d'autres termes, assurera-t-il un plus grand approvisionnement de produits alimentaires et de matières brutes pour le peuple britannique ou tendra-t-il à diminuer cet approvisionnement? S'il tend à augmenter la quantité disponible pour la consommation de la Grande-Bretagne, alors le traité est avantageux pour elle, d'autant plus que son aptitude à maintenir une population croissante dans un confort toujours plus grand, est en proportion directe de l'augmentation du surplus de production des autres pays.

Le Capital au Canada.

"En somme, l'arrangement encourage l'augmentation de production des aliments au Canada et ne s'oppose pas à cette même production ni aux Etats-Unis ni dans d'autres pays; il est donc d'accord avec la politique de la Grande-Bretagne qui consiste à stimuler et encourager la production des aliments et des matières premières partout où ils peuvent être produits avantageusement et économiquement.

"La Grande-Bretagne profitera de l'avantage que le Canada tirera de l'élan donné à ses productions agricole, minérale et forestière, mais à un degré secondaire et d'une autre manière. Le capital que la Grande-Bretagne a placé et place encore au Canada est considérable, et il est essentiel que le Canada ait une population agricole aussi élevée que possible et produise autant de richesse naturelle que possible, de manière à pouvoir payer sans difficulté l'intérêt de ce capital. A ce point de vue, il importe peu à la Grande-Bretagne que le Canada vende ses produits ici ou là, tant qu'il peut envoyer des fonds à Londres pour couvrir les paiements de cet intérêt. Si le Canada ne pouvait pas produire et vendre assez de denrées, de matières brutes et de marchandises manufacturées pour sa population et pour payer son intérêt, les capitalistes de la Grande-Bretagne devraient se priver de cet intérêt et les facilités d'achat de la Grande-Bretagne seraient restreintes.

"Le stimulant donné au développement du Canada par le traité de réciprocité sera très avantageux à la mère-patrie, car il l'aidera à obtenir les aliments dont elle a besoin pour sa population qui augmente, et en même temps déterminera une augmentation appréciable de son revenu; il lui fournira ainsi le moyen d'acheter une forte portion de ses approvisionnements alimentaires au Canada.

LA FERMETURE DE BONNE HEURE.

Comme nous l'avons dit dans notre numéro de la semaine dernière, il a été décidé de contester le règlement de la fermeture de bonne heure en ce qui concerne les épiciers licenciés à Montréal. En effet, M. J. A. Labonté, épicier licencié au numéro 317 rue Dorchester Est, a tenu son magasin ouvert mercredi et jeudi derniers, et a vendu des liqueurs à quiconque s'est présenté pour en acheter, et il n'est pas douteux que les autorités de la ville ont dû envoyer quelqu'un en acheter en vue de faire une cause exemplaire. Nous tiendrons nos lecteurs renseignés sur la question de semaine en semaine, au fur et à mesure que se produiront de nouveaux développements.

LES RECOLTES AU CANADA.

L'état des cultures au Canada au 31 juillet est présenté dans un bulletin du bureau des recensements et statistiques oublie le 11 août. Les moyennes sont élevées dans toutes les provinces et pour toutes les récoltes. Le blé d'automne a souffert de la rigueur de l'hiver dans l'Ontario, mais il a mieux résisté dans l'Alberta. Le rendement premier est évalué à 23.24 boisseaux et celui du dernier à 27.89 boisseaux. La production totale est évaluée à 17,706,000 boisseaux à la fin de juillet. L'état du blé de printemps était de 90 pour cent d'un état modèle pour le Canada entier; la cote variait de 85 à 95 dans les Provinces Maritimes, 80 à 89 dans l'Ontario et Québec, 90 à 96 dans les provinces de l'Ouest et elle était de 85 dans la Colombie-Britannique. La cote moyenne de l'avoine et de l'orge était de 88 pour le Canada, 85 à 95 dans les Provinces Maritimes, 80 à 90 dans l'Ontario et Québec, 88 à 100 dans les provinces du Nord-Ouest et 87 à 89 dans la Colombie-Britannique. Le seigle, les pois et les fèves varient de 78 à 84 au Canada et le sarrasin est à 81.85. L'état des grains mélangés est représenté par le chiffre 86, soit 14 pour cent de moins que l'année dernière, et celui du lin par 91, soit 20 pour cent de plus que l'année dernière. Le maïs à grain a une moyenne de 86 et les pommes de terre une moyenne de 85.64, ce qui est un peu mieux que l'année dernière pour ces deux récoltes. Les pommes de terre, les navets et les betteraves fourragères varient de 81 à 85, soit à peu près la même cote que l'année dernière. Le foin, le trèfle et la luzerne sont évalués de 80 à 83, soit un peu moins que l'année dernière pour chacune de ces récoltes. L'état moyen du maïs à fourrage est de 87, celui des bettraves à sucre de 79, et celui des pâturages de 79. Le chiffre pour les province de l'est est plus faible que le chiffre donné pour le Canada entier et celui des provinces de l'Ouest est plus élevé. Les moyennes les plus élevées sont données pour le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. L'état des betteraves à sucre est de 81 dans l'Ontario et l'Alberta, où on les cultive pour alimenter les raffineries.

Voici, comparés aux chiffres de l'année dernière, les pourcentages représentant l'état des récoltes dans les provinces du Nord-Ouest: au Manitoba, au sud du Grand Tronc Pacifique, l'état du blé de printemps est représenté par 88 points cette année au lieu de 39 l'année dernière; celui de l'avoine par 88.72 au lieu de 38.85; celui de l'orge par 85.16 au lieu de 34.92. Au nord du même chemin de fer l'état du blé de printemps est de 92.21 contre 77.42, l'avoine de 90.71 contre 72.90, et l'orge de 88.95 contre 50.84. Dans la Saskatchewan, au sud des cantons 25, l'état du blé est de 90.19 contre 69.33, l'avoine de 88.27 contre 61.64, et l'orge de 89.03 contre 65.89; et au nord des cantons 24, l'état du blé est de 98.22 contre 67.69, l'avoine de 95.35 contre 65.88, et l'orge de 94.58 contre 71.30. Dans l'Alberta, au sud des cantons 31, l'état du blé est de 93.89 contre 24.93, l'avoine de 95.28 contre 20.43 et l'orge de 93.70 contre 26.36; et au nord des cantons 30, l'état du blé est de 97.84 contre 71.55, l'avoine de 97.95 contre 65.68 et l'orge de 105.95 contre 73.60.

La superficie emblavée en blé de printemps dans les provinces du Nord-Ouest couvre cette année 1,500,000 acres de plus que l'année dernière et celle de l'avoine 341,000 acres de plus. L'orge n'accuse pas d'augmentation.

La production de foin et de trèfle est évaluée à 12,189,000 tonnes au Canada, ce qui donne une moyenne de 1.43 tonnes à l'acre. Les moyennes les plus élevées par provinces sont les suivantes: Ontario 4,736,000 tonnes, Québec 5,028,000 tonnes, Ile du Prince-Edouard 254,000 tonnes, Nouvelle-Ecosse 941,000 tonnes et Nouveau-Brunswick 885,000 tonnes.

LA PUBLICITE A LA CAMPAGNE. — LES TAUX DE PUBLICITE DANS LES JOURNAUX, ET COMMENT FAIRE SES ANNONCES

Quelques marchands de la campagne nous ont demandé dernièrement quelques conseils sur la façon la plus pratique d'annoncer leurs marchandises et les taux chargés par les journaux à grand tirage. Nous leur donnons, cette semaine, une échelle des prix réguliers et quelques suggstions sur la façon d'employer l'espace.

Les journaux des petites villes mesurent l'espace au pouce plutôt qu'à la ligne, comme dans les grandes villes. Certains éditeurs n'exigent rien en plus quand la même copie sert, pour deux ou trois insertions; mais lorsque la copie change quotidiennement, ou tous les deux jours, ils sont obligés de charger en conséquence pour couvrir les frais de composition.

Les journaux quotidiens qui ont une circulation de 5,000, calculent l'espace à 3 cents le pouce par mille; au-dessus de 5,000, au taux de 2 cents le pouce par mille; ces prix sont plutôt pour la publicité extérieure et les marchands peuvent s'assurer de bien meilleurs termes.

Les taux ordinaires pour les quotidiens de la campagne, sont comme suit:

Circulation 2,000, 10 cents le pouce.
" 2,000 à 5,000, 18 cents le pouce.
" 5,000 à 10,000, 22 à 25 cents le pouce
" 10,000 à 20,000, 42 à 45 cents le pouce.

Le taux le plus bas est généralement basé sur un total de 2,000 pouces.

Lorsque l'éditeur permet trois insertions sans charge extra, le marchand qui désire changer la forme de son annonce, peut la faire composer sous trois formes et les publier chacune à leur tour; de cette façon il les répète tous les trois jours.

Lorsqu'un magasin est ouvert deux soirs de la semaine, les ventes des deux mêmes jours sont les plus considérables de la semaine. Ces deux jours-là, on devrait s'assurer plus d'espace, surtout le vendredi. Certains journaux de la campagne publient une édition du dimanche. Or, comme les gens ont peu de temps à lire les journaux avant de partir le lundi, il convient de ne pas prendre trop d'espace dans le numéro du lundi. Nous conseillons l'emploi des journaux quotidiens du soir des petites villes, car leur circulation est généralement grande. Les ouvriers et leurs familles n'ont que leurs soirées pour lire les journaux, de sorte qu'ils lisent de préférence les journaux du soir.

C'est le samedi, particulièrement, que les hommes font leurs achats. Dans les villes manufacturières, c'est l'habitude de faire les emplettes en famille le samedi; c'est donc ce jour-là qu'il convient de publier sa plus grande annonce.

Au milieu de la semaine, lorsque le marchand veut accé-

lérer la vente de marchandises peu actives, c'est le moment d'offrir des occasions ou bargains. Par conséquent, il devra amplifier son annonce et consacrer plus d'espace que d'habitude, en proportion de l'importance qu'il donne aux occasions offertes. Une grande annonce, de la bonne matière à lire et de véritables occasions forment une combinaison qui amènera toujours la foule les jours de mi-semaine; sans ces trois aides, les magasins sont presque toujours déserts.

Un jour de pluie est généralement considéré comme un jour de perte pour un magasin de marchandises sèches. Donc, il faut surveiller de près les bulletins météorologiques et, lorsqu'ils annoncent de l'orage, c'est le temps de réduire l'annonce en conséquence. Un marchand devrait toujours avoir prête une annonce concernant les accessoires contre la pluie, et l'insérer quand la température s'y prête. Avec le système blanchet il est toujours facile re téléphoner au journal, de contremander l'annonce que l'on avait commandée en prévision du beau temps et de faire insérer celle préparée pour les jours de pluie. Le système blanchet est très commode pour les annonces de saison et pour les fêtes. Quand au milleur usage à faire de son espace, l'homme d'affaires doit compter beaucoup sur son agent de publicité. La bonne matière à lire, la bonne occasion et la bonne installation ajouteront beaucoup au pouvoir d'attraction.

Ce n'est pas toujours la plus grande annonce qui fera vendre le plus de marchandises. Beaucoup de lecteurs sauteront une annonce d'une page entière et en liront avec plaisir une petite, rencontrée dans une colonne de matière à lire, même si la nouvelle est courte en comparaison de l'annonce. Une annonce de six colonnes, entourée de matière à lire, attirera plus d'attention qu'une annonce d'une page entière.

Si l'éditeur refuse de briser une page avec une colonne de matière à lire à côté de l'annonce, l'annonceur peut s'assurer le privilège de la matière à lire en insérant une colonne de nouvelles de magasin avec titres semblables à ceux qu'on emploie pour la nouvelle, et qui ne devraient pas indiquer que la colonne est de l'annonce payée. Dans tous les magasins, il se produit des incidents qui, bien écrits dans le sens de la nouvelle ordinaire, trouveront toujours des lecteurs. C'est de bonne politique que de publier de temps à autre une colonne de nouvelles de magasin, avec titre et caractère ressemblant à ceux de la matière à lire ordinaire, si l'éditeur le permet.

Une autre bonne méthode pour bien employer l'espace, c'est de distribuer dans le journal. différentes annonces pour chaque article, surtout lorsqu'on désire un endroit préféré pour un article en particulier. Une annonce de mercerie pour hommes est plus susceptible d'être lue si elle est insérée dans la page des nouvelles sportives; il en est de même si l'on annonce des ustensiles de cuisine près de la colonne des formules culinaires.

Il est certain qu'un bon annonceur pour un magasin peut gagner son salaire plusieurs fois, s'il sait acheter l'espace économiquement et s'en servir avec discernement.

LE SECRET POUR REUSSIR DANS LES AFFAIRES

Un grand nombre de jeunes gens se font une fausse conception de la vie, et sont portés à attribuer à la chance ce qui n'est que la récompense d'une longue suite d'efforts, et parfois de victoires sur soi-même.

"Oh! les entendra-t-on dire, Cadieux a été chanceux! il y a huit ans à peine qu'il est entré chez X, comme simple commis, et le voilà gérant avec des appointements de deux ou trois mille dollars par an."

Voilà ce qu'on dit; mais jeune homme qui parlez ainsi, si vous vouliez bien réfléchir, vous admettriez que, pendant que vous vous leviez nonchalamment le matin, pestant contre le sort qui ne vous a pas gratifié de vingt mille piastres de rentes, et que vous vous souciiez peu d'arriver exactement à l'heure, Cadieux était chaque matin rendu le premier à son poste; pendant que vous vous traîniez tout le jour avec indolence autour de votre bureau ou de votre comptoir, ne songeant qu'à l'heure où vous seriez enfin délivré de votre corvée quotidienne, et parfois même répondant à votre blonde au téléphone, alors que votre patron vous jetait un regard ironique, Cadieux, tout à son affaire, ne songeait qu'à s'attirer de nouveaux clients par sa bonne grâce et sa complaisance; pendant que vous flâniez chez vous par suite d'un simple rhume ou d'un mal aux cheveux malencontreux, votre ami Cadieux travaillait consciencieusement, et se gardait bien de s'absenter sans une raison majeure; pendant que vous vous cabriez et que vous versiez vos plaintes dans le gilet des autres employés qui les transmettaient aussitôt à l'autorité, parce qu'on vous avait prié de donner à l'établissement une heure de travail supplémentaire, Cadieux au contraire s'offrait de lui-même quand les commandes affluaient ou que le moment de l'inventaire annuel exigeait le concours de tous; pendant que vos doigts, tachés d'une couleur jaune révélaient chez vous un amour désordonné de la cigarette, ou peut-être, hélas! que parfois votre haleine prouvait qu'un liquide alcoolique avait arrosé votre jeune oesophage, Cadieux était connu pour savoir user aussi rarement de l'eau-de-vie que de la plante à Nicot; enfin, pendant que vous gaspilliez, incensidérément votre argent le dimanche dans des parties soi-disant de plaisir où l'on vous grugeait, Cadieux déposait soigneusement le sien à la Caisse d'Epargne.

Et vous vous étonnez, après cela, que votre émule, qui a peut-être débuté dans les affaires le même jour que vous, soit parvenu à une place enviable? Mais son patron ne voudrait le lâcher à aucun prix, car il sait que dans son employé, il trouverait un remplaçant digne de confiance, le jour où lui-même tomberait malade ou serait forcé de s'absenter. Tandis que le chef de votre maison de commerce, qui n'est pas un imbécile, m'a dit de vous: "Le cher homme! il est chez moi, c'est bon, mais à la moindre incartade, je le **plaquerai** sans pitié, car il est bien facile de le remplacer".

Jeunes gens qui entrez dans le commerce ou l'industrie, rappelez-vous que, dans cette carrière comme dans celles des professions libérales, il ne suffit pas d'être utile, il faut se rendre indispensable. Aujourd'hui que toutes les voies sont encombrées, pour faire son chemin, il ne suffit pas de suivre nonchalamment le troupeau, il faut en prendre la tête. La chance! Grand mot vide de sens. Le secret de la réussite, c'est la bonne conduite et le travail acharné.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'état du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Mount Royal Land Company, Limited", Agents d'Immeubles en général et Courtiers, à Montréal. Capital-actions, $500,000.00.

'.The Montreal Cottons, Limited", Importation de soieries, lainages, cotonnades, etc., et fabrication de marchandises de fantaisie et de vêtements de toute description, à Montréal, Capital-actions, $10,000,000.00.

"Canadian Patent Company, Limited", Achat et vente de brevets d'inventions et fabrication des articles visés par ces brevets, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"Dominion Adjustment Company, Limited", Recouvrements de fonds, règlements de réclamations en général, à Sherbrooke. Capital-actions, $50,000.00.

RENDEZ VOTRE COMMERCE PROFITABLE.

Il n'y a jamais eu d'époque comme l'époque actuelle où un marchand ait pu profiter d'une littérature couvrant toutes les branches du commerce. Aujourd'hui, les journaux commerciaux donnent des renseignements très précieux et suggèrent les plus utiles idées qui ont réussi des mieux dans certaines maisons de commerce. Il est évident qu'un marchand doit se tenir au courant de ce qui se passe autour de lui, mais ce n'est pas tout. Trop d'hommes ont l'habitude de copier machinalement et servilement les idées d'autrui.

Le marchand entreprenant doit pouvoir exercer son jugement sur ce qu'il doit copier et jusqu'à quel point, et s'efforcer d'améliorer ce qu'il copie. Sans originalité, ceux qui ne font simplement que copier sont hors d'état de rester en affaires. Un magasin est rendu prospère par ses clients satisfaits; mais cela ne veut pas dire que son propriétaire doive vendre ou acheter des marchandises à plus bas prix que son rival. Le premier point important à considérer est la tenue d'un stock de marchandises de confiance, désirées par les clients du magasin. Que ce soit un dicton parmi vos clients qu'ils peuvent toujours trouver ce qu'ils demandent dans votre magasin. Cela ne signifie pas que vous deviez avoir en stock une grande quantité de chaque article, car vos clients vous excuseront de n'avoir pas en grande quantité une marchandise qu'ils peuvent désirer acheter; mais ils ne vous pardonneront pas de n'en pas avoir du tout.

Le second point important est de tenir de bonnes marchandises. Que vos clients sachent bien qu'ils peuvent avoir entière confiance en ce que vous leur vendez, que vous tenez des marchandises de qualité, et ne vous figurez jamais que le public est ignorant de la valeur de la marchandise. Vous pourriez le tromper une fois, mais cela vous coûterait cher.

Et vos vendeurs? Traitent-ils les clients avec la même courtoisie quand ils achètent peu que quand ils achètent beaucoup? Répondent-ils brusquement ou impertinemment à un homme pauvre, et agissent-ils en général à la manière d'une machine automatique? Une semblable condition n'existerait pas, vous le sachant. Mais c'est à vous de vous renseigner sur la chose.

Votre publicité doit ensuite être l'objet de votre attention. Dans une annonce, vous devez faire une simple déclaration des faits, et l'annonce réussit le mieux quand elle est faite avec persistence, régularité et qu'elle ne contient pas d'exagérations; dites la vérité et rien que la vérité.

Des étalages en vitrine, bien faits, attrayants et souvent changés intéresseront vos clients réguliers et vous en attireront de nouveaux. Des livraisons promptes en paquets bien faits laisseront souvent à vos clients un souvenir agréable et durable de votre magasin.

En se souvenant bien de toutes ces choses, en administrant bien sse affaires, un détaillant n'a pas de raison pour ne pas être un marchand prospère, quel que soit l'endroit où le magasin est situé, quelque important ou quelque petit qu'il soit.

UNE EXPOSITION A VALLEYFIELD.

Le 26 courant aura lieu l'ouverture de l'exposition de Valleyfield. Il est à souhaiter que les visiteurs et les exposants viennent en grand nombre à cette exposition, dont les organisateurs méritent bien d'être encouragés.

Nous reproduisons ci-dessous une lettre du secrétaire-trésorier de la Compagnie d'Exposition de Valleyfield, dans laquelle il fait l'historique de l'organisation de cette compagnie.

Il y a deux ans, dix-huit citoyens de Valleyfield s'incorporaient sous le nom de Compagnie du Parc St-Onge, dans le quartier Bellerive. Déterminés à tous les sacrifices pour le succès de leur oeuvre, ils louèrent un champ assez vaste et résolurent d'en faire un terrain d'exposition. Bientôt, des pavillons, des estrades, des écuries, etc., surgirent comme par enchantement de ce coin de terre, qui prit l'apparence d'un vrai terrain d'exposition. L'idée était conçue, l'oeuvre allait bientôt éclore.

En effet, en automne 1910, les directeurs de la compagnie firent une exposition dont le succès dépassa leur attente. Le gouvernement encouragea les fondateurs par des dons généreux; les citoyens des comtés voisins accoururent en foule; plusieurs adhésions se firent; des actions furent souscrites. En un mot l'oeuvre était créée.

Le conseil municipal de Valleyfield offrit bientôt à la nouvelle compagnie de lui procurer un terrain plus vaste et plus central que celui jusque-là occupé. La ville acheta le joli Parc St-Jean-Baptiste ainsi que plusieurs terrains avoisinants et les mit à la disposition de la Compagnie du Parc St-Onge, qui venait de s'incorporer de nouveau sous la raison sociale "La Compagnie d'Exposition de Valleyfield," à des conditions très avantageuses.

Sans hésiter, la nouvelle compagnie transporta ses bâtisses sur le nouveau terrain, traça un joli champ de courses et en fit un véritable terrain propice à ces amusements.

C'est là que se fera cette année l'exposition, et comme nous le disions plus haut, tout nous porte à croire à un véritable succès. C'est pourquoi nous faisons un appel chaleureux à tous nos bons cultivateurs, industriels et commerçants canadiens, pour qu'ils s'y rendent en foule non seulement comme spectateurs, mais encore comme exposants du fruit de leur industrie ou de leur négoce.

Nous nous ferons un plaisir d'envoyer une liste de prix, avec blanc d'inscription à tous ceux qui nous le demanderont. Qu'on se le dise.

Pour toute information, s'adresser au secrétaire-trésorier,

S. W. LAROCHE,
Valleyfield, Qué.

LE TRAITE DE RECIPROCITE

Faisant suite aux annexes A et B du projet de réciprocité entre le Canada et les Etats-Unis, que nous avons publiées dans nos numéros du 4 et du 11 août, nous publions, cette semaine, l'annexe C et le tableau D, qui comprennent la liste des articles soumis à des droits spéciaux à leur entrée au Canada ou aux Etats-Unis.

Annexe C

Articles naturels ou fabriqués du Canada qui doivent être admis aux Etats-Unis aux taux de droits spéciaux ci-dessous mentionnés lorsqu'ils sont importés du Canada:

Articles	Taux des droits
Aluminium à l'état brut	5 cents la livre.
Aluminium en plaques, feuilles, barres et tringles	8 cents la livre
Lattes	10c les 100 morc.
Bardeaux	30c le mille.
Planches sciées, madriers et autres bois d'oeuvre aplanis ou rabotés sur une face	50c les mille pds, 1 pce d'épaisseur.

Aplanis ou rabotés sur une face et à languettes et à rainures ou aplanis ou rabotés sur deux faces.	75c les mille pds 1 pce d'épaisseur
Aplanis ou rabotés sur trois côtés ou aplanis ou rabotés sur deux faces et à languettes et à rainures.	$1.12½ les mille pds, 1 pce d'épaisseur.
Aplanis et rabotés sur les quatre côtés. ..	$1.50 les mille pds, 1 pce d'épaisseur.
Et, en évaluant la mesure d'un pouce d'épaisseur d'après ce tableau, il ne sera fait aucune déduction sur la mesure d'un pouce d'épaisseur à raison de l'aplanissement et des languettes et des languettes et rainures	
Minerai de fer, y compris le minerai de fer manganifère et les scories en résidus des pyrites brûlés..	10c la tonne de 2,240 livres.
Houille menue de toute sorte, pouvant passer au tamis à mailles d'un demi-pouce	15c la tonne de 2,240 livres.

Tableau D

Articles naturels ou fabriqués des Etats-Unis qui doivent être admis au Canada aux taux de droits ci-dessous mentionnés lorsqu'ils sont importés des Etats-Unis.

Articles	Taux des droits
Ciment de Portland et ciment hydraulique ou chaux hydraulique en barils, sacs ou barriques, y compris le poids de l'emballage.	11c les 100 livres.
Arbres, savoir: Pommiers, cerisiers, pêchers, poiriers, pruniers et cognassiers de toutes espèces, et petits pêchers connus sous le nom de "June buds".	2½c chacun.
Lait condensé, y compris le poids du contenant	2c la livre.
Biscuits sans addition de sucre	20% ad valorem.
Fruits en boîtes de fer-blanc hermétiquement fermées ou autres emballages y compris le poids d'emballage.	2c la livre.
Pistaches de terre décortiquées..	1c la livre.
Pistaches de terre non décortiquées	½ la livre.
Houille, bitumineuse, ronde et tout venant, y compris houille bitumineuse ne pouvant passer au tamis à maille de trois quarts de pouce	45c la tonne.

CAROTTES DANS L'ALIMENTATION DU CHEVAL.

"La carotte vaut l'avoine," disent de nombreux cultivateurs, lorsqu'il s'agit de l'alimentation du cheval. Il faudrait bien se garder de voir dans ce propos une règle à suivre rigoureusement.

La carotte contenant 85 pour cent d'eau et plus, tandis que l'avoine n'en contient que 12 à 15, 1 kilo de cette dernière fournit autant de matière sèche que 6 kilos de carottes. Il ne faudrait pas en conclure que ces 6 kilos de carottes valent, au point de vue alimentaire, 1 kilo d'avoine, les teneurs en éléments utiles n'étant pas du tout proportionnelles. Si la carotte est riche en sucre, excellent aliment de force, elle est, d'autre part, beaucoup plus pauvre que l'avoine en matières azotées alimentaires, ces éléments étant indispensables à la réparation des muscles fatigués.

D'après ce qui précède, vous pourrez, dans une ration, remplacer 1 kilo d'avoine par 6 kilos de carottes dans les cas suivants:

1° Quand la ration est riche en matières azotées et en même temps peu aqueuse (ce que l'on traduit vulgairement en disant que cette ration est échauffante);

2° Quand, les animaux travaillant moins, la dépense des muscles en matière azotée devient moins considérable.

Est-ce à dire que, dans les autres cas, le remplacement de l'avoine par les carottes ne pourra avoir lieu? Non, certainement; mais il faudra alors ajouter à la ration, en même temps que les carottes, des aliments riches en éléments azotés. On pourra recourir, notamment, à:

Fèves ou féverolles.
Pois fourragers.
Son de froment.
Germes de froment.
Germes d'orge.

Certains tourteaux (à donner en faible quantité, au moins au début, le cheval ne se trouvant pas toujours très bien de doses relativement élevées de ces matières).

D'un autre côté, on a accusé le carotte de nombreux méfaits. On dit que les chevaux qui en reçoivent de fortes rations perdent peu à peu de leur vigueur, et, bien que semblant jouir d'une excellente santé, supportent difficilement la fatigue et suent au moindre travail. Au moins jusqu'à plus ample informé, nous attribuerons ces faits à l'insuffisance alimentaire de la carotte, considérée seule, et nous chercherons à corriger cette insuffisance par l'adjonction d'aliments plus riches.

On a dit que la carotte causait, à la longue, un véritable empoisonnement; on lui a attribué de nombreux accidents observés sur les animaux domestiques (explications toujours contestables, ces animaux n'étant jamais nourris exclusivement à la carotte). Pour répondre à cette dernière objection, on a nourri exclusivement avec des carottes des souris, au bout d'un certain temps, celles-ci sont mortes.

Il est assez curieux de faire remarquer, à ce propos, que l'alimentation exclusive au pain blanc, peut produire des résultats analogues, amener la mort d'un chien en moins de 50 jours, par exemple; cependant, on n'en a tiré d'autre déduction que celle relative à l'insuffisance nutritive de ce pain. Cela suffit très bien pour expliquer la mort amenée à la longue par un aliment donné, et, au surplus, si les carottes jouaient le rôle de poison lent pour les souris, on ne pourrait guère en tirer de conclusion pour le cheval, animal constitué tout différemment.

Cependant, on est assez d'accord pour attribuer à la carotte des propriétés vermifuges, ce qui laisserait à penser qu'elle n'est pas tout à fait inoffensive.

En somme, surveillez l'alimentation à la carotte, évitez surtout d'en donner trop. S'il s'agit d'un cheval de poids moyen, par exemple, ne dépassez pas la quantité de 10 kilos par jour; diminuez cette quantité si vous constatez que vos chevaux s'essoufflent, suent au moindre travail.

Remarquez bien que, même dans ces conditions, vous aurez le plus souvent intérêt à conserver une faible quantité de carottes dans la ration, de 3 à 6 kilos, par exemple.

Si faible que soit cette dose, elle rafraîchit les animaux et excite leur appétit. C'est ainsi qu'on recommande de petites quantités de carottes pour les sujets que la maladie a rendus fiévreux, et, qui, souvent, n'eeceptent pas volontiers les autres aliments; les carottes seules pourraient même suf-

fire à entretenir la vie du patient jusqu'à guérison.

En été, la carotte rafraîchit les chevaux fatigués et provoque l'activité digestive, laquelle se trouve ralentie, en souffrance, quand les animaux ne reçoivent que des aliments secs et concentrés.

Ne proscrivez complètement la carotte que pour certains chevaux à coeur affaibli, suant et s'essoufflant au moindre effort.

LES ETAPES DE LA PUBLICITE

La publicité, qui règne en maîtresse à notre époque, remonte assez haut dans l'antiquité. Chez les Grecs et les Romains, nous pouvons suivre pas à pas ses étapes. Nous voyons d'abord apparaître la boutique du commerçant avec des étalages, puis la réclame orale avec le colporteur et le crieur public; enfin nous assistons à la naissance de la publicité écrite, par l'enseigne, l'affiche et le prospectus.

Mais il convient de remarquer qu'à Rome la profession de commerçant fut toujours considérée comme "indigne d'un citoyen romain" et que ce préjugé fut un obstacle constant au développement du commerce.

Les premiers siècles furent remplis par les luttes pour l'indépendance: nul Romain n'aurait consenti à être artisan ou marchand; à chaque guerre, on fermait les boutiques sur le Forum. Le commerce était donc sans cesse entravé dans son essor. L'organisation de la maison patricienne limitait en outre étroitement le débouché des marchands. Chaque maison, avec ses esclaves, se suffisait à elle-même sans qu'il fût besoin d'acheter un produit quel qu'il fût.

* * *

Les marchands, cependant, sentirent bientôt l'insuffisance de la seule publicité que constitue l'étalage aperçu des passants oisifs, Ils s'efforcèrent, d'une part, d'étendre leur rayon d'action par des colporteurs. Ce fut la première étape.

Les crieurs romains malgré le discrédit dont ils furent entourés, jouèrent un très grand rôle dans le commerce. La meilleure preuve en est dans les attaques violentes dont ils furent l'objet de la part des satiristes: Horace, Martial, Juvénal, Plaute, etc.

La profession fut, en général, presque toujours exercée par des affranchis, mais un grand nombre y acquirent une fortune considérable. C'est ainsi qu'Arronce Evariste, qui fut mêlé aux troubles qui suivirent la mort de Caligula, passait pour posséder une des plus grosses fortunes de l'époque.

Les colporteurs eurent aussi leur importance dans ce pays, où toute la vie se passait sur la place publique. Installés aux carrefours les plus fréquentés, ils attiraient l'attention des passants; leurs étalages volants devinrent même la cause d'encombrements tels que, souvent, le préteur intervenait contre eux. Ils ne furent cependant jamais expulsés complètement, et la Voie Sacrée fut toujours célèbre par ses joalliers et l'Argilète par ses libraires.

Cette publicité cependant, pour efficace qu'elle fût, était toujours limitée dans le temps et dans l'espace. Seuls en étaient avertis les individus qui passaient à portée des crieurs aux heures où la boutique était ouverte. Les Romains lui donnèrent un caractère permanent par un premier essai de publicité écrite: l'enseigne.

Longtemps elle demeura seule; gravée ou peinte, elle servait de numéro à la maison et indiquait le genre du commerce du marchand. Peu à peu l'enseigne devint plus longue, elle renferma un véritable éloge des marchandises offertes. Enfin, frappés par la commodité des affiches officielles, les "axones" à Athènes, les "albums" à Rome, les commerçants multiplièrent les enseignes, les rendirent mobiles et finalement eurent l'idée des affiches.

Ce nouveau mode de publicité eut une grande vogue à Rome; la loi le reconnut et interdit la détérioration des placards.

Les entreprises théâtrales les utilisèrent très fréquemment. On exopsait, aux portes du cirque, un tableau où l'on plaçait tantôt un simple masque scénique pour indiquer la nature de la pièce: tragédie, comédie ou satire, tantôt plusieurs masques des figures principales de la pièce. Les gladiateurs prirent même la coutume d'afficher des dessins figurant de combats entre leurs élèves.

* * *

Souvent aussi l'affiche était murale. Dans les ruines de Pompéi, de vastes pans de murs, dans les rues les plus passantes, ont été retrouvés couverts d'inscriptions. Les murailles blanches étaient divisées en compartiments où les annonces étaient inscrites en couleur rouge et bleue. Les soubassements des murs eux-mêmes étaient utilisés, ce qui atteste bien l'activité de cette publicité.

En dehors de ces principaux procédés, Rome en eut bien d'autres, d'un usage courant. Fréquemment, les boulangers marquaient de leur nom leurs produits; les oculistes, les marchands de vins avaient la même coutume.

Dans les derniers siècles de l'Empire, on vit même apparaître, sous le nom de "livrets", nos prospectus modernes. La veille des jeux, les entrepreneurs faisaient distribuer à travers la ville le programme complet de la fête du lendemain. Ces prospectus étaient établis à très bon compte, grâce à la multitude des copistes. Cependant, pour une raison qui n'a pas pu être encore déterminée, on ne s'en servit que fort rarement. Cicéron semble être le premier qui ait eu recours à ce procédé pour répandre dans tous les villages de l'Italie sa plaidoirie contre Catilina.

Quant à la presse, les Romains n'y virent jamais un moyen de publicité. Cent ans avant notre ère, il existait à Rome, sous le nom d'"actes diurnaux", une sorte de journal qui reproduisait les affiches officielles du Forum. On y inséra bientôt des renseignements non officiels, avis de naissance, de mariage, le décès et même compte rendus des jeux. Cependant, jamais les Romains n'eurent l'idée d'insérer de réclame dans ce journal, qui servait surtout à faire patienter les clients chez les barbiers.

Cette conception toute moderne n'était pas près d'être mise à exécution. Sous l'ancien régime, en France, le gouvernement se montra hostile à toute publicité, ou s'efforçait de supprimer la concurrence; il était strictement interdit aux commerçants d'attirer les clients, et l'on voyait dans la publicité la ressource des "marchands infidèles".

C'est seulement nos idées modernes de liberté qui ont permis le libre développement de la concurrence et ont créé la nécessité de la publicitéé. L'apparition des journaux populaires, est venue fournir au commerce la force puissante dont il avait besoin pour se développer. La publicité a pris rapidement un tel essor qu'on a pu dire que si l'on avait à caractériser le dix-neuvième siècle, on le dénommerait le "siècle de la publicité".

PERSONNEL

M. B. d'Emo, de Chicago, expert en publicité et rédaction d'annonces, était de passage hier à Montréal.

FINANCES

A la réunion des directeurs du Canadian Pacific Railway, qui a eu lieu le 14 août on a fait connaître le résultat des opérations de cette compagnie pendant l'année fiscale terminée le 30 juin. D'après l'état de ces opérations, les recettes brutes du réseau des voies ferrées et du service des paquebots ont dépassé cent millions de dollars; elles sont en augmentation d'environ neuf millions de dollars sur les recettes brutes de l'année fiscale précédente. Déduction faite de tous les dividendes déclarés au cours de l'exercice fiscal, il reste un excédent de près de douze millions de dollars, auquel il faut ajouter six millions et demi de revenus produits par les transactions immobilières et provenant de diverses autres sources.

Des dividendes de 2 pour cent sur les actions privilégiées et de 2½ pour cent sur les actions ordinaires de la compagnie ont été déclarés pour le trimestre finissant le 30 juin.

Voici le résumé des opérations de la compagnie pendant l'exercice fiscal terminé le 30 juin:

Recettes brutes	$104,167,808
Frais d'exploitation	67,467,978
Recettes nettes du réseau des voies ferrées et du service des paquebots	36,699,830
Recettes nettes des paquebots, en plus des sommes portées aux rapports mensuels	1,918,350
Dépenses fixes à déduire	10,011,071
Surplus	27,807,109
Montant transporté au service des paquebots	1,000,000
Contribution au fonds de pension	80,000
Recettes nettes du réseau et du service utilisables pour le paiement des dividendes	26,727,109
Excédent des deux exploitations, après paiement de tous les dividendes de l'exercice	11,873,242
Revenu extraordinaire provenant des intérêts sur les ventes immobilières et d'autres sources	6,602,205

Voici l'état des opérations durant le cours de l'année précédente:

Recettes brutes	$94,989,490
Frais d'exploitation	61,149,534
Recettes nettes du réseau des voies ferrées et du service des paquebots	33,839,955
Recettes nettes des paquebots, en plus des sommes portées aux rapports mensuels	909,235
Dépenses fixes à déduire	9,916,940
Surplus	27,258,728
Montant transporté au service des paquebots, à déduire	900,000
Contribution au fonds de pension	80,000
Excédent net pour l'année	$13,896,615

UNE VISITE INTERESSANTE.

Un représentant du "Prix Courant" a eu l'occasion, ces jours derniers, de visiter une manufacture vraiment moderne de Pâtes alimentaires, visite très intéressante à cause des nombreux et incessants perfectionnements apportés à la fabrication primitive des pâtes alimentaires au Canada, nous voulons parler de la Cie C. H. Catelli, Limitée, dans le haut de la rue St-Denis, à l'angle des rues Comte et Sanguinet. C'est là, dans un établissement moderne, pourvu de la machinerie la plus perfectionnée et sous la direction d'un expert initié à tous les secrets de la fabrication européenne, que l'on fabrique les Macaronis, Vermicelles, Spaghettis, Coquilles, Nouillettes aux oeufs et Petites Pâtes de la marque "Hirondelle", que nos ménagères canadiennes préparent si bien. De la pâte, nous ne dirons rien, sinon qu'elle est faite avec la meilleure farine canadienne, le reste constitue un secret de fabrication. La pâte est façonnée, malaxée mécaniquement dans un immense bassin métallique circulaire dont une meule pesant six tonnes assure le mélange intime et l'homogénéité parfaite. La pâte est ensuite placée dans un compresseur actionné par la vapeur et dont la pression contre un moule approprié produit à volonté les coudes de macaroni, les coquilles et autres pâtes délicieuses. La forme du compresseur et des moules varie suivant la nature du produit, les vermicelles tombant en nappes fines et appétissantes, de même que les Spaghettis. Des compresseurs, les pâtes sur leurs claies passent aux séchoirs à air qui leur enlèvent l'excès d'humidité, puis aux étuves qui complètent l'opération et, après examen, à l'empaquetage.

La marchandise est pesée, boîte par boîte, et empaquetée dans des caisses de bois blanc assemblées dans la manufacture même, étiquetées, puis dirigées sur l'entrepôt voisin des ateliers, d'où se fait l'expédition et la livraison au commerce. Nous insistons sur ce fait qu'il ne sort pas une boîte ou un paquet de la manufacture sans que son poids n'ait été soigneusement contrôlé, garantie pour l'acheteur qui a son prix. Les pâtes de la marque "Hirondelle" se recommandent aussi par leur fraicheur, un attrait de plus pour le consommateur. Tout est combiné de façon à assurer l'ordre systématique de la fabrication dans les conditions de propreté et de salubrité essentielles à la production d'articles de consommation générale comme les pâtes alimentaires. Nous ne regrettons qu'une chose, c'est que l'espace limité dont nous disposons nous empêche d'entrer dans plus de détails.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 4 août au 10 août	Du 5 août au 16 août
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	268½	269
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100 00	13%	.....	270
Banque de Toronto	4.000,000	4,750,000	100.00	10%	213	211
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	207	208
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	.....	175
Banque Natiouale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	198	198
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	150	148
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	210¼	208¾
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	238
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	8%	.....	170
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	210
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	239¼	234¼
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentiel es)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	135¾	134
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70¾	68
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	146	145
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	90½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100 00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	223	226
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	63½	62¼
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	58½	58
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	175	174
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	159	158½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	237½	235½
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100 00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	91⅝	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	.....	65
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	103
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	20¾	.....
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	81	80¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	80½
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	51½	50⅝
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	65½	68
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	98	98
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	147½	147
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	225
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	154	155
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	96	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	127½
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	129½	129
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57½	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	85
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146	146
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	85¼	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	.....	73½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	162¼	161
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	147
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	142¾	141
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	120½	119
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	114	112½
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	5	5
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	9	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.21	3.01
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

Revue des Marchés

EPICERIE.

Dernières fluctuations:

La graisse en seaux monte de 10c.

Le blé d'Inde cassé monte de 15c par sac.

Le fromage canadien monte de 1c la livre.

Le claret ordinaire est en baisse. On le vend de 90c à $1.10 le gallon.

Les pois English Garden et Early June sont en hausse de 15c.

Le marché de l'épicerie est un marché à surprises qu'il importe de surveiller de très près. Il comporte une quantité considérable de produits de tous les pays qui varient au gré de ceux qui les contrôlent et c'est ce qui tient les marchands en gros sur les épines. Les fluctuations sont si fréquentes et parfois si accentuées qu'il importe aux marchands en détail de suivre le marché avec beaucoup d'attention. Ainsi, cette semaine, non seulement les dernières avances sont maintenues, mais on nous en signale d'autres non moins importantes, puisqu'elles touchent aux besoins les plus pressants de la vie. La graisse en seaux est encore augmentée de 10 cents, le blé d'Inde cassé, de quinze cents le sac, et le fromage canadien de 1 cent la livre. Cette hausse du fromage est due aux sécheresses persistantes qui ont nui considérablement aux pâturages et diminué de beaucoup le rendement normal du lait. Nous ne serions pas du tout surpris de voir avant peu une nouvelle hausse qui ne serait que justifiée par les conditions actuelles, lesquelles, étant donné la saison avancée, ne sauraient s'améliorer suffisamment à l'avantage du marché.

Les sucres se maintiennent au prix de la dernière hausse et avec fermeté.

Les mélasses se vendent encore au prix de la dernière baisse, mais rien n'assure que la semaine prochaine ne verra pas un changement nuisible à ceux qui n'ont pas encore commandé en grandes quantités.

Le marché du thé et du café est ferme et sans changement aux prix de la semaine dernière.

En général, les conserves sont très fermes et l'on prévoit que les fruits secs seront très difficiles à obtenir et que les prix en seront très élevés.

En somme, le marché est assez actif, d'autant plus qu'il a fait monter les prix peut-être plus que de raison sous les circonstances, car la demande ne fléchit pas. Le commerce de la campagne est excellent et la preuve en est dans la facilité de la perception en ville et des remises directes des marchands des environs qui semblent avoir oublié l'ancien prétexte des vacances pour demander des délais toujours ennuyeux pour le fournisseur.

SUCRES

La demande est calme.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	5.25
Extra granulé .. .. baril	5.30
Extra granulé .. .. ½ baril	5.45
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	5.35
Extra ground .. .. baril	5.70
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	5.90
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	6.10
No 1 Yellow .. .. baril	4.90
No 1 Yellow .. .. sac	4.85
Powered .. .. baril	5.50
Powered .. .. bte 50 lbs.	5.70
Paris Lumbs .. .. bte	6.05
Paris Lumbs .. .. .. ½ bte 25 lbs.	6.10
Paris Lumbs .. .. ..¼ bte 25 lbs.	6.25
Crystal Diamond .. .. baril	5.95
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	6.05
Crystal Diamond .. ¼ bte 25 lbs.	6.35
Crystal Diamond 20 pqts de 5 lbs.	0.37
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. .. .. cse	7.40
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.04½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.28	0.29	0.31
Barbade, tierce et qrt ..	0.31	0.32	0.34
Barbade, demi qrt	0.33	0.34	0.36
Melasse fancy, tonne...	0.30	0.33	0.33
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, demi-quart..	0.35	0.36	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts	2.90
En demi-quarts	3.15
En barils (kegs)..	3.40

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) . le gall.	0.00	0.18

THES

La demande porte surtout sur les thés du Japon; elle est simplement passable pour les autres sortes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu. .. .. .. lb.	015	0.18
Anis .. .. "	0.10	0.12
Canary Seed .. .. "	0.04	0.05
Cannelle, moulue. .. .. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes.. .. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Crème de tartre .. .. .. "	0.00	0.23
Gingembre moulu. .. .. "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moulue "	0.06	0.07
Graine de lin moulue... "	0.07	0.08
Graine de chanvre .. .. "	0.04½	0.05½
Macis moulu .. .. "	0.75	1.00
Mixed Spices moulues.. "	0.18	0.22
Muscade .. .. "	0.35	0.50
Muscade moulue.. .. .. "	0.00	0.50
Piments (clous ronds).. "	0.10	0.15
Pimento (pvre. Jamaïque)"	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. .. "	0.21	0.24
Poivre blanc moulu.. .. "	0.23	0.27
Poivre noir rond... .. .. "	0.15	0.17
Poivre noir moulu .. .. "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.. "	0.21	0.25
Whole Pickle spice.. .. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ½ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine..	0.00	1.80
Fine..	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot). .. lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) . .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl). .. lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

Assez bonne demande. Le blé d'Inde cassé en sac, qui était coté de $2.40 à $3.00, est maintenant à $2.60.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac .. .. lb	0.04	0.04½
Fèves jaunes. .. .. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1.. .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot .. lb.	0.00	0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac	0.00	2.85
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses .. ½ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.00
Farine Five Roses .. ½ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine patente hongroise, ½ qt	0.00	3.35
Far. patente hongrocise, sac	0.00	3.15
Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente,.. 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente.. .. 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente .. .. 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ½ qrt.	0.00	2.85

Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.90	
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.90	
Farine d'avoine fine . sac	0.00	2.90	
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.40	
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60	
Farine d'avoine roulée, quantité moindre . . lb.	0.00	0.03¼	
Farine de sarrasin. .. sac	0.00	2.50	
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00	
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. sac	0.00	2.25	
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. brl.	0.00	4.50	
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95	
Dito, doz..	0.00	2.60	
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75	
Cream of wheat .. .. doz.	0.00	2.00	
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07	
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04¾	
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb.. .. .. doz.	0.00	1.35	
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.			
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05	
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½	
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.25	
Boites de 8 lbs. .. .. bte	0.00	0.50	
Boites de 60 lbs. .. .. lb.	0.00	0.05	
Qualité extra fine			
Boites de 4 lbs. (net). ..	0.38	0.40	
Boites de 5 lbs...	0.00	0.32½	
Boites de 8 lbs. (net). ..	0.19	0.20	
Boites de 10 lbs.	0.00	0.65	
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07	
En vrac, cse de 10 lbs...lb.	0.00	0.06	
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.. .. .. lb.	0.00	0.07½	
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½	
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08	
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½	
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08	
Sagou.. .. .. lb.	0.05	0.06½	

RIZ

Les affaires sont tranquilles dans cette ligne. Les prix du riz Carolina sont plus faciles.

Nous cotons:

Riz importes.		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.04⅛	0.04¾
Riz Carolina..	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes..	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs..	0.00	2.90
Qualité B, pochette de 25 lbs. .. .. 100 lbs.	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 12½ lbs. .. .. 100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	2.80
Qualité CC, pochette de 25 lbs. .. .. lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, pochette 12½ lbs. .. .. 100 lbs.	0.00	2.95
Carolina Head	0.00	6.00
Sparkle	0.00	4.15
India Bright (sac 100 lbs)	0.00	3.00
Lustre	0.00	3.10
Polished Patna	0.00	3.30
Pearl Patna	0.00	3.55
Mandarin Patna	0.00	3.80
Impérial Glacé Patna	0.00	4.05
Crystal Japan	0.00	4.50
Snow Japan	0.00	4.60
Ice Drips Japan	0.00	4.75
Korean White Crest	0.00	3.80
Korean Glacé	0.00	4.00

FRUITS SECS

Les stocks manquent. Les raisins épépinés de Californie, choix, sont à prix plus élevés de ½c à 1c par livre.

Dattes et Figues		
Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07½
Figues sechees en sac . lb.	(manquent)	
2¼ pouces .. .. lb.	0.08	0.09
2½ pouces .. .. lb.	0.09	0.10
2¾ pouces .. .. lb.	0.10	0.11
3 pouces .. .. lb.	0.12	0.13
Pruneaux	lb.	lb.
Pruneaux 30/40..	(manquent)	
Pruneaux 40/50..	(manquent)	
Pruneaux 50/60..	(manquent)	
Pruneaux 60/70..	(manquent)	
Pruneaux 70/80..	(manquent)	
Pruneaux 80/90..	(manquent)	
Pruneaux 90/100.	(manquent)	
Pruneaux de Bosnie	(manquent)	
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas.	0.07½	0.08½
Corinthe nettoyées, 50 pqts de 1 lb., à la boite	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	0.00	0.08
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. .. bte	0.00	2.40
Rideau .. .. ½ bte	0.00	0.85
Balmoral.. .. .. bte	0.00	3.00
Balmoral .. .. ½ bte	0.00	1.00
Orléans.. .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.50
Royal Excelsior .. ½ bte	0.00	1.40
Raisins Sultana	lb.	lb.
Extra Impérial .. .. ½ bte	0.00	1.75
Extra Impérial. .. .. bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent	
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy.	(manquent)	
Epépinés, pqt. 1 lb., choix.	0.10	0.11
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.17½	0.19
Noix Marbot..	0.14	0.15
Noix de Bordeaux, écalées	0.33	0.35
Noix du Brésil	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs.	0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées.	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07¾
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.00¾
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10¾
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08¾
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton.	0.12½	0.14
Peanuts françaises, rôties.	0.07½	0.08
Peanuts franç., non rôties.	0.06	0.06½
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boite 25 lbs.. ..	0.00	0.15
Nectarines.	0.09½	0.11
Pêches, boite 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron..	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle..	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Pois nouveaux

Bonne demande courante. Les prix des pois English Garden et Early June sont plus élevés de 15c.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Blé d'Inde .. .. .. gallon	0.00	5.10
Blé-d'Inde en épis .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal .. .. .. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs.. .. .. 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles. .. .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards .. .. 3 lbs.	0.00	1.90
Epinards .. .. gal.	(manquent)	
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves de Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau. .. gal.	0.00	0.70
Marinades en seau de 2 gallons .. .. .. le gal.	0.00	0.60
Marinades en seau de 3 gallons .. .. .. le gal.	0.00	0.57½
Marinades en seau de 5 gallons .. .. .. le gal.	0.00	0.50
Petits pois imp. moyens ..	0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins,bte	0.18	0.19
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs. . 1 gallon	0.00	4.50
Tomates, 3 lbs... .. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall...	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande. Les confitures importées sont en hausse de 5 pour cent.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.75

Ananas entiers importés,	1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp.	2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers	2 lbs.	0.00	1.75
Ananas entiers (emp. Can.)	3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.75
Ananas rapés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2½ lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Bluets Standard ..	gall..	(manquent)	
Cerises blanches sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais ..	2 lbs.	1.77½	1.80
Fraises (confitures)		1.35	2.20
Framboises, heavy syrop	2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, heavy syrup	2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, heavy syrup	2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, heavy syrup	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal. .	gal.	0.00	0.80
Marinades can. 2 gal. .	gal.	0.00	0.70
Marinades can. 3 gal. .	gal.	0.00	0.70
Marinades can. 5 gal. .	gal.	0.00	0.60
Mûres, sirop épais .	2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Olives, 2 gal.	gal.	1.32	1.76
Olives, 5 gal.	gal.	1.02	1.72
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.70
Pêches jaunes.. ..	2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches ..	2 lbs.	0.00	1.87½
Pêches blanches ..	2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches ...	3 lbs.	0.00	2.87½
Poires Flemish Beauty,	2 lbs.	0.00	1.55
Poires Flemish Beauty,	2½ lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) ..	2 lbs.	0.00	1.77½
Poires (Bartlett) ..	3 lbs.	0.00	2.37½
Poires Pie pelées. ..	gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées.	3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées,	gall.	3.50	3.55
Pommes..	3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard ..	gall.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard,	gallon	0.00	3.55
Prunes de Californie,	2½ lbs	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage Standard,	gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe Preserved,	3 lbs.	0.00	2.25
Rhubarbe	gall.	0.00	3.50
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises..	doz.	0.00	3.00
Pêches	doz.	0.00	2.85
Cerises rouges	doz.	0.00	1.95
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires..	doz.	0.00	2.40
Framboises.	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de viandes

La demande s'est ralentie.

Nous cotons:

		Par doz.	
Dindes désossée	1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham	1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham	2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues	1 lb.	4.50	4.75
Lunch Tongues ..	2 lbs.	10.00	10.25
Lunch Tongues ..	1½ lb.	8.50	8.75
Mince Meat, en seau ..	lb.	0.06¾	0.09
Mince Meat, en seau, imp.		0.00	0.16
Poulet non désossé, bte 1 lb.		3.50	3.75
Poulet désossé .. bte 1 lb.		3.50	3.75
Tongue Lunch .. bte 1 lb.		0.00	0.00

Conserves de poissons

Bonne demande. Le homard et le saumon font défaut sur place.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)..	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar	¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar	½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams	1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.		0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites	2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.75
1½ lb.		0.00	3.25
Finnan Haddies	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp.	"	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador. ..	brl.	(manquent)	
Harengs Labrador..	½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb.	"	4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb.	"	2.75	2.80
Homards, bte haute, 1 lb.	"	4.40	4.50
Huîtres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.35
Huîtres	1 lb.	0.00	1.25
Huîtres	2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.		0.00	6.75
Morue No 2..	lb.	0.00	0.04
Morue No 1..	lb.	0.00	0.04½
Morue grosse..	lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards.	bte	0.17	0.18
Sardines canad. ..	¼ btes	0.37	0.38
Sardines can., ¼ btes, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes,	bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes,	bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse		7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse		17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes)	cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (½ btes)	cse	15.00	16.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate	"	0.00	1.50
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. ..	doz.	2.25	2.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. ..	doz.	2.22½	2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. ..	doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, ½ lb. ..	doz.	1.42½	1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boite haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. ..	doz.	0.00	1.90
Saumons Humpback, 1 lb.	doz.	0.90	1.00
Truite de mer. ..	100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer ½ qrt.		0.0	6.50

SAINDOUX

La demande est passable. Le saindoux pur est à prix plus élevés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau		2.10	2.35
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau		0.00	2.35
En tinettes de 50 lbs. lbs.		0.10½	0.11¼
Canistres de 10 lbs..	lb.	0.10½	0.12
Canistres de 5 lbs. ..	lb.	0.10⅝	0.12⅝
Canistres de 3 lbs. ..	lb.	0.10¾	0.12¾

Saindoux composé

En seaux de 20 lbs		2.03	2.08
Canistres de 20 lbs.		1.93	1.98
Canistres de 10 lbs. ..	lb.	0.09½	0.10⅞
Canistres de 5 lbs. ..	lb.	0.09⅝	0.11
Canistres de 3 lbs. ..	lb.	0.09¾	0.11⅛
Tierces	lb.	0.09½	0.09⅞
Demi-quarts	lb.	0.00	0.10⅛
Tinettes, 60 lbs.	lb.	0.09¾	0.10⅛

LARDS ET JAMBONS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

Lards Américains

Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..		0.00	25.00
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..		0.00	22.50

Viandes fumées

Lard fumé, désossé ..	lb.	0.00	0.17½
Lard fumé, de côte ..	lb.	0.00	0.18½
Jambons, 28 à 45 lbs. ..	lb.	0.00	0.13
Jambons, 20 à 28 lbs. ..	lb.	0.00	0.16
Jambons, 15 à 19 lbs. ..	lb.	0.00	0.18½
Jambons, 12 à 14 lbs. ..	lb.	0.00	0.18½
Jambons désossés	lb.	0.18	0.20

FROMAGES CANADIENS

Très bonne demande.

Les prix sont plus élevés de 1c par livre.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 13½c à 14c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb.

En quantité moindre, 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40	
Edam..	lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
" " quantité moindre,	lb.	0.12	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Alun, quantité moindre	lb.	0.03	
Arcanson, lb.		0.03¾	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60	
Blanc de céruse, quantité moindre	2 lbs.	0.01	
Bois de campêche	lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en cristaux, brls 112 lbs.		0.05	
" " quantité moindre,	lb.	0.06	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites..	lb.	0.00	0.00
Camomille..	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			

Boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de lb.	"	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb.	"	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb.	"	0.00	0.08½
" 24 lbs., les 3 grandeurs assorties.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.		0.10
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre	lb.		0.15
Cire blanche pure	lb.	0.40	0.45
Couperose, bls 370 lbs	lb.		0.01¼
Couperose, quantité moindre,	lb.		0.03
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles ..	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	ib.		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosses		3.75
Parattine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac		0.70
Poudre insecticide.. ..	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.		0.3½	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.		0.05
Salpêtre en cristaux, quantité moindre..	lb.		0.06
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. ..	lb.		0.01½
Sel d'Epsom, qté moindre.	lb.	0.01	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
½ sacs 112 lbs., 100 lbs. ..		0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs. ..		0.85	0.90
Barils 112 lbs., baril		0.95	1.00
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs...	keg	1.50	1.60
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs.	keg	0.00	2.60
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.,	lb.		0 01½
Soufre en bâtons, qté moindre, ...	lb.	0.02½	0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.		1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre,		0.01½	0.03
Tourteaux de lin moulu, sac		1.85	1.95
Vitriol, brls		0.05¼	0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.		0.00	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.	lb.	0.00	0.08
12 à la lb.	lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..		0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..		0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..		0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..		0.13	0.14½
Cierges approuvés.. ..	lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés, lb.		0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ ib., crate.. ..		0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate.. ..		0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate.. ..		0.00	0.32½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..		0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..		0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..		0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..		0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..		0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..		0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..		0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce..	0.20	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boites de 5 grosses	la bte	0.60

Epingles à ressort

Boites de 2 grosses	la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Melés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches Bambou.		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes..	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes..	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde..	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr. .. .. 4.30 a	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.05
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb.	0.27½	0.28½
Ficelle 3 brins	lb.	0.23½	0.24½
Corde à linge en rouleau,	lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds..doz.		0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds..doz.		0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds..doz.		0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds..doz.		0.00	1.65
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.		0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜		0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼		0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.11
Ligneul No 8		0.00	0.58
Ligneul No 10		0.00	0.65
Ligneul No 12		0.00	0.68
Ligneul No 15		0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2..	lb.	0.20
Mèches No 1..	lb.	0.15
Mèches No 0..	lb.	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Bruleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.90
Cheminées (first), No 2. ..	doz.	0.60
Cheminées (first), No 1. ..	doz.	0.44
Cheminees (first), No 0. ..	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2..	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1..	doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0..	doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Quantité moindre	doz.	0.60
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), loz.		0.90 0.95
Quantité moindre..	doz.	1.00
Boites de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50
Quantité moindre..	doz.	2.60

HUILE D'OLIVE

L'huile d'olive embouteillée au pays est à prix plus bas de 5 à 10 pour cent.

Nous cotons:

Huile Loubon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres..	6.00	6.25
¼ litres..	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts..	7.75	8.00
Pts..	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz...	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz...	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz...	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz...	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine...	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine...	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs...	0.10	0.11
Quart, lb...	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall.. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.00	1.20
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Les prix sont plus fermes.

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1	grosse 10.00

Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

GRAINS ET FARINES

Grains

Marchés de Chicago.

Les marchés des grains ont été inactifs mercredi dernier, et le ton était facile excepté pour le blé d'Inde, dont l'option de septembre était en gain de ¼c à ⅜c. L'avoine restait sans changement. Le blé s'était relevé au début de la journée, mais en clôture il était au plus bas niveau.

	Sept.	Déc.
Blé	0.89⅛	0.93⅜
Blé-d'Inde	0.64½	0.61½
Avoine	0.41⅜	0.43⅞

Marché de Montréal

Le marché local des grains est ferme avec une demande passable. L'avoine est assez demandée. Le marché du blé d'Inde est ferme.

Les prix de la farine se maintiennent. Le son et les recoupes sont en hausse de $1.00 par tonne. La moulée est plus forte, à cause de la demande active et du peu d'approvisionnement.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.07	1.08
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord No 3	1.02	1.03
Blé du Nord Feed	0.80	0.81
Avoine Man. No 2	0.41½	0.41¾
Avoine Man. No 3	0.42¾	0.43
Avoine Qué. et Ont. No 2.	(manque)	
Avoine Que. et Ont. No 3.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 4.	(manque)	
Orge moulée	0.54	0.55
Pois No ord., prix nomin.	0.00	0.00
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.70½	0.71

Farines

Patentes du printemps:

Royal Household 2 sacs	0.00	5.30
Five Roses 2 sacs	0.00	5.60
Glenora 2sacs	0.00	4.80
Harvest Queen 2 sacs	0.00	5.10
Keetoba 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm 2 sacs	0.00	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special 2 sacs	0.00	4.70
Manitoba S. B. 2 sacs	0.00	4.20

Patentes d'Hiver:

Hurona (à patisserie) 2 sacs	0.00	5.40
A do 2 sacs	4.50	4.75
Straight rollers baril	4.00	4.10
Straight rollers. sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers 2 sacs	0.00	4.10
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	3.10	3.20

Farine d'avoine

Avoine roulée sac	0.00	2.25
Avoine roulée baril	0.00	4.75

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne.	21.00	22.00
Gru Man., au char, tonne.	0.00	24.00
Son d'Ont., au char, tonne.	23.00	26.00
Middlings d'Ontario, au car tonne	23.00	24.00
Moulée pure, au char.	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 4 août, 1911:

Le ton du marché est très ferme et, bien que les achats ne soient peut-être pas aussi forts, les valeurs ont avancé d'environ 1/0. La consommation a augmenté et on s'attend à des prix encore plus élevés.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest	58/6 à 59/6
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest	60/6 à 61/6

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 4 août 1911:

Le marché du fromage canadien continue à être ferme et les prix ne sont pas changés. La consommation semble exceptionnellement bonne.

—Le marché est dépourvu de fromage de Nouvelle-Zélande.

—Les perspectives pour la saison prochaine semblent très belles, car le fromage canadien fera probablement défaut.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré	59/0 à 60/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	60/0 à 61/0

Marchés d'Ontario.

Brockville, 10 août.—Offert 3,640 boîtes, dont 2,635 boîtes coloré. Ventes au prix général de 12 7/16c.

Vankleek Hill, 10 août.—Offert 1,188 boîtes blanc et 201 coloré. Vendu le tout à 12 7/16c.

Napanee, 11 août. — Offert 300 boîtes blanc et 560 coloré. Vendu 165 boîtes à 12 7/16c et 450 à 12⅜c.

Picton, 11 août.—Offert 1,098 boîtes coloré. Vendu 755 boîtes à 12½c et 243 à 12 7/16c.

Ottawa, 11 août.—Offert 526 boîtes. Vendu le blanc à 12⅜ et le coloré à 12 7/16c.

Kemptville, 11 août.—Offert 542 boîtes coloré. Vendu 312 boîtes à 13c.

Cornwall, 11 août.—Offert 246 boîtes blanc et 1,102 coloré. Vendu le blanc à 12 7/16c et le coloré à 12½c.

Iroquois, 11 août.—Offert et vendu 650 boîtes coloré à 12⅜c.

Belleville, 12 août.—Offert 1,605 boîtes blanc. Vendu 455 boîtes à 12⅞c et 890 à 12⅜c.

Campbellford, 15 août. — Offert 750 boîtes. Vendu 550 boîtes à 12 1/16c.

Peterboro, 16 août.—Offert 2,800 boîtes coloré. Ventes à 12 13/16c et 12⅞c.

Woodstock, 16 août.—Offert 890 boîtes, dont 100 boîtes blanc. Ventes à 12½c, 12¾c, 12 13/16c, 12⅞c et 13c.

Marchés de Québec.

Huntingdon, 14 août.—Offert et vendu 236 boîtes à 12¼c.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 84,341 boîtes.

Le ton du marché local est ferme et le volume des affaires est assez bon. Les prix étaient 12⅝c à 12¾c pour le fromage de l'Ouest et 12⅜c à 12⅝c pour celui de l'Est.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 10 août 1911:

Quantité	Qualité	Acheteurs	Prix
Fromage blanc			
1118	Choix	Lovell & Christmas, Ltd.	12¼c.
1576	No 2	Hodgson Bros. & Rowson, Ltd.	12 1/16c
Fromage coloré.			
822	Choix	Lovell & Christmas, Ltd.	12 7/16c
343	No 2	A. McCullough & Co.	12¼c

Les épiciers paient le fromage 13c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 12 août, ont été les suivantes

1911	71,041 boîtes
1910	76,547 boîtes
1909	87,188 boîtes

Du 1er mai au 12 août, les exportations ont été les suivantes:

1911	891,703 boîtes
1910	891,259 boîtes
1909	938,561 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 4 août, 1911:

Les affaires ont été bonnes pendant la semaine, et quelques sortes sont à prix plus élevés. La qualité réellement de haut choix est en excellente demande et se vend aux pleins prix. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée. La chaleur continue à se faire sentir, et on s'attend à des prix encore plus élevés.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix	114/0 à 116/0
Canada, crèmerie, haut choix	114/0 à 116/0
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	108/0 à 110/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils	121/0 à 125/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 4 août 1911:

La cote du beurre danois n'est pas changée; les arrivages se vendent bien.

—Il y a eu une bonne demande pour le beurre de Sibérie; c'est à peu près le seul beurre qui puisse se détailler maintenant à 1/0 par livre. Les arrivages sont moindres, cette semaine.

—La situation n'est pas changée pour les beurres irlandais et français.

—Il est arrivé du beurre du Canada dernièrement; sa qualité est très satisfaisante. Ce beurre est arrivé en bon état et s'est vendu facilement.

—La grève est très nuisible au beurre d'Australie. Plusieurs steamers sont dans leurs docks attendkant d'être déchargés. Cela n'a pas encore influencé le marché, car les acheteurs ont un stock suffisant en entrepôt frigorifique pour quelques jours, et il est à souhaiter que la grève soit réglée bientôt. Les affaires continuent à être bonnes, bien que la consommation diminue généralement un peu pendant les grandes chaleurs. Mais avec le retour d'une température plus fraiche, la consommation augmentera et il faut s'attendre à des prix plus élevés.

—Les acheteurs espèrent que les expéditions de Nouvelle-Zélande commenceront bient-t. Il n'est pas douteux que des prix élevés. La qualité de choix deds prix élevés. La qualité de choix devient très rare.

Danemark	120/0 à 122/0
Irlande, crèmerie salé	112/0 à 116/0
Irlande, sans sel	114/0 à 118/0
Irlande manufacture.	101/0 à 109/0
France, haut choix	118/0 à 122/0
France, choix	108/0 à 114/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Queensland, bon à choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, bon à choix sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelle-Zelande, choix	(manque)
Sibérie, haut choix	104/0, 106/0 à 108/0

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Le prix des vis à bois baisse de 15 p.c.

Le commerce dans cette ligne est plutôt tranquille, car nous sommes dans la saison la moint active de l'année. Certaines spécialités sont cependant en très grande demande, comme, par exemple, la broche à lier le foin, la ficelle d'engerbage, pour les fermiers, et les haches, scies et autres outils indispensables dans les chantiers qui s'ouvrent déjà et qui promettent de donner beaucoup d'ouvrage cette année.

On signale une réduction de 15 pour cent dans le prix des vis à bois, réduction qu'on attribue à la grande concurrence américaine, qui se révèle plus agressive que jamais. Les manufacturiers insistent pour le placement de leurs commandes pour articles de saison, mais ils n'obtiennent que peu de succès.

On espère toujours que, à mesure que le marchué industriel des Etats-Unis périclite, on pourra obtenir des conditions d'achat plus avantageuses.

Le marché de la peinture et des huiles est sans changement et la demande est toujours aussi bonne en raison de l'étendue de la construction cette année. La demande pour la vitre est proportionnée aux autres accessoires qui entrent dans la construction des bâtiments.

En général, le marché est bon et se maintient très ferme, mais on signale une rarcté très accentuée des produits. Chose assez rare, les manufacturiers se plaignent de l'abondance des commandes, craignant de ne pouvoir les remplir toutes et, par là, perdre une partie du capital engagé.

Le marché de l'Ouest est très fort et commande abondamment. L'approvisionnement semble épuisé là-bas et, s'il en est ainsi, nous pouvons nous attendre à une année exceptionnelle au point de vue de notre commerce avec cette partie du pays, qui ne nous a pas toujours donné notre part de sa clientèle, mais qui dépensait beaucoup aux Etats-Unis. Le volume d'affaires déjà inscrit aux livres de nos maisons de commerce de l'Est nous est une nouvelle preuve que nous avons su nous frayer un chemin dans l'Ouest; il ne dépend que de nous de le conserver ouvert.

Le marché aux métaux est assez actif, surtout depuis que les chaleurs ne gênent plus autant le rendement du travail des ouvriers. Les derniers rapports des aciéries du Dominion Steel et de Nova Scotia Steel accusent une augmentation de rendement comparativement à la période correspondante de l'année dernière, tandis que dans les aciéries des Etats-Unis, c'est tout le contraire qui existe. Leurs usines ne produisent qu'au taux de 60 à 70 pour cent, pendant que les nôtres donnent presque le maximum de leur capacité. Aussi, si nous ne devons pas compter sur une réduction de prix sur les articles fabriqués, nous n'avons pas non plus à craindre d'augmentation d'ici un certain temps.

En somme, notre marché est satisfaisant et nous n'avons rien à envier aux autres pour le moment, du moins.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 27½ poru cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accestoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

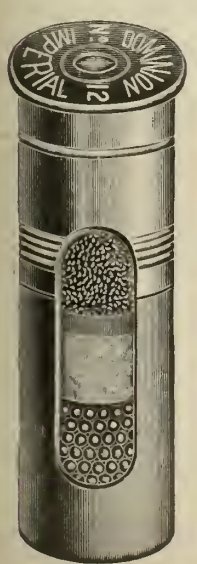
Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.40	4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse.		0.75	1.00

suivant qualité.



Les Cartouches à Plombs **DOMINION**
Ont atteint le but 95 fois sur 100.

Simon Glover, en tirant nos Cartouches " Imperial " et une cartouche du stock régulier de notre fabrication, chargée de 3 dragmes de poudre Dupont et de 1¼ once de plombs No 7½, a fait une haute moyenne au

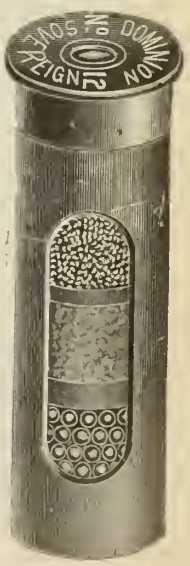
Concours Dominion

pour professionnels, qui a eu lieu les 1er et 2 août 1911, à Belleville. M. Glover a abattu 333 pigeons sur 350 et a fait ce tir remarquable à la distance de 20 verges, à l'exception des 100 premiers coups qui ont été tirés à la distance de 17 verges.

Avec les Cartouches **Dominion,** on fait de bons tirs ; elles conviennent parfaitement aux fusils de toutes sortes.

Catalogue envoyé sur demande.

Dominion Cartridge Co., Limited.
Montréal - - - - Canada.



(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.

IC, 14 x 20, base. .. .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.

IC, 20 x 28 .. .. bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26.. lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72x30 gauge 23 .. 100 lbs.	7.75	8.00
72x30 gauge 26 .. 100 lbs.	8.25	8.50
72x30 gauge 28 .. 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Best Comet	Queens Head	Fleur de Lys
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	3.80	3.50	3.80	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce .. .. 100 livres	2.65
3/16 pouce .. .. "	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway($3.00) 50 et 10 p. c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.

Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. .c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au dessous, 60 p. c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pous moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune	37½ p. c.
Copper (cuivre rouge)..	37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18		3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19		4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75;. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises..	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac.. ..	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b, Montréal.

Clous coupés

Il est très difficile de se procurer des clous coupés de 1½ pouce.

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent....	2.90	
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.	3.20	
Neverslip, crampons, ⅝, le cent...	3.80	
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.	2.10	
Neverslip, crampons, ⅝, le cent...	2.40	
Fe. à neige .. .. .. le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4.. ..	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4	5.75	

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
¼ exact 3	7.00
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes ont été augmentés. Cela est dû à la concurrence américaine, et ces nouveaux prix sont sujets à être retirés d'un moment à l'autre.

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, Bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Les prix sont très fermes.

Wright No 3.. .. .. doz.	8.50
Ordinaires .. .. doz.	4.75
Dashboard C. B. .. .. doz.	9.00
No 6 .. .. doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadien .. .. doz.	$47.75
Colonial .. .. doz.	52.75
Safety .. .. doz.	56.25
E. Z. E. .. .. doz.	51.75
Rapid.. .. .. doz.	46.75
Paragon.. .. .. doz.	54.00
Bicycle .. .. doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Nous cotons: $9.25 à $9.50.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.25
Summerlee No 2	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts,	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Nous cotons: $14.00 à $14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

Etain en lingots

Nous cotons 46½ à 47c la livre.

Plomb en lingots

Le marché est très fort et les prix sont plus élevés de 5c.

Nous cotons: $3.75 à $3.85.

Zinc en lingots

Nous cotons $6.25 à $6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, $1.03, huile crue, $1.99.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.15	6.40
Blanc de plomb No 2	5.60	5.75
Blanc de plomb No 3	0.00	5.65
Blanc de plomb No 4	5.10	5.40

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds, $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis	base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Depuis plusieurs semaines, nous ne cotons plus cet article; la raison en est que les manufacturiers ont retiré leurs prix au moment où nous avons cessé de donner des cotations. Quand les manufacturiers rétabliront leurs prix, nous coterons la ficelle d'engerbage en conséquence.

Manilla, 650 pieds	lb.	0.00
Manilla, 600 pieds	lb.	0.00
Manilla, 550 pieds	lb.	0.00
Sisal, 50 opieds	lb.	0.00

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.09

LES CHEMINS EN BETON DANS LES FERMES.

La fermière apprécie chaque jour la présence sur le terrain de la ferme d'un chemin en béton sur lequel elle peut circuler à pied sec par tous les temps.

Le fermier lui-même apprécie la commodité d'un chemin en béton, spécialement en hiver, car il est très facile d'en enlever la neige.

Pour construire un chemin en béton, il faut d'abord décider de la largeur qu'il aura; elle ne devra pas être inférieure à 18 pouces et rarement supérieure à 3 pieds. Creusez une tranchée de 12 pouces de profondeur. Remplissez cette tranchée jusqu'à une épaisseur de 6 pouces de pierre concassée, de gravier, de brique brisée, ou d'escarbilles. Mais n'employez jamais de cendres dans ce but.

Faites un mélange de béton dans la proportion de 1 à 2 et à 4, et posez-le sur une épaisseur arrivant au niveau voulu pour le chemin. Si le niveau du chemin dépasse la surface du sol, il faut placer une planche le long des bords du chemin, en guise de forme.

Il y a deux manières de finir la surface du chemin. On peut porter le béton jusqu'à la hauteur désirée, puis l'égaliser avec une truelle ou une palette en bois. Cela laisse une surface un peu rugueuse, mais le chemin n'est jamais glissant.

Si, d'autre part, l'apparence est la principale considération, on peut obtenir une surface unie en plaçant sur la surface du béton un mélange formé de 1 partie de ciment et 2 parties de sable, et en finissant avec une truelle en acier pour obtenir une surface bien unie.

Pour exécuter le travail, on divise le chemin en sections de 4 à 5 pieds de longueur. Cela se fait en coupant le béton dans toute son épaisseur au moyen d'une pelle en acier ou en insérant des bandes de feuillard aussi longues que la largeur du chemin. On peut les enlever aussitôt que le béton est en place.

Matériaux requis pour un chemin large de deux pieds et demi et long de vingt pieds: 1 verge cube de gravier de rivière et 5 sacs de ciment; ou bien 1 verge cube de pierre concassée, ½ verge cube de sable et 5 sacs de ciment.

Le coût approximatif est de 10 cts par pied carré.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2017e livraison (29 juillet 1911). — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — La Maison Blanche, par M. Beudant. — L'utilisation de l'éléphant d'Afrique, par Edmond Renoir. — Les géants de la forêt, par C. Charles.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Hachette & Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 12 AOUT

Cette semaine, il a été donné 74 permis de construction au coût total de $349,552.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	coût
2	Ahuntsic	$ 20,277
1	Bordeaux	500
1	Emard	3,000
13	Hochelaga	36,300
1	Lafontaine	4,000
6	Laurier	36,800
1	Mont-Royal	10,000
4	N.-Dame de Grâces	10,700
5	Papineau	23,900
1	Rosemont	600
1	St-André	175
20	St-Denis	72,675
4	St-Georges	15,900
4	St-Henri	66,425
4	St-Laurent	17,950
1	St-Louis	20,000
5	Ste-Marie	10,350
74		$349,552

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 moulin à fleur, 5 étages, 2e classe; coût prob. $60,000. Propriétaires, Dominion Flour Mills, Ltd., 219 Board of Trade. Architecte: J. A. Jamieson.

Rue St-Denis, quartier St-Louis; 1 maison, 6 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. $20,000. Propriétaire, Jos. Beaudry, 10 St-Pierre. Architecte: Jos. Sawyer.

Rue Amherst, quartier St-Denis; 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. $20,000. Propriétaires, Sultana Mfg., Co., Ltd., 313 St-Paul. Architecte: J.-O. Turgeon; contracteurs: Filion, Archambault & Jags.

Rue de l'Eglise, quartier Ahuntsic; 1 école, 2 étages, 2e classe; coût prob. $20,000. Propriétaires, Comm. Scolaire Ahuntsic. Architecte: L.-R. Montbriand; contracteur: A. Bélair.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe: coût prob. $15,000. Propriétaire, Geo. Lebel, 789 Clark.

Rue Mont-Royal, quartier Laurier; 2 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, L.-A. Carrière, 31 Laurier Est.

Avenue Westmount, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Mme G. T. Hyde.

Rue Sherbrooke, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Ant. Bonin, 717 Panet.

Rue Villeneuve, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, D. Roy, 74a Carrières.

Avenue Gray, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Alfred Payette.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,600. Propriétaire, H. Gratton, Ste-Thérèse, Qué.

Rue Holt et 10e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, C. F. Robertson, 499-9e Avenue.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, H. Giguère, 427 Breboeuf.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. propriétaire, J.-A. Payette, 448 St-Germain.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Fred. Lemieux, 75 Ste-Elizabeth du Portugal.

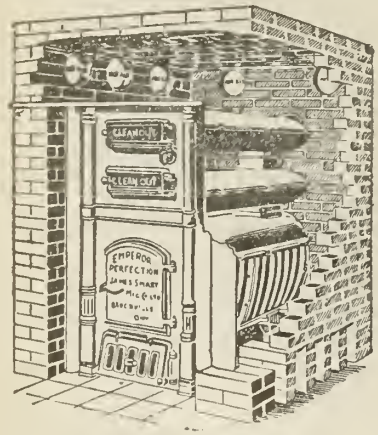
Rue De Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Nap. Forget, 1103 Hôtel-de-Ville.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Ed. Laflamme, 420 Hochelaga.

Rues Victoria Sqr et Craig, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Sheldden Co., 299 Se-Jacques.

Rue Sherbrooke, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Dr Robt. H. Craig.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-



FOURNAISE A BOIS EMPEROR

Construite entièrement en FER FONDU.

La fournaise Emperor est la meilleure fournaise à bois qui soit faite dans ce pays.

Trois grandeurs, avec enveloppes en Fer Galvanisé ou pour Encastrement en Brique. Fournaise Simple, Efficace, d'un Grand Pouvoir Calorique et Durable, à prix modérés.

Ecrivez, pour avoir des circulaires, à

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited

BROCKVILLE, ONT.

Signe de qualité sur de bonnes Laveuses, Tordeuses et Barattes.

Elles attirent la clientèle. Aucune autre ligne ne commenee à les égaler pour

LA QUALITÉ, LES CARACTÈRES DISTINCTIFS, LE FINI OU LA VENTE.

Elles sont Profitables aux Marchands et Satisfaisantes pour ceux qui s'en servent.

CUMMER - DOWSWELL, Limited.
HAMILTON, Ontario.

Agents :
W. L. HALDIMAND & SON,
MONTREAL, QUE.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc de la Prov de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N -O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales P ovinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. F Molineux, Agts. 64 Wall St, Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317 Edifice New York Life
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

LA CONSTRUCTION (Suite)

se; coût prob. $2,200. Propriétaire, Jos. Beauvais, 1955 Dufferin.

Rue Labelle, quartier St-Denis; répar. à 2 logements, bâtisse à 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,450. Propriétaire, Z. Boismenu, 773 LaSalle.

Boulevard St-Joseph, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages. 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, H. Blais, 91 Laurier Est.

Rue Maguire, quartier Laurier ;1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Geo. Goodfellow, 528 Board of Trade.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, P. Donato, 206 Joliette.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, D.-O. Jalbert, 50 Desery.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; répar. à 1 écurie, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $2,400. Propriétaire, James, M. Aird, 165 St-Urbain.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, P. Brown, 1947 Boyer.

Rue Masson, quartier Ste-Marie; 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Made A. Lartigue, 241 Masson.

Rue Marie-Anne, quartier Emard, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, D. Celentano, Ville Emard.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, D. Fortin, 121 Joliette.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, A. Lachapelle, 165 Valois.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Jos. Des longehamps, 39 Christophe Colomb.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob, $2,325. Propriétaire, L. Latulippe, 99 Richelieu.

Rue Gauthier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,500. Propriétaire, O. Paquette, 348 Dufresne.

Rue Langlois, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,600. Propriétaire, J. Langlois, 535 Fullum.

Rue St-Charles et Snowden Avenue, quartier NotreDame- de Grâces; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Bishop of Montreal, Bishops Court.

Rue Cartier, quartier Papineau; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Ed. Papineau, 1141 Simard.

Avenue Elm, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, K. Karattowski, 335 Avenue Elm.

Rue Ste-Elizabeth, quartier St-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,800. Propriétaire, Thos. Dorvel, 62 Ste-Elizabeth.

Rue University, quartier St-Georges; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,100. Propriétaire, J. J. O'Connor, 26 University.

Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

NOS VOYAGEURS

¶ Sont repartis sur la route avec des échantillons attrayants pour l'automne 1911. Ils auront, à la fin du mois d'août, les échantillons pour le printemps 1912.

¶ Notre stock pour la saison d'été est encore bien assorti.

¶ Faites-nous une visite ou demandez nos échantillons.

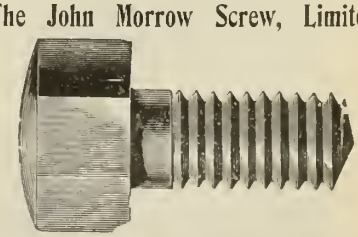
PRIX GARANTIS
O. LETOURNEAU & CIE
59, RUE ST-PIERRE,
MONTREAL

ONTARIO SILVER CO., LIMITED
NIAGARA FALLS, Canada.
MANUFACTURIERS DE
Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.
Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

The John Morrow Screw, Limited.



INGERSOLL, ONT.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements. 3 étages, 3e classe; coût prob. ..6,000. Propriétaire, J.-A. Durocher, 8 Aylwin.

Rue Stanley, quartier St-Georges; répar. à 1 logements, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, L. Stern, 228 Avenue Redfern.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, R. Roy, 412b La Salle.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 2 maisons, 5 logements. 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, A. Deslongchamps, 1308 St-Hubert.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Thos. Geecroft, 413 Gilford.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,200. Propriétaire, A. Deshaies, 369 Nicolet.

Rue Amherst, quartier La Fontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, F. A. Fraroccio, 476 Amherst.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Geo. Lalancette, 588 Iberville.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, R. Beaulieu, 17 Beaulieu.

Rue St-Charles-Borroméc, quartier St-Laurent; 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. $6,000. Propriétaires, Mascovitch Bros., 5 Lagauchetière.

Boulevard St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison,2345 123 12 12345654 Laurent; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3c classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, Jos. Besner, 516 Boulevard St-Laurent.

Rue du Hâvre, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. $5,400. Propriétaires, M.L.H. & P. Co., Bâtisse Power.

Rue Island, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,600. Propriétaire, W. Dalpé, 12 Island.

Rue Minto, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,600. Propri-taire, W. Dalpé, 12 Island.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, L. Patus, 1224 Calieux.

Rpc St-Zotique, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, E. Brisson, 1895 Dufferin.

COMPAGNIE INCORPOREE

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

Molson's Brweery, Limited; Brasseurs, malteurs, embouteilleurs, hôteliers et manufacturiers de matériaux et appareils en rapport aux dites affaires, à Montréal. Capital-actions, $600,000.00

Renseignements Commerciaux

Cessions

Batiscan—L.-L. Brunelle, mag. gén.
Chambord—Arthur Beaulieu, marchand de chaussures.
Montréal—Samuel Chagnon, épicier.
Alex. Harrand à N. St-Amour, salon de modes et librairie.
Eugène Routhier à Chartrand & Turgeon, mdses sèches. ,
Ste-Flavie Station—J. B . St-Laurent, mag. gén.
St-Guillaume d'Upton — E. Godbout & Cie., à Chartrand & Turgeon, mag. gés.

Curateurs

Montréal—Michaud & Desrosiers à E. , Turner & Cie, marchands.

Décès

Montréal—J. Laviolette & Fils , boucher; Jos. Laviolette, décédé.

Dissolutions de sociétés

Frelighsburg—J.-A. Dunn; succ. Missisquoi Fecd & Light Co., moulin à mouture.
Grand'Mère—W. & C. Leduc, mag. gén.
Montréal—Claman Waterproof Garment Co.
Cusson & Paquette, contracteurs.
E. Duverger & Cie., marchands de tapis, etc.; Succ. Duverger, Gagnier & Cie.
Electric Repair & Contracting Co.; G. E. Mathews & A. Urquhart, continuent.

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ont.

L. H. Hébert & Cie

LIMITÉE

297 - 299

RUE ST-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

— ET —

Quincaillerie

EN GROS

SEULEMENT

Articles de Pêche, de Chasse, de Ménage.
Barattes.
Broche à Clotures, à Foin, Galvanisée.
Bêches.
Chaines en tous genres.
Crocs à Billots.
Fer et Acier en Barres.
Glacières, Grattes.
Hamacs.
Huiles.
Laveuses.
Mastic.
Outils de Menuisiers, de Charpentiers, de Maçons.
Papier de Construction.
Pelles, Pioches.
Peintures.
Portes et Châssis moustiquaires.
Râteaux.
Sorbétières, Scies.
Toles noires et galvanisées.
Tordeuses.
Tondeuses.
Toiles métalliques.
Verre à vitres.
Vernis, etc., etc.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Gordonsmith & Deslauriers, marchands.
International Distributing Co.
Lemieux & Frère, épiciers.
Mercure Hardware & Lumber Co.; J. H. Mercure, continue.
Montréal la Nuit, publicateurs.
New-York Neckwear House; succ. Dominion Neckwear & Novelty House, Mfrs.
Schleifer Cigar Parlor.
Sherbrooke—Bilodeau & Rivard, tailleurs.
Sherbrooke Collecting Agency.
Trois-Rivières—Massicotte & Cloutier, épiciers.
Vanasse & Lefrançois, imprimeurs.

En difficultés

Lachine—S. Freedman & Co., marchands de vêtements, etc.
Montréal—B. S. Dubeau.
Goldstein Myer, mag. mdses sèches.
Jos. Kandeleft, mag. mdses sèches.
P. Kieran, tailleur.
Maple Dairy Co., Ltd.
E. D. Marceau Tea & Coffee Co.
J. B. Normandin, boucher.
Québec—Miller & Lockwell, mfrs de cigares.
Ville St-Pierre—Eugène Gauron, mag. gén.

Fonds à vendre

Montréal—L. Bernstein, tailleur.
Wilfrid Proulx, épicier.
S. Roy, carrossier.
Québec—P. E. Gravel & Fils, bouchers, le 29 août.

Fonds vendus

Delagrave—Philias Létourneau, mag. gén.
Montréal—Empire Light Co.
Gauthier & Authier, manufacture de portes et chassis.
Kouri & Co., machinery, etc. mfrs de vêtements.
J. E. Lambert, marchand de chaussures.
Nicolas Margaris, confiseur.
Trois-Rivières—Louis Dassylva & Cie., chaussures.

Incendies

Montréal—Canadian Toboggan Mfg. Co., ass.
La Société de Pompes Funèbres de Montréal, ass.

Liquidateur

Montréal—Wilks & Burnett à Princess Hall Co.

Nouveaux établissements

Frelighsburg—Frelighsburg Feed & Light Co.
Iberville—Monarch Bottling Co.
Lennoxville—Lennoxville Light & Power Co.
Montréal—John Allan, contracteur.
Canadian Home Saving Assn., annonceurs et public.
Cousineau & Globensky, agents d'immeubles et d'assurance.
Canada Land Co., contracteurs.
O. Dorion & Cie, constructeurs.
P.-A. Dubord & Cie., agents d'immeubles.
G. Dufresne, mag. mdses sèches.
Elite Ladies Tailoring Co.
Egyptian Supply Co.
Guarantee Dye Works.
Jassky & Stomberg, bouchers en gros et détail.
Lauzon & Guernon, forgerons.
Montreal Plating Co.
Myer Frecman, produits pharmaceutiques.
Genin, Trudeau & Cie., Ltd.
A. H. Grove, contracteur.
Henderson & Richardson, commerçants de métaux.
His Majesty's Ladies Tailors.
A. H. Jassby & Co., produits pharmaceutiques.
L'Imprimerie Daniel.
L'Imprimerie du Peuple de Montréal.
Linde British Refrigerator Co., Ltd.
Mathieu & de Villers, chaussures.
Montreal Security & Finance Co., Ltd.
Mont Royal Printing.
National Brick of Laprairie, Ltd.
Ontario Porcupine Goldfields Development Co., Ltd.
New-York Millienry.
Pauzé & Gohier, marchands de bois.
Alcide Pelletier, épicier.
Quebec Shirt Mfg. Co.
J. O .Robert & Cie., plombiers.
John Rudinhoff, charbon, etc.
W. H. Tapley & Co., agents.
Villeneuve, marchand.
Workman's Friend, mfrs de vêtements.
Sherbrooke—Ayoub & Hassud, fruits.
Union Commission Marchants, agents.
Sorel—Sorel Electric Supplies Co., épiciers et accessoires électriques.
Trois-Rivières—La Cie. d'Imprimerie et d'Immeubles.
Waterloo—Hills & Doe, boulangers.

Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales.

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits.

Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis "Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva—elle est sûre.

Écrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

La Qualité des Vernis Dougall assure l'Économie.

Ils sont faits d'ingrédients naturels, dispendeux, non de substituts à bon marché. Ils sont produits par des Experts en Vernis (non par des gens sans expérience). Ils sont parfaitement vieillis et amenés à état de maturité (et non lancés à la hâte sur le marché). Ils sont complètement éprouvés et non pas offerts aux clients avant que leur qualité ne soit prouvée.

C'est à cause de tout cela

Qu'ils couvrent une plus grande surface ;
Qu'on les applique avec une facilité et une rapidité particulières ;
Qu'ils conservent aussi longtemps leur élasticité et sont si durables ;
Qu'ils supportent un service aussi dur.

Notre brochure gratuite,

"Qualité et Economie dans le Vernis et le Vernissage",

Explique la Qualité, contient des faits sur l'Economie se rapportant à nos 207 sortes de Vernis pour tous les usages.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,

J. S. N. Dougall, Président.

MONTREAL, - - - CANADA.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance.

Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels ; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance;

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnaut de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Lacqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'émail qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flattine Finish — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

Kleartone. — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - - WINNIPEG.

GAGNEZ plus D'ARGENT·

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage Ligne complète de couleurs et d'encollages Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905-7248

Black Jack

Rapide, Propre, Commode.

. . ESSAYEZ-LA . .

En vente chez

Tous les Marchands de Gros.

Boites ¾ lb.—3 doz. par caisse.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
St-François de Sales		
Oscar Gladu	Liddell Lespérance	176
Lachute		
J.-L. Gauley	T. A. Webb	175
Lachine		
(Maintenant St-Jacques l'Achigan)		
Ludger Paquette	H. Gagné	198
St-Lambert		
Geo. Duncan	Elie Charron	125
Chemin Gouin		
Jos. Leroux	E. Leonard & Sons	125
Ahuntsic		
Oliver Smith		
J.-B. Péloquin		
Emma Constantin (épouse de Jos. Eug. Fleury)		
	Trust & Loan Co. of Canada	1477
Pointe-aux-Trembles		
O. Gervais	S. Davis & Sons, Ltd.	100
St-Laurent		
Estate Herménégilde Legault	J. H. David	
St-Laurent		
Gohier, Edouard et La Fabrique de la paroisse de Ste-Geneviève (Ste-Geneviève)	Chauret, Jos. Adolphe 1ère classe	
Westmount		
Quinn, Morgan, J.	Montreal Cartage Co.	136

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Avoca		
Sydney. Kelly	J. W. Jacobs	500
Eboulements		
Edmond Bouchard	Elie Benoit, Fils	120

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 12 août 1911

Employés	Employeurs
Bertrand, Gustave	Dominion Express Co.
Chartrand, O.	Arthur Barbeau.
Granger, Edmond	Divers patrons.
Harmer, Charles	J. B. Sparrow.
Hollis, Charles	Page Wire Fence Co.
Julien, Jos., fils,	Dom. Textile Co., Ltd.
Lanctôt, Abondius	J. N. Hébert.
Lapointe, A. Avila	Goodwin, Ltd.
Léonard, Arthur	I. P. O'Shea.
Phaneuf, Arthur	Northern Electric Co.
Paquette, Jules	Canada Sugar Ref. Co.
Perras, Emile	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.
Valiquette, Geo.	Corp. Westmount.
Valois, Armand	Bastien & Théoret.
Whittall, Ald.	C. P. Ry.

Ventes par les Shérifs

Du 21 au 26 août 1911

District d'Arthabaska

—Clotaire Lessard vs The International Asbestos Company.

Canton de Thetford—Les mines et droits de mines couverts par un permis d'exploitation sous le numéro 136 et couvrant la moitié nord-est du lot numéro six dans le cinquième rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église paroissiale du Sacré-Coeur de Marie, le 23 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Beauce

—Alfred Gamache vs The Montreal Asbestos Company, Limited.

Broughton Est—Un lot de terre connu sous le No 13 et aussi subdivisions 13a, 13b, 13c, 13d du lot No 13 dans le huitième rang du dit canton aux plans et livre de renvoi officiels du comté de Beauce.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Sacré-Coeur de Jésus, le 23 août 1911, à 11 heures a.m.

—Elzéar Miville Dechêne vs Edouard Deblois.

Paroisse Saint-George—Le lot No 265 du cadastre, pour la dite paroisse, maintenant compris dans la paroisse Saint-Benoit, et le lot No 299 du cadastre de la dite paroisse avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Georges de Beauce, le 22 août 1911, à 1heure p.m.

District de Bedford

—Dame Rose Alba Moquin vs Augustin Marois.

R & O NAV. CO.

NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, après le 6 juillet, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY partira de Montréal à 7.30 p m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha! Ha. sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires ; arrivant à Montréal, au retour à 10 a m. les vendredi et lundi.

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N.-Y) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Raccordements directs avec tous les endroits de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Carré Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 31 août, 14 et 28 septembre à 4 hrs p. m et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p.m les 5 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 3 p m , les 19 et 30 août et tous les dix jours après.
Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p m , pour St-Thomas Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W H. Henry, 286 rue St-Jacques, W H Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G. Brock & Co. 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co. Québec

LES

GALLONS-MESURES

LUFKIN

sont reconnus aujourd'hui comme des Modèles d'Exactitude, de Dessin et de Main-d'Œuvre. Chacun d'eux est fait pour soutenir la Renommée obtenue par un Quart de Siècle d'efforts. Employés par tous les consommateurs expérimentés. Le marchand avisé en vend.

En vente chez tous les marchands de gros.

Demandez le catalogue.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

BANQUE D'HOCHELAGA

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), égal au taux de neuf pour cent (9%) par année sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 août prochain et sera payable au Bureau-Chef de cette Banque et à ses Succursales, le et après le 1er jour de Septembre aux actionnaires inscrits au registre le 16 août prochain.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital - - -	$2,000,000
Réserve - - -	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,400,000

JAMES ELLIOT, Cérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska, Bedford, Chicoutimi, Drummondville, Fraserville et Rivière du Loup Station, Knowlton, Lachine Locks, Montréal-Rue S. Jacques, Rue Sainte-Catherine, Maisonneuve—Market and Harbour—Côte des Neiges—Saint-Henri—Pierreville, Québec, Richmond, Roberval, Sorel, Saint-Césaire, Sainte-Flavie Station, Saint-Ours, Qué., Sainte-Thérèse de Blainville, Victoriaville, Waterloo

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 — Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40 — au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON. NIAGARA FALLS· DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Quitte Montréal à 9 a m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m — **9.45** a.m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire dans les lits et éventails électriques.

EXPOSITION DE TORONTO

Du 26 août au 11 septembre.

ALLER ET RETOUR, DE MONTREAL.

2 et 4 septembre, **$7.00.** 1, 3, 5, 6, 7 septembre, **$10.00.**

Limite de retour, 12 septembre 1911.

EXPOSITION DE QUEBEC

Du 28 août au 5 septembre.

ALLER ET RETOUR DE MONTREAL.

26, 27, 28, 29 août, 2, 3, 4 septembre, **$4.90.** 30, 31 août, 1er septembre, **$3.55.**

Limite de retour, 6 septembre 1911.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'ouest du Canada, via Chicago. en vente les 22 août, 5 et 19 septembre

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc.....	$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., via lignes directes dans les 2 directions.....	$105.45
San Francisco, via Portland, Oré., dans une seule direction.....	$115.50

EXCURSIONS DE MOISSONNEURS

Pour Winnipeg, Saskatoon, Warman, Swan River et Gares intermédiaires, via Chicago et Duluth **$10.00.**

Prix réduits en proportion pour les endroits situés au-delà sur les chemins de fer du G. T. P. et C. N.

Départ 2e août

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bouaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Notre-Dame de Stanbridge—Un lot de terre connu comme partie du No 807 aux plan et livre de renvoi officiels du dit canton, avec une maison et autres bâtisses. Un autre morceau de terre faisant partie du huitième rang du canton Stanbridge connu comme le coin nord-ouest du lot 1048 avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame des Anges de Stanbridge, le 25 août 1911, à 1 heure p.m.

District de Chicoutimi

—Frédérick Braun et al. contre Joseph Gervais.

Canton Labarre—Une ferme formée des lots Nos 6a-15 et 5b-2 du deuxième rang au cadastre du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Hébertville Station, le 22 août 1911, à 10 heures a.m.

—J. B. McColl contre E. Simard.

Canton Labarre—Une ferme formée des lots Nos 6a-1 et 5b-1 du deuxième rang au cadastre officiel du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Hébertville Station, le 22 août 1911, 10 heures a.m.

—Dame M. A. Samson, épouse de feu Joseph Jolicoeur contre Pitre Blackburn.

Chicoutimi—Un emplacement comprenant suivant le cadastre officiel de la dite ville, le lot No 874-21 et le lot No 875-1, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif, au palais de Justice, à Chicoutimi, le 21 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Kamouraska

—Georges Bérubé vs Romuald Soucy.

Sainte-Rose du Dégelé—Une terre située sur le premier rang connue aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, sous le No 66 et fait partie et est la partie nord du lot No 67, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Rose du Dégelé, le 23 août 1911, à 2 heures p.m.

District de Rimouski

—Auguste Tessier et al. contre Luc Savard.

Canton Humqui—Un emplacement étant partie du lot No 29 au cadastre officiel du dit canton, sur le rang No un avec bâtisse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Lac à Saumon, le 23 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Terrebonne

—Larue & Cloutier contre M. Paquette.

Ville de Lachute—Deux lots de terre connus aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Jérusalem d'Argenteuil sous les Nos 961 et 962, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église catholique de la ville de Lachute, le 23 août 1911, à 11 heures a.m.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Maisons d'Educations

ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE
SAINT-HYACINTHE, QUE.

Grâce à l'enseignement individuel donné et à la fameuse méthode de calcul rapide et pratique du professeur Lalime, un élève qui veut travailler, peut en moins de huit mois, s'initier complètement à tous les secrets du commerce et de la comptabilité.

C'EST LE TEMPS DE S'INSCRIRE

Matières enseignées: Arithmétique, (d'après une méthode spéciale), tenue des livres, calligraphie, clavigraphie, sténographie française et anglaise, correspondance en Français et en Anglais, etc. Le cours régulier commence lundi le 4 septembre.

Demandez le prospectus.

B. LALIME.
Principal.

Collège Bourget
A RIGAUD, P. Q.

Cette maison d'enseignement, fondée il y a soixante ans, répond à tous les besoins de notre époque. Par son cours classique, elle prépare les jeunes au sacerdoce et aux carrières libérales; par son cours commercial anglais, au commerce et à l'industrie; enfin, à ceux qui ne peuvent disposer que d'une année ou deux, elle offre les avantages d'un cours spécial anglais ou des classes de l'enseignement primaire.

Site remarquablement beau. Toutes améliorations modernes, bains, douches, ventilation, etc.

Rentrée des élèves le 5 septembre.

JOSEPH LABONTÉ,
Représentant
SINGER SEWING MACHINE Co.
Rues Nicholson et Market,
VALLEYFIELD, Qué.

Spécialité : Réparations de tous genres.
T. A. LANIEL
Horloger—Bijoutier—Opticien.
Grand choix de Montres, Jones de mariage, Bagues, Chaînes de Montre, Loquets, etc,
RUE SAINT-LAURENT, VALLEYFIELD.

Tél., Bell No 88. **230 rue LABELLE.**
TRUDEL & FRERE,
Entrepreneurs de Pompes Funèbres.
Voitures à la disposition des voyageurs

Ste-AGATHE DES MONTS, P. Q.
J. L. BRISSETTE,
Epicier et Manufacturier de toutes sortes de Boissons Gazeuses

HOTEL VICTORIA
Alfred Pharand, Prop.,
L'ANNONCIATION, P. Q.
Tél. Bell. - - - HOTEL DES VOYAGEURS

(Suite de la page 40.)

1195. Epiceries de tablette. — Une société d'épiciers détaillants de Ste-Lucie demande des noms d'exportateurs canadiens d'épiceries de tablette.

1196. Savon de toilette et parfumerie. — Une société de marchands d'articles de fantaisie, de Ste-Lucie, qui tient du savon de toilette et de la parfumerie, demande des noms d'exportateurs canadiens.

1197. Chaussures. — Une société de marchands de nouveautés de Ste-Lucie, désire recevoir des catalogues de chaussures canadiennes et des renseignements les concernant.

1198. Corsets. — Les manufacturiers canadiens de cet article sont invités à correspondre avec une maison de Ste-Lucie vendant cette marchandise.

1199. Parapluiee. — Une maison de Ste-Lucie demande que des manufacturiers canadiens lui fournissent des renseignements sur les parapluies de leur fabrication.

1200. Valises. — Les manufacturiers de valises sont invités à correspondre avec un commerçant de Ste-Lucie.

1201. Tweeds légers. — Les manufacturiers canadiens de tweeds légers, convenant au climat des tropiques sont invités à correspondre avec une maison de Ste-Lucie.

1202. Thé. — Une maison de Ste-Lucie désire correspondre avec des exportateurs canadiens de thé en paquets et en vrac.

1203. Peintures et huiles. — Les manufacturiers canadiens de peintures et d'huiles sont invités à correspondre avec une maison de Ste-Lucie vendant ces lignes de marchandises.

1204. Haches et quincaillerie générale. — Une maison de quincaillerie de Ste-Lucie aimerait entrer en relation avec des exportateurs canadiens de haches et de quincaillerie en général.

1205. Agence à l'étranger. — Un marchand détaillant de Ste-Lucie demande l'agence d'une marque spéciale de savon de buanderie.

1206. Agences à l'étranger. — Un voyageur ayant des relations commerciales à Demerara, étend son territoire dans l'Amérique du Sud et désire le faire savoir aux commerçants canadiens demandant à être représentés au Brésil.

1207. Parfums et savons. — Un marchand d'articles de fantaisie de la Barbade désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de parfums et de savons de toilette.

1208. Boyaux pour saucisses de porcs. — Une maison de Londres demande à être mise en relation avec des manufacturiers canadiens de boyaux

pour saucisses de porc, pouvant coter des prix pour l'exportation.

1209. Pommes de terre. — Un marchand à commission de Cuba est disposé à tenir des pommes de terre.

1210. Morue. — Un marchand de Cuba est disposé à tenir de la morue.

1211. Conserves. — Une maison de Cuba demande des renseignements au sujet des conserves .

1212. Lard fumé et saindoux. — Une maison de Cuba demande des renseignements sur le lard fumé et le saindoux.

1213. Avoine et son. — Une maison de la Havane peut tenir à commission de l'avoine et du son.

1214. Farine. — Une maison de la Havane est disposée à recevoir les cotes les plus basses sur la farine

1215. Foin. — Une maison de Cuba demande des renseignements sur le foin.

1216. Avoine. — Une maison de la Havane demande des renseignements sur l'avoine.

1217. Foin. — Des correspondants d'Angleterre demandent à connaitre des noms d'exportateurs canadiens de foin.

1218. Minerai de fer. — Une maison de Londres est sur le marché pour s'approvisionner en minerai de fer canadien.

1219. Tiroirs à oeufs, nids, oeufs pour nids, ornements d'aquarium, etc.— Une maison du centre de l'Angleterre, manufacturant les articles ci-dessus et diverses autres spécialités, demande à correspondre avec des importateurs canadiens.

1220. Argents. — Une maison importante de Yokohama demande des agents actifs à commission au Canada pour la vente de la soie Habutai.

1221. Machinerie à travailler le bois. — Un industriel de l'Inde demande des noms de manufacturiers canadiens de machinerie à travailler le bois; catalogues et prix demandés immédiatement.

1222. Agent. — Une maison de la Havane demande un représentant pour la vente de cigares choisis de la Havane.

1223. Agence à l'étranger. — Un agent à commission de Cuba est disposé à tenir des spécialités canadiennes.

1224. Meubles. — Un agent à commission de Cuba est disposé à tenir des meubles de ménage.

1225. Meubles de bureau. — Un agent de manufacturiers de Cuba est disposé à tenir des meubles de bureau.

1226. Papeterie. — Un marchand à commission de la Havane est disposé à représenter un manufacturier de papeterie de premier ordre.

INVENTIONS UTILES

Dans l'intérêt du public amateur d'inventions nouvelles, nous donnons plus bas une liste de brevets canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, sollicitcurs de brevets, Montréal, Canada et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

134,647—MM. Link & Morgan, Londres, Ang. Machine pour la fonte des caractères et la composition.

134,753—Georges Gratreau, Paris, France. Métier double multiple.

134,779—Albert Hirth, Cannstaat, Alle. Cage de coussinets à rouleaux.

134,822—Comte G. E. M. G. B. de Salaberry, Fossé, France. Machine d'agriculture.

134,842—Robert Hockin, Pictou, N. E. Table de jeu.

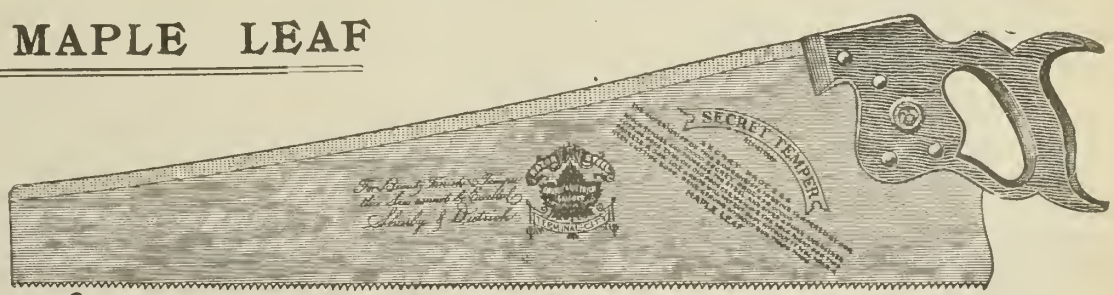
134,857—René L. G. LeGrain, Paris, France. Construction de traineaux à moteur.

134,889—Wright Schofield, Huddersfield, Ang. Métier miniature à main, pour enseigner l'art du tissage aux enfants ou novices.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

Les particularités de construction de la

LAVEUSE "CHAMPION" A GRANDE VITESSE

de MAXWELL, la rendent supérieure à toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement par une manivelle et un levier sur le dessus de la machine, lourd volant et système à extension pour la tordeuse, permettant d'ouvrir complètement le dessus d'une manière pratique, la laveuse **CHAMPION** fait impression sur l'esprit de la femme qui la voit pour la première fois et est fortement recommandée par les femmes qui s'en servent.

Il vous sera profitable de mettre en stock des articles qui remportent des succès comme la laveuse **CHAMPION.**

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.
Correspondanee sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
Agents d'Immeubles
Prêts—Assurances—Successions
97 rue St-Jacques,
Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.
O. MASSICOTTE
Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure
Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Patrie"
Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.
AMEDEE ALLARD
Entrepreneur Général et Manufacturier
de
Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.
Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence : 1211a, rue St-Denis Téléphone St-Louis 1124.
JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur
456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André, - - Montréal.

DAOUST REALTY, LIMITED.
Courtiers D'Immeubles
Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491
Spécialité :
LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

Assurances

LA PROFESSION D'AGENT D'ASSURANCE-VIE

Tout le monde admet qu'il est très important pour un jeune homme, au sortir de l'école ou du collège, de se choisir avec soin une occupation. Il est encore beaucoup plus important que des hommes dans le commerce, l'industrie ou une profession libérale, sortent de l'ornière quand ils sont encore jeunes et entrent dans une affaire où ils peuvent se faire une belle situation.

Beaucoup d'hommes font un pénible travail de bureau pour un maigre salaire, exposés à de mesquines jalousies, l'esprit déprimé par le manque d'appréciation, par des espérances dont la réalisation est différée longtemps, attendant littéralement le décès de quelqu'un pour être promu à une situation plus élevée; s'ils le voulaient, ils pourraient, comme agents d'assurance, avoir une liberté, une conscience d'indépendance et une confiance en la destinée, qu'ils ne connaîtront jamais autrement.

Notre époque est celle des jeunes. L'homme de vingt-cinq à cinquante ans occupe la position qu'avait autrefois l'homme de soixante.

L'énergie, l'entrain et la détermination du jeune homme l'emportent aujourd'hui sur le conservatisme de l'homme plus âgé. Dans toutes les branches d'affaires autres qu'une affaire indépendante, l'âge peut disqualifier la capacité à gagner de l'argent. Des hommes de cinquante à soixante ans, qui ont perdu leur situation ou qui n'ont pas réussi en affaires, ne savent vraiment ce qu'ils vont devenir.

Avant de gaspiller la moitié le sa vie dans une occupation où l'avancement est au moins limité, on devrait réfléchir profondément à l'avenir.

La question que la plupart des hommes doivent se poser est celle-ci: Dans quelle affaire peuvent-ils entrer, avec les plus grandes perspectives d'un succès futur et le plus faible capital pour débuter? Cette question est très importante, car un homme devrait trouver sa place dans la vie aussitôt que possible, afin que les autres puissent tirer le plus grand bénéfice de son effort total et que lui-même puisse tirer de la société le maximum d'appui, d'aide et de confort.

Les plus grands hommes "self-made men" ou autres, ne se reposent jamais avant d'avoir trouvé un champ d'action qui leur convient. D'habitude, ils le choisissent d'intuition. Il n'y a guère de condition à prendre autant en pitié que celle du jeune homme qui s'est trompé dans

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS
Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances
Voyez J. A. GRENIER,
90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Cpmptable et Commissaire
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874
JOS. A. BRUNET, L. LB.
NOTAIRE
Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage. Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal
Argent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal
J. Max. Deslauriers
Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

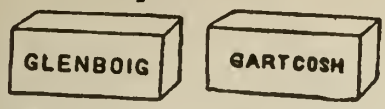
Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
179 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

F. J. BOURBONNIERE, C. R.
AVOCAT
Directeur du Court House Journal
76 RUE ST-GABRIEL
Bell Tel, Main 2679

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the
Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada.

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite:

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regd.
Boite Postale, 580, - - Montréal.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils.
Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

le choix de sa vocation et, par la force des circonstances ou le manque d'énergie, n'a pas changé de situation avant qu'un âge avancé n'ait rendu la chose impossible. Il faut naturellement tenir compte des talents exceptionnels d'hommes plus âgés. La plupart des hommes qui se sont fait une place dans le monde des affaires, décrivent presque toujours, comme base de leur succès et de leur fortune, quelque affaire particulière, quelque entreprise dans laquelle ils se sont engagés de leur propre initiative. La joie de créer, l'amour du pouvoir, l'occasion d'employer constamment de grandes facultés, tout cela trouve un champ illimité dans l'assurance sur la vie.

L'assurance-vie est une affaire d'intérieur et d'extérieur. L'aptitude à gagner de l'argent n'est pas mise en état d'infériorité par le jeune âge ou par le trop grand nombre d'années, et un homme âgé n'est pas classé comme incompétent pour cela. L'assurance-vie offre le plus grand rayon d'action à un homme capable et permet d'accomplir les plus grands résultats. Il n'y a absolument pas de limitations dans cette profession, sauf celles inhérentes à l'individu.

La direction d'une agence dans une des compagnie anciennement établies, devient une des occupations les plus agréables.

Pour le jeune homme, la vente de l'assurance-vie est une véritable école par les avantages qu'elle offre et qui ne sont égalés dans aucune autre ligne où un fort capital n'est pas exigé. Chaque jour, il doit créer quelque chose de nouveau suivant les conditions variées qui se présentent.

La permanence de l'assurance la place en avant de toutes les industries, de tous les commerces, de toutes les professions. On ne trouve dans aucune autre occupation la liberté complète que donne l'assurance; des occasions s'y présentent continuellement d'atteindre les plus beaux résultats justifiés par les capacités et l'effort. Si l'agent est réellement apte à faire son travail, il y aura dans sa vie une harmonie sans prix.

Le champ de l'assurance-vie s'est développé dans ces années récentes, et les occasions de réussir sont plus grandes que jamais pour un agent intelligent et énergique. L'agent médiocre est destiné à disparaître. Au lieu d'être une sorte de refuge pour les hommes qui ont échoué partout ailleurs, l'assurance attire maintesant dans ses rangs des hommes capables et du caractère le plus élevé; on y rencontre aujourd'hui un certain nombre d'anciens avocats, médecins, professeurs, vendeurs du commerce. Il est difficile de se figurer les résultats stupéfiants de leur activité.

Les qualités qui mènent au succès dans

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.
Nous vous offrons, cette aunée, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.
Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 21 AOUT, 1911.
MASQUE D'AMOUR
Par Daniel Lesueur
Drame en 5 actes.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

une certaine branche d'affaires, mènent généralement au succès dans d'autres lignes, et ce sont ces qualités que l'assurance-vie permet de développer. Beaucoup d'hommes d'affaires ou de professions libérales ayant du caractère et une haute personnalité se sont rendu compte que leur profession était encombrée, qu'il y avait dans l'assurance de nombreuses places à remplir et que les hommes manquaient pour ces postes; qu'en conséquence la rémunération était grande.

(à suivre)

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 54
American Can Co..... 17
American Computing..... 17
Assurance Mont-Royal..... 57
Aylmer Cond. Milk..... 10

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 45
Banque d'Hochelaga 51
Banque Nationale..... 51
Banque Molson 51
Banque Provinciale..... 51
Bélanger, L. 54
Binette, Jos. 54
Boker & Co..... 55
Bourbonnière, F..... 54
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brodie & Harvie..... 18
Brunet, Jos. A..... 54

Canada Life Assurance Co. 57
Canada Sugar Refining Co. 9
Canadian Northern Co..... 51
Canadian Salt Co..... 13
Catelli, C. H. 14
Chauvin, Baker & Walker. 58
Christie, Brown 12
Church & Dwight..... 12
Ciceri Co. Ltd..... 4
Cie Can. Prod. Agricoles.. 7
Cie. des Moulins du Nord 7
Clark, Wm.. 14
Collège Bourget. 52
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste..... 45
Cummer Dowswell..... 44

Daoust Realty Co..... 54
Dept. de l'Intérieur 14
Deslauriers, J. Max.. 54
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 41
Dougall Varnish Co..... 48

Ecole Commerciale Pratique..... 52
Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 58
Equitable....., ... 57
Esinhart & Evans..... 56

Fairbank, N. H..... 16
Federal Life Assurance Co. 57
Findlay & Howard, Ltd... 54
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 57
Forest, J.-A... 18

Gagnon, P.-A..... 45
Garand, Terroux & Cie.... 54
Genin, Trudeau & Cie..... 7
Gibb, Alex..... 55
Gillett Co., Ltd. (E, W.)... 20
Gonthier, Geo..... 45
Grand Trunk Railway.... 51
Gravel & Ouimet..... 54
Grenier, J. A..... 54
Gunn, Langlois & Cie.... 5

Hall Coal, Geo..... 40
Hébert, L. H..... 47
Heinz & Co 9
Hôtel Victoria 45
Hutton & Co. (James).... 49

Imperial Tobacco..... 11
Imperial Varnish Co..... 49
International Varnish Co.. 49

Jardine & Co.. A. B..... 55
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M Co.. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 54
La Prévoyance 57
Larue & Cloutier..... 6
La Sauvegarde..... 55
Lea & Perrins..... 1
Leslie & Co., A. C..... 40
Letourneau & Cie..... 45
Liverpool & London Globe 57
London & Lancashire..... 55
London, G. & Accident Co. 55
Lufkin Rule..... 50

Marion & Marion..... 55
Martin-Senour 38
Massicotte, O..... 54
Mathewson's Sons..... 9
Mathieu (Cie J. L.)..... 5
Maxwell & Sons (David). 53
Metropolitan Life Ins. Co.. 57
Montbriand, L. R..... 54
Montreal Canada..... 57
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 45
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 57
Munn & Co 54

McArthur & Co., Ltd..... 40
McLaren & Co. (D.K.).... 49
New Victoria Hotel.. 45
Nickel Plate Stove..... 49
Nova Scotia Steel Co 49

Ontario Silver Co..... 45

Pinchin, Johnson & Co.... 48
Pink, Thos 46
Prévoyants du Canada..... 56

Quebec Steampship..... 50

Richelieu & Ontario Nav.. 50
Rolland & Fils, J. B..... 55
Rowat & Co..... 7

Shurley & Dietrich..... 53
Simple Account Salesbook. 8
Smart & Co..... 44
Sun Life of Canada..... 57
Surveyer, L. J. A..... 55
St. Charles Cond Milk Co. 10
St. Lawrence Sugar Co.... 9

Tanglefoot..... 21
Théâtre National..... 55
Tippett & Co., A. P..... 12
Toledo Scale..... 15
Truro Cond Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Mutual Life Ins. Co. 57
Upton & Co. (The T.)..... 18

Verret, Stewart & Co., Ltd. 12

Western Ass. Co..... 57
Wilks & Burnett..... 45

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef : **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $350,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de **400.000** Canadiens assurés dans la **METROPOLITAN.**

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insuranee Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126 76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

La plupart des femmes pensent au cornstarch simplement pour la confection d'un seul mets --- le blanc-manger. Si elles savaient qu'il y a une quantité d'usages auxquels on peut l'employer ! Par exemple :

Le Cornstarch Préparé de Benson

est splendide pour en saupoudrer les bonbons, tels que bonbons à la guimauve, etc. Il a une saveur qui fait ressortir le goût agréable du bonbon. C'est peut-être une chose de peu d'importance, mais c'est en disant à vos clientes de petites choses comme celle-là que vous leur prouvez que vous vous intéressez à elles, et cela aide à votre commerce.

EDWARDSBURG

Starch Company Limited.

Montréal, Cardinal, Toronto, Brantford, Vancouver.

Sibérie, choix .. .. .. 98/0 à 102/0
Sibérie, inférieur. .. .. 92/0 à 96/0

Marchés de Québec.

Huntingdon, 14 août.—Offert et vendu 148 boites à 24c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 11août 1911:

Quantité.	Qualité.	Acheteurs.	Prix.
298 boites	Ext. choix	G. D. Warrington.	24¼c
279 boites	Choix	Jas. Alexander, Ltd.	24⅛c
66 boites	No 2	Jas. Alexander Ltd.	23⅜c

Le marché a reçu, la semaine dernière, 19,451 paquets. Les prix ont varié de 24¼c à 24½c, pour le beurre extra choix, et de 23c à 24c, pour le beurre de seconde qualité.

Les épiciers paient 25½c le beurre en blocs et 26c les beurres solides.

La demande est très bonne, il se fait des affaires à l'exportation.

Les exportations pour la semaine finissant le 12 août 1911 ont été les suivantes:

1911 .. .. 8,237 paquets
1910 .. .. 4,580 paquets
1909 .. .. 5,400 paquets

Du 1er mai au 12 août 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. .. 57,589 paquets
1910 .. .. 15,220 paquets
1909 .. .. 16,829 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 4 août, 1911:

Les approvisionnements sont faibles, mais la demande n'est que modérée.

Oeufs d'Irlande .. .. 8/9 à 9/6
Oeufs du continent .. .. .. 6/3 à 8/6

Marché de Montréal

Les oeufs choisis sont à prix plus élevé de 1c par douzaine.

On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1, 21c, oeufs choisis, 26c la douzaine et oeufs frais 30c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,551 caisses.

La demande continue à être assez bonne pour la saison et le marché est ferme.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 août 1911.

Le marché est approvisionné de pommes de Lisbonne et de Tasmanie. Ces dernières continuent à se vendre à de bas prix. Les premières ont une bone demande à une avance de prix.

PRIX A L'ENCAN

		Vendredi 28 Juillet	Lundi 31 Juillet	Mercredi 2 Août
		s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Lisbonne,	boîte	5 3 7 0		5 6 8 6
Porto	"	6 3 9 0		
Tasmanie	"			3 3 7 0

LEGUMES

Betteraves	la doz.	0.00	0.25
Carottes	la doz.	0.00	0.25
Céleri	la doz.	0.00	0.60
Choux nouveaux ..	la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs..	la doz	0.00	0.75
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinards	la boite	0.00	0.50
Navets nouveaux,	la botte.	0.00	0.25
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	3.00
Panais	la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 80 lbs.		0.00	2.00
Persil	doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.20
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches..	la bte	0.00	1.50
Prunes..	la bte	0.00	2.00
Ananas Floride . ..	les 30	0.00	4.00
Ananas Floride	les 24	0.00	4.25
Ananas Floride ..	les 18.	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)		2.00	2.25
Bleuets, Saguenay	la bte ..	0.00	1.50
Citrons Messine (300c) ..		0.00	4.50
Framboises.. ..	le caseau	0.00	0.15
Limons..	la boîte	0.00	1.40
Mandarines	la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau		0.00	0.50
Oranges Navel		0.00	4.50
Pamplemousses mélangées,	cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles ..	la bte	0.00	0.50
Pommes nouvelles, ..	le quart	0.00	3.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Les prix sont fermes avec une bonne demande.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	14.00	14.50
Foin pressé, No 2	9.50	10.00
Foin pressé, No 2, extra	12.00	13.00
Foin mélangé de trèfle..	8.00	8.50
Trèfle pur	7.50	8.00
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande est très bonne et les prix restent sans changement. On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c:; No 2, 14c; agneau, 40c; mouton $100; cheval, $2.50.

LE TRAITEMENT DE LA CREME EN ETE

L'état du lait, matière première, n'est pas sans influer considérablement sur le produit qui en résulte, soit en tant que qualité, soit au point de vue du rendement.

Si la fabrication est bien conduite, on peut, jusqu'à un certain point, corriger les défauts d'un lait malpropre, acide à l'excès.

Le fabricant doit et peut modifier son travail suivant la saison, si du moins il est outillé convenablement, s'il dispose notamment d'une source de froid, machine frigorifique ou glace pure achetée à une fabrique.

Un lait acide, très altéré, ne doit pas être refroidi à l'arrivée. C'est une perte de froid non seulement inutile, mais même nuisible. Inutile,, parce qu'au point où en est l'acidité, rien ne peut plus arrêter l'élan pris par les microbes et ainsi un abaissement de température du liquide de 10 à 15 degrés n'aurait qu'une influence presque nulle sur la marche de l'altération.

Nuisible, parce que plus on abaissera la température du lait au moment de l'écrémage, et plus on risque de laisser de matière grasse dans le lait écrémé.

Il convient dès que le lait est reçu de le passer dans l'écrémeuse afin d'en séparer la crème et de traiter comme il convient et séparément, et la crème et le lait écrémé.

Grâce au débit considérable des appareils, en usage aujourd'hui dans nos laiteries, jusqu'à 3,000 litres à l'heure, aucun directeur ne doit être embarrasé pour recevoir et écrémer au fur et à mesure de leur arrivée les laits amenés par les différents ramasseurs.

C'est dans la rapidité du dépotage et de l'écrémage que réside avant tout le succès du traitement des laits acides. Il ne s'agit pas de restreindre le matériel sous prétexte que la quantité de lait reste peu de temps à son maximum, de même qu'il faut se dire que l'usure d'un appareil est en raison directe du travail qu'il effectue et qu'ainsi l'achat d'une écrémeuse supplémentaire en été ne constitue qu'une avance d'argent que les avantages qu'on en retire justifie amplement.

Un lait acide donnera une crème naturellement acide et en plus chargée d'un nombre plus considérable de microbes. Il s'ensuit qu'en prenant la même proportion qu'à l'ordinaire, on risquerait d'avoir le lendemain une crème beaucoup trop acide avec probablement un dépôt de caséine précipitée au fond du récipient. La maturation sera trop avancée et le beurre que donnera une pareille crème rancira prématurément. Or, c'est là un grave défaut des beurres, en été, qui, ajouté au manque de fermeté, suffit pour faire perire au produit, 20 à 30 p.c. de sa valeur.

Il faut donc, à tout prix, prévenir cet excès d'acidité et, pour cela, faire une crème plus concentrée, plus pure, ayant moins de lait écrémé et moins de ferments acidificateurs. Au lieu de 11 à 12 p.c., on prendra 8 1-2 à 9 p.c. de crème, ceci suivant la richesse naturelle des laits ou les rendements.

La limite de 8 1-2 p.c. ne doit pas être dépassée, car il y aurait des inconvénients à descenire au-dessous au point de vue de la réduction au minimum de la quantité de matière grasse qu'emporte le lait écrémé. Par contre, chacun sera libre de l'élever sans toutefois arriver à ce point qu'il se trouve du lait caillé au fond du récipient de crème.

La proportion devra être basée sur la richesse des laits et aussi sur la possibilité de réfrigérer plus ou moins les crèmes dès leur sortie des écrémeuses.

Plus la crème est fluide et plus seront faciles les traitements ultérieurs, soit pasteurisation, soit simplement réfrigération. En tout cas, il n'est pas possible de garantir une bonne fabrication, en été, si l'on ne peut compléter l'action du réfrigérant ordinaire, c'est-à-dire descendre la crème au-dessous de 14° c., soit par son passage dans un entonnoir garni de glace pilée, soit par l'emploi d'un réfrigérant à saumure de manière à en abaisser la température à 10 et même 8° c. si les conditions de la fermentation l'exigent.

Par une énergique réfrigération, on ralentit sûrement l'acidification et on la maintient dans les limites normales ;puis on agit par contre-coup sur le degré de fermeté du globule gras, même quand il est devenu le grumeau de beurre, après l'opération du barattage. Nous ne saurions donc trop insister sur ces conséquences, ni trop engager les fabricants à user largement des sources de froid artificiel qu'ils peuvent facilement trouver.

La fabrication du beurre tient principalement dans la préparation de la crème et rien ne saurait être négligé pour que celle-ci soit faite rationnellement ou scientifiquement.

Le tour de main peut intervenir dans l'opération proprement dite du barattage, tandis que pour la préparation de la crème les chiffres seuls suffisent pour que chacun sache ce qu'il doit faire.

—Industrie du Beurre.

L'Approbation du Client

O.K.

REND PROFITABLE LE COMMERCE DES PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO CHICAGO.

Emploi demandé.—Un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier et d'excellentes relations dans la ville de Montréal et dans la province de Québec avec les imprimeries, les journaux et autres maisons consommant du papier, demande un emploi de commis-voyageur. Il peut faire de la représentation à la campagne aussi bien qu'en ville. Références de premier ordre. Ecrire à F. B. "Le Prix Courant".

A LOUER.—Un magasin très convenable pour un marchand de nouveautés dans un des meilleurs quartiers de la ville de Montréal ; coin de rue, 60 pieds de façade sur la rue Davidson, Ville Emard, bâtisse neuve au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré pour un homme connaissant le commerce des nouveautés. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal

"LE PRIX COURANT,"
Montréal.

VOYAGEURS DEMANDES—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Les postulants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à
LE PRIX COURANT,
80 rue St-Denis,
Montréal.

MAGASIN à louer à Ste-Agathe des Monts, rue principale, bon pour tous genres de commerce. S'adresser à H. B "LE PRIX COURANT", Montréal

---

MAGNIFIQUE place de commerce à vendre, à St-Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenant au magasin, grande cave, salle de bain, w. c., grand hangar, glacière, hangar à bois. Seule modiste en chapeaux, grosse clientèle. Abandon pour cause de santé. S'ad. A Bouvier.

A VENDRE—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec vérandah y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: $3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boite postale nouvelle, 2229 à Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

EMPLOYEURS ET EMPLOYES
(Suite)

Quelques établissements ont la réputation de très bien former leurs employés et d'en obtenir des résultats merveilleux. Ils ont aussi la réputation de ne jamais conserver ces employés si bien formés. Je n'ai jamais entendu parler d'une affaire plus pitoyable que celle qui consiste à former des employés pour que des rivaux en retirent le bénéfice. Le terme pitoyable est modéré.

Si tel a été votre plan dans le passé, réfléchissez-y bien et je pense qu'une heure de calme réflexion vous ramènera dans la bonne voie. Si des établissements rivaux peuvent payer de bons salaires pour de bon travail, vous pouvez en faire autant. Les bons employés ne s'obtiennent pas pour un bas salaire. Ils font plus de travail que les autres et le font mieux. Trois bons employés peuvent faire plus d'ouvrage qu'une demi-douzaine d'hommes médiocres.

Quand vous recevez un journal de commerce, lisez-le, puis passez-le à vos commis. Veillez à ce qu'ils vous le retournent. Quand ils l'ont tous lu, discutez avec eux les principaux sujets qui y sont exposés. Vous serez surpris de constater les possibilités qu'un commis intelligent peut apercevoir et qui vous ont échappé.

D'autre part, ce commis intelligent sera surpris de constater combien vous avez vu de choses qui sont passées inaperçues pour lui. La discussion vous instruira tous les deux. Les affaires en bénéficieront.

Quand la dépense n'est pas prohibitive, vous avez avantage à emmenr de temps en temps quelques-uns de vos commis visiter les grandes villes. Menez-les dans les grands établissements qui font des affaires dans la même ligne que vous. Cela leur donnera de l'émulation; ils l'apprécieront et tiendront davantage à vous. Ils ne seront pas alors si pressés de s'établir. Un homme bien traité de toutes les manières réfléchira longtemps avant de se séparer de son patron, et, s'il le fait, ce n'est jamais dans l'intention de faire du tort à son ancien patron. C'est quelque chose.

L'enseignement, les bons traitements et le bon exemple, voilà ce qui forme de bons employés. Incidemment, la mentalité de l'employeur se trouve relevée.

En instruisant autrui, ne vous instruisez-vous pas vous-même?

Il n'est rien de tel que d'instruire un autres pour faire ressortir vos propres faiblesses. Vous commencez à voir la différence qu'il y a entre savoir et penser que vous savez. J'ai connu beaucoup d'hommes qui pensaient qu'ils savaient, mais qui ne pouvaient rien faire lorsqu'on les mettait au pied du mur. Ils faisaient tout leur possible, mais avaient une si faible idée de ce qui devait être fait qu'ils ne pouvaient pas produire les résultats désirés. L'enseignement donné à d'autres vous rendra fort, en mettant en lumière vos propres défauts — que vous chercherez plus tard à corriger.

Beaucoup d'importantes maisons d'affaires ont maintenant des cours où on enseigne les diverses branches du commerce. Il y a des cours sur l'art de la vente, des cours de dessin industriel, etc., faits dans des manufactures au bénéfice des employés. Mais dans les établissements plus petits, dans les magasins qui emploient 1 à 10 hommes, on accorde peu d'attention à un enseignement semblable.

Cependant tout ce qui peut perfectionner un vendeur dans sa partie rend les affaires plus profitables, de sorte que tous les marchands qui liront cet article devraient commencer immédiatement à faire quelque chose pour rendre le travail de leurs employés plus efficace. L'argent ainsi dépensé est un placement profitable.

Pour obtenir de bons résultats, la bonne harmonie doit régner parmi les employés. Cela demande du tact et du discernement. Un patron ne doit pas encourager ses employés à venir lui faire des racontars. Les racontars amènent le désaccord.

Les employés doivent être encouragés à renseigner leur patron sur ce qui concerne les affaires, mais non à dénigrer leurs collègues. Cette coutume règne dans beaucoup de magasins, mais c'est une mauvaise habitude. Ne la tolérez jamais, elle détruit la bonne harmonie, et le travail s'en ressent.

J'ai été employé et employeur, et j'ai essayé de me rappeler ce que les employés aiment. En conséquence, la plupart de mes employés m'ont été fidèles et sont restés loyaux envers moi. C'est en oubliant promptement l'époque où ils étaient employés que beaucoup d'hommes commettent une erreur. Beaucoup m'ont dit: "Il a fallu que je peine lorsque j'étais apprenti. Maintenant je vais faire peiner mes apprentis".

C'est un pauvre raisonnement, pour ne pas dire plus. Si l'on a abusé de vous, ce n'est pas une raison pour abuser de quelque jeune homme. Traitez bien vos employés, ils essaieront alors d'être comme vous. Si vous êtes juste, vous aurez de bons employés, qui connaîtront leur affaire, et des employés compétents valent de petites mines d'or.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1164. Biscuits de fantaisie. — Un marchand en détail tenant des biscuits de fantaisie serait heureux de correspondre avec des manufacturiers canadiens.

1165. Articles de toilette. — Un marchand de détail de St-Vincent demande à correspondre avec des manufacturiers et exportateurs d'articles de toilette.

1166. Conserves, épiceries. — Une maison d'épicerie de St-Vincent désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de conserves et d'articles d'épicerie.

1167. Modes. — Un établissement de modes de St-Vincent demande à voir des échantillons et à correspondre avec des exportateurs canadiens d'articles de modes.

1168. Valises. — Une maison de St-Vincent demande les prix de ces articles.

1169. Lait condensé et conserves. — Une société de détaillants de St-Vincent aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de lait condensé et des conserves en général.

1170. Lard fumé et jambon. — Les empaqueteurs canadiens devraient correspondre avec une maison de St-Vincent qui tient ces articles.

1171. Confitures et gelées. — Les manufacturiers de confitures et gelées sont invités à communiquer avec une maison de St-Vincent, qui vend ces marchandises.

1172. Papier d'emballage. — Les manufacturiers canadiens de papier sont invités à communiquer avec une maison de St-Vincent, au sujet de leur papier d'emballage.

1173. Chaises. — Les manufacturiers canadiens sont invités à envoyer leurs

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Tôles Galvanisées

"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

catalogues et leurs prix à une maison de St-Vincent, qui tient des ameublements.

1174. Corde. — Un marchand détaillant de St-Vincent qui tient de la corde, aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens.

1175. Beurre et fromage. — Les exportateurs de produits laitiers sont invités à correspondre avec une maison de St-Vincent au sujet du beurre et du fromage canadiens.

1176. Harengs. — Les marchands de poisson exportant des harengs salés sont invités à correspondre avec un marchand de St-Vincent qui tient cet article.

1177. Savon de buanderie. — Les fabricants de savon pourraient trouver un client à St-Vincent pour du savon de buanderie.

1178. Bardeaux. — Les exportateurs de bardeaux sont invités à correspondre avec une maison de St-Vincent qui tient des fournitures pour constructeurs.

1179. Pommes sèches. — Une maison de Terre-Neuve, désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de pommes sèches en lots de char.

1180. Farine. — Un correspondant du sud de l'Angleterre désire correspondre avec une compagnie meunière du Canada, non encore représentée en Grande-Bretagne, mais disposée à entrer sur ce marché.

1181. Agent. — Une compagnie d'Ecosse manufacturant des biscuits demande un agent à Vancouver.

1182. Agents. — Une maison du Yorkshire fabriquant de la futaine, désire entrer en relation avec des importateurs canadiens de cotonnades (teintes et finies); elle est disposée à nommer des agents.

1183. Agence à Paris. — Une compagnie d'agents à commission de Paris, couvrant la France entière, désire obtenir la représentation de maisons canadiennes de premier ordre. Elle se spécialise dans les produits alimentaires, les textiles et les métaux, mais entreprendrait toute autre ligne.

1184. Attrape-mouches. — Une compagnie anglaise fabriquant des attrape-mouches brevetés, désire faire des arrangements pour leur vente au Canada.

1185. Chaussures. — Les manufacturiers canadiens de chaussures sont invités à correspondre avec une maison le Ste-Lucie, qui tient cette ligne.

1186. Beurre et fromage. — Une maison de Ste-Lucie aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de beurre et de fromage.

1187. Morue. — Les exportateurs de morue sont invités à correspondre avec une société de commerçants de Ste-Lucie vendant cet article.

1188. Boeuf et porc salés. — Les fabricants canadiens de salaisons cherchant un débouché pour leurs produits sont priés de correspondre avec une compagnie de commerçants de Ste-Lucie.

1189. Conserves de saumon, épiceries de tablette. — Une maison d'épicerie en détail aimerait correspondre avec des maisons canadiennes exportant du saumon en conserve et des épiceries de tablette.

1190. Savon. — Une société de commerçants de Ste-Lucie demande à entrer en relation avec des manufacturiers de savon de buanderie (boîtes de 50 livres, 20 barres par boîtes), ainsi qu'avec des fabricants de savon de toilette.

1191. Lait condensé. — Une compagnie de marchands au détail de Ste-Lucie demande des noms d'exportateurs canadiens de lait condensé.

1192. Confiseries. — Les marchands de confiseries du Canada sont invités à correspondre avec une maison de Ste-Lucie, vendant cette ligne. Ces confiseries doivent être dures et convenir aux tropiques.

1193. Thé. — Les marchanls de thé du Canada trouveront un débouché pour leurs produits à Ste-Lucie.

1194. Bois d'épinette. — Une maison importante de Ste-Lucie désire être mise en relation avec des exportateurs de bois d'épinette.

(A suivre à la page 52.)

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANCAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

LIV. MONTREAL, VENDREDI, 25 AOUT 1911. No.

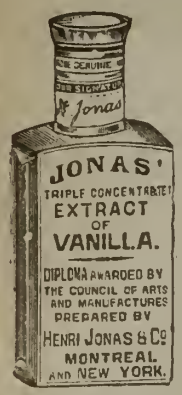
J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

DEWAR'S WHISKY

Agents Canadiens, Etablis en 1857.

Les Essences préférées de la Ménagère sont les

Essences Culinaires de Jonas



JONAS' TRIPLE CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
1 oz.	$ 9.50
2 oz.	18.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$42.00
8 oz.	84.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRÉ

	Prix par Grosse
2 oz.	$12.00
4 oz	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

		Prix par Grosse
1 oz.	London,	$6.00
2 oz.	"	9.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$21.00
2¼ oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00

"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

	Essences à la lb
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en Bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix de $6.00 à $12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE, Manufacturiers, MONTREAL.

Soignez d'abord les intérêts de vos clients en leur offrant ces marques :

Fèves Cuites au Four

Avec Sauce Tomate et Chili
Marque "Simcoe".

Fèves Cuites au Four

Marque "Red Cross".

Fèves au Lard

Marque "Red Cross".

Vous servez au mieux les intérêts de vos clients, et en même temps vous jetez les bases de futures affaires. Chaque boîte contient des fèvres cueillies à la main, préparées par un procédé spécial qui leur donne une saveur riche, au goût de noisette ; elles sont empaquetées solidement.

Nous les mettons au naturel, à la sauce tomate ou à la sauce chili, dans des boîte grandes et petites, convenant à l'usage des familles, des hôtels ou des restaurants. Poussez à la vente des marques "Simcoe" et "Red Cross".

Vos clients rechercheront l'étiquette verte sur le dessus de chaque boîte 3's, grandeur pour Famille. Voyez à ce qu'elle y soit. Il y a plus de fèves dans les boîtes 3's, grandeur pour Famille, que dans les boîtes plates 3's offertes par d'autres empaqueteurs.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, - - - - - CANADA.

Quelque chose qui se vend rapidement.

Nous ne serions pas constamment aussi occupés à exécuter les ordres que nous recevons des différentes parties du Canada et nous ne paierions pas régulièrement pour cet espace, si nous n'avions pas confiance en nos marchandises.

Le Macaroni de la Marque "Orsenigo"

est un article que vous mettrez en stock quelque jour. Vos clients le demanderont, et vous devriez, sans perdre de temps, profiter des bas prix actuels.

Le Meilleur Blé Russe Taganrog

est employé à sa fabrication, ce qui lui donne cette Qualité de Gluten nécessaire et indispensable au Macaroni de Qualité.

25 Paquets de 1 lb. pour $2.00.

ECRIVEZ IMMÉDIATEMENT.

The Charles Ciceri Company LIMITED

Spécialistes en Produits Italiens.

TORONTO, MONTRÉAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.....	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ..	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ½, ¼, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boites de 1 lb... ..	0.34
Caracas Tablets, 100 paqets 5 noués ensemble..	la bte 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

Farines préparées de Brodie.	la doz
Red XXX .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent.. .. .. .. pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent.. .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.50
Superb .. .. pqts de 6 lbs.	2.70
Superb .. .. pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat.. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat.. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake .. .. pqts de 3 lbs.	1.00
Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06½
caisses de 25 lbs., en vrac	0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse..	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse..	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse..	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse..	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse..	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse..	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK,
Montréal.

Conserves.			La doz.
Viandes assorties			2.00
Compressed Corned Beef.. ..	1s		2.00
Compressed Corned Beef.. ..	2s		3.35
Lunch Ham	1s		2.25
Lunch Ham	2s		3.00
Ready Lunch Beef..	1s	$2.00	2s 3.00
Geneva Sausage.. ..	1s	2.50	2s 4.25
English Brown	1s	1.90	2s 3.15
Boneless Pigs Feet..	1s	1.90	2s 3.15
Sliced Smoked Beef.	½s	1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s	2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. ..	½s		1.50
Dito..	1s		2.60
Boeuf Bouilli	1s		2.00

Vous ne devez pas faire des expériences

QUAND VOUS POUVEZ ACHETER

La Graisse à Pâtisserie "Easifirst"

DE "GUNN"

Laquelle comme

Saveur, Couleur, Pureté et le Croustillant qu'elle donne, se tient facilement au premier rang.

LA RAISON A CELA :

Possédant la **SEULE RAFFINERIE** au Canada où l'on transforme les Huiles Végétales de leur état brut en **GRAISSE A PATISSERIE EASIFIRST**, en Huiles pour la Cuisine et la Salade, nous sommes à même, comme aucun autre manufacturier ne l'est au Canada, de produire une Qualité Uniforme et Supérieure et, en même temps, de conserver à la graisse à pâtisserie toutes les qualités pour lesquelles "**EASIFIRST**" est renommée.

En achetant directement des Producteurs du Sud, nous éliminons tous les profits faits par des intermédiaires — **POUR VOUS EN FAIRE BENEFICIER.**

Chaque procédé est sous la surveillance des

Inspecteurs du Gouvernement Canadien.

ENVOYEZ VOS ORDRES A

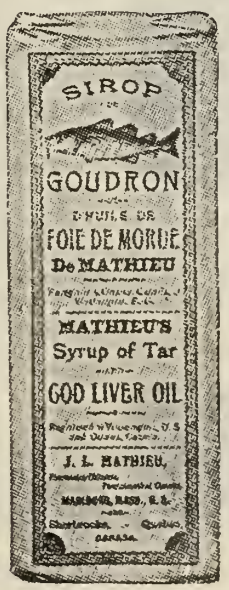
Gunn, Langlois & Cie., Limitée, ou à **GUNNS LIMITED**

Distributeurs en Gros, MONTREAL.

Empaqueteurs et Raffineurs TORONTO.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands de viennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foi de Morue. :-: :-:

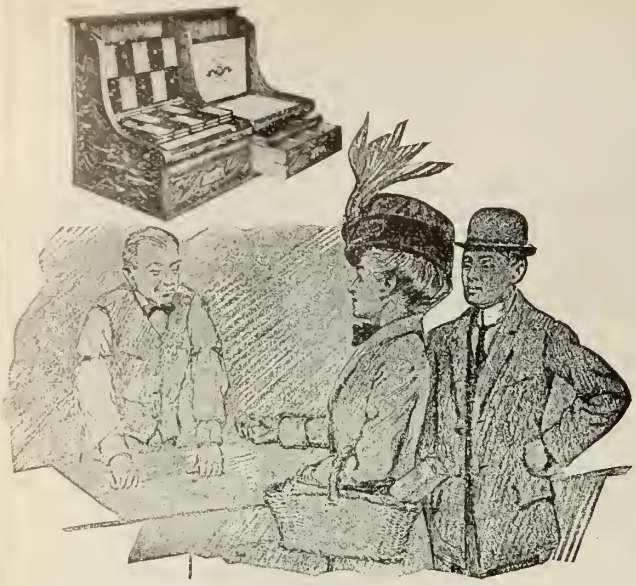
est ainsi plus sûr de trouver place sur leur rayons.

Le Sirop Mathieu est **absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.**

Une augmentation de la vente, avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.



Il plaît à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'ils doivent après chaque achat et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au marchand un relevé de compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ses achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule Ecriture. **The McCASKEY SYSTEM** Sans teneur de livres.

est en usage dans **70,000** magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système McCaskey supprime la tenue de livres inutile (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte éprouvée par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez

En nous envoyant une carte postale ou une lettre vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé à faire un achat.

Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

Dominion Register Company, Limited,

90-98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519-521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre. Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au Carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial. Sherbrooke, Qué.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork anr Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, sauce tomates..	3s	1.25

Pork and Beans, Plain.	1s	0.50
Pork and Beans, Plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00
Ox Tongue.	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelees de Bouillon..	2s	3.50
Gelées de Bouillon..	6s	10.00
Potted Meats		**La doz.**
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés..	½s	1.10
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken..	pqts	1.10
Chicken..	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		**La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais. ..	1s	1.50
Plum-Pudding Anglais. ..	2s	2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés.	15c
"Sapphire," btes de 14 lbs pqts de ¼ lb.,	12½c.
"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb,	10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown."		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60
Marque "Lily White."		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,		2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse		3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse		2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse		2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		3.90

Un marchand doit toujours avoir en mains la marchandise qu'un client lui demande, tel que le

Tabac à Fumer

GREAT WEST

Autrement il perd une vente, et s'expose souvent à perdre ce client. Le tabac Great West donne entière satisfaction; il se conserve toujours frais, car il est empaqueté avec du papier épais, recouvert d'un papier de plomb et mis dans des sacs de toile rouges.

Bons profits aux détailleurs.

The Empire Tobacco Co.,

Succursale de

Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited.

CESSEZ

DE PERDRE DE L'ARGENT

Naturellement vous n'avez pas l'intention de laisser vos profits s'échapper. Mais pourquoi N'ARRÊTEZ-VOUS PAS le coulage.

Si vous laissez échapper, chaque semaine, l'inscription en compte d'un article de $1.00, vous faites une perte de $52.00 par an.

Si vous laissez échapper $1 00 chaque semaine en réglant des COMPTES CONTESTÉS, il vous faudra vendre $260.00 de marchandises pour compenser cette perte.

Si vous employez un système de Feuillets détachés, où plusieurs comptes sont inscrits à la fois, si vous perdez des feuillets qui représentent de l'argent), si vous mêlez les comptes, si vous reportez des comptes inscrits à tort comme dus, et si pour couronner le tout, vous perdez tous vos comptes dans un incendie, vous pourrez n'être pas à même d'estimer votre perte—alors à quoi bon vous lamenter—il est trop tard.

METTEZ-Y UN TERME --- DES MAINTENANT !

ACHETEZ UN SYSTEME DE COMPTES KEITH, MODELE 1911.

Il supprimera les OUBLIS D'INSCRIPTION en COMPTE, à cause du NUMÉROTAGE. Aucun autre système n'offre cette Particulatité. Il empêche absolument les discussions—demandez-nous pourquoi. Il empêche absolument la perte des feuillets, le mélange des comptes et la manipulation des sommes chargées. Il protège vos comptes contre le feu. Le prix est correct—les termes sont raisonnables—écrivez maintenant pour renseignements complets.

THE SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK CO.,

Seuls Manufacturiers Manufacturant aussi des livrets à souche pour comptoirs de magasins.
4000 Rue Dépot.

Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant pour le Canada. Sherbrooke, Que.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05¼
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb...	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0'05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.	
Tierces. lb.	0.09⅞
Demi-quarts, lb.	0.10⅛
Tinettes 60 lbs. lb.	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.08
Chaudières, 20 lbs.	1.98
Caisses, 3 lbs.	0.10⅛
Caisses, 5 lbs.	0.10¾
Caisses, 10 lbs.	0.10⅝

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boites 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

			La doz.
6 doz. de	5c.	. .	$0.50
4 doz. de	4 oz.	. .	0.75
4 doz. de	6 oz.	. .	1.00
4 doz. de	8 oz.	. .	1.30
4 doz. de	12 oz.	. .	1.80
2 doz. de	12 oz.	. .	1.85
4 doz. de	16 oz.	. .	2.25
2 doz. de	16 oz.	. .	2.30
1 doz. de	2½ lbs.	. .	5.00
½ doz. de	5 lbs.	. .	9.60
2 doz. de	6 oz.	à la Cse	
1 doz. de	12 oz.	à la Cse	
1 doz. de	16 oz.	à la Cse	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

Donnez à vos clients le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le Sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Exta Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Le Public en Général

n'est pas bon juge en matière d'épiceries, et le sait.

¶ En conséquence l'acheteur difficile recherche certains "indicateurs" qui lui montrent le magasin auquel il puisse se fier, quand il achète des épiceries.

¶ Il peut ne pas savoir comment choisir du bon thé ou du bon café en vrac, par exemple ; mais il obtient un article de valeur quand il achète des Pickles Heinz, et il aura probablement une opinion favorable de l'épicier qui lui vendra ces articles et d'autres marchandises d'égale valeur portant une marque de commerce.

¶ Il peut n'être pas à même de discuter pour ou contre le Benzoate de Soude ; mais il sait qu'il préfère ne pas courir de risques provenant de drogues dans ses aliments, et il lira probablement l'étiquette placée sur le Ketchup que l'épicier recommande.

¶ LES PURS PRODUITS ALIMENTAIRES HEINZ procurent de nouveaux clients et aident à conserver les anciens, parce que *Les 57 Variétés* sont garanties pures et garanties plaire, sinon l'argent est remboursé.

H. J. HEINZ COMPANY

Membre de l'Association Américaine pour l'Encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- **202 rue McGill, Montréal.**

Téléphone, Main 3686.

AVIS IMPORTANT

Nous avons l'honneur d'informer le Commerce que nous livrons maintenant le sucre en sacs de 25 livres, en réponse à des demandes urgentes faites par des marchands dans diverses sections. Nous pensons que cet empaquetage sera très apprécié des Marchands et des Consommateurs. Il évite la mise en paquets, épargne du temps et du labeur au Marchand, est d'une dimension commode pour de nombreux consommateurs, et on ne peut jamais employer ce sac pour empaqueter une valeur d'un dollar.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO., LIMITED - - MONTREAL, QUE.

Le Point Décisif

Ou bien vous allez payer de hauts prix pour des marchandises importées, ou bien vous allez payer le prix le plus bas pour des produits Canadiens, ce qui vaut mieux.

Le Macaroni, Le Vermicelle, Le Spaghetti, de la marque

"L'ETOILE"

seront tôt ou tard dans votre magasin. Nous envoyons des circulaires à vos clients ; ceux-ci demanderont cette marque. Serez-vous en mesure de la leur fournir ?

Gros Profits pour Vous.

Ecrivez à

La Cie Française des Pâtes Alimentaires

6 et 8 rue Harmonie - - MONTREAL

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée Montréal

Prix du saindoux composé, marque EASIFIRST

Tierces	0.09¼
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	1.95
Chaudières, 20 lbs.	1.85
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10½
Pains moulés d'une livre	0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal.

Savon "Bon Ami."

Caisse de 3 doz... la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.08	0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

	la cse
Sur-Extra-Fins	$18.00
Extra Fins	16.00
Fins	13.00
Mi-Fins	11.00
Moyens	10.00
Petits Pois	9.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	la doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$9.00
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.60
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.20

Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

	la cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre..	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	la cse
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00
	la canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. $2.00

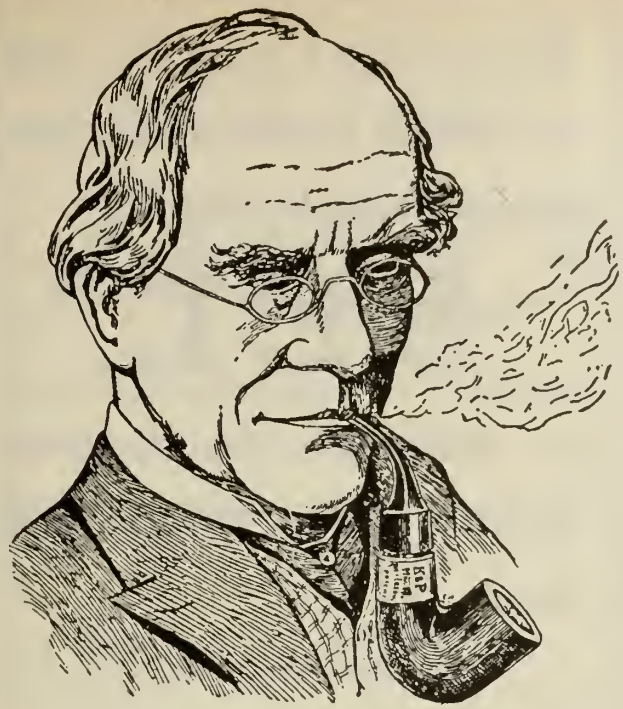
Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 loz.	1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz.	2.00
Pêches cse de 2 doz.	2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines	2.25

En boîtes de fer blanc de 7lbs.

	12 boites	la caisse
	1 caisse.	Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier. en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri cant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES — UNION U-M MADE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Réfléchissez

A ce que cela signifie que d'avoir des lignes de marchandises qui attirent la clientèle. Mettez en stock

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON.

Et vous affermirez matériellement votre prise sur votre clientèle.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 édifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

La réputation des marchandises Christie est un actif pour beaucoup d'Epiciers Prospères.

Considérez la réputation du manufacturier dont vous tenez les marchandises. Que signifie-t-elle pour vous, non en théorie, mais en espèces sonnantes? Peu de personnes au Canada contesteront la supériorité des **Biscuits Christie.** Les épiciers expérimentés ne le feront certainement pas. Pourquoi ne pas laisser la réputation des **marchandises Christie** vous aider à faire de meilleures et plus fortes affaires? Les **Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.**

Christie, Brown & Co., Limited,

TORONTO.

Ne perdez pas de vue ce dont vous avez besoin en fait de

SEL,

et donnez de bonne heure une commande aux

MARCHANDS DE SEL

VERRET, STEWART & CO., Limited,

MONTRÉAL.

Qualité La Plus Haute

La pureté absolue de la Gélatine de Cox en fait un produit classique d'une renommée universelle. En poudre ou en lamelles, elle est toujours aussi exempte de subtances étrangères que le cristal de roche le plus clair est exempt de terre.

Gélatine de Cox

Elle n'a jamais désappointé et ne le fera jamais, parce que le public obtient ce qu'il demande quand il achète la gélatine supérieure à toules les autres—celle de "Cox". La plus haute qualité aujourd'hui, demain et toujours. Actif sûr et certain pour un stock d'épicerie—valant toujours le plein montant de 100 cents par dollar.

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, les lettres et pâtes de fantaisie de Codou représentent le suprême degré de qualité—le plus haut résultat de l'habileté, de l'expérience et de la propreté dans une manufacture modèle déclarée être (par ceux qui le savent réellement) une des plus belles au monde.

Macaroni de Codou

Un macaroni dont la délicatesse et la blancheur testifient des précautions prises en choisissaut uniquement le plus beau blé (Taganrog) pour sa fabrication. Aussi tendre qu'un macaroni peut l'être, nourrissant au plus haut degré. Que le nom de Codou sur chaque paqnet serve à vous assurer de la plus haute qualité quand vous faites un achat.

Qualité La Plus Haute

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTRÉAL, TORONTO.

Soda à Pâte "COW BRAND"

Comme satisfaction et profit, il n'y a pas de Soda à Pâte tout à fait aussi bon que le Soda à Pâte COW BRAND. Il est invariablement pur, très fort, on peut s'y fier et la cu'sinière soigneuse le demande toujours

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH and DWIGHT,

Manufacturiers. **Limited.**

MONTRÉAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Quand plus de 95% de vos clientes se servent de

Sel Windsor

pour la table et la crèmerie, à quoi bon encombrer votre magasin de sel d'autres marques.

Le Sel Windsor satisfait tout le monde et ne constitue jamais un stock inactif entre vos mains.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, - - ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 .. 1/12s	1.00
Sweet Caporal .. 1/13s	1.15
Athlète .. 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc .. ¼ lb.	0.95

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum .. 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum .. 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold .. 12s	0.95
Seal of North Carolina .. 12s	0.95
Dukes Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ¼ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ¼ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés)	La lb.
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose .. 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch .. 12s	0.45
Black Watch .. 6s	0.44
Bobs .. 6s et 12s	0.46
Currency .. 12s	0.46
Old Fox .. 12s	0.44
Pay Roll .. 7½s	0.56

Tabacs à fumer.	La lb.
Empire .. 6s et 12s	0.44
Rosebud .. 6s	0.45
Ivy .. 7s	0.50
Shamrock .. 6s	0.45

Tabac haché.	La lb.
Great West (Sac) .. 8s	0.59
Regal, cube cut .. 9s	0.70

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de .. $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de .. $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. 2 doz. à la caisse.	La Grosse
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse.	La doz.
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Can. Short Cut, Mess brl. 23.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 11.75
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 22.50
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl. 11.50
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50 .. .. 20.50
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 22.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 20.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves (petits morceaux, mais gras) brl. 16.50
Pickled Rolls, brl. 24.00

Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"

Tierces, 375 lbs.. .. ..lb. 0.09
Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅛
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09¼
Seaux de bois 20 lbs net $1.90.. 0.09½
Seaux de fer-blanc 20 lbs $1.77½ 0.08⅞
Caisses 10 ibs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09⅝
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.09¾
Briques de saindoux composé, 60 lbs, en caisse, qts 1 ub 0.10¼

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur)

Tierces, 375 lbs. 0.10½
Boites, 50 lbs. net, (doublure parchemin) 0.10⅝
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée) 0.10¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.20 0.11
Seaux en fer blanc, 20 lbs. bruit $2.07½ 0.10⅜
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11⅛
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs en caisse 0.11½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.13
Gros, 20 à 28 lbs. 0.16
Moyen, 15 à 19 lbs 0.18½
Petits, 12 à 14 lbs 0.18½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.18
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque angaise, sans os, épais .. 0.17
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.18
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs 0.12
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.13
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.16½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de Porc (pur Porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.).. .. .. 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins .. .. 100 boîtes 15.50
Extra Fins .. .. 100 " 15.00
Très Fins .. .. 100 " 14.00
Fins .. .. 100 " 12.50
Demi-fins .. .. 100 " 11.00
Moyens No 2 .. .. .. 100 " 9.50
Moyens No 3.. .. .. 100 " 8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des derres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3.00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque anuée pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W. CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Les Délicieux Aliments Préparés de

CLARK

sont faits à la perfection au moyen de VIANDES CHOISIES.

Chaque boîte portant le nom de W. CLARK EST GARANTIE.

POURQUOI NE PAS augmenter votre assortiment de produits de CLARK et FAIRE AINSI DE PLUS GROS PROFITS ?

W. Clark, Montréal.

Manufacturier des

Fameuses Soupes Concentrées Marque "Chateau."

UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LUNDI, LE ONZIEME JOUR DE SEPTEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L.-J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 23 août 1911.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Grande Exposition Régionale de Valleyfield

2ième Exposition Annuelle

26, 28, 29, 30 et 31 Août 1911

$6000.00

Distribués en Prix

Exposition de Chevaux de Race. — Exposition de Beurres et Fromages.

Chevaux croisés, Chevaux d'usage général — Chevaux de trait et de selle. Bestiaux enregistrés, Vaches Laitières de toutes races. Moutons, Cochons, Volailles.

COURSES DE CHEVAUX TOUS LES JOURS.

Produits de la Ferme : Grains, Légumes, Fruits, Miel, Sirop d'Erable, etc., etc. Travaux de Fantaisie. Sections réservées aux Manufactures, à l'Industrie, au Commerce etc., etc.

MONTANT DES BOURSES
$1600.00

LA COMPAGNIE D'EXPOSITION DE VALLEYFIELD

J. A. MASSON, Président, S. W. LAROCHE, Secrétaire-Trésorier.

Le Secrétaire-Trésorier s'empressera de répondre à toutes les demandes de renseignements.

LES MAITRES BOULANGERS

dont l'autorité est incontestée, après essai, se prononcent nettement en faveur de la

FARINE ST. LAWRENCE

La farine nouvelle fabriquée par les meilleurs Experts dans les moulins les plus modernes et les mieux outillés d'Amérique.

THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO. LIMITED — TRADE MARK REGISTERED

Quatre marques d'égale pureté : "Regal", "National", "Laurentia" "Daily Bread"

Nous garantissons La Livraison.

THE
St. Lawrence Flour Mills Co.,
LIMITED.

Téléphone Bell, Main 6741

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

La Farine St. Lawrence. Blanche et Pure comme le Lys.

Quand on emploie SNAP, on a toujours les mains propres.

SNAP,

Nettoyeur de Mains

ANTISEPTIQUE.

Préparé par

Snap Company,
Limited.
MONTREAL.

Pouvez-vous vous permettre de vendre un substitut à vos clients quand ils demandent **Snap**? Tenez un bon stock de **Snap** et faites-en un bel étalage. Mais ne l'exposez pas au soleil.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTRÉAL.

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boites, btes illustrées.	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macedoines No 1, extra 100 boites	12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2, extra, 100 boites	9.25
Cotes de Celeri, 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Puree	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ½s	8.00
Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s.	10.00
White Bear ½s.	9.50
Bonne Ménagère ½s.	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-D'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile Olive.	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lbs., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess, 50/30 tins	0.26
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls. 1 litre	6.50
" 12 btls qrts	5.75
" 24 btls pts	6.25
" 24 btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacaos Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa.	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate.	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY LIMITED

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

LAIT FRAIS DE VACHE — EVAPORE.

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"

Une propreté et une pureté absolues sont maintenues, et chaque boite est garantie pure et entièrement stérilisée.

Vous pouvez risquer vot e réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Examinez vos stocks aujourd'hui.

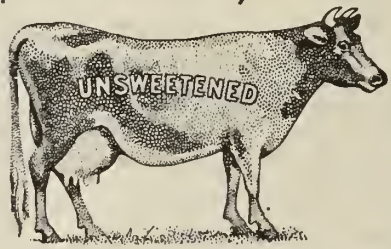
Préparé au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT EVAPORÉ



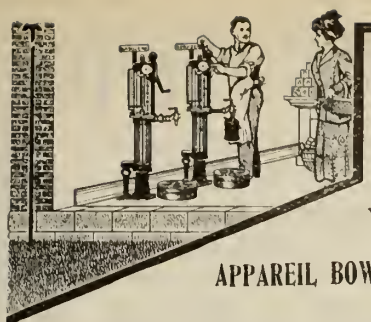
ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT.

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



TENEZ AVEC PROFIT VOTRE GAZOLINE ET VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

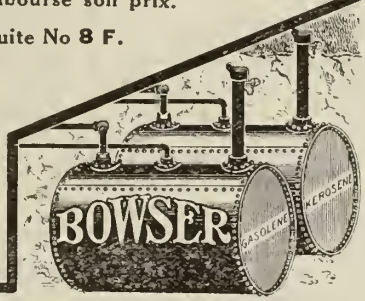
Pas de Mesures, Pas d'Entonnoirs, Pas de Gâchis, Pas de Perte.

Chaque sou de profit entre dans votre poche

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

Demandez la brochure gratuite No 8 F.



S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO

66-68 Ave. Fraser.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le aindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON LEUR DONNE.

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

Lait Condensé

Marque

REINDEER.

Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. **HUNTINGDON, P. Q.**

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"

Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.

Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant exactement le poids demandé.

Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.

Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.

OF CANADA

17-19 RUE HUNTER OUEST,

HAMILTON, - - ONTARIO

Les Biscuits à la Crême "Perfection" l'emportent sur les autres dès qu'ils sont offerts.

Une fois que vous offrez les Biscuits à la Crême **"PERFECTION"** à vos clients, vous êtes en bonne voie non seulement pour leur faire une première vente, mais pour vous assurer leur clientèle soutenue, jetant ainsi les bases certaines de futures affaires. Aucun épicier ne peut compromettre son commerce en vendant à ses pratiques des biscuits au soda médiocres, rassis. Les biscuits au soda, parmi toutes choses, devraient être croustillants et agréables au goût, avec une réelle saveur de crême. Les Biscuits à la Crême **"PERFECTION"** de Mooney répondent à toutes ces exigences. Donnez une petite commande à titre d'essai, si vous ne les tenez pas déjà.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES A:

Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM" donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN. GRENIER & Cie, 63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE — DE — BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

IL RAPPORTE DES PROFITS

SHREDDED WHEAT est un des produits alimentaires les plus profitables que vous puissiez tenir, non seulement parce que **vous faites un bon profit** sur chaque vente, mais parce que **c'est un article qui se vend d'une manière soutenue tout le long de l'année.** Notre large publicité dans les magazines, les journaux et les tramways, notre démonstration et notre échantillonnage ont fait **mieux connaitre** SHREDDED WHEAT et l'ont rendu plus facile **à vendre** que tout autre aliment de céréale. Des milliers de personnes en voyage à Niagara Falls visitent notre manufacture ensoleillée, de $2,000,000, pour voir comment SHREDDED WHEAT est manufacturé et parlent à leurs amis et voisins de sa propreté et de sa salubrité. SHREDDED WHEAT est savoureux, nourrissant et satisfaisant. Les personnes qui en ont mangé une fois en consomment toujours. Etant largement annoncé et facile à vendre, assuré de plaire et profitable à tenir, sa vente **activée** vous sera avantageuse.

Aliment canadien pour les Canadiens.

The Canadian Shredded Wheat Company, Limited.

NIAGARA FALLS, ONT.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.06
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

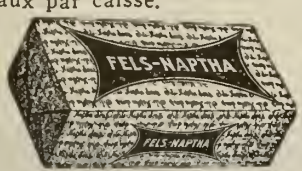
St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA."

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s..	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s..	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite," No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz.	0.80

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.	
Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse, bte	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte	0.40
Tins, No 7, 12 à la caisse bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTRÉAL

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN."	"GRAND GENERAL."
"ROUGE."	"BELCIQUE."
"HAVANA."	"COMSTOCK."
"BLEU."	"QUESNEL."

"PARFUN D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

La demande

augmente pour le savon **FELS-NAPTHA** — empaqueté dans les (**CARTONS DE 10 BARRES**) boîtes en carton VERT-ET-ROUGE.

Comme sa qualité, l'empaquetage est le meilleur, le plus moderne et fait aussi bien pour la commodité du consommateur que pour celle du marchand.

Vous devriez toujours avoir une provision abondante de savon en cartonnages **VERTS-ET-ROUGES.**

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicier.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Satisfaction des Deux Côtés.

De nos jours, l'Epicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

LES

Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la **ménagère qui en achète,** car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

¶ Ils donnent satisfaction à **l'Epicier qui en vend,** car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

¶ Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W.GILLETT
COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

Aliments qui donnent -:- satisfaction -:-

Qualité, Propreté, Pureté, Salubrité. Tout cela est réuni dans la

Marque "BRUNSWICK" Renommée

Voyez ce choix magnifique :

Sardines à l'huile, en ¼ boîte.—Sardines à la moutarde, en ¼ boîte.—Sardines aux Tomates, en ¼ boîte.—Sardines à la moutarde, en ¾ boîte. — "Finnan Haddies", en boîtes ovales et rondes. — Clams et Coquilles St-Jacques.

Garnissez vos rayons de ces marchandises. Elles forment une ligne rémunératrice. Elles donneront complète satisfaction à vos clients.

On peut toujours s'y fier.

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. Shallcross, McCaulay, Calgary, Alta.—Johnston & Yockney, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directemnn à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 25 AOUT 1911

LA RECIPROCITE EST-ELLE UN AVANTAGE POUR LE CANADA?

Tout voteur canadien qui va prochainement porter aux urnes son bulletin de vote sans s'être renseigné sur la question vitale pour le pays de la réciprocité ne remplira pas ses devoirs de bon citoyen. Aujourd'hui l'on semble abandonner le parti-pris qui entraînait fatalement nos compatriotes dans l'un ou l'autre des deux partis politiques en lutte pour le pouvoir; l'on semble suivre la voie du bon-sens, et l'on s'efforce de juger d'une manière pratique les grandes questions qui intéressent l'avenir du pays.

Etudions donc en homme d'affaires, et non pas en partisans fanatiques, la réciprocité, sur laquelle en réalité, le peuple devra se prononcer dans quelques semaines.

Le 27 janvier dernier, notre gouvernement, dans l'intérêt de nos classes agricoles, signa avec le gouvernement des Etats-Unis une convention établissant entre les deux pays un nouveau régime douanier: ce régime comportait la liberté d'échange entre les produits naturels, et un abaissement de tarif sur un nombre limité d'objets manufacturés.

Avant de pénétrer au coeur du sujet, répondons de suite à une objection que l'on entend émettre assez fréquemment: "Nous sommes en pleine prospérité, disent quelques personnes à courte vue; pourquoi se lancer dans l'incertain?" Une maison de commerce qui s'entête à ne pas suivre le courant progrès, répondrons-nous, et qui, parce que ses affaires prospèrent, se refuse obstinément à abandonner la routine ou les chemins battus, doit fatalement péricliter. Il en est de même d'un pays: si ses gouvernants bien renseignés découvrent, soit un danger à prévenir, soit une nouvelle orientation plus avantageuse à suivre, ils doivent diriger leurs efforts dans ce nouveau sens, dussent-ils froisser certains préjugés, ou même léser certains intérêts privés. Y eut-il jamais plus de r-sistance à rencontrer dans la masse que lorsqu'il fallut, il y a plus d'un siècle, bouleverser complètement l'usage des anciennes mesures, pour introduire en France le système décimal des poids et mesures? Et cependant la Convention se lança bravement dans cette voie, et cet acte courageux reste encore aujourd'hui son plus beau titre de gloire.

Une autre crainte exprimée par les adversaires canadiens de la réciprocité provient de l'empressement qu'ont apporté les Etats-Unis à l'adopter, malgré toute-fois l'opposition de leurs cultivateurs: "Puisque cette nouvelle entente leur plaît, dit-on, c'est qu'elle doit leur être entièrement favorable, et par conséquent c'est nous qui en pâtirons." Cet argument est enfantin. N'arrive-t-il pas tous les jours que deux personnes font ensemble une transaction aussi utile à l'une qu'à l'autre? Est-ce que, si mon voisin obtient de son jardin une surabondance de poires, alors que mon verger rapporte quantité de pêches, il s'ensuit que, si nous échangeons équitablement nos fruits, l'un d'eux se trouvera lésé?

D'après le "London Statist", le but réel des Américains en signant la convention nouvelle a été d'empêcher chez eux les spéculateurs de contrôler le commerce de l'alimentation et de faire monter les prix au-dessus d'un niveau normal. Jusqu'à ce jour, en effet, leurs spéculateurs pouvaient, à un moment donné, accaparer les approvisionnements des Etats-Unis, pour les revendre au prix qu'il leur plaisait d'exiger, les droits élevés imposés sur les produits canadiens leur offrant comme protection une véritable muraille de Chine.

Prenons comme exemple typique le commerce des primeurs, des fraises, par exemple. Au printemps, les premières boites de ces fruits exquis ne paraissent au Canada que sur la table des riches, car elles proviennent des régions situées au sud du 45e degré, et ont dû payer à leur entrée d'assez lourds droits d'entrée, qui n'ont profité qu'au trésor du gouvernement. Un peu plus tard, la terre canadienne en produit à son tour des quantités telles que le marché en est congestionné, et qu'elles se vendent ou plutôt se donnent à des prix dérisoires.

A ce moment, ce fruit devenu plus rare chez les Américains, est aux mains des spéculateurs Yankees, qui en maintiennent le prix élevé. Advienne le traité de réciprocité. Qu'arrivera-t-il? Le marché canadien se débarrassera de son trop-plein, à des prix rémunérateurs. Et le marché

Tanglefoot, le Papier à Mouches Originel. Depuis 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

américain, de son côté, se débarrassera, au moins sur ce point, de ses sang-sues les trustards.

Cet effet, si utile au peuple en général, nous rappelle les fameux travaux du lac Moeris, dans l'Antique terre des Pharaons. Ce lac fut creusé par les anciens Egyptiens pour donner de l'eau à leur pays en temps de sécheresse, et au contraire pour recevoir le trop-plein des eaux en cas de pluies trop abondantes.

Voilà en effet le principal avantage des Etats-Unis dans le traité, car ce pays est suffisamment grand et suffisamment fertile pour se suffire à lui-même. Quant aux avantages que la convention à venir rapportera au Canada, ils sont nombreux, et nous en ferons le sujet de notre prochain article.

CONNAISSANCES INDISPENSABLES A UN JEUNE HOMME QUI SE DESTINE AU COMMERCE.

Comme parfois des oisillons impatients à se lancer à la conquête de l'air, s'abandonnent à leurs ailes encore trop faibles, et viennent se fracasser sur la terre; ainsi beaucoup de jeunes garçons entrainés par le désir fiévreux de gagner de l'argent, abandonnent trop tôt le chemin de l'école. Nous les voyons presque tous, à peine arrivés à l'âge de 13 ou 14 ans,, tourmenter leurs parents pour obtenir d'eux la permission de se placer. Quelles perspectives attrayantes! plus de devoirs à faire, de leçons à apprendre, de silence à observer pendant des heures: à la place de ces corvées, exécuter un travail facile, pouvoir fumer la cigarette, retirer un salaire à la fin de la semaine, conquérir plus d'indépendante à la maison, car un garçon qui gagne sa vie commence à compter, à s'imposer. Les pauvres enfants! ils ne songent pas, dans leur inexpérience, que de nos jours un homme dépourvu d'instruction est presqu'une non-valeur dans la société, et que les connaissances mises à leur portée aujourd'hui seraient un capital dont ils retireraient plus tard peut-être d'énormes revenus.

Le plus coupable n'est cependant pas l'enfant, c'est le père; car si, en s'imposant des sacrifices, il peut garder son fils à l'école, c'est son devoir strict de l'y envoyer, même de force. Il doit résister énergiquement, et aux plaintes de son garçon, et peut-être aux prières de sa femme trop faible de caractère.

C'est malheureusement un grand défaut chez notre peuple, cette faiblesse, cette apathie des parents, qui cèdent si facilement aux caprices de leurs enfants. Quiconque a voyagé un peu en France, en Angleterre, en Allemagne, ou ailleurs, peut se rendre compte de l'immense différence qu'il y a sur ce point entre l'Europe et le Canada. Là, il est vrai, l'autorité du père sur les siens est plus respectée, et surtout, le dernier des ouvriers comme le plus pauvre des cultivateurs, évalue à sa valeur le mérite de l'instruction.

Nos éducateurs se plaignent de voir si peu de jeunes gens terminer leurs cours commercial. La plupart sortent des écoles à l'âge de 14 ou 15 ans, c'est-à-dire après avoir fait la classe appelée quatrième année dans le programme d'études. Quel est leur bagage à ce moment? Un peu de français, pas assez pour l'écrire correctement; un peu d'anglais, les quatre règles simples et les fractions en arithméétique et quelques notions d'histoire et de géographie.

Et, que doit-on exiger d'un garçon qui veut devenir comptable? Qu'il sache son arithmétique commerciale, qu'il soit en état d'écrire correctement une lettre en anglais et en français, qu'il connaisse la théorie de la comptabilité et surtout qu'il ait une bonne écriture, et puisse calculer rapidement et sans se tromper. Si à ces connaissances, il peut joindre celles de la dactylographie et de la sténographie, il parviendra plus facilement encore à une position enviable.

Il est vrai qu'un bagage moins chargé suffira pour le moment à celui qui veut entrer dans un magasin comme commis; mais y en a-t-il un seul qui en entrant ainsi dans les affaires, n'ait pas l'espoir d'arriver un jour à devenir patron? Et alors, les connaissances dont nous parlons plus haut ne lui deviendront-elles pas indispensables pour surveiller ses employs?

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"La Compagnie Provinciale d'Amusements, Limitée". Construction, acquisition et gérance de théâtres, lieux d'amusement, cafés, restaurants, etc., dans la cité de Salaberry de Valleyfield ou ailleurs dans la province de Québec. Capital-actions, $10,000.00.

"The Roberval Paper Company". Fabrication de pulpe mécanique, pulpe chimique, de papier et de tous les dérivés de ces produits, dans la ville de Roberval. Capital-actions, $3,000,000.00.

"Club Bellevue, Limitée". Club d'amusements, de récréations et d'exercices athlétiques, dans la ville de Fraserville, Qué. Capital-actions, $10,000.00.

UNE NOUVELLE INSTITUTION.

Montréal vient d'être doté d'un établissement dont le besoin se faisait vivement sentir, et depuis très longtemps. Nous voulons parler d'un Hôtel des Ventes et d'un Comptoir de Crédit, d'après les méthodes des grandes maisons du genre aux Etats-Unis et en Europe. Le nom de la nouvelle institution est le "Comptoir Mobilier Franco-Canadien".

La situation morale, la surface financière et la compétence des administrateurs permettent d'apprécier d'ores et déjà la place importante que la nouvelle société occupera bientôt dans le monde des affaires de la métropole commerciale du Canada.

L'objet immédiat de la Société est de créer, à Montréal d'abord, et plus tard dans les grands centres du Dominion, des entrepôts, magasins généraux et un Hôtel des Ventes (salle d'encan) où pourront être déposés et vendus, pour le compte de tiers, tous articles, biens mobiliers et marchandises, d'une valeur commerciale, dans des conditions d'honorabilité et de garantie qui commanderont la confiance absolue du public.

A côté de l'Hôtel des Ventes, la nouvelle société ouvrira un Comptoir de prêts et d'achats où le public pourra obtenir des avances d'argent sur la garantie collatérale de tous objets mobiliers ou effets qui seront déposés dans les entrepôts de la société.

Le "Comptoir Mobilier" occupe le vaste édifice situé aux numéros 117-119 rue Craig, en face de la rue St-François-Xavier.

C'est un centre idéal pour les opérations proposées, et l'on ne peut qu'augurer les plus brillants résultats de l'entreprise dont les bureaux, les entrepôts et la salle des ventes viennent d'être ouverts au public.

Le "Comptoir Mobilier" rendra de grands services, non seulement aux personnes qui se trouvent momentanément gênées, mais encore aux commerçants et à tous ceux qui désirent réaliser, dans les meilleures conditions possibles, les valeurs dont ils ont à disposer. Il fera une concurrence désastreuse à l'usure et à quantité de maisons interlopes qui se prêtent à des transactions frauduleuses dont le petit commerce a beaucoup à souffrir.

L'intention du "Comptoir Mobilier" est de remédier à cet état de choses en offrant des conditions de vente à réméré, parfaitement acceptables, compatibles avec une saine administration.

La présence, dans le comité exécutif et parmi le personnel administratif, de personnalités aussi autorisées que le Lieutenant-Colonel Labelle et messieurs J. U. Emard, L. A. Lavallée, Duncan McDonald, J. P. Roux et Arthur Mignault, et la direction administrative du directeur-gérant, M. Maurice Larose, et du secrétaire-trésorier, M. Michel Benoit, permettent à la nouvelle société de compter sur l'appui financier et l'encouragement de nos compatriotes pour assurer son développement et son succès.

LA SCIENCE DES AFFAIRES

Nous vivons actuellement dans une ère de science. La science est à la base du commerce. C'est grâce à elle qu'a été inventée toute la machinerie qui fait marcher les affaires; grâce à la science on peut parcourir de longues distances dans un espace de temps très court. La science a remplacé par la vapeur et l'électricité les anciens moyens de locomotion.

Notre siècle est le plus grand siècle de l'histoire du monde, au point de vue des résultats obtenus par la science. Nous ne sommes qu'au début de la grande évolution de l'homme, qui arrache ses secrets à la Nature et apprend à vivre en harmonie avec les lois naturelles. Un grand avenir s'ouvre devant nous à mesure que nous pénétrons plus avant dans la science qui nous montre le chemin.

Mais qu'est-ce que la science? Certains hommes d'affaires semblent penser que ce mot n'appartient qu'aux professeurs des collèges; mais Spencer donne une très simple définition du mot science: "C'est, dit-il, une connaissance organisée." C'est l'expérience systématisée, réduite à une loi naturelle. Prenez les faits, les vérités, les principes de toute branche donnée de la pensée, de l'activité, organisez-les, classifiez-les, et vous avez une science.

L'homme d'affaires, de nos jours, devient un homme de science. La science des affaires est le sujet le plus fascinant qui existe, parce qu'il comporte la science de la formation de soi-même, de l'établissement des affaires, de la construction des villes et du développement d'une nation. Voyons quels sont les principes fondamentaux sur lesquels repose la construction d'une ville.

D'abord pourquoi de si nombreuses personnes sont-elles réunies dans une communauté? Nous pouvons le savoir en voyant ce qu'elles font. Ces personnes sont engagées dans les affaires, dans la fabrication ou la distribution des marchandises, dans l'administration municipale; elles se livrent à l'enseignement, elles ont une profession libérale, etc. Mas la majorité est dans les affaires et ceux qui ont d'autres occupations dépendent des premiers.

La production ou la manufacture a fait des progrès énormes dans les quelques dernières années. L'application scientifique de la machinerie et le système ont produit une telle évolution qu'il ne s'agit plus de la quantité, de la qualité et du prix des marchandises produites; le problème est celui de leur distribution sur une base profitable et en quantités suffisantes. Il est vrai que le problème de la main-d'oeuvre est très important dans cette partie des affaires; mais on arrive rapidement à sa solution. C'est une question d'éducation que nous traiterons plus tard.

Quand on examine la question de la distribution, on y trouve deux classes principales — ceux qui recherchent les affaires et ceux qui les attendent venir. Parmi les premiers sont le marchand en gros, l'homme aux spécialités et le producteur. Ils emploient des hommes pour parcourir le pays à la recherche de clients pour leurs produits. Le but de ces hommes est d'augmenter constamment le volume des affaires profitables, d'agrandir sans cesse leur champ d'action et d'apporter à la compagnie et à la ville qu'ils représentent leur part raisonnable du commerce.

La science de la vente.

Le succès de la ville dépend d'abord du succès de ses maisons d'affaires. Le succès de ces dernières dépend de leur organisation, dont la base est le département des ventes.

Nous voyons donc que le développement de la ville dépend, après tout, de l'art du vendeur, et il est grand temps que les hommes d'affaires se rendent compte de la nécessité absolue de jeter les lumières de la science sur cette importante question.

La nécessité, la mère de l'invention, a voulu que des connaissances universelles sur ce sujet fussent réunies, classifiées, arrangées, systématisées, réduites à une science.

La science de la vente étant organisée, voyons ce que nous révèle cette science. J'espère que tout le monde comprendra que le succès n'est pas dû à la chance, mais est le résultat naturel d'une vie en harmonie avec les lois naturelles, que chacun peut apprendre et appliquer, s'il le veut.

L'établissement des affaires.

Le succès d'une maison de commerce dépend du volume d'affaires profitables qu'elle s'assure, lequel dépend, à son tour, de la confiance que la maison inspire au public acheteur, d'abord dans son administration, puis dans ess marchandises et enfin dans ses employés. Tout employé venant en contact avec un client a une occasion de fortifier ou de détruire cette confiance.

Cela est particulièrement vrai de ceux qui s'occupent directement de la vente. Le succès du vendeur dépend d'abord de son aptitude à créer et à maintenir la confiance; celle-ci est inspirée par la personnalité du vendeur, et cette personnalité dépend des facultés mentales et des qualités de l'individu. Le caractère de l'homme se développe comme ses facultés et ses qualités.

La santé est le résultat du développement physique de l'homme travaillant en harmonie avec ses qualités mentales. Le résultat naturel du développement du corps et des facultés mentales, est la force de persuasion qui induit le public à acheter ce que le vendeur lui offre à profit. Cette force de persuasion est représentée par la voix, le geste, etc., et inspire et maintient la confiance; comme résultat, le vendeur s'assure la clientèle la plus profitable. Suivant la manière dont ces qualités sont développées chez un homme, celui-ci est qualifié pour la vente, l'administration ou la direction.

La science nous révèle que quatre facteurs figurent dans chaque transaction: le vendeur, le client, les marchandises à vendre, la conclusion de la transaction, c'est-à-dire la vente elle-même.

Les vrais vendeurs ne sont pas simplement ceux qui voyagent ou qui restent derrière un comptoir; le personnel tout entier de la maison de commerce, à partir du président jusqu'à l'employé le moins payé, fait partie de l'organisation composite de la vente. Le travail de chacun influe sur la partie très importante des affaires qu'est le profit. Par conséquent, plus l'organisation est efficace et le travail fait en harmonie, plus le succès de la maison de commerce est sûr; de là, nécessité de développer le caractère et la santé.

Le client.

L'homme d'affaires doit apprendre à mieux comprendre la nature humaine. Il doit étudier avec soin les divers genres d'individus, leur tempérament, leurs habitudes, afin de les comprendre et de mieux agir en harmonie avec la loi de non-résistance.

De fortes sommes d'argent sont perdues chaque jour

par l'incapacité d'hommes engagés dans les affaires à adapter leurs facultés à celles du public. La science indique les moyens de mieux étudier les gens.

Les marchandises.

La science a révélé la nécessité de connaître plus exactement les marchandises offertes en vente. Le vendeur doit pouvoir analyser ses marchandises afin de découvrir les qualités qui peuvent aider à leur vente; les disséquer mentalement, trouver toutes les particularités qui peuvent faire impression sur l'esprit du client; il faut alors qu'il étudie la manière d'expliquer ces particularités logiquement et avec conviction. Le monde est fatigué de n'entendre que des phrases creuses n'ayant trait qu'aux prix; il demande qu'on lui cite des faits intéressants sur les marchandises, il s'appuie pour cela sur le principe qu'un peu de logique vaut mieux que des quantités de paroles.

Le vendeur devrait être un conseiller expert et connaitre ses marchandises assez à fond pour faire comprendre au client qu'il a tout intérêt à faire un achat.

La vente.

La science révèle que la vente est une chose purement mentale, que c'est le résultat d'une opération de l'esprit, que l'esprit du client doit passer par quatre stages avant qu'un achat soit fait.

Le premier stage est l'attention. Le client doit être attiré vers l'article à vendre. Il doit ensuite s'y intéresser, puis le désirer et enfin se résoudre à l'acheter. La valeur du vendeur dépend entièrement de son aptitude à créer ces quatre phases dans l'esprit du client. Certains hommes d'affaires reconnaissent ce fait et sont à même de créer avec succès ces conditions mentales dans un grand nombre de cas.

L'esprit de l'homme travaille entièrement suivant les lois naturelles, et la connaissance de la manière dont il fonctionne permet au vendeur d'opérer une vente. De plus, il faut satisfaire les clients afin qu'ils forment l'anneau d'une chaine sans fin composée d'autres clients satisfaits. Le vendeur doit donc être bon pour les affaires en général, afin de rendre les plus grands services chaque fois que l'occasion se présente de consulter, de suggérer et d'aider.

Le vendeur et l'homme d'affaires qui réussissent sont ceux qui connaissent à fond l'art de vendre et les divers départements d'un commerce, tels que la publicité, l'achat, le coût, les systèmes d'affaires, l'étalage de la marchandise, etc. Des milliers d'hommes dans toutes les branches des affaires, étudient aujourd'hui ces choses à un point de vue scientifique; il en résulte que leur commerce augmente énormément.

La publicité est l'art de vendre par les méthodes écrites. C'est ce qui active les affaires, comme le feu mis sous une chaudière active la production de la vapeur. Une allumette ne produit pas de vapeur, il faut un feu ardent. De même la publicité doit être abondante. Aujourd'hui, on est prêt à reconnaitre l'art du vendeur comme une profession, mais cet art doit être étudié comme une science et sa connaissance appliquée d'une manière professionnelle.

Le succès de l'homme par ses propres moyens.

Le succès en affaires dépend de l'aptitude de l'homme à réussir par ses propres moyens.

Avez-vous jamais essayé de mesurer votre propre valeur? Vous pouvez le faire, et voici comment. Plus un employé a besoin d'être surveillé, moins grande est sa valeur. La surveillance est rendue nécessaire par les erreurs des employés. Si chaque employé faisait ce qu'il doit faire, et se ce qu'il fait était bien fait, la surveillance serait inutile, la valeur de l'employé serait tout ce qu'elle peut être.

Voyons d'où proviennent les erreurs: on peut les attribuer toutes aux défauts qui existent en nous. Le remède consiste à éliminer ces défauts pour les remplacer par des qualités.

Expliquons-nous. Dans toute nature, il y a deux forces, l'une positive, l'autre négative; par exemple, la lumière qui est positive; l'obscurité qui est négative; la chaleur qui est ositive, le froid, qui est négatif. Ces deux forces existent dans la nature humaine, tant au point de vue physique qu'au point de vue intellectuel.

La santé est une force positive, la maladie est une puissance négative. La force est une quantité positive, la faiblesse est une quantité négative. Le travail est une quantité positive, la paresse est une quantité négative. Les quantités négatives au point de vue physique sont grandement responsables des erreurs que nous commettons. Les hommes d'affaires ne sont pas assez bien doués physiquement. Ils ont besoin d'éliminer les quantités négatives qui existent en eux en développant leurs quantités physiques positives.

Les affaires ne sont pas un jeu. C'est un champ de bataille qui exige que l'homme se comporte bien, vive bien et pense bien.

Les hommes de science nous disent qu'en moyenne l'homme et la femme ne développent qu'un quart de leur capacité physique réelle. Augmentez leurs forces physiques et vous augmenterez leur énergie vitale nécessaire pour obtenir le succès.

L'esprit est divisé en trois compartiments: celui de la pensée ou de l'intelligence, celui du sentiment ou de l'émotion, et celui de l'action ou de la force de volonté.

L'intelligence.

En considérant le compartiment de la pensée ou de l'intelligence, nous voyons que l'observation est la première chose exigée. La faculté d'observation est la base de toute pensée et le produit des cinq sens physiques—toucher, ouïe goût, vue, odorat. Toute pensée émane de ces cinq sens. Ce sont les messagers qui communiquent à l'esprit toutes les sensations, toutes les connaissances. Il est donc nécessaire de les entretenir, de les dresser et de les rendre sensibles de manière que l'esprit emmagasine toutes les connaissances qui seront utiles plus tard. La mémoire est une quantité positive. Elle recueille les impressions pour un usage futur. Le manque de mémoire est la quantité négative qui lui est opposée.

Que d'erreurs on peut lui attribuer! Les hommes d'affaires ont besoin d'exercer leur mémoire.

La raison et le jugement sont des quantités positives.

L'homme doit apprendre à penser plus clairement aux relations qui existent de cause à effet et d'effet à cause et à exercer son jugement.

L'imagination est une quantité positive. Le manque d'imagination est une quantité négative.

L'imagination est une faculté créatrice; elle donne des idées, elle crée un idéal. Sans imagination, pas d'espoir, pas d'entrain au travail. Plus l'imagination est développée, plus on voit le succès futur.

Le sentiment.

La foi est une quantité positive. La quantité négative qui lui est opposée est le doute. Le doute a causé plus d'insuccès que toutes les armées du monde n'ont tué d'hommes.

Nous avons du courage et de la crainte, de l'amour et de la haine. Nous avons de l'ambition et de l'apathie, de la loyauté et de la déloyauté.

Combien puissant est un homme qui a de la confiance, de l'ambition, de l'enthousiasme, du courage, de l'amour et de la loyauté. Il répand autour de lui une force magnétique qui le fait réussir. C'est un optimiste, un homme qui voit tout sous de belles couleurs. Quelque intelligent, quelque fort que soit un homme, s'il est rempli de doutes, s'il est déloyal, apathique, haineux, méfiez-vous de lui. Ne voyez-vous pas d'où proviennent les erreurs? Ne voyez-vous pas combien il est important de les éliminer?

La force de volonté.

Au point de vue de la force de volonté, il y a la décision et l'indécision, l'initiative et l'indifférence, la persévérance et l'esprit vacillant.

Les hommes de science nous disent qu'un quart seulement des moyens physiques sont mis à contribution; mais ils nous disent aussi que 10 pour cent de la force intellectuelle de l'hom-

me est mise en usage. De même que les muscles du corps peuvent être développés par des exercices physiques de même les cellules intellectuelles peuvent être multipliées et développées par un exercice mental grâce à l'application de la loi de la suggestion. L'homme qui exerce son corps acquiert de l'endurance. Celui qui exerce ses sensations développe sa force de volonté.

Le succès.

Le succès veut dire santé, longue vie, argent et honneur, ce qui est égal au bonheur. Comment y arrive-t-on? Simplement par l'instruction, par le développement des facultés du corps et de l'esprit.

Montrez-moi un homme capable, de confiance, d'action et endurant, et je vous montrerai un homme qui réussira partout. S'il doit être un vendeur, il saura comment faire pour connaître à fond ses marchandises, et il s'en donnera la peine. Il comprendra le fonctionnement de l'esprit humain et saura comment s'y prendre pour persuader les gens. Il sera renseigné sur les affaires et aura cette personnalité qui inspire confiance, de sorte qu'il se fera partout des amis.

De tels hommes se font eux-mêmes, se créent un commerce, construisent des villes, forment des nations, parce qu'ils veulent être d'accord avec les principes les plus élevés de la vie. Ce sera un homme que celui qui croit en la loi du bienfait mutuel.

S'il est patron, il s'intéressera au bien-être de ses employés. S'il est employé, il se dévouera entièrement pour son patron. Il devient un citoyen du plus haut mérite, parce qu'il a appris la manière de vivre chez lui, de vivre en harmonie avec ses voisins et avec le monde, et d'aider l'humanité à s'améliorer.

Le problème du succès peut se résumer dans les commandements suivants: Connais-toi toi-même. Connais tes collègues. Connais ton affaire et veille à ce que toutes tes transactions soient en harmonie avec cette loi de bienfait mutuel: "Ne faites pas à autrui ce que vous ne voudriez pas qu'on fit à vous-même."

LES COMMANDEMENTS DU COMMERCE ALLEMAND.

Nous lisons dans la "Réforme Economique," publiée à Paris, qu'une brochure tirée à des millions d'exemplaires circule en ce moment en Allemagne, et contient les dix curieux commandements que voici:

1° Dans tes dépenses les plus minimes, ne perds jamais de vue les intérêts de tes compatriotes et de ta patrie;

2° N'oublie pas que, lorsque tu achètes un produit d'un pays étranger, ne fut-ce que d'un pfennig, tu diminues d'autant la fortune de ton pays;

3° Ton argent ne doit profiter qu'à des marchands et à des ouvriers allemands;

4° Ne profane pas la terre allemande, la maison allemande, l'atelier allemand par la présence et l'usage de machines ou d'outils étrangers;

5° Ne laisse jamais servir sur ta table de la viande ou de la graisse étrangères, qui feraient tort à l'élevage allemand, et d'autre part compromettraient ta santé, puisque les viandes étrangères n'ont pas été visitées par la police sanitaire allemande;

6° Ecris sur du papier allemand avec une plume allemande et étanche ton encre avec du papier buvard allemand;

7° Tu ne dois t'habiller qu'avec des étoffes allemandes et ne te coiffer qu'avec des chapeaux allemands;

8° La farine allemande, les fruits allemands, la bière allemande donnent seuls la force allemande;

9° Si tu n'aimes pas le café de malt allemand, bois du café provenant des colonies allemandes, et de même si toi ou les tiens préférez le chocolat, ou pour les enfants, le cacao, veille à ce que le cacao ou le chocolat soient des marchandises exclusivement allemandes;

10° Que les vantardises des étrangers ne te détournent jamais de ces sages préceptes et demeure bien convaincu, quoi qu'on puisse dire, que les meilleurs produits, les seuls dignes d'un citoyen de la grande Allemagne, sont les produits allemands.

Nous ne doutons pas qu'après la lecture de ces commandements, et sous l'impression du moment, bon nombre de nos lecteurs charmés par l'expression de sentiment patriotiques aussi vivement énoncés, se demanderont pourquoi les Canadiens n'adopteraient pas cette même manière de voir.

Avant de partager cette opinion entièrement, nous les invitons cependant à réfléchir sérieusement; toute chose n'est pas bonne à dire, et surtout, il semble de mauvais goût de faire une campagne de publicité en vue d'apprendre aux citoyens ce qu'ils doivent faire pour être de vrais patriotes. Aimer son pays, le vouloir grand et prospère, est le désir légitime de tout bon citoyen, mais vouloir se servir de sentiments de patriotisme comme arguments pour engager les gens à acheter ce dont ils ont besoin, sans considérer le prix et la qualité de la marchandise, semble pour le moins déplacé. D'ailleurs, nous craindrions que le même exclusivisme outré soit appliqué par les autres nations à ceux-là mêmes qui désirent le mettre en pratique.

LE CLERGE ET LES SOCIETES COOPERATIVES.

Nous lisons dans le "Grocers' Review":

L'évêque de Londres, s'adressant à une nombreuse audience de membres de sociétés coopératives, réunies à sa résidence officielle, aurait dit qu'il aimait trois choses dans le mouvement en faveur des coopératives: absence de crédit, de dettes, de concurrence. Cette assemblée de membres de coopératives à Fulham Palace a lieu annuellement, et l'évêque semble être un partisan convaincu de ce système contestable de faire du commerce. On a souvent constaté que des clergymen et autres personnes, ayant parlé en public de ce mouvement, l'avaient fait sans connaître à fond la question. Nous avons appris que, lorsqu'on leur avait écrit à ce sujet, ils avaient répondu que des membres de coopératives leur avaient envoyé un certain nombre de documents et qu'ils pensaient être dans le vrai. Ces messieurs ont évidemment oublié qu'il y a généralement deux manières d'envisager une question et ont négligé leur devoir en ne se renseignant pas complètement avant de prêter leur appui à un mouvement au sujet duquel leurs connaissances étaient imparfaites.

Comme l'évêque de Londres prend la part des coopératives depuis de nombreuses années et qu'en conséquence il a eu beaucoup d'occasions d'étudier leur système, il est difficile de comprendre pourquoi il a prononcé les paroles citées plus haut "Pas de crédit!" N'est-il pas au courant de la controverse véhémente qui eut lieu et qui a lieu, au sein même du parti des coopératives au sujet du crédit considérable fait par les sociétés coopératives? "Pas de dettes!" N'a-t-il jamais vu d'états de comptes de coopératives montrant les milliers de livres sterling auxquels s'élèvent les dettes de leurs membres (dettes parfois dissimulées en les incluant dans le stock), à la fin d'un trimestre, quoiqu'une forte partie de ces dettes ait été payée avant la fin du trimestre pour obtenir le dividende?

"Pas de concurrence!" N'a-t-il jamais entendu parler de sociétés voisines l'une de l'autre s'efforçant de se dépasser l'une l'autre dans la course au dividende? N'a-t-il jamais entendu des plaintes concernant des membres d'un magasin attirés dans un autre par l'appât d'un dividende de deux pence, trois pence ou même plus élevé? N'a-t-il pas lu le rapport du Congrès Coopératif en juin, alors qu'il fut décidé que, si la société coopérative de Beswick ne cessait pas la concurrence qu'elle faisait aux autres sociétés, elle serait rejetée de l'Union Coopérative, un délai lui ayant été accordé jusqu'en mars prochain pour amener l'ordre dans ses affaires? N'a-t-il jamais entendu parler de la guerre à mort que les coopératives faisaient aux commerçants? N'a-t-il pas lu cet extrait d'un journal coopératif paru en juin: "Pour les plus réfléchis de ses partisans, il semble que le mouvement coopératif ait perdu de vue son idéal et devienne simplement un facteur dans le monde de la compétition"? "Les coopératives ne sont pas réellement des ennemies des commerçants!" Que dire de leur déclaration publique que leur but est l'élimination des commerçants (nous croyons que ceci lui a été déjà signalé); ou comme l'a dit un directeur de la C. W. S. "que leur but est de supprimer le commerçant ou le producteur individuel"? N'éprouve-t-il pas de remords pour les membres de son église, sans mentionner tous les autres, qui, luttant honnêtement pour leur commerce légitime de

pourvoyeurs du public, sont jetés sans pitié sur le pavé par ce mouvement soi-disant coopératif? Ne voit-il pas qu'en soutenant le mouvement coopératif, il fait concurrence comme boucher, boulanger, épicier, cordonnier, etc., aux membres des congrégations auxquelles il adresse la parole? Comment peut-il, ayant adopté volontairement cette position de compétition, espérer que ces commerçants, membres de la congrégation, le considèrent comme leur guide et leur père spirituel? Nous désirons tenir en estime les clergymen de toutes dénominations. Ils ont un noble travail à faire; mais en se mêlant ainsi d'une querelle commerciale, en soutenant un système particulier de faire affaires, en le louant et en condamnant l'autre très injustement, ils s'écartent de leur rôle et nuisent à leur influence pour le bien. Que les clergymen exercent toute leur influence pour enseigner la morale, l'honnêteté et la franchise en affaires; ce n'est pas à eux de prendre parti pour un commerçant ou un système de commerce contre un autre.

CE QUE FONT LES FABRICANTS POUR AIDER LES MARCHANDS-DETAILLANTS

Si l'on considère attentivement, tous les changements, toutes les améliorations qui se sont accumulées durant ces dernières années, on est surpris, frappé de tout ce que font les fabricants pour aider les détaillants dans la vente de leurs produits.

Le désir des fabricants de rendre plus commode, plus pratique le maniement des marchandises, pour en rendre la vente plus aisée aux débitants, a révolutionné leur méthode d'empaquetage; maintenant, plus de ces anciens empaquetages volumineux et encombrants; les marchandises sont envoyées dans des boîtes attrayantes, présentées sous des dehors agréables multiples et divers, suivant la nature du produit et même, si certains l'exigent, de par leur forme, ils sont enveloppés séparément.

Mais, la sollicitude du fabricant pour les intérêts du débitant, se manifeste d'une façon peut-être plus frappante encore par la variété des moyens qu'il emploie pour lui faciliter la vente: Il lui fournit tout un assortiment varié, lui assure un stock convenable de chaque modèle et dans chaque taille; par une publicité intelligente il attire l'attention du public sur ses produits de façon à provoquer de la demande chez les marchands qui les détiennent; il contribue de différentes manières à la composition des étalages de ses détaillants, leur fournissant des enseignes lumineuses, ainsi que toutes les indications nécessaires pour les annonces locales. Il les approvisionne de feuilles-réclames, de circulaires pour qu'ils puissent en faire une distribution constante;; il leur donne de multiples explications, leur fait la démonstration de certains outils nouveaux ou autres spécialités; il leur donne les moyens de faire des expositions fréquentes d'articles nouvellement créés, spécialement dans la ligne des articles de ménage; il envoie des acheteurs demander chez eux, tel ou tel article encore peu connu afin de provoquer une demande de ces nouveautés que les marchands-détaillants ne prennent qu'à regret parce que ces articles ne sont pas encore d'un vente courante.

Tels sont quelques-uns des moyens par lesquels les fabricants se donnent la peine d'encourager les détaillants à vendre leurs produits et à leur en faciliter l'écoulement. Le mouvement dans cet ordre d'idées s'accentue prodigieusement et on découvre journellement de nouveaux procédés ingénieux pour aider ainsi le commerce. Les fabricants ont droit à ce titre, à beaucoup de reconnaissance.

DECES.

Après quelque temps de maladie, M. L. P. Venne, marchand de ferronneries, est décédé à sa demeure, No 2135 rue Ontario.

M. Venne était bien connu dans le monde des affaires et ses nombreux amis regretteront en lui le citoyen probe et le commerçant honnête qu'ils ont estimé. Le défunt était né à Montréal en 1870; il était frère cadet de M. Jos. Venne, architecte. Il laisse une femme, quatre enfants, deux soeurs et un frère.

DECES DE M. BEAUPARLANT.

Comme nos lecteurs l'ont appris M. A.-M. Beauparlant, C.R., député sortant et candidat libéral, du comté de St-Hyacinthe, est mort après une courte maladie. La veille de l'assemblée poliique du 13 août, il s'alita pour ne plus se relever. Il a succombé à une opération que les médecins avaient jugée nécessaire.

M. Beauparlant naquit à St-Aimé (Richelieu) le 4 janvier 1864; après avoir terminé ses études classiques, il se livra à l'étude du droit et fut reçu avocat. En 1904, il fut choisi comme candidat par les libéraux du comté de St-Hyacinthe et élu avec une forte majorité aux élections générales du 3 novembre et réélu à celles de 1908.

M. Beauparlant s'était fait de nombreux amis et était estimé de ses adversaires eux-mêmes parce qu'il fut toujours sincère et loyal dans la lutte.

Le "Prix Courant" offre toutes ses sympathies à la famille en deuil.

EXPOSITION REGIONALE DE VALLEYFIELD.

La deuxième exposition régionale de Valleyfield aura lieu les 26, 28, 29, 30 et 31 août courant. Nous avons publié la semaine dernière une lettre du secrétaire-trésorier de la Compagnie d'Exposition de Valleyfield, dans laquelle il fait l'historique de l'organisation de cette compagnie. Les différentes classes d'exhibitions comprendront: les chevaux, les poulins, les bestiaux, les porcs et moutons, les volailles, le beurre et le fromage, les produits de la ferme, les produits du jardin.

Une classe est réservée aux ouvrages de dames, à la peinture d'art, au dessin et à la photographie.

Une somme de $6,000 sera distribuée en prix accordés aux meilleurs produits de toutes les classes, sauf de cette dernière qui ne recevra pas de prix.

Des comités ont été nommés pour l'exécutif, la réception, les courses, les attractions, les animaux, l'agriculture et l'industrie, les arts et travaux de fantaisie, la réclame et le transport, etc. La compagnie d'exposition a publié une brochure dans laquelle sont indiqués tous les règlements auxquels doivent se soumettre les exposants et la manière dont les concours auront lieu. Cette brochure donne le détail des animaux et des produits qui prendront part à ces concours ainsi que les prix qui leur seront attribués.

La Compagnie de l'Exposition n'a rien négligé pour faire de cette exposition un succès. Des courses de chevaux auront lieu chaque jour de l'exposition, et une somme de $1,600 sera distribuée en prix aux vainqueurs de ces courses.

Nous engageons vivement nos lecteurs à aller visiter cette intéressante exposition, où ils s'instruiront et qui sera également pour eux l'occasion de se délasser des fatigues d'une saison de labeur.

LE COLLEGE BOURGET.

A l'approche de la rentrée des classes, les parents sont souvent indécis sur le choix d'un collège pour leurs fils. Leur choix ne pourrait être meilleur qu'en se portant sur le collège Bourget, dirigé par les Clercs de Saint-Viateur et affilié à l'Université Laval. Les cours d'études y sont de deux sortes: l'un classique qui dure sept ans, et l'autre, commercial, fait en anglais. On y donne aussi des cours préparatoires qui comportent une instruction primaire complète. Ce collège situé à Rigaud est près de la ligne frontière qui sépare les provinces de Québec et d'Ontario, à quarante-deux milles de Montréal et à soixante-dix milles d'Ottawa. Des communications faciles donnent accès à ces deux grandes villes.

Les parents intéressés feront bien de se procurer le programme des études, qui leur fournira des renseignements complets sur les conditions d'admission et le prix des études.

ATTENTION

Nous avons commencé à faire à domicile la distribution d'échantillons de notre Savon à Polir **SINCERE**. Cette distribution va vous procurer une forte demande. Préparez-vous à répondre à cette demande en tenant en magasin et en quantité suffisante, le Savon à Polir **SINCERE.**

CE SAVON, FAIT A MONTREAL, NETTOIE TOUTES LES SURFACES SANS LES EGRATIGNER.

ATTENTION

Le Savon à Polir **SINCERE** donne le plus de profits aux détailleurs. Comparez nos prix.

PRIX:

Une douzaine - - - **$ 0.90**
Une grosse - - - - **$10.80**
Caisses de 3 douzaines.
Termes : Net 30 jours ou 1% à dix jours.

COMPAGNIE WILLIAM Limitée, Montréal, Canada.

Tél. Bell, Est 4253

724-726 NOTRE-DAME EST.

L'EXPOSITION DE QUEBEC.

L'Exposition de Québec doit s'ouvrir lundi, le 28 courant prochain, et d'après les informations que nous en recevons, tout fait prévoir que cette exposition sera un succès. Un grand nombre de manufacturiers ont profité de cette occasion pour faire connaitre leurs produits aux marchands et aux consommateurs du district de Québec, et parmi ces manufacturiers, nous relevons les noms suivants:

Quebec Preserving Co., 33 rue Smith, Québec.
Gagnon & Garant, Limitée, 22 rue St-Valier, Québec.
Quebec Ry.,L., H. & P. Co., 101 rue St-Jean, Québec.
Myrand & Pouliot, épiciers, 70 rue de la Couronne, Québec.
Marier & Tremblay, rue Du Pont, Québec.
Quebec Central Railway, rue St-Louis, Québec.
C. H. Lepage Cie Limitée, 153 rue Ste-Thérèse, Québec.
Hector Pageau, 258 rue St-Joseph, Québec.
Rock City Tobacco Co., 224 rue Dorchester, Québec.
J. P. Patoine, Gaz Acétylène, 250 rue St-Joseph, Québec.
Caron & Jacquier, 94 rue St-Joseph, Québec.
V. Côté, agent manufacturier, 143 rue St-Paul, Québec.
Toledo Scales, 224 rue St-Joseph, Québec.
La Jamaica Cigar Factory, 171 rue N.-D. des Anges, Québec.
Louis L'Heureux (Eau St-Léon), 20 Côte Lamontagne, Québec.
Laurent Moisan, 950 rue St-Valier, Québec.
F.-X. Maheux, 14 rue Rameau, Québec.
B. C. Toaster Co., London, Ont., N. Laroche, agent, 81 rue St-Pierre, Québec.
J. H. Gignac Limitée, 142 rue De l'Eglise, Québec.
P. T. Légaré Limitée, rue St-Paul, Québec.
Williams Pianos;
Thomas Organ;
White Sewing Machine Co.;
Syracuse Safes.
Elz. Fortier, Québec.
Jobin & Rochette, Québec.
United Photo, 21 rue Buade, Québec.
Wm. Carrier & Fils, rue Dalhousie, Québec.
J.-B. Drolet, chaussures, Québec.
Dye-O-La, J. A. Giroux, St-Romuald.
Melagama Teas (Minto Bros.), rue Front, Toronto.
Christie Biscuit Co., Toronto.
Canada Stove & Furniture Co., Montréal.
St. Lawrence Flour Co., Montréal.
Baume Rhumal, Montréal.
J. Barsalou & Cie, Montréal.
De Laval Separator Co., Montréal.
International Harvester Co., Montréal.
Window Strip Co., Montréal.
Eaux Riga, Montréal.
Robitaille, distillateur, Beauport.
C. Bélanger & Cie, Montmagny.
Cary Safes, Ford & Featherstone, 53 rue King Ouest, Hamilton, Ont.
The D. & D. National Medicine Co., St-Basile, P.Q.
Eastern Paper, St-Basile, P.Q.
Moody & Son, Terrebonne.
Oct. Fournier, St-Charles, B.
Singer Mfg. Co., 63 rue de la Couronne, Québec.
Eusèbe Picard, 35 rue St-Joseph, Québec.
National Brewery Co., 92 rue St-Valier, Québec.
Asbestos Mfg. Co., Limited (P. J. Paradis, agent.) Lachine.

LE PAPIER DE COTON.

Il vient de se constituer, à Cordell (Géorgie), une Société avec un capital de 500,000 dollars pour la transformation des tiges du cotonnier en papier. La fabrique de cette Société ouvrira le 1er septembre prochain, et aura une production de 25 tonnes de papier par jour. D'après les analyses et expériences des directeurs de la fabrique, 3 tonnes et demie de tiges donnent 1 tonne de papier. Les tiges coûtent, sur place, 4 dollars la tonne.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'état du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec.

"Canadian Jewellers, Limited," orfèvres et manufacturiers de bijouterie en général, à Montréal. Capital-actions, $5,000,000.00.

"The Raye Finance Company, Limited", agence financière en général, à Montréal. Capital-actions, $125,000.00.

"C. & E. Hawkins, Limited", importation, exportation et fabrication de cigares et cigarettes, et commerce général de tabac sous toutes les formes et d'articles se rapportant à ce genre de commerce, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"Drummondville Shirt Company, Limited", fabrication et commerce général de chemises, collets, mercerie, et de vêtements de toute description pour dames, hommes et enfants, à Drummondville, Qué. Capital-actions, $150,000.00.

"Franco-Canadian Investment and Realty Company, Limited", agence d'immeubles et d'affaires en général, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

L'UTILISATION DU MARSOUIN.

Depuis quelque temps, un producteur américain d'huile de poisson fait capturer les marsouins sur les côtes de la Caroline du Sud. La graisse est utilisée pour la fabrication de l'huile; les peaux sont salées et vendues pour être tannées. Il parait que cette peau a des qualités supérieures et est d'une utilité considérable pour nourrir les peaux qui doivent servir à fabriquer les empeignes et les harnais.

ÇA ET LA

Un incendie s'est déclaré à la buanderie Bellefeuille et Pothier, à Trois-Rivières. Il a été causé par la chûte d'un moteur électrique. Les pertes s'élèvent à plusieurs milliers de piastres, en partie couverts par les assurances.

* * *

D'après le rapport de M. Joseph Brault, commissaire du recensement pour le comté d'Iberville, la population du comté d'Iberville en 1911 est de 9,516 habitants, c'est-à-dire inférieure à celle du comté de Saint-Jean.

* * *

La Winnipeg Electric Ry. Co., a réduit ses taux de la lumière pour maisons particulières.

Le taux de base est de 7½c. par kilowatt-heure, soit une réduction de 2½c. par kilowatt-heure.

* * *

M. Evelyn de Rotschild, fils de M. Léopold de Rotschild, était à Montréal, dernièrement; il est parti pour l'Ouest. Il suit l'exemple de son plus jeune frère, qui était ici, il y a un an.

Les chefs de la maison Rotschild ont pour règle d'instruire complètement leurs fils en vue de la haute position qu'ils occuperont plus tard dans le monde financier.

Le savon à polir "Sincere" est le produit d'une industrie essentiellement canadienne. Le devoir de tout patriote canadien est de favoriser les industries du pays. Achetez donc les produits canadiens faits pour les Canadiens et par des Canadiens, par la Compagnie William Limitée, 724-726 rue Notre-Dame Est, Montréal, et encouragez cette compagnie qui ne livre que des produits supérieurs et garantis, donnant de bons profits aux détaillants. Votre argent vous est remboursé au cas où vous ne seriez pas satisfait.

FINANCES

Le dividende trimestriel sera payable jeudi, le 31 août, sur les actions de la Dominion Oilcloth Co., et vendredi, le 1er septembre, sur les actions préférentielles de la Lake of the Woods Milling Co., et de la Ogilvie Flour Mill Co., et sur les actions ordinaires de la Richelieu & Ontario Navigation Co.

Les banques suivantes paieront également leur dividende trimestriel le 1er septembre prochain:

Banque de Hamilton, Banque d'Ottawa, Banque d'Hochelaga, Home Bank of Canada, Banque de Québec, Banque de Montréal, Banque de Toronto, Banque Canadienne du Commerce, Merchants' Bank, Banque Union.

Le dividende semestriel sera aussi payable le 1er septembre prochain sur les débentures des compagnies suivantes:

The Black Lake Consolidated Asbestos Company, Dominion Iron & Steel Company, Electric Development Company, Mexico Tramways Company, Montreal & St. Lambert Terminal & Development Company, Richelieu & Ontario Navigation Company. Egalement sur les actions privilégiées de Int. Coal Mining Company, National Breweries Co., Sawer Massey Company.

* * *

La loi des Banques du Canada de 1907 permet aux banques canadiennes pendant les mois de septembre, octobre, novembre et décembre de chaque année de mettre en circulation des billets additionnels jusqu'à concurrence de 15 pour cent du capital payé et de la réserve. Ceci est fait en vue de permettre aux banques de faire les avances nécessaires pour le transport du grain de l'Ouest. Au 30 juin dernier, le capital payé des banques canadiennes s'élevait à la somme de $101,065,306.00, et la réserve à la somme de $86,943,135.00. Conséquemment, les banques pourront émettre des billets additionnels s'élevant à la somme de $28,201,266.00; ce qui avec la circulation actuelle formera un montant maximum de la circulation des billets de banques d'environ $130,000,000.00.

* * *

Le montant des dividendes payables aux Etats-Unis pendant le mois de septembre s'élèvera à la somme d'environ $94,000,000.00, soit une diminution d'environ $2,000,000.00 sur le montant payé l'an dernier.

* * *

La compagnie Belding Paul Corticelli, Limitée, vient de déclarer son premier dividende trimestriel au taux de 7 pour cent par an, payable le premier septembre prochain.

* * *

La Banque du Nouveau Brunswick a déclaré un dividende trimestriel de 3¼ pour cent, payable le 2 octobre, aux actionnaires enregistrés le 20 septembre.

* * *

La maison financière bien connue de J. C. MacIntosh & Co., dans sa circulaire hebdomadaire, dit que, bien que la récolte canadienne soit plus considérable cette année dans le Nord-Ouest que les années précédentes, il n'y a aucune indication que l'argent soit aussi rare cette année que les années passées, les banques qui font une spécialité de transporter le blé, ayant pris des arrangements en conséquence.

* * *

La Banque de la Nouvelle-Ecosse vient d'augmenter son dividende annuel de 13 à 14 pour cent; c'est le dividende le plus élevé payé par toutes les banques canadiennes.

* * *

La Bourse de Toronto va avoir un édifice à elle, qui sera un ornement pour la section financière de la ville. Les autorités ont décidé d'acheter la propriété appartenant à Sir Henry Pellatt, située du côté Est de la rue Bay, en face de la rue Melinda, et d'y faire ériger un édifice important.

* * *

La Banque Impériale du Canada a ouvert une succursale au Monument National, Boulevard St-Laurent, pour y faire des opérations générales de banque. Cette banque alloue un intérêt sur dépôts à partir d'un dollar.

* * *

La Montreal Street Ry. Company a publié son rapport pour le mois de quillet. Ce rapport indique un gain de $9,451, soit 7½ pour cent de plus que pour le mois de juillet '910. Le surplus pour les dix mois est de $104,946, soit exactement 10 pour cent. Les chiffres pour les dix mois sont les suivants:

	1911.	1910.
Gains, passagers	$3,785,503	$3,402,275
Gains divers	91,207	88,370
Gains totaux	$3,876,711	$3,490,646
Frais d'opération	2,246,207	2,021,516
Gains nets	$1,630,503	$1,469,130
Pourcentage à la cité	268,676	227,793
Intérêt	154,888	146,387
Loyer	5,908	5,366
Taxes	46,500	40,000
Frais totaux	475,972	419,546
Surplus	$1,154,530	$1,049,583

Ce qui parait un excellent placement, c'est l'achat de parts de la compagnie d'assurance "Fonds de Pension" des Prévoyants du Canada.

PERSONNEL.

M. Arthur L. de Martigny, assistant-secrétaire de Sir Wilfrid Laurier, et qui a été nommé secrétaire du Commissaire Général du Canada, à Paris, est parti mardi dernier pour aller prendre son poste.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote du 5 août au 16 août	Dernière cote du 17 août au 23 août
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	269	266
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	270	270
Banque de Toronto	4.000,000	4,750,000	100.00	10%	211	203¼
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	208	205¾
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	175	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	198	191
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	148	148
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	208¾	208
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	237½
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	8%	170	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	210	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	234¼	232¾
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	134	134¾
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	68	67½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	145	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90½	90½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100 00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	226	227
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	62¼	65
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	58	57
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	174	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	158½	157¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	94
Twin City Rapid Trausit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	107½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	235½	.....
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100 00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	65	.....
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	103	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	.....	21½
do do (Préféreutielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	80¾	27¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	35¾
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	50⅝	51⅜
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	68	64½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	98	98
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	147	144¾
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	225	225
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	155	153
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	95	98
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	127½	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	129	122
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146	.....
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	73½	.....
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	161	162
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	147
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	141	143
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	119	117¼
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	112½	113¼
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	5	5
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.01	2.95
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

Revue des Marchés

EPICERIE.

Sucres raffinés, en hausse de 10c.
Sucres bruts, en hausse de ¼c.
Riz, en hausse de 15c.
Noix de Bordeaux écalées, en hausse de 1c.
Tomate,s 3 lbs. en baisse de 10c par douzaine.
Fraises, 2 lbs., en hausse de 20c.
Rhubarbe au gallon, en hausse de 2½c.
Saumon rouge Sockeye, en hausse de 15c par douzaine.
Resine G, en baisse de ⅛c à ½c.
Huile de coton, en baisse de 10c.

Au moment où nous allons sous presse, on nous informe qu'une baisse de 10c a eté déclarée sur les raffinés.

Les affaires, tout en étant toujours bonnes se sont ralenties, comme on s'y attendait à cause des élections prochaines. Pour les changements de prix, voir les paragraphes suivants: Sucres, Riz, Fruits secs, Conserves de légumes, Conserves de fruits, Conserves de poissons, Produits chimiques, Huile de coton, Saindoux.

Rectification

La semaine dernière, une erreur s'est glissée dans nos cotes de farines, patentes du printemps. Nous les rectifions ci-dessous:

Royal Household, 2 sacs	5.40
Five Roses, 2 sacs	5.40
Glenora, 2 sacs	4.90
Montcalm, 2 ans	4.70

SUCRES

La demande est simplement passable. Les prix des sucres bruts sont plus élevés de ¼c par livre.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	5.35
Extra granulé .. .. baril	5.40
Extra granulé .. .. ù .. ½ baril	5.55
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	5.45
Extra ground .. .. baril	5.80
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	6.00
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	6.20
No 1 Yellow .. .. ù .. .. baril	5.00
No 1 Yellow .. .. sac	4.95
Powered .. .. baril	5.60
Powered .. .. bte 50 lbs.	5.80
Paris Lumbs .. .. bte	6.15
Paris Lumbs .. .. .. ½ bte 25 lbs.	6.20
Paris Lumbs .. .. .. ¼ bte 25 lbs.	6.35
Crystal Diamond .. .. baril	6.05
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	6.05
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	6.05
Crystal Diamond .. ¼ bte 25 lbs.	6.35
Crystal Diamond 20 pqts de 5 lbs.	0.37
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. .. .. cse	7.40
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.04¾
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04¼

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est tranquille.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.28	0.29	0.31
Barbade, tierce et qrt ..	0.31	0.32	0.34
Barbade, demi qrt	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, tonne...	0.30	0.33	0.33
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34	0.36
Melasse fancy, demi-quart..	0.35	0.36	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts	2.90
En demi-quarts	3.15
En barils (kegs)..	3.40

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) . le gall.	0.00	0.18

THES

Il y a une assez bonne demande également répartie.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu. .. .. .. lb.	015	0.18
Anis .. .. "	0.10	0.12
Canary Seed .. .. "	0.04	0.05
Cannelle, moulue. .. .. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes.. .. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Crème de tartre .. .. .. "	0.00	0.23
Gingembre moulu. .. .. "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moulue "	0.00	0.07
Graine de lin moulue... "	0.07	0.08
Graine de chanvre .. .. "	0.04½	0.05½
Macis moulu .. .. "	0.75	1.00
Mixed Spices moulues.. "	0.18	0.22
Muscade .. .. "	0.35	0.50
Muscade moulue.. .. .. "	0.00	0.50
Piments (clous ronds).. "	0.10	0.15
Pimento (pvre. Jamaïque)"	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. .. "	0.21	0.24
Poivre blanc moulu.. .. "	0.23	0.27
Poivre noir rond... .. .. "	0.15	0.17
Poivre noir moulu .. .. "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.. "	0.21	0.25
Whole Pickle spice.. .. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine..	0.00	1.80
Fine..	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot). .. lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) . .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl). .. lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac .. .. lb	0.04	0.04½
Fèves jaunes. .. .. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac .. .. lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1.. .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot .. lb.	0.00	0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac	0.00	2.85
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses .. ½ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.00
Farine Five Roses .. ½ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine patente hongroise, ½ qt	0.00	3.35
Far. patente hongrocise, sac	0.00	3.15
Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente,.. 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente.. .. 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente .. .. 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ½ qrt.	0.00	2.85
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine . sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.40
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, quantité moindre . . lb.	0.00	0.03½
Farine de sarrasin. .. sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. sac	0.00	2.25
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. .. brl.	0.00	4.50
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz..	0.00	2.60
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Cream of wheat .. .. doz.	0.00	2.00
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb.. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.25
Boites de 8 lbs. .. .. bte	0.00	0.50
Boites de 60 lbs. .. .. lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boites de 4 lbs. (net). ..	0.38	0.40

Boîtes de 5 lbs.	0.00	0.32½
Boîtes de 8 lbs. (net)	0.19	0.20
Boîtes de 10 lbs.	0.00	0.65
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ¼ lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06½

RIZ

La demande est passable. Le riz Patna est plus cher de ½c par livre. Les riz décortiqués au Canada ont subi une avance de 15c par sac.

Nous cotons:

Riz importés.		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.04¾	0.05
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs.	0.00	3.05
Qualité B, pochette de 25 lbs. 100 lbs.	0.00	3.15
Qualité B, pochette de 12½ lbs. 100 lbs.	0.00	3.25
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	2.95
Qualité CC, pochette de 25 lbs. 100 lbs.	0.00	3.05
Qualité CC, pochette 12½ lbs. 100 lbs.	0.00	3.15
Sparkle	0.00	4.30
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.15
Lustre	0.00	3.25
Polished Patna	0.00	3.45
Pearl Patna	0.00	3.70
Mandarin Patna	0.00	3.95
Imperial Glacé Patna	0.00	4.20
Crystal Japan	0.00	4.65
Snow Japan	0.00	4.75
Ice Drips Japan	0.00	4.90
Korean White Crest	0.00	3.95
Korean Glacé	0.00	4.15

FRUITS SECS

Il y a encore un peu de raisins de Californie sur le marché; quand cette quantité sera épuisée, il n'y aura plus de stocks. Les noix de Bordeaux écalées sont à prix plus élevés de 1c par livre.

Dattes et Figues		
Dattes en vrac lb.	0.00	0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb.	0.06½	0.07½
Figues séchees en sac lb.	(manquent)	
2½ pouces lb.	0.08	0.09
2½ pouces lb.	0.09	0.10
2¾ pouces lb.	0.10	0.11
3 pouces lb.	0.12	0.13
Pruneaux	lb.	lb.
Pruneaux 30/40	(manquent)	
Pruneaux 40/50	(manquent)	
Pruneaux 50/60	(manquent)	
Pruneaux 60/70	(manquent)	
Pruneaux 70/80	(manquent)	
Pruneaux 80/90	(manquent)	
Pruneaux 90/100	(manquent)	
Pruneaux de Bosnie	(manquent)	
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas	0.07¾	0.08½
Corinthe nettoyées, 50 pqts de 1 lb., à la boîte	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux É.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	0.00	0.08
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.40
Rideau ½ bte	0.00	0.85
Balmoral bte	0.00	3.00
Balmoral ½ bte	0.00	1.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.50
Royal Excelsior ½ bte	0.00	1.40
Raisins Sultana	lb.	lb.
Extra Impérial ½ bte	0.00	1.75
Extra Impérial. bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent	
Raisins de Californie	lb.	lb.
Épépinés, paq. 1 lb., fancy.	(manquent)	
Épépinés, qpt. 1 lb., choix.	0.10½	0.11
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette	0.17½	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36
Noix du Brésil	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs.	0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées.	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton.	0.12½	0.14
Peanuts françaises, rôties.	0.07½	0.08
Peanuts franç., non rôties.	0.06	0.06½
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boite 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Pois nouveaux

Très bonne demande. Le prix des tomates 3 lbs. est baissé de 10c par douzaine. Cette baisse est due à la concurrence américaine.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.97½	1.00
Blé d'Inde gallon	0.00	5.10
Blé-d'Inde en épis 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Épinards 2 lbs.	0.00	1.40
Épinards 3 lbs.	0.00	1.90
Epinards gal.	0.00	5.50
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau. gal.	0.00	0.70
Marinades en seau de 2 gallons le gal.	0.00	0.60
Marinades en seau de 3 gallons le gal.	0.00	0.57½
Marinades en seau de 5 gallons le gal.	0.00	0.50
Petits pois imp. moyens	0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins, bte	0.18	0.19
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June.	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs. 1 gallon	0.00	4.50
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.55
Tomates importées, gall.	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande. Les fraises 2 lbs. sont à prix plus élevés, ainsi que la rhubarbe au gallon. Les framboises sont rares; il n'en restera plus quand les empaqueteurs auront livré 50 pour cent des commandes.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.75
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Bluets Standard gall.	(manquent)	
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.	0.00	1.95
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, heavy syrop 2 lbs.	2.00	2.02½

Gadelles rouges, heavy syrup	2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, heavy syrup	2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, heavy syrup	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal. .	gal.	0.00	0.80
Marinades can. 2 gal. .	gal.	0.00	0.70
Marinades can. 3 gal. .	gal.	0.00	0.70
Marinades can. 5 gal. .	gal.	0.00	0.60
Mûres, sirop épais .	2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Olives, 2 gal.	gal.	1.32	1.76
Olives, 5 gal.	gal.	1.02	1.72
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.70
Pêches jaunes.. ..	2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches ..	2 lbs.	0.00	1.87½
Pêches blanches ..	2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches ...	3 lbs.	0.00	2.87½
Poires Flemish Beauty,	2 lbs.	0.00	1.55
Poires Flemish Beauty,	2½ lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) ..	2 lbs.	0.00	1.77½
Poires (Bartlett) ..	3 lbs.	0.00	2.37½
Poires Pie pelées. ..	gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées,	3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées,	gall.	3.50	3.55
Pommes..	3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard ..	gall.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard,	gallon	0.00	3.55
Prunes de Californie,	2½ lbs	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage Standard,	gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe Preserved,	3 lbs.	0.00	2.25
Rhubarbe	gall.	0.00	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises..	doz.	0.00	3.00
Pêches	doz.	0.00	2.85
Cerises rouges	doz.	0.00	1.95
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires..	doz.	0.00	2.40
Framboises.	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de viandes

Bonne demande.

Nous cotons:

		Par	doz.
Dindes désossée	1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham	1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham	2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues	1 lb.	4.50	4.75
Lunch Tongues ..	2 lbs.	10.00	10.25
Lunch Tongues ..	1½ lb.	8.50	8.75
Mince Meat, en seau ..	lb.	0.06¾	0.09
Mince Meat, en seau, imp.		0.00	0.16
Poulet non désossé, bte	1 lb.	3.50	3.75
Poulet désossé .. bte	1 lb.	3.50	3.75
Tongue Lunch .. bte	1 lb.	0.00	0.00

Conserves de poissons

Très bonne demande. Le saumon rouge Sockeye est à prix plus élevé.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)..	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar	¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar	½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams	1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.		0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites	2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.75
	1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp.	"	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador. ..	brl.	(manquent)	
Harengs Labrador..	½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate,	1 lb. "	4.90	5.00
Homards, bte plate,	½ lb. "	2.75	2.80
Homards, bte haute,	1 lb. "	4.40	4.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.35
Huitres	1 lb.	0.00	1.25
Huitres	2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse,	100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2..	lb.	0.00	0.04
Morue No 1..	lb.	0.00	0.04½
Morue grosse..	lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards.	bte	0.17	0.18
Sardines canad. ..	¼ btes	0.37	0.38
Sardines can., ¼ btes, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes,	bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes,	bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse		7.50	11.00
Sardines Norvège(½ bte) cse		17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes)	cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (½ btes)	cse	15.00	16.00
Sardines Royan à l'huile, ½	bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate	"	0.00	1.50
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute,	1 lb. .. doz.	2.25	2.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute,	½ lb. .. doz.	2.22½	2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate,	1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate,	½ lb. .. doz.	1.42½	1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boite haute,	1 lb. .. .. doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute,	1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumons Humpback,	1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. ..	100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer ½ qrt.		0.0	6.50

SAINDOUX

La demande est assez bonne pour les saindoux purs, et bonne pour les saindoux composés. La maison Gunn, Langlois & Cie., Limitée, a réduit de ¼c par livre les prix de son saindoux composé, de la marque Easifirst.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau		2.10	2.35
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau		0.00	2.35
En tinettes de 50 lbs.	lbs.	0.10¼	0.11¼
Canistres de 10 lbs..	lb.	0.10½	0.12
Canistres de 5 lbs. ..	lb.	0.10⅝	0.12⅝
Canistres de 3 lbs. ..	lb.	0.10¾	0.12¾

Saindoux composé

En seaux de 20 lbs.		1.95	2.08
Canistres de 20 lbs.		1.85	1.98
Canistres de 10 lbs. ..	lb.	0.09½	0.10½
Canistres de 5 lbs. ..	lb.	0.09⅝	0.10½
Canistres de 3 lbs. ..	lb.	0.09¾	0.10½
Tiercts	lb.	0.09¼	0.09⅞
Demi-quarts	lb.	0.00	0.10⅛
Tinettes, 60 lbs.	lb.	0.09½	0.10⅛

LARDS ET JAMBONS

Lards Américains

Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..		0.00	25.00
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..		0.00	22.50

Viandes fumées

Lard fumé, désossé ..	lb.	0.00	0.17½
Lard fumé, de côte ..	lb.	0.00	0.18½
Jambons, 28 à 45 lbs. ..	lb.	0.00	0.13
Jambons, 20 à 28 lbs. ..	lb.	0.00	0.16
Jambons, 15 à 19 lbs. ..	lb.	0.00	0.18½
Jambons, 12 à 14 lbs. ..	lb.	0.00	0.18½
Jambons désossés	lb.	0.18	0.20

FROMAGES CANADIENS

Très bonne demande.

Les prix sont plus élevés de 1c par livre.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 13½c à 14c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb.

En quantité moindre, 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40
Edam..	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Les prix de la résine G. sont baissés de ½c à ½c par livre suivant quantité.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
" " quantité moindre,	lb.	0.12	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Alun, quantité moindre	lb.	0.03	
Arcanson, lb.		0.03¾	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.			0.60
Blanc de céruse, quantité moindre	2 lbs.	0.01	
Bois de campêche .. ..lb.		0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en cristaux, brls 112 lbs.		0.05	
" " quantité moindre,	lb.	0.06	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites..	lb.	0.00	0.00
Camomille..	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
Boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de	lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½	lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ¼	lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., les 3 grandeurs assorties.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.	0.10	
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre	lb.	0.15	
Cire blanche pure	lb.	0.40	0.45
Couperose, bls 370 lbs	lb.	0.01¼	
Couperose, quantité moindre,	lb.	0.03	
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles ..	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles,	ib.	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16

Houblon pressé .. .. .. lb.	(manque)	
Lessive commune .. .. .. doz.	0.35	
Lessive commune .. .. grosses	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide.. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Resine G, suivant quantité, lb.	0.03⅜	0.04½
Salpetre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.		0.05
Salpetre en cristaux, quantité moindre.. .. .. lb.		0.06
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01	0.01½
Sel d'Epsom, qté moindre. lb.	0.01	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda a laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
½ sacs 112 lbs., 100 lbs. ..	0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs. ..	0.85	0.90
Barils 112 lbs., baril	0.95	1.00
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs... .. .. keg	1.50	1.60
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs. .. .. keg	0.00	2.60
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.	0.01¾	
Soufre en bâtons, qté moindre, ... lb.	0.02½	0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre,	0.01½	0.03
Tourteaux de lin moulu, sac	1.85	1.95
Vitriol, brls	0.05¼	0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.	0.00	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:		
6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés.. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés, lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.32½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce..	0.20	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boîtes de 5 grosses .. .. la bte	0.60	
Epingles à ressort		
Boîtes de 2 grosses .. .. la bte	0.90	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches Bambou.		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes..	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes..	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde..	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr. .. .. 4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. .. lb.	0.27½	0.28½
Ficelle 3 brins .. .. .. lb.	0.23½	0.24½
Corde à linge en rouleau. lb.	0.00	0.22
Corde à linge. 30 pds..doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds..doz.	0.00	1.10
Corde à linge. 50 pds..doz.	0.00	1.40
Corde à linge. 60 pds..doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2.. .. .. lb.	0.20	
Mèches No 1.. .. .. lb.	0.15	
Mèches No 0.. .. .. lb.	0.12	
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs No 0 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.90	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2..doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1..doz.	0.46	
Cheminées (climax), No 0..doz.	0.43	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse .. .. doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55
Quantité moindre .. .. .. doz.	0.60
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), 1oz.	0.90 0.95
Quantité moindre.. .. .. .. doz.	1.00
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50
Quantité moindre.. .. .. .. doz.	2.60

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loubon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres..	6.00	6.25
¼ litres..	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts..	7.75	8.00
Pts..	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz...	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz...	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz...	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz...	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine...	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine...	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs...	0.10	0.11
Quart, lb...	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall.. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Les prix au baril sont baissés de 10c.

Nous cotons:

Au baril	0.97	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1..	"	6.72
Jaune No 2..	"	14.40
2e qualité No 1.	"	4.68
2e qualité No 2.	"	7.50
Jaune No 1..	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil..	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les nouvelles très importantes concernant les récoltes du Canada ont été

diversement interprétées mercredi dernier, et il en est résulté, en clôture, un gain pour le blé de ⅛c à ¼c. Le blé d'Inde et l'avoine restaient à peu près aux mêmes prix que la veille.

	Sept.	Déc.
Blé	0.90⅛	0.94⅞
Blé d'Inde	0.63⅛	0.61⅜
Avoine	0.42	0.44½

Marché de Montréal

Grains

Les affaires sont bonnes pour les grains et les farines. Quant aux issues de blé, la demande a été très forte en raison de la sécheresse. Aussi les minoteries ont-elles vendu d'avance toute leur production.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.06	1.07
Blé du Nord No 2	1.05	1.06
Blé du Nord No 3	1.03	1.04
Blé du Nord Feed	0.00	0.80
Avoine man. No 2	0.43¼	o"45
Avoine Man. No 3	0.42¾	0.43
Avoine Qué. et Ont. No 2.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 3.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 4.	(manque)	
Orge moulée	0.55	0.56
Pois No ord., prix nomin.	0.00	0.00
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.70½

Farines

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	0.00	5.40
Five Roses	2 sacs	0.00	5.40
Glenora	2 sacs	0.00	4.90
Harvest Queen.	2 sacs	0.00	4.90
Keetoba	2 sacs	0.00	4.90
Montcalm	2 sacs	0.00	4.70

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	0.00	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	0.00	4.20

Patentes d'Hiver:

Hurona (à patisserie)	2 sacs	0.00	5.40
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers	baril	4.00	4.10
Straight rollers.	sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais.	2 sacs	0.00	3.30

Farine d'avoine

Avoine roulée	sac	0.00	2.25
Avoine roulée	baril	0.00	4.75

Issues de blé	en sacs	
Son Man., au char, tonne.	21.00	22.00
Gru Man., au char, tonne.	0.00	24.00
Son d'Ont., au char, tonne.	22.00	24.00
Middlings d'Ontario. au char tonne	24.00	27.00
Moulée pure, au char.	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivente de Liverpool, à la date du 11 août 1911:

Les affaires sont paralysées par la grève des chemins de fer. Les marchands ne peuvent pas se faire expédier des marchandises par voie ferrée ni obtenir des livraisons aux gares. Il se fait cependant un peu d'affaires par les navires de cabotage, mais toutes les villes de l'intérieur sont inaccessibles. Les prix sont sans changement.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest	59/o à 59/6
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest	60/6 à 61/6

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 11 août 1911:

La grève a arrêté toutes les affaires. Il n'y a donc rien à dire du marché.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré	o/o	o/o
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	o/o	o/o

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 67,417 boîtes. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,019,007 boîtes.

Le ton du marché local est fort. Les prix étaient 12⅜c à 13⅛c pour le fromage de l'Ouest et 12½c à 12⅜c pour celui de l'Est.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 17 août 1911:

Quantité	Qualité	Acheteurs	Prix
	Fromage blanc		
1061	Choix	Hodgson Bros & Rowson, Ltd.	13c
1582	No 2	Jas. Alexander Ltd.	12⅞c
	Fromage coloré.		
616	Choix	Lovell & Christmas, Ltd.	13c
217	No 2	Jas. Alexander, Ltd.	12⅞c

Le prix du fromage est plus élevé de ½c par livre.

Les épiciers paient le fromage 13½c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 19 août, ont été les suivantes:

1911	63,947 boîtes
1910	60,605 boîtes
1909	69,582 boîtes

Du 1er mai au 19 août, les exportations ont été les suivantes:

1911	955,650 boîtes
1910	951,864 boîtes
1909	1,008,143 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivente de Liverpool, à la date du 11 août 1911:

La cote officielle du beurre danois est plus élevée de 4 kroner, et le prix de détail est aussi plus élevé à cause des approvisionnements immobilisés. Toutes les expéditions du Danemark sont suspendues.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix	115/o à 117/o
Canada, crèmerie, haut choix	114/o à 116/o
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	108/o à 112/o
Danois, crèmerie, choix à haut choix ,en barils	124/o à 128/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 11 août 1911:

Il n'y a rien à dire du marché, parce que Londres est entre les mains des grévistes, et les affaires sont paralysées.

Danemark	120/o à 122/o
Irlande, crèmerie salé	112/o à 116/o
Irlande, sans sel	114/o à 118/o
Irlande manufacture.	104/o à 109/o
France, haut choix	118/o à 122/o
France, choix	108/o à 114/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	110/o à 112/o
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	112/o à 114/o
Queensland, bon à choix, salé	106/o à 108/o
Queensland, bon à choix sans sel	108/o à 110/o
Nouvelle-Zelande, choix	(manque)
Sibérie, haut choix	104/o, 106/o à 108/o
Sibérie, choix	98/o à 102/o
Sibérie, inférieur.	92/o à 96/o

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 18 août 1911:

Quantité.	Qualité.	Acheteurs.	Prix.
212 boîtes	Ext. choix	J. A. Vaillancourt.	25⅛c
306 boîtes	Choix	G. D. Warrington.	24¾c
37 boîtes	Io 2	La Cie. Can. Prod. Agric.	24c

Le marché a reçu, la semaine dernière, 16.787 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 296,091 paquets. Les prix ont varié de 24¼c à 24½c, pour le beurre extra choix, et de 23c à 24c, pour le beurre de seconde qualité.

Les épiciers paient 27c le beurre en blocs et 26½ les beurres solides.

La demande est bonne, il se fait des affaires à l'exportation.

Les exportations pour la semaine finissant le 19 août 1911 ont été les suivantes:

1911	9,902 paquets
1910	3,165 paquets
1909	5,313 paquets

,Du 1er mai au 19 août 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	67.484 paquets
1910	18,385 paquets
1909	21,642 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivente de Liverpool, à la date du 11 août 1911:

Les approvisionnements sont toujours faibles et les prix sont plus élevés.

Oeufs d'Irlande	8/9 à 9/6
Oeufs du continent	6/6 à 9/o

Marché de Montréal

La demande est passable.

On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 2, 22c, oeufs choisis, 26c la douzaine et oeufs frais 30c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,822 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 150,731 caisses.

La demande continue à être soutenue pour petits lots.

LEGUMES

Betteraves	la doz.	0.00	0.25
Carottes	la doz.	0.00	0.25
Céleri	la doz.	0.00	0.40
Choux nouveaux	la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs	la doz	0.00	0.75
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinards	la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte.		0.00	0.25
Oignons d'Espagne le crate		0.00	3.00
Panais	la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 80 lbs.		0.00	1.60
Persil	doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.20
Raifort	la lb.	0.00	0.30

Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches .. .. la bte	0.00	1.25
Prunes .. .. la bte	0.00	1.50
Ananas Floride . .. les 30	0.00	4.00
Ananas Floride .. .. les 24	0.00	4.25
Ananas Floride .. les 18.	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)	2.00	2.25
Bleuets, Saguenay la bte ..	0.00	1.50
Citrons Messine (300c) ..	0.00	4.50
Limons.. .. .. .. la boite	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boite	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel	0.00	4.50
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles .. la bte	0.00	0.50
Pommes nouvelles, .. le quart	0.00	3.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Il se fait de bonnes affaires en fourrages.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	13.50	14.00
Foin pressé, No 2	10.50	11.00
Foin pressé, No 2, extra	12.00	12.50
Foin pressé de trèfle ..	9.00	9.50
Trèfle pur..	7.00	7.50
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande est très bonne et les prix restent sans changement. On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c:; No 2, 14c; agneau, 40c; mouton $100; cheval, $2.50.

LA TRAITE MECANIQUE DES VACHES

Tout se fait à la machine, ou du moins tout tend à se faire mécaniquement. On écrit à la machine, on peint à la machine, on se déplace mécaniquement, et voici que l'on commence de traire mécaniquement les vaches.

Il y a déjà plusieurs années qu'on avait essayé d'arriver à ce résultat intéressant; nous disons intéressant parce qu'il permet de traire plus rapidement et aussi plus proprement. Telles qu'on a conçu les diverses machines, on arrive à faire que le lait sortant du pis de la vache tombe directement dans un récipient clos, sans que, par conséquent, aucune poussière puisse y arriver. Dès 1870, on avait combiné des appareils qui imitaient à peu près les mouvements de pression des doigts sur la mamelle de la vache. Plus tard, en 1878, une fermière imagina d'aspirer le lait au moyen d'une sorte de pompe; et c'est en somme l'idée du vide, de traite par le vide, qui a été ultérieurement appliqué, en 1883, au moyen d'une machine américaine.

Depuis lors, de nombreuses machines ont été inventées, plus ou moins heureuses dans leurs résultats; mais toutes ont contribué à faire réaliser des progrès importants au point de vue de cette idée si intéressante. C'est ainsi qu'en Nouvelle-Zélande, un inventeur a créé une machine qui est employée assez couramment à l'heure actuelle; et que, aux Etats-Unis, divers inventeurs ont combiné des appareils qui donnent d'excellents résultats.

Tout naurellement, c'est dans ce qu'on est convenu d'appeler des pays neufs, c'est-à-dire des pays où la main-d'oeuvre est assez rare et peu habile, et où cependant on se trouve en présence d'un très grand nombre de bestiaux, de vaches à traire, que l'on emploie le plus souvent les machines en question.

Avec une de ces machines, on attache aux mamelles de la vache des sortes de tuyaux-suçoirs en aluminium, très légers, garnis chacun d'un bourrelet de caoutchouc, de manière à ne pas pouvoir blesser l'animal. Ces suçoirs sont reliés par des tuyaux d'aspiration à une pompe qui fait le vide. C'est le principe auquel nous faisions tout à l'heure allusion. Mais, d'autre part, un petit mécanisme commandé par celui même qui actionne la pompe, fait agir des sortes de valves, qui viennent presser sur le pis de la vache, exactement comme la fermière en train de traire la bête. De la sorte, on imite parfaitement le mouvement de succion du petit veau, par exemple, (ou de l'enfant à la mamelle), et l'on arrive à ce que l'aspiration et les pulsations, les pressions successives, assurent la traite dans les meilleures conditions possibles.

Tout le matériel est, soit en bronze phosphoreux, nickelé ou étamé avec grand soin, soit en aluminium d'excellente qualité. On peut le démonter, le nettoyer, le laver; et la traite, comme nous le disions, se fait dans des conditions de propreté absolue. D'ailleurs, comme la pompe commande une double série de tuyaux d'aspiration, on a la facilité de traire simultanément deux vaches, ce qui hâte étrangement les opérations de la ferme. Très rapidement, les animaux s'habituent à cette traite mécanique. On estime même que cette façon de les traire est susceptible de moins les fatiguer que la traite à la main, quand celle-ci n'est pas très bien faite. Un homme peut desservir cinq machines; et comme chaque machine dessert elle-même deux vaches, il suffit d'un homme pour assurer la traite de dix vaches. C'est tout au moins le maximum auquel on peut arriver.

Bien entendu, pour commander la pompe et le petit mécanisme des valves qui agissent par pression sur les mamelles de la vache, il faut une sorte de petite station de force motrice. C'est la rançon du mécanisme, du machinisme s'étendant partout. Mais aujourd'hui, grâce aux distributions électriques, on a facilement de la force motrice pour commander tous ces petits mécanismes qui rendent tant de services. On a la ressource également de mettre à contribution un petit moteur tonnant, le moteur automobile s'introduisant de plus en plus à la ferme et dans les travaux agricoles. Ajoutons enfin qu'on peut créer une sorte de petite station automobile, comprenant un moteur tonnant et les appareils de traite montés sur une voiture, qui se rendra dans les pâturages, et traira mécaniquement les vaches à la pâture, tout aussi bien que les vaches demeurées à la ferme.

Daniel BELLET,

(Journal de la Jeunesse).

100% PURE

100% SURE

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

La Peinture MARTIN-SENOUR,

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale: Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. **La Peinture Martin-Senour** vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous dirons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR CO., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. **TORONTO.** **CHICAGO**

Emploi demandé.—Un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier et d'excellentes relations dans la ville de Montréal et dans la province de Québec avec les imprimeries, les journaux et autres maisons consommant du papier, demande un emploi de commis-voyageur. Il peut faire de la représentation à la campagne aussi bien qu'en ville. Références de premier ordre. Ecrire à F. B. "Le Prix Courant".

A LOUER.—Un magasin très convenable pour un marchand de nouveautés dans un des meilleurs quartiers de la ville de Montréal; coin de rue, 60 pieds de façade sur la rue Davidson, Ville Emard, bâtisse neuve au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré pour un homme connaissant le commerce des nouveautés. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal

"LE PRIX COURANT,"
Montréal.

VOYAGEURS DEMANDES—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Les postulants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à

LE PRIX COURANT,
80 rue St-Denis,
Montréal.

MAGASIN à louer à Ste-Agathe des Monts, rue principale, bon pour tous genres de commerce. S'adresser à H. B "LE PRIX COURANT", Montréal.

MAGNIFIQUE place de commerce à vendre, à St-Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenant au magasin, grande cave, salle de bain, w. c., grand hangar, glacière, hangar à bois. Seule modiste en chapeaux, grosse clientèle. Abandon pour cause de santé. S'ad. A Bouvier.

A VENDRE—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec vérandah y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: $3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boite postale nouvelle, 2229 à Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

EMPLOYEURS ET EMPLOYES

(Suite)

Quelques établissements ont la réputation de très bien former leurs employes et d'en obtenir des résultats merveilleux. Ils ont aussi la reputation de ne jamais conserver ces employes si bien formés. Je n'ai jamais entendu parler d'une affaire plus pitoyable que celle qui consiste à former des employès pour que des rivaux en retirent le benèfice. Le terme pitoyable est modèré.

Si tel a eté votre plan dans le passé, réfléchissez-y bien et je pense qu une heure de calme reflexion vous ramènera dans la bonne voie. Si des établissements rivaux peuvent payer de bons salaires pour de bon travail, vous pouvez en faire autant. Les bons employés ne s'obtiennent pas pour un bas salaire. Ils font plus de travail que les autres et le font mieux. Trois bons employés peuvent faire plus d'ouvrage qu'une demi-douzaine d'hommes médiocres.

Quand vous recevez un journal de commerce, lisez-le, puis passez-le à vos commis. Veillez à ce qu'ils vous le retournent. Quand ils l'ont tous lu, discutez avec eux les principaux sujets qui y sont exposés. Vous serez surpris de constater les possibilités qu'un commis intelligent peut apercevoir et qui vous ont échappé.

D'autre part, ce commis intelligent sera surpris de constater combien vous avez vu de choses qui sont passées inaperçues pour lui. La discussion vous instruira tous les deux. Les affaires en bénéficieront.

Quand la dépense n'est pas prohibitive, vous avez avantage à emmenr de temps en temps quelques-uns de vos commis visiter les grandes villes. Menez-les dans les grands établissements qui font des affaires dans la même ligne que vous. Cela leur donnera de l'émulation; ils l'apprécieront et tiendront davantage à vous. Ils ne seront pas alors si pressés de s'établir. Un homme bien traité de toutes les manières réfléchira longtemps avant de se séparer de son patron, et, s'il le fait, ce n'est jamais dans l'intention de faire du tort à son ancien patron. C'est quelque chose.

L'enseignement, les bons traitements et le bon exemple, voilà ce qui forme de bons employés. Incidemment, la mentalité de l'employeur se trouve relevée.

En instruisant autrui, ne vous instruisez-vous pas vous-même?

Il n'est rien de tel que d'instruire un autres pour faire ressortir vos propres faiblesses. Vous commencez à voir la différence qu'il y a entre savoir et penser que vous savez. J'ai connu beaucoup d'hommes qui pensaient qu'ils savaient, mais qui ne pouvaient rien faire lorsqu'on les mettait au pied du mur. Ils faisaient tout leur possible, mais avaient une si faible idée de ce qui devait être fait qu'ils ne pouvaient pas produire les résultats désirés. L'enseignement donné à d'autres vous rendra fort, en mettant en lumière vos propres défauts — que vous chercherez plus tard à corriger.

Beaucoup d'importantes maisons d'affaires ont maintenant des cours où on enseigne les diverses branches du commerce. Il y a des cours sur l'art de la vente, des cours de dessin industriel, etc.. faits dans des manufactures au bénéfice des employés. Mais dans les établissements plus petits, dans les magasins qui emploient 1 à 10 hommes, on accorde peu d'attention à un enseignement semblable.

Cependant tout ce qui peut perfectionner un vendeur dans sa partie rend les affaires plus profitables, de sorte que tous les marchands qui liront cet article devraient commencer immédiatement à faire quelque chose pour rendre le travail de leurs employés plus efficace. L'argent ainsi dépensé est un placement profitable.

Pour obtenir de bons résultats, la bonne harmonie doit régner parmi les employés. Cela demande du tact et du discernement. Un patron ne doit pas encourager ses employés à venir lui faire des racontars. Les racontars amènent le désaccord.

Les employés doivent être encouragés à renseigner leur patron sur ce qui concerne les affaires, mais non à dénigrer leurs collègues. Cette coutume règne dans beaucoup de magasins, mais c'est une mauvaise habitude. Ne la tolérez jamais, elle détruit la bonne harmonie, et le travail s'en ressent.

J'ai été employé et employeur, et j'ai essayé de me rappeler ce que les employés aiment. En conséquence, la plupart de mes employés m'ont été fidèles et sont restés loyaux envers moi. C'est en oubliant promptement l'époque où ils étaient employés que beaucoup d'hommes commettent une erreur. Beaucoup m'ont dit: "Il a fallu que je peine lorsque j'étais apprenti. Maintenant je vais faire peiner mes apprentis".

C'est un pauvre raisonnement, pour ne pas dire plus. Si l'on a abusé de vous, ce n'est pas une raison pour abuser de quelque jeune homme. Traitez bien vos employés, ils essaieront alors d'être comme vous. Si vous êtes juste, vous aurez de bons employés, qui connaitront leur affaire, et des employés compétents valent de petites mines d'or.

LE PAS DE PORTE

La grande majorité des commerçants qui achètent ou qui créent un fonds sacrifient à la hantise du "pas de porte" le plus clair de leur argent. Il est entendu, pour eux, qu'un pas de porte, c'est le principal de l'affaire qu'ils entreprennent, et que cest par cette baie ouverte sur la ville entière, que la fortune leur viendra d'un coup ou en parcelles infiniment petites, mais multipliées.

Je ne veux pas médire du pas de porte. Il est certain que c'est , pour un magasin de détail, l'assurance la plus solide que son propriétaire puisse prendre contre la mauvaise chance, car on est toujours tenté de pénétrer dans le magasin qui, par sa situation au centre d'une ville ou d'une agglomération, sollicite par son existence même l'acheteur, lorsque celui-ci ne sait où aller.

Encore faut-il que le pas de porte soit adapté à l'usage que le commerçant veut en faire, c'est-à-dire inciter à être franchi par le plus grand nombre de passants et d'acheteurs. C'est ce que les détaillants ne recherchent pas toujours, quoique leur intérêt soit en cause.

* * *

D'abord, puisque "pas de porte" il y a, il faut — n'est-il pas vrai? — que ce pas de porte soit une chose existante, accessible, facile à franchir et d'un abord engageant. Pourtant, je connais beaucoup de magasins qui ont, ou qui sont censés avoir un pas de porte, et qui ont trouvé le moyen de le réduire à si peu de chose que, en fait, ce pas de porte n'existe pour ainsi dire plus. Et cela m'amène à donner du pas de porte une description qui sera, si l'on veut bien, une formule en même temps.

Puisque l'on dit, "pas de porte", il est entendu que cette ouverture doit être, exactement, le point d'ouverture d'un magasin qui s'offre le plus aisément à l'accès des passants et des acheteurs volontaires. Ce pas de porte doit donc être situé autant que possible au centre du magasin, et de préférence à une en-

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Que.

TOLES CANADA

"DOMINION CROWN" Entièrement Polies

Chaque tôle a un joli fini bleu brillant, uniforme.

A. C. Leslie & Co.
LIMITED

MONTREAL

coignure, s'il y en a une. Cette baie doit être aussi large que l'on pourra; le rêve serait qu'elle semble continuer, en quelque sorte, la rue, de manière qu'on la franchisse sans s'en apercevoir. Enfin la porte qui sépare le magasin de l'extérieur ne doit pas être isolatrice, en ce sens qu'elle doit être ouverte, toujours ouverte, sauf cependant pour des commerces dont les marchandises fragiles au soleil, à la poussière, à la contamination demandent quelques soins spéciaux. Mais quand la porte n'est pas ouverte, il faut qu'elle soit large, facile, et qu'il n'y ait qu'à la pousser pour livrer passage au chaland. On réalisera ainsi cette condition essentielle à tout commerce de détail et qui est l'entrée libre, aussi libre qu'on pourra l'assurer.

Je blâme, à ce sujet, les magasins "modern style" qui, sous prétexte de s'organiser à l'anglaise — en quoi ils se trompent, — font des expositions d'articles divers à l'angle dont ils disposent, et ne réservent ensuite qu'une ou deux portes étroites, latéralement, pour permettre d'entrer. Ces magasins sacrifient à l'étalage le pas de porte. Alors, autant ne pas en avoir?

Pour ceux-là, les gens regardent peut-être les objets exposés, s'y intéressent, mais s'ils ont la moindre velléité d'achat, il leur faut alors chercher une porte pour entrer, et s'ils la trouvent étroite, avec une apparence de souricière, ils hésitent, et, pendant ce temps-là, leurs velléités d'achat se sont envolées, contrariées par les difficultés de la pénétration. Et ils vont ailleurs.

* * *

S'il est entendu, en effet, que la valeur d'un pas de porte s'établit suivant l'intensité de la circulation et les commodités de stationnement que présente un magasin, n'est-il pas stupide de restreindre de soi-même les avantages qu'on peut retirer de la situation topographique d'un établissement en en limitant les moyens d'accès? Il faudrait, au contraire, que le pas de porte soit assez large pour que les gens qui circulent le préfèrent à la rue toujours encombrée. Cela n'est pas possible dans la plupart des cas, mais c'est vers cette perfection que devraient tendre les efforts de tous les détaillants s'ils veulent s'attirer la plus large clientèle. Celui qui n"achète pas aujourd'hui achètera demain, s'il sait surtout comment il lui est loisible d'acheter.

On me répondra qu'avec la méthode pratiquée par tous les détaillants modernes du prix fixe, les clients savent toujours ce qu'ils veulent avant d'entrer dans un magasin. C'est une erreur. Les clients peuvent savoir ce qu'ils "veulent acheter", mais ils ne sont pas fixés sur ce qu'ils "achèteront", et c'est précisément là qu'est la ressource du détaillant qui attire son client avec une cravate à 25c. et qui doit logiquement arriver à lui vendre, en outre de cette cravate, une paire de gants ou de bretelles, ou une demi-douzaine de manchettes ou de chaussettes. Si l'acheteur, avant d'entrer dans le magasin, éprouve la sensation qu'entrant difficilement, il ne pourra sortir et se retirer en bon ordre que plus difficilement encore, sa méfiance, un je ne sais quoi de crainte s'éveille en lui, et lui fait porter ses pas vers un autre magasin dont il pourra franchir le pas de porte avec aisance et sans avoir besoin d'assurer ses derrières.

* * *

Car ce qu'il faut qu'on sache bien, c'est que l'acheteur sait parfaitement qu'en lui tendant l'appât d'une cravate à vingt-cinq sous, on a en vue de lui faire prendre autre chose et que le but du commerçant est uniquement de le faire entrer pour le tenter ensuite par tous autres moyens. Mais si la porte est fermée, si la porte est étroite, il n'entre pas parce qu'il a peur de ne plus savoir comment sortir et d'être fait prisonnier par une douzaine de caleçons armés jusqu'aux dents ou par un insidieux parapluie en baleine, qu'à l'inverse de Jonas, il devra avaler. Le public est généralement timide, et c'est contre sa timidité qu'il faut s'armer; quand la timidité est vaincue, le portemonnaie est bien près de rendre les armes.

Je sais qu'il y a des esprits forts qui savent se défendre contre les sollicitations plus ou moins importunes d'un vendeur. Mais ceux-là sont fixés d'avance et sont cuirassés contre toutes les embûchements. Ce n'est pas eux qu'il faut chercher à faire entrer.

Voici donc élucidée la question du pas de porte, tel que je comprends qu'on l'organise. Mais la possession d'un pas de porte n'est pas tout.

En effet, le fait d'avoir su trouver cette situation privilégiée, sur un point fréquenté d'une ville ou d'une agglomération ne constitue pas encore la grosse affaire. Le "pas de porte" fera vivre son homme, il le conduira sans doute à une honnête aisance, il ne le mènera que rarement à la fortune. On trouve son pain quotidien avec un pas de porte, et rien qu'avec lui; on atteint aux plus brillants succès en amplifiant la valeur de la situation acquise ou trouvée, et cela ne peut être accompli que par la publicité.

Une objection se présente, j'en suis certain, à l'esprit des commerçants de détail qui me lisent: "Puisque j'ai ce pas de porte qui amène à mon magasin, presque forcément, le meilleur de la clientèle que je recherche, pourquoi hasarder dans des opérations spéculatives, dont le résultat est incertain, le meilleur le mes bénéfices?" L'homme paisible et dénué d'ambition peut se tenir ce raisonnement et l'admettre comme juste. Celui qui brigue mieux que la médiocrité, même dorée, ne pensera pas de même.

Un pas de porte doit être considéré comme un moyen et non comme un but. C'est le moyen d'avoir les clients qui passent et qui sont acquis sans coup férir. Mais c'est aussi le moyen d'avoir ceux qui ne passent pas, et qu'on fera passer — qu'on fera venir — par une publicité habile et obstinée. Le pas de porte est un piège pour les alouettes qui se trouvent à proximité. Cela ne doit pas empêcher un détaillant adroit et prévoyant d'employer des miroirs pour attirer les alouettes éloignées.

("La Publicité.")

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Les tôles sont à prix très fermes sur le marché anglais.

Le plomb et le zinc en lingots sont en hausse ainsi que le zinc en feuilles.

Les perspectives sont très bonnes pour la saison d'automne et d'hiver. On constate une bonne demande pour les outils de chantier, les matériaux à finir les constructions et tous les articles d'automne en général. La demande est aussi très forte pour la broche à foin. Le marché en général est soutenu. Les paiements se font régulièrement et sont assez satisfaisants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 27½ poru cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accestoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base.	bte	4.40	4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. suivant qualité.		0.75	1.00

(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.

IC, 14 x 20, base.	bte	4.10	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.

IC, 20 x 28	bte	7.00	7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26..	lb.	0.07	0.07½

Feuilles étamées

72x30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72x30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72x30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lys
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	3.80	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais		4.10
28 G.=Anglais		3.85
26 G.		4.35
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	"	2.55

Zinc en feuilles

Les prix sont à la hausse.

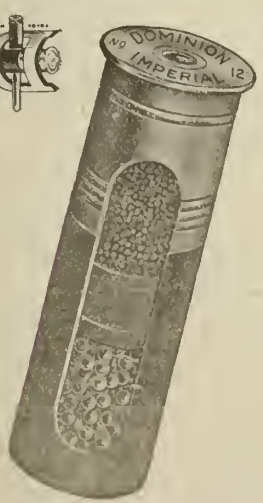
Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.



Les Cartouches à Plombs DOMINION
Ont atteint le but 95 fois sur 100.

Simon Glover, en tirant les Cartouches Dominion "Imperial" et une cartouche du stock régulier de notre fabrication, chargée de 3 dragmes de poudre Dupont et de 1¼ once de plombs No 7½, a fait une haute moyenne au

Concours Dominion

pour professionnels, qui a eu lieu les 1er et 2 août 1911, à Belleville. M. Glover a abattu 333 pigeons sur 350 et a fait ce tir remarquable à la distance de 20 verges, à l'exception des 100 premiers coups qui ont été tirés à la distance de 17 verges.

Les Cartouches DOMINION ont une vélocité modèle et atteignent le but visé.

Dominion Cartridge Co., Limited.
Montréal.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p. c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p. c.
Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.
Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au dessous, 60 p. c.
Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 10 p. c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées. .. 4¼c la lb. de la liste
Noix hexagones .. 4¼c la lb. de la liste
Pous moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.
La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.
Cuivre jaune .. 37½ p. c.
Copper (cuivre rouge).. 37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00

Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75;. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises..	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac.. ..	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Il est très difficile de se procurer des clous coupés de 1½ pouce.

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, ½ le cent....		2.90
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip, crampons, ⅝, le cent...		3.80
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.		2.10
Neverslip, crampons, ⅜, le cent...		2.40
Fers à neige .. .. .. le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4.. ..		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, Bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde. bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Les prix sont très fermes.

Wright No 3..	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadien	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid..	doz.	46.75
Paragon..	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Nous cotons: $9.25 à $9.50.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.25
Summerlee No 2..	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets..	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince ..	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le cuivre en feuilles est à plus bas prix.

Nous cotons: $14.00 à $14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Nous cotons 46½ à 47c la livre.

Plomb en lingots

Le marché est très fort et les prix sont plus élevés.

Nous cotons: $3.80 à $3.90.

Zinc en lingots

Les prix sont à la hausse.

Nous cotons $7.50 à $8.00 les 100 lbs. vres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, $1.03, huile crue, $1.99.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.15	6.40
Blanc de plomb No 2	5.60	5.75
Blanc de plomb No 3	0.00	5.65
Blanc de plomb No 4	5.10	5.40

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl..	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb...	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds, $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla.. .. base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. base lb.	0.00	0.08¾
Sisal .. .. base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple.. base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double.. base lb.	0.00	0.10½
Jute .. .. base lb.	0.00	0.10½
Coton .. .. base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis . base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Depuis plusieurs semaines, nous ne cotons plus cet article; la raison en est que les manufacturiers ont retiré leurs prix au moment où nous avons cessé de donner des cotations. Quand les manufacturiers rétabliront leurs prix, nous coterons la ficelle d'engerbage en conséquence.

Manilla, 650 pieds .. .. lb.	0.00
Manilla. 600 pieds .. .. lb.	0.00
Manilla, 550 pieds .. .. lb.	0.00
Sisal, 50 opieds .. .. lb.	0.00

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs..	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince..	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1..	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1..	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques.	0.00	0.09

L'INDUSTRIE MONDIALE DE LA VERRERIE

D'un article publié dans "Le Travail National", de Paris, nous extrayons le passage suivant:

Les principaux pays producteurs de verre du monde entier sont la France, les Etats-Unis, l'Allemagne, l'Autriche, la Grande-Bretagne, la Belgique et la Russie. La valeur de la production du verre aux Etats-Unis est plus grande que celle de toute autre nation. En raison de l'absence de statistiques aussi récentes que celles des Etats-Unis dans d'autres pays, il est difficile de faire des comparaisons exactes. En 1905, les Etats-Unis employaient 68.000 personnes à la fabrication du verre et les produits étaient évalués à £15.800. L'Allemagne employait 50.000 ouvriers; l'Autriche Hongrie en avait 48.000 et la France 40.000. La Grande-Bretagne employait 33.000 personnes dans ses manufactures de verre, principalement à Sainte-Hélène, Newcastle, Birmingham, Bristol et Londres et ce pays excelle dans la manufacture des produits en "flint glass". La fabrication du verre est une des industries les plus importantes de Belgique; elle donne du travail à 22.000 individus.

La Russie emploie environ 24.000 personnes à la manufacture du verrre de qualité inféricure.

Il faudrait remonter aux temps préhistoriques pour trouver les premiers rapports concernant la manufacture du verre. Des preuves de l'existence de cette matière 4.000 ans avant l'ère chrétienne ont été trouvées dans les Pyramides d'Egypte. Les Phéniciens apprirent la fabrication du verre des Egyptiens et communiquèrent leur science aux Romains. Le premier cristal blanc fut fait au temps de Néron. Venise produisait du verre au dix-septième siècle et son verre soufflé magnifique et délicat, fait au quinzième siècle, est bien connu. Au quatorzième siècle, la Bohême commença à être la première nation productrice du verre et elle a maintenu le premier rang jusqu'à l'introduction du "flint glass" en Angleterre au dix-septième siècle.

L'industrie du verre aux Etats-Unis s'est développée énormément depuis 1850, alors que la valeur de la production était d'environ £900.000, tandis qu'en 1905, cete production atteignait la valeur de £16.000.000. Bien qu'il y ait eu des progrès marqués dans l'industrie de la verrerie depuis 1850, son développement a consisté dans la qualité du verre produit plutôt que dans l'adaptation plus grande du verre aux usages commerciaux ou, jusqu'à récemment, dans les perfectionnements des procédés de manufacture. Depuis 1900, les fabricants de verre des Etats-Unis ont fait de grands progrès au point de vue de la production à meilleur marché. Des machines pour la manipulation mécanique dans la production des verres à vitres, pour la manufacture des bouteilles à goulot étroit et pour le transport des marchandises sont les dernières contributions apportées à cette industrie. Dans la manufacture des glaces polies, d'énormes progrès ont été faits pendant le dernier quart de siècle, les manufactures américaines étant très bien outillées et capables de faire des glaces de toutes les dimensions, pour vitres, pour miroirs et pour l'usage du commerce, tandis que leur capacité productrice est suffisante et satisfait toute la demande domestique.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicier.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 19 AOUT

Cette semaine, il a été donné 57 permis de construction au coût total de $324,295.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	coût
1	Ahuntsic	$ 1,000
3	DeLorimier	8,500
3	Emard	345
5	Hochelaga	50,500
4	Laurier	109,500
2	Mont-Royal	2,100
3	N.-Dame de Grâces	12,200
1	St-André	100
12	St-Denis	27,265
2	St-Gabriel	6,700
2	St-Georges	78,000
4	St-Henri	7,600
1	St-Jacques	1,000
1	St-Jean-Baptiste	200
2	St-Laurent	1,600
4	St-Louis	1,750
4	Ste-Marie	10,400
3	St-Paul	5,535
57		$324,295

Avenue Gatineau, quartier Mont-Royal; répar. à 2 logements, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, E. Prod'homme, 171 Avenue Gatineau.

Rue Jolictte, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, H. Montcalm, 287 Valois.

Rue Stanley, quartier St-Georges; 1 Power House, 5 étages, 1ère classe; coût prob. $75,000. Propriétaires, Windsor Hotel Co. Architecte: Piché; contracteur: G. W. T. Nicholson.

Rue St-Charles, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, F. Delisle, 2535 St-Urbain.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, C. Brasseur.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, O. Jarry, 3778 St-Hubert.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, H. Chartrand, 2098 St-Hubert.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, A. Loyer, 702 Huntley.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e étages; coût prob. $4,500. Propriétaire, Jules Gauthier, 1828 Christophe Colomb.

Rue De Levis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, A. Ferrando.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Ed. Vermette, 334 La Salle.

Boulevard St-Joseph et Avenue Colonial, quartier Laurier; 1 école, 2 étages, 1ère classe; coût prob. $60,000. Propriétaire, Commissaires d'Ecoles de l'Enfant Jésus, 193 St-Dominique. Architecte: Dalbé Viau; contracteurs: Bouchard & Guilbault.

Rue Elmire, quartier Laurier; 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. $30,000. Propriétaires, Campbell Mfg. Co., Ltd. rue Elmire.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, L. Paquette, 38 Carré St-Louis.

Rues Sanguinet, Carmel et Drolet, quartier Laurier; 1 glacière, 1 étage, 3e classe; coût prob. $12,500. Propriétaire, The City Ice Co., Ltd.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, H. Gaffney, 13 St-Jean.

Avenue Westmount, quartier Mont-Royal; 1 garage privé pour automobile, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,100. Propriétaire, A. Sommer, 50 Avenue Westmount.

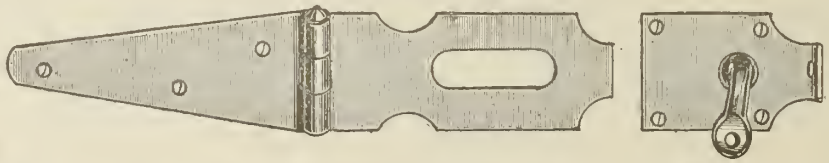
Rue Papineau, quartier De Lorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, H.-L. Desaulniers, 1425 Papineau.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Made Vve Patenaude, 2603 Notre-Dame.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e clas-

(Suite à la page 46)

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

Maison d'Education

ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE
SAINT-HYACINTHE, QUE.

Grâce à l'enseignement individuel donné et à la fameuse méthode de calcul rapide et pratique du professeur Lalime, un élève qui veut travailler, peut en moins de huit mois, s'initier complètement à tous les secrets du commerce et de la comptabilité.

C'EST LE TEMPS DE S'INSCRIRE

Matières enseignées : Arithmétique, (d'après une méthode spéciale), tenue des livres, calligraphie, clavigraphie, sténographie française et anglaise, correspondance en Français et en Anglais, etc. Le cours régulier commence lundi le 4 septembre.

Demandez le prospectus.

B. LALIME.
Principal.

Collège Bourget
A RIGAUD, P. Q.

Cette maison d'enseignement, fondée il y a soixante ans, répond à tous les besoins de notre époque. Par son cours classique, elle prépare les jeunes au sacerdoce et aux carrières libérales ; par son cours commercial anglais, au commerce et à l'industrie ; enfin, à ceux qui ne peuvent disposer que d'une année ou deux, elle offre les avantages d'un cours spécial anglais ou des classes de l'enseignement primaire.

Site remarquablement beau. Toutes améliorations modernes, bains, douches, ventilation, etc.

Rentrée des élèves le 5 septembre.

Joseph Longpré
Entrepreneur-Plâtrier

Plâtrage, Enduits et réparations en tous genres exécutés avec soin et promptitude et à prix modérés.

476 6ème AVENUE MONTREAL
Rosemount

PA ES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée à soumettre, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, ingénieurs-Conseils,
Bureaux : {Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

Théâtre National Français
SEMAINE DU 28 AOUT, 1911.
LE MUET
Par Michel Masson
Drame en 6 actes.

AVIS IMPORTANT

Les vastes Entrepôts du COMPTOIR MOBILIER FRANCO-CANADIEN offrant les plus grandes facilités de classement, de manipulation et d'accès, sont maintenant ouverts au public, qui y trouvera toute l'accommodation désirée pour l'emmagasinage de marchandises, effets mobiliers, fourrures, etc., aux taux les plus bas.

PATRONAGE SOLLICITE

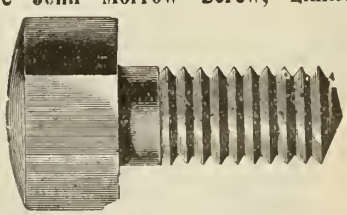
117-119 rue Craig Ouest, vis-à-vis la rue St-François-Xavier.

LE FAIT QUE LE
Dactylographe REMINGTON
Dure plus longtemps que tous les autres, fait admis universellement, est une preuve concluante de sa qualité supérieure, car la DUREE est la qualité qui détermine la VALEUR.
Un service absolument satisfaisant est garanti à chaque acheteur.
REMINGTON TYPEWRITER COMPANY.

ONTARIO SILVER CO., LIMITED
NIAGARA FALLS, Canada.
MANUFACTURIERS DE
Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaque.
Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

The John Morrow Screw, Limited.

INGERSOLL, ONT.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

LA CONSTRUCTION (Suite)

se; coût prob. $8,000. Propriétaire, A. Messier, 426 Cuvillier.

Rue Montcalm, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, E. Laliberté, 323 Maisonneuve.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, T. Sauvé, 507 Marquette.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Laurent; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $1,000. Propriétaires, Friedman Bros., rue Notre-Dame Ouest.

Angus Shop, quartier Hochelaga; 1 manufacture 2 étages, 2e classe; coût prob., $38,000. Propriétaires, C. P. Ry.

Rue St-Charles, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, C. Boivin, 160 Delinelle.

Rue Notre-Dame Est, quartier Ste-Marie; 1 manufacture 1 étage, 2e classe; coût prob. $5,300. Propriétaires, Canada Linseed Oil Mills.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, E. Martel, 573 Frontenac.

Canal Bank, quartier St-Paul; 1 manufacture à 2 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, C. O. Clark.

10ème Avenue, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, P. Gagnon, 339-6ème Avenue, Rosemont.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Omer Pouliot, 331 Wurtele.

Rue Centre, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, P. Picard, 683 Centre.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1 maison et 1 magasin, 2 étages, 2e classe ;coût prob. $2,500. Propriétaire, W. Dunnet, 2119 Bordeaux.

Avenue Gray, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $8.000. Propriétaire, H. Knowles, 473 Guy.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 19 août 1911

Employés	Employeurs
Alix, Félix	Eagle Shoe Co.
Arbour, Ed.	The Willis Piano Co.
Desmarais, U.	The Harris Co., Ltd.
Dionne, J.-A.-E.	Dom. Envelope Co.
Gratton, E.	Corp. de Westmount.
Laporte, Ant.	Martel, Edouard.
Latourelle, J.-A.-D.	Industrial Life.
Lebel, Gaudias	Reid, W.
Leroux, W.	Quilde Gaucher.
Martineau, Arthur	Savard, D.
Nesbit, Albert	Shawinigan W. & P. Co.
Renaud, E.	Geoffroi, Nap.
Simard, Eugène	Imprimerie Perrault.
St-Onge, Alf.	Lyall, Peter.
William, C.	Mtl. Locomotive Works.
Weir, Rod.	Fashion Craft Mfg. Co.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Lac Au Saumon—Nap. Desrosiers, hôtelier.

Montréal—R. C. Anderson, tailleur.
W. T. Burnett, épicier.
M. P. Darwin, importateur.
Goldstein Myer, mag. mrses sèches.
Jos. Kandeleft, mag. mdses sèches.
J. B. Normandin, boucher.

Sorel—E. Dallaire & Cie., plombiers; C. A. Sylvestre, curateur.
Alfred Lacouture, abattoir; J. B. T. Lafrenière, curateur.

Curateurs

Armagh—Bédard & Bélanger à Jos. Isabelle, moulin à planer.

Montréal—A. Desmarteau à Samuel Gagnon, épicier.
J. McD. Hains à Eaton Lithographing Co.

Port Daniel, Est—J.-P.-E. Gagnon à J.-A. Sullivan, mag. gén.

Roberval—J.-P.-E. Gagnon à J.-H. Côté, épicier.

Ste-Flavie Station—J.-P.-E. Gagnon à J.-B. Laurent, mag. gén.

St-Ludger—J.-P.-E. Gagnon à Edouard Paquette, sellier.

Décès

Québec—T. & D. Brouard, march. de bois, etc.; Daniel Brouard, décédé.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Comtoir ville Marie, (Mde J.-A. Tougas & J.-P. Daoust.)

Câble Métallique de GREENING

Vendez-vous presque tout le câble métallique qu'il vous est possible de vendre dans votre localité ?

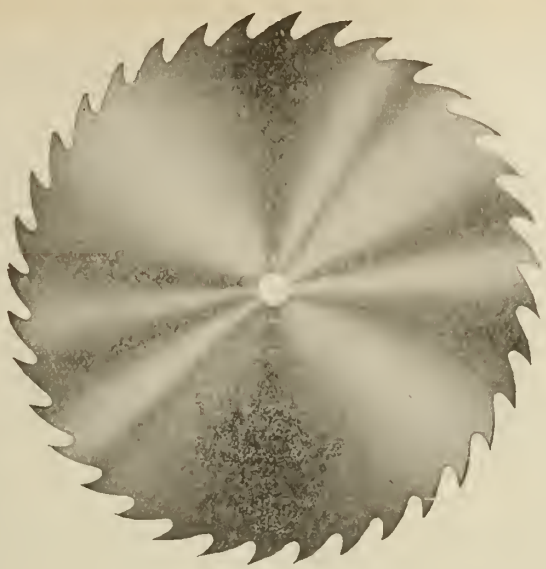
Etes-vous au courant des nombreux usages auxquels on peut employer les câbles métalliques ? On s'en sert pour les grues de toute espèce, les fourches à foin, les monte-charge, on l'emploie sur les bateaux de toute espèce ; on les utilise comme haubans, pour la transmission de la force motrice, etc.

C'est une ligne profitable dont la vente vous sera avantageuse.

VOYEZ NOTRE CATALOGUE

The B. Geeening Wire Co.
LIMITED

HAMILTON MONTRÉAL



Prenez des Ordres Pour Scies Circulaires à Dents Solides - - - Toutes les Grandeurs.

Toutes les Usines à Planer ou Scieries de toute espèce emploient des Scies Circulaires à Dents Solides. Leur diamètre varie de 6" à 72". Chaque scie que vous vendrez vous rapportera un bon profit, pourvu que vous spécifiez dans votre commande que vous voulez des Scies Simonds, faites à Montréal et en Acier Simonds.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe la sorte de Scie ; pourvu que cette scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle soit faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie. Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.

Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite du voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies. Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre ? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles expéditions rapides nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne, et, en conséquence, nous sommes prêts à leur offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,
MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. - - - VANCOUVER, C. A.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY LTD. TRADE MARK VANCOUVER B.C. Simond Steel REG'D ST. JOHN. N.B. UNEQUALED IN QUALITY AND UNIFORMITY MONTREAL. QUE.

MARQUE DE FABRIQUE

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Dominion & European Inspection Co., nouvellement enregistrés sous le nom de "Consulting Engineers."
Equitable Trust Co.; J.-B. Jarvis continue seul.
C. Galibert & Son Co., tanneurs; E. Galibert & A. W. Bonner continuent.
Reliance Provision Co.
Shawinigan Carbide Co., Ltd.; Succ. Canada Carbide Co., Ltd.
Québec—Aurore Chemical Co.
Duchaine Shoe Co., march. de chaussures; Succ. Duchaine & Perkins.
Shawinigan Falls—Shawinigan Carbide Co., Ltd.; Succ. Canada Carbide Co., Ltd.
Verdun—Verdun Confectioners; Succ. A. Christof & E. Sotoriou.

En difficultés

Chambord—Arthur Beaulieu, chaussures.
Farnham—Maddy Frères, mag. de mdses sèches.
Montréal—Alex. Harrand, salon de modes.
C. Lalumière, march. de cigares.
F. McKercher, tabacs.
Frank Toronto, commerçant.
Alb. Wener & Co., meubles.
St-Elie—Gerald Griffin, tailleur.

Fonds vendus

Knowlton—Arthur Miller, grain, provisions, etc.
Montréal—Achille Goyette, produits pharmaceutiques.
Wilfrid Proulx, épicier.
Québec—Brousseau & Desrochers, imprimeurs.
F. Schryburt & Co., mfrs de chaussures.
Ste-Gertrude—F.-X. Charland, mag. gén.
Verdun—Arthur Bergeron, chaussures.

Incendies

Farnham—G.-A. Rivard, hôtelier, ass.

Liquidateurs

Montréal—J. McD. Hains à Hair Goods Ltd.

Nouveaux établissements

Farnham—J.-A. Choquette, hôtelier.
Granby—Model Print Shop.
Montréal—Acetylene Construction Co., Ltd.
Beauchamp & St-Aubin, agents d'immeubles.
Bouchard & Desbiens, forgerons.
British American Ladies Tailoring Co.
Canadian Painters & Decorators.
Canadian Sheet Metal Works, contracteurs.
Central Automobile Carage.
Comtoir Ville Marie, agents d'assurance et d'immeubles.
Crown Pipe Co. of Canada.
Chas. Desjardins Co., Ltd. fourrures.
Dionne & Beaupré, mfrs de chaussures.
Dominion Envelope Co., Ltd.
Dominion Nut & Bolt Fastener Co., Ltd.
Gareau Motor Car Co.
Glovensky & Co., tailleurs pour dames.
Nap. Gascon, épicier.
Brennan's Grocery.
Dominion Javel Water Co.
Dominion Shoe Co.
Equitable Trust Co., agents de finances.
Kauert & Doehler, agents de machineries.
Kauert, Dufresne & Doehler, importateurs et agents manufacturiers.
J.-E. Labelle & Cie., importateurs de thés.
National Spinning Co.
M. K. Nolan & Cie., agents d'immeubles.
Northern Ontario Exploration Co.
Prince Rupert Hydro Electric Co., Ltd.
C. Pulos & Co., cireurs de chaussures.
Royal Embroidery Works, mfrs de broderies.
Therrien & Frères, épiciers.
Union Architectural Iron Works.
Unique Combs & Novelty Co.
Lachine—Norton & Moore, contracteurs.
Jos. Thiverge & Cie., contracteurs.
Québec—S. Bouchard & Cie., march. de fruits, etc.
Duchaine & Perkins, mfrs de chaussures.
Charles Vézina, plombier, etc.
St-Jean—St-Johns Improved Last Block Co.
Trois-Rivières—Benoit & Carpentier, plâtriers.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

Tous les Surintendants de Manufactures

connaissent les ennuis causés par le

MAGASIN DES VERNIS

Beaucoup savent aussi que les Vernis Dougall réduisent ces ennuis à un minimum.

Il n'y a pas de secret—pas de magie là-dedans. Notre Manufacture de Vernis est la mieux outillée et la plus scientifiquement administrée au monde Nous n'épargnons aucune dépense pour fournir aux manufacturiers des Vernis sur lesquels ils peuvent compter entièrement. Nos Vernis leur évitent beaucoup d'ennuis et de dépenses.

Permettez-nous de vous envoyer notre Brochures sur l'économie, intitulée: 'Qualité et Economie des Vernis et du Vernissage'

The Dougall Varnish Co., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président

305 rue des Manufacturiers, Montréal, Can,

Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis.

"Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale"

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et **Wood Stains**—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, - - WINNIPEG.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vons en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, â l'intérienr ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transpareut pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme ponvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour nn emploi satisfaisant vos clients Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co,, Limited,

6 rue Morse, Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905-7248

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Annonciation		
Durieux, Benjamin	Crédit Foncier	290
Cape Cove		
Baker, Wm. Thos.	McClary Mfg, Co.	173
DeGruchy, Percy Charles John Baker & DeGruchy		
Labelle		
Marinier, Nap.	Heney Carriage & Harness Co., Ltd.	3186
Lachine		
O'Neil, Mme E.-P.	Berliner Gramophone Co.	137
Notre-Dame de Stanbridge		
Galipeau, Henri	Dion, J.-A.-E.	200
Rivières des Prairies		
St-Joseph de la Rivière des Prairies	Lespérance	100
Rivière Ouelle		
Lebrun, Ludger	Farrell, Belisle & Co.	179
St-Lambert		
Trudeau, Alph.	Prairie Emile	175
Ville St Lambert	Rousseau, L. 3ème classe	
Ville-Marie		
Desormiers, P.	Cie. Mathew Moody & Fils	105

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Outremont		
Yuil, H. M.	Parke, T. H.	175
Port Daniel West		
Belanger, Désiré	Lamontagne, Ltd.	408
Ste-Flavie Station		
St-Laurent, J.-B.	Premium Ageney Co.	318
St-Luce		
Danjou, J.-Bte, Emile Jr et Sr. Danjou, J. B. E. Co. (Montréal)	Tooke Bros, Ltd.	111

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Rimouski		
St-Laurent, Hubert (Paroisse d'Amqui)	Moody, M & Sons, Co.	16
Beauharnois		
Fortier, Joseph	Chaput, Chas.	55
Grand Pabos de Gaspé		
Myles, Gabriel	Rock City Tobacco Ltd.	46
Lachine		
Lemieux, Adélard	Dme Cohen, Lizzie	3
Gagné, A.	Trudeau, O.	42
Johnson, Vve T.	Hutton, T.	9
Ville Laprairie		
Emond, Adélard	Brunet, J.-B.	1
Maisonneuve		
Robinson, Wm., 658 Adam	Normandin, Dame R.	6
Ville Maisonneuve		
Goltman, Reba	Chaput, Osw.	50
Coté, Alphonse	Bois, L.,	10
Montréal Est		
Julien, A.-O.	Reeves, Charles	72
Ste-Anne de Bellevue		
Lebeau, D.-J.-L.	Canada Furniture Manufact.	70
St-Damase de Rimouski		
Desrosiers, Jos.	Miller, R. C.	34
St-Evariste District de la Beauce		
Dutremble, J.	Paynes Carriage Co. Ltd.	80
Dutremble, B. et al.	Paynes Carriage Co. Ltd.	19
St-Faustin		
Tyfe, W.	Fyle, James A.	20
Ville St-Laurent District de Montréal		
Pagé, J.	Lamoureux, Chas. U.	28
St-Paschal District de Kamouraska		
Dancouse, L.	Comptoir Général d'Escompte et de Renseignements	13
St-Siméon District de Saguenay		
Duchêne, N.	Moody, M. & Sons Co.	26
Terrebonne		
Leroux, Wilfrid	Sasseville, F.-L.	3

R & O NAV Co.

NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, après le 6 juillet, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY partira de Montréal à 7.30 p m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha! Ha. sur la rivière Sag enay et les principaux ports interméd aires ; arrivant à Montréal, au retour à 10 a m. les vendredi et lundi.

IGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N.-Y) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Raccordements directs avec tous les endroits de l ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Carré Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT
Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 31 août, 14 et 28 septembre à 4 hrs p. m et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes. part de Québec à 8 00 p.m le 25 août et le 8 sept

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 3 p m , les 19 et 30 août et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie san fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p m., pour St-Thomas. Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W H. Henry, 286 rue St-Jacques W H Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G Brock & Co 211 rue des Commissaires Montréal, A. E Outerbridge & Co 29 Broadway. New-York, Quebec Steamship Co. Québec

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

DE LA GARE WINDSOR POUR :

PORTLAND, OLD ORCHARD et KENNEBUNK, etc., b9 00 a m. a8.00 p.m.
BOSTON, LOWELL, a9.00 a m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et a10.45 p.m , pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p m.,
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., 11.15 p m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

DE LA GARE VICER POUR :

QUEBEC, b9.00 a.m., 11.30 p,m., a4.40 p.m , a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10a.m., 11.30 p.m. a4 40 p m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m., 11.30 p.m., a4.40 p.m.
JOLIETTE, b8.20p m., b9.00a.m., f9.10a.m., b5.00p.m.
SAINT-GABRIEL, b9 00 a.m., f9.10 a.m , b5.00p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b6.15 p.m.
SAINTE-AGATHE, f 8.30 a.m., a8.45 a.m., 11.15 p. m., (1) 1.45 p m., b4.00 p m., b5.10 p.m.
NOMININGUE, f8.30 a.m., b8 45 a.m., 11.15 p.m., b4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche. (c) Dimanche seulement. (R) Lundi, mercredi et vendredi (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (*) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE :
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES
Saint-Pierre et McGill.

BANQUE D'HOCHELAGA

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), égal au taux de neuf pour cent (9%) par année sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 août prochain et sera payable au Bureau-Chef de cette Banque et à ses Succursales, le et après le 1er jour de Septembre aux actionnaires inscrits au registre le 16 août prochain.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital - - -	**$2,000,000**
Réserve - - -	**1,300,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de Blainville
	Pierreville	
Knowlton	Québec	Victoriaville
Lachine Locks	Richmond	Waterloo
Montréal-Rue S. Jacques	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00	**Capital versé** 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40	au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sous & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-miuistre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, proprietaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales daus les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Augleterre, France, allemagne, Autriche Italie.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Quitte Montréal à 9 a. m. pour Toronto et l'Ouest

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m — **9.45** a. m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire dans le lits et éventails électriques

FETE DU TRAVAIL — 4 SEPTEMBRE

Des billets aller et retour seront vendus entre toutes les gares du Canada, ainsi qu'à Masseua Springs. N. Y, Rouses Point, N. Y, Island Point Vt., Swanton, Vt., et gares intermédiaires au prix d'un passage simple de première classe

Départ les vendredi, samedi, dimanche et lundi, 1, 2, 3 et 4 septembre 1911

Limite de retour, mercredi le 6 septembre 1911

EXPOSITION DE TORONTO

Du 26 août au 11 septembre.

ALLER ET RETOUR, DE MONTREAL.

2 et 4 septembre, **$7.00.** 1, 5, 6, 7 septembre, **$10.00**

Limite de retour, 12 septembre 1911

EXPOSITION DE QUEBEC

Du 28 août au 5 septembre.

ALLER ET RETOUR DE MONTREAL.

26, 27, 28, 29 août, 2, 3, 4 septembre, **$4.90,** 30, 31 août, 1er septembre, **$3.55.**

Limite de retour, 6 septembre 1911.

EXPOSITION DE SHERBROOKE

Du 2 au 9 septembre. — Aller et retour de MONTRÉAL.

2, 3, 4, 5, 9 septembre **$3.20.** 6, 7, 8 septembre **$2.40.**

Limite de retour, 11 septembre 1911,

EXPOSITION DE VALLEYFIELD

Du 26 au 31 août. — Aller et retour de Montréal $1-05.

Départ par les trains d'après-midi du 25 août et tous les trains du 26 au 31 août.

Limite de retour, 1er septembre 1911

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'ouest du Canada, via Chicago en vente les 22 août, 5 et 19 septembre.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tel. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

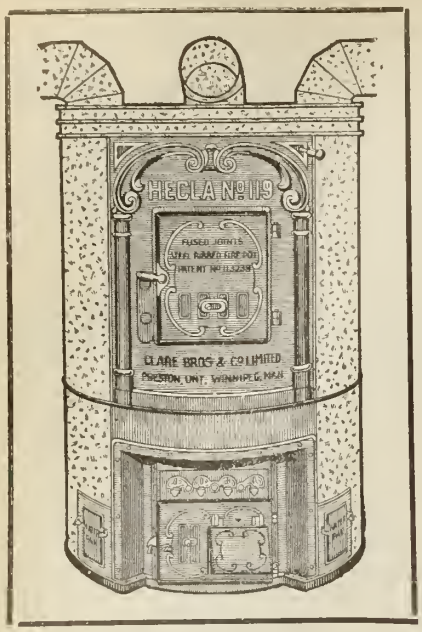
HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.



La Fournaise la plus facile à installer.

L'achat d'une Fournaise **"HECLA"** à Air Chaud n'est **pas** le commencement d'une quantité d'ennuis pour vous. L'installation d'une **"HECLA"** est un ouvrage très facile. De plus, nous sommes toujours prêts à préparer des plans indiquant le moyen le meilleur et le plus économique d'arranger la fournaise et les tuyaux d'air.

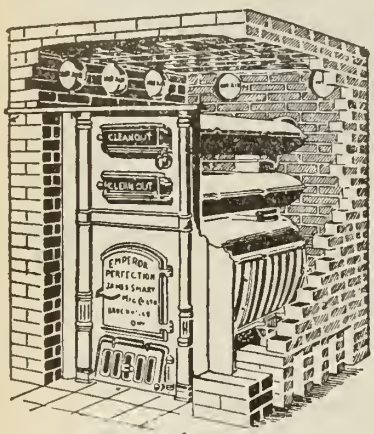
Que vous installiez l'**"HECLA"** pour votre client ou que ce dérnier s'en occupe lui-même, il n'y a aucune difficulté à le bien faire. Votre client est sûr d'avoir une maison splendidement chauffée et d'être parfaitement satisfait, étant donné que l'**"HECLA,"** avec son foyer à côtes d'acier, économise réellement une tonne de charbon sur 7.

Les **joints fondus** entre le foyer en fer fondu et la chambre de radiation en acier de l'**"HECLA"**, rendent impossible l'échappement dans la maison de poussière, gaz ou fumée à travers des joints ayant du jeu. Le grand récipient circulaire à eau maintient l'air humide, agréable et pur, et l'acheteur est plus que satisfait.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON, ONTARIO.

Représentant pour la province ; J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



FOURNAISE A BOIS EMPEROR

La fournaise Emperor est la meilleure fournaise à bois qui soit faite dans ce pays.

Construite entièrement en FER FONDU.

Trois grandeurs, avec enveloppes en Fer Galvanisé ou pour Encastrement en Brique. Fournaise Simple, Efficace, d'un Grand Pouvoir Calorique et Durable, à prix modérés. Ecrivez, pour avoir des circulaires, à

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited

BROCKVILLE, ONT.

Signe de qualité sur de bonnes Laveuses, Tordeuses et Barattes.

Elles attirent la clientèle. Aucune autre ligne ne commence à les égaler pour

LA QUALITÉ, LES CARACTÈRES DISTINCTIFS, LE FINI OU LA VENTE.

Elles sont Profitables aux Marchands et Satisfaisantes pour ceux qui s'en servent.

CUMMER - DOWSWELL, Limited.

HAMILTON, Ontario.

Agents :
W. L. HALDIMAND & SON,
MONTREAL, QUE.

Ventes par les Shérifs

Du 28 août au 2 septembre 1911

District de Beauce

—Elisa Cooper contre Joseph Lachance, fils de Joseph et al.

Canton de Marlow—Tous les droits sur le lot No 13b du cadastre pour le neuvième rang du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-Gédéon, le 29 août 1911, à 10 heures, a. m.

District de Joliette

—Joseph Robitaille contre William Robitaille.

Sainte-Emilie de l'Energie—Un terrain connu sous le No 11 du cinquième rang aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse, un terrain connu sous le No 16a du deuxième rang aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, et un autre terrain connu aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse comme étant partie du lot No 15a dans le deuxième rang, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Emilie de l'Energie, le 30 août 1911, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—Come Frenette contre Jean Borderie.

Quartier d'Hochelaga—Un terrain connu et désigne aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga sous le No 2037 de la subdivision officielle du lot No primitif 148.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 31 août 1911, à 11 heures a.m.

District de St-François

—Edmond et Onésime Pepin et Sinai Provencher.

Canton de Ham, Comté de Wolfe—Une terre située dans la partie nord-est du lot No 10b, et dans la partie sud-est du lot No 11 du troisième rang sur le plan et dans le livre de renvoi officiels du cadastre pour le dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Adrien de Ham, le 29 août 1911, à 1 heure p.m.

District de Trois-Rivières

—Ludger Poirier vs Donat St-Louis et al.

Paroisse Saint-Célestin, Comté de Nicolet—Une terre faisant partie du lot No 38 du cadastre officiel dans le deuxième rang du canton d'Aston, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Célestin, le 29 août 1911, à 11 heures a.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2018e livraison (5 août 1911). — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — Excursions aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousseiet. — La Maison Blanche, par M. Beudant. — La traite mécanique des vaches, par D. Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

* * *

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

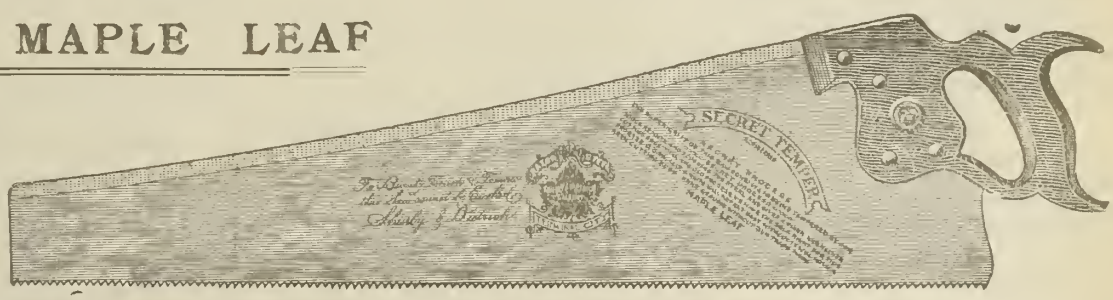
* * *

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicier.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.
Correspondanee sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
Agents d'Immeubles
Prêts—Assurances—Successions
97 rue St-Jacques,
Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.
O. MASSICOTTE
Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure
Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Patrie"
Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.
AMEDEE ALLARD
Entrepreneur Général et Mauufacturier de
Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.
Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence : 1211a, rue St-Denis Téléphone St-Louis 1124
JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur
456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André, - - Montréal.

DAOUST REALTY, LIMITED.
Courtiers D'Immeubles
Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491
Spécialité :
LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

Assurances

LA PROFESSION D'AGENT D'ASSURANCE-VIE

(SUITE)

Des statistiques prouvent que dans aucune autre profession, un homme ne peut faire autant de gains. Il est rare qu'à la longue une autre affaire rapporte autant de profits que l'assurance-vie à l'homme bien doué et qui fait tous ses efforts pour réussir. Il est douteux que tout autre genre d'affaires ait atteint, dans le même espace de temps, un tel développement et un tel degré d'utilité; aujourd'hui l'assurance-vie ne le cède comme importance qu'à l'exploitation des chemins de fer, mais elle n'en est qu'à ses débuts. Les transactions de vingt-huit compagnies anciennes, au cours de trente ans, se chiffrent par billions. Durant les dix dernières années, l'importance de ces compagnies et leurs transactions ont plus que doublé. Dans trente ans, les compagnies d'assurance-vie seront les reines de l'univers. Leurs transactions atteindront un montant tel que l'esprit aura de la peine a se rendre compte de leur amplitude. Aucune classe d'hommes d'affaires ne sera plus enviée que celle des représntants de l'assurance-vie.

Chaque homme a, dans sa vie, des moments décisifs où son succès futur dépend de son intuition, de son courage à accepter ou à rejeter une occasion. Celui qui laisse échapper ces moments n'aura plus la force de caractère voulue pour saisir les autres occasions qui se présenteront.

Des milliers d'hommes ont choisi avec raison l'asurance-vie comme profession, d'autres qui l'ont adoptée comme pis-aller, ont fini par être fascinés par elle et par lui consacrer tout leur temps. Beaucoup de ceux qui y ont réussi ont débuté presque sans aucun capital et la plupart sans expérience préalable dans toute autre ligne. Il y a encore de la place pour des milliers d'hommes ayant des capacités, de la persévérance, de l'énergie, de l'enthousiasme et de l'ambition.

LE MAINTIEN DES POLICES EN VIGUEUR

Par T. Riley, Burlington, Iowa.

Une police déchue est une perte pour la compagnie, pour l'agent, pour la communauté, pour le pays dans lequel l'assuré réside.

Voici quelques conseils qui aideront,

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS
Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances
Voyez J. A. GRENIER,
90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1859
LEANDRE BELANGER
Notaire, Cpmptable et Commissaire
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874
JOS. A. BRUNET, L. LB.
NOTAIRE
Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal
Argent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal
J. Max. Deslauriers
Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

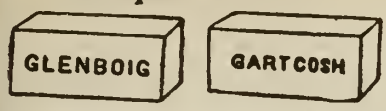
Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

F. J. BOURBONNIERE, C. R.
AVOCAT
Directeur du Court House Journal
76 RUE ST-GABRIEL
Bell Tel, Main 2679

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the
Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada.

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite:

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regn
Boite Postale, 580, - - Montréal.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette aunée, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

je pense, les agents à retenir leurs clients. Deux choses sont essentielles pour qu'un assuré persiste à payer ses primes: jetez les bases de cette persistance au moment où vous assurez un client. Cela peut se faire en ne disant rien au sujet de votre compagnie, de ses polices, de ses dividendes, etc., que vous ne puissiez confirmer plus tard. J'ai remarqué que les polices placées à la première entrevue, sans avoir pris le temps d'expliquer clairement la police au client, sont celles qui ont le plus de chances d'être abandonnées.

Je me suis fixé pour règle de livrer mes polices en personne, et si j'ai assez de temps, de les expliquer parfaitement aux assurés et de leur donner une idée claire de ce qu'elles contiennent. Je me suis rendu compte qu'une police remise de cette façon est rarement abandonnée; bien que cette manière de procéder soit lente et comporte plus de dépenses, elle est profitable en fin de compte. Je crois que la devise de notre compagnie est: "Les affaires qui demeurent sont les affaires payantes".

Nous pouvons stimuler le zèle de nos assurés en allant souvent les voir et en leur laissant à entendre que nous nous intéressons à eux. Tenez vous en relations avec eux. Parlez-leur de leurs propres affaires et de leurs polices d'assurance. Demandez-leur s'ils économisent leurs dividendes, et encouragez-les à le faire. Parlez du pourcentage des dividendes par rapport aux primes payées, de leur valeur à date et du nombre d'années qu'ils sont assurés. Attirez aussi leur attention sur la rapidité avec laquelle le temps fuit et sur le court espace de temps qui s'écoulera avant que leur police arrive à maturité. Il est vrai qu'ils savent parfaitement tout cela, mais ils n'y pensent pas à ce point de vue. En fait, ils y pensent rarement jusqu'au moment de payer leurs primes et alors, au lieu de penser aux choses dont je viens de parler, ils pensent au besoin urgent qu'ils ont de l'argent de ces primes pour payer quelque autre chose; ils se demandent pour combien cet argent leur servirait à acheter un automobile ou autre objet de luxe. Je crois que la plupart des abandons de polices sont dûs à l'indifférence plutôt qu'à l'intention de l'assuré.

Des détenteurs de polices déchues,

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE	Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE	Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE	Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE	La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE	Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Coutrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY
BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.
Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

quand je leur demandais pourquoi ils avaient abandonné leurs polices, m'ont répondu: "J'avais l'intention de payer la prime et j'avais l'argent disponible pour le faire; mais j'ai laissé passer le temps et je ne m'en suis plus occupé."

Des visites fréquentes de l'agent sont un stimulant merveilleux pour tenir les polices en vigueur. Je suis d'avis que, s'il nous était possible d'aller voir en personne chaque assuré, deux ou trois semaines avant la date du paiement de la prime, nous aurions très peu d'abandons de polices.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 54
American Can Co..... 17
American Computing..... 17
Assurance Mont-Royal..... 57
Aylmer Cond. Milk..... 16

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 45
Banque d'Hochelaga 51
Banque Nationale..... 51
Banque Molson 51
Banque Provinciale 51
Bélanger, L. 54
Binette, Jos. 54
Boker & Co..... 55
Bourbonnière, F..... 54
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brodie & Harvie 18
Brunet, Jos. A. 54
Bureau du Shérif..... 14

Canada Life Assurance Co. 57
Canada Sugar Refining Co. 9
Canadian Northern Co..... 51
Canadian Pacific Ry.. 50
Canadian Salt Co..... 13
Can. Shredded Wheat..... 18
Chauvin, Baker & Walker. 58
Christie, Brown 12
Church & Dwight..... 12
Ciceri Co. Ltd..... 4
Cie Can. Prod. Agricoles.. 11
Cie. des Moulins du Nord 11
Clare Bros 52
Cie Pâtes Alimentaires..... 14
Cie Williams, Ltée 31-32
Clark, Wm.. 14
Collège Bourget. 45
Comptoir Mobilier Fr. Can. 45
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste..... 45
Cowan & Britton 44
Cummer Dowswell..... 52

Daoust Realty Co..... 54
Dept. de l'Intérieur 14
Deslauriers, J. Max.. 54
Dewar's Whisky 1
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 41
Dom. Register Co., Ltée... 6
Dougall Varnish Co..... 48

Ecole Commerciale Pratique 45
Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 58
Equitable..... 57
Esinhart & Evans..... 56
Exposition de Valleyfield.. 15

Federal Life Assurance Co. 57
Fels & Co 19
Findlay & Howard, Ltd... 54
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 57
Forest, J.-A..... 19

Gagnon, P.-A..... 45
Garand, Terroux & Cie.... 54
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gibb, Alex..... 55
Gillett Co., Ltd. (E. W.).. 20
Gonthier, Geo..... 45
Grand Trunk Railway.... 51
Gravel & Ouimet..... 54
Greening Wire. 46
Grenier, J. A..... 54
Gunn, Langlois & Cie ... 5

Heinz & Co..... 9
Hôtel Victoria 45
Hutton & Co. (James).... 49

Imperial Tobacco..... 7
Imperial Varnish Co..... 49
International Varnish Co.. 49

Jardine & Co.. A. B..... 55
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M Co.. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 54
La Prévoyance 57
La Sauvegarde..... 55
Leslie & Co., A. C..... 40
Letourneau & Cie..... 45
Liverpool & London Globe 57
London & Lancashire..... 56
London, G. & Accident Co. 55
Longpré, Joseph..... 45

Marion & Marion..... 45
Martin-Senour 38
Massicotte, O 54
Mathewson's Sons..... 9
Mathieu (Cie J. L.).. 5
Maxwell & Sons (David). 53
Metropolitan Life Ins. Co.. 57
Montbriand, L. R..... 54
Montreal Canada..... 57
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 45
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 57
Munn & Co 54
McArthur & Co., Ltd..... 40
McLaren & Co. (D.K.).... 49
New Victoria Hotel.. 45
Nickel Plate Stove..... 49
Nova Scotia Steel Co..... 49

Ontario Silver Co..... 45

Pinchin, Johnson & Co.... 48
Prévoyants du Canada..... 56

Quebec Steamship 50

Remington Typewriter.... 45
Richelieu & Ontario Nav.. 50
Rolland & Fils, J. B..... 55
Rowat & Co..... 11

Shurley & Dietrich..... 53
Simonds Canada Saw..... 47
Simple Account Salesbook. 8
Smart & Co..... 52
Snap & Co 15
Sun Life of Canada..... 57
Surveyer, L. J. A..... 55
St. Charles Cond Milk Co. 16
St. Lawrence Flour Mills.. 15
St. Lawrence Sugar Co. ... 9

Tanglefoot..... 21
Théâtre National..... 45
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Life. 55
Union Mutual Life Ins. Co. 57
Upton & Co. (The T.)..... 19

Verret, Stewart & Co., Ltd 12

Western Ass. Co..... 57
Wilks & Burnett..... 45

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Princ pal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $350,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif $313,988,334
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... $11,288 054
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. $26,604,000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernemeut Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... $9,000,000
Il y plus de 400.000 Canadieus assurés dans la METROPOLITAN.

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Divideudes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième anuée.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Outario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et] Actif - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est uu des meilleurs résultats qu'uue compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Avez-vous une cliente qui fait elle-même son pain?

Vous pouvez probablement penser dès maintenant à une femme qui fait elle-même son pain. La prochaine fois qu'elle viendra à votre magasin, rappelez-lui que dans la confection du pain, des gâteaux, de la pâte à friture, des beignets et des poudings, un peu de

Cornstarch Préparé de Benson

mélangé à la farine donne une texture et un goût plus délicieux qu'elle ne pourrait obtenir en n'employant que de la farine. Elle voudra probablement en acheter un paquet pour l'essayer.

EDWARDSBURG

Starch Company Limited.

Montréal, Cardinal, Toronto, Brantford, Vancouver.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 1er SEPTEMBRE 1911. No.

LEA & PERRINS' SAUCE

BY ROYAL WARRANT.

BY ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

"La Favorite de l'Univers"

A une soupe savoureuse—un poisson de bon goût—une volaille succulente—un rôti ou une côtelette délicieux—

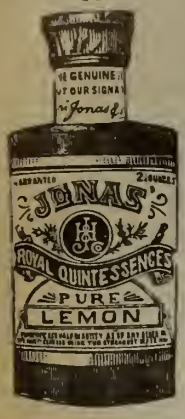
La Sauce Lea & Perrins

AJOUTE DE QUOI LES RENDRE PARFAITS.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL.

Agents Canadiens.



LES AFFAIRES VONT BIEN

et n'en iront que mieux maintenant que les vacances prennent fin et que les récoltes vont faire rirculer partout l'argent plus librement.

Complétez vos stocks sans retard, afin de ne manquer aucune vente et surtout mettez en magasin des marchandises dont la vente est absolument sûre, comme les suivantes :

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

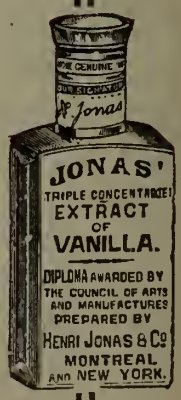
MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

VERNIS MILITAIRE DE JONAS

Toutes les ménagères connaissent ces trois produits et les demandent.

Depuis **Quarante Ans** qu'elle est sur le marché Canadien, la **Marque "JONAS"** a détrôné bien des marques et jamais aucune nouvelle marque n'a pu la détrôner. Mettez donc en stock les **Produits "JONAS"** dont la vogue augmente d'année en année.

Le marchand qui ne vend que des produits dignes de confiance ayant résisté à l'épreuve du temps, acquiert une réputation qui lui vaut la confiance des clients les plus difficiles.



HENRI JONAS & CIE.,

MONTREAL.

Soignez d'abord les intérêts de vos clients en leur offrant ces marques :

Fèves Cuites au Four

Avec Sauce Tomate et Chili
Marque "Simcoe".

Fèves Cuites au Four

Marque "Red Cross".

Fèves au Lard

Marque "Red Cross".

Vous servez au mieux les intérêts de vos clients, et en même temps vous jetez les bases de futures affaires. Chaque boîte contient des fèvres cueillies à la main, préparées par un procédé spécial qui eur donne une saveur riche, au goût de noisette ; elles sont empaquetées solidement.

Nous les mettons au naturel, à la sauce tomate ou à la sauce chili, dans des boîtes grandes et petites, convenant à l'usage des familles, des hôtels ou des restaurants. Poussez à la vente des marques "Simcoe" et "Red Cross".

Vos clients rechercheront l'étiquette verte sur le dessus de chaque boîte 3's, grandeur pour Famille. Voyez à ce qu'elle y soit. Il y a plus de fèves dans les boîtes 3's, grandeur pour Famille, que dans les boîtes plates 3's offertes par d'autres empaqueteurs.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, - - - - - CANADA.

Vous êtes-vous procuré le

Macaroni

Marque Orsenigo

Aux Prix de la Semaine Dernière ?
Voici encore une occasion pour vous,

25 paquets de 1 lb. pour $2.10

LE MACARONI

"Orsenigo"

Est de la plus haute qualité.

Il est fait du Blé Russe Taganrog absolument le meilleur, qui lui donne cette Qualité de Gluten, nécessaire et indispensable au

MACARONI DE QUALITÉ.

Nous avons d'autres Bonnes Lignes.

The Charles Ciceri Company LIMITED

Ecrivez-nous un mot.

Spécialistes en Produits Italiens.

TORONTO, MONTRÉAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniqnement ies marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.....	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ..	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ½, ¼, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boites de 1 lb... ..	0.34
Caracas Tablets, 100 paqets	la bte
5 noués ensemble..	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

Farines préparées de Brodie.	la doz
Red XXX .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent.. .. .. .. pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent.. .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.50
Superb .. .. pqts de 6 lbs.	2.70
Superb .. .. pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat.. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat.. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06½
caisses de 25 lbs., en vrac	0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse..	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse..	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse..	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse..	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse..	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse..	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK,
Montréal.

Conserves.		La doz.
Viandes assorties		2.00
Compressed Corned Beel.. ..	1s	2.00
Compressed Corned Beef.. ..	2s	3.35
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.00
Ready Lunch Beef..	1s $2.00	2s 3.00
Geneva Sausage.. ..	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 1.90	2s 3.15
Boneless Pigs Feet..	1s 1.90	2s 3.15
Sliced Smoked Beef.	½s 1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s 2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. ..	½s	1.50
Dito..	1s	2.60
Boeuf Bouilli	1s	2.00

La manufacture du saindoux composé,

EASIFIRST

est contrôlée, de l'état brut jusqu'au produit fini, par

GUNNS, TORONTO,

qui possèdent la seule raffinerie de saindoux existant au Canada.

Cela explique

Sa Qualité Uniforme et sa Saveur Douce.

Il est blanc comme la neige.

Il est sans égal.

Donnez un ordre maintenant à prix spéciaux.

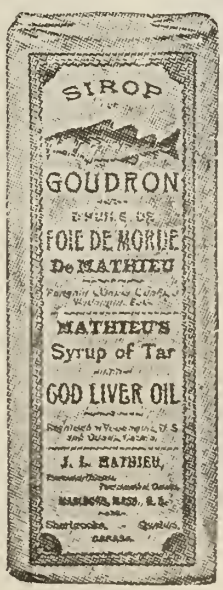
GUNN LANGLOIS & CIE, Limitée

MONTRÉAL, Qué.

Le Sirop Mathieu

(Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre, et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts—exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches—La première marque du monde.

Le Watson No. 10—Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue—un vin riche, généreux, reconstituant pour les personnes affaiblies, épuisées ; approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Chalet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

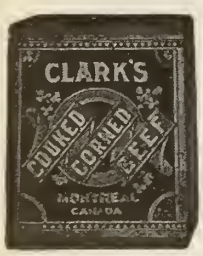
Assortimcnt complet dans les meilleures lignes d'Epiceries, Vins, Liqueurs et Provisions.

LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,

246 RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00



Pork anr Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, Plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00
Ox Tongue.	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Potted Meats		La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		La doz.
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat	La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	

Plum-Pudding
Anglais. 1s 1.50

Plum-Pudding
Anglais. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés 15

"Sapphire," btes de 14 lbs pqts de ¼ lb., 12½c

"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb, 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown."		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60
Marque "Lily White."		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,		2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse		3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse		2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse		2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		**3.50**
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		**4.00**
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		**3.95**
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		**3.90**

HUDON, HEBERT & CIE, LIMITÉE

Maison de Gros Fondée en 1839

Epiceries

Vins et Liqueurs

Seuls Agents au Canada de :

LES PERES CHARTREUX	Tarragone	Chartreuse Véritable Verte et Jaune
J. DE MULLER	Tarragone	VINS DE MESSE et autres de Tarragone
Archambeaud Frères . .	Bordeaux	COGNAC JOCKEY-CLUB
		RHUMS DIAMANT et WHITE BALL
Boutelleau & Co.	Barbezieux	Cognacs.
A. Pérodeau & Co. . . .	Cognac	Sanator Medicinal Brandy et Brandy 15 ans.
Nuyens & Co.	Bordeaux	Liqueurs et Cordiaux Français
La Cie des Grandes Sources Minérales Françaises	Vichy	VICHY-GENEREUSE
VIOLET FRERES	Thuir	VIN BYRRH, et autres Vins Fins
Wynand Fockink	Amsterdam	Gin de Hollande
Wright & Greig Limited .	Glasgow	Whiskies Ecossais Roderick Dhu, Premier & Grand Liqueur
Alexander Cairns & Sons	Paisley	Confitures, Gelées et Marmelades
Talbot Frères	Bordeaux	PATES ALIMENTAIRES
		Huiles d'Olives,
		Pois, Champignons, etc., etc.
Mirand & Courtine . . . (A. Courtine & Cie, Successeurs.)	Maisons-Alfort	PATES ALIMENTAIRES
THE BON AMI COMPANY	New-York	BON AMI

Agents, pour la Province de Québec, de :

STAVANGER PRESERVING Co., Norvège, Sardines à l'Huile "Crossed Fish".

H. J. HEINZ Co., Pittsburg, Produits Alimentaires, "57 Variétés".

CESSEZ

DE PERDRE DE L'ARGENT

Naturellement vous n'avez pas l'intention de laisser vos profits s'échapper. Mais pourquoi N'ARRÊTEZ-VOUS PAS le coulage.

Si vous laissez échapper, chaque semaine, l'inscription en compte d'un article de $1.00, vous faites une perte de $52.00 par an

Si vous laissez échapper $1 00 chaque semaine en réglant des COMPTES CONTESTÉS, il vous faudra vendre $260.00 de marchandises pour compenser cette perte.

Si vous employez un système de Feuillets détachés, où plusieurs comptes sont inscrits à la fois, si vous perdez des feuillets qui représentent de l'argent), si vous mêlez les comptes, si vous reportez des comptes inscrits à tort comme dus, et si pour couronner le tout, vous perdez tous vos comptes dans un incendie, vous pourrez n'être pas à même d'estimer votre perte—alors à quoi bon vous lamenter—il est trop tard.

METTEZ-Y UN TERME --- DES MAINTENANT !

ACHETEZ UN SYSTEME DE COMPTES KEITH, MODELE 1911.

Il supprimera les OUBLIS D'INSCRIPTION en COMPTE, à cause du NUMÉROTAGE. Aucun autre système n'offre cette Particulatité. Il empêche absolument les discussions—demandez-nous pourquoi. Il empêche absolument la perte des feuillets, le mélange des comptes et la manipulation des sommes chargées. Il protège vos comptes contre le feu. Le prix est correct—les termes sont raisonnables—écrivez maintenant pour renseignements complets.

THE SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK CO., Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

Seuls Manufacturiers Manufacturant aussi deslivrets à souche pour comptoirs de magasins.
4000 Rue Dépot.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant pour le Canada. Sherbrooke, Que.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05¼
Silver Gloss, btes a coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb...	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0'05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces. lb.	0.09⅞
Demi-quarts, lb.	0.10⅛
Tinettes 60 lbs. lb.	0.10¼
Seaux en bois, 20 lbs.	2.08
Chaudières, 20 lbs.	1.98
Caisses, 3 lbs.	0.10⅞
Caisses, 5 lbs.	0.10¾
Caisses, 10 lbs.	0.10⅝

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nons faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre Nous cesserons les affaires quand nons cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Exta Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company, LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Assurance des Profits dans l'Epicerie.

Vous pouvez vous assurer contre de nombreuses pertes, mais aucune assurance n'empêchera une perte de profits.

La meilleure assurance de profits consiste en un stock de marchandises vendables, la plupart des pertes résultant d'un " stock inactif."

Les Purs Produits Alimentaires Heinz

sont la sorte de marchandises qu'il est " Prudent d'Acheter " et " Prudent de Vendre ", parce qu'ils sont toujours vendables.

Les 57 Variétés sont toutes garanties Pures et garanties plaire, sinon l'argent est remboursé. Vous ne courez aucun risque en mettant en stock des marchandises de confiance, annoncées et soutenues par ceux qui les manufacturent.

H. J. HEINZ COMPANY

NEW-YORK, PITTSBURG, CHICAGO, LONDON.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

On peut maintenant se procurer le

Sucre Granulé St. Lawrence

en sacs d'une dimension commode, de

25 Livres.

Ces jolis Sacs en Coton, remplis à la Raffinerie, sont attrayants et d'un maniement facile tant pour les clients que pour les détaillants.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO., LIMITED - - MONTREAL, QUE

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces	0.09
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	1.95
Chaudières, 20 lbs.	1.85
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10½
Pains moulés d'une livre	0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal.

Savon "Bon Ami."

Caisse de 3 doz. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes. Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" .. .. lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.08	0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison **Talbot Frères**, Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

	la cse
Sur-Extra-Fins	$18.00
Extra Fins	16.00
Fins	13.00
Mi-Fins	11.00
Moyens	10.00
Petits Pois	9.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	la doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$9.00
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.60
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.20

Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

	la cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	la cse
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	la canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon	13.50

Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. $2.00

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 loz. 1.50

Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00

Pêches cse de 2 doz. 2.10

Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines 2.25

En boites de fer blanc de 7lbs.

	12 boîtes	la caisse
	1 caisse.	Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

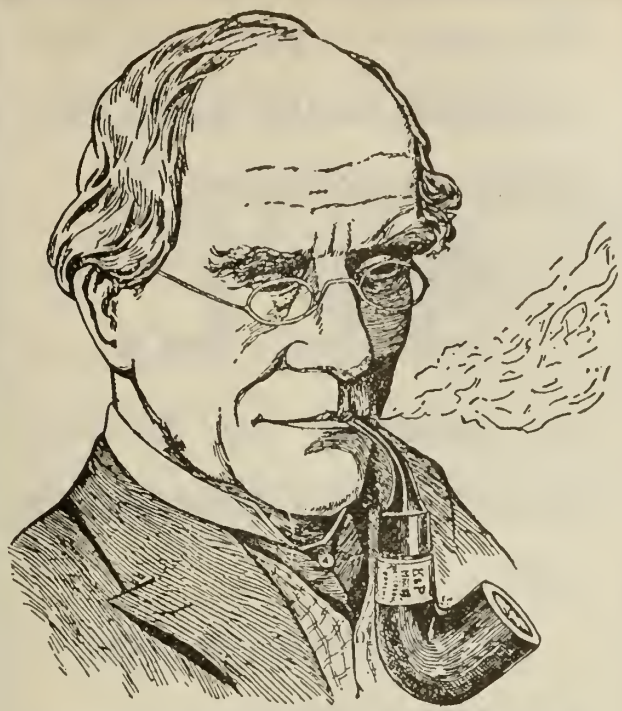
Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier. en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

Cette ligne est largement annoncée dans les Journaux Quotidiens et Hebdomadaires.

Nous avons confiance en une forte demande, et nous vous conseillons de vous procurer un ample approvisionnement.

McCormick Mfg. Co., Limited.

Aromatisé Avec le Suc des Feuilles de la Vraie Menthe.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri cant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Lignes en demande constante !

PICKLES DE ROWAT

— ET —

SAUCE DE PATERSON.

Tenez-vous ces articles qui se vendent facilement ?

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 édifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

RAISONS POUR LESQUELLES LES BISCUITS CHRISTIE PROCURENT LE SUCCES DANS LE COMMERCE DE L'EPICERIE.

L'épicier qui dirige un **magasin où il n'est vendu que des aliments purs** est forcé de réussir pour la raison simple et concluante que les aliments purs forment la base **d'une réputation bien établie—réputation qu'aucune somme d'argent ne peut procurer.** Puisque **les Biscuits Christie sont les Plus Purs de Tous les Aliments Purs,** il est raisonnable de déclarer que l'épicier qui en vend jette les bases nécessaires d'un succès permanent.

Rappelez-vous qu'il y a un Biscuit Christie convenant à chaque goût — nous en produisons 600 variétés.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited,

TORONTO.

Ne perdez pas de vue ce dont vous avez besoin en fait de

SEL,

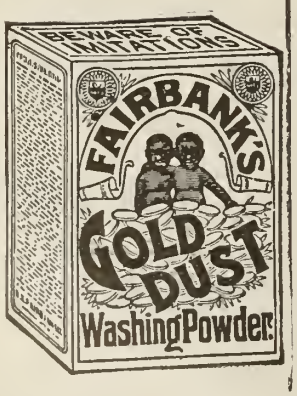
et donnez de bonne heure une commande aux

MARCHANDS DE SEL

VERRET, STEWART & CO., Limited,

MONTRÉAL.

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



GOLD DUST

EST SI BIEN connue, grâce à notre publicité large et persistante, que tout épicier peut la vendre.

ON L'AIME TANT, à cause de son pouvoir de nettoyage—elle est si sûre de donner satisfaction, qu'il est profitable de la vendre aussi souvent que possible. Vous avez tout avantage à activer la vente de

GOLD DUST,

parce que vous pouvez en vendre plus, et avec moins d'effort, que de toute autre poudre à laver, et parce qu'elle plaira à vos clients, ce qui veut dire que vous conserverez leur pratique.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Très peu de Fabricants de fromage au Canada se risqueraient à employer un autre sel que le

SEL A FROMAGE

WINDSOR

dans le caillé.

Ils l'ont essayé et éprouvé—pour sa pureté, sa solubilité—sa saveur—et ont constaté qu'il forme une classe par lui-même.

Il n'y a presque pas de demande pour tout autre Sel â Fromage.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, - - ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabac haché.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut 9s	0.70

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75

Extraits à la livre de .. $1.00 à 3.00
Extraits au gallon de .. $6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	**La Grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co., Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .. 23.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 12.00
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .. 23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl. 11.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.. .. 22.00
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 24.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 20.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves (petits morceaux, mais gras) brl. 16.50
Pickled Rolls, brl. 24.00

Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"

Tierces, 375 lbs. .. .. lb. 0.09¼
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin).. .. .. 0.09⅜
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09½
Seaux de bois 20 lbs net $1.95.. 0.09¾
Seaux de fer-blanc 20 lbs. $1.82½ 0.09⅛
Caisses 10 ibs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09¾
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09⅞
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.10
Briques de saindoux composé, 60 lbs, en caisse, qts 1 lb. 0.10½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur)

Tierces, 375 lbs. 0.11¼
Boites, 50 lbs. net, (doublure parchemin) 0.11⅜
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée) 0.11½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.35 0.11¾
Seaux en fer blanc, 20 lbs. bruit $2.22½ 0.11⅛
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11¾
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11⅞
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.12
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs en caisse 0.12¼

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.13
Gros, 20 à 28 lbs. 0.16
Moyen, 15 à 19 lbs 0.18½
Petits, 12 à 14 lbs 0.18½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.18
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque angaise, sans os, épais .. 0.17
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.18
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs. 0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.13
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.17½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de Porc (pur Porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.).. .. .. 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100	boites	15.50
Extra Fins	100	"	15.00
Très Fins	100	"	14.00
Fins	100	"	12.50
Demi-fins	100	"	11.00
Moyens No 2	100	"	9.50
Moyens No 3..	100	"	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Coltam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Les Délicieux Aliments Préparés de

CLARK

sont faits à la perfection au moyen de VIANDES CHOISIES.

Chaque boîte portant le nom de W. CLARK EST GARANTIE.

POURQUOI NE PAS augmenter votre assortiment de produits de CLARK et FAIRE AINSI DE PLUS GROS PROFITS ?

W. Clark, Montréal.

Manufacturier des

Fameuses Soupes Concentrées Marque "Chateau."

UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LUNDI, LE ONZIEME JOUR DE SEPTEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L.-J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 23 août 1911.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété **"Le Prix Courant"** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

_____

_____

NOM_____ ADRESSE_____

Qualité La Plus Haute

La pureté absolue de la Gélatine de Cox en fait un produit classique d'une renommée universelle. En poudre ou en lamelles elle est toujours aussi exempte de substances étrangères que le cristal de roche le plus clair est exempt de terre.

Gélatine de Cox

Elle n'a jamais désappointé et ne le fera jamais, parce que le public obtient ce qu'il demande quand il achète la gélatine supérieure à toules les autres—celle de "Cox". La plus haute qualité aujourd'hui, demain et toujours. Actif sûr et certain pour un stock d'épicerie—valant toujours le plein montant de 100 cents par dollar.

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, les lettres et pâtes de fantaisie de Codou représenteut le suprême degré de qualité—le plus haut résultat de l'habileté, de l'expérience et de la propreté dans une manufacture modèle déclarée être (par ceux qui le savent réel'ement) une des plus belle au monde.

Macaroni de Codou

Un macaroni dont la délicatesse et la blancheur testifient des précautions prises en choisissant uniquement le plus beau blé (Taganrog) pour sa fabrication. Aussi tendre qu'un macaroni peut l'être, nourrissant au plus haut degré. Que le nom de Codou sur chaque paqnet serve à vous assurer de la plus haute qualité quand vous faites un achat.

Qualité La Plus Haute

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTRÉAL, TORONTO.

NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

Soda à Pâte "COW BRAND"

Quand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED,

MANUFACTURIERS

MONTREAL

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boites, btes illustrées.	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	**C/S**
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macedoines No 1, extra 100 boites	12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2, extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri, 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Puree	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	**C/S**
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	**C/S**
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ¼s	16.00
White Bear ⅛s	9.50
Bonne Ménagère ⅛s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	**Doz.**
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-D'Inde	**Doz.**
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile Olive.	**Lb.**
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lbs., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	**Lb.**
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	**Lb.**
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess, 50/30 tins	0.26
Princess Louise, 50/30 tins	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls. 1 litre	6.50
" 12 btls qrts	5.75
" 24 btls pts	6.25
" 24 btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacaos Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa.	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate.	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr.	1.00

RAMSAY LIMITED

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

Le Lait Evaporé "Canada First"

est du lait non écrémé ; réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide ; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait **"Canada First"** sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

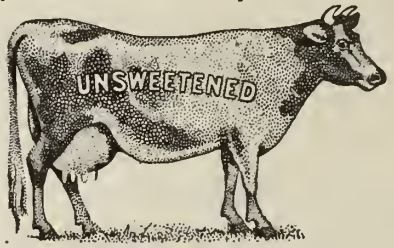
Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT **EVAPORÉ**



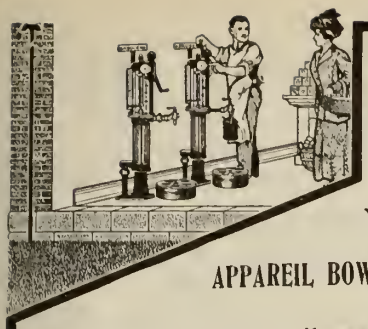
ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT.

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agtt de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



TENEZ AVEC PROFIT VOTRE GAZOLINE ET VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Entonnoirs, Pas de Gâchis, Pas de Perte.

Chaque sou de profit entre dans votre poche !

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

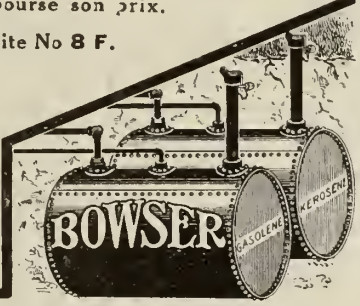
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. Fraser.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Le Lait

"REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque **"Reindeer"** est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé

Marque

REINDEER

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. **HUNTINGDON, P. Q.**

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.

Boite renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA

HAMILTON, · ONTARIO.

PERFECTION

en tant que mot signifie état d'être pa fait, ainsi en temps que biscuit, il a une signification infiniment plus importante pour le marchand.

Les Biscuits à la Crème

"I erfection" réunissent les premières qualités de notre biscuit absolument parfait, avec leur croustillant qui leur est propre, leur légèreté savaureuse et leur saveur riche et crémeuse. Pour agir correctement vis-à-vis de vos clients, vous devez leur donner la meilleure marchandise pour leur argent. Ce faisant, vous acquérez une réputation durable, et vous établissez votre commerce sur une base sûre,

LES BISCUITS A LA CREME "PERFECTION" de MOONEY

vous amèneront de la clientèle et vous la conserveront. Examinez votre stock et commandez votre approvisionnement d'automne.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES A:

Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie, 63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine **"FIVE ROSES"**

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTRÉAL

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN." "GRAND GENERAL."
"ROUGE." "BELCIQUE."
"HAVANA." "COMSTOCK."
"BLEU." "QUESNEL."
"PARFUN D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.06
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

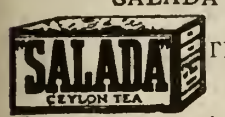
ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

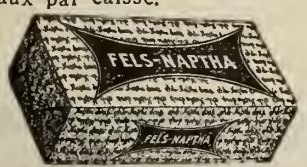


THES DE CEYLAN "SALADA."

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s..	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s..	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz	1.25
Boites 4 oz	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite," No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz.	0.80

VOUS CESSEZ DE TENIR MAISON?

Alors, vous voulez ou vendre votre ménage ou l'emmagasiner?

Dans l'un ou l'autre cas, adressez-vous au **Comptoir Mobilier Franco-Canadien.**

Cette société possède des entrepôts spacieux et faciles d'accès où vous pourrez déposer vos effets mobiliers et autres en toute sécurité.

La Société vous fera même, à des taux d'intérêts minimes, des avances d'argent, si vous en avez besoin, sur la garantie collatérale de vos effets ainsi emmagasinés chez elle.

Désirez-vous vendre au lieu d'emmagasiner vos effets, le **Comptoir Mobilier** les vendra pour vous à ses salles, à l'enchère ou à vente privée, suivant vos instructions, moyennant une commission raisonnable.

Une visite est sollicitée.

Bureaux et Entrepôts: 117-119 rue Craig Ouest, vis-à-vis la rue St-François-Xavier.

Grande Vente

Au commerce

A NOTRE

HOTEL des VENTES

117-119 RUE CRAIG OUEST

(Vis-à-vis St-François Xavier)

MARDI, LE 5 SEPTEMBRE 1911

à 10 Heures A.M.

Les marchandises suivantes seront vendues à l'enchère, sans réserve et en lots convenables aux acheteurs:

250 vgs serge,—600 vgs tweed,—300 vgs melton, en pièces variant de 40 à 60 vgs.—500 complets pour hommes,—150 paletots pour hommes,—225 paletots pour garçons et enfants, grandeur assortie,—150 paires portières françaises —800 paires de rideaux (en fil et en dentelle),—500 paires de chaussures, hommes, femmes et enfants,—40 douzaines de parapluies,—50 douzaines de bretelles,—75 douzaines de chemises négligées,—12 grosses de boutons de manchettes, etc., etc.

LE MEME JOUR A 2.30 P.M.

20 buffets,—50 ameublements de chambre à coucher, salon, boudoir, salle à diner, etc.—Chaises en cuir, imitation de cuir et de fantaisie —Couchettes en cuivre, en fer,—sofas, sommiers, matelas, machines à coudre,—carrosses pour enfants,—tapis,—prélarts et une foule d'autres articles.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

[ENCANTEUR]

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse .. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse .. doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse, .. bte	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. .. bte	0.40
Tins, No 7, 12 à la caisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate .. seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs. .. lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte

Les PATES ALIMENTAIRES

DE LA MARQUE

"Hirondelle"

Fabriquées avec la meilleure qualité de farine Canadienne, —la plus estimée au monde— et avec la machinerie la plus perfectionnée, dans la manufacture la plus moderne, sous la direction d'un expert, défient les produits importés comme qualité et, surtout, comme fraîcheur.

Les VERMICELLES, MACARONIS, SPAGHETTIS, COQUILLES, NOUILLETTES AUX OEUFS, PETITES PATES, de la marque "Hirondelle" sont en grande faveur aujourd'hui.

Essayez-les: vous en apprécierez la délicatesse exquise, et vous donnerez entière satisfaction à vos clients.

LA CIE C. H. CATELLI,

LIMITÉE.

MONTREAL, Canada.

Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Etablie en 1852.

La Marque

BRUNSWICK

Etablit les affaires.

Parce que le poisson choisi avec le plus de soin, le plus petit et le plus délicieux est le hareng-sardine, pris dans des pièges dans la Baie de Passamaquoddy. Sous la Marque " Brunswick", ce poisson est préparé de manière telle, que sa saveur naturelle est conservée.

C'est la marque, M. l'Epicier, que vous pouvez tenir avec honneur pour votre magasin et avec un profit croissant pour vous même.

Les articles de la Marque "Brunswick" sont des marchandises de qualité.

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto. - CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. - C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directemnn à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 1er SEPTEMBRE 1911

LA RECIPROCITE EST-ELLE UN AVANTAGE POUR LE CANADA?

II

Dans notre dernier article, répondant à cette question, nous avons négligé, à dessein, de nous arrêter aux considérations secondaires s'y rapportant, notre but étant de nous attacher uniquement à traiter ce sujet au point de vue économique.

Comme suite à nos arguments précédents, nous tenons à attirer tout spécialement l'attention de nos lecteurs sur le point suivant dont l'importance considérable ne leur échappera pas: Le traité de réciprocité avec les Etats-Unis, tel qu'il est proposé, ne s'applique qu'aux produits de la ferme, mais ne s'étend nullement aux articles de fabrique. S'il englobait également ces articles, nous aurions parfaitement raison d'y voir un danger menaçant pour l'avenir et la prospérité du Canada. Il est en effet évident que les fabricants canadiens, outillés pour la construction de certains articles destinés à une population de 8,000,000, ne pourraient pas soutenir la concurrence avec les fabricants américains qui, eux, sont organisés pour fabriquer des spécialités répondant aux besoins d'une population de 92,000,000. Cet écueil n'est pas à craindre, cette éventualité n'est pas à envisager, puisque, comme nous venons de le dire, le traité de réciprocité avec les Etats-Unis ne s'applique pas à cette catégorie d'articles.

D'ailleurs, les conditions actuelles du pays ne permettraient à aucun gouvernement d'adopter un programme de libre échange au Canada. L'administration du pays a besoin de revenus, pour mener à bonne fin les entreprises gigantesques commencées, et répondre aux besoins futurs, nés du développement des ressources naturelles du pays. Cette politique de libre échange, nécessiterait l'imposition de la taxe directe; le public canadien ne l'accepterait certainement pas et le gouvernement promoteur d'une telle loi ne pourrait pas se maintenir un jour de plus au pouvoir. Laissons donc cette crainte de côté pour l'instant, et envisageons la question de réciprocité avec les Etats-Unis, au point de vue des produits de la ferme; essayons de voir, s'il est avantageux pour nous d'accepter une semblable transaction commercialement parlant.

Le Canada est essentiellement un pays agricole, indépendamment de ses forêts, de sa pêche et de ses mines, et il est actuellement capable d'offrir à l'exportation, une quantité considérable de ses produits, autrement dit, sa production agricole surtout excède de beaucoup la consommation locale.

Comme preuve de cette surproduction, jetez les yeux sur la statistique ci-dessous:

POUR L'ANNEE SE TERMINANT LE 31 MARS 1910, NOUS AVONS EXPORTE:

Des animaux vivants comme suit:	
Bêtes à cornes, pour la somme de	$10,768,622
Chevaux, pour la somme de	1,036,659
Moutons, pour la somme de	625,665
Du grain comme suit:	
Orge, pour la somme de	1,114,532
Sarrasin, pour la somme de	536,741
Avoine, pour la somme de	1,569,092
Pois, pour la somme de	806,527
Blé, pour la somme de	63,837,787
Produits du grain, pour la somme de	17,898,176
Produits des pêcheries, pour la somme de	15,301,671
Du foin, pour la somme de	1,808,472
Minerais comme suit:	
Or et argent, pour la somme de	21,120,410
Nickel, pour la somme de	3,320,054
Provisions comme suit:	
Beurre, pour la somme de	1,020,898
Fromage, pour la somme de	21,647,006
Patates, pour la somme de	1,138,352

En face de tels chiffres, tout bon Canadien, ayant à coeur le développement rapide de son pays, doit se demander s'il n'est pas temps de trouver un marché capable d'absorber ce surplus de production et d'en donner le meilleur prix possible. Quel que soit le partie politique qui tienne le pouvoir, le problème restera le même, c'est surtout et avant tout une question économique où l'intérêt du Canada est en jeu.

A l'heure actuelle, il n'y a qu'un marché dans le monde entier dont les portes nous soient ouvertes: L'Angleterre

Tanglefoot, le Papier à Mouches Originel. Depuis 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

est le seul pays où nous puissions exporter nos produits agricoles sans subir une taxe onéreuse d'entrée. Mais, sur ce marché, nous rencontrons la concurrence formidable de tous les autres pays du monde qui, comme nous, et nantis des mêmes avantages, y écoulent leur surproduction.

POUR L'ANNEE SE TERMINANT LE 31 MARS 1910, NOUS AVONS EXPORTE A L'ANGLETERRE:

La quantité d'animaux, de grain, de poisson, de provisions, de foin, de patates suivante:

Bêtes à cornes, pour la somme de	$ 9,979,918
Chevaux, pour la somme de	88,215
Moutons, pour la somme de	11,441
Orge, pour la somme de	751,270
Sarrazin, pour la somme de	306,352
Avoine, pour la somme de	508,300
Pois, pour la somme de	211,806
Blé, pour la somme de	58,538,772
Poisson, pour la somme de	4,746,774
Beurre, pour la somme de	587,493
Fromage, pour la somme de	21,481,566
Foin, pour la somme de	922,718

Pendant ce même laps de temps, se terminant le 31 mars 1910, nous avons exporté aux Etats-Unis:

Bêtes à cornes, pour la somme de	$ 619,995
Chevaux, pour la somme de	913,908
Moutons, pour la somme de	587,604
Orge, pour la somme de	66,608
Sarrasin, pour la somme de	90,820
Avoine, pour la somme de	534,692
Pois, pour la somme de	347,308
Blé, pour la somme de	1,883,647
Poisson, pour la somme de	4,576,534
Beurre, pour la somme de	201,968
Fromage, pour la somme de	63,309
Patates, pour la somme de	349,104
Foin, pour la somme de	675,843

Ces chiffres nous prouvent donc que nous avons à nos portes un marché (le plus important du monde), susceptible d'être un débouché précieux pour notre surproduction de produits agricoles, pouvons-nous refuser son offre de nous en faciliter l'écoulement?

Sans doute, nos orgueilleux voisins refusèrent, il y a quelques années, de conclure avec nous un accord dans ce sens. C'est qu'alors nous étions, à leur jugement, un trop petit peuple pour traiter avec eux d'égal à égal. Nous avons grandi depuis, superbement grandi, notre prospérité inouïe nous a fait un renom aux quatre coins de la terre et notre voisine dédaigneuse vient, d'elle-même cette fois, nous tendre la main. C'est un hommage qu'elle rend à notre ténacité, à notre énergie, et nous aurions tort de lui tenir rigueur de son geste discourtois d'autrefois.

D'ailleurs, n'oublions pas que nos voisins sont nos meilleurs fournisseurs et presque nos meilleurs clients—déjà!—malgré les droits élevés imposés des deux côtés de la frontière. L'an dernier, nos exportations en Angleterre se sont élevées à $150,000,000 et aux Etats-Unis à $113,000,000. Nos importations de Grande-Bretagne sont montées à $95,000,000 et celles des Etats-Unis à $239,000,000!

Lorsque ce nouveau marché nous sera ouvert, nul doute, que notre industrie fermière et agricole ne se développe dans des proportions étonnantes, et ce développement est devenu une nécessité absolue, à l'heure actuelle, vu l'augmentation sans cesse croissante de la population. Ne croyez pas, cependant, que seule la classe agricole s'enrichira de ce traité de réciprocité. L'expérience a prouvé que les intérêts de toutes les classes se touchent de près et marchent de front: quand les récoltes sont bonnes, les affaires industrielles et commerciales le sont aussi. Plus un cultivateur gagne, plus il dépense, tout le monde en profite. En augmentant la richesse de la population agricole, la nouvelle convention douanière assurera à l'ouvrier du travail mieux rémunéré, au commerçant et à l'industriel, une clientèle qui aura besoin de plus d'achats, à l'homme de profession des honoraires plus élevés.

Quant à nos relations commerciales avec l'Angleterre, rien n'y sera changé, nos produits continueront comme par le passé à prendre la route de ses marchés et nous pourrons toujours les vendre en concurrence avec les autres pays du monde.

Les chiffres que nous avons donnés plus haut, nous sont une brillante leçon d'économie. Ils nous prouvent que le commerce est régi par la loi suprême de l'offre et de la demande. Lorsqu'aux Etats-Unis la demande pour certains produits agricoles crût de telle sorte qu'elle fut bientôt supérieure de beaucoup à l'offre, les prix augmentèrent à ce point, qu'il devint plus avantageux aux Américains, malgré les droits de douane, d'acheter par grosses quantités nos produits canadiens. A plus forte raison, le jour où l'on fera disparaître les droits de douane, les Américains nous achèteront nos produits d'une façon courante et dans de bien plus grandes proportions.

Mais ils ne devront pas oublier qu'ils seront toujours en compétition avec le marché anglais que nous ne déserterons pas, et que, s'ils désirent se procurer nos produits, ils doivent nous en offrir un meilleur prix que celui que nous pouvons obtenir en Angleterre. Au point de vue commercial, le plus fort enchérisseur est le meilleur client.

Pour conclure, la réciprocité avec les Etats-Unis constituera une poussée merveilleuse pour le développement de notre agriculture et du même coup avantagera notre commerce et notre industrie. Ce sera, d'après nous, une nouvelle ère de prospérité pour le Canada.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'état du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Compagnie Pauzé, Limitée", Ingénieurs et Constructeurs généraux, à Montréal. Capital-actions, $500,000.00

"The Western Investment Company, Limited", Agence d'Immeubles et d'Affaires en général, à Montréal. Capital-actions, $100,000.00.

"S. Klein, Limited," Manufacture et Importation de lingerie et vêtements de toute sorte, et commerce général de marchandises sèches, nouveautés, etc., à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"The Slater Asbestos Company, Limited", Commerce d'Asbeste et fabrication de tout article formé d'asbeste en tout ou en partie, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"F. Nicolas & Company, Limited", Ingénieurs mécaniciens et manufacturiers d'appareils, machines et accessoires électriques de toute sorte, à Montréal. Capital-actions $20,000.

"The Mitchell Realty, Limited", Agence d'Assurance, d'Immeubles et d'Affaires en général, à Montréal. Capital actions, $500,000.00.

"Montreal Abattoirs, Limited", Abattoirs et enclos à bestiaux, à Montréal. Capital-actions, $1,500,000.00.

"The DeLisle Advertising Specialty Company, Limited", Agence d'annonces et de publicité dans toutes ses branches, à Village Deschambault, Québec. Capital-actions, $75,000.00.

"The Lancashire Dynamo and Motor Company of Canada, Limited", Ingénieurs mécaniciens, hydrauliques et manufacturiers de machines et outils, fondeurs en fer, acier et cuivre, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

Une école de commis de vente

AVIS PRATIQUES D'UN CHEF VENDEUR EXPERIMENTE — POINTS ESSENTIELS POUR DEVENIR UN BON VENDEUR — LA SANTE — LA PUISSANCE DE L'INTELLIGENCE.

J'aimerais que tout magasin de détail eût une "école de commis de vente". Et la première leçon que je donnerais à ces apprentis, à ces élèves, serait une leçon de courtoisie et d'affabilité.

Je ne connais pas de qualité qui soit plus nécessaire dans le commerce que la politesse et l'amabilité vis-à-vis du public. Nul de vous n'ignore les plaisanteries dont les jeunes filles de magasins sont l'objet, trop occupées qu'elles sont à fixer leurs cheveux et à rétablir l'édifice de leur coiffure pour daigner prendre soin des clients.

La plupart de nos commis préposés à la vente sont des hommes, mais ne trouvez-vous pas qu'eux aussi, comme les jeunes filles, sont distraits à leur manière et manquent également à leur devoir vis-à-vis de la clientèle. Je ne m'explique pas pourquoi, mais je remarque que la majeure partie des commis vendeurs prennent vis-à-vis du client une attitude qui ressemble fort à celle du bibliothécaire qui fait la moue parce que des lecteurs lui demandent des livres qu'il n'a pas encore eu le temps de lire lui-même.

Enseignez à vos commis vendeurs qu'ils sont ici uniquement pour servir le public, que c'est là leur devoir, et que ce devrait être pour eux un véritable plaisir d'accueillir les gens qui viennent à votre magasin et de se mettre à leur disposition.

Si j'avais un magasin, je m'ingénierais à enseigner à mes employés ce qu'ils doivent dire en proposant chacun des articles qui y sont exposés, de telle sorte qu'ils seraient tous capables de répondre intelligemment aux questions des clients et de les convaincre de l'avantage qu'il y a à acheter des articles de bonne qualité, de préférence aux articles à bon marché. J'apprendrais à mes commis comment on tient un stock, comment on fait des paquets avec "chic" et la façon de servir les clients.

Faites-leur voir toute l'importance qu'il y a à être toujours propre, bien rasé, soigneux de sa personne et de son habillement.

Dix conditions essentielles de succès. — J'ai toujours dit, et je le répète, que pour devenir bon vendeur et être sûr du succès, il était nécessaire qu'un homme possède dix qualités essentielles. Si j'avais la direction d'un magasin je ferais tout mon possible pour faire acquérir ces qualités à tous les employés qui m'en paraîtraient dépourvus et je ne ménagerais pas mes encouragements à ceux qui les possèderaient déjà.

Ces dix qualités principales sont: la santé, l'honnêteté, l'habileté, l'initiative, la connaissance des affaires, le tact, la sincérité, le sens du métier, la conception vive et l'enthousiasme.

Un homme n'obtiendra du succès qu'autant qu'il possèdera ces qualités à un degré plus ou moins élevé.

Lorsque je dis qu'un bon vendeur doit avoir de la santé, je ne veux pas dire par là qu'il faille s'ingérer de manière indiscrète dans sa vie privée et lui ordonner ce qu'il doit manger ou boire, ou toute autre chose de ce genre. Non, non, n'exagérons pas; mais je tiens à faire remarquer par là, à souligner ce que mon expérience personnelle m'a maintes fois prouvé: "Qu'un corps en bonne santé, abrite toujours un esprit bien équilibré." L'homme qui a la santé du corps est plus sûr que tout autre d'avoir une intelligence saine. C'est pourquoi je pense que cette considération ne doit pas être négligée dans le choix du personnel.

La question de la santé d'un commis de vente comporte l'examen des choses qu'il devrait s'abstenir de faire. A l'heure actuelle, il n'existe pas de commis dans quelque pays que ce soit, qui n'ait pas au moins une habitude nuisible à sa santé. Ce qui nous coûte le plus, c'est de faire le sacrifice de nos habitudes; je m'en tiendrai particulièrement à celles de manger, de boire, ou de fumer.

L'esprit d'un commis de vente doit être continuellement sur le qui-vive, comme le cheval de course qui doit être prêt à partir au premier signal. A parler franc, tout homme sait que s'il ne boit pas du tout, il se sentira bien plus dispos. Je ne pense pas que de boire ait jamais donné quelque profit à qui que ce soit; on peut en dire autant de l'habitude de fumer. Il en est, certes, parmi nous qui peuvent avoir ces habitudes d'une façon très modérée, sans que cela leur fasse grand dommage; mais si un homme désire prendre un verre ou deux de boisson, il ne devra pas le faire pendant la journée. Un homme d'affaires, principalement, ne devrait boire que passé 6 heures du soir. De nos jours, nous voyons beaucoup moins de personnes boire au milieu de la journée qu'il y a dix ans et, pour ma part, j'en suis bien aise, parce que, hommes d'affaires comme nous le sommes, cela ne manquerait pas de nuire à l'efficacité de notre travail de l'après-midi. Je ne sais rien qui puisse indisposer un commerçant comme de boire une ou deux fois dans l'après-midi, et celui qui le fait, vers 2 ou 3 heures de l'après-midi, se sent paresseux, lourd et peu dispos au travail.

Les commis de vente, plus que tous les autres, s'ils se sentent l'envie de boire, ne le feront qu'après 6 heures du soir et l'homme qui suivra ce conseil aura en fin d'année beaucoup plus de piastres à la banque que celui qui ne s'y conformera pas; je parle par expérience, comme celui qui disait: "C'est plus avantageux d'être honnête, croyez-moi, j'ai essayé les deux façons d'agir."

L'honnêteté. — En disant: honnêteté, je n'entends pas prendre le sens de ce mot au pied de la lettre, parce qu'à l'heure actuelle, un homme qui n'est pas honnête est comme un être à moitié fou. L'honnêteté ne s'applique pas qu'aux faits et gestes, elle a plus de portée que cela. L'honnêteté s'applique à ce qu'un homme pense, aussi bien qu'à ce qu'il fait. Il n'y a qu'un seul être au monde qui puisse dire si vous êtes honnête ou non, et ce seul homme, c'est vous-même. Nos épouses pensent que nous sommes honnêtes, et que nous le soyons ou non, il est bon de le leur laisser croire, elles sont dans l'impossibilité d'en faire la preuve même s'il s'agissait du salut de leur âme; si vous êtes honnêtes ou si vous ne l'êtes pas, nul ne le sait, il n'y a que vous au fond de votre coeur qui puissiez le dire. Mais je puis vous assurer d'une façon certaine, sensée et logique, que l'honnêteté en toutes choses est une règle indispensable à ceux qui veulent réussir. La plupart des hommes ont la même conformation physique et sensiblement le même poids. Qu'est-ce qui différencie donc un homme d'un autre? Rien, si ce n'est la force de l'intelligence. Tel homme a l'intelligence plus développée que tel autre. Si tous les hommes étaient créés égaux en intelligence, ils ne supporteraient pas cette égalité et ne voudraient pas en demeurer là. Ils voudraient aller de l'avant. A mon avis, il y a trois catégories d'hommes dans le monde. La première à laquelle il suffit de dire une seule fois de faire quelque chose, vous pouvez parier gros que ce sera fait. La seconde est la catégorie de ceux auxquels il est nécessaire de

répéter trois ou quatre fois la même chose pour la faire exécuter; enfin la troisième est cette espèce d'où naissent les véritables hommes d'affaires, ceux auxquels on n'est pas obligé de commander. Ils ont de l'initiative, ils foncent sur l'obstacle, ils savent ce qu'ils doivent faire et le font bien. Ce que nous appelons de la science chez un chirurgien est de l'initiative chez un homme d'affaires. Si un chirurgien vous a étendu sur sa table pour vous opérer de l'appendicite et s'il s'aperçoit tout à coup qu'il a fait erreur et que votre maladie est toute autre, il n'a pas le temps d'aller chercher un livre dans sa bibliothèque et de dire: "Je vais m'instruire sur votre cas." Non, il doit continuer son opération quand bien même ce devrait être votre fin ou la sienne. On nomme cela: science chez un chirurgien et chez un homme d'affaires: initiative, parce qu'ils se trouvent en face de problèmes insoupçonnés qu'ils doivent résoudre par eux-mêmes.

La connaissance des affaires. — Pour ce qui est de la connaissance des affaires, j'ai toujours remarqué que l'avocat qui lisait le plus de livres de lois, et se tenait journellement au courant de ce qui se plaidait devant les tribunaux, était, règle générale, le meilleur avocat. L'agent d'assurance qui peut vous dire à première vue, suivant votre âge, le coût d'une assurance sur la vie, produit toujours une impression favorable. De même, le marchand ou le commis qui sait pourquoi tel article ou tel outil est construit d'une certaine manière et qui peut en énumérer clairement et simplement les avantages, est, toutes choses égales, le meilleur marchand ou le meilleur commis. Connaissez-vous le dicton? "L'art de vendre est une profession." Cette assertion est désuète, mais combien exacte cependant. Un homme doit avoir autant que possible la pleine connaissance de ses affaires, en vertu du vieux proverbe: "Savoir, c'est prévoir."

Le tact, la qualité qui vient ensuite, est cette rare intuition qui rend un homme susceptible de deviner à première vue les façons diverses à employer pour vendre à différentes personnes. Le tact est quelque chose de très difficile à acquérir, cela ne se donne ni ne s'achète, on le cultive soi-même.

Certains confondent tact avec amabilité. Un homme aimable avec vous n'est pas toujours un homme de tact, mais simplement un homme serviable. Il a été quelques instants de la plus parfaite amabilité avec vous et en a peut-être profité pour commettre une malhonnêteté à votre préjudice. Ne vous y méprenez pas; un homme de tact ne sauterait pas par une fenêtre s'il ne voyait un matelas en bas pour le recevoir. C'est une chose très difficile à définir et à expliquer que le tact, mais nul n'ignore que c'est une qualité importante à posséder.

LE VOYAGEUR.

Quand j'entends des personnes, qu'un rien désespère, chanter sur tous les tons que la plus belle vie est celle du voyageur, je hausse avec pitié les épaules, me demandant si, franchement, elles la connaissent bien, cette vie de l'homme, poussé par les exigences, les tracas, les fatigues, les luttes, qui laisse son chez-soi pour aller ailleurs tenter le succès rêvé pour ses patrons.

Il ne vit pas pour lui, il fait, pour ainsi dire, de la terre neuve, ouvrant des horizons partout où il pense pouvoir placer une marchandise nouvelle, invention dernier-cri, patente quelconque qui épargnera de la fatigue, du temps ou de l'argent.

Quitter une famille qui l'aime et qu'il adore, s'aventurer dans des villes nouvelles qui parfois le redoutent, tomber dans des maisons qui l'exploitent, manger dans des hôtels mal tenus, où les sauces sont dix fois réchauffées, les biscuits pointillés par des générations de mouches, et les verres brumeux comme des matins d'automne, et pas un coin de serviette assez propre pour se passer sur la moustache, qui, malgré elle, garde les souvenirs de tant d'ennuis! !

Et les lits! Où il essaie de s'endormir, la tête sur un journal, trouvant les scandales du jour moins douteux que l'oreiller où le plus joli rêve cherche à s'enfuir, de peur de se tacher les ailes... Où les punaises, qui ont senti la viande fraîche, comme dans le conte du Petit Poucet, se lancent sur lui, croyant que c'est le jour de l'an, tant c'est nouveau et bon!...

Il vient de faire des milles et des milles en voiture à travers les mauvais chemins de campagne, il ne peut pas souper, parce que le coeur lui chavire de dédain, et le voilà en train d'attendre debout, que le premier chant du coq sonne son heure de délivrance; alors, il s'attellera de nouveau tout le jour pour probablement rencontrer la même chose ailleurs!

Ils font une belle vie, dites-vous, madame?

Quand ils tombent à quelque St-Régis, Windsor ou Vigcr qui, j'en ai bien peur, ne se rencontrent pas sur le même chemin que la fatigue ou la faim!

Ils font une belle vie? Peut-être — mais je gage qu'ils ne sont pas heureux, quand la nostalgie leur apporte les souvenirs de petits bras d'enfants serrés autour de leur cou, des sourires de la femme aimée qui guette son arrivée...

Ils font une belle vie? Comme si, quand ils ont beaucoup mangé, c'était le bonheur absolu, le vrai, le solide!

Mais vous, jolie madame, avec vos robes de soie, vos manteaux de satin, vos bijoux et vos dentelles, et vos caprices jamais refusés, on a surpris des larmes rouler en cachette de vos beaux grands yeux et aller se perdre dans la rangée de perles fines qui ornent votre corsage... tant il est vrai qu'on peut faire une belle vie et n'être pas heureuse! ! !

Une belle vie, le voyageur?

Ah! si jamais il vous arrive d'entendre la confidence de celui que la fatigue ou la chaleur fait arrêter un beau soir à quelque hôtel où par hasard, vous passez l'été, vous comprendrez que le bonheur, pour l'homme de coeur, c'est la vie de famille, un bon chez-soi, ses amis, ses pantouffles et sa pipe, le temps de souffler sans être enfin l'esclave du train qui passe et l'emporte!

Et ce bonheur-là vaut bien tous les grands menus, mystérieusement barbouillés de croquettes, qui donnent peut-être des forces... et non pas le courage!

MARGOT.

ASSEMBLEE DES EPICIERS DE MONTREAL

Les membres de la Section des Epiciers de la Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée, ont tenu, mercredi dernier, une importante assemblée à laquelle un grand nombre de membres assistaient. Le président, M. J. D. Boileau, occupait le fauteuil. Un rapport fut d'abord fait de la situation dans laquelle se trouvent les épiciers licenciés de la ville de Montréal, qui, ayant tenu leur établissement ouvert les mercredi et jeudi soir pour y vendre des liqueurs, ont été traduits en Cour du Recorder. Il appert que ces causes ont été plaidées, et l'on s'attend à ce que jugement soit rendu au commencement de la semaine prochaine.

Une autre question de la plus haute importance pour le commerce d'épicerie a été discutée. Cette question se rapporte à la manière dont les biscuits sont facturés par les fabricants. L'opinion a été exprimée qu'il serait plus avantageux si les biscuits étaient facturés au prix de vente du détaillant, moins un escompte de 25 pour cent. De cette manière, les détaillants connaîtraient toujours le prix de vente de ces marchandises, et ne seraient pas exposés à les vendre assez souvent à un prix moindre que le prix coûtant.

Un comité a été nommé séance tenante pour étudier la question et nous tiendrons nos lecteurs renseignés sur le sujet.

PERSPECTIVES DES RECOLTES A L'ETRANGER

Le "Corn Trade News", de Liverpool câble ce qui suit au sujet des conditions des récoltes à l'étranger:

Royaume-Uni et France. — Après les pluies, le temps est plus frais et les perspectives sont plus brillantes pour les fourrages.

Allemagne. — De nombreuses plaintes ont lieu au sujet des récoltes des pommes de terre et des fourrages, en raison de la chaleur extrême et de la sécheresse. On offre de plein gré le blé et le seigle nouveaux.

Italie. — Les résultats du battage du grain sont satisfaisants.

Russie. — Dans quelques districts, la récolte de l'avoine aura un déficit considérable, en raison de la sécheresse. Les perspectives de la récolte du blé n'offrent aucune amélioration.

Roumanie et Bulgarie. — Les perspectives de la récolte du grain sont excellentes.

Hongrie. — On reçoit des rapports très pessimistes au sujet de la récolte du grain.

Australie. — Les perspectives de la nouvelle récolte sont très favorables.

Inde. — Les stocks de grain comestible sont considérables. On s'attend à ce que les expéditions de blé continuent à être fortes, pourvu que les pluies soient générales à l'époque des semailles.

LES CONSERVES DE SAUMON DE LA NOUVELLE PRODUCTION

La situation de l'industrie des conserves de saumon est l'objet de beaucoup d'intérêt, parce que les packers vont bientôt déclarer les prix de la nouvelle production, et cet intérêt est d'autant plus grand qu'on manque de renseignements exacts, bien que les packers semblent donner volontiers toutes les informations dont ils disposent. On n'a pas de détails complets sur la production de la Central Alaska Cannery; mais les rapports sur lesquels étaient basées les estimations concernant l'empaquetage de la Mer de Behring, au commencement du mois d'août, n'ont pas apparement dû être revisées. La production du Sud de l'Alaska est encore une quantité inconnue, bien que cette production n'ait jamais eu une grande importanee au point de vue du résultat général. Tout indique que les prix seront beaucoup plus élevés que pendant les années précédentes.

Une des plus grandes maisons de conserves de saumon laisse entendre qu'elle ne pourra livrer que 49 pour cent des commandes données dès la première heure, et cela sur approbation du prix. Une autre maison déclare que le plus qu'elle pourra livrer sera 50 pour cent des commandes, et la maison de conserves la plus cinsidérable a envoyé aux commerçants des lettres indiquant une livraison de 50 pour cent. Tout cela concerne le saumon rouge Alaska.

Le saumon rouge étant à un prix élevé, il est admis qu'une avance correspondante, par rapport aux prix d'ouverture de l'année dernière, aura lieu sur le saumon rose. Les prix probables d'ouverture seraient de $1.60 à $1.65 pour le rouge et de $1.10 à $1.15 pour le saumon rose. Bien que les prix du sockeye n'aient pas été déclarés otficiellement, on pense qu'ils seront de $1.95 pour les boites hautes de 1 livre, $2.00 pour les boites plates de 1 livre et $1.25 à $1.30 pour les boîtes plates de une demi-livre. La montée exceptionnellement forte du saumon dans la rivière Columbia, a cessé, et on pense que l'empaquetage sur les rives de cette rivière est terminé pour la montée du printemps, car, d'après la loi, l'empaquetage doit être terminé le 25 août. On ne connaitra la quantité de saumon rose mis en conserve que tard en septembre, et les packers prétendent que toute rumeur au sujet d'une production excessivement forte n'aura aucune influence sur la fixation du prix d'ouverture, car il est prouvé que la consommation du saumon de toute espèce est en excès de la production. Il est bon de mentionner un autre sujet de conversation dans les cercles commerciaux. Chaque packer de saumon rouge Alaska dit, d'après la rumeur qui court, qu'il fixera un prix indépendant de celui de tout autre packer; bien que cette déclaration n'ait été faite qu'en paroles, elle est considérée par des personnes bien informées comme devant être une certitude. Les commerçants ne seraient donc pas surpris de constater une variation de 5 cents par douzaine entre les produits de divers packers. Quels que soient les prix déclarés, les gens bien renseignés soutiennent que toute la production sera vendue, comme cela avait été déjà dit, avant qu'il fût question de fixer des prix.

LA CULTURE ET LA MOUTURE DU RIZ AUX ETATS-UNIS.

Le riz constitue l'aliment principal de la moitié de la population de la terre. Il est d'un usage plus étendu que n'importe quelle autre céréale. Le riz a été choisi comme aliment par les pays où les populations sont les plus denses et où le climat permet sa culture. La végétation luxuriante des plantes légumineuses, haricots, pois, etc., sous les climats tropicaux, fournit les éléments de nitrogène nécessaires pour suppléer au manque de nitrogène du riz. La combinaison d'un mélange de riz et de légumes constitue une ration alimentaire bien meilleur marché qu'une combinaison de farine de blé et de viande, sans tenir compte de la plus faible étendue pouvant produire le riz.

Le riz est une plante annuelle. Il existe une immense quantité de sortes de riz cultivées qui diffèrent au point de vue du temps de séjour en terre pour la maturation, du caractère, du rendement et de la qualité. Leur divergence s'étend non seulement à la grosseur, à la taille et à la couleur du grain, mais aussi à la proportion d'éléments nutritifs et à la saveur. Les riz de la Caroline du Sud et du Japon sont riches en matières grasses et ils tiennent la première place, dans les pays grands consommateurs de riz, au point de vue de la saveur et de la nutrition. D'après un catalogue botanique, il existerait dans l'île de Ceylan, seule, plus de 161 variétés de riz, alors qu'au Japon, en Chine et aux Indes, où la culture du riz date de longs siècles et où une grande attention est apportée à la sélection et à l'amélioration des espèces, il n'y aurait pas moins de 1,400 variétés.

Les deux sortes cultivées dans les basses-terres des Etats américains de l'Atlantique sont la "graine d'or", ainsi dénommée en raison de la couleur jaune paille de son enveloppe lorsqu'elle arrive à maturité, et le "riz blanc", qui est le riz primitif introduit aux Etats-Unis en 1694; ce riz a une enveloppe de couleur crémeuse et ressemble au riz ordinaire cultivé en Chine.

Le riz à graine dorée, justement renommé pour sa qualité et son gros rendement en grains, se place, d'après les connaisseurs, au premier rang sur les marchés mondiaux. Il a supplanté le riz blanc qui était cultivé depuis l'origine le long de la Côte Atlantique. Les deux variétés de riz à graine dorée ne diffèrent que parce que l'une fournit un grain un peu plus gros que l'autre. Le riz blanc est prisé en raison de sa maturité précoce. La principale sorte cultivée à la Louisiane est le "Honduras", qui porte le nom du pays d'où il est originaire; on y a introduit récemment des sortes du Japon. Le Honduras se rapproche très sensiblement du riz de la Californie, mais il diffère quelque peu quant à la qualité du grain et à la croissance générale de la plante. Les sortes du Japon ont un grain court et épais et une écorce mince; la proportion de son est généralement faible, la paille est verte lorsque le grain est mûr et le rendement est généralement important. Le Kiushu est probablement la meilleure des variétés introduites aux Etats-Unis.

Alors qu'il y a des riz cultivés dans des terres basses fa-

cilement irrigables, d'autres peuvent se cultiver sur des plateaux fertiles sans irrigation. Dans les districts intérieurs de l'Inde, de la Chine et du Japon, le riz est cultivé sur de vastes étendues et des expériences ont démontré qu'il peut également venir sur de larges superficies aux Etats-Unis, mais la récolte est incertaine en rendement et, comme qualité, elle est considérablement inférieure aux riz produits par les basses terres où l'on pratique l'irrigation.

Le seul Etat américain produisant du riz dans les hautes terres est la Caroline du Nord, où 30 pour cent de la superficie ensemencée en riz sont consacrés à la variété portant le nom de cet Etat. Le riz blanc est surtout cultivé dans la Caroline du Sud (25 pour cent de sa surface ensemencée en riz) et en Georgie (75 pour cent de la surface cultivée en riz). Une variété des basses terres connue sous le nom de "gopher" vient dans la Floride et l'Alabama, à l'exclusion de tout autre riz, et en plus faible étendue dans le Mississipi. Le "Honduras" forme le gros de la récolte dans le Mississipi, l'Arkansas et le Texas et les 62 pour cent dans la Louisiane. Le riz du Japon est cultivé dans la Louisiane, le Texas et l'Arkansas où il prend, respectivement, 38, 22 et 20 pour cent de la surface consacrée au riz.

La Louisiane tient la tête comme Etat producteur de riz avec 371,000 acres en 1910; le Texas est second avec 264,800, l'Arkansas troisième avec 53,800 et la Caroline du Sud quatrième avec 17,300 acres, soit un total de 717,200 acres.

Le riz, lorsqu'il revient de la batteuse, est connu sous le nom de paddy ou de riz brut. Il se compose du grain proprement dit enveloppé d'une pellicule étroitement serrée qui est elle-même enfermée dans une écorce plus grossière. L'objectif à la mouture est de produire un grain net en en enlevant l'enveloppe grossière et la pellicule adhérente et de polir la surface du grain. L'enveloppe constitue de 12 à 25 pour cent du poids du paddy, suivant sortes.

Les systèmes de mouture du riz sont des plus compliqués. Le paddy est d'abord criblé, afin d'enlever les impuretés et les parcelles étrangères. L'enveloppe est ensuite enlevée par une rotation rapide des meules; le produit passe après sur des cribles horizontaux, et des aspirateurs séparent l'enveloppe et le grain. Le grain est alors de couleur blanche et jaune mélangée. Pour enlever la pellicule, le grain est mis dans de vastes mortiers contenant de 4 à 6 bushels chacun et il est tassé par des pilons pesant de 350 à 400 livres. Il est curieux de constater que, malgré le fort poids des pilons, très peu de grains sont brisés.

Lorsque le riz est suffisamment décortiqué, le contenu des mortiers, consistant en farine, fine paille et riz nettoyé, est passé au tamis, puis le restant passe au van qui expulse les débris de paille. La forte friction subie par les grains au passage au pilon oblige à mettre le riz dans des récipients réfrigérés où il reste de huit à neuf heures avant de passer sous des brosses qui séparent les petits riz et les farines des riz de bonne taille.

Le grain est alors propre et prêt pour le polissage, qui est nécessaire pour donner au riz son lustre perlé. Le polissage s'effectue par la friction du riz contre des peaux de mouton tannées et travaillées à un merveilleux degré de finesse, enroulées avec un certain flottement autour d'un double cylindre à révolution en bois. Du polissage, le riz passe aux séparateurs, composés de cribles de diverses largeurs, où il est divisé en sortes appropriées, puis empaqueté. Il est ensuite prêt à être livré au commerce et à la consommation.

LES EPICERIES LICENCIEES A MONTREAL

Au cours de la semaine dernière, plusieurs épiciers licenciés de la ville de Montréal ont été traduits devant le Recorder pour répondre à l'accusation d'avoir enfreint le règlement de la fermeture de bonne heure, en tenant leur magasin ouvert les mercredi et jeudi soir, pour y vendre des liqueurs enivrantes. Nous ne désirons pas anticiper sur le jugement qui sera rendu d'ici à quelques jours dans ces diverses causes, mais advenant le cas où le jugement rendu reconnaîtrait le droit aux épiciers licenciés de tenir leur magasin ouvert le mercredi et le jeudi soir de chaque semaine, il deviendrait évident que les cinq cent cinquante épiciers licenciés auraient raison de réclamer des dommages de la ville de Montréal pour les avoir forcés, sans en avoir le droit, à tenir leurs établissements fermés les mercredi et jeudi soir. En effet, le prix d'une licence pour la vente des liqueurs enivrantes dans la ville de Montréal, dans les magasins, coûte en moyenne de $350.00 à $400.00 par an, et la ville de Montréal, en empêchant les détenteurs de ces licences de faire leur commerce tous les soirs de la semaine, porte préjudice à ces marchands. En effet, la licence accordée par la province de Québec pour la vente des liqueurs enivrantes permet la vente pendant 92 heures par semaine. Le règlement de la fermeture de bonne heure de la ville de Montréal, réduit ces heures de quatre heures par jour, deux jours par semaine.

L'HOMME CAPABLE

Quelques traits d'un vendeur devenu propriétaire d'un magasin. — Connaître, savoir est de la plus grande utilité.

L'homme capable, celui qui possède parfaitement sa partie, diffère totalement du commun des employés. Quel que soit ce que vous lui demandiez, vous sentez, quand il vous sert, qu'il a saisi votre idée du premier coup et qu'il ne vous présentera pas autre chose que ce dont vous avez besoin. A peine avez-vous exprimer un désir que sans hésitation, il va vous donner satisfaction, il vous apporte exactement l'article que vous lui avez demandé aussi bien comme taille que comme qualité. Il ne vous fait pas répéter une douzaine de fois votre demande, tandis qu'il s'occupe de chercher parmi les marchanlises, il ne vous offre pas quelque chose de "similaire", de "presque pareil", sous prétexte qu'il ne peut mettre la main immédiatement sur l'article demandé, non, il vous donne exactement ce que vous voulez et il vous le donne rapidement, parce qu'il a dans sa tête toute la composition de son stock. S'il manque de l'article que vous voulez, il peut vous offrir quelque chose de qualité équivalente, mais en spécifiant que ce n'est pas un article de même fabrication; il ne doit en aucun cas tromper le client en substituant un article à un autre de même apparence; s'il ne peut vous le fournir, il vous dit franchement que la maison ne possède pas ce modèle.

L'homme capable se fait un devoir d'étudier les besoins et les préférences des différentes classes de clients. Il n'ignore pas que telle importante maison se sert depuis des années de telle encre dans ses bureaux et qu'elle n'en veut absolument pas d'autre. Il ne commet pas l'imprudence de lui en proposer une autre sorte sous prétexte qu'elle est d'un plus gros rapport pour sa maison. Il ne demanderait pas mieux que d'augmenter les profits de son patron en poussant cette nouvelle encre, mais il considère que ce profit ne vaut pas la peine de courir le risque de mécontenter et de perdre le client.

L'homme capable s'attache aux plus petits détails, il a une mémoire prodigieuse, il se souvient que les maisons X, Y ou Z, emploient telles sortes de crayons de telles dimensions et il se garde bien d'en envoyer d'autres, de peur de se fermer leurs portes. Il s'intéresse à toutes les questions, il a des façons toujours renouvelées d'arranger ses comptoirs, ses rayons, ses étalages. Il voit tout de suite les articles qui peuvent intéresser et fixer l'attention des clients, il se les procure et les place bien en évidence. Il sait que chaque client a un goût bien personnel, deux mots lui suffisent pour saisir son penchant, il ne perd dès lors pas son temps à lui présenter des articles qu'il sait ne pas devoir lui plaire. Tel

bureau aimera des crayons d'une certaine dimension, tel autre exigera une fourniture complètement différente, il le sait.

L'homme capable sait exactement où se trouve n'importe quel article du stock, même si cet article a été acheté plusieurs années auparavant et relégué, pour cause de mévente, dans le coin le plus caché et le plus sombre du magasin. Heureusement qu'il est là pour s'en souvenir, car le fournisseur de cet article s'est présenté plusieurs fois depuis, et on aurait pu lui en commander inutilement. Il se rappelle fort bien qu'une certaine étoffe n'a pas plu à la clientèle et que le coupon en est encore intact dans le sous-sol.

La présence de l'homme capable vous dispense de surveiller les commis pour vous assurer qu'ils s'occupent des clients; vous pouvez vous reposer sur lui et être certain que s'il y a une chance de vente, il en profitera aussi bien et même mieux que vous ne le feriez vous-même. Quand il a la direction du magasin, vous vous sentez tranquille, tandis que vous êtes tracassé si ce soin est laissé à un autre. L'homme capable s'adapte à votre maison et sans lui, il y manquerait quelque chose. Il prend autant d'intérêt à votre commerce que si c'était le sien propre. Il travaille avec plaisir, son ouvrage lui est une véritable distraction; il ne regarde pas continuellement l'horloge d'un air d'ennui, et à l'occasion, si la besogne presse, et que le moment l'exige, il sacrifie volontiers une après-midi de samedi.

Il considère son travail comme une chose sérieuse; ce n'est pas à son point de vue un laps de temps qui prend fin à midi ou à 6 heures, c'est mieux que cela, et à tout moment il tire des plans pour agrandir le champ de son action et arriver à de meilleurs résultats.

L'homme capable a un idéal et il en poursuit la réalisation. Il ne se laisse pas entraîner par les amusements ou les mauvaises habitudes et il préférerait manquer une vente plutôt que de sacrifier une conviction, mais il est rare que cela se présente, sa franchise et sa droiture en imposent. Lorsqu'un homme aussi capable est promu à la direction d'une maison, la basse jalousie de certains commis insinue que c'est du favoritisme; c'est faux, ce n'est là qu'une distinction des plus naturelles et le choix du plus digne. Le meilleur entre tous doit occuper la place prépondérante à laquelle ses qualités et son énergie lui donnent droit et si on lui refuse cette satisfaction, il prendra plutôt une affaire à son propre compte. L'homme capable ne doit pas rester dans l'ombre, il mérite honneurs et récompenses.

UN EXEMPLE A LA JEUNESSE.

Il s'est passé ces jours derniers, à New-York, un fait d'un tel héroïsme chez un jeune homme, ou plutôt un enfant de seize ans, que nous nous faisons un devoir de le citer en exemple à la jeunesse.

George Martin était employé dans une manufacture de cigarettes. Dans l'après-midi du 4 juillet dernier, il revenait gaiement de son travail et suivait l'Avenue Madison, quand il rencontra soudain un groupe d'enfants fuyant épouvantés devant un chien enragé. L'animal, le poil hérissé, l'oeil sanglant, l'écume à la gueule, était horrible à voir.

Martin n'avait qu'un bond à faire pour se mettre à l'abri dans un magasin ouvert, mais alors il abandonnait les pauvres enfants essoufflés. N'écoutant que son courage, il se précipite devant le chien: la brute s'élance sur la victime qui s'offre à elle, et mord cruellement le jeune homme aux bras et aux mains. Pendant cette lutte horrible, un policeman est accouru qui, d'un coup de bâton vigoureusement appliqué, abat le dangereux animal.

On conduit Martin chez un pharmacien, qui lui conseille de se rendre immédiatement à l'Institut Pasteur. L'héroïque enfant s'y transporte sur-le-champ. A la vue des blessures profondes qu'il constate, le médecin commence immédiatement un traitement énergique, et deux jours après, permet à son patient de s'en retourner chez lui, mais il lui interdit tout travail, et lui recommande instamment de revenir chaque jour suivre son traitement. Il a bien soin de lui expliquer les effroyables conséquences auxquelles il s'exposerait en négligeant ces instructions.

Une excellente femme chez qui Martin prenait pension, Madame Anna Scheel, le reçut avec joie quand elle le vit revenir après deux jours d'absence. Le lendemain Martin, qui ne travaillait pas et n'avait plus un copek dans sa poche, prit courageusement à pied le chemin qui mène de sa pension, dans le 101e rue, à l'Institut Pasteur, dans la 23e rue. Il refit, au retour, la même route, à pied, et se coucha épuisé de fatigue.

Le jour suivant, trop affaibli pour reprendre le même calvaire, il déclara à son hôtesse que, désormais sans ressources, il ne pouvait lui payer dans le moment ce qu'il lui devait; il ajoutait qu'il craignait fort de lui être à charge.

Loin de se montrer exigeante, Madame Scheel lui offrit de lui prêter de l'argent: "Non, merci, répondit le fier jeune homme, je vais aller mieux, et je vais me remettre au travail."

Hélas! son état empira soudainement. Quand les médecins de l'Institut Pasteur, inquiets de ne pas le revoir, vinrent le visiter eux-mêmes, le 7 août dernier, ils ne trouvèrent dans une condition si alarmante, qu'ils le firent immédiatement transporter à l'hôpital.

Quatre jours et quelques heures seulement avant sa mort, comme on lui demandait s'il avait des parents à faire prévenir avant de rendre son âme à son Créateur, il répliqua: "Je n'ai personne; je suis le fils de mes oeuvres. Je n'ai qu'une chose à dire, c'est que je regrette de donner tant de peine à tout le monde."

Cette dernière parole est sublime. L'on ne sait vraiment ce qu'il faut le plus admirer dans cet enfant, de son courage à braver l'horrible fléau de la rage pour sauver quelques-uns de ses semblables, de sa légitime fierté à refuser une aumône sous forme de prêt, ou de sa modestie au moment de sa mort.

L'on pourrait cependant s'étonner que les parents des enfants sauvés n'aient pas songé à s'inquiéter de la santé de leur sauveur.

Les grandes âmes font le bien par amour du bien sans s'attendre à recevoir de récompense pour leurs bonnes actions, de même que les âmes mesquines sont toujours prêtes à accepter toutes les faveurs, sans jamais éprouver un sentiment de reconnaissance.

LE LAIT LAURENTIA

Visite à l'établissement de Lacolle

Une visite aux établissements de Lacolle où la Compagnie des Produits Agricoles du Canada produit du lait homogénéisé et stérilisé, a été organisée par les soins de cette compagnie. Sur son invitation, les médecins, les échevins et les journalistes de Montréal, sont allés, samedi dernier, assister à une démonstration du fonctionnement des machines et des procédés employés à la production du lait homogénéisé Laurentia.

L'établissement est d'une propreté méticuleuse. Le lait frais y est seul utilisé et, à sa réception, il est soumis à des épreuves de qualité, de propreté et d'acidité. Le lait contenu dans un réservoir passe dans un séparateur et est pasteurisé à 70 degrés, puis il est envoyé automatiquement à l'appareil homogénéisateur, où une pression énorme le projette dans un cylindre, réduit en atômes les corps constituants du lait.

A sa sortie de l'appareil, le lait, composé du corps gras, de caséine et de petit lait, est parfaitement homogène; on le refroidit et on le met en flacons. Ceux-ci sont soumis dans un autoclave à une température de 230 degrés pendant 25 minutes, et, après refroidissement, emballés pour le marché.

Le lait homogénéisé et stérilisé, peut se conserver indéfiniment sans glace; il se digère facilement et a une saveur de crème très prononcée. Le procédé d'homogénéisation est depuis longtemps en usage en Europe, et les médecins sont unanimes à proclamer ses mérites.

Après la démonstration et la visite de l'établissement, un lunch au lait et à la crème Laurentia fut servi dans le petit bois avoisinant l'usine. Ce repas fut suivi de discours prononcés par le docteur Séverin Lachapelle, l'échevin U. H. Dandurand, A. F. McLaren, le docteur Cameron, l'échevin Garceau, M. Henri Trudel et Mlle Derdick, présidente de la Young Women's Council Association.

FINANCES

LA SITUATION DES BANQUES.

Le rapport mensuel concernant la situation des banques à la fin de juillet est toujours l'un des plus intéressants de l'année. En effet, il contient les prévisions faites par les banques canadiennes en vue du transport de la récolte des grains de l'Ouest canadien; cette année, cette récolte sera de beaucoup plus considérable que les années passées, et demande des capitaux disponibles dans les mêmes proportions.

Nous constatons que les dépôts remboursables à demande et les dépôts remboursables après avis sont en augmentation de $13,000,000.00 comparativement au mois de juin, et de $97,000,000.00 comparativement au mois de juillet 1910, et ces dépôts ont maintenant atteint la somme énorme de $899,000,000.00

Le montant des prêts courants accordés aux institutions financières au Canada a aussi augmenté de la somme de $6,000,000.00 comparativement au mois précédent et de plus de $70,000,000.00 comparativement au mois de juillet 1910. Les prêts courants en dehors du Canada accusent une diminution de plus de $50,000.00, ce qui indique que les banques canadiennes ont déjà commencé à faire rentrer leur argent placé à l'étranger en vue de la demande croissante qui leur sera faite pour le transport des grains.

Dans ce rapport, nous constatons aussi que la circulation des banques accuse une augmentation de plus de $8,000,000.00 par rapport au mois de juillet 1910. Il faut également tenir compte que le capital versé est en augmentation de près de $4,000,000.00, et la réserve en augmentation de près de $9,000,000.00 sur le mois correspondant de l'an dernier. Cette augmentation de capital et de réserve permet l'augmentation de circulation.

Les dépôts du public sont aussi en forte augmentation: le montant de ces dépôts remboursables à demande, au mois de juillet 1910, était de $251,638,522.00, et, au 31 juillet 1911, il s'élève à la somme de $316,973,780. Les dépôts du public remboursables après avis s'élevaient, au mois de juillet 1910, à la somme de $538,384,371.00, et au 31 juillet 1911, ces dépôts s'élevaient à la somme de $570,789,435.00.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 30 juin et au 31 juillet 1911:

PASSIF	30 juin 1911	31 juillet 1911
Capital versé	$101,065,306	$102,626,496
Réserve	86,943,135	88,352,064
Circulation	$ 86,618,699	$ 89,018,079
Dépôts du gouvernment fédéral.	7,207,015	4,883,900
Dépôts des gouvern. provinciaux	27,796,876	30,849,513
Dép. du pub. remb. à demande	309,804,854	316,973,780
Dépôts du pub. remb. après avis.	564,867,554	570,789,435
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada.	77,721,948	73,120,807
Empr. à d'autres banq. en Can.	3,938,997	3,957,456
Bal. dues à d'autres banq. en Ang.	2,539,193	2,960,334
Bal. dues à d'autres bq. à l'étran.	4,210,295	4,017,054
Autre passif	9,184,156	7,687,877
	$1,101,875,234	$1,111,465,564

ACTIF		
Espèces	$ 36,792,002	$ 37,118,109
Billets fédéraux	83,508,467	84,400,035
Dépôts en garantie de circulation	5,277,467	5,544,274
Billets et chèq. sur autres banq.	53,415,678	49,418,747
Prêts à d'autres banq. en Can. gar.	3,824,483	3,877,508
Dép. et bal. dans d'autres banq. en Canada	7,682,229	7,718,826
Bal. dues par ag. et autres banq. en Angleterre	22,041,297	23,729,609
Bal. dues par ag. et autres banq. à l'étranger	32,165,669	32,682,674
Obligations des gouvernements.	10,634,115	11,073,348
Obligations des municipalités	23,272,829	22,596,801
Oblig., actions et autres val. mob.	60,474,196	59,571,173
Prêts à demande remb. en Can.	61,507,268	65,339,288
Prêts à demande remb. ailleurs.	97,865,400	104,009,030
Prêts cour. en Canada	717,869,386	723,765,358
Prêts cour. ailleurs	33,557,617	32,870,114
Prêts au gouvernement fédéral	.....	.....
Prêts aux gouvernements prov.	1,682,495	1,358,829
Créances en souffrance	7,367,116	7,670,020
Immeubles	1,464,021	1,491,760
Hypothèques	947,553	930,868
Imm. occupés par les banques	28,229,609	28,660,844
Autre actif	12,462,823	12,273,665
	$1,302,131,886	$1,316,101,042

La Compagnie Laurentide Paper aura son assemblée annuelle le 5 septembre.

* * *

La London Street Railway Co. paiera, le 8 septembre, son dividende semestriel sur ses débentures.

* * *

D'après la circulaire de McCuaig Bros. & Co., en date du 23 août 1911, l'état financier de la Compagnie du Canadian Pacific Railway, pour l'année dernière, indique que ses ventes de terre et ses revenus de placement d'argent s'élèvent à 17.26 pour cent des actions ordinaires, dépassant de plus de 2 pour cent les résultats produits par les mêmes opérations, l'année précédente. Les recettes des voies ferrées se sont élevées à 13.60 pour cent des actions ordinaires, relativement à 12.02 pour cent l'année précédente. Ce qu'il y a de plus remarquable dans cet état financier, c'est que les frais d'exploitation n'ont subi à peu près aucune augmentation.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Jewish World Publishing Company", Imprimeurs et éditeurs de journaux ou autres publications en général, à Montréal. Capital-actions, $20,000.00.

"Homestead Realties, Limited", Entrepreneurs constructeurs et Agents d'Immeubles en général, à Montréal. Capital-actions, $20,000.00.

"The Parisian Company, Limited", Mise en opération et administration de théâtre, salles d'opéra, salles de concert et autres lieux d'amusements, à Québec, Qué. Capital-actions, $10,000.00.

"Artistic Cement Products Company", Manufacture et pose de tuiles de toute nature et de toute espèce, pour planchers, trottoirs, murs, cheminées, etc., à Montréal. Capital-actions, $20,000.00.

"The Eastern Canada Gold Fields Company, Limited", Achat, vente et exploitation de mines, droits de mines et terrains miniers, à Montréal. Capital-actions, $3,000,000.00.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 17 août au 23 août	Du 24 août au 31 août
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	266	263
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	270	271½
Banque de Toronto	4.000,000	4,750,000	100.00	10%	203¼	201
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	205¾	207
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	.....	174½
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	.....	124
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	191	190
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	148	150
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	208	205½
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	237½	237½
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	.....	168¼
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	232¾	229⅛
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	134¾	132
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67½	63¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	148
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90½	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	227	225½
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	65	65
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	57	59
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	157¼	131¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	94	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107½	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	.....	.....
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	.....	64
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	103
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	21½	21½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	.....	81½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	35¾	36
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	51⅜	51¼
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	64½	63
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	98	98
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	144¾	143
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	225	.....
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	153	152½
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	98	94⅞
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	122	122
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	85
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	.....	146
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	.....	73⅜
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	162	162
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	143	141½
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117¼	115
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	113¼	112
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	5	4
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2.95	3.10
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucres raffinés en hausse de 10c.
Farine d'avoine granulée fine et standard, hausse de 10c par sac.
Farine d'avoine roulée, hausse de 20c par baril.
Fromages canadiens, hausse de ½c par livre
Saindoux purs, hausse de ½c à ¾c par livre.
Noix de Bordeaux écalées, hausse de 1c par livre.
Saumon rouge du printemps, hausse de 10c par douzaine.
Tourteaux de lin moulu, hausse de 10c par sac.

La demande s'est ralentie comme tous les ans à pareille époque alors que les fermiers sont occupés à leurs moissons; mais les affaires sont cependant plus fortes que ce à quoi on s'attendait.

Outre les changements de prix indiqués ci-dessus, le prix du brandy Robin est porté à $10.00 par caisse en raison de la hausse sur le marché producteur. Nos lecteurs trouveront aussi dans nos cotations, sous le nom de The Laing Packing and Provision Co., un changement au prix des saindoux composés de la marque Anchor qui sont plus élevés de ¼c par livre.

On attend que les packers nomment leurs prix des conserves de poissons pour fixer leurs prix sur notre marché.

SUCRES

La demande s'est un peu améliorée. Une nouvelle hausse de 10c a été déclarée, mercredi, sur les sucres raffinés.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	5.45
Extra granulé .. .. baril	5.50
Extra granulé .. .. ½ baril	5.65
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	5.55
Extra ground .. .. baril	5.90
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	6.10
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	6.30
No 1 Yellow .. .. baril	5.10
No 1 Yellow.. .. ..sac	5.05
Powered .. .. baril	5.70
Powered .. .. bte 50 lbs.	5.90
Paris Lumps .. .. bte	6.25
Paris Lumps .. .. .. ½ bte 25 lbs.	6.30
Paris Lumps .. .. .. ¼ bte 25 lbs.	6.45
Crystal Diamond .. .. baril	6.15
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	6.15
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	6.25
Crystal Diamond .. ¼ bte 25 lbs.	6.45
Crystal Diamond 20 pqts de 5 lbs.	0.37
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. .. .. cse	7.40
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.04¾
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04¼

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est tranquille.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.28	0.29	0.21
Barbade, tierce et qrt. ..	0.31	0.32	0.34
Barbade, demi qrt.	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, tonne ..	0.30	0.33	0.35
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, demi-qrt	0.35	0.36	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Les prix de la farine standard, granulée et fine sont plus élevés de 10c par sac et celui de la farine d'avoine roulée en baril est plus élevé de 20c.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses, .. sac	0.00	3.00
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. straight rollers, qrt ..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine,.. sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, ct Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.25
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net) ..	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs.	0.00	0.32½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

Les prix des saindoux purs sont plus élevés de ½c à ¾c par livre.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	2.35	2.45
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.22½
En tinettes de 50 lbs..lb.	0.00	0.12½
Canistres de 10 lbs....lb.	0.11¾	0.13
Canistre de 5 lbs. .... lb.	0.11⅞	0.13⅛
Canistres de 3 lbs. .. ..lb.	0.12	0.13¼

FROMAGES CANADIENS

Très bonne demande.

Les prix sont plus élevés de ½c par livre.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 14c à 14½ la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les ventes de blé en liquidation ont été fortes, mercredi dernier, particulièrement pour l'option de septembre, dont les vendeurs à long terme voulaient se débarrasser. En clôture, le blé perdait ½c à ⅞c à 1c; par rapport aux prix de la veille.

Le marché du blé d'Inde était restreint et le ton du marché plus faible. L'avoine restait sans changement, on avait une légère tendance à la hausse.

	Sept.	Déc.
Blé..	0.88⅝	0.93½
Blé-d'Inde	0.64½	0.62¼
Avoine	0.42½	0.45

Marché de Montréal

Grains

Il y a une bonne demande pour l'avoine dont les prix sont plus élevés. Le blé reste sans changement.

La demande pour les farines est très bonne et les prix sont les mêmes que la semaine dernière.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.06	1.07
Blé du Nord No 2	1.05	1.06
Blé du Nord No 3	1.03	1.04
Blé du Nord Feed	0.00	0.80
Avoine man. No 2	0.44¼	0.46
Avoine man. No 3	0.43¾	0.45
Avoine Qué. et Ont. No 2.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 3.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 4	(manque)	
Orge moulée..	0.55	0.56
Pois No ord., prix nomin.	0.00	0.00
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Bué-d'Inde jaune No 3 ..	0.70½	0.71

Farines

..Patentes du printemps:		
Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.40
Five Roses .. .. .. 2 sacs	0.00	5.40
Glenora .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	4.90
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special .. .. 2 sacs	0.00	4.70
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.20
Keetoba .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. .. .. 2 sacs	0.00	4.70
Patentes d'Hiver:		
Hurona (à patisserie) 2 sacs	0.00	5.40
A do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril	4.00	4.10
Straight rollers. .. .. sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs	0.00	3.30

Farine d'avoine

Avoine roulée .. .. .. sac	0.00	2.25
Avoine roulée .. .. baril	0.00	4.75

Issues de blé — en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00	22.00
Gru Man., au char, tonne.	0.00	24.00
Son d'Ont., au char, ton..	22.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	24.00	27.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marchés d'Ontario.

Vankleek Hill, 24 août. — Offert 1,150 boites blanc et 129 coloré. Vendu le tout à 13⅜c.

Brockville, 24 août. — Offert 3,515 boites, dont 2,610 boites coloré. Vendu le tout à 13¼c.

Winchester, 24 août. — Offert 899 boîtes. Pas de ventes.

Ottawa, 25 août. — Offert et vendu 522 boites à 13⅜c.

Cornwall, 25 août. — Offert 277 boites blanc et 1,069 coloré. Vendu le blanc à 13⅛c et le coloré à 13 5/16c.

Picton, 25 août. — Offert 1,491 boites. Vendu 685 boites à 13 5/16c et 806 à 14⅛c.

Napanee, 25 août. — Offert et vendu 400 boites blanc et 575 coloré à 13¼c.

Belleville. 26 août. — Offert 1,525 boites blanc et 100 coloré. Vendu 980 boites à 13¼c et 645 à 13 1/16c.

Sterling, 29 août. — Offert et vendu 725 boites à 13 5/16c.

Campbellford, 29 août. — Offert et vendu 972 boites à 13⅛c.

Woodstock, 30 août. — Offert 1,467 boites. Vendu 795 boites à 13⅜c.

Madoc, 30 août. — Offert et vendu 500 boites à 13 5/16c et 13¼c.

Marchés de Québec.

Cowansville, 26 août. — Offert et vendu 49 boites à 13 1/16c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 25 août 1911:

Fromage blanc — 342 boites extra choix à Lovell & Chrrstmas, Ltd.. au prix de 13⅜c; 939 boites choix, aux mêmes acquéreurs, au prix de 13 5/16c et 1,054 boites No 2, à Hodgson Bros & Rowson, Limited, au prix de 13 5/16c.

Fromage coloré. — 245 boites extra choix, à Lovell & Christmas, Ltd., au prix de 13⅜c; 499 boites choix aux mêmes acquéreurs, au même prix. et 177 boites No 2, à Hodgson Bros & Rowson, Ltd., au prix de 13 3/16c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 67,944 boites. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,087,011 boites contre 1,168,922 boites pour la période correspondante de l'an dernier.

Le prix du fromage est plus élevé de ⅛c par livre.

Les épiciers paient le fromage 14c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 26 août, ont été les suivantes:

1911	74,635 boites
1910	67,522 boites
1909	47,965 boites

Du 1er mai au 26 août, les exportations ont été les suivantes:

1911	1,030,285 boites
1910	1,019,386 boites
1909	1,056,108 boites

BEURRE

Marché de Québec

Cowansvillt, 25 août. — Offert et vendu 921 boites à 26c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade. le 25 août 1911:

296 boites extra choix, à Matthews, Ltd., au prix de 25¾c; 315 boites choix, à G.-D. Warrington, au prix de 25¼c et 32 boites No 2, à La Cie Canadienne des Produits Agricoles, au prix de 25c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 18,107 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 314,198 paquets. contre 276,806 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 27c le beurre en blocs et 26½ les beurres solides.

La demande est bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 26 août 1911 ont été les suivantes:

1911	11,541 paquets
1910	2,589 paquets
1909	2,918 paquets

Du 1er mai au 26 août 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	79,025 paquets
1910	20 974 paquets
1909	24,560 paquets

OEUFS

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 2, 22c, oeufs choisis, 26c la douzaine et oeufs frais 30c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 6,016 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 156,746 caisses. contre 139,324 pour la même période en 1910.

Le ton du marché est très ferme et la demande active.

LEGUMES

Betteraves .. .. .. la doz.	0.00	0.25
Carottes .. .. la doz.	0.00	0.25
Céleri .. .. la doz.	0.00	0.40
Choux nouveaux .. la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs.. .. .. .. la doz	0.00	0.75
Cresson.. .. .. la boite	0.00	0.50
Epinards .. .. .. la boite	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte.	0.00	0.25
Oignons d'Espagne le crate	0.00	3.50
Panais .. .. la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 80 lbs... .. ..ù	0.00	1.40
Persil .. .. .. doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. ù .. .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches .. .. la bte	0.00	1.25
Prunes .. .. la bte	0.00	1.50
Ananas Floride .. .. les 30	0.00	4.00
Ananas Floride .. les 24	0.00	4.25
Ananas Floride .. les 18	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)	2.00	2.25
Bleuets, Saguenay la bte .	0.00	1.50
Citrons Messine (300c) ..	0.00	4.50
Limons .. .. .. la boite	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boite	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel	0.00	4.50
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles .. la bte	0.00	0.35
Pommes nouvelles. le prt.	0.00	3.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Il se fait de bonnes affaires dans cette ligne.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	13.50	14.00
Foin pressé, No 2, extra	12.00	12.50
Foin pressé, No 2	10.50	11.00
Foin pressé de trèfle ..	9.50	10.00
Trèfle pur	9.00	9.50
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

Le marché est toujours dans les mêmes conditions que la semaine dernière: bonne demande et prix sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c; veaux de la campagne. No 1, 15c; No 2, 14c; agneau, 40c; mouton, $1.00; chevol, 02.50.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1227. Machinerie à travailler le bois. — Un industriel de l'Inde demande les noms de manufacturiers canadiens de machinerie à travailler le bois. Catalogues et prix demandés imédiatement.

1228. Pulpe de fruits, anchois, etc. — Une maison de Londres demande à être mise en relation avec des importateurs canadiens de pulpe de fruits, d'anchois, de sardines, etc.

1229. Pulpe de fruits. — Une maison de Londres faisant le commerce de pulpe de fruits désire faire des affaires au Canada.

1230. Agence. — Un correspondant de Nottingham est disposé à prendre l'agence, pour l'achat ou la vente, de maisons canadiennes de premier ordre, désirant faire des affaires avec la Grande-Bretagne.

1231. Quincaillerie. — Une maison de Birmingham désire nommer un agent à Vancouver pour la vente de quincaillerie.

1232. Lampes à filament métallique, etc. — Une maison de Londres désire entrer en relation avec des importateurs canadiens de filaments métalliques pour la fabrication des lampes, d'accessoires électriques et de fil pour sonnettes électriques.

1233. Phonographes, voiturettes, etc. — Une maison de Londres désire entrer en relation avec des marchands canadiens intéressés au commerce des phonographes, des voiturettes et des patins.

1234. Graines de rave et de betterave. — Une société de producteurs de graines de l'est de l'Angleterre aimerait correspondre avec des importateurs canadiens de graines de rave, de betterave et de semences de jardin en général.

1235. Mosaïque, etc. — Une compagnie de Londres manufacturant de la mosaïque et diverses sortes de tuiles propres au revêtement des murs et au dallage, aimerait entrer en relation avec des maisons canadiennes tenant ces matériaux.

1236. Quincaillerie. — Une maison de la Havane est disposée à tenir de la quincaillerie.

1237. Ciment. — Une maison de Cuba demande du ciment.

1238. Pulpe de bois. — Une maison de Cuba demande de la pulpe de bois.

1239 Papier à toiture. — Une maison de Cuba demande du papier à toiture.

1240. Broche galvanisée (barbelée et ordinaire). — Une maison de Cuba est disposée à vendre cet article à commission.

1241. Tuyaux (en terre et en fer fondu). — Une maison de la Havane peut placer des ordres importants de tuyaux en terre et en fer fondu.

1242. Zinc. — Une maison de Cuba demande du zinc.

1243. Cuivre en feuilles. — Une maison de la Havane peut tenir de grandes quantités de cuivre en feuilles.

1244. Pierres à repasser. — Une maison de Cuba demande des prix de pierres à repasser.

1245. Serrures. — Une maison à commission de la Havane est disposée à tenir des serrures.

1246. Courroies de transmission en cuir. — Une maison de Cuba demande des courroies de transmission en cuir.

1247. Pêches et poires. — Une maison de Cuba est disposée à acheter des conserves de pêches et de poires.

1248. Pommes de terre. — Une maison de la Havane peut tenir de grandes quantités de pommes de terre.

1249. Pickles. — Une maison de Cuba demande des informations sur les pickles.

1250. Oignons. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote le prix des oignons.

1251. Conserves. — Une maison de la Havane demande des conserves.

1252. Avoine blanche. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote les prix de l'avoine blanche.

1253. Pois. — Une maison de la Havane demande des pois.

1254. Morue. — Une maison de la Havane peut acheter de grandes quantités de morue. Elle en achète en ce moment en Suède et en Ecosse.

1255. Conserves de viande. — Une maison de la Havane qui achète des conserves des Etats-Unis, désire que des maisons canadiennes lui indiquent leurs prix.

1256. Pruneaux. — Une maison de Cuba demande qu'on lui cote des prix sur les pruneaux.

1257. Papier d'emballage. — Une maison de Cuba demande des prix de papier d'emballage.

1258. Journaux. — Une maison de la Havane peut placer des ordres pour journaux. si les prix sont corrects.

1259. Papeterie. — Une maison de Cuba achetant de la papeterie en Europe est prête à faire affaires au Canada.

1260. Pruneaux. — Deux maisons de Cuba demandent des pruneaux en boîtes de 25 livres.

1261. Oeufs. — Une maison de la Havane demande qu'on lui cote des prix sur les oeufs (empaquetés d'habitude en caisses de 30 douzaines).

1262. Poisson. — Une maison de Cuba recherche des exportateurs de poisson de bonne qualité, de toute espèce.

1263. Pommes de terre. — Une maison de Cuba recherche des expéditeurs de pommes de terre de première qualité.

1264. Foin. — Un des plus forts importateurs de foin canadien désire étendre ses relations avec les exportateurs canadiens, particulièrement avec ceux du district du Niagara.

1265. Agence. — Une maison du Lancashire manufacturant un poli à métaux, désire correspondre avec une maison ou une agence qui pourrait tenir sa ligne.

1266. Miel. — Un agent de Manchester ayant de grandes relations dans le commerce des denrées, désire tenir du miel canadien.

1267. Ficelle. — Une importante compagnie anglaise de lilateurs et de manufacturiers de ficelle, en chanvre, lin, jute et coton désire se faire représenter dans toutes les parties du Canada.

1268. Huile, denrées et provisions. — Une société de courtiers et importateurs directs, de Manchester, (huile, denrées et provisions) ne faisant pas encore d'affaires au Canada, désire être mise en relation avec des exportateurs. Elle achèterait directement ou accepterait des marchandises en consignation.

1269. Carton gris et carton de pulpe de bois. — Une maison de Manchester qui fait de fortes affaires dans ces deux lignes, désire correspondre directement avec des manufacturiers (non des agents) de ces marchandises.

1270. Carton-cuir. — Une maison de Manchester désire être mise en communication avec des manufacturiers canadiens (pas agents) de carton-cuir. Livraison c. i. f. Manchester ou Liverpool et prix en monnaie anglaise pour lots de 5 à 10 tonnes.

1271. Seaux en papier mâché. — Une maison de Manchester désire tre mise en relation avec des exportateurs de seanx en papier-mâché ou en pulpe de bois.

1272. Manches de fourches à foin. — Une maison de Manchester désire être mise en relation avec des manufacturiers de manches de fourches à foin en frêne.

1273. Manches de pics de terrassier en noyer d'Amérique. — Une maison de Manchester désire tre mise en relation directe avec des manufacturiers de manches de pics de terrassiers en noyer d'Amérique.

1274. Rais de roue en chêne. — Une maison de Manchester désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de rais de roue en chêne.

1275. Chaises, meubles. — Un important importateur des articles ci-dessus, d'Auckland, N. Z., aimerait faire affaires à la commission avec des maisons de la Colombie Anglaise. Références de banques.

1276. Bicyclettes et motocyclettes. — Une société de manufacturiers de bicyclettes et de motocyclettes, de Birmingham, demande des agents au Canada.

1277. Tondeuses à gazon. — Une société de manufacturiers de tondeuses à gazon, de Londres, demande des représentants de premier ordre dans les principaux centres d'affaires du Canada.

1278. Vêtements confectionnés. — Deux maisons anglaises manufacturant des confections de haute qualité, demandent des agents au Canada.

1279. Kieselguhr. — Une maison de Londres est sur le marché pour s'approvisionner en kieselguhr du Canada.

1280. Coutellerie de table. — Une maison irlandaise manufacturant de la coutellerie de table de toute sorte, des couteaux à découper, des couteaux de boucher, etc., aimerait entrer sur le marché canadien.

1281. Bois de construction. — Une société d'agents en bois de construction, de Londres, désire augmenter son commerce d'importation du Canada; elle désire aussi correspondre avec des propriétaires de terres à bois.

1282. Agences. — Une maison anglaise, établie à Lisbonne, Portugal, prendrait les agences de maisons canadiennes désirant faire affaires avec ce pays.

1283. Morceaux de bois comprimés. — Une maison de Manchester demande à être mise en relation avec des manufacturiers canadiens de morceaux de bois comprimés.

1284. Pipes. — Une société de manufacturiers et marchands de pipes de Londres cherche des agents de confiance résidant au Canada.

1285. Automobiles. — Une compagnie de Londres demande des agents à

Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary et dans la Colombie Anglaise, pour la vente d'une automobile ayant une excellente renommée en Europe.

LE SCIAGE DES MAISONS

On parle parfois, dans les contes de fées, dans les histoires ge géants, de couper les maisons du haut en bas ou en travers, d'enlever une tranche à une habitation, et de pénétrer ainsi à l'intérieur, au grand étonnement sans doute des habitants, stupéfaits de voir couper en deux leur demeure comme un simple fromage.

Les progrès techniques aidant, avec les machines de toutes sortes qu'on invente chaque jour, on arrive à exécuter des opérations à peu près aussi étonnantes, dans le domaine des réalités. Nous en voudrions donner pour preuve deux tours de force qu'on exécute pour ainsi dire couramment, dans un but bien différent, et avec des appareils inventés l'un en Allemagne, l'autre en France.

Voici d'abord une maison de construction allemande qui s'est fait une spécialité de guérir les maisons et les murailles (si l'on nous permet l'expression) de cette humidité qui se fait sentir si souvent de façon terrible, et qui a tant d'inconvénients pour les papiers et les tentures, les peintures et les boiseries, et même pour les mobiliers. On a inventé une série innombrable de recettes contre l'humidité des murailles, qui, par une sorte de capillarité, remonte du sol où est construite la maison dans les pierres de taille ou les moellons constituant la muraille. On a imaginé beaucoup de recettes, ce qui montre qu'aucune n'est absolument efficace; d'ailleurs, elles ont généralement l'inconvénient de nécessiter un traitement compliqué de la muraille qui doit recevoir l'enduit empêchant l'humidité de rentrer à l'intérieur des pièces, de décoller les papiers. C'est donc dire qu'on n'empêche pas cette humidité de remonter dans la muraille: tout ce qu'on cherche à obtenir, c'est que l'humidité reste dans le mur même et ne gagne pas l'intérieur des pièces.

Dans ces conditions, la maison n'en est pas moins humide et ce n'est point sain. C'est ce que se sont dit les constructeurs dont nous voulons parler, MM. Stadler et Geyer, de Munich.

Et, pour arriver au but poursuivi, ils ont songé qu'il suffirait d'interposer, de glisser dans la masse de la maçonnerie, et dans toute son épaisseur, une feuille de métail arrêtant toute communication capillaire entre les fondations et la portion supérieure des murs, et par conséquent l'habitation à assainir. Chose assez simple au moment où l'on construit la maison; mais compliquée vraiment une fois la construction terminée. Et précisément, c'est dans les édifices achevés qu'on s'aperçoit d'une humidité que rien ne pouvait faire prévoir. Ils sont arrivés au but de la façon la plus curieuse et la plus audacieuse, mais en rencontrant un plein succès. Ils scient les murailles sur tout le pourtour de l'habitation, et sans que les habitants aient à se déranger, sans que l'équilibre de la maison soit troublé en rien; puis ils glissent dans la fente, dans le trait de scie, une feuille de plomb assez épaisse, qui forme un obstacle absolu à la remontée de l'humidité. Tout naturellement, on scie peu à peu la muraille, et peu à peu aussi on introduit la feuille de plomb dans le trait de scie: mais finalement, toute la maison voit ses murs reposer sur la fondation par l'intermédiaire de la feuille de plomb. Celle-ci s'écrase sous le poids, et la fente est complètement obturée. Il ne passera pas par là le moindre air extérieur que sentiraient les gens susceptibles aux courants d'air.

Le sciage se fait à l'aide d'une grosse et grande scie comme en emploient les scieurs de pierre; mais nous n'avons pas besoin de dire qu'elle n'est pas mue à bras; ce serait lang et fatigant, quand il s'agit de scier dans toute leur épaisseur les murailles d'un grand bâtiment, ainsi que cela s'est fait pour le Palais Royal de Munich. La scie est commandée par un moteur électrique, recevant le courant par deux fils qu'on relie à une de ces distributions d'électricité que l'on rencontre maintenant un peu partout. Le moteur imprime à la scie un mouvement d'aller et retour extrêmement vif, et elle entre avec une rapidité surprenante dans les pierres les plus dures. Naturellement, on s'attaque à la maçonnerie en partant d'une ouverture, du bas d'une porte, ce qui permet de commencer facilement le sciage à bonne hauteur. Le moteur électrique portant la scie est monté sur une petite voie ferrée portative, que l'on installe au pied de la maison, et l'appareil est poussé au fur et à mesure que le trait de scie avance. On peut loger des cales dans le trait de scie et y insérer la feuille de plomb quand sa longueur le permet. La maison n'en subit pas le moindre ébranlement.

L'opération se fait presque en un tour de main; et elle donne de si bons résultats que les inventeurs, MM. Stadler et Geyer, se voient demander d'appliquer leur méthode aux monuments les plus respectables, que l'on veut débarrasser de l'humidité qui les envahit presque toujours.

Nous avons dit qu'en France également on se livrait au sciage des maisons et des murailles. Ce n'est pas tout à fait dans le même but. Il s'agissait d'empêcher que les vibrations causées par la marche de moteurs électriques, dans une station de force motrice de Paris, ne pussent se transmettre aux maisons voisines: les locataires et habitants de celles-ci eussent réclamé. Et comme conséquence, les directeurs de l'usine auraient eu à leur payer des indemnités et finalement auraient dû prendre des mesures pour faire cesser le bruit troublant la quiétude de leurs voisins.

Il valait mieux prendre ses précautions à l'avance. Et c'est pour cela quon résolut de séparer par un trait de scie des murailles des maisons adjacentes, les grosses piles sur lesquelles reposait la charpente métallique de l'usine électrique.

Pour ce sciage bizarre, d'autant plus difficile que les piles à isoler des constructions voisines descendaient très profondément dans le sol, on dut employer un appareil très ingénieux imaginé dès 1854 par un Français, Chevalier; mais qui n'est devenu pratique que bien plus tard, et qui est utilisé couramment dans les carrières pour détacher les gros mor-

2—LPC—Le sciage des maisons.

ceaux de nierre, de marbre, etc. C'est le fil dit hélicoïdal. C'est une cordelette métallique sans fin, qu'on fait courir au contact de la pierre en entraînant du sable mouillé. Cela rode rapidement la pierre et la cordelette y taille son chemin un peu comme le fil à couper le beurre. On peut faire décrire à ce fil les méandres les plus compliqués, en l'obligeant à passer sur des poulies de renvoi convenables: il sciera la maçonnerie, la roche ou la pierre, ou encore le marbre, partout où il viendra en contact avec eux.

Avec une installation un peu compliquée, mais fonctionnant au mieux, et qui permettait de descendre le fil au fur et à mesure qu'il pénétrait plus profondément dans la maçonnerie, on est arrivé à séparer complètement les piliers de fondation de l'usine dont nous avons parlé des murailles des maisons voisines; on en a fait autant piur la muraille de façade. Le sciage avançait de 4.8 pouces à l'heure; ce n'est pas beaucoup sans doute; mais il faut songer qu'on tranchait ainsi la façade dans toute sa hauteur. En réalité, au bout de peu de temps, on avait séparé des maisons voisines toutes les maçonneries susceptibles de leur transmettre les vibrations, et l'on pouvait mettre les moteurs électriques en mouvement sans que personne trouvât des raisons de se plaindre.

On conviendra qu'il y a dans ces nouvelles méthodes de véritables tours de force de l'ingénieur moderne.

Danier BELLET,
(Journal de la Jeunesse.)

This is the Paint

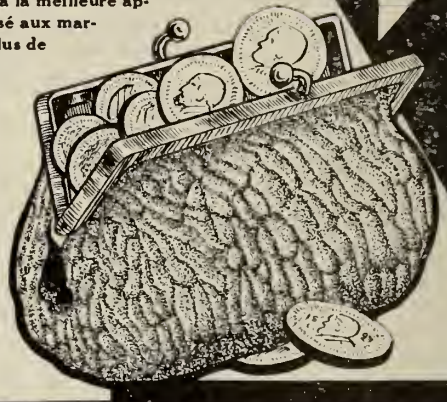
That Puts Profit in your Purse

Voici La Peinture Qui Met Les Profits Dans Votre Bourse

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année pro chaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants.

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui-même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL TORONTO CHICAGO

COMMIS-VOYAGEUR.—Ayant d'excellentes relations avec les imprimeries, les journaux et autres maisons de consommation de papier, de la ville de Montréal et de la province de Québec, un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier, offre ses services comme commis-voyageur pour la ville et la campagne. Références de premier ordre.. Ecrire à F. B., "Le Prix Courant," Montréal.

BELLE OCCASION. — Un marchand de nouveautés peut acheter, rue Davidson, ville Emard, un magasin convenant parfaitement à ce genre de commerce. Bâtisse neuve, 60 pieds de façade, au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "Le Prix Courant," Montréal.

REPRESENTANTS DE COMMERCE. — Deux voyageurs parlant anglais et français et connaissant très bien la ligne de la ferronnerie trouveront une situation dans une importante maison de gros, pour parcourir la province de Québec. S'adresser, en mentionnant l'expérience acquise, au journal "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal.

A VENDRE. — Splendide place de commerce à Saint-Antoine, Rivière Richelieu, près de l'Eglise, avec grand terrain planté d'arbres au bord de l'eau. Une maison d'habitation en brique, avec grande cave, salle de bains, w. c., hangar, glacière, etc., est attenante au magasin. Cet établissement était occupé par l'unique modiste de l'endroit, qui abandonne les affaires pour raison de santé. Forte clientèle. S'adresser à A. Bouvier, St-Antoine, Rivière Richelieu.

PROPRIETE A VENDRE. — Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec vérandah, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix $3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

FUMIVORE. — On offre en vente les brevets canadien et américain d'un fumivore, le meilleur et le moins coûteux sur le marché. Ces fumivores, dont un grand nombre sont installés à Montréal, donnent satisfaction. L'acquisition de ces brevets est une affaire payante, alors que les pouvoirs publics s'alarment des dommages causés par la fumée.

Pour renseignements, s'adresser à X. D., boîte postale nouvelle, 2229, Montréal.

A VENDRE, à Shawinigan Falls, une magnifique restaurant avec mobilier et stock, le tout ayant une valeur de $3,500.00. Vente à sacrifice. S'adresser à H. B., "Le Prix Courant".

LOTS A BATIR. — Quatre magnifiques lots à bâtir mesurant 10,500 pieds de superficie, situés avenue Victoria et formant partie des "Jardins de Longueuil". Prix modéré. S'adresser à B., "Le Prix Courant".

A VENDRE. — Une balance pouvant peser jusqu'à 6,000 livres, un boggie en parfait état et les harnais pour atteler ce boggie. S'adresser à L. T., "Le Prix Courant," 80 rue Saint-Denis, Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

ACCROISSEMENT DE LA DEMANDE POUR LES ARTICLES DE QUALITE SUPERIEURE

Ce titre n'a pas pour but de combattre l'énorme production d'articles inférieurs, mais d'un prix minime; non, il y a de la part du public une demande constante de ces articles pour lesquels la qualité est chose secondaire, et il est parfaitement naturel qu'il en soit ainsi. Cette catégorie d'articles a sa place bien marquée sur le marché et répond souvent aux besoins aussi bien et même mieux que des articles coûteux; ces objets de qualité inférieure sont susceptibles de rendre beaucoup de services, ils tiennent une place très utile, bien que secondaire, et ils remplissent leur rôle de façon très satisfaisante jusqu'à ce qu'ils soient eux-mêmes remplacés par d'autres objets d'un prix peut-être encore plus minime.

Il est cependant à remarquer, que le public a une tendance à reconnaître combien il est plus sage et plus économique, d'acheter de préférenee à des articles à bon marché, des articles de qualité supérieure.

Parmi les tondeuses à gazon, il en est à des prix modiques qui sont de très bons instruments. mais qui ne sauraient être comparées aux machines de haute précision.

Les articles de ferblanterie spécialement fabriqués en vue de leur courte durée, d'après des procédés modernes, ont vécu; ils ont été remplacés par des articles en émail peu coûteux eux-mêmes et ceux-ci à leur tour ont eédé le pas à des articles supérieurs en émail également ou à d'autres en aliminium d'un prix plus élevé, mais d'une durée bien plus longue.

Quand un pays sent croître sa richesse et son luxe, on voit poindre dans le public une tendance à acheter meilleur sans prendre garde à la dépense; même chez les plus économes, cette tendance s'accentue et se manifeste de plus en plus, parce qu'ils comprennent qu'un article acheté un peu plus cher fait deux fois l'usage d'un autre et donne souvent plus de satisfaction et de garantie. Tout compte fait, c'est plus avantageux.

C'est un devoir pour les quincailliers, au point de vue de l'éducation du public, de soutenir et d'encourager cette tendance. Ils prennent ainsi le chemin qui mène à la fortune.

LA CONSOMMATION DES TRAVERSES DE CHEMINS DE FER EN 1910

Le Département de l'Intérieur a publié les statistiques suivantes sur la consommation des traverses de chemins de fer au Canada en 1910:

Les compagnies de chemins de fer à vapeur et électriques ont acheté, en 1910, 9,213 962 traverses, pour la somme de $3.535,228. C'est une diminution de 35 pour cent sur le nombre acheté en 1909. Le coût moyen de ces traverses au point d'achat était de 38 cents pièce.

Trois essences différentes — cèdre, pin-jaquier et sapin — ont fourni 77 pour cent de toutes les traverses achetées.

Le cèdre à lui seul a fourni 40 pour cent de la consommation totale, et son emploi augmente chaque année proportionnellement aux autres essences. Le chêne, qui est dispendieux, chaque traverse coûtant 74 cents, a été employé principalement par une compagnie des Etats-Unis ayant une ligne au Canada. Sur le nombre total des traverses achetées, 70 pour cent étaient coupées à la hache. La seule espèce importante dont la plupart des traverses sont sciées, est le chêne. Les traverses sciées coûtent en moyenne 36 cents de plus. Les chemins de fer à vapeur ont employé 95 pour cent de toutes les traverses, et ces traverses ont coûté une moyenne de 38 cents. Les chemins de fer électriques ont employé 302,540 traverses, en augtation de 183 pour cent sur 1909. Ils ont payé 41 cents par traverse. Bien qu'en général les chemins de fer électriques emploient des traverses plus petites, cet excès de 3 cents dans le coût est dû non seulement aux désavantages incidents aux contrats pour de plus petites quantités de matériaux, mais aussi au fait que les chemins de fer électriques achètent leurs traverses à des points où le prix comprend les frais de transport.

BON MARCHE ET BONNE QUALITE DE BEAUCOUP D'ARTICLES DE QUINCAILLERIE

Les quincailliers, en tant que représentants d'une importante et intéressante branche de commerce peuvent se montrer satisfaits, à bon droit, de l'amélioration constante de la qualité de la plupart des articles qu'ils détiennent. Bien que certains produits et articles généraux ne soient pas tout à fait aussi bons que ceux fournis autrefois, avant l'introduction des méthodes modernes de fabrication, il n'est pas douteux qu'en général et sous certains rapports, il y a une réelle amélioration; notamment dans la forme extérieure des objets fabriqués ainsi que dans la façon et dans la qualité des matières premières.

Cette différence ressort clairement si l'on compare le prix actuellement modique de la majeure partie des articles courants aux prix de ces mêmes articles, il y a une ou deux générations.

Beaucoup d'articles de quincaillerie d'un usage fréquent, sont de véritables merveilles de bon marché, ce qui ne les empêche pas cependant d'être bien fabriqués avec d'excellents matériaux et de répondre admirablement à l'usage pour lequel ils ont été construits. Les progrès obtenus dans chaque département sont naturellement dûs en grande partie à l'emploi de la machine automatique qui réduit le travail à son minimum.

Les qualités fabuleuses d'objets fabriqués sont un facteur important de la modicité de leur prix.

Il est permis au quincaillier d'avoir quelque orgueil du service qu'il rend à la foule en lui fournissant une multitude d'articles courants à des prix excessivement réduits; il y parvient, même en en tirant un certain profit pour lui-même.

Ce dernier point est l'écueil contre lequel il butte trop souvent, permettant ainsi au public d'obtenir dans d'autres magasins dont il est le propre fournisseur, les mêmes articles à des prix inférieurs aux siens: cela ne manque pas de lui attirer quelque discrédit.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

"QUEEN'S HEAD."

Les Tôles les plus durables sur le marché.
N'en acceptez pas d'autres à leur place.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 52
American Can Co..... 19
American Computing 19
Assurance Mont-Royal..... 55
Aylmer Cond. Milk 18

Baker & Co. (Walter)..... 20
Banque de Montréal..... 43
Banque d'Hochelaga 51
Banque Nationale..... 51
Banque Molson 51
Banque Provinciale 51
Bélanger, L..... 52
Binette, Jos. 52
Boker & Co. 53
Bourbonnière, F. J..... 52
Bowser, S. F. & Co..... 19
Brodie & Harvie 20
Brunet, Jos. A. 52
Bureau du Shérif..... 16

Canada Life Assurance Co. 55
Canada Sugar Refining Co. 9
Canadian Northern Co..... 50
Canadian Pacific Ry 49
Canadian Salt Co..... 15
Catelli, C. H, & Co..... 21
Chauvin, Baker & Walker. 52
Christie, Brown 14
Church & Dwight..... 17
Ciceri Co. Ltd..... 4
Cie Can. Prod. Agricoles.. 13
Cie. des Moulins du Nord 13
Clark, Wm..... 16
Collège Bourget. 53
Comptoir Mobilier Fr.Can.21-41
Connors, Bros..... 22
Cottam Bart 16
Couillard Auguste..... 52
Cummer Dowswell..... 42

Daoust Realty Co..... 52
Dept. de l'Intérieur 16
Deslauriers, J. Max.. 52
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 39
Dougall Varnish Co..... 46

Ecole Commerciale Pratique..... 53
Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 56
Equitable 55
Esinhart & Evans..... 54

Fairbank, N. K 14
Federal Life Assurance Co. 55
Findlay & Howard, Ltd... 52
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 55
Forest, J.-A... 20

Gagnon, P.-A..... 43
Garand, Terroux & Cie.... 52
Genin, Trudeau & Cie..... 13
Gibb, Alex..... 53
Gillett Co., Ltd. (E, W.). . 22
Gouthier, Geo..... 43
Grand Trunk Railway.... 50
Gravel & Ouimet..... 52
Grenier, J. A..... 52
Gunn, Langlois & Cie 5

Hall Coal (Geo)..... 52
Heinz & Co 9
Hudon, Hébert & Co , Ltd. 7
Hutton & Co. (James).... 48

Imperial Varnish Co..... 44
Internat'l Distributing Co. 47
International Varnish Co.. 44

Jardine & Co.. A. B 53
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 20
Lake of the Woods M Co.. 20
Laing Packing & Prov. Co. 15
Lamarre & Cie, W. 52
La Prévoyance 55
Larue & Cloutier 6
La Sauvegarde..... 54
Lea & Perrins..... 1
Leslie & Co., A. C..... 38
Liverpool & London Globe 55
London & Lancashire..... 54
London, G. & Accident Co. 54
Lufkin Rule Co 42

Marion & Marion..... 54
Martin-Senour 36
Massicotte, O..... 52
Mathewson's Sons..... 9
Mathieu (Cie J. L.)..... 5
Maxwell & Sons (David). 45
Metropolitan Life Ins. Co.. 55
Montbriand, L. R..... 52
Montreal Canada..... 55
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 20
Morrow Screw, Ltd., The John 52
Mott, John P.. & Co..... 20
Mutuelle du Commerce.... 55
Munn & Co..... 54
McArthur & Co., Ltd..... 38
McCormick Biscuit..... 10
McLaren & Co. (D.K.).... 48

New Victoria Hotel.. 43
Nickel Plate Stove..... 48
Nova Scotia Steel Co..... 48

Ontario Silver Co..... 52

Pinchin, Johnson & Co.... 46
Pink, Thos 42
Prévoyants du Canada..... 54

Quebec Steamship 49

Richelieu & Ontario Nav.. 49
Rolland & Fils, J. B..... 53
Rowat & Co..... 13

Shurley & Dietrich..... 45
Simple Account Salesbook. 8
Sun Life of Canada..... 55
Surveyer, L. J. A..... 53
St. Charles Cond Milk Co. 18
St. Lawrence Sugar Co. ... 9

Tanglefoot..... 23
Théâtre National..... 54
Tippett & Co., A. P..... 17
Truro Cond Milk Co..... 19

Uncle Sam Dressing Co.... 20
Union Mutual Life Ins. Co. 55
Upton & Co. (The T.)..... 20

Verret, Stewart & Co., Ltd 14

Western Ass. Co..... 55
Wilks & Burnett..... 43
Wrigley Wm., Jr. & Co...11-12

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Antimoine à la baisse.

Plomb à la hausse.

Le marché est très ferme en général et la demande très bonne.

Sur le marché de New-York, l'huile de lin est à prix très fermes, comme d'ailleurs sur notre marché local.

Aux Etats-Unis, la production de l'acier a été réduite. les aciéries n'en fournissent plus que 70 à 75 pour cent de ce qu'elles pourraient donner.

Sur le même marché, le prix du cuivre a été réduit, en raison de l'offre plus grande de ce métal.

Sur notre marché, comme nous l'indiquons, plus haut, les seuls changements qui aient eu lieu pendant la semaine sous revue concernent l'antimoine et le plomb,

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 27½ poru cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accestoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base. .. .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.

IC, 14 x 20, base. .. .. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.

IC, 20 x 28 .. .. bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26.. lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72x30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72x30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72x30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lys
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	3.80	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	"	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

VICTOIRES

Remportées par les CARTOUCHES DOMINION - Haute Moyenne au tir pour Professionnels

Concours du Dominion, Belleville, 95%

Gagné par SIM GLOVER

Concours des Sauvages Canadiens' Niagara-on-the-Lake, 95½%

CHAMPIONNAT DU MANITOBA — Gagné par F. J. Hazelton.

CHAMPIONNAT DE CALGARY — Gagné par E. J. Shingrin, 48 coups sur 50 ont porté, soit 96%.

CHAMPIONNAT DE REGINA.—CHAMPIONNAT ET HAUTE MOYENNE AU TIR POUR PROFESSIONNELS A STRATHCONA 95⅔%

Par CHAS. E. MINK 1167 x 1220 95⅔%

C'est une preuve absolue de la qualité Dominion ! Car M. Mink a fait ces hautes moyennes sur divers champs de tir et dans des conditions atmosphériques variées.

Tirez les Cartouches DOMINION et améliorez votre tir.

Dominion Cartridge Company, Limited,

MONTREAL. Canada.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 05 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway($3.00) 50 et 10 p. c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p. c.
Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.
Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au dessous, 60 p. c.
Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 10 p. c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées. .. 4½c la lb. de la liste
Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste
Pous moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.
La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.
Cuivre jaune .. .. 37½ p. c.
Copper (cuivre rouge).. .. .. .. 37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18		3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19		4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.
Nous cotons net:
No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75;. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises..	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac.. ..	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Il est très difficile de se procurer des clous coupés de 1½ pouce.
Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants .. .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, ½ le cent....		2.90
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip, crampons, ⅝, le cent...		3.80
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.		2.10
Neverslip, crampons, ⅜, le cent...		2.40
Fers à neige .. .. .. le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4.. ..		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, Bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Les prix sont très fermes.

Wright No 3..	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadien	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid..	doz.	46.75
Paragon..	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est plus faible et les prix sont baissés de 25c.
Nous cotons: $9.00 à $9.25.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.25
Summerlee No 2..	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base		3.15
Feuillard épais No 10 .. .. base		2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets..	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse ..	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince ..	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Les prix sont sans changement.
Nous cotons: $14.00 à $14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Le marché est très ferme.
Nous cotons 46½ à 47c la livre.

Plomb en lingots

Le marché est très fort et les prix ont encore avancé de 5c.
Nous cotons: $3.85 à $3.95.

Zinc en lingots

Le marché est très fort et les prix sont sans changement.
Nous cotons $7.50 à $8.00 les 100 lbs. vres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, $1.03, huile crue, $1.99.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.15	6.40
Blanc de plomb No 2	5.60	5.75
Blanc de plomb No 3	0.00	5.65
Blanc de plomb No 4	5.10	5.40

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl..	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb...	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds, $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla.. .. base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. base lb.	0.00	0.08¾
Sisal .. .. base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple.. base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double.. base lb.	0.00	0.10½
Jute .. .. base lb.	0.00	0.10½
Coton .. .. base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis . base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Depuis plusieurs semaines, nous ne cotons plus cet article; la raison en est que les manufacturiers ont retiré leurs prix au moment où nous avons cessé de donner des cotations. Quand les manufacturiers rétabliront leurs prix, nous coterons la ficelle d'engerbage en conséquence.

Manilla, 650 pieds	lb.	0.00
Manilla. 600 pieds	lb.	0.00
Manilla, 550 pieds	lb.	0.00
Sisal, 50 opieds	lb.	0.00

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs..	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince..	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1..	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1..	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques.	0.00	0.09

Ventes par les Shérifs

Du 4 au 9 septembre 1911

District d'Arthabaska

—Dame Mélanie Gaudet et vir. contre Narcisse Lord et al.

Canton de Grantham—Les terrains portant les Nos 972 et 974 du cadastre officiel du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Germain de Grantham, le 6 septembre 1911, à 3 heures p.m.

District de Beauce

—Joseph Fortunat Bourbonnais vs Robert Omer Gilbert.

Saint-Ephrem de Tring—Un terrain connu sous le No 323C du cadastre officiel de la dite paroisse, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Ephrem de Tring, le 5 septembre 1911, à 1 heure p.m.

District de Chicoutimi

—La Banque Nationaile de Roberval vs Joseph Jalbert.

Saint-Félicien—Un terrain situé dans la dite paroisse, étant le lot No 1-A du rang deux du cadastre et livre de renvoi officiels du canton Demeules, avec bâtisses; un autre terrain de la même paroisse étant le No 49-D du cinquième rang aux plan et livre de renvoi officiels lu cadastre du canton Ashuapmouchouan. avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Félicien, le 8 septembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—L.-J.-C.-E. Boyer, avocat, vs Wm. Wilkinson et al.

Saint-Lambert—Un lot de terre connu sous le No 216 de la subdivision du lot No 161 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Longueuil; un autre lot connu sous le No 192 de la subdivision du lot No 161 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Longueuil.

Vente à Longueuil, au bureau du régistrateur du comté de Chambly, le 7 septembre 1911, à 10 heures a.m.

—L.-J.-C.-E. Boyer et al. contre William Laffy.

Ville de Saint-Lambert. comté de Chambly—Quatre lots de terre connus comme étant les lots Nos 126-127-128 et 129 de la subdivision du lot officiel connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Longueuil sous le No 161.

Vente à Longueuil, au bureau du régistrateur du comté de Chambly, le 7 septembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Terrebonne

—William Henry Kerr contre John Miller Beaven.

Canton Montcalm, comté d'Argenteuil—Les lots de terre connus aux plan et livre de renvoi officiels comme étant la partie sud des lots Nos 12 et 13, avec bâtisses.

Vente au bureau d'enregistrement du comté d'Argenteuil, en la ville de Lachute. le 7 septembre 1911, à 11 heures a.m.

—Richard T. Heneker et al. contre Ralph. Douglass.

Village de Sainte-Thérèse de Blainville—Un emplacement situé dans le dit village au nord de la rue St-Charles, connu aux plan et livre de renvoi officiels pour le dit village sous le No 2, avec maisons sus-érigées. Un autre empalcement situé au même lieu connu aux plan et livre de renvoi officiels sous le No 114, sans bâtisses.

Vente à la porte de l'église catholique du village de Sainte-Thérèse de Blainville, le 6 septembre 1911, à 10 heures a.m.

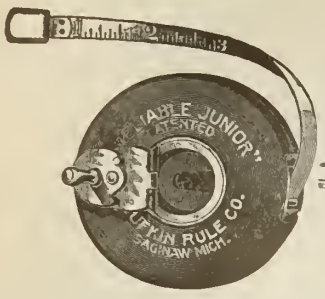
L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

AVIS IMPORTANT

Les vastes Entrepôts du **Comptoir Mobilier Franco-Canadien** offrant les plus grandes facilités de classement, de manipulation et d'accès, sont maintenant ouverts au Public, qui y trouvera toute l'accommodation désirée pour l'emmagasinage de marchandises, effets, mobiliers, fourrures, etc., aux taux les plus bas.

PATRONAGE SOLLICITE—

117-119 rue Craig Ouest, vis-à-vis la rue St-François-Xavier.



LES

GALLONS-MESURES

LUFKIN

sont reconnus aujourd'hui comme des Modèles d'Exactitude, de Dessin et de Main-d'Œuvre. Chacun d'eux est fait pour soutenir la Renommée obtenue par un Quart de Siècle d'efforts. Employés par tous les consommateurs expérimentés. Le marchand avisé en vend.

En vente chez tous les marchands de gros.
Demandez le catalogue.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Signe de qualité sur de bonnes Laveuses, Tordeuses et Barattes.

Elles attirent la clientèle. Aucune autre ligne ne commence à les égaler pour

LA QUALITÉ, LES CARACTÈRES DISTINCTIFS, LE FINI OU LA VENTE.

Elles sont Profitables aux Marchands et Satisfaisantes pour ceux qui s'en servent.

CUMMER - DOWSWELL, Limited.
HAMILTON, Ontario.

Agents :
W. L. HALDIMAND & SON,
MONTREAL, QUE.

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ont.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 26 AOUT

Cette semaine, il a été donné 69 permis de construction au coût total de $231,150.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	coût
1	Bordeaux	$ 200
7	DeLorimier	24,000
2	Emard	3,500
1	Est	3,000
5	Hochelaga	19,000
1	Lafontaine	500
6	Laurier	33,400
1	Mont-Royal	500
5	N.-Dame de Grâces	10,300
1	Ouest	2,000
3	Papineau	14,000
1	Rosemont	400
2	Ste-Anne	9,800
2	St-André	25,200
11	St-Denis	21,000
1	St-Gabriel	6,000
3	St-Georges	7,150
3	St-Henri	10,550
2	St-Jean-Baptiste	1,050
3	St-Laurent	1,800
5	Ste-Marie	13,800
3	St-Paul	24,000
69		$231,150

Avenue des Pins, quartier St-André; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. $25,000. Propriétaire, C.-J. De Sola, 71 McGill College Avenue.

Rue St-Patrick, quartier St-Paul; 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût prob. $23,000. Propriétaires, The Imp. Oil Co., Limited. Architecte: T.-W. Clark.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 8 maisons, 24 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $16,000. Propriétaire, Z. Bérard, 78 de Gaspé.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 clôture de 1ère classe; coût prob. $5,000. Propriétaire. Sa Majesté le Roi Georges.

Parc Sir Georges-Etienne Cartier, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, Jos. Rozon, 55 Fulford.

Rue Messier, quartier De Lorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, T. Milot. 1400 Messier.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. Gravel, 339 Garnier.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, C. Bastien, 270 Marquette.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Ludger St-Jean, 774 Ontario Est.

Chemin Côte St-Paul, quartier, Notre-Dame de Grâces; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 àtages, 3e classe; coût prob.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Augus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Wiuslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :
147 Succursales au Canada
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

Propriétaire, L. Lalonde, 2 Chemin Côte St-Paul.

Rue Highland, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, F. Demers, 36 Highland.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, A. Bourbonnière, 178 Hogan.

Rue St-Charles, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire. H. Denault, 26 St-Charles.

Rue St-Viateur, quartier Laurier; 3 se; 12345 12340-J. 12345 123 12 1234563 maisons, 8 logements et 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, E. Massé, Chambly Bassin.

Rue Gilford, quartier De Lorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, J.-A. Thériault, 1156 Simard.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Victor Contant. 424 Visitation.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, N. Sauvageau, 228 Aylwin.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage. 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, A. Lemieux, 1129 St-André.

Rue Dufferin, quartier St-Denis, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Geo. G. Whittorn, 1223 Dufferin.

Rue Vuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4.000. Propriétaire, F. Savard, 148 Aylwin.

Rue Masson, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Jos. Leguerrier, 1451 Hôtel-de-Ville.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Mde Jos. Gagnon, 379 St-André.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; répar. à 1 magasin, bâtisse à 2½ étages, 2e classe; coût prob. $6,800; Propriétaire, John Robertson, 363 Ste-Catherine.

Rues Notre-Dame et Colborne, quartier Ste-Anne; répar. à 1 entrepôt, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, National Breweries, Ltd.

Rues Notre-Dame et Colborne, quartier Ste-Anne; répar. à 1 entrepôt, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,800. Propriétaires, National Breweries.

Rue Notre-Dame, quartier Est; répar. à 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaires, Coté & Massicotte, Edifice La Patrie.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Pierre Delava, 1226 Simard.

Rue St-Charles, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Nap. Giroux, 41 Vitré Est.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût. prob. $2,500. Propriétaire, C. St-Amour, 1129 Simard.

Rue Christophe Colomb, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3e étages, 3e classe; coût prob. $4.000. Pro

LA CONSTRUCTION (Suite)

prietaire, W. Lacroix, 235-1ère Avenue, Maisonneuve.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. Lacasse, 191 Beaulieu.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Jos. Boyer, 3239 Sanguinet.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, F.-X. Poirier, 2257 Notre-Dame.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Nap. vin, rue Colonial.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Isaï Arcand, 441 Beaulieu.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, H. Glenny, 225 Fabre.

Rue Highland, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, R. Leduc, 452 Delisle.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; répar. à 1 magasis, bâtisse 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,700. Propriétaire, C. Rosenberg, Rues Sherbrooke et Church.

Rue Panet, quartier Papineau; 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, H. Fortier, 404 Metcalfe.

Rue Papineau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Art. Laurent, 1072 Dorion.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,900. Propriétaire, P.-A. Trahan, 10 Van Horne.

Rue Dumont, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, P. Lefrains, 1177 Simard.

Rue Lemoine, quartier Ouest; répar. à 1 entrepôt, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Mde D. B. Hart, 296 Sherbrooke, Ouest.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, F. Caron, rue St-Hubert.

Rue Parthenais, quartier DeLorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, T. Pelletier, 1299 Parthenais.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, E. Berthiaume, 183 Valois.

Rue Provencal, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Z. Roch, 16 ruelle Provencal.

Rue Evans, quartier Notre Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Wm. Jeffries, 529 Avenue Green.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Félix Pepin, 776 Marie-Anne.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Montréal—W.-T. Burnett, épicier.
Myer Goldstein, mag. mdses sèches.
C. Lalumière & Cie., barbiers et marchands de tabacs.
Marcil Frères, bouchers, à Alex. Desmarteau.
Jean B. Normandin, boucher.
L.-E. Roberge, épicier à N. St-Amour.
Frank Torantor, colporteur.
Québec—E.-R. Bourke, bijoutier.
Ste-Angèle de Rimouski—Edgar Rioux, mag. gén.
St-Guillaume d'Upton—Mlle Rose de Lima Picard, à V. Lamarre, mdses sèches.
St-Sylvère—Gédéon Hamel, mag. mdses sèches à A. Turcotte.
Shawinigan Falls—J.-A. Gauthier, marchand de chaussures.

Curateurs

Chambord—J.-P.-E. Gagnon, à Arthur Beaulieu, march. de chaussures.
Granby—C.-E.-A. Tartre à M. Bruneau & Fils, contracteurs.
,W.-T. Hood à R.-C. Anderson, tailleur.

Décès

Hull—Dominat Dupuis, march. de bois.
Montréal—L.-P. Venne, march. de ferr.
Québec—Garneau, Ltd.; Hon. E.-B. Garneau, président, décédé.

Dissolutions de sociétés

Farnham—Mady Bros., mdses sèches;J. mady, continue.

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance.

Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels ; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ue se fendille jamais.

"Lacqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'émail qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flattine Finish — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

Kleartone. — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - - WINNIPEG.

GAGNEZ plus D'ARGENT·

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peinures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

Montréal—Mde A. Arcand & Cie., salon de modes; Mde A. Arcand, continue seule.
Central Furniture Co.
Dr. Percy's Remedies Co.
Eaton Lithographing Co.; Mde H.-H. Eaton, continue.
Lackawanna Coal Co.; Succ. Lackawanna Coal Co., Ltd.
Poverine & Keces, tailleurs.
J.-A. Richard & Cie., mfrs de biscuits et confiseurs.
Royal Automobile Co.
Nicolet—J.-E. Lewis & Cie., plombiers Mlle Hortense Lewis, continue.
Québec—Dominion Packing & Salt.
Richmond—McGovern & Wilkie, hôteliers.
Sherbrooke—L.-E. Dastous & Cie.; L.-E.-M. Dastous, continue sous le nom de "Dastous & Co.", commerçants de fleur, etc.

En difficultés

Montréal—Aeroplane Cigar Co.
M.-P. Darwin, importateur.
C.-A. Osborne, importateur de mdses de fantaisie.
L.-E. Roberge, épicier.
Québec—E.-R. Bourque, bijoutier.
St-Guillaume d'Upton—E. Godbout & Cie, mag. gén.

Fonds vendus

Montréal—Jacob Bernstein, fourrures.
Samuel Chagnon, épicier.
Mde A. Tremblay, salon de modes.
E. Turner & Cie, march. de vêtements.
Valleyfield—Mongrain & Vachon, hôteliers.
Warden—Arthur Sicotte, hôtelier.

Incendies

D'Israëli—J.-H. Parent & Frère, moulin à planer, ass.
Montréal—G. Lewis, agents manuf., ass. Jos. Schneider, fils, restaurateur, ass.
Trois-Rivières—Trois-Rivières Steam Laundry.

Liquidateurs

Montréal—J. J. Robson, à Maple Dairy Co., Ltd.
Howard Murray à St-Maurice Construction Co., Ltd.
Québec—Larue & Trudel à Miller & Lockwell, mfrs de tabacs, etc.

Nouveaux établissements

Ancienne Lorette—Louis Bédard, mfr de chaussures.
Montréal—C.-C. Brandt, march. et encanteur.
Charbonneau, L'Imprimeur.
Champagne, Caron & Pilon, Limitée.
Eagle Whitewear Mf'g Co., Ltd.
H. A. Ansell & Sons, agents manuf.
Jos. Bonhomme, Ltd., carossiers.
Rupert G. Bruce, Ltd.
Crédit Canadien.
J. J. Curran, chapelier.
Gold Mine Furniture Co.
Hôtel Frontenac, Poupart & Marcil, propriétaires.
Lahaie & Beauregard, marchands de chaussures.
Legris & Leduc, contracteurs.
Manowan Power & Pulp Co.
Matta & Salhani, march. généraux.
C. Monette & Cie, délivraison et transport.
Monsour & Nacca, mdses sèches.
National Co.
New London House Co., Ltd.
Orline Manufacturing Co.
Petrie Manufacturing Co., Ltd.
Rea Consolidated Gold Mines, Ltd.
Realty Loan & Investing Co.
Paradis, Vincent & Cie., imprimeurs.
Walter Patton, confiseur.
Rena Footwear Co., Ltd.
Ryans' Dry Cleaning Works.
St. George Hotel.
Scott Bros., manufacturiers.
Teplitsky Bros., march. de fruits.
W.-E. Wheeler & Co., mfrs de préserves.
Marieville—Canadian Hay Co.
Québec—Montcalm Construction Co.
Mont Liban Store, Reg. mdses sèches.
Rock City Construction Co., Reg.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2019e livraison (12 août 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Excursions aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousselet. — La Maison Blanche, par M. Beudant. — La traite mécanique des vaches, par D. Bellet. — Les Artistes sans mains, par Jacques Freneuse.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

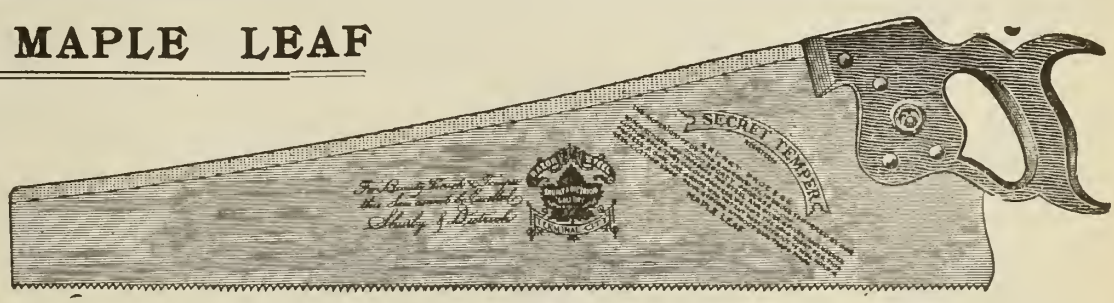
Le numéro: 40 centimes

Hachette & Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est facilement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne dans l'autre, ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en spirale placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur.

Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui puisse déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

DAVID MAXWELL & Sons,
ST. MARY'S, ONTARIO.
AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Boucherville		
Charon, Alfred	Delorme, L.-A.	100
Cavignac		
Toupin, Alfred	Emard, J.-U.	130
Joliette		
Crabtree, Edwin	Shearer, Andrew (Montréal)	
	Crabtree, Edwin	10000
Lachine		
Sophus, Jacob	Chambers, A.-H.	309
Mont-Laurier		
Chartrand, Wilfrid	Webster, W.-R.	115
Outremont		
Craig, Isaïe	Lamoureux, Arzelie	10000
Routhier		
Plante, Edgar	Gervais, E.	177
Sault au Récollet		
Major, J.-B.	Lambert, A.	1ère classe
Varenne		
Corporation de la Paroisse de Varenne	Sicotte, T.	187

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Absent		
Davis, Michael Dosza	Weintield, H.	467
St-Martin		
Dagenais, Zéphirin	The M. Moody & Sons Co.	
	Yule, M. Alice (De)	37
Sorel		
Mondou, Jos.	Laporte, Martin Co., Ltd.,	356

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beauceville		
District de la Beauce		
Grégoire, N.-C.	Rock City Tobacco Co., Ltd.	64
Joliette		
Brunet, O.	Robitaille	22
Ville Laprairie		
Malo, Hubert	Brunet, J.-B.	19
Maisonneuve		
Coté, Arthur	Amyot, Adélard.	8
Ville Maisonneuve		
Geoffrion, V.	Stanislas, J.-A.-U.	45
Valeur, E.	Narborne, Néré.	14
Touzin, R.	Cohen, H.	8
Genders, Henry	Dame Jordan, G.	34
Marbleton		
District de St-François		
Gingras, E.-O.	Blouin, F.	39
Nomininguc		
Boisvert, J.-A.	Ntl. Weekly Indemnity Co.	19
Pointe-aux-Trembles		
Gignac, D.	Corbeil, Z. & Frère	7
Québec		
Harrower, James	Archibald, Charles-E.	81
St-Alexis des Monts		
Duhaimes	Rock City Tobacco Co., Ltd.	20
St-Elie		
District de Trois-Rivières		
Garceau, Maurice	La Cie. J.-B. Rolland.	17
St-Léonard Port Maurice		
Théoret, Jos.	Delle Paquette, L.	12
Viauville		
Soulière, A.	Laurin, J.-E.	13

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 26 août 1911

Employés	Employeurs
Brisson, Isidor	Legault, Frères.
Fréchette, Jos.-A.	Durocher, L.-L.
Hamel, Gédéon	Labelle, Félix.
Lapensée, Moïse	Beauchamp, Jos.
Pageau, Pierre	Parent, J.-C.
Perras, Emile	Ogilvie Flour Mills.
Sergerie, Philippe	Cité de Montréal.
Turner, David	Dupont Frères.

Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de **Peintures** et de **Vernis** de la **Marque "Minerva"**, sachant que leur contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines **"Mesures Impériales."** La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,
377 38 venue Carlaw, TORONTO

Les Vernis Dougall Sont Essayés

Quatre fois pour S'ASSURER qu'ils peuvent donner confiance dans la Salle aux Vernis

Chaque chaudière est essayée. Puis l'ensemble des chaudières formant la production d'une journée de travail est essayé.

La cuve entière est essayée avant d'être mise de côté pour que son contenu arrive à un état parfait.

Cet état de perfection obtenu, aucun commis livreur n'a la permission de tirer du vernis d'une cuve tant que notre Essayeur Expert ne l'a pas essayé finalement et complètement et ne l'a pas marqué O. K.

Voilà pourquoi nos vernis vont droit dans votre magasin de vernis.

Permettez-nous de vous donner notre brochure très utile, intitulée :

"Qualité et Economie des Vernis et du Vernissage."

The Dougall Varnish Co., Limited
J. S. N. DOUGALL. Président
305 rue des Manufacturiers, Montréal, Can,
Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis.

Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

THES

Très bonne demande surtout pour les thés du Japon.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04	0.05
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.21	0.25
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Pimento (pvre Jamaïque)	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.21	0.24
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		o'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot). .. lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl). .. lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

La demande est tranquille.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves jaunes .. .. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. .. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60
Pois fendus, le sac	0.00	2.85

RIZ

Très bonne demande pour petites quantités. En raison de la température, les riz sont à la hausse sur les marchés primaires.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.04¼	0.05
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) ese de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs. .	0.00	3.05
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	2.95
Sparkle	0.00	4.30
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.15
Lustre	0.00	3.25
Polished Patna	0.00	3.45
Pearl Patna	0.00	3.70
Mandarin Patna	0.00	3.95
Imperial Glacé Patna	0.00	4.20
Crystal Japan	0.00	4.65
Snow Japan	0.00	4.75
Ice Drips Japan	0.00	4.90
Korean White Crest	0.00	3.95
Korean Glacé	0.00	4.15

FRUITS SECS

Les affaires sont nulles, faute de stocks. Les noix de Bordeaux écalées

LE "YANKEE"

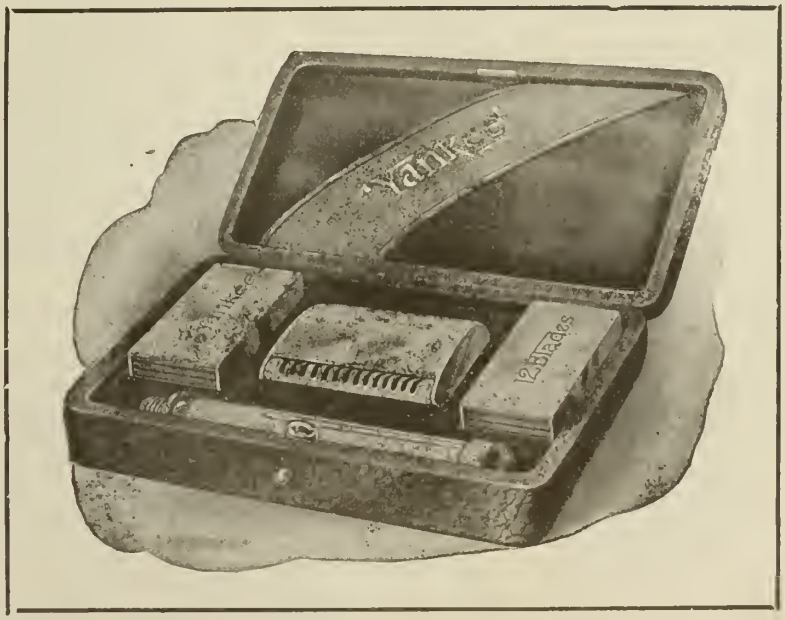
(Fabriqué en Angleterre)

Un Rasoir de Sûreté valant

$5.00

que vous pouvez probablement vendre

$2.50



$18.00

par douzaine livrée.

Etui de poche le plus compact que vous ayez jamais vu.

L'apparence et la valeur intrinsèque en font en tout point l'égal d'un rasoir à $5.00.

INTERNATIONAL DISTRIBUTING COMPANY, Montreal, Canada

ont à prix plus élevés de 1c par livre.

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac . lb.	(manquent)	
2¼ pouces .. .. lb.	0.08	0.09
2½ pouces .. .. lb.	0.09	0.10
2¾ pouces .. .. lb.	0.10	0.11
3 pouces .. .. lb.	0.12	0.13
Raisins de Corinthe	**lb.**	**lb.**
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06¼	0.06½
Corinthe Vistizzas..	0.07¾	0.08½
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boite	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	0.00	0.08
Raisins de Malaga	**lb.**	**lb.**
Rideau .. .. bte	0.00	2.40
Balmoral .. .. bte	0.00	3.00
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.50
Raisins Sultana	**lb.**	**lb.**
Extra Impérial .. .. bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	**lb.**	**lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent)	
Raisins de Californie	**lb.**	**lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., choix.	0.10½	0.11
Noix et Amandes	**lb.**	**lb.**
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.17½	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.35	0.37
Noix du Brésil..	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Fruits évaporés	**lb.**	**lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	**lb.**	**lb.**
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Pois nouveaux

Très bonne demande pour petits lots.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boite .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards .. .. gal.	0.00	5.50
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins,bte	0.18	0.19
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash.. .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs. . 1 gallon	0.00	4.50
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.55
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Black Jack

Rapide, Propre, Commode.

.. ESSAYEZ-LA ..

En vente chez

Tous les Marchands de Gros.

Boites ¾ lb. —3 doz. par caisse.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905-7248

ACTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Conserves de fruits

Très bonne demande.
Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (cmp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.00
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal. .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.70
Pêches blanches .. 2 lbs.	0.00	1.87½
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Poires Pie, pelées .. gal.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées, gal.	3.50	3.55
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage, Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande. Le saumon rouge du printemps en boîte haute de 1 lb. est à prix plus élevé de 10c. par douzaine. Les Clover Leaf, Horseshoe et Sockeye manquent. Les prix, bien que connus aux lieux d'empaquetage n'ont pas encore été nommés sur place.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb.	doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb.	doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb.	doz.	12.00	12.50
Clams.. .. .. .. 1 lb.	doz	0.95	1.10
Crabes .. .. .. 1 lb.	doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.		0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.		0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.75
1½ lb.		0.00	3.25
Finnan Haddies	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, btc		1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.		(manquent)	
Harengs Labrador .. ½ brl.		(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb. "		4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb. "		2.75	2.80
Homards, btc haute, 1 lb. "		4.40	4.50
Huîtres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.35
Huîtres .. .. 1 lb.		0.00	1.25
Huîtres .. .. 2 lbs.		0.00	2.15
Morue étuvée, csc, 100 lbs.		0.00	6.75
Morue No 2 .. .. lb.		0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.		0.00	0.04½
Morue grosse .. .. .. lb.		0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte		0.37	0.38
Sardines can.,.. ¼ btes, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes,	bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes.	bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..		0.00	1.50
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.		(manque)	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, ½ lb. .. doz.		(manque)	
Horse Shoe et Clover Leaf,			

R & O NAV. CO. Service d'Elégants Bateaux

A travers le paysage vénitien des Mille-Iles jusqu'à Rochester, Toronto, Niagara Falls.

EXPOSITIONS. — Aller et retour au prix d'un billet simple de première classe.
TORONTO. — Départ du 1er au 7 sept. Retour jusqu'au 12 sept.
QUEBEC. — Départ du 1er au 4 sept Retour jusqu'au 6 sept.

En plus de nos services quotidiens pour Québec, la Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau STEAMER SAGUENAY part de Montréal à 7.30 p. m., les mardis et vendredis, pour la Baie des Ha ! Ha, sur la rivière Saguenay, et les principaux ports intermédiaires ; revenant à Montréal à 10 a m., les vendredis et lundis.

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester, (N.-Y.) Les vapeurs partent chaque jour de la semaine à 12.30, midi. orrespondances directes pour toutes les places de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Carré Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.
Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 14 et 28 septembre à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.
Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p.m. le 8 septembre.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.
Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5,600 tonnes, partira de New York à 3 p.m., les 9, 20 et 30 septembre et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p. m., pour St-Thomas. Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

LE PACIFIQUE CANADIEN LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

DE LA GARE WINDSOR POUR :
PORTLAND, OLD ORCHARD et KENNEBUNK, etc., b9 00 a.m. a8.00 p.m.
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et a10.45 p.m , pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p m.,
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., i1.15 p.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

DE LA GARE VIGER POUR :
QUEBEC, b9.00 a.m., i1.30 p,m., a4.40 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., i1.30 p.m. a4.40 p.m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m., i1.30 p.m., a4.40 p.m.
JOLIETTE, b8.20p m., b9.00a.m., fg.10a.m., b5.00p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., f9.10 a.m , b5.00p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b6.15 p.m.
SAINTE-AGATHE, f 8.30 a.m., a8.45 a.m., i1.15 p. m., (1) 1.45 p m., b4.00 p.m., b5.10 p.m.
NOMININGUE, f8.30 a.m., b8 45 a.m., i1.15 p.m., b4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche. (c) Dimanche seulement. (R) Lundi, mercredi et vendredi (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (f) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE :
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES
Saint-Pierre et McGill.

boite plate, 1 lb. .. doz.	(manque)	
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, ½ lb. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. .. 100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 28c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la lvre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Les prix des tourteaux de lin moulu sont plus élevés de 10c par sac.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60
Bois de campêche .. .. lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.		0.10
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs .. .. lb.		0.01¼
Crème de tartre .. .. lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.	(manque)	
Lessive commune .. .. .. doz.		0.35
Lessive commune .. .. grosse		3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide .. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver: ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. .. .. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.		0.01¾
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.95	2.05
Vitriol, brls		0.05½ 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boite de 40 lbs.: 6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	•.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	2.75
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Quitte Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m — **9.45** a.m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire dans les lits et éventails électriques.

FETE DU TRAVAIL — 4 SEPTEMBRE

Des billets aller st retour seront vendus entre toutes les gares du Canada, ainsi qu'à Massena Springs, N. Y., Rouses Point, N. Y., Island Point, Vt., Swanton, Vt., et gares intermédiaires au prix d'un passage simple de première classe.

Départ les vendredi, samedi, dimanche et lundi, 1, 2, 3 et 4 septembre 1911

Limite de retour, mercredi le 6 septembre 1911.

EXPOSITION DE TORONTO

ALLER ET RETOUR, DE MONTREAL.

2 et 4 septembre, **$7.00.** 1, 3, 5, 6, 7 septembre, **$10.00**

Limite de retour, 12 septembre 1911

Aller par chemin de fer, retour par bateau.

EXPOSITION DE QUEBEC

ALLER ET RETOUR DE MONTREAL.

2, 3, 4 septembre, **$4.90,** 30, 31 août, 1er septembre, **$3.55.**

Limite de retour, 6 septembre 1911.

EXPOSITION DE SHERBROOKE

ALLER ET RETOUR DE MONTREAL

2, 3, 4, 5, 9 septembre **$3.20.** 6, 7, 8 septembre **$2.40.**

Limite de retour, 11 septembre 1911,

EXPOSITION DE VALLEYFIELD

ALLER ET RETOUR DE MONTREAL **$1.05**

Départ jusqu'au 31 août.

Limite de retour, 1er septembre 1911.

EXPOSITION DE OTTAWA

ALLER ET RETOUR DE MONTREAL

8, 9, 10, 12, 14, 16 septembre, **$3.35**—11, 13 et 15 septembre **$2.50**

Limite de retour, 18 septembre 1911

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6505, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	027½	0.28½
Ficelle 3 brins lb.	0.23½	0.24½
Corde à linge en roul. lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal. ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.		0.20
Mèches No 1 lb.		0.15
Mèches No 0 lb.		0.12
Brûleurs No 2 doz.		0.85
Brûleurs No 1 doz.		0.65
Brûleurs No 0 doz.		0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.		1.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.		1.00
Cheminées (first), No 2. doz.		0.60
Cheminées (first), No 1. doz.		0.44
Cheminées (first), No 0. doz.		0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.		0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.		0.46
Cheminées (climax), No 0 . doz.		0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse doz.		0.52½
Caisse de 4 doz. doz.		0.55

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.		2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.97	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1 grosse		10.00
Blanche No 2 "		19.20
Jaune No 1 "		6.72
Jaune No 2 "		14.40
2e qualité No 1 "		4.68
2e qualité No 2 "		7.50
Jaune No 1 doz.		0.60
Jaune No 2 doz.		1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.		0.19½
Standard Acme le gal.		0.16
Pétrole canadien le gal.		0.14½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve - 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, Col.C.A.Smart, J A Prendergast, Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
RueS.-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankléek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe. P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan P.Q	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables danstoutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays etrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital - - - $2,000,000
Réserve - - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

124ème Dividende

Les Actionnaires de la Banque Molson sont informés par la présente qu'un Dividende de **Deux et Trois Quarts Pour Cent** (soit au taux de onze pour cent par an) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et dans ses Succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN,

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1911.

L'Assemblée Générale Annuelle

des Actionnaires de la Banque aura lieu à sa maison de banque, en cette ville, le **LUNDI, 16 OCTOBRE PROCHAIN,** à trois heures de l'après-midi.

Par ordre de la Direction.

Montréal,
le 25 août 1911.

JAMES ELLIOT,
Gérant-Général.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sous & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH. Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondanee sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, - - Montréal.

DAOUST REALTY, LIMITED.

Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491

Spécialité :

LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

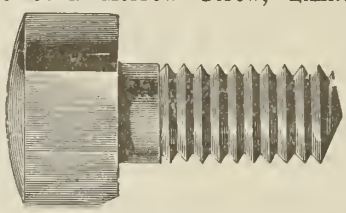
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

The John Morrow Screw, Limited.



INGERSOLL, ONT.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal

J. Max. Deslauriers

Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

F. J. BOURBONNIERE, C. R.

AVOCAT

Directeur du Court House Journal
76 RUE ST-GABRIEL
Bell Tel, Main 2679

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

CHARBON

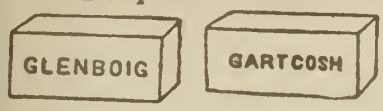
Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

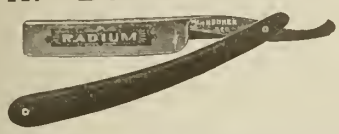


La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada.

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite:

"Some Poiuters for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - - Montréal.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette aunée, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

Tél. Bellechasse 51 **Tél. Bell 94**
ARMAND LAVERGNE
Marchand de Grain, Fleur et Engrais de toutes sortes. Foin et Avoine.
GRAND' MERE

Assurances

L'ARGUMENT PERSUADANT

Depuis que le monde existe, l'instinct dominant et le devoir de l'homme ont toujours été de proteger sa famille. Cette vertu latente chez l'être sauvage, est excitée au premier signe de danger pour les siens et atteint son plus haut degre d'excellence dans notre civilisation moderne.

Des patriotes ont été temporairement détournés de ce devoir par un danger qui menaçait leur pays, des hommes faibles et dépravés ont emoussé ce sentiment dans la dissipation et le crime, et des lâches l'ont perdu en se perdant eux-mêmes; mais ce sentiment restera toujours le plus grand pouvoir promoteur des efforts de l'homme. Ce sentiment est inné. Plus la lutte est acharnée pour l'existence, plus nous faisons d'efforts pour améliorer notre état physique et moral, et plus nous sommes gouvernés par son influence puissante. De même que l'étoile guida les mages à la crèche de Béthléem, de même cette vertu brille dans nos coeurs et est comme un phare qui nous guide parmi nos joies et nos chagrins, nos succès et nos insuccès.

Le jeune homme qui, au sortir du collège entre dans le monde des activités humaines, gêné par de nombreuses illusions et souvent aveuglé par de fausses lumières qui le détournent du droit chemin, peut ne sentir que légèrement l'importance de ce devoir. Il est enclin à oublier le sein qui l'a nourri dans son enfance, la main du père qui l'a guidé plus tard; cependant l'amour de la famille existe toujours en lui, à l'état latent peut-être, mais enraciné, inhérent, pénétrant. Il ne faut qu'un mot de l'agent de passage, une ligne soulignée dans une brochure bien écrite pour qu'il se rende compte de la signification entière du mot "home" et de son devoir envers ceux qui l'ont élevé et grâce auxquels il peut réussir dans la vie. Si puissant est cet appel du sang même chez le jeune homme, que je suis convaincu que, dans la plupart des cas où de jeunes célibataires prennent des polices de dotation, le premier motif de leur action est l'amour de ceux qui restent au foyer plutôt qu'un désir d'accumuler quelque chose pour eux-mêmes, bien que l'argument en faveur de cette épargne ait été le seul mis en avant par les agents qui les ont sollicités.

Si donc cet instinct chez le jeune homme est si permanent qu'il ne faut qu'un mot pour le réveiller, quel doit être son pouvoir chez l'homme mûr, dans la pleine force de l'âge, entièrement responsable, qui pense à fonder une au

Maisons d'Éducation

Collège Bourget
A RIGAUD, P. Q.

Cette maison d'enseignement, fondée il y a soixante ans, répond à tous les besoins de notre époque. Par son cours classique, elle prépare les jeunes au sacerdoce et aux carrières libérales; par son cours commercial anglais, au commerce et à l'industrie; enfin, à ceux qui ne peuvent disposer que d'une année ou deux, elle offre les avantages d'un cours spécial anglais ou des classes de l'enseignement primaire.

Site remarquablement beau. Toutes améliorations modernes, bains, douches, ventilation, etc.

Rentrée des élèves le 5 septembre.

ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE
SAINT-HYACINTHE, QUE.

Grâce à l'enseignement individuel donné et à la fameuse méthode de calcul rapide et pratique du professeur Lalime, un élève qui veut travailler, peut en moins de huit mois, s'initier complètement à tous les secrets du commerce et de la comptabilité.

C'EST LE TEMPS DE S'INSCRIRE

Matières enseignées: Arithmétique, (d'après une méthode spéciale), tenue des livres, calligraphie, clavigraphie, sténographie française et anglaise, correspondance en Français et en Anglais etc. Le cours régulier commence lundi le 4 septembre.

Demandez le prospectus.

B. LALIME.
Principal.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

JOS. CARRIER
Collecteur et Liquidateur.

Agent d'Immeubles.
Agent d'Assurance sur Vie, Feu et Accidents. **SHAWINIGAN FALLS**

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sui Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Théâtre National Français
SEMAINE DU 4 SEPTEMBRE 1911.
L'HERITAGE FATAL
Drame en 5 actes.

tre famille ou qui a déjà senti le contact émouvant des doigts maladroits d'un bébé?

Assurément son instinct naturel le plus fort le porte à protéger la femme qui deviendra ou qui est déjà la compagne de sa vie, et les preuves vivantes de son amour pour elle.

Le même instinct est actif chez l'homme d'âge mûr. On peut dire avec raison qu'il se développe avec l'âge, car alors les renponsabilités de la protection pèsent plus lourdement sur les épaules de celui qui gagne le pain de la famille. La mère, qui a si patiemment supporté le fardeau de la vie et les douleurs de l'enfantement, a bien mérité d'avoir du confort et de l'aisance.

Il peut y avoir de jeunes enfants qu'il faut préparer à la lutte qu'ils auront à soutenir dans le monde, ou une fille aimante dont il faut prendre soin. Quelques-uns d'entre eux ou tous ont besoin de protection et seul le chef de famille peut la leur donner.

Pour persuader en sollicitant, il faut faire appel à cet amour que nous éprouvons pour les nôtres et au devoir instinctif et dominant que nous avons de les protéger et de subvenir à leurs besoins. Il y a d'autres arguments et en quantité. On peut engager le jeune homme à économiser son argent pour lui-même au moyen d'une assurance de dotation; à l'homme d'âge moyen, on conseillera de protéger ses affaires et ses intérêts comme associé. Mais quelque excellents qu'ils soient, ces moyens ne sont que d'autres formes de protection donnée à la famille. Le principe déterminant est le même et est toujours renfermé dans le mot "home".

L'arithmétique et l'affection jouent un grand rôle dans l'assurance-vie.

Une bonne compagnie d'assurance a de bons mathématiciens; la grandeur de votre affection pour votre famille est attestée par une police adéquate.

Les biens des hommes décédés sont souvent absorbés par le paiement de leurs dettes, laissant la famille sans ressources.

Le pain du ménage n'est jamais enterré avec le chef de famille, quand celui-ci laisse une police d'assurance.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,
Bureaux : { Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de **400.000** Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Divideudes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de **$74,871.53** et la Compagnie a émané au delà de **2,143** polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Si Seulement La Ménagère Savait

qu'elle peut faire des jus, des sauces, des "custards" et des soupes, plus épais, plus veloutés et plus riches, en employant du

Cornstarch Préparé de Benson,

elle s'empresserait d'en parler à toutes ses amies. Vous pourriez suggérer cela à toutes les ménagères et le leur faire essayer. Expliquez-leur qu'avec le Cornstarch Préparé de Benson, les sauces et les jus sont exempts de grumeaux et n'ont pas le goût insipide et indigeste que la farine leur communique. Vous constaterez que vos ventes de Cornstarch Préparé de Benson augmenteront.

EDWARDSBURG

Starch Company Limited.

Montréal, Cardinal, Toronto, Brantford, Vancouver.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

XLIV. MONTREAL. VENDREDI, 8 SEPTEMBRE 1911. No.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

DEWAR'S WHISKY

Agents Canadiens, Etablis en 1857.

LES AFFAIRES VONT BIEN

et n'en iront que mieux maintenant que les vacances prennent fin et que les récoltes vont faire circuler partout l'argent plus librement.

Complétez vos stocks sans retard, afin de ne manquer aucune vente et surtout mettez en magasin des marchandises dont la vente est absolument sûre, comme les suivantes :

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

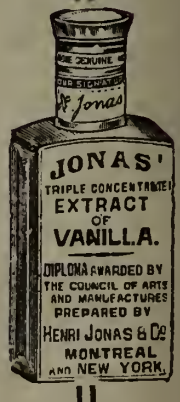
MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

VERNIS MILITAIRE DE JONAS

Toutes les ménagères connaissent ces trois produits et les demandent.

Depuis **Quarante Ans** qu'elle est sur le marché Canadien, la **Marque "JONAS"** a détrôné bien des marques et jamais aucune nouvelle marque n'a pu la détrôner. Mettez donc en stock les **Produits "JONAS"** dont la vogue augmente d'année en année.

Le marchand qui ne vend que des produits dignes de confiance ayant résisté à l'épreuve du temps, acquiert une réputation qui lui vaut la confiance des clients les plus difficiles.



HENRI JONAS & CIE.,

MONTREAL.

Article qui attire la Clientèle

Fèves Cuites au Four

BOITES DE TOUTES DIMENSIONS.

Au Naturel, à la Sauce Chili ou à la Sauce Tomates.

Pourquoi ne pas mettre à profit le fait que toute la population du Canada consomme **Aujourd'hui des Fèves "Simcoe", Cuites au Four.** Elle en consommera encore bien plus quand le froid arrivera.

La vente de cet article continuent à battre tous les records. La demande augmente constamment. La qualité compte. C'est une marchandise de saison tout le long de l'année, mais surtout en automne et en hiver.

Les consommateurs se rendent compte de plus en plus que les **Fèves Simcoe Cuites au Four** sont un aliment qui maintient constamment le corps en bonne santé, et qui fournit une chaleur interne impossible à obtenir par des moyens artificiels.

Etes-vous prêt à profiter de cette particularité ? Avez-vous en mains un stock pouvant fournir à la demande qui se produira sûrement ? Ou bien préférez-vous que vos rivaux fournissent à vos clients cette marchandise délicate ?

Il est temps de donner une commande. Ne tardez pas, si vous voulez avoir la marchandise en temps opportun.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, - - - - - CANADA.

P. S.—Veuillez envoyez vos commandes directement à votre Epicier en Gros.

"C'est un billet de deux dollars que je vous ai donné ! "
"Vous faites erreur, monsieur, mais -
"Je ne me trompe PAS - et je veux exactement ma monnaie."

Une discussion violente s'en suit. Tout le monde à été témoin de scènes de ce genre.

Mais avez-vous remarqué que de pareilles discussions ont toujours lieu dans des magasins qui n'ont pas de Caisse Enregistreuse "NATIONAL !

C'est parce que la Caisse Enregistreuse "NATIONAL" protège le client, les commis et le marchand contre les erreurs et les malentendus de toutes sortes, qu'elle est considérée comme une partie essentielle du matériel de tout magasin bien dirigé.

Les marchands de progrès mettent un reçu dans chaque paquet.

THE NATIONAL CASH REGISTER CO., Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

A. BLACKWELL,
A. E. LANDRY,
Wm. McEWEN,
E. TALJANSKI,
} Bureau de Montréal.

J. R. DeLUMEN, 285 rue St-Joseph, Québec.
L. P. DeLUMEN. 258 Rue Bank, Ottawa.

Nous manufacturons des Caisses Enregistreuses de prix et modèles divers, convenent à toutes les bourses et à tous les commerces, à partir de $ 13. jusqu'à $870. Nous garantissons fournir pour moins d'argent une meilleure Caisse Enregistreuse que n'en pourrait fournir toute autre maison au monde.

132

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniqnement ies marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.....	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ..	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs...	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb... ..	0.34

	la bte
Caracas Tablets, 100 paqets 5 noués ensemble..	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

Farines préparées de Brodie.	la doz
Red XXX .. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent.. .. .. .. pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent.. .. .. .. pqts de 3 lbs.	1.50
Superb .. .. pqts de 6 lbs.	2.70
Superb .. .. pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat.. .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat.. .. .. pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake .. .. pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06½
caisses de 25 lbs., en vrac	0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse..	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse..	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse..	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse..	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse..	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse..	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse..	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse..	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK,
Montréal.

Conserves.		La doz.
Viandes assorties		4.00
Compressed Corned Beef.. ..	1s	2.00
Compressed Corned Beef.. ..	2s	3.35
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.00
Ready Lunch Beef.. 1s $2.00	2s	3.00
Geneva Sausage.. .. 1s 2.50	2s	4.25
English Brown 1s 1.90	2s	3.15
Boneless Pigs Feet.. 1s 1.90	2s	3.15
Sliced Smoked Beef. ½s 1.50	1s	2.50
Roast Beef 1s 2.00	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. ..	½s	1.50
Dito..	1s	2.60
Boeuf Bouilli	1s	2.00

La manufacture du saindoux composé,

EASIFIRST

est contrôlée, de l'état brut jusqu'au produit fini, par

GUNNS, TORONTO,

qui possèdent la seule raffinerie de saindoux existant au Canada.

Cela explique

Sa Qualité Uniforme et sa Saveur Douce.

Il est blanc comme la neige.

Il est sans égal.

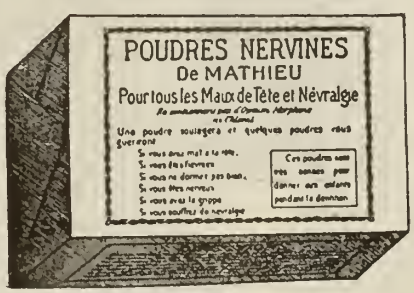
Donnez un ordre maintenant à prix spéciaux.

GUNN LANGLOIS & CIE, Limitée

MONTRÉAL, Qué.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue affaiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez en mains un bon approvisionnement. - - - - -

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

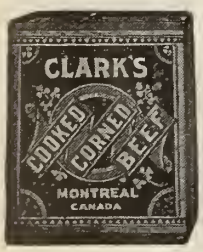
IL Y A
66 et 2-7 o
De profit pour
VOUS,
M. le Détaillant,
dans la
vente de

Et vous ferez
plaisir à
votre client
en lui
vendant la
GOMME A
MACHER

"RED JACKET" DE BRITTEN

Préparée par **Canadian Chewing Gum Co., Limited, Toronto.** QUI GARANTIT SA QUALITÉ

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00



Pork anr Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, Plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Potted Meats		La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		La doz.
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat	La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	

Plum-Pudding
Anglais. 1s 1.50

Plum-Pudding
Anglais. 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver
La lb.
"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c
"Sapphire," btes de 14 lbs pqts de ¼ lb., 12½c.
"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb, 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown."		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60
Marque "Lily White."		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,		2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse		3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse		2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse		2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		3.90

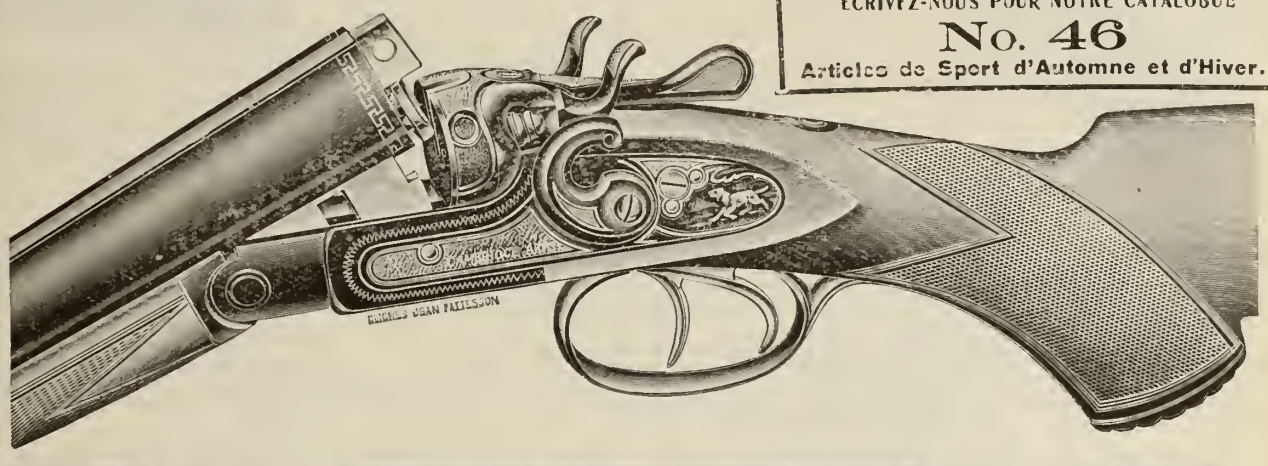
FUSILS ET MUNITIONS.

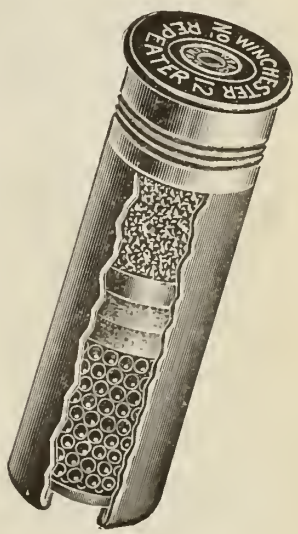
FUSILS de CHASSE—CARABINES—MUNITIONS—VESTONS
de CHASSE—CEINTURES-CARTOUCHIÈRES, Etc.

Nous tenons l'Assortiment le plus Considérable de ces Marchandises au Canada.

FUSILS et CARABINES de FABRICATION
CANADIENNE, ANGLAISE, BELGE et AMERICAINE.

ECRIVEZ-NOUS POUR NOTRE CATALOGUE
No. 46
Articles de Sport d'Automne et d'Hiver.





Grand Assortiment, Stocks Complets et Prix Corrects

Ordres promptement exécutés. Expéditions faites rapidement. Marchandises absolument les meilleures.

Correspondance et factures en Français, quand les clients le demandent.

TOUS LES QUINCAILLIERS DU CANADA SERONT INTERESSES PAR NOTRE CATALOGUE No. 46 D'ARTICLES DE SPORTS D'AUTOMNE ET D'HIVER.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL.

OTTAWA TORONTO VANCOUVER

CESSEZ

DE PERDRE DE L'ARGENT

Naturellement vous n'avez pas l'intention de laisser vos profits s'échapper. Mais pourquoi N'ARRÊTEZ-VOUS PAS le coulage.

Si vous laissez échapper, chaque semaine, l'inscription en compte d un article de $1.00, vous faites une perte de $52 00 par an

Si vous laissez échapper $1.00 chaque semaine en réglant des COMPTES CONTESTÉS, il vous faudra vendre $260.00 de marchandises pour compenser cette perte.

Si vous employez un système de Feuillets détachés, où plusieurs comptes sont inscrits à la fois, si vous perdez des feuillets qui représentent de l'argent), si vous mêlez les comptes, si vous reportez des comptes inscrits à tort comme dus, et si pour couronner le tout, vous perdez tous vos comptes dans un incendie, vous pourrez n'être pas à même d'estimer votre perte—alors à quoi bon vous lamenter—il est trop tard.

METTEZ-Y UN TERME --- DES MAINTENANT !

ACHETEZ UN SYSTEME DE COMPTES KEITH, MODELE 1911.

Il supprimera les OUBLIS D'INSCRIPTION en COMPTE, à cause du NUMÉROTAGE. Aucun autre système n'offre cette Particulatité. Il empêche absolument les discussions—demandez-nous pourquoi. Il empêche absolument la perte des feuillets, le mélange des comptes et la manipulation des sommes chargées. Il protège vos comptes contre le feu. Le prix est correct—les termes sont raisonnables—écrivez maintenant pour renseignements complets.

THE SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK CO.,

Seuls Manufacturiers Manufacturant aussi deslivrets à souche pour comptoirs de magasins.
4000 Rue Dépot.

Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant pour le Canada. Sherbrooke, Que.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05¾
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb...	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.	
Tierces. lb.	0.09⅞
Demi-quarts, lb.	0.10⅛
Tinettes 60 lbs. lb.	0.10¼
Seaux en bois, 20 lbs.	2.08
Chaudières, 20 lbs.	1.98
Caisses, 3 lbs.	0.10⅞
Caisses, 5 lbs.	0.10¾
Caisses, 10 lbs.	0.10⅝

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la Cse $6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"-

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.
Donnez à vos clients le Sucre Extra Granuié

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clieutèle de la meilleur classe.

Aucun autre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le Sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Exta Granulé.

PARIS LUMPS en boîtes de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company, LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Assurance des Profits dans l'Epicerie.

Vous pouvez vous assurer contre de nombreuses pertes, mais aucune assurance n'empêchera une perte de profits.

La meilleure assurance de profits consiste en un stock de marchandises vendables, la plupart des pertes résultant d'un "stock inactif."

Les Purs Produits Alimentaires Heinz

sont la sorte de marchandises qu'il est "Prudent d'Acheter" et "Prudent de Vendre", parce qu'ils sont toujours vendables.

Les 57 Variétés sont toutes garanties Pures et garanties plaire, sinon l'argent est remboursé. Vous ne courez aucun risque en mettant en stock des marchandises de confiance, annoncées et soutenues par ceux qui les manufacturent.

H. J. HEINZ COMPANY

NEW-YORK, PITTSBURG, CHICAGO, LONDON

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

On peut maintenant se procurer le

Sucre Granulé St. Lawrence

en sacs d'une dimension commode, de

25 Livres.

Ces jolis Sacs en Coton, remplis à la Raffinerie, sont attrayants et d'un maniement facile tant pour les clients que pour les détaillants.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO., LIMITED - - MONTREAL, QUE.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces	0.09
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	1.95
Chaudières, 20 lbs.	1.85
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10½
Pains moulés d'une livre	0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal.

Savon "Bon Ami."

Caisse de 3 doz... la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" .. .. lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.08	0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

	la cse
Sur-Extra-Fins	$18.00
Extra Fins	16.00
Fins	13.00
Mi-Fins	11.00
Moyens	10.00
Petits Pois	9.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

Extra	$21.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	la doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$9.00
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.60
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.20

Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

	la cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre..	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	la cse
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	la canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. $2.00

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 loz. 1.50

Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00

Pêches cse de 2 doz. 2.10

Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines 2.25

En boîtes de fer blanc de 7lbs.

12 boites la caisse
1 caisse. Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

LES MAITRES BOULANGERS

dont l'autorité est incontestée, après essai, se prononcent nettement en faveur de la

FARINE ST. LAWRENCE

La farine nouvelle fabriquée par les meilleurs Experts dans les moulins les plus modernes et les mieux outillés d'Amérique.

Quatre marques d'égale pureté :
"Regal", "National", "Laurentia" "Daily Bread"

Nous garantissons La Livraison.

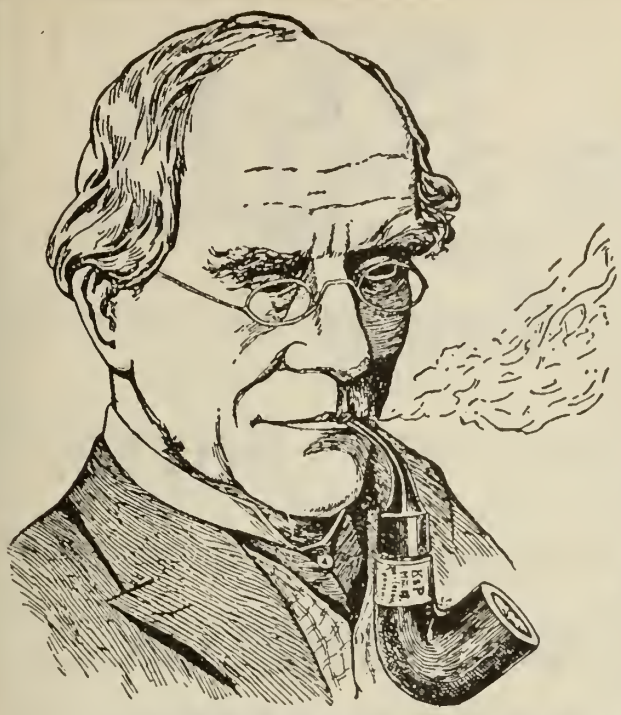
THE
St. Lawrence Flour Mills Co.,
LIMITED.

Téléphone Bell, Main 6741
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal
La Farine St.Lawrence. Blanche et Pure comme le Lis.

MAINS GRAISSEUSES | QUE "SNAP" | A RENDUES PROPRES.

Si toutes les mains graisseuses et salies que **"SNAP"** a rendues propres étaient rassemblées et mises bien en évidence pour prouver le pouvoir supérieur de nettoyage de ce splendide nettoyeur des mains, elles formeraient une suite presque sans fin, et nous gageons que **"SNAP"** serait vivement acclamé. Faites un bon étalage de votre stock de **"SNAP."** Mais ne l'exposez pas au soleil.

Snap Company, Limited.
Montréal.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri cant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Ordres de renouvellement garantis.

LES PICKLES DE ROWAT

—— ET ——

LA SAUCE DE PATERSON

Forment deux lignes que tout épicier devrait tenir en raison du profit qu'elles procurent.

Articles de vente facile, soutenue et profitable.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 édifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD
278 rue St-Paul, Montréal.

CONCENTRATION—La principale cause

— DE LA —

reputation du nom de CHRISTIE

Depuis plus d'un demi-siècle, tous nos efforts sont concentrés sur la fabrication de biscuits meilleurs. Nous ne nous sommes occupés d'aucun autre produit —toute notre habilité et chaque heure de notre expérience sont employées à l'amélioration des Biscuits Christie. Concentration—voilà la principale cause de la réputation du nom de Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited

TORONTO.

SEL

De Toute Sorte.

VERRET, STEWART & CO., Limited,

MARCHANDS DE SEL

MONTRÉAL.

Nous vous offrons simplement de l'argent

QUAND NOUS VOUS VENDONS

DU MACARONI, DU VERMICELLE, DU SPAGHETTI,

DE LA MARQUE

L'ETOILE

parce que nos marchandises sont produites au Canada et que vous n'avez pas de Droits de Douane à payer.

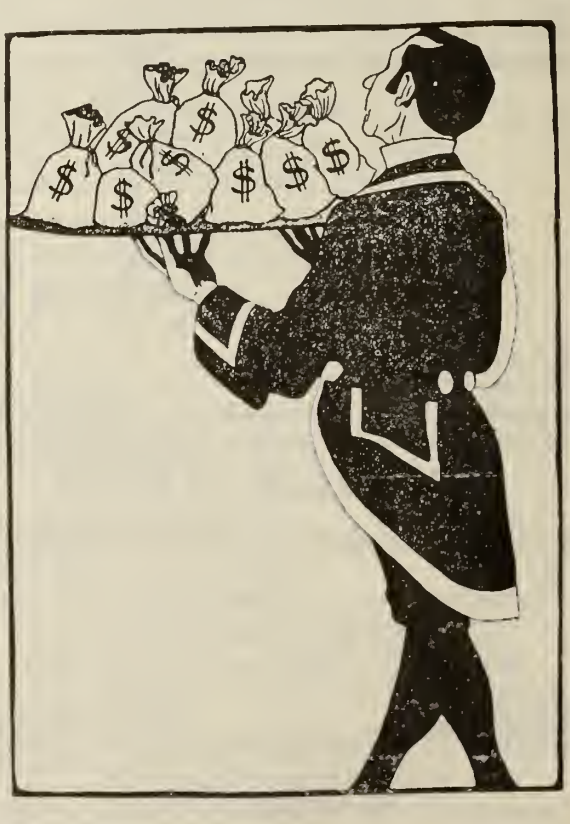
L'Augmentation Remarquable

de la production de notre manufacture e-t due simplement et uniquement au fait que le consommateur s est rendu compte de la vraie qualité de **L'ETOILE** et du prix raisonnable qui est demandé pour les marchandises de cette marque.

Mettez-vous en relation avec nous.

Compagnie Française des Pâtes Alimentaires

6 - 8 RUE HARMONIE, - MONTRÉAL.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Pourquoi ne pas concentrer vos efforts sur la vente du

Sel Windsor

—le meilleur SEL qui soit vendu,
—le SEL que presque toutes vos clientes emploient déjà,
—le SEL qui est largement annoncé.

Pourquoi tenir un stock se vendant lentement ou un stock inactif d'autres sels ?

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR. - - ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts 1/12 et 1/6 lb	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ½ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ½ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabac haché.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut, boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75

Extraits à la livre de .. $1.00 à 3.00
Extraits au gallon de .. $6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. **2 doz. à la caisse.**	**La Grosse**
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. **1 doz. à la caisse.**	**La doz.**
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co., Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .. 23.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 12.00
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .. 23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl. 11.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.. .. 22.00
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 24.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 20.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves (petits morceaux, mais gras) brl. 16.50
Pickled Rolls, brl. 24.00

Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"

Tierces, 375 lbs. .. .. .. lb. 0.09¼
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅜
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09½
Seaux de bois 20 lbs net $1.95.. 0.09¾
Seaux de fer-blanc 20 lbs. $1.82½ 0.09⅞
Caisses 10 ibs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09¾
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09⅞
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.10
Briques de saindoux composé, 60 lbs, en caisse, qts 1 lb. 0.10½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur)

Tierces, 375 lbs. 0.11¼
Boites, 50 lbs. net, (doublure parchemin) 0.11⅜
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée) 0.11½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.35 0.11¾
Seaux en fer blanc, 20 lbs. bruit $2.22½ 0.11⅞
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11¾
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.11⅞
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.12
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs en caisse 0.12¼

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.13
Gros, 20 à 28 lbs. 0.16
Moyen, 15 à 19 lbs 0.18½
Petits, 12 à 14 lbs 0.18½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.18
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque angaise, sans os, épais .. 0.17
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.18
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs. 0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.13
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.17½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.08
Petites Saucisses de Porc (pur Porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.00
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.).. .. .. 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boites		15.50
Extra Fins	100	"	15.00
Très Fins	100	"	14.00
Fins	100	"	12.50
Demi-fins	100	"	11.00
Moyens No 2	100	"	9.50
Moyens No 3..	100	"	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3 00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Les Délicieux Aliments Préparés de

CLARK

sont faits à la perfection au moyen de VIANDES CHOISIES.

Chaque boîte portant le nom de W. CLARK EST GARANTIE.

POURQUOI NE PAS augmenter votre assortiment de produits de CLARK et FAIRE AINSI DE PLUS GROS PROFITS ?

W. Clark, Montréal.

Manufacturier des

Fameuses Soupes Concentrées Marque "Chateau."

UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LUNDI, LE ONZIEME JOUR DE SEPTEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

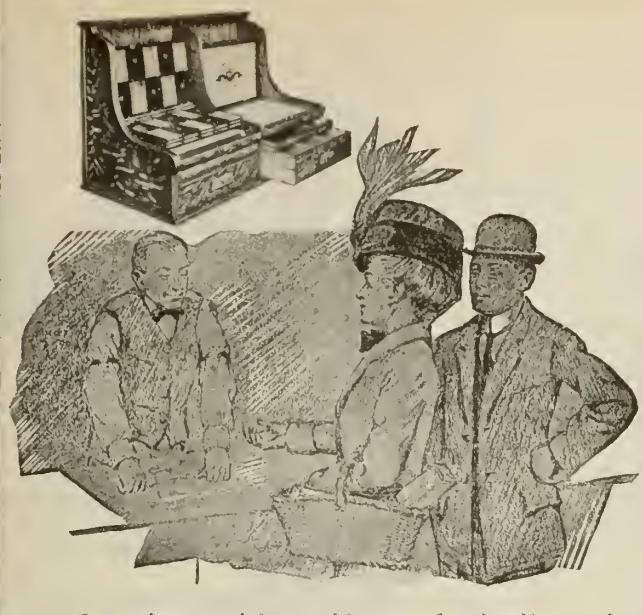
EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L.-J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 23 août 1911.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.



Il plaît à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'ils doivent après chaque achat et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalise avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au marchand un relevé de compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ses achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule Ecriture. **The McCASKEY SYSTEM** Sans teneur de livres.

est en usage dans **70,000** magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système McCaskey supprime la tenue de livres inutile (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte éprouvée par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez

En nous envoyant une carte postale ou une lettre vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé à faire un achat

Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce qu cela voudra dire.

Dominion Register Company, Limited,

90-98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519-521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre. Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au Carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial. Sherbrooke, Qué.

Qualité La Plus Haute

La pureté absolue de la Gélatine de Cox en fait un produit classique d'une renommée universelle. En poudre ou en lamelles, elle est toujours aussi exempte de substances étrangères que le cristal de roche le plus clair est exempt de terre.

Gélatine de Cox

Elle n'a jamais désappointé et ne le fera jamais, parce que le public obtient ce qu'il demande quand il achète la gélatine supérieure à toules les autres—celle de "Cox". La plus haute qualité aujourd'hui, demain et toujours. Actif sûr et certain pour un stock d'épicerie—valant toujours le plein montant de 100 cents par dollar.

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, les lettres et pâtes de fantaisie de Codou représentent le suprême degré de qualité—le plus haut résultat de l'habileté, de l'expérience et de la propreté dans une manufacture modèle déclarée être (par ceux qui le savent réellement) une des plus belles au monde.

Macaroni de Codou

Un macaroni dont la délicatesse et la blancheur testifient des précautions prises en choisissant uniquement le plus beau blé (Taganrog) pour sa fabrication. Aussi tendre qu'un macaroni peut l'être, nourrissant au plus haut degré. Que le nom de Codou sur chaque paqnet serve à vous assurer de la plus haute qualité quand vous faites un achat.

Qualité La Plus Haute

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTRÉAL,. TORONTO.

NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

Soda à Pâte "COW BRAND"

Quand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED,

MANUFACTURIERS

MONTREAL

Petits Pois "François Petit & Co."	
Fins, 100 boites, btes illustrées.	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 btes, etiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macedoines No 1, extra 100 boites	12.00
Macedoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2, extra, 100 boites	9.25
Cotes de Celeri, 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Puree	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ¼s	9.50
Bonne Ménagère ¼s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-D'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile Olive.	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lbs., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls. 1 litre	6.50
" 12 btls qrts	5.75
" 24 btls pts	0.25
" 24 btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacaos Mott.

	Elite, per doz. 0.90
	La lb.
Prepared Cocoa.	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate.	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr.	1.00

RAMSAY LIMITED

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

Bon surtout pour les Bébés et les Malades.

Trois fois plus nutritif que le lait ordinaire et ne risquant pas de se gâter, voilà la raison pour laquelle une place spéciale a été accordée, dans la "nursery" et l'hôpital, au

Lait Evaporé "Canada First"

Le Bulletin No 208 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient la plus haute proportion de véritables éléments nutritifs. Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans égale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit de pureté absolue.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT EVAPORE

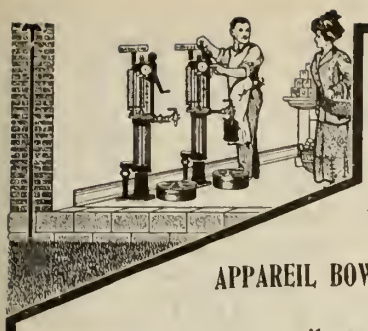
ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT.

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agtt de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



TENEZ AVEC PROFIT VOTRE GAZOLINE ET VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Entonnoirs, Pas de Gâchis, Pas de Perte.

Chaque sou de profit entre dans votre poche

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

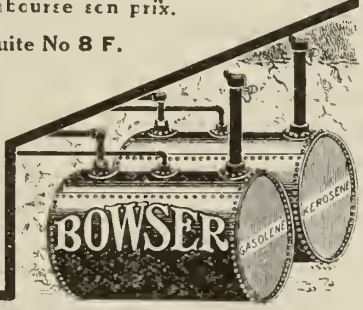
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO

66-68 Ave. Fraser.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON LEUR DONNE.

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

Lait Condensé
Marque
REINDEER.

Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. **HUNTINGDON, P. Q.**

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"

Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.
Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.
Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant exactement le poids demandé.
Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.
Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.

OF CANADA
17-19 RUE HUNTER OUEST,
HAMILTON, - - ONTARIO

BISCUITS A LA CREME

Satisfaisants,
Délicieux.

Satisfaisants au point de vue de la **Qualité** et du **Prix.** Délicieux, parce qu'ils ont beaucoup de saveur et de croustillant, étant empaquetés dans des boîtes hermétiquement fermées, qui les tiennent à l'abri de l'humidité. Quand on vous demande des Biscuits à la Crème

"PERFECTION",

n'offrez pas un autre article à leur place, parce qu'on n'en peut pas trouver d'aussi bons, quand on a goûté une fois aux Biscuits **Perfection.**

Dans la fabrication des biscuits, nous employons les méthodes les plus nouvelles et les ouvriers les plus habiles uniquement.

Mettez en stock un lot comme échantillon.

The Mooney Biscuit
and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES A:

Hamilton	Ottawa
Sydney, C. B.	Halifax, N. E.
Fort William,	Calgary,
Vancouver, C. A.	St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie,
63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE
— DE —
BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablis en 1780.
MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs.
Ecrivez-nous pour prix et conditions.

J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTRÉAL

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN."	"GRAND GENERAL."
"ROUGE."	"BELCIQUE."
"HAVANA."	"COMSTOCK."
"BLEU."	"QUESNEL."

"PARFUN D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FORFST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Sandwiches 0.15
Imperials 0.06
Biscuits au soda 0.08
Biscuits au vin 0.11½
Jam Jams 0.15
Biscuits au Café Noir 0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family".. .. .. 3 50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse 2.00
St. Charles "Hotel" 3.70
Lait "Silver Cow" 4.55
"Purity" 4.25
"Good Luck" 4.00

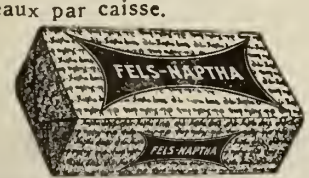
SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA."

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s..	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s..	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s..	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s..	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses $5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup..	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. .. doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue).. .. doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons..	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz..	1.25
Boites 4 oz..	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite," No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz. . ..	0.80

I. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse .. .. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse .. .. .. doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse, .. bte	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. .. bte	0.40
Tins, No 7, 12 à la caisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate .. ..seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs. .. .. .. lb.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt sera faite. Termes: net, sans escompte

Cela signifie des Dollars.

Tout le long de l'année—été comme hiver—une publicité considérable, continue, attrayante, crée une **demande soutenue** pour

Post Toasties

Cela veut dire un bon et clair profit pour les Epiciers, sans **aucun risque,** parce que **la vente de chaque paquet est garantie !**

"Le Souvenir en est Durable"

pour les Epiciers et leurs Clie ts.

Canadian Postum Cereal Company, Limited, Windsor, Ont.

Un Nettoyeur Qui Se Vend

est un article que chaque Epicier entreprenant devrait avoir particulièrement soin de tenir en stock—s'il veut plaire à ses clients et s'assurer un profit substantiel.

La Lessive de Gillett

" EATS DIRT "

le nettoyeur le plus efficace sur le marché, a conquis son entrée dans chaque ménage bien tenu du pays.

La variété des usages auxquels on peut l'employer a créé une demande énorme pour elle.

Ne feriez-vous pas mieux d'en vendre?

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

ETABLIE EN 1852.

C'est un fait incontestable

que la grande majorité des épiciers du Canada a déclaré que

LES ALIMENTS DE LA MARQUE BRUNSWICK

étaient le summum de la perfection. Le plus grand soin et la plus grande habileté président, dans les plus petits détails, à la préparation et à la mise en boîtes du poisson de cette marque.

Les marchandises de Qualité se vendent d'elles-mêmes.

Vous pouvez mettre en avant la **MARQUE BRUNSWICK** et obtenir la meilleure clientèle de famille.

Assurez-vous que vos marchandises portent le vrai nom **"BRUNSWICK"**

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directemnn à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 8 SEPTEMBRE 1911

LA PLACE DE MAITRE DE POSTE A MONTREAL

Au nombre des vers rongeurs les plus funestes aux oeuvres vives d'un Etat, il faut compter au premier rang le "favoritisme". Autrefois, c'étaient les rois absolus qui gratifiaient leurs courtisans de grasses prébendes ou d'appétissantes sinécures; aujourd'hui, dans les républiques ou sous les rois constitutionnels, ce sont les chefs de partis. De sorte que l'on peut chanter, comme dans la "Fille de Madame Angot",

C'était pas la peine, assurément,
De changer de gouvernement.

Se présente-t-il une vacance dans le moindre service? Un député accourt et la demande pour le fils d'un électeur influent. Un poste important par ses émoluments réclame-t-il un titulaire? Aussitôt les appétits surgissent: c'est à qui convoquera le ban et l'arrière-ban de ses amis pour exercer une pression sur le gouvernement; les ministres sont plus occupés à ce sujet, plus tourmentés que ne le sont à l'heure qu'il est les diplomates européens à propos du Maroc.

Cette malheureuse coutume d'abandonner à la faveur, et non au mérite, les places qui comportent le plus de responsabilité, peut même quelquefois mener un pays à sa ruine. Tout le monde sait qu'en 1870 la France n'a été écrasée par la Prusse que par son défaut de préparation: chacun s'était fié sur son subordonné, et si le maréchal Lebeuf avait eu dans son ministère des employés compétents, la France n'aurait pas été ainsi surprise et accablée.

Mais, nous dira-t-on, vous exagérez. Il est évident, d'après le titre de votre article, que vous voulez faire allusion à la position enviée de maître de poste à Montréal, et l'on sait que ces fonctions ne sont qu'une sinécure, une place honorifique accordée parfois comme récompense de services politiques; du reste, le bureau de poste de Montréal est une machine toute montée, qui marche toute seule. Nous répondrons à cette observation que toute machine a besoin d'un mécanicien qui en surveille les rouages et que, plus elle est compliquée, plus son mécanicien a besoin de connaissances techniques. La ville de Montréal n'est plus ce qu'elle était il y a 20 ou 30 ans; elle compte aujourd'hui au nombre des grandes villes du monde; son Bureau de Poste est devenu le centre d'un mouvement commercial intense; ses relations s'étendent aux cinq parties du monde; il s'y présente continuellement des questions importantes ou délicates à trancher. La nomination de son chef est donc devenue une question d'affaires, et non plus une question de politique.

Du reste, quelle est la position éminente qui peut être taxée de sinécure? Prenons un exemple d'actualité; aucune charge ne semblait être plus facile à remplir que celle de gardien, d'inspecteur, ou même de surintendant au Musée du Louvre, aussi les politiciens se faisaient-ils un plaisir d'y caser leurs amis. Qu'est-il arrivé? La France vient de perdre la plus belle pièce de son écrin artistique, et les journaux nous ont appris que le gouvernement avait balayé tous les fonctionnaires de son musée.

La Commission du Service Civil du Canada fait passer depuis quelques années des examens sérieux à ceux qui veulent entrer dans le service civil, et le système de promotion a été mis en honneur partout. Aussi, nous espérons que, dans le cas actuel, le gouvernement restera fidèle à ces principes, et qu'il choisira comme maitre de poste à Montréal celui qui fut le bras droit du regretté M. Harwood, celui dont les capacités et l'urbanité sont appréciées de tous, M. L.-J. Gaboury. Cette position lui revient de droit; ce choix serait unanimement approuvé par les contribuables en général, et le commerce en particulier.

LES MOISSONS DANS LE MONDE.

Depuis la fin de juin, dit le "London Economist," la sécheresse et la chaleur ont été très fortes, et sur d'immenses étendues de terres, il n'est pas tombé une quantité de pluie qui vaille la peine d'en parler. Il en est résulté de sérieux dommages à presque toutes les récoltes des champs, des vergers et des jardins, le blé et le maïs de printemps semé de bonne heure, étant les seules exceptions.

Les conditions météorologiques dans les pays continentaux de l'ouest ont été semblables à celles qui ont régné dans ce pays-ci, et la récolte du blé est généralement abondante, ou au moins au niveau de la moyenne. La France et l'Autriche-Hongrie ont de meilleures récoltes qu'en 1910; en Allemeagne, les chiffres officiels indiquent une bonne récolte moyenne, quoique un peu plus faible que celle de la dernière saison. Le rendement en Italie sera de 24,500,000 quarters, soit 5,300,000 quarters de plus qu'en 1910. L'Espagne a une meilleure récolte que l'année dernière. Dans l'est de l'Europe, les conditions ont été défavorables. La réeolte en Russie sera très mauvaise, si l'on peut se fier au rapport préliminaire, et celle de la Roumanie ne sera pas aussi abondante qu'en 1910. En ce qui concerne la Russie, l'estimation préliminaire n'offre aucune certitude, car on constate généralement une différence de nombreux millions de quarters entre le rapport final et le rapport préliminaire.

L'estimation de la récolte mondiale pour 1910 est la plus forte qui ait été faite depuis plusieurs années, et le dernier total suffira amplement à la demande de consommation; en outre, il y a de fortes réserves de blé ancien disponible à la suite de deux saisons successives d'une abondance extraordinaire.

AUMENTATION DU COMMERCE DU CANADA

Le rapport du Département de l'Industrie et du Commerce pour le mois de juillet, accuse une augmentation de près de six millions sur le commerce total du Canada.

Les importations et exportations se sont élevées à $67,151,264, en augmentation de $5,894,714 sur le mois de juillet 1910. Le montant total des importations et exportations pendant les quatre premiers mois de l'année fiscale s'élève à $249,031,772, en augmentation de $16,401,512 par rapport à la période correspondante, l'année précédente. Dans cette somme, les importations figurent pour $156,967,380. Le revenu des douanes, pour les quatre premiers mois de l'exercice fiscal, est de $25,425,808, en augmentation de $3,000,000.

RAISINS DE CORINTHE ET AVELINES

D'après des avis reçus par câblogrammes, la récolte des avelines, dans le Levant, ne sera que le triers ou la moitié de la production de la saison dernière. Les prix des avelines écalées ont déjà fortement avancé sur le marché primaire.

* * *

La Compagnie Privilégiée, agissant d'après les pouvoirs à elle conférés par le Gouvernement Grec, a de nouveau décidé, après délibération, de retenir 35 pour cent de la récolte de raisins de la saison courante, récolte qui s'élèvera probablement à 160,000 tonnes au moins. La plus grande partie des 50,000 tonnes ou plus qui sera ainsi retenue sera vendue pour la fabrication du vin, et la balance sera mise en réserve, croit-on, pour subvenir aux besoins du commerce de fruits du pays, en cas d'un manque dans l'approvisionnement. Avec une récolte de 160,000 tonnes (certaines personnes prétendent qu'il manquera 10,000 tonnes pour arriver à ce chiffre) quelques opérateurs pensent que la quantité disponible ne sera pas supérieure à celle qui est nécessaire aux besoins du monde entier. Aussi il n'est pas probable que les prix actuels baissent d'une manière sensible.

L'INDUSTRIE DU THE DANS L'INDE

D'après une importante maison de Calcutta, le nombre des compagnies de thé enregistrées dans l'Inde serait de 94, et le montant de leur capital payé, de 28,234,250 roupies ($9,147,897). La quantité moyenne de thé produite par les récoltes de seize saisons, a été, pour ces 94 compagnies, de 35,883,137 livres. Le prix moyen auquel ce thé a été vendu, est d'un peu plus de 7 annas (14c.) par livre. Le coût de production par livre est un peu supérieur à 5 annas (10 cents). Le revenu brut par an a été de 16,344,604 roupies ($7,763,686), les frais, de 11,498,858 roupies, et le profit, de 4,845,746 roupies ($1,571,637). La superficie cultivée en thé était approximativement de 80,861 acres, et le capital par acre, de 349 roupies ($113).

Les perspectives sont considérées par ceux intéressés dans l'industrie du thé comme plus brillantes en ce moment qu'elles ne l'ont jamais été .Comme preuve, la valeur des plantations de thé a augmenté d'un certain pourcentage, au cours de l'année dernière.

, Les chiffres suivants concernant les exportations de thé du 1er avril au 30 juin 1911, extraits des livres d'entrées journalières de la douane de Calcutta, et reçus périodiquement de Chittagong, sont publiés par la Indian Tea Association: Calcutta-Noir, 9,115,232 livres; vert, néant. Chittagong-Noir, 4,277,831 livres; vert, 159,310. Total, 13,552,373 livres. Le total pour la même période en 1910 est approximativement de 10,010,000 livres.

DECES DE M. S.-O. GREENING

Nous avons le regret d'apprendre à nos lecteurs la mort de M. S.-O. Greening, chef de la maison B. Greening Wire Co., Limited, de Hamilton, Ontario. Le défunt naquit à Manchester, Angleterre, le 1er août 1847. Il vint au Canada avec son père, Benjamin Greening en 1856; il était alors âgé de neuf ans. A la mort de son père, en 1877, il prit la direction de la compagnie, qu'il administra avec activité jusqu'à sa mort. M. S.-O. Greening consacra la plus grande partie de son temps au développement de la compagnie dont il était le président, et le succès de cette compagnie est dû en grande partie aux méthodes d'entreprise du défunt. Elevé dans un milieu industriel, M. S.-O. Greening connaissait parfaitement tous les détails de l'affaire qu'il était appelé à diriger, et il fit prospérer sa compagnie comme peu d'hommes auraient pu le faire. Il était aussi directeur de la Dominion Power & Transmission Company et les autres directeurs, ses collègues, le considéraient toujours comme un homme d'une habileté exceptionnelle en toutes choses.

M. S.-O. Greening jouissait d'une haute réputation dans la ville de Hamilton. Sans aucune ostentation, il prenait une part active à beaucoup d'oeuvres sans que ses amis en eussent connaissance. Animé d'un esprit charitable, il contribuait largement au soulagement des malheureux. Sa mort cause de profonds regrets.

Le défunt laisse une veuve, un fils, H.-B. Greening, qui dirige actuellement la firme, et trois filles. "Le Prix Courant" prie la famille en deuil d'accepter ses plus sincères condoléances.

LES CONSERVES DE SAUMON

Estimation de la nouvelle production

Des rapports adressés de la Colombie Anglaise au Seattle Trade Register indiquent que la pêche du saumon dans la rivière Fraser sera bien au-dessous de la moyenne. La saison du sockeye est à peu près terminée dans les rivières Skeena et Naas, car les humpbacks ont commencé à apparaître, et c'est généralement un signe qu'il n'y a plus le sockeyes. Les estimations concernant les conserves en Colombie Anglaise sont les suivantes: River Inlet, 83,000 caisses; rivière Naas, 26,000 caisses; rivière Skeena, 110,000 caisses; districts environnants, 25,000 caisses.

RAPPORT DE LA DIVISION DES MINES DU MINISTERE DES MINES

La Division des Mines du Département des Mines du Canada a publié un rapport sommaire pour l'année civile terminée le 31 décembre 1909. Un premier tableau indique l'état actuel de l'industrie électrique de l'acier dans le monde entier; puis le rapport passe en revue les divers procédés employés dans la métallurgie électrique de l'acier, le traitement de divers minerais; il donne une statistique des explosions survenues dans les mines du Canada. On trouve dans ce rapport des renseignements des plus intéressants sur les tourbières, l'industrie des schistes pétrolifères, les ressources minérales du Canada, les essais de combustion, les laboratoires de chimie, etc., etc. Ce rapport très complet contient 166 pages de texte, et peut être consulté avec profit par ceux qui s'intéressent à l'industrie minière.

LA FAÇON D'ATTIRER LES AFFAIRES

Soyez optimiste — Tenez votre magasin avec soin — Occupez-vous de votre commerce — Servez-vous des annonces des fabricants.

La manière d'attirer les affaires est un des principaux problèmes de toute entreprise commerciale. Vous pouvez posséder un gros capital et être doué des plus précieuses qualités, si vous ne savez pas les orienter, ce sera finalement la faillite. On aime les gens optimistes, ceux qui échafaudent des rêves et qui avec de la force de volonté, du courage, de l'énergie, sans se laisser rebuter, essayent de les changer en réalité. Par contre, on déteste être en rapport avec des gens qui voient toujours tout en noir.

Il est désagréable, pour un voyageur de rencontrer en route de ces personnes qui se plaignent tout le temps et racontent des histoires lugubres: les affaires sont nulles, les récoltes manquent de pluie, les fermiers sont désolés parce qu'ils n'auront pas de beaux foins.

Placez-vous sur le pas de votre porte, et à tous ceux qui vous font des questions à ce sujet, répondez invariablement que les affaires marchent à merveille, que vous en êtes on ne peu plus satisfait; parlez de prospérité, c'est aller à sa rencontre que de l'évoquer. Imitez le voyageur de commerce, en est-il un qui soit plus optimiste? il vous rend visite gaiement comme s'il vous considérait déjà comme un client; imprégnez vous de sa bonne humeur et de sa mine réjouie. Dites-moi un peu, est-ce que vous lui remettriez des ordres s'il se lamentait et vous disait que les affaires sont nulles, que personne ne veut acheter parce que le temps est chaud et sec et que les récoltes souffrent de l'absence de pluie? Evidemment non, n'est-ce pas? Suivez l'exemple de votre banquier. Vous avez pu remarquer que maintenant, son bureau est bien en vue, sur le devant, tandis qu'il y a quelques années il était relégué à l'arrière-plan, fermé à double tour, et vous trembliez de frayeur quand vous aviez besoin de lui causer pour obtenir le renouvellement d'un billet. A présent c'est tout le contraire, il se fait un plaisir de se mettre à votre disposition, il vous rend visite amicalement à votre propre bureau, et s'intéresse vivement à vos affaires. C'est la méthode nouvelle et c'est ce qu'on peut appeler de la "vitalité", le l'"action". Intéressez-vous, passionnez-vous à tout ce qui peut contribuer au développement de votre ville; c'est là, le devoir de tout homme dans toute société. Vous serez pour quelque chose dans la prospérité de votre pays, et vous y trouverez votre bénéfice, car là où vous ne vendiez que pour un dollar précédemment, vous pourrez vendre jusqu'à deux dollars, trois dollars et même plus.

Prenez largement part à l'activité commerciale que provoque dans le pays l'immigration de milliers de personnes.

Modernisez vos magasins, renouvelez vos marchandises, multipliez vos enseignes, afin que vos clients puissent vous trouver facilement sans être obligés de vous chercher. Rendez votre magasin intéressant, pour qu'il soit reconnu de loin. Faites de la réclame dans les journaux de votre ville afin que les étrangers qui arrivent dans votre localité ou dans votre pays apprennent par cette voie votre intention d'entrer en relations d'affaires avec eux. Quelques-uns d'entre vous, qui sont dans les affaires depuis plus de trente ans et sont imbus de la vieille méthode, penseront qu'il est inutile de faire de la réclame. Ce sont des routiniers. Que ceux qui ont cette conviction erronée, aillent voir les marchands qui dépensent de grosses sommes à faire des annonces et ils diront après, si ce n'est pas le produit qu'ils en retirent qui leur permet chaque année de faire de telles dépenses. Autres temps, autres moeurs! Nous sommes à l'époque de la publicité aussi bien qu'à celle des aéroplanes et nous devons nous soumettre à ses exigences.

Méthodes à Suivre

Vous n'atteindrez pas au succès, soyez en certain, si vous n'avez pas une organisation méthodique.

Si votre affaire est trop minime pour pouvoir être organisée, vendez-là et faites l'acquisition d'une autre affaire plus importante. Le temps n'est plus, où un seul homme pouvait suffire à tenir une affaire et se considérer comme un véritable commerçant. Il est indispensable que vous vous déchargiez de vos occupations et confériez votre autorité à d'autres, si vous voulez réussir dans toute l'acception du mot. Vous devez avoir l'oeil à ce qu'on n'achète ni trop, ni trop peu; le public ne vous trouvera pas d'excuses et désertera votre magasin si vous lui répondez trop souvent: "Nous manquons de tel article pour l'instant, mais nous en avons en commande". Que de fois avez-vous entendu cette réponse? Elle est diamétralement opposée au système actuel; il faut tout faire pour l'éviter. Vous ne voudriez pas continuer à traiter avec une maison dont les envois vous occasionneraient de perpétuels mécomptes et des déceptions continuelles. Par conséquent, si vous voulez vous attacher vos clients, il est indispensable de les servir rapidement et de ne pas leur donner cette piètre excuse de votre manque de marchandises. La promptitude est une qualité qui doit présider aux affaires; glissez rapidement sur la question de prix, mais insistez sur la célérité et sur la qualité. Un négociant ne doit pas avoir l'ambition d'être le marchand le moins cher de la ville, mais il doit chercher à se faire la réputation d'être le plus prompt à livrer et de détenir les meilleures qualités.

Gardez-vous de faire de la réclame en plein hiver pour les machines à fabriquer la crème à la glace et durant l'été pour les fourneaux; n'en faites pas non plus pour les articles de chasse en dehors des saisons où la chasse est ouverte, comme certains le font. Chaque article doit être annoncé dans sa saison propre. Voilà la vraie méthode.

Si vous suivez la méthode indiquée, cela vous permettra de rectifier vos prix et de vendre vos marchandises au cours du jour, à leur juste valeur, tout en proportionnant vos frais, en prenant pour base les ventes de la précédente année. Certains d'entre vous seront surpris d'apprendre que quelques marchands n'ont pas changé leurs prix depuis une période de plusieurs années, ni modifié le taux de leur bénéfice!

La Coopération

Les fabricants emploient chaque année des quantités de papier et d'encre pour aider les marchands à faire connaître leurs produits sur le marché. Des centaines de mille piastres sont payées aux artistes et aux imprimeurs pour en décrire les qualités et les représenter d'une façon avantageuse. Avez-vous su profiter de ces occasions de faire une réclame à bon compte ou bien avez-vous jeté au panier les prospectus qui vous étaient adressés et relégué d'un geste de mépris, derrière votre comptoir, les tableaux-réclames, comme on le fait trop souvent? Ne communiquez-vous pas à vos fabricants quelques-unes de vos idées capables de vous aider à séduire vos clients? Beaucoup d'entre eux ont un département spécial pour la réclame et ne demandent pas mieux que d'accueillir votre avis et de vous donner satisfaction. Dans les affaires, les fabricants comme les vendeurs, poursuivent le même but: gagner de l'argent pour se procurer le plus de plaisir possible, le plus de bien-être en dehors du travail, et ils éprouvent une réelle satisfaction quand les marchands répondent cordialement à leurs efforts et les secondent de leur mieux.

LES CONSERVES DE BLE-D'INDE

Nous avons reçu le Bulletin No 226 du laboratoire du Département du Revenu de l'Intérieur, dans lequel M. A. McGill, analyste en chef du gouvernement, expose le résultat d'analyses de 146 échantillons de conserves de blé-d'Inde achetés dans toutes les parties du Dominion pendant les mois de mars, avril et mai. Ces échantillons comprennent 46 marques différentes. L'analyste constate que tous sont parfaitement conservés, que leur poids et leur qualité ont une grande uniformité.

Ce qu'on remarque principalement dans ce rapport, c'est la constatation fréquente de la présence de sulfite de chaux, comme décolorant, et de saccharine. Des quantités prononcées de sulfite ont été trouvées dans 46 échantillons et des traces dans 27 autres; cet acide a donc été employé dans 73 échantillons, soit 50 pour cent du nombre total analysé.

On sait parfaitement que l'acide sulfureux est un poison, mais il n'a pas été démontré qu'en quantitéinfime, comme il est dans les conserves de blé-d'Inde, il ait une action nuisible sur le spstème du corps humain. Une grande partie du sulfite est oxydée et transformée en sulfate, non nuisible. Le procédé de la cuisson fait encore disparaître l'acide sulfureux libre.

L'analyse a décelé la présence de saccharine dans 29 des échantillons, soit 20 pour cent du nombre total. La saccharine peut être nuisible à la santé dans certains cas; aussi l'analyste recommande-t-il que sa présence soit mentionnée sur l'étiquette, comme d'ailleurs celle des sulfites.

LA RECOLTE DANS LE NORD-OUEST

D'après les estimations du jaurnal "Free Press," du Manitoba, basées sur les rapports de vingt-quatre inspecteurs spéciaux, la récolte du blé dans l'ouest du Canada sera de 178,650,000 boisseaux. Les inspecteurs, pour obtenir leurs données, ont parcouru 6,564 milles dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta, où ils ont prélevé des échantillons dans plus de 1,500 champs. La récolte en question se répartit de la manière suivante: Manitoba, 54,400,000 boisseaux; Saskatchewan, 106,000,000; Alberta, 18,000,000. Le blé d'hiver figure pour 4,550,000 boisseaux dans la récolte de l'Alberta.

On estime que la récolte de l'avoine s'élèvera à 223,550,000 boisseaux dans les trois provinces; celle de l'orge, à 33,300,000 boisseaux environ, et celle du lin à 720,000 boisseaux. Bien que la saison soit des plus défavorables, la récolte de cette année sera la plus considérable que l'on ait encore vue; elle est en forte augmentation sur la récolte de 1910.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'état du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"G. C. Hanford Manufacturing Company, Limited," préparations chimiques, essences, huiles, parfums, savons, enfin tous produits pharmaceutiques, à Montréal. Capital-actions, $10,000.00.

"E. W. Jacobs & Company, Limited," fourrures et marchandises sèches en général, confection de vêtements, costumes, etc., à Montréal. Capital-actions, $100,000.00.

"The Guarantee Realty Company, Limited," Agence de courtage et d'immeubles en général, à Montréal. Capital-actions, $5,000,000.00.

LE BON PATRON. — LE MAUVAIS PATRON.

Quand l'an dernier je revins d'Europe, après une absence de plusieurs années, je voulus aller serrer la main aux deux fils d'un de mes bons amis. Je n'avais pas oublié que, presqu'à la veille de mon départ, Jean et François Garnier avaient entrepris le même commerce, chacun d'eux à son propre compte.

Je trouvai Jean installé dans un superbe magasin qui, par l'activité et le nombre de son personnel, ressemblait à une ruche d'abeilles; François, au contraire, dirigeait, dans un très modeste local, deux commis à l'air renfrogné.

Surpris de cette différence, car je savais que les deux frères avaient commencé les affaires à la même époque et avec un capital égal que leur père leur avait laissé par testament; d'autant plus surpris, que le quartier choisi par François me paraissait plus favorable que celui de son frère, je pris discrètement des informations, et les renseignements que j'obtins me donnèrent l'explication du mystère.

Les employés de Jean ne se seraient pas jetés au feu pour lui, car cette manière de parler si souvent employée au temps jadis est bien tombée en désuétude à notre époque de positivisme. On ne trouve plus guère de gens disposés à se jeter dans les flammes pour leur prochain. Même dans les Indes où les femmes se rendaient avec résignation au bûcher, quand leur seigneur et maitre avait rendu l'âme, elles se refusent aujourd'hui avec obstination à ce suprême, mais inutile témoignage de tendresse. Les employés de Jean vouaient à leur maître un attachement moins théâtral, mais plus efficace: ils considéraient ses intérêts comme les leurs et les défendaient avec âpreté. Rien ne leur coûtait pour lui faire plaisir. Ceux de François, au contraire, regardaient leur patron comme un tyran et le craignaient, mais ne l'aimaient point.

Jean choisissait ses employés avec le plus grand soin; il ne les obligeait pas à se lever au chant du coq pour les garder à ne rien faire jusqu'au moment des affaires, mais il exigeait d'eux avec fermeté qu'ils fussent arrivés ponctuellement aux heures raisonnables qu'il leur avait fixées. Il savait pardonner les fautes vénielles dues à leur inexpérience ou à la légèreté de leur âge; mais il se montrait inexorable aux caractères incorrigibles.

L'on me raconta de lui le trait suivant. S'étant un jour aperçu qu'un de ses commis le volait, il le fit comparaître devant lui. Après avoir d'abord énergiquement nié, le malheureux jeune homme, poussé dans ses derniers retranchements, finit par avouer sa faute. Son patron, calme et maître de lui, exposa froidement au coupable les conséquences de son acte: il lui montra toute la bassesse du vol, et les chutes dans lesquelles tombera successivement un jeune homme qui aura succombé une première fois; il fit appel à son bon coeur et à ses bons sentiments, et lui déclara que, pour cette fois, il consentait à ne pas briser son avenir et à ne pas jeter le déshonneur sur sa famille. Il ne le livrerait donc pas à la justice, comme d'autres le feraient à sa place; il le garderait même avec lui, mais l'avertissait qu'en cas de récidive, il n'aurait aucune pitié pour lui.

Le malheureux allait se retirer tout confus, quand son patron le rappela, et lui demanda quels avaient été les mobiles de son acte: "Le besoin," répondit-il. Le pauvre hère ne gagnait en effet que $36 par mois, et il était marié. Son patron réfléchit un instant: "Eh! bien, dit-il, pour que vous n'ayez aucune excuse, si jamais vous retombez dans le crime, je porte vos appointements à $50 par mois. Mais songez que je vous surveillerai de près, et malheur à vous si vous trompez ma confiance."

La leçon porta, et le jeune employé devint un très honnête homme, et le plus consciencieux des employés.

Jean Garnier sévère, mais juste, donnait à ses surbordonnés l'exemple de la fidélité au devoir. Chaque matin il venait s'asseoir à son bureau à la même heure que son comp-

table. C'est à peine s'il s'accordait chaque année une semaine de vacances.

Mais, s'il était sévère pour ses employés, d'un autre côté il se montrait pour eux, dans la vie privée, un véritable père de famille. Il s'intéressait à leur sort, à leurs affaires personnelles, leur donnait de bons conseils, connaissait les prénoms de leurs enfants, qu'il encourageait et plaçait à l'occasion.

Dans ses relations avec le public, il recevait avec la même aménité clients et fournisseurs; d'une humeur toujours égale, il ne renvoyait personne grossièrement. Il répondait dans un délai raisonnable à toutes les lettres qu'il recevait, et quand il avait donné un rendez-vous d'affaires, il y arrivait à l'heure fixée, et surtout se gardait bien d'y manquer.

François, au contraire, traitait ses commis comme des mercenaires; il aurait cru déroger si une seule fois il avait causé familièrement avec eux. Il arrivait à son bureau tantôt à une heure, tantôt à une autre, de sorte que souvent un client, fatigué de l'attendre, partait et ne revenait plus. A tout bout de champ il s'absentait, tantôt pour passer quelques jours à la pêche ou à la chasse, tantôt pour se promener à New-York ou ailleurs.

Entrait-il dans son magasin? Les commis guettaient ses premières paroles pour voir s'il s'était levé de bonne ou de mauvaise humeur. Ils savaient que, dans ce dernier cas, c'était la bourrasque pour toute la journée: alors, avec ou sans raison, c'étaient des reproches amers, des paroles grossières qui tombaient comme la grêle. Convaincus que leur zèle serait aussi mal récompensé que l'indifférence et la paresse, ils ne prenaient aucun goût à leurs occupations. Dans ces occasions, un commis-voyageur entrait-il pour faire ses offres de services, il était reçu comme un chien dans un jeu de quilles, et bien entendu, en revanche il ne se gênait pas pour répandre partout sa mauvaise impression sur le caractère de François.

Mais ce qui fait toujours le plus de tort à François Garnier, c'est sa manière de traiter avec les banques. Il lui arrive maintes fois de signer un chèque alors qu'il n'a pas de fonds à la banque, et d'aller ensuite en déposer le montant, ce qui est à moitié mal. Ce qui est plus grave, c'est qu'il signe parfois des chèques qui sont refusés. Voyons le tort que cette manière d'agir cause à une maison de commerce.

François donne un chèque à Grenier Frères: sa signature n'est pas honorée. Grenier Frères téléphonent à François, qui s'empresse de se mettre en règle. Mais il n'en est pas moins vrai que vingt personnes peut-être savent qu'il n'avait pas assez de fonds à lui pour le paiement de $100 ou de $200; les chefs de la maison Grenier Frères, leur comptable, leur assistant-comptable, peut-être aussi le jeune homme qui avait présenté la signature à la banque; les quelques employés et le gérant de la banque avec laquelle Grenier Frères font affaires; enfin, le même nombre d'employés de la banque sur laquelle François a tiré son chèque.

Rien n'attaque autant le crédit d'une maison. Qu'ensuite, à un moment donné, François ait besoin d'escompte, le gérant de la banque qui expose sa requête au bureau de direction est obligé d'avouer que parfois François a payé des effets, mais non sans tiraillements, et sa demande est repetée. Un commerçant devrait toujours, pour ne pas être pris au dépourvu, conserver dans sa banque une réserve proportionnée à son taux d'escompte. Ainsi, par exemple, s'il a $10,000 d'escompte, sa réserve devrait toujours se maintenir à 400 ou 500 dollars.

Ne craignez pas de faire un peu de "bluff" au sujet de votre affaire.

On ne gagne absolument rien à geindre sur la dureté des temps, une figure longue n'attire pas les affaires.

Ayez une apparence prospère et vous aurez plus de chances de le devenir.

PARADE ET ETALAGE

Point ne suffit, à la foire, d'amuser les badauds; il faut les faire entrer.

Après une parade imposante et des pitreries amusantes, mobilisant tout son personnel, le grand cirque voit le public jusque-là pressé autour de ses hautains ascaliers, se disperser et s'évanouir pour aller vers d'autres forains dont les baraques sont moins belles et où un seul individu clame les mérites des puces savantes ou d'un veau à six pattes.

Pour banale que soit cette constatation, nous devons reconnaitre qu'elle s'applique, à merveille, aux questions de l'étalage.

Là, aussi, ce n'est pas l'étalage savant et somptueux qui retient le client. Bien souvent, il ne fait que l'attirer, l'arrêter un instant pour le laisser partir vers d'autres magasins plus sobres moins bien montés.

Pourquoi?

Parce que, ce qui est agréable à l'oeil de l'individu, n'est pas toujours dans son intérêt.

Parce que souvent le bel étalage, par trop imposant, effraie l'acheteur.

Défiez-vous, en général, lorsque le public passera devant votre magasin en disant: "Quel bel étalage!..." A moins que ce cri n'émane d'un spécialiste, il est l'indice que vous avez fait fausse route.

Le public doit être capté par l'harmonie de l'étalage, par sa mise en oeuvre artistique.

Ces points, en réalité, ne doivent être que les accessoires qui conduisent le passant:

1° A constater qu'il a besoin des articles que vous vendez;

2° A se rendre compte que ceux que vous vendez sont parfaits;

3° A décider de l'achat chez vous, séance tenante, si possible.

La conclusion rapide, immédiate de l'achat, tel est le but de l'étalage. Evitez qu'il ne fasse pas long feu.

Notez donc que votre étalage doit inspirer aux gens le besoin de vos articles, en en montrant la supériorité. Pour cela, dans tout l'art que vous déployez, veillez à ce que les côtés pratiques de vos articles soient en vue.

Si même ils ne vous paraissent pas suffisamment évidents, deux mots mis sur une pancarte "ad hoc" feront plus que tout l'art déployé.

Le client qui passe devant vos vitrines a oublié vos annonces. C'est donc au moment où il est devant vous que vous devez mettre sous ses yeux, de façon palpable, les qualités de ce que vous vendez. Alors, il n'ira pas chez le voisin. S'il y va, il constatera, puisque vous l'aurez documenté intelligemment, que c'est encore chez vous qu'il doit acheter.

Prix et qualités doivent se seconder, mais avec discrétion, dans les étalages.

Pour ne pas effrayer, le prix est nécessaire, car il indique de suite l'effort financier à produire.

Soyez donc artistes étalagistes d'abord, mais n'oubliez pas qu'à cette partie de l'étalage attractive, mais inopérante au point de vue de l'achat, il faut ajouter des éléments plus substantiels: des chiffres et quelques mots.

Faute de quoi, vous verrez le public s'extasier devant votre porte et aller ensuite vers les puces savantes, où il sera peut-être moins bien servi.

"Revue Internationale de l'Etalage."

L'Agencement d'un Magasin Moderne

Il existe dans tout le pays, une si grande variété de branches commerciales, que les conseils que nous vous donnons ne peuvent pas s'adapter en particulier à chacune d'entre elles indifféremment.

Les commerçants des campagnes aussi bien que ceux des villes, ne sauraient se désintéresser de cette question de l'agencement d'un magasin, et elle ne doit laisser indifférent aucun homme du pays, quelle que soit sa localité ou sa condition. Que penseriez-vous d'un jeune homme qui, désirant faire partager son sentiment à une jeune fille dont il a fait choix comme compagne de sa vie, se présenterait à elle, sans avoir pris aucun soin de son apparence personnelle? Ne serait-il pas préférable qu'il revêtit son meilleur habit, qu'il arborât son plus gracieux sourire et qu'il prit l'air d'une personne aisée? Oui, assurément. Ainsi donc, si c'est une chose nécessaire en amour ou dans toute autre situation, de parer son extérieur pour produire une impression favorable, cela n'est pas moins indispensable dans les questions matérielles de la vie. Une statistique établit qu'en général, 80 pour cent des achats sont faits par des femmes et si vous êtes convaincus que les femmes sont indifférentes à l'apparence et n'y prêtent aucune attention, il vous est inutile de lire ces quelques lignes. Nous renonçons à vous donner les instructions que nous nous proposions sur l'agencement moderne. Mais, si vous reconnaissez ce point, alors, nous vous prierons de réfléchir sérieusement aux idées que nous allons vous soumettre.

Nous ne doutons pas un instant que vous ne soyez de notre avis et que vous ne pensiez comme nous, à savoir que les femmes sont non seulement extrêmement soigneuses de leur personne, mais qu'elles consacrent encore les mêmes soins minutieux à la tenue de leur foyer. Nous ne saurions les en blâmer, nous les admirons bien, au contraire, et il va de soi qu'elles préfèrent et désirent trouver dans les intérieurs où elles se rendent en visite, les qualités de bonne tenue qui règnent chez elles. Or, nos magasins ne sont-ils pas un peu leur chez-elle? Dites-nous ce que penseraient des dames de vos amies qui viendraient vous faire visite et trouveraient votre maison dans un inextricable désordre et dans un encombrement semblable à celui de certains magasins actuels?

Ainsi donc, si vous désirez que des dames comme il faut viennent visiter votre magasin, mettez-vous à l'ouvrage, nettoyez, rangez, afin qu'il soit convenable et accueillant lorsque ces dames y pénètreront. Malheureusement, pas mal de nos vendeurs pensent que le prix est l'unique chose à prendre en considération et l'élément principal de toute vente; d'autres, à l'esprit plus large, croient que la qualité est le point essentiel; laissez-nous donc vous dire qu'il existe une troisième condition non moins importante que les deux premières et qui est souvent d'un véritable poids pour décider l'acheteur quand les deux autres n'y suffisent pas. C'est l'ordre dans un magasin, sa bonne tenue, son agencement ingénieux, son installation pratique, toutes choses qui facilitent les achats rapides à la satisfaction de tous. On ne peut nier que la devanture d'un magasin ne fasse la toute première impression sur un futur client, et tout dépend du bon ton de cet agencement pour créer une impression favorable ou fâcheuse.

La devanture d'un magasin moderne. — La vitrine d'un magasin moderne sobrement garnie des articles récents, les prix de chaque article soigneusement et raisonnablement marqués, ne produit pas seulement une excellente impression sur le moment, on s'en souvient; le monsieur, la dame, l'enfant, le jeune homme ou la jeune fille, y jettent les yeux en allant à leurs diverses occupations, et plus tard, s'ils n'en n'ont pas le loisir de suite, ils reviennent à ce magasin qui les a frappés, pour acheter tel article exposé qui leur a plu. Bien souvent, l'article qu'ils désirent n'est pas en devanture, ils entrent tout de même et trouvent à l'intérieur ce dont ils ont besoin. Si la bonne impression produite par la montre est confirmée par la satisfaction qu'ils ont de ce premier article acheté, tout porte à croire que dans l'avenir ils deviendront des visiteurs assidus de ce magasin et des clients fidèles. Permettez-nous donc de dire à ceux qui n'ont pas encore une devanture moderne, munie d'une grande vitrine, aussi spacieuse que possible.: hâtez-vous d'en acquérir une et de risquer cette dépense! Nous employons ce terme "risquer cette dépense" pour bien montrer à quelques commerçants de nos amis qui considèrent de telles dépenses comme des frais absolument superflus, combien leur jugement est erroné; croyez-nous, vous n'aurez jamais fait un meilleur placement.

Avez-vous déjà réfléchi, en restant quelques instants au seuil de votre porte, à la quantité énorme d'argent liquide enfouie au fond de la poche de tous les passants? Avez-vous songé combien vous pourriez en faire passer de leur gousset dans vos caisses? Laissez-nous vous donner ce bon conseil de poser une devanture moderne à votre magasin; que vos articles soient toujours étiquetés de prix alléchants, et vous serez les premiers surpris de l'augmentation de vos ventes au comptant.

Intérieur du magasin. — Après avoir doté votre magasin d'une devanture nouvelle, vous devrez conformer l'intérieur à l'extérieur; sinon vous verrez le désappointement de vos nouveaux clients qui sont venus chez vous, attirés par la montre et ne trouvent pas le dedans en harmonie avec le dehors. Si vous voulez que votre magasin soit fréquenté par de nombreux habitués qui y dépenseront leur argent, mettez, à l'entrée, des articles d'un usage courant, qui se vendent d'eux-mêmes. Sortez de dessous vos comptoirs les piles de paquets qui y dorment, extrayez-en les articles qu'ils renferment, présentez-les d'une façon attrayante et étalez-les sur votre comptoir, vous verrez que vous en doublerez la vente.

Continuez dans cet ordre d'idées, dégagez vos rayons, enlevez-en les marchandises encombrantes et trouvez-leur une place au fond de votre magasin; d'un côté, disposez quelques montres vitrées, exposez-y vos marchandises plus spéciales; au-dessus placez un certain nombre de compartiments de différentes grandeurs munis de glaces de façon à laisser voir les marchandises plus délicates tout en les préservant de la poussière et de l'humidité. Si vous n'avez pas le moyen de faire une telle dépense, ne négligez pas de mettre de l'ordre dans vos casiers, arrangez-les d'une façon symétrique et simple, peignez-les proprement, adaptez-y des boîtes spéciales, placez-y vos marchandises, garnissez ces casiers de boîtes quand bien même ces boîtes seraient vides. De l'autre côté du magasin, nous vous conseillerions d'adosser au mur quelques casiers profonds, protégés également de vitres, pour y loger les marchandises encombrantes, faire suivre ces casiers d'autres complètement ouverts, destinés à recevoir des articles ne craignant ni la poussière ni l'humidité. Enfin, tout en haut, vous pourrez accrocher certains grands ustensiles.

N'oubliez pas, non plus, que le bureau contribue pour sa part à produire une impression favorable ou contraire.

Il ne devra pas seulement être organisé de façon à assurer l'exécution prompte de ee service de l'exploitation, mais il devra être séduisant comme un intérieur de maison et des plus confortables pour ceux qui y passent une partie de leur vie. D'autre part, les clients qui, à l'occasion, visiteront ce département seront séduits par ce luxe sobre et ce confort, cela leur donnera toute eonfiance pour traiter avec vous.

Que ehacun d'entre nous s'imagine un instant flâner dans les rues de sa ville; si par hasard, il passe devant un magasin bien achalandé ayant une vitrine à la moderne, arrangée par des mains expertes et ingénieuses, nul doute qu'il se sentira attiré, qu'il s'arrêtera et poussera la curiosité jusqu'à pénétrer à l'intérieur. Si une fois entré, il remarque que tout y est en harmonie avec la montre, son attention admirative s'y fixera davantage. Un vendeur stylé, poli et attentif s'approche de lui et lui donne à entendre qu'il est le bienvenu et qu'il n'est pas indiscret du tout. S'il demande à voir un article dont il n'est pas acheteur immédiatement, on lui présente l'objet visé dans la devanture, c'est bien le même en effet, le vendeur insinue que cet article a fait la réputation de la maison et que s'il ne donnait pas satisfaction, on se ferait un plaisir de le lui échanger. Le client est gagné, le marché est conclu rapidement; s'il est satisfait de son achat il indique à tous les membres de sa famille ou à ses amis le magasin d'où sort cet article. Supposez par contre, que notre homme qui sillonne journellement les rues de la ville, soit conduit par le hasard devant un de ees magasins que nous essayons de réformer, un de ceux dont les vitrines servent de débarras et dont les carreaux étroits sont couverts de saletés, si bien qu'il y fait sombre comme dans un four et qu'il est impossible de distinguer ce qui s'y cache. Je me demande quel pourra bien être son impression? Cette devanture laisse deviner ce que peut être l'intérieur et donne l'impression qu'on ne saurait y trouver un article de fabrication réeente. Je vous prie d'établir une comparaison ou plutôt un eontraste et après avoir réfléchi sérieusement d'en tirer la leçon qui en découle.

L'éelairage du magasin. — Il ne faudrait pas oublier l'éclairage, qui doit être approprié au magasin. Nos arrières grands-pères éelairaient le leur avec des chandelles, nos pères inaugurèrent les lampes à pétrole, la génération actuelle possède le puissant éclairage électrique et de nombreux becs de gaz, qui non seulement répandent dans le magasin une lumière suffisante, mais l'illuminent souvent de façon merveilleuse.

La science a perfectionné récemment l'invention de la production des courants électriques pour la force motrice, la ehaleur et la lumière, l'éclairage par les rayons du soleil eux-mêmes, si bien que partout où le soleil brille, il n'y a pas d'excuse possible pour les magasins pauvrement éclairés. De toute façon, les marchands, qu'ils le veuillent ou non, seront fatalement amenés à suivre le mouvement et à éelairer leurs magasins de manière à ce que le public puisse faire ses aehats en connaissance de eause et à son entière convenance. Faites qu'achetcr de la marchandise ne devienne pas une ehose insupportable, par suite du désordre et de la mauvaise organisation qui règnent trop souvent dans ces magasins, mais par un arrangement savant, qui sera un plaisir des yeux, par une propreté qui rendra le lieu attrayant et réellement irrésistible, faites du magasin un endroit agréable pour l'acheteur; vous en retirerez un énorme profit.

La devise suivante n'a jamais été démentie, que nous sachions: "Un elient satisfait devient une excellente réclame." Et puisque nous reconnaissons cette vérité, nous devons surveiller scrupuleusement la marche de notre maison, vérifier notre méthode, et si ehaque client sortant de chez nous n'est pas un client satisfait, e'est qu'il y a quelque chose qui va mal et qui demande une réforme radicale.

Le désir de tout marchand doit être de devenir l'intermédiaire parfait par lequel les produits de la fabrique parviennent aux consommateurs. Ils ne devront pas seulement tenir une bonne ligne d'articles courants à des prix raisonnables, mais encore rendre leurs magasins plaisants pour qu'ils captivent l'attention du public. Aussi bien, ils ne devront pas en vouloir à ceux qui devraient être leurs elients s'ils vont faire leurs achats ailleurs ou confient leurs ordres par correspondance aux maisons dont les eatalogues sont parfois si intéressants. C'est la faute du commerçant s'il se laisse enlever ses clients par des maisons vendant de eette manière.

LA CONSERVATION DES CONFITURES

Le docteur Carles, aimable et distingué savant, passait pour posséder "un secret" sur la conservation des confitures, sans altération, pendant plusieurs années. Rien ne pèse autant qu'un secret, a dit La Fontaine. C'est pour eela, sans doute, que le docteur en fait la confidence, tout net, dans le Répertoire de pharmacie de C. Crinon. Le voici dévoilé:

Au moment où la confiture va être cuite, on met les pots rincés sous la main; à côté d'eux, on place une terrine avee de l'eau à 60 degrés F. environ, destinée à réchauffer progressivement les verres, et à la suite, une bassine sur le feu avec de l'eau qui doit rester tout le temps en pleine ébullition.

On a découpé d'autre part des carrés de papier parcheminé largement capables de recouvrir les pots; on les plonge dans l'eau bouillante au dernier moment; enfin on a également à proximité un peloton de ficelle et une ou deux pinces en bois comme celles dont se servent les chimistes pour tenir les tubes en ébullition; on peut remplacer ces pinces par des pincettes de fer de foyer.

Lorsque la confiture est arrivée à point, on met les pots d'abord dans l'eau à 60 degrés F.; on les y réchauffe pendant quelques minutes; on les vide puis on les passe dans l'eau bouillante; au baut de 5 à 6 minutes, on en saisit un avec la pince de bois, on le renverse et il est sec immédiatement; sans aucun délai, on le remplit de confiture bouillante, et sans délai aussi on recouvre le pot avec un des carrés de papier qu'on retire de l'eau bouillante; sans retard, enfin, on attache avec la ficelle, et l'opération est terminée; on n'a plus qu'à remplir de la même façon les autres pots jusqu'à épuisement de la provision de confiture.

Nous pensons que ehacun a saisi le principe scientifique de l'opération: mettre le fruit sucré stérilisé par la cuisson dans des pots aseptisés, puis, avec un papier stérilisé, empêeher les spores de moisissure ou autres germes de l'air de venir ensemencer la confiture.

Si ces conditions sont bien remplies, la confiture pourra se dessécher un peu avec les années; elle cristallisera rarement; elle ne s'altérera que si le papier se gerce, se déchire, laisse passer un seul germe vivant. Nous en avons conservé bien souvent pendant plusieurs années sans changement appréciable.

Il est prudent que le papier de couverture ne touche pas la confiture, sans quoi les moisissures pulluleraient bientôt sur la face externe au point souillé et arriveraient à percer le papier en cet endroit. Voilà pourquoi, lorsque la confiture est froide, il est bon de mettre par-dessus tout un papier paraffiné qui servira de seconde protection et empêchera aussi toute évaporation et dessiccation.

Avec cette pasteurisation finale, il n'est pas néeessaire que les eonfitures soient ni très euites, ni très sucrées. La proportion de suere devient pour ainsi dire secondaire. Il suffit, pour qu'elles se conservent, qu'elles soient privées de tout germe vivant.

L'ENTENTE PARFAITE ENTRE EMPLOYES DES DIVERS DEPARTEMENTS D'UNE MAISON DE COMMERCE

Nécessité de l'entente entre les vendeurs et les employés du service intérieur. — Comment on peut faire profiter un commerce.

Il y a tant de choses à dire sur ce qu'un vendeur doit faire pour que le succès couronne ses efforts et que sa maison soit satisfaite, qu'on est enclin à oublier tout ce que les comptables doivent apporter d'attention à leur travail. Pour la réussite d'une affaire, il faut qu'il y ait une étroite collaboration, une entente parfaite, entre les employés aux écritures auxquels incombent les fonctions de l'intérieur et les commis du dehors chargés des ventes.

Les patrons, dans beaucoup d'entreprises commerciales ont une tendance à oublier que s'il faut à un employé des mois et peut-être des années de travail pour faire un client important, il suffit d'une minute pour le perdre. Disons le mot, une gaffe, faite par un comptable peut réduire à néant tout cet edifice d'efforts et l'énergie du vendeur se trouvera dès lors avoir été dépensée en pure perte.

Une lettre trop seche, le paiement d'une facture réclamé à tort, l'oubli d'une réponse à donner à un client, un compte erroné ou envoyé en retard, une erreur d'expédition sont quelques-uns de ces mille incidents qui peuvent mécontenter un gros client et vous priver à jamais de ses ordres.

Nous ne nous attarderons pas a vous demontrer que livrer de la mauvaise marchandise à un client, c'est le perdre presque sûrement. Mais nous vous ferons part de ce que nous avons observé sur les rapports entre comptables et vendeurs dans la majorité des grosses maisons. Il n'y a pas de cohésion entre ces deux services, il y a même souvent une antipathie qui peut être la source de graves désagréments. Pourquoi donc cet antagonisme? Les employés aux écritures pensent que si les vendeurs s'acharnent à multiplier les affaires, c'est par esprit de taquinerie et pour leur occasionner plus de travail; les vendeurs de leur coté rencontrent chez les comptables un dédain inexplicable, les uns ne se rendent pas compte du travail des autres et il s'élève une barrière infranchissable entre ces deux catégories d'employés qui devraient se donner la main. Ce sont des enfantillages, nous direz-vous; peut-être, mais cela ne manque pas d'avoir une répercusion sur la marche des affaires. Nous conseillons au directeur autorisé d'une importante exploitation commerciale, de rassembler les comptables et les vendeurs et de leur faire un discours bien senti, sur la nécessité des sentiments amicaux, les uns pour les autres et d'un parfait accord entre eux pour toutes choses; de leur montrer clairement que la dissension engendre la ruine et qu'il ne saurait y avoir prospérité et réussite, là où il y a division; d'apprendre aux employés de bureau toutes les difficultés contre lesquelles doivent se débattre leurs camarades du dehors, de leur faire comprendre combien il est difficile de faire un client alors qu'il est si facile de le perdre; d'écouter les plaintes, les revendications des uns et des autres, et de faire tout leur possible pour aplanir les dissentiments et créer une atmosphère d'union et de cordialité.

Une chaîne, si solide qu'elle puisse paraître, ne saurait résister au moindre effort, si l'un de ses anneaux manque soudain; ainsi, dans toute société, s'il y a de la discorde, si les différentes classes, les différents services ne se soutiennent pas mutuellement, c'est le désastre en perspective et la faillite totale de toute organisation. On ne se doute pas du formidable travail d'esprit qui incombe à un chef de maison. Il doit se décharger d'une partie de ses soucis et de ses fatigues sur les chefs de service s; ceux-ci à leur tour doivent partager et porter ce fardeau avec leurs employés.

Pour marcher dans la voie du succès, l'accord doit régner dans le travail, chacun doit savoir supporter sa part de responsabilité personnelle, et comprendre que le labeur et la fidélité d'un chacun contribue au succès de tous.

LA CORRESPONDANCE COMMERCIALE DANS SES RAPPORTS AVEC LE ROLE DE L'ACHETEUR

L'importance de la lettre dans les affaires

"L'utilité de la lettre dans les affaires est reconnue aujourd'hui comme jamais elle ne le fut," dit M. A.-L. Macbain, l'un des collaborateurs de "The Business Man's Library". Cet auteur est d'avis que la correspondance occupe le premier rang des sciences commerciales. Le degré de réussite d'une maison dépend étroitement de la qualité de sa correspondance. Et cette remarque ne s'applique pas seulement aux maisons de vente par correspondance. Elle est générale.

Au point de vue spécial qui fait l'objet de la présente étude, on peut dire que l'achat, — surtout pour un établissement de la province, — dépend de la qualité de la correspondance, et cela dans une proportion beaucoup plus grande qu'on le pense communément.

Telles sont les raisons pour lesquelles M. A.-L. Macbain a jugé utile d'exposer, dans un chapitre de "The Business Man's Library," "comment les meilleurs résultats peuvent être obtenus et comment l'acheteur peut faire de la correspondance un aide puissant dans la lutte pour l'obtention de bonnes marchandises à des prix réduits."

Bien que beaucoup d'hommes sachent exposer, au point de vue théorique, l'influence de la correspondance sur leur genre d'affaires, et saisissent parfaitement cette théorie, presque tous sont négligents pour ce qui concerne la pratique. Il n'y a là, évidemment, aucun argument contre la théorie. Il n'y a même pas de danger, — ou bien peu, — qu'un homme d'affaires devienne théoricien dans une mesure trop grande et dangereuse pour ses intérêts. "On trouve plus facilement le théoricien dans les domaines où ses théories ne sont pas démontrables, et l'un des avantages de la théorie dans le domaine des affaires consiste dans le fait qu'elle peut être éprouvée et trouvée bonne ou mauvaise sans délai."

Difficultés spéciales et leurs causes.

L'importance de la lettre apparaît dès qu'on veut bien réfléchir au rôle qu'elle va jouer: celui de représentant de l'expéditeur, au nom duquel elle vient s'exprimer. Or, il arrive souvent qu'un acheteur se sent handicapé, limité dans ses moyens, lorsqu'il prend la plume pour discuter d'un achat à effectuer. L'art de la correspondance ne lui est pas familier, et il préfèrerait infiniment mieux avoir une conversation orale avec son correspondant. Peut-être cela provient-il de ce que la plupart des opérations d'achat ont été effectuées oralement jusqu'à nos jours.

"Ce sentiment résulte en premier lieu d'un manque de familiarité avec les méthodes. Il n'est, en second lieu, que la conséquence naturelle du contact habituel avec les voyageurs de commerce." Le voyageur a acquis une longue habitude du public, et son premier soin est d'utiliser son habileté pour la sauvegarde de ses propres intérêts. Il s'efforce de transformer les acheteurs en amis personnels. Il leur rend des services et décourage toutes relations directes entre eux et sa maison. Ce serait stupide de sa part d'agir autrement, puisqu'il n'arriverait qu'à rendre ses services de moins en moins nécessaires.

Détaillant et maison de gros.

D'autre part, le marchand, et surtout le détaillant de province, ne sait guère comment entrer en relations directes avec son fournisseur de la grande ville. S'il se rend sur place

pour faire ses achats, il se peut qu'il y trouve un établissement beaucoup plus important qu'il ne pensait. Il éprouve alors l'impression que la commande qu'il apporte est insignifiante, et que la considération qu'on peut avoir pour sa personne va en souffrir. "Dans sa propre ville, il est quelqu'un; son magasin est considéré comme une grosse maison; ses commandes sont jugées dignes d'être recherchées." Enfin, la maison de gros peut ne pas avoir en stock les marchandises que l'acheteur de province désirait emporter avec lui.

La correspondance: moyen précieux pour effectuer avantageusement les achats.

Toutes ces raisons tendent à faire croire à l'acheteur de province que le seul moyen de traiter est de se servir de l'intermédiaire du voyageur. "On ne pourrait commettre d'erreur plus grave, dit M. A.-L. Macbain. Un autre moyen réside dans l'emploi de la correspondance."

Le fournisseur reçoit alors par la poste les ordres ou demandes transmis par sa clientèle comme ceux transmis par ses voyageurs. Les uns comme les autres sont l'objet de la même considération. Et l'acheteur simplifie ainsi d'un degré la conduite de ses affaires.

L'allure générale de la correspondance.

L'allure générale de la correspondance est très importante, car elle constitue l'un des éléments d'appréciation de la valeur du client pour le fournisseur, — l'autre élément consistant dans les rapports de son voyageur. Il ne faut donc pas que les acheteurs négligent la correspondance relative aux achats, bien au contraire. A côté d'habitudes de paiement régulier, rien d'aussi favorable à une maison qu'une correspondance précise, nette, bien ordonnée, et bien dans la note des lettres d'affaires.

Il n'est cependant pas indispensable que la valeur littéraire des lettres soit d'ordre supérieur, ni même que les règles grammaticales soient toujours parfaitement observées. Mais il faut et il suffit que ces lettres portent la marque des qualités d'un homme d'affaires.

Le papier à lettres.

Le papier utilisé, comme les impressions qu'il porte, ont leur importance. Les notes hâtives, écrites à la "va comme je te pousse", font toujours une mauvaise impression, et une impression généralement fondée. Les plus grandes facilités existent aujourd'hui pour obtenir des papiers et des impressions de bon goût et de bonne qualité, — à des prix très modérés, — souvent sans dépense supplémentaire.

La disposition des impressions, le choix des caractères d'imprimerie méritent aussi des soins attentifs.

Le secret d'une bonne lettre.

"S'il n'est pas possible à tous les acheteurs d'employer une machine à écrire, leurs lettres peuvent cependant être écrites lisiblement; ils peuvent leur donner les caractères essentiels des lettres d'affaires, bien au point, sans superfluités d'aucune sorte; ils peuvent tourner une communication qui dise ce qu'elle doit dire aussi simplement que possible, et qui prouve que l'expéditeur comprend son affaire."

Le secret d'une bonne lettre est qu'elle a été écrite naturellement "comme on aurait parlé". La coutume a introduit dans la correspondance commerciale nombre de formules et de phrases clichées dont il faut éviter de se rendre l'esclave: elles seraient ridicules dans une conversation, et sont souvent inutiles, sinon néfastes, dans la correspondance.

"Toutes ces choses ont plus de portée et plus de poids qu'un homme même depuis longtemps dans les affaires pourrait le supposer."

La correspondance et le crédit

Au point de vue du crédit, — question vitale, — le fournisseur se laisse souvent guider par son intuition. Or, la qualité de la correspondance reçue d'un client est un des principaux éléments de cette intuition. Il y a des chances sérieuses pour qu'un correspondant brouillon et défectueux soit un mauvais homme d'affaires, et, par conséquent, soit à la merci, un jour ou l'autre, d'un concurrent plus ordonné.

D'un autre côté la compétence d'un homme se traduit dans l'ordonnance de ses lettres et l'opinion qu'il y exprime touchant tels ou tels détails. Cet homme-là ne fera jamais faillite par défaut de compétence. Son fournisseur le sait, et en tient sérieusement compte.

Les demandes de rabais ou concessions par correspondance

Un point où la correspondance a les rapports les plus étroits avec l'art d'acheter, c'est dans les demandes de rabais ou concessions. "Les prix sont catalogués, c'est vrai, mais ils demeurent un terrain de lutte continuelle et l'acheteur doit toujours s'efforcer d'obtenir des concessions". Si la méthode directe ne réussit pas, il emploie alors la méthode indirecte (franco de port, remises, escompte pour paiement comptant, etc.). Mais le résultat dépend toujours beaucoup plus qu'on ne le pense "de la manière dont on s'y prend".

Un conseil en passant: ne demandez pas une concession comme s'il s'agissait d'une faveur que vous sollicitiez.

Le classement des pièces

M. A.-L. Macbain considère comme un fait acquis que l'acheteur possède une organisation lui permettant de classer méthodiquement sa correspondance, les prix obtenus et tous les détails ou renseignements utiles. Les catalogues et listes de prix doivent pouvoir être trouvés sans aucune perte de temps. Il lui faut de même une organisatiin lui permettant de surveiller l'état de son stock.

Pour attirer l'attention du fournisseur sur votre commande

Lorsqu'il est nécessaire d'obtenir l'exécution rapide ou en temps voulu d'une commande, il y a , dit M. A.-L. Macbain, deux excellentes méthodes d'attirer de la part du fournisseur une attention spéciale.

La première consiste dans l'emploi de la lettre-express. Elle ne parvient à destination que peu de temps avant la lettre ordinaire, c'est vrai. Mais elle est délivrée par un messager spécial, et ce fait seul suffit à attirer l'attention sur elle.

L'emploi du téléphone produit un effet analogue. Il est peu d'hommes dans les affaires qui n'interrompent pas un entretien pour répondre à l'appel du téléphone.

Malgré quil soit bon de ne pas abuser de l'emploi du télégraphe, c'est encore là un bon moyen d'assurer un soin et une hâte particuliers dans l'exécution d'un ordre.

Conclusion

Voici la conclusion de M. A.-L. Macbain:

"Par conséquent, l'acheteur qui n'a jamais utilisé la correspondance comme un moyen de s'assurer ce qui lui est justement et profitablement dû, a tout simplement négligé un moyen d'action digne de ses meilleurs efforts, et qui le récompensera de son attention.

"S'il n'a obtenu que de pauvres résultats de ses efforts dans le domaine de la correspondance, qu'il soit bien convaincu que lui seul en est responsable, car d'autres utilisent chaque jour les méthodes d'achat par correspondance, et grâce à elles parviennent au succès. Et s'il n'est parvenu qu'à un demi-succès, il n'a qu'à persévérer et s'appliquer à obtenir de nouveaux et satisfaisants résultats pour les voir apparaître."

(Commerce et Inlustrie.)

FINANCES

Les actionnaires de la Banque de Montréal, réunis en assemblée, ont approuvé le règlement portant à $1,600,000 le capital-actions de cette banque.

* * *

La Can. Cereal & Milling Co., paiera le 11 septembre un dividende trimestriel sur ses actions préférentielles.

Les compagnies suivantes paieront, le 15 septembre, leurs dividendes trimestriels sur leurs actions ordinaires: Montreal Cotton Co., Montreal Trust Co., et North Ohio Tr. & Light Co.

La Camaguey Co. et la Montreal Loan & Mortgage Co. paieront, à la même date, leur dividende semestriel sur leurs actions ordinaires.

* * *

L'assemblée annuelle de la Quebec Ry., Light & Power Co. aura lieu le 12 septembre.

* * *

Nous relevons dans la circulaire de McCuaig Bros. & Co., les chiffres suivants qui indiquent les profits faits par les capitalistes qui ont investi des fonds dans des entreprises d'utilité publique à leur début. Ces profits sont indépendants de l'intérêt à 5 pour cent sur la valeur au pair des bons souscrits:

Sao Paulo L. & P. Co., bons à 90 avec 100 pour cent de bonus sur le stock. Les bons se vendent maintenant à 99. Les actions, qui rapportent un dividende de 10 pour cent, se vendent 175. Chaque somme de $900 investie dans cette entreprise donne un profit de $1,850.

Rio de Janeiro T. L. & P. Co. Bons à 90 avec un bonus de 100 pour cent. Les bons se vendent 98. Les actions, qui rapportent un dividende de 5 pour cent, se vendent 113½. Chaque somme de $900 donne un profit de $1,215.

Porto Rico Ry. Co. Bons à 92½ avec 50 pour cent de bonus sur le stock. Ces bons se vendent maintenant à 90 et les actions à 64. Profit $295 sur $925.

Quebec Ry. L. & P. Co. Bons à 92½ avec bonus de 40 pour cent sur le stock. Ces bons se vendent maintenant à 81. Les actions, qui donnent un dividende de 4 pour cent, se vendent à 58½. Profit: $119 sur $925.

Canadian Light & Power Co. Bons à 95 avec bonus de 50 pour cent. Ces bons se vendent à 80 et les actions à 53. Profit: $115 sur $950.

Western Canada Power Co. Bons à 92½ avec 50 pour cent de bonus. Ces bons se vendent à 89 et les actions à 50. Profit: $215 sur $925.

Camaguey Company. Bons à 100 avec 50 pour cent de bonus. Ces bons se vendent à 90, et les actions, qui donnent un dividende de 4 pour cent, à 60. Profit: $200 sur $1,000.

Mexican L. H. & P. Co. Bons à 90 avec 100 pour cent de bonus. Ces bons se vendent à 92. Les actions, qui donnent un dividende de 4 pour cent, se vendent à 86. Profit: $880 sur placement de $900.

* * *

La Sherbrooke Railway & Power Co. a autorisé l'émission de $300,000 de bons additionnels, à la suite de son achat récent des compagnies Eastern Townships Electric Co., Lennoxville Light & Power Co. et Stanstead Electric Co., pour la construction de lignes de transmission et de stations secondaires afin de développer les systèmes de distribution de ces compagnies.

* * *

La circulaire de J. C. Mackintosh & Company nous fournit les renseignements suivants:

La Bourse de New-York a atteint un bas niveau, la semaine dernière; mais le marché de Montréal s est bien maintenu. Autrefois il était beaucoup plus vite affecté par un déclin des valeurs à New-York. Un certain nombre de financiers prétendent que la position du marché de Montréal a été très affaiblie et pendant plusieurs jours, ils se sont attendus à des ventes forcées pour un montant considérable. Mais cela n'a pas eu lieu.

Beaucoup de valeurs enregistrées à la Bourse de Montréal ont faibli, et les maisons importantes de la finance craignent de leur donner beaucoup d'appui en raison de la quantité considérable de stock qu'elles rencontreraient. Si le marché de New-York indiquait que la liquidation soutenue des quelques dernières semaines est sur le point de cesser, on croit que le marché de Montréal s'améliorerait rapidement.

Pendant les quelques jours derniers, il s'est fait sur le marché local des achats soutenus, pour de petites sommes. Il faudrait une quantité considérable de ces achats pour affecter le marché de manière appréciable, et jusqu'à présent, la situation ne s'est pas améliorée à un degré marqué.

* * *

Les effets de commerce sont escomptés par les banques à 6 à 7 pour cent. Les prêts à temps se font à 5½ à 6 pour cent et les prêts à demande, à 5½ pour cent. Les prêts sur premières hypothèques sont un peu plus tranquilles; il s'en est fait à 5½ à 6 pour cent.

* * *

Les faillites au Canada, pendant le mois d'août, d'après R. G. Dun & Co., ont été au nombre de 105, avec un passif de $1,307,198. C'est une augmentation considérable comme nombre et comme montant du passif relativement au mois d'août 1910, alors qu'on enregistrait 95 faillites avec un passif de $669,993. Pendant le mois d'août 1909, il y a eu 89 faillites avec un passif de $679,042, et en août 1908, 124 faillites avec un passif de $1,506,857. Les faillites du mois d'août 1911 se répartissent de la manière suivante: manufacturiers, 25, passif, $834,607; commerçants, 79, passif, $404,591. Dans la classe des courtiers et transporteurs, il y a eu une faillite avec un passif de $68,000.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"C. R. E. Kennedy, Limited," courtiers en mines dans la cité de Sherbrooke. Capital-actions, $20,000.00.

"Parc Dupas, Incorporé," agence générale de courtage et d'immeubles, à Montréal. Capital-actions, $20,000.00.

PERSONNEL

M. J.-A. Paulhus, de la D. Hatton Co., est parti le 4 courant pour Québec, pour aller à la rencontre de Mme Paulhus, qui arrive d'Europe par l'"Empress of Britain". Mme Paulhus était à Londres pendant les fêtes du couronnement.

Les "Prévoyants du Canada" continuent à marcher à pas de géant. Au 31 août 1911, après seulement deux ans de travail, ils avaient recruté 12,731 sociétaires, acquéreurs de 27,375 parts et propriétaires d'un actif de $131,003.50.

M. S. B. Townsend, de MM. S. B. Townsend & Co., qui a passé deux mois en Europe et a visité l'Angleterre, l'Ecosse, la Hollande, la France, l'Allemagne et l'Italie, s'est embarqué le 6 septembre sur le "Royal George" à destination de Montréal. Pendant son voyage, M. Townsend a été l'hôte de MM. Mumm & Co., de Reims, de MM. Cinzano & Cie, de Turin, et de MM, Florio & Co., de Milan, qu'il représente au Canada.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 24 août au 31 août	Du 1er au 7 Sept.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	263	260
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	137¼
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	271½	.....
Banque de Toronto	4.000,000	4,750,000	100.00	10%	201	203
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	207	207½
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	174½	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	124	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	190	190
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	205½	207½
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	237½	237½
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	168¼	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	229⅛	229¾
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	132	.....
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	63¾	67½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500 000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	148	149
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7.500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100 00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	225½	228
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	65	65½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	59	.....
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	131¾	130⅞
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	94¾
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	.....	.....
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100 00	.....	.....	60
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	64	.....
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	103	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	21½	21½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	81½	81
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	36	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	51¼	53
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	63	63
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	98	97¾
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	143	143
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	120
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	152½	152
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	94⅞	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	122	122
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	83⅛
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146	148
Mackay Compauies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	73⅜	73
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	162	163
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100 00	8%	.....	145
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	141½	141¼
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	115	116¼
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	112	113
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8 125,000	.....	.....	.....	4	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3 000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.10	2.85
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucres raffinés, en hausse de 10c.
Riz B, CC, India Bright et Lustre, en hausse de 10c.
Tomates 3 lbs., en baisse de 10c la douzaine.

Les affaires se sont un peu ralenties, bien que leur volume pour livraison immédiate et pour livraison future soit supérieur à ce qu'il était l'année dernière à pareille époque. Comme nous l'indiquons plus haut, une nouvelle hausse de 10c a été déclarée sur les sucres raffinés. Les autres changemnts de prix concernent les riz, les conserves de légumes.

SUCRES

La demande est très bonne. Une nouvelle hausse de 10c a été déclarée sur les sucres raffinés, mardi à 5½ heures p. m.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	5.55
Extra granulé .. .. baril	5.60
Extra granulé .. .. ½ baril	5.75
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	5.65
Extra ground .. .. baril	6.00
Extra ground.. .. .. bte 50 lbs.	6.20
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	6.40
No 1 Yellow .. .. baril	5.20
No 1 Yellow .. .. sac	5.15
Powdered .. .. baril	5.80
Powdered .. .. bte 50 lbs.	6.00
Paris Lumps .. .. bte	6.35
Paris Lumps . .. .. ½ bte 50 lbs.	6.55
Paris Lumps .. .. ¼ bte 25 lbs.	6.75
Crystal Diamond .. .. baril	6.35
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	6.35
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	6.55
Crystal Diamond .. ¼ bte 25 lbs.	6.75
Crystal Diamond 20 pqts de 5 lbs.	7.60
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. .. .. cse	7.60
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Il y a également une très bonne demande pour les mélasses.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.28	0.29	0.21
Barbade, tierce et qrt. ..	0.31	0.32	0.34
Barbade, demi qrt.	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, tonne ..	0.30	0.33	0.35
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, demi-qrt	0.35	0.36	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses, .. sac	0.00	3.00
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. straight rollers, qrt ..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine,.. sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. .. bte	0.00	0.25
Qualité extra fine		
Boites de 4 lbs. (net) ..	0.38	0.40
Boites de 5 lbs.	0.00	0.32½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est très bonne pour les saindoux purs comme pour les saindoux composés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	2.35	2.45
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.22½
En tinettes de 50 lbs..lb.	0.00	0.12¾
Canistres de 10 lbs....lb.	0.11¾	0.13
Canistre de 5 lbs. .... lb.	0.11¾	0.13¾
Canistres de 3 lbs. .. ..lb.	0.12	0.13¾

FROMAGES CANADIENS

La demande est plutôt tranquille.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 14½c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Un temps humide dans le nord-ouest de l'Amérique et les districts de la Russie qui devraient faire les plus fortes expéditions de blé a causé une avance marquée des prix, mercredi dernier. En clôture, le blé gagnait 1c à 1⅜c.

Le blé d'Inde était en gain net de ⅜c à ½c, et l'avoine en hausse de ¼c à ⅜c à½c.

	Sept.	Déc.	Mai
Blé	0.92⅛	0.96⅝	1.02⅛
Blé-d'Inde	0.66¼	0.64¼	0.66¼
Avoine	0.43⅜	0.46¼	0.49⅛

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est passable. Les blés sont tous à la hausse.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.08	1.09
Blé du Nord No 2	1.06	1.07
Blé du Nord No 3	1.04	1.05
Blé du Nord Feed	0.86	0.87
Avoine man. No 2	0.00	0.46
Avoine man. No 3	0.00	0.45
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.43½	0.44
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.42½	0.43
Orge moulée..	0.55	0.56
Pois No ord., prix nomin.	0.00	0.00
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3 ..	0.00	0.72

Farines

Il se fait de très bonnes affaires en farines tant sur le marché local qu'à l'exportation. Les prix sont sans changement.

Patentes du printemps:			
Royal Household .. 2 sacs		0.00	5.40
Five Roses .. .. .. 2 sacs		0.00	5.40
Glenora .. .. 2 sacs		0.00	4.90
Harvest Queen. .. 2 sacs		0.00	4.90
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. .. 2 sacs		0.00	4.70
Manitoba S. B. .. 2 sacs		0.00	4.20
Keetoba .. .. 2 sacs		0.00	4.90
Montcalm .. .. .. 2 sacs		0.00	4.70
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à patisserie)	2 sacs	0.00	5.40
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers	baril	4.00	4.10
Straight rollers.	sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .	2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.30

Farine d'avoine

Avoine roulée .. .. .. sac	0.00	2.25
Avoine roulée .. .. baril	0.00	4.75

Issues de blé — en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00	22.00
Gru Man., au char, tonne.	0.00	24.00
Son d'Ont., au char, ton..	22.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	24.00	27.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 25 août 1911:

Le marché a été actif toute la semaine, et les prix sont de nouveau plus élevés; mais il faudra un ou deux jours pour que les affaires reprennent leur cours après la grève. Les commerçants seront alors plus à même de juger la situation. En attendant, il semble que les prix vont encore s'élever.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Oucst	62/6 à 63/6
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest	63/6 à 64/6

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 25 août 1911:

Le fromage du Canada et celui de Nouvelle-Zélande se vendent bien. La fabrication en Angleterre, en Ecosse et au Canada sera beaucoup moindre que

peudant les années précédentes; aussi les perspectives sont splendides pour les fromages de Nouvelle-Zélande et du Canada qui se vendent maintenant 66/0, et tout fait prévoir une nouvelle avance avant longtemps.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré .. 65/0 à 66/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré 0/0 66/0

Marchés d'Ontario.

Brockville, 31 août. — Offert 3,320 boites, dont 2,535 coloré. Ventes à 13¼c et 13 5/16c.

Alexandria 31 août. — Offert et vendu 600 boites à 13 5/16c.

Vankleek Hill, 31 août. — Offert et vendu -,386 boites à 13⅜c et 15 5/16c.

Picton, 1er septembre. — Offert 1,450 boites coloré. Vendu 907 boites à 13⅜c et 543 à 13 5/16c.

Napanee 1er septembre. — Offert 390 boites blanc et 715 coloré. Vendu 900 boites à 13⅜c.

Perth, 1er septembre. — Offert et vendu 1,000 boites à 13¼c.

Kemptville, 1er septembre. — Offert 605 boites. Vendu 45 boites à 13⅜c.

Ottawa, 1er septembre. — Offert et vendu 659 boites à 13 5/16c.

Cornwall, 1er septembre. — Offert 1310 boites. Ventes à 13⅜c et 13 5/16c.

Belleville, 2 septembre. — Offert 1,230 boites. Vendu 575 boites à 13 7/16c et 305 à 13⅜c.

Peterboro, 6 septembre. —Offert 2,759 boites coloré. Ventes à 13 9/16c et 13⅜c.

Woodstock, 6 septembre. — Offert 474 boites. Vendu 185 boites à 13½c.

Marchés de Québec.

Victoriaville, 1er septembre. — Vendu 1,500 boites à 13 1/16c.

Cowansville, 2 septembre. — Offert et vendu 80 boites à 13¼c et 13 1/16c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 31 août 1911:

Fromage blanc — 738 boites extra choix à Jas. Alexander, Ltd., au prix de 13⅜c; 1,167 boites choix, à Hodgson Bros. & Rowson, Ltd., au prix de 13 5/16c et 711 boites No 2, à Lovell & Christmas, Ltd., au prix de 13¼c.

Fromage coloré — 280 boites extra choix, à Cooperative Wholesale Society, au prix de 13⅜c; 522 boites choix, au même prix, et140 boites No 2, aux mêmes acquéreurs, au prix de 13⅜c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 65,922 boites. Depuis le 1cr mai les recettes totales ont été de 1,160,448 boites contre 1,252,794 boites pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 14c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 2 septembre, ont été les suivantes:

1911 .. .. 46,244 boites
1910 .. .. 56,625 boites
1909 .. .. 63,141 boites

Du 1er mai au 2 septembre, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. .. 1,076,529 boitts
1910 .. .. 1,078,011 boites
1909 .. .. 1,119,249 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 25 août 1911:

Il est presque impossible en ce moment de faire un rapport pratique sur le marché, tellement les prix ont été erratiques, une différence de 6/0 à 8/0 par 100 livres étant demandée pour les mêmes sortes de beurre. Le beurre danois est plus élevé de 4 kroner, et on s'attend à des prix encore plus hauts.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix .. .. 136/0 à 142/0
Canada, crèmerie, haut choix .. .. 136/0 à 138/0
Australie, haut choix .. .. (manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix (manque)
Argentine, haut choix .. (manque)
Sibérie, crèmerie haut choix .. .. 120/0 à 126/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils . 148/0 à 150 0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 25 août 1911:

La cote du beurre danois a été avansée de 4 kroner; mais nous sommes informés qu'à cette avance les ordres ne sont pas abondants.

—En sympathie avec les prix du beurre danois, ceux du beurre de Sibérie ont été avanrés et ce beurre se vend bien, quoique les acheteurs luttent vigoureusement pour obtenir une légère réduction.

—Les approvisionnements de beurre irlandais sont faibles, et les prix sont élevés.

—Les prix du beurre français en rouleaux et en paniers ont été réduits, mais sont encore très élevés, et ce beurre arrive en très faible quantité.

—Deux navires venant d'Australie sont à Liverpool et aucun d'eux n'a déchargé sa cargaison; ils ne seront pas à Londres avant quelques jours. Tous les beurres détenus en entrepôt frigorifique se vendent aux pleins prix, et il est certain que les docks seront vides quand la nouvelle saison commencera.

—L'offre en beurre de Nouvelle-Zélande est à peu près nulle, tout le beurre détenu en entrepôt frigorifique ayant été liquidé il y a quelque temps. Les acheteurs s'informent de l'époque où les expéditions commenceront, et on s'attend à une vente rapide et facile à des prix élevés pour les premières consignations.

Danemark .. .. 139/0 à 141/0
Irlande, crèmerie salé .. 128/0 à 132/0
Irlande, crèmerie sans sel 130/0 à 134/0
France, haut choix .. .. 128/0 à 136/0
France, choix.. .. .. .. 120/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel .. .. 122/0, 124/0 à 126/0
Queensland, bon à choix, salé 106/0, 108/0, 114/0, 116/0 à 118/0
Queensland, bon à choix, sans sel 108/0. 110/0, 114/0, 116/0 à 118/0
Nouvelle-Zélande, choix .. (manque)
Sibérie, haut choix 118/0, 120/0 à 122/0
Sibérie, choix.. .. .. .. 114/0 à 116/0

Marchés de Québec

Cowansville, 2 septembre. — Offert 570 boites. Pas de ventes.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 16,913 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 331,111 paquets, contre 290.214 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 27c le beurre en blocs et 26½ les beurres solides.

La demande est bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 2 septembre 1911 ont été les suivantes:

1911 .. .. 1,389 paquets
1910 .. .. 1,618 paquets
1909 .. .. 2,632 paquets

Du 1er mai au 2 septembre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. .. 80,414 paquets
1910 .. .. 22,592 paquets
1909 .. .. 27,192 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Ci., nous écrivent de Liverpool, à la date du 25 août

Les approvisionnements sont tres faibles; les prix sont nominaux.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande .. .. 8/9 à 9/6
Oeufs du Continent .. .. .. 6/6 à 9/0

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 2, 22c, oeufs choisis, 26c la douzaine et oeufs frais 30c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,462 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 162,208 caisses, contre 145,236 pour la même période en 1910.

Le ton du marché est très ferme et la demande active.

LEGUMES

Célcri .. .. la doz.	0.00	0.40
Betteraves .. .. .. la doz.	0.00	0.25
Carottes .. .. la doz.	0.00	0.25
Choux nouveaux .. la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs.. .. .. la doz	0.00	0.75
Cresson.. .. .. .. la boite	0.00	0.50
Epinards .. .. .. la boite	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte.	0.00	0.15
Oignons d'Espagne le crate	0.00	3.50
Panais .. .. la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 80 lbs.	0.00	1.35
Persil .. .. .. doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. ù .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches .. .. la bte	0.00	1.25
Prunes .. .. la bte	0.00	1.50
Ananas Floride .. .. les 30	0.00	4.00
Ananas Floride .. les 24	0.00	4.25
Ananas Floride .. les 18	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)	2.00	2.25
Bleuets, Saguenay la bte .	0.00	1.50
Citrons Messine (300c) ..	0.00	4.50
Limons .. .. .. la boite	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boite	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel	0.00	4.50
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles .. la bte	0.00	0.35
Pommes nouvelles. le prt.	0.00	3.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Il se fait de très bonnes affaires en foin pressé.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1 .. .. 13.50 14.00

Le Grand "P" est pour la PEINTURE
Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN--SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

Foin pressé, No 2, extra	12.50	13.00
Foin pressé, No 2	10.00	10.50
Foin mélangé de trèfle ..	9.00	9.50
Trèfle pur	8.50	9.00
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande est très bonne. Les peaux de mouton sont à prix plus élevé de 10c. On les paie aux bouchers 50c au lieu de 40c.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c; veaux de la campagne. No 1, 15c; No 2, 14c; agneau, 50c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

AVIS IMPORTANT

Les vastes entrepôts du **Comptoir Mobilier Franco-Canadien** offrant les plus grandes facilités de classement, de manipulation et d'accès, sont maintenant ouverts au Public, qui y trouvera toute l'accommodation désirée pour l'emmagasinage de marchandises, effets, mobiliers, fourrures, etc. aux taux les plus bas.

PATRONAGE SOLLICITE—

117-119 rue Craig Ouest vis-à-vis la rue St-François-Xavier.

INVENTIONS UTILES

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada et Washington, E.-U.

Nos **Canada**

135,125—Friedrich Derrer, Bavière, Alle. Machine à couper les substances grasses.

135,145—Archibald A. MacDonald, New Glasgow, N.-E. Roue de voiture.

135,215—R. P. Link & A. G. Hyde, Londres, Ang. Machines à fondre les caractères d'imprimerie.

135,279—Giuseppe Mazzolini, Naples, Italie. Dispositif de portes pour couper automatiquement la communication entre deux chambres ou espaces.

135,280—Alfred Mehl, Nuremberg, Alle. Engrenages de transmission.

Etats-Unis

1,001,380—Robert Francis, Brussels, Ont. Joint pour rais de roue.

Italie

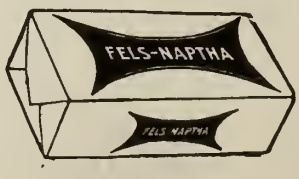
112,774—Joseph N. Daudelin, St-Hyacinthe, Qué. Soudure.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le

DES imitations du savon FELS-NAPTHA attirent l'attention de la ménagère sur la supériorité de l'original ; ces imitations ne ressemblent à l'original que de nom.

Et après la courte carrière des imitations du savon FELS-NAPTHA, les ventes de l'original augmentent et la popularité de FELS-NAPTHA devient plus grande qu'auparavant.

Fournissez toujours à vos clients le savon FELS-NAPTHA.



Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LA VENTE EN DETAIL DE LA QUINCAILLERIE

Dans un magasin de meubles, de chaussures ou de pianos, le commis préposé à la vente est un spécialiste, sa ligne se réduit à un ou deux articles qu'il est habitué à vendre constamment; il lui est donc plus aisé qu'à un quincaillier de se consacrer minutieusement à l'étude de tous les articles qu'il vend et de connaître tout spécialement leur fabrication, leur construction, l'usage auquel ils sont destinés et la manière de s'en servir. Le chiffre de chacune de ses ventes est beaucoup plus élevé; cependant, la moyenne de ses journées n'excède pas celle d'un vendeur de quincaillerie, la seule différence consiste en ce qu'il a affaire à beaucoup moins de clients et n'obtient pas une comande aussi facilement. Dans un magasin de quincaillerie, (vente au détail s'entend) chaque vente représente à peine deux dollars par client et il faut que le vendeur fasse une vente toutes les 10 minutes environ pour obtenir un chiffre suffisant et gagner son salaire.

Dans un magasin de quincaillerie, le commis est amené nécessairement à vendre une multitude d'articles; il en est qui sont d'une vente facile, par contre, d'autres très compliqués exigent une étude approfondie pour que le commis puisse les offrir aux clients avec chance de succès et leur en démontrer les principaux avantages.

Le vendeur spécialiste.—S'il est indéniable qu'il est indispensable d'avoir à son actif plusieurs années d'apprentissage dans le "stock-room" ou en qualité d'employé aux factures et aux débits, pour devenir un véritable connaisseur expérimenté, apte à vendre n'importe quel article de quincaillerie, il est non moins évident que c'est gâcher le savoir et perdre le temps d'un homme d'expérience que de l'installer à la vente de bibelots et d'articles courants qui ne demandent nulle capacité, nulle connaissance spéciale, qui exigent à peine un peu d'habileté de la part du commis. Tout directeur d'un magasin de quincaillerie devrait prendre garde à cette erreur d'organisation. Les plus petits magasins eux-mêmes ont leurs vendeurs spécialistes, entre autres pour les articles de construction, et ceux-ci s'occupent uniquement de discuter, de présenter et de vendre ces articles-là. Pour leur commodité, ils sont placés à proximité de l'étage où se débitent les objets de moindre importance. Dans les grands magasins, ce principe est encore plus développé.

Pour le cas qui nous occupe, prenons par exemple un magasin où il y a 25 à 30 commis; magasin divisé en 8 départements; un vendeur à chacun d'eux, s'occupe spécialement des articles de ces départements distincts. cet employé fait particulièrement les ventes qui, dans chaque rayon demandent une connaissance que ne possède pas un commis ordinaire; il est capable de mener à bonne fin une vente qu'un employé moins expérimenté ne saurait faire aboutir. Quant aux autres comis, ses assistants, ils s'occupent des objets courants et petit à petit, acquièrent, eux aussi, de l'expérience à force de pratique.

Dans les très grands départements, ce plan est encore mieux mis en pratique. Un homme est chargé de faire une étude des menus objets de toutes sortes, à un autre, incombent les articles de vente; une semaine d'apprentissage lui dans l'étude des faucheuses et des articles de saison.

Il est matériellement impossible à un homme de s'occuper de toutes les lignes à la fois, mais, en se restreignant, en se spécialisant, il peut devenir des plus experts dans quelques-unes. Autant que possible, on adresse les clients au commis plus connaisseur de ces lignes particulières.

Les clous, les verrous, les charnières, les clous et quelques autres articles courants forment une section à part, on charge un tout jeune homme de cette vente; un semaine d'apprentissage lui suffira pour servir les clients aussi parfaitement qu'un homme expérimenté. Il tiendra la place d'un homme payé beaucoup plus cher et qu'on pourra, dès lors, destiner à un autre ouvrage où ses connaissances seront de toute utilité.

Le prix de chaque article devra être marqué en chiffres connus. Les objets demandés le plus couramment seront placés de manière à ce qu'on puisse les atteindre facilement et ceux de vente moins courante seront mis dans les compartiments du haut. Quand viendra une saison nouvelle, on disposera à la meilleure place, la plus en vue, les objets qui se vendent à cette époque de l'année et les articles de la saison précédente seront relégués en arrière.

Une époque de petits profits. — En développant cette idée des spécialistes, et en classant les articles suivant cette méthode, on remarquera, que d'une année à l'autre, entre 20 commis employés au département général de quincaillerie, le chiffre d'affaires concernant ces articles aura augmenté de 20 p.c.

Le temps n'est plus où l'on faisait de gros bénéfices. D'année en année, le taux des bénéfices diminue. Est-ce à dire que toutes dépenses doivent être supprimées et que l'on doive se montrer parcimonieux à leur égard? Le commis préposé à la vente dans un magasin de quincaillerie, reçoit à l'heure actuelle un salaire plus élevé de 50 p.c. que celui qui lui était octroyé il y a quinze ans, et encore, il n'est pas trop payé! Si vous comparez ses gages à ceux d'un vendeur de chaussures ou de meubles, vous verrez. qu'en réalité, si l'expérience exigée pour être bon vendeur entre en ligne de compte, il est moins payé.

Le loyer augmente de jour en jour dans les villes qui s'agrandissent. Le pourcentage des frais nécessités par les affaires est bien plus élevé qu'il y a quinze ans; les bénéfices sont moindres et 2—La Vente en détail de la Quinles dépenses plus considérables! Y a-t-il un remède à cet état de choses? Oui... faire plus d'affaires! Chaque pouce du terrain que vous occupez doit rapporter; chaque vendeur doit donner son maximum de vente. Le stock doit être emmagasiné de telle sorte que les articles soient toujours visibles, faciles à saisir et à montrer, d'un transport aisé au comptoir d'empaqutage; le système de paiement doit être des plus rapides, de cette façon, pas un seul instant de perdu. Si un homme connaît l'importance de son stock, s'il sait s'y prendre pour le vendre, et s'il le présente d'un façon convenable, il peut, à coup sûr, augmenter ses ventes, à condition qu'il ne manque pas de stock.

Certains articles peuvent être vendus tels quels dans le sous-sol, sans grand effort de travail, leurs prix parlent d'eux-mêmes; il n'en va pas de même pour tous, et la plupart ne sauraient être tenus aussi négligemment. Un vendeur qui reçoit un bon salaire n'est pas une plus lourde charge qu'un petit employé, si les ventes qu'il fait sont en rapport avec le salaire qu'il reçoit.

En résumé, il nous semble que la meilleure solution est la suivante: Avoir des stocks bien fournis, des vendeurs habiles et connaisseurs pour les objets qui l'exigent, d'autres moins bien rémunérés, pour les articles de moindre importance.

Nous avons étudié cette question pendant plusieurs années et les expériences que nous avons faites, ont été concluantes.

D'autres obstacles ne manqueront pas de surgir, nous aurons à résoudre des problèmes nouveaux, mais pour l'instant nous préférons cette façon de faire à l'ancienne: ele est plus avantageuse.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

"Qneen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Non encore égalées comme qualité. -:-

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 54
Amatite 42
American Can Co. 17
American Computing 17
Assurance Mont-Royal 57
Aylmer Cond. Milk 16

Baker & Co. (Walter) 18
Banque de Montréal 54
Banque d'Hochelaga 53
Banque Nationale 53
Banque Molson 53
Banque Provinciale 53
Bélanger, L. 54
Binette, Jos. 54
Boker & Co. 55
Bourbonnière, F. J. 54
Bowser, S. F. & Co. 17
Brodie & Harvie 18
Brunet, Jos. A. 54
Bureau du Shérif 14

Canada Life Assurance Co. 57
Canada Sugar Refining Co. 9
Canadian Chewing Gum 6
Canadian Northern Co. 52
Canadian Pacific Ry. 51
Canadian Postum Cereal .. 19
Canadian Salt Co. 13
Chauvin, Baker & Walker. 54
Christie, Brown 12
Church & Dwight 15
Cie Can. Prod. Agricoles .. 11
Cie. des Moulins du Nord 11
Cie Française des Pâtes Alimentaires 12
Clark, Wm. 14
Comptoir Mobilier Fr.Can. 33-39
Connors, Bros. 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste 55
Cowan & Brittou 42

Daoust Realty Co. 54
Dept. de l'Intérieur 14
Deslauriers, J. Max. 54
Dewar's Whisky 1
Dom. Canners Co., Ltd. ... 3
Dom. Cartridge 37
Dominion Register 15
Dougall Varnish Co. 46

Edwardsburg Starch Co., Ltd 58
Equitable 57
Esinhart & Evans 56

Federal Life Assurance Co. 57
Fels & Co 33
Findlay & Howard, Ltd ... 54
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co, ... 57
Forest, J.-A 18

Gagnon, P.-A 54
Garand, Terroux & Cie 54
Genin, Trudeau & Cie 11
Gibb, Alex 55
Gillett Co., Ltd. (E. W.) ... 20
Gouthier, Geo 54
Goodhue Co., Ltd 41
Grand Trunk Railway 52
Gravel & Ouimet 54
Greening Wire 43
Grenier, J. A 54
Gunn, Langlois & Cie 5

Heinz & Co 9
Hutton & Co. (James) 50

Imperial Tobacco 47-48
Imperial Varnish Co 44
International Varnish Co.. 44

Jardine & Co., A. B 55
Jonas & Co., Henri 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M Co.. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 54
La Prévoyance 57
La Sauvegarde 56
Leslie & Co., A. C. 36
Lewis Bros 7
Liverpool & London Globe 57
London & Lancashire 56
London, G. & Accident Co. 56

Marion & Marion 56
Martin-Senour 34
Massicotte, O 54
Mathewson's Sons 9
Mathieu (Cie J. L.) 5
Maxwell & Sons (David). 45
Metropolitan Life Ins. Co.. 57
Montbriand, L. R. 54
Montreal Canada 57
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 54
Mott, John P.. & Co. 18
Mutuelle du Commerce 57
Munn & Co 55
McArthur & Co., Ltd 36
McLaren & Co. (D.K.) 50

National Cash Register 4
New Victoria Hotel 54
Nova Scotia Steel Co 50

Ontario Silver Co 54

Pinchin, Johnson & Co 46
Prévoyants du Canada 56

Quebec Steamship 51

Richelieu & Ontario Nav.. 51
Rolland & Fils, J. B 55
Rowat & Co 11

Shurley & Dietrich 45
Simonds Canada Saw 40
Simple Account Salesbook. 8
Smart Co., Ltd 42
Snap & Co 10
Sun Life of Canada 57
Surveyer, L. J. A 55
St. Charles Cond. Milk Co. 16
St. Lawrence Flour Mills .. 10
St. Lawrence Sugar Co. ... 9

Théâtre National 56
Tippett & Co., A. P. 15
Truro Cond Milk Co 17

Uncle Sam Dressing Co 18
Union Life Assurance Co.. 56
Union Mutual Life Ins. Co. 57
Upton & Co. (The T.) 18

Verret, Stewart & Co., Ltd. 12

Western Ass. Co. 57
Wilks & Burnett 54

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Huile de lin, en hausse de 2c par gallon.

Le blanc de plomb, la peinture et les huiles sont en bonne demande. Les prix restent fermes dans toutes les lignes. L'huile de lin est en hausse de 2c par gallon. C'est d'ailleurs le seul changement de prix à signaler, cette semaine.

Les paiements sont un peu lents.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 27½ pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accestoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base.	bte	4.40	4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. suivant qualité.		0.75	1.00

(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.

IC, 14 x 20, base.	bte	4.10	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.

IC, 20 x 28	bte	7.00	7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26.	lb.	0.07	0.07½

Feuilles étamées

72x30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72x30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72x30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lys
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	3.80	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	"	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

VICTOIRES

Remportées par les CARTOUCHES DOMINION - Haute Moyenne au tir pour Professionnels

Concours du Dominion,

Bellevi le,

95%

Gagné par
SIM GLOVER

Concours des Sauvages Canadiens

agara-on-the-Lake,

95½%

CHAMPIONNAT DU MANITOBA — Gagné par F. J. Hazelton.

CHAMPIONNAT DE CALGARY — Gagné par E. J. Shingrin, 48 coups sur 50 ont porté, soit 96%.

CHAMPIONNAT DE REGINA.—CHAMPIONNAT ET HAUTE MOYENNE AU TIR POUR PROFESSIONNELS A STRATHCONA 95⅔% Par CHAS. E. MINK 1167 x 1220 95⅔%

C'est une preuve absolue de la qualité Dominion! Car M. Mink a fait ces hautes moyenues sur divers champs de tir et dans des conditions atmosphériques variée

Tirez les Cartouches DOMINION et améliorez votre tir.

Dominion Cartridge Company, Limited,

MONTREAL, **Canada.**

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway($3.00) 50 et 10 p. c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p. c.
Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅝ et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.
Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. .c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au dessous, 60 p. c.
Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p. c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées. .. 4¼c la lb. de la liste
Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste
Pous moins d'une boite de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.
La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune	37½ p. c.
Copper (cuivre rouge)	37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.
Nous cotons net:
No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75;. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, ½ le cent.		2.90
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip, crampons, ⅝, le cent.		3.80
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.		2.10
Neverslip, crampons, ⅜, le cent.		2.40
Fe. à neige	le qrt 4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, Bronze	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde. bronze	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Les prix sont très fermes.

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadien	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont sans changement.
Nous cotons: $9.00 à $9.25.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.25
Summerlee No 2	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base		3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Les prix sont sans changement.
Nous cotons: $14.00 à $14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Le marché est très ferme.
Nous cotons 46½ à 47c la livre.

Plomb en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons: $3.85 à $3.95.

Zinc en lingots

Le marché est très fort et les prix sont sans changement.
Nous cotons $7.50 à $8.00 les 100 lbs. vres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont augmentés de 2c par gallon.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, $1.05 l'huile crue, $2.01.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.
Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

A mesure que la population augmente,
l'armée des fumeurs augmente.
Le marchand se fait une
clientèle permanente en
vendant le

Tabac à Fumer

GREAT WEST

C'est le préféré des fumeurs, parce qu'il est toujours frais et en bonne condition, étant empaqueté dans du papier épais et mis en sacs de toile rouge.

Doublez vos ventes et vous doublerez vos profits.

The EMPIRE TOBACCO CO.

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO Co., of Canada Limited

Blanc de plomb pur	6.15	6.40
Blanc de plomb No 2	5.60	5.75
Blanc de plomb No 3	0.00	5.65
Blanc de plomb No 4	5.10	5.40

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl..	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb...	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds, $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 a 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla.. .. base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. base lb.	0.00	0.08¾
Sisal .. .. base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple.. base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double.. base lb.	0.00	0.10½
Jute .. .. base lb.	0.00	0.10½
Coton .. .. base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis . base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Nous ne cotons pas la ficelle d'engerbage dont les prix ont été retirés par les manufacturiers depuis un certain temps.

Manilla, 650 pieds .. .. lb.	0.00	
Manilla. 600 pieds .. .. lb.	0.00	
Manilla, 550 pieds .. .. lb.	0.00	
Sisal, 50 opieds .. .. lb.	0.00	

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs..	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince..	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1..	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1..	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	0.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques.	0.00	0.00

Ventes par les Shérifs

Du 11 au 16 septembre 1911

District d'Arthabaska

—Alfred Laforest vs Alfrel Raymond.

Sainte-Clothide de Horton—Une terre étant la partie longitudinale nord-ouest du lot connu au cadastre officiel du dit canton sous le No 35, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Sainte-Clothide de Horton, le 13 septembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Beauce

—Louis Laflamme contre The Eastern Townships Asbestos Co.

Canton de Broughton—Un immeuble étant partie des lots Nos 12C, 13B et 13C, du cadastre officiel du sixième rang du dit canton, avec droits d'exploitation de mines et droit d'expropriation, et aussi y compris les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Sacré-Coeur de Jésus, le 12 septembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Bedford

—Albern Ashley Macomber contre George M. Deaette et Dame Minnie Ryan.

Canton de Potton—Un lot de terrain formant partie du lot No 12, dans le troisième rang du dit canton, maintenant connu aux plan et livre de renvoi officiels sous le No 223.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Cajetan de Potton, à Mansonville, le 16 septembre 1911, à 2 heures p.m.

District de Chicoutimi

—Lauréat Picard vs Désiré Bissonnette.

Canton Dufferin, comté du Lac St-Jean—Nn lot de terre portant le No 15 dans le septième rang du dit canton, avec bâtisses.

Vente au bureau d'enregistrement de Roberval, le 12 septembre 1911, à 2 heures p.m.

—Louis Hamelin vs Dame Sarah O'Bourke et al.

Village de Roberval—1° Un terrain composé de la partie sud-ouest lu lot 179 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre du dit village, et les lots connus au même cadastre sous les Nos 180, 181, 182, 183, 184 et 185.

2° Une ferme comprenant les Nos 48, 49 et 50 du cadastre officiel du quatrième rang du canton Taillon, avec bâtisses.

Vente comme suit: le premier immeuble, à la porte de l'église de Roberval, le 12 septembre 1911, à 1 heure p.m., et le deuxième immeuble, au bureau d'enregistrement de Roberval le 12 septembre 1911, à 2 heures p.m.

District de Gaspé

—Deborah Flowers, veuve de Henry Flowers, contre Walters Flowers.

Canton de Cox—L'acre est du lot primitif No 17, maintenant connu comme partie du No du cadastre 1131 du dit canton, à l'ouest de la ligne Paspébiac, dans le premier rang.

Vente à la porte de l'église de Saint-Etienne de New-Carlisle, le 14 septembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Joliette

—Onésime Latendresse contre Napoléon Rivest.

Paroisse de Saint-Côme—Une terre étant le No 5, dans le huitième rang du canton Cathcart, connue sous les Nos 5A et 5B aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Côme, le 13 septembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Kamouraska

—Jean Sylvain vs Napoleon Lavoie.

Fraserville—Une maison en bois a un étage erigée sur un terrain de 39½ pieds de front sur la rue Laval, ce terrain faisant partie du lot de terre No 209-2 du cadastre pour la dite ville.

Vente au bureau du sherif à Fraserville, le 13 septembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—S. Labonté contre les héritiers de feu Joseph Marcotte.

Longueuil—Un emplacement désigné sur les plan et livre de renvoi officiels du village de Longueuil sous le No 296.

Vente à la porte de l'église de Longueuil, le 14 septembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—François-Xavier Jacob, fils de Jean, contre Jeanne Massicotte et al.

Sainte-Thècle—Une terre faisant partie du lot No 37 du cadastre d'enregistrement du comté de Champlain pour la dite paroisse, avec une maison et autres bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Thècle, le 12 septembre 1911, à 10 heures a.m.

-Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions au Capital

DE **$300,000**

117-119 Rue Craig Ouest, = = Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

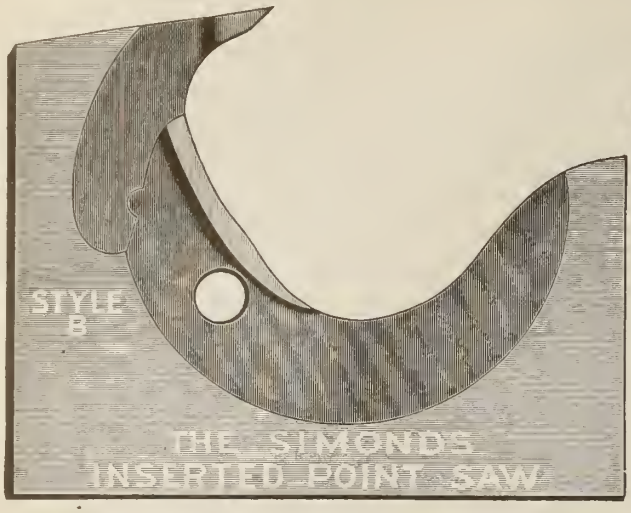
Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.



Pouvez-vous

Vendre une Scie à Dents Insérées ou Changeables?

Il y a beaucoup de scieries, petites ou transportables, dans la province de Québec, et nous sommes sûrs que quelques-unes font des affaires avec vous. La Scie Simonds à Dents Insérées est supérieure, sous bien des rapports, à toute autre scie offerte à cette clientèle. Une partie de ces ventes pourrait être faite par l'intermédiaire de votre magasin.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe la sorte de Scie; tant qu'elle porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle est faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie. Cela signifie: Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.

Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies. Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles promptes expéditions nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à leur offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,

MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. - - - VANCOUVER, C. A.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY LTD
VANCOUVER B.C. — TRADE MARK — ST. JOHN. N.B.
Simond Steel
REGD
UNEQUALED IN QUALITY AND UNIFORMITY
MONTREAL, QUE.

MARQUE DE FABRIQUE

La Construction

La Construction à Montréal pendant le mois d'août

Pendant le mois d'août, il a été accordé 295 permis pour constructions diverses ayant une valeur déclarée de $1,808,-715, et 79 permis pour réparations à des constructions, au montant de $89,042; cela fait en tout 375 permis pour une valeur de $1,897,757. Pendant le mois daoût 1910, les permis de construction étaient au nombre de 348 avec une valeur de $1,393,047, et les permis de réparations au nombre de 64 avec une valeur de $144,719. Au total, 412 permis pour une valeur de $1,537,766. On voit par ces chiffres que la construction et les réparations ont beaucoup augmenté, comme valeur, le mois dernier par rapport au mois d'août 1910; si la valeur des constructions et réparations est en augmentation, le nombre des permis est en diminution. Il faut donc en conclure que l'on construit moins, mais mieux que par le passé.

SEMAINE TERMINEE LE 2 SEPT.

Cette semaine, il a été donné 79 permis de construction au coût total de $282,621.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	coût
2	Ahuntsic	$ 1,650
1	Bordeaux	250
4	De Lorimier	15,700
1	Duvernay	100
3	Emard	3,450
4	Hochelaga	7,900
3	Lafontaine	40,000
14	Laurier	41,230
5	N.-Dame de Grâces	11,200
4	Papineau	12,500
2	Rosemont	540
11	St-Denis	93,056
1	St-Gabriel	7.500
1	St-Georges	500
7	St-Henri	12,550
3	St-Laurent	6,850
5	St-Louis	9,090
2	Ste-Anne	450
5	Ste-Marie	18,030
1	St-Paul	75
79		$282,621

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; orphelinat, 3 étages, 2e classe; coût prob. $73,026. Propriétaires, Institut des Frères de St-Gabriel, Sault au Récollet.

Rue Montcalm, quartier La Fontaine; 1 maison, 1 logement, 5 étages, 2e classe; coût prob. $39,000. Propriétaires, La Commission Scolaire Catholique de Montréal, 85 Ste-Catherine. Architecte: P.-A. Monette; contracteur: Alf. Mercure.

Rue Highland, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $30,000. Propriétaire, L.-T. Girard, 1233 St-Hubert.

Rue Suzanne, quartier St-Louis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Jos. Dagenais, 158 Masson.

Rue Régent, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Louis Perras, 249 Côte St-Luc.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaires, Demers & Picard, 481 Iberville.

Rue Laurier, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire Jarry Maxime, 212 Laurier.

Rue St-Charles, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, F.-X. Dagenais, 5e avenue, Bellefield.

Rue Edouard-Charles, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, F. Clavette, 282 avenue Outremont.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Courroies de Transmission GOODHUE pour toutes les industries.

Voyez nos diverses marques :

"EXTRA", (courroies de la meilleure qualité). Les courroies portant cette marque ne peuvent pas être surpassés.

Toutes largeurs. Une Deux ou Trois Epaisseurs.

"STANDARD", Article de premier ordre. Largeur de 6 pouces pour Courroie Simple et de 12 pouces pour Courroie Double.

"No. 1", uniquement en largeur de 4 pouces pour Courroie Simple et en largeur de 6 pouces pour Courroie Double.

"AGRICULTURAL", Simple largeur uniquement jusqu'à 4 pouces.

"ACME WATERPROOF", pour Moulin à Pulpe et à Papier et pour tous Endroits Humides. Toutes largeurs en Une ou Double Epaisseur.

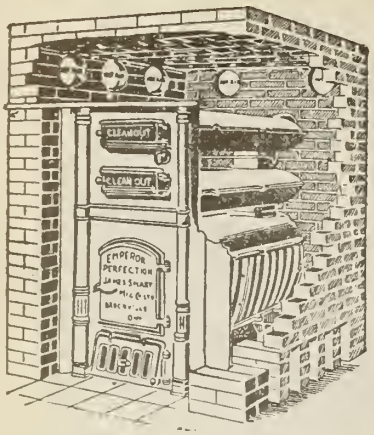
CUIR A LACETS, 3 à 12 livres chaque.

Qualité absolument supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

J. L. GOODHUE COMPANY, Limited.

DANVILLE, P. Q.



FOURNAISE A BOIS EMPEROR

La fournaise Emperor est la meilleure fournaise à bois qui soit faite dans ce pays.

Construite entièrement en FER FONDU.

Trois grandeurs, avec enveloppes en Fer Galvanisé ou pour Encastrement en Brique. Fournaise Simple, Efficace, d'un Grand Pouvoir Calorique et Durable, à prix modérés. Ecrivez, pour avoir des circulaires, à

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited

BROCKVILLE, ONT.

QUOI! Ils ont encore besoin de Peinture?
Achetons le Matériel à Toiture

Amatite ROOFING

Il n'a pas besoin de Peinture

AMATITE a une surface minérale réelle; il n'a pas besoin d'être protégé par la peinture. Amatite prend soin de lui-même contre la pluie, le soleil, la neige et la grêle. Il n'a pas besoin d'être soigné; avec lui, pas de coût d'entretien. Vous le posez, et c'est tout.

Sa surface minérale est durable, permanente, absolument à l'épreuve des intempéries, inaffectée par les conditions climatériques, insoluble dans l'eau; la fumée ne l'endommage pas.

Amatite est facile à poser. Pas besoin d'un ouvrier habile. Déroulez-le simplement sur la toiture, et clouez-le avec les clous que nous vous fournissons. Cimentez les recouvrements avec le ciment adhésif que nous fournissons gratuitement, empaqueté au centre du rouleau.

Amatite ne coûte pas plus que les matériaux à toitures qui demandent constamment à être repeints. Vous obtenez pour votre argent un matériel deux fois plus pesant que celui de toute autre marque.

Echantillon gratuit sur demande. Adressez-vous au bureau le plus rapproché.

Peinture Elastique "EVERJET".

Faites des économies en employant cette peinture noire, partout où la couleur n'est pas mise en question. Elastique, à l'épreuve de la chaleur, durable. Servez-vous-en pour les toitures et toutes les parties en fer et en bois exposées aux intempéries.

CREONOID *contre les poux et pour la protection des vaches contre les mouches.*

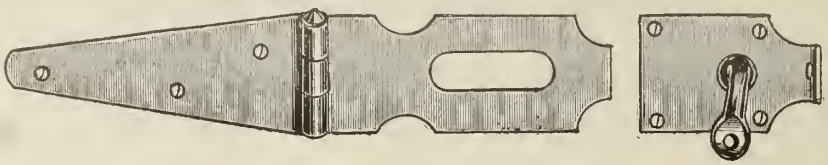
Répandu sur le bétail, il éloigne les mouches, et les vaches ainsi protegées, produisent plus de lait.

Arrosez régulièrement le poulailler avec le produit Creonoid, pour détruire les germes de maladies, éloigner les insectes, supprimer les odeurs et éviter la propagation de la contagion.

THE PATERSON MANUFACTURING CO., LIMITED.

MONTREAL TORONTO WINNIPEG
VANCOUVER ST. JOHN, N. B. HALIFAX, N. E.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Aubert Jean, 1883a Labelle.

Chemin Côte St-Paul, quartier St-Henri; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, L. Hamelin, 1077 Mont Royal.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, O. Perrault, 966 Dorion.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, D. Mareil, 2327a Esplanade.

Rue Rachel, quartier De Lorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, J.-B. Viens, 1172 Rachel.

Rue Labelle quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, A. Peloquin, 530 Huntley.

Avenue Peloquin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements 2 étages 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Mde J.-B. Lefebvre, 2537 St-Urbain.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, G. Di Patria, 3125 St-Hubert.

Rue Marie-Anne, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, S. Joly, 1884 Notre-Dame Ouest.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,100. Propriétaire, G. Vinicelli, 2820 Boulevard St-Laurent.

Rue Holt, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 etages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, G. W. Ritchie. 487a-2e avenue, Rosemont.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; répar. à 5 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, K. G. Zudic.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, N. Guilbault, 362 Amherst.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Mde J. Beaupré, 1822 Dufferin.

Rue Centre, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, O. Tremblay, 519 Centre.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 1 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob, $3,500. Propriétaire, J. Duquette 572 Cowan.

Rue Cartier quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, F. Paré, 995 Cartier.

Chemin Ste-Catherine, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, N. Pigeon, 2010 Hutchison.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, J.-H. Larocque, 1004 La Fontaine.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Mde A. Perrault, 497 Cartier.

Avenue Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J.-A. Brosseau, 53 Boyer.

Rue Messier, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, P. Poulin, 290c Lasalle.

Rue Agnès, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3s classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Léon Laframboise, Dorval.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3e étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Mde A. Lacasse, 2027 St-Jacques.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 3 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, W. Durivage, 2211 St-Hubert.

Ruelle Hyppolite quartier St-Louis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, G. Gudick, 1047 Dufresne.

Rue Huntly, quartier St-Denis; répar. à 2 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,100. Propriétaire, Alex Villeneuve, 1186 Huntley.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 mur, 1ère classe; coût prob. $1,500. Propriétaires, Commission des Ecoles Catholiques, Ecole Plateau.

Rue De Lorimier, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Joel Martel, 1306a Bordeaux.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaires, Lambert & Frères, 324 Préfontaine.

Rue Clark, quartier Laurier; 2 mai-

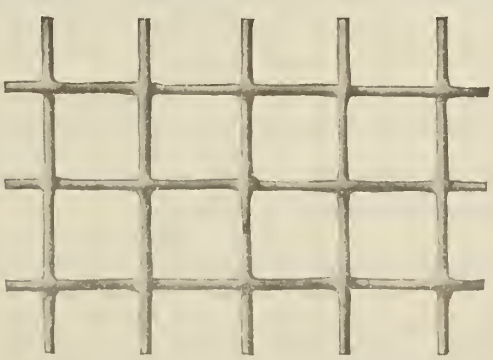
Toile Métallique Regalvanisée

NE ROUILLANT PAS

Pour le Séchage des Fruits

La Regalvanisation donne plus de force.

Tout d'abord, la Toile Métallique pour le Sèchage des Fruits est tissée avec de la broche galvanisée. Elle est ensuite regalvanisée, opération qui en fait pratiquement un morceau de métal massif, et lui donne une force qui ne peut pas être obtenue autrement ; elle l'assure aussi contre la rouille.



Cette gravure représente la maille 2x2

DEMANDEZ LE CATALOGUE.

Toutes les grandeurs de mailles demandés.

Cette toile est produite avec mailles de toutes les grandeurs à partir de 2 x 2 jusqu'à 8 x 8. Pour le sèchage des pommes, la maille régulière est de 3 x 3, et cette toile métallique est mise en stock, en largeurs de 24, 30 et 36 pouces. Vos clients trouveront que la Toile Métallique de Greeniug convient parfaitement à toutes leurs exigences, comme qualité et grandeur de mailles.

The B. Greening Wire Company

LIMITED

HAMILTON et MONTRÉAL

LA CONSTRUCTION (Suite)

sons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, J.-B.-M. Simard 456 Clark.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison. 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, A. Lamontagne, 2313 St-Laurent.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, M.-A. Gariépy 2270 St-Hubert.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Frs. Ohenuet, 191 Hogan.

Rue Waverley, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,500. Propriétaire P. Demers 115 Van Horne.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, G. Dumouchel 1190 Dufferin.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Châteauguay		
Lapalme, Jos.	Moody, Mathew & Son Co.	321
East Angus		
Buckland, W. R.	McClary Mfg Co.	114
Ile Bizard		
Cardinal, L.	Corp. de St-Raphaël de l'Ile Bizard	399
Lachine		
Norton, Hy. John	Cholette, Geo.	543
Montbello		
Succession Amédée, Ls-Jos.	Papineau, M.-Lse W. et al. 1ère classe	
Rosemère		
Masse, A. A.	Canadian Nursery Co., Ltd.	103
St-Jacques l'Achigan		
Gibeau, J. A.	Prud'homme, J. A. & Fils, Ltd.	183
Verchère		
Mongeon, Raphal	Succession Larose, Félix.	108

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Longue-Pointe		
Landreville, J.	Huard, Médéric (Montréal)	
	Huard, Albert (Montréal)	
	Landreville & Huard & Frères (Montréal)	
	Dupuy, J. et al.	37
Maisonneuve		
Rosignol, A.	Bélanger, F.-X.	126

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Bordeaux		
Pichette, Jos.	Normandin, R. (de)	25
Drummondville		
Rousseau, A.	The McCormick Mfg Co., Ltd.	43
Lachine		
Fry, Albert	Vézina, H.	7
Longue-Pointe		
Larin, Achille	Bélair, J. P.	40
Maisonneuve		
Dufresne, A.-L.	Guilbault, H.	10
Nicolet		
Gilbert, L.-S.	The McCormick Mfg Co., Ltd.	16

"Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale"

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et **Wood Stains**—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, - - WINNIPEG.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vons en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, â l'intérienr ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour nn emploi satisfaisant vos clients Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co,, Limited,

6 rue Morse, Toronto.

Pointe-Claire

Cousineau, Dalbé . Cousineau, A. 92

Ste-Marguerite de Blainfindie

Granger, Eustache .. ..

The McCormick Mfg Co., Ltd. 21

St-Rémi

Vézina, Hector . Brunet, Julien-B. 13

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 2 septembre 1911

Employés	Employeurs
Arteau, Jos.	Coysh, W. P.
Couillard, A.	Frigon, Joseph
Dagenais, J.	Picard, Georges
Desrosiers, A.	G. T. Ry.
Dubuc, Abraham . . .	M. W. and P. Coy.
Koussaya, Albert . . .	Boisaura & About.
Lapierre, Alf.	Beauchemin, Ltée.
Labovitch, W. .	Mont. Shirt and Cloak Co.
Mathieu Pierre	Viau & Cie.
Paquette, Louis ..	The St. Lawrence Sugar Ref. Co.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2020e livraison (19 août 1911). — Loin des yeux, près du cœur, par Pierre Maël. — Excursions aux confins algéro-marocains et dans le Sahra algérien, par Louis Rousselet. — Tamerlan et la fourmi, (légende turque). — La Maison Blanche, par M. Beudant.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Arthabaska—Perrault & Frères, hôteliers.

Black Lake—Frank Lallemant, épicier

Sherbrooke—J. Prud'homme, tailleur à Royer & Précourt.

Québec—Jos. Morency, marchand de chaussures.

St-Luce Station—J.-B.-F. Danjou & Cie, mag. gén.

Curateurs

Batiscan—J. P.-E. Gagnon à L. L. Brunelle, mag. gén.

Montréal—Alex. Desmarteau à W. T. Burnett, épicier.

Jos. Desautels à Jos. Kandeleft, mag. mdses sèches.

W. T. Hood à Goldstein Myer, mag. mdses sèches.

S. R. Campbell à M. P. Darwin, importateur.

Michaud & Cie. à C. Lalumière & Cie., marchands de tabacs.

N. St-Amour à J.-B. Normandin, boucher.

St-Ephrem d'Upton—Jules St-Germain à Valmore Gingras, mag. gén.

Décès

Québec—P.-C. D'Auteuil, agent de chance.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Amherst Shoe Shine Parlor.

Coronation Laundry, F. Nadeau, continue.

Dominion Import & Export Co.

Montreal Motor Mart.

Perrault & Lussier, H. Perrault, continue seul, marchand de charbon.

Alfred Pendergast, Ltd.; Succ. Dubé, Ltd.

Standard Confectionery Co.

Québec—Le Magasin de l'Ouvrier, mdses sèches.

En difficultés

La Tuque—Saucier & Gagnon, épiceries et liqueurs.

Montréal—J. H. D'Aragon, épicier.

B. S. Dubeau.

A. K. Kempton, agent manufacturier.

Anthime Lecuyer, plombier.

C. A. Osborne, importateur de mdses de fantaisie, etc.

Silver Moses & Co., marchands de fourrures en gros.

New Richmond—R. B. Robertson, mag. gén.

Ste-Angèle de Rimouski—Edgar Rioux, mag. gén.

Fonds à vendre

Montréal—Maple Dairy Co., le 13 sept. 1911.

Fonds vendus

Montréal—E.-D. Marceau, thés et cafés.

Eugène Routhier, mdses sèches.

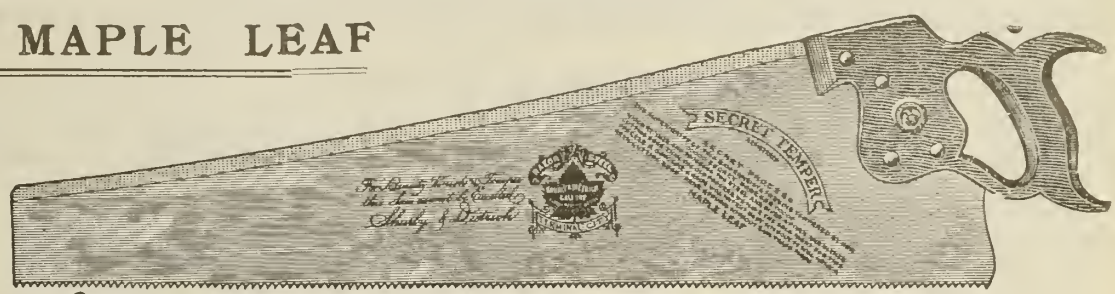
Valleyfield—J. F. Denno à Aldemar Leduc, hôtelier.

Québec—P.-E. Gravel & Fils, bouchers.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes **"FAVORITE"** au Canada que de barattes de tous les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Incendies

Hull—H. Walters & Sons, Ltd., ass.
Québec—Quebec Scrap Metal Co., ass.
Trois-Rivières—Lajoie Frère & Cie., mdses sèches, ass.

Liquidateurs

Montréal—J. McD. Hains à Hair Goods, Limited.
Howard Murray à St-Maurice Construction Co., Ltd.

Nouveaux établissements

Erclighsburg—Wales & Page, constructeurs.
Montréal—Alva Rubber Co., mdses en caoutchouc, etc.
American Uniform Cap Co., manuf.
Barber Bros & Co., agents d'assurance et courtiers en immeubles.
Alcide Bourassa, épicier.
Bastien & Théorct, vues animées.
Boyd Syllabic Shorthand and Business College, Ltd.
Canada Toilet Co.
Canadian Nursery Co., Ltd.
Coronation Laundry.
Darwish & Marcotte, mdses sèches et de fantaisie.
Dubé & Ouellette, épiciers.
Eastern Construction Co.
Alfred Green, marchand de fruits.
Guibord & Sénécal, restaurateurs et confiseurs.
C. & E. Hawkins, Ltd.
La Compagnie Toison d'Or, médecines patentées.
Leclaire & Talbot, contracteurs.
Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien.
Maranda Wine, marchand de vins.
Martin & Rabeau, épiciers.
Michaud & Desrosiers, comptables.
Mica Co. of Canada, Limited.
Montreal Fire Brick Works Co., Ltd.
Montreal South Land & Improvement Co.
G.-A. Deguire, électricien.
W.-B. Doran, transport et délivraison.
Eaton Bros., imprimeurs.
Eaton Lithographers.
Eaton Printers.
Eaton Printing Co.
Normandin & Frères, bouchers.
Parisiana, vues animées.
J.-B. Picard & Fils, agents d'immeubles.
Provincial Land Corporation, Ltd.
Albert Baril, réparateur de vêtements.
Duverger, Gagnier & Cie, importateurs.
H. Fauteux, (enregistrée), manufacturier de portes et chassis.
Fox Bros. Fur Co.
Modern Realty & Investments.
Mount City Ice Cream Parlor.
M. Povering & Co., tailleurs.
R. Roger, épicier.
Segal & De La Penha, opticiens et marchands de diamants.
St-Onge Preserving Co., manufacturiers.
W.-A. Vézeau, (enreg.), boulanger.
Albert Wexler & Co., importateurs d'articles de modes et manufacturiers de lingerie.
St. Lawrence Boulevard Land Co.
Yick Lung & Co., marchands.
Montreal & Chambly Basin—Emery Lapalme, (enreg.) tailleur.
Québec—Aurora Chemical Co.
Adolphe Dombrowski, boucher en gros.
Grogan & Turcotte, expéditeurs.
Le Magasin de l'Ouvrier, mdses sèches.
Syndicat de St-Roch, mdses sèches.
Ste-Geneviève de Batiscan—Donat Veillet, mfr d'Eau Minérale.
St-Lambert—South Shore Press, imprimeurs.
Victoriaville—J.-O. Bourbeau & Cie., mag. gén.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — 2021e livraison (26 août 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Comment on photographie sous l'eau, par André Savignon. — La Maison Blanche, par M. Beudant. — La manie des grands hommes. — La Tour et ses 3 formes, par Anthyme Saint-Paul.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Sens Commun en Affaires

M. le Marchand,— Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires.

C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA."

Les Peintures et Vernis "Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - - TORONTO, Ont

Maison fondée en Angleterre en 1834.

Les Vernis DOUGALL sont ceux qui coûtent le moins,

quand on compare le prix de leur application à celui de tout autre vernis. Vous constaterez qu'un gallon de Vernis Dougall couvre une plus grande surface qu'un gallon de tout autre vernis, à cause de sa coulée parfaitement uniforme et parce que chaque goutte de vernis est bonne. Vous constaterez qu'on épargne beaucoup de **temps** dans le vernissage, parce que les Vernis Dougall **durent** La surface que vous aurez vernie aura un fini net, uniforme, qui durera autant que peut durer le vernis.

Si vous désirez un vernis dispendieux, procurez-vous l'article à "prix réduit"—modique comme prix, fabrication, nature et valeur—vernis qui se fendillera, se crevassera et n'aura jamais une bonne apparence. Ces vernis sont une abomination absolue.

Permettez-nous de vous envoyer une brochure de 60 pages concernant les Vernis — Une carte postale suffira.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,

J. S. N. Dougall, Président.

MONTREAL, - - - CANADA.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

"LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS."

Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

THES

Très bonne demande. Mais les stocks sont épuisés.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu .. .. .. lb.	0.15	0.18
Anis .. .. "	0.10	0.12
Canary Seed .. .. "	0.04	0.05
Cannelle, moulue .. .. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes .. .. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Crème de tartre .. .. .. "	0.00	0.23
Gingembre moulu .. .. "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue .. "	0.07	0.08
Graine de chanvre .. .. "	0.04½	0.05½
Macis moulu .. .. "	0.75	1.00
Mixed spices moulues.. "	0.18	0.22
Muscade .. .. "	0.35	0.50
Muscade moulue .. .. .. "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) .. "	0.10	0.15
Pimento (pvre Jamaïque) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. .. "	0.21	0.24
Poivre blanc moulu. .. "	0.23	0.27
Poivre noir rond .. .. "	0.15	0.17
Poivre noir moulu .. .. "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice .. .. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot). .. lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl). .. lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves jaunes .. .. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. .. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60
Pois fendus, le sac	0.00	2.85

RIZ

La demande pour les riz est bonne. Les riz B, CC, India Bright et Lustre sont à prix plus élevés de 10c. Nous modifions nos prix en conséquence.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.04¼	0.05
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) ese de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.05
Sparkle	0.00	4.30
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.25
Lustre..	0.00	3.35
Polished Patna	0.00	3.45
Pearl Patna	0.00	3.70
Mandarin Patna	0.00	3.95
Imperial Glacé Patna	0.00	4.20
Crystal Japan	0.00	4.65
Snow Japan	0.00	4.75
Ice Drips Japan	0.00	4.90
Korean White Crest	0.00	3.95
Korean Glacé	0.00	4.15

FRUITS SECS

La demande est très bonne; malheureuscment les stocks manquent.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété **"Le Prix Courant"** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

Service des Abonnés

DATE_____1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER_____

_____

_____

NOM_____ ADRESSE_____

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac . lb.	(manquent)	
2¼ pouces .. .. lb.	0.08	0.09
2½ pouces .. .. lb.	0.09	0.10
2¾ pouces .. .. lb.	0.10	0.11
3 pouces .. .. lb.	0.12	0.13
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vistizzas..	0.07¾	0.08½
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boite	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	0.00	0.08
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. .. bte	0.00	2.40
Balmoral .. .. bte	0.00	3.00
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.50
Raisins Sultana	lb.	lb.
Extra Impérial .. .. bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence finc off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent)	
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., choix.	0.10½	0.11
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.17½	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.35	0.37
Noix du Brésil..	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes dc 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Pois nouveaux

Très bonne demandc. Le prix des tomates, boitcs de 3 lbs. est baissé de 10c.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boitc .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards .. .. gal.	0.00	5.50
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, btc	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins,bte	0.18	0.19
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash.. .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs. . 1 gallon	0.00	4.50
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.45
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO. LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Conserves de fruits

La demande est simplement passable. Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.00
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, sirop épais. .. .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal. .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.70
Pêches blanches .. 2 lbs.	0.00	1.87½
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Poires Pie, pelées .. gal.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées. gal.	3.50	3.55
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage, Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Il y a une bonne demande pour les sardines, le saumon et le homard.

Les prix du saumon Clover Leaf ont été déclarés, on le cote: boite haute, 2.42½ à 2.45, boite basse, 2.47½ à 3.00 et en demi-boite. 1.52½ à 1.55.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb.	doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb.	doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb.	doz.	12.00	12.50
Clams.. .. .. .. 1 lb.	doz	0.95	1.10
Crabes .. .. .. 1 lb.	doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.		0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.		0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.75
1½ lb.		0.00	3.25
Finnan Haddies	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.		(manquent)	
Harengs Labrador .. ½ brl.		(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb. "		4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb. "		2.75	2.80
Homards, bte haute, 1 lb. "		4.40	4.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.		0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.		0.00	2.15
Morue étuvée, ese, 100 lbs.		0.00	6.75
Morue No 2 .. .. lb.		0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.		0.00	0.04½
Morue grosse .. .. .. lb.		0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½	bte	0.37	0.38
Sardines can.,.. ¼ btes, ese		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes,	bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes.	bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	ese	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	ese	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..		0.00	1.50
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute. 1 lb. .. doz.		2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.		1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf,			

R & O NAV. CO. — **EXCURSION A PRIX REDUITS**

Le voyage le plus agréable et le plus beau qu'on puisse faire en Amérique. Service d'élégants bateaux à travers le paysage vénitien les Mille-Iles jusqu'à Rochester, Toronto, Niagara Falls. Descente des merveilleux rapides et souvenirs historiques du vieux Québec puis l'incomparable rivière Saguenay avec ses majestueux caps "Trinité" et "Eternité."

PRIX REDUITS; — ALLER ET RETOUR AU PRIX D'UN BILLET SIMPLE DE PREMIERE CLASSE.

EXPOSITION DE TORONTO: — BILLETS BONS POUR PARTIR DU 1er AU 7 SEPT. RETOUR JUSQU'AU 12 SEPT.

LIGNE MONTREAL-QUEBEC—Les steamers partent à 7 p.m. tous les jours,

LIGNE DU SAGUENAY—Les steamer quittent Québec à 8 a.m. tous les jours.

LIGNE MONTREAL-TORONTO-HAMILTON — Le steamer "Belleville" part à 7 p m. les vendredis, s'arrêtant aux ports de Mille-Iles et de la Baie de Quinte.

LIGNE MONTREAL-ROCHESTER-TORONTO—Tous les jours excepté le dimanche, à 12.30 p. m.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 0-11 Carré Victoria. JOS F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Caspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 14 et 28 septembre à 4 hrs p. m et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le steamer TRINIDAD, 3,600 tonnes, part de Québec à 8 00 p.m le 8 septembre.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes partira de New York à 3 p.m., les 9, 20 et 30 septembre et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3.000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques. W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G Brock & Co. 211 rue des Commissaires. Montréal, A. F. Outerbridge & Co., 29 Broadway. New-York, Quebec Steamship Co. Québec

LE PACIFIQUE CANADIEN — **LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:**

DE LA GARE WINDSOR POUR:

PORTLAND, OLD ORCHARD et KENNEBUNK, etc., b9 00 a m. a8.00 p.m.
BOSTON, LOWELL, a9.00 a m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et a10.45 p.m , pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p m.,
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., i1.15 p.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

DE LA GARE VICER POUR:

QUEBEC, b9.00 a.m., i1.30 p,m., a4.40 p.m , a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10a m., i1.30 p.m. a4.40 p.m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m., i1.30 p.m., a4.40 p.m.
JOLIETTE, b8.20p m., b9.00a.m., f9.10a.m., b5.00p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., f9.10 a.m , b5.00p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b6.15 p.m.
SAINTE-AGATHE, f8.30 a m., a8.45 a.m., i1.15 p. m., (1) 1.45 p m., b4.00 p m., b5.10 p.m.
NOMININGUE, f8.30 a.m., b8 45 a.m., i1.15 p.m., b4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche. (c) Dimanche seulement. (R) Lundi, mercredi et vendredi (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (1) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE:
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES
Saint-Pierre et McGill.

boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. .. doz.		(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. .. 100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 28c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60
Bois de campêche .. .. lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.		0.10
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs .. .. lb.		0.01¼
Crème de tartre .. .. lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.		(manque)
Lessive commune .. .. .. doz.		0.35
Lessive commune .. .. grosse		3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide .. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver: ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. .. .. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.		0.01¾
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.95	2.05
Vitriol, brls	0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boite de 40 lbs.: 6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	2.75
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a m — **9.45** a m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire dans les lits et ventilateurs électriques.

EXPOSITION DE SHERBROOKE

ALLER ET RETOUR DE MONTREAL,

9 septembr **$3.20.** 6, 7, 8 septembre **$2.40.**

Limite de retour, 11 septembre 1911,

EXPOSITION DE OTTAWA

ALLER ET RETOUR DE MONTREAL,

8, 9, 10, 12, 14, 16 septembre, **$3.35**—11, 13 et 15 septembre **$2.50**

Limite de retour, 18 septembre 1911

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE.

En vigueur jusqu'au 30 de Septembre.

Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. - $100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc. via ligne directe dans les deux directions. - **105.45**

San Francisco, via Portland, Ore., dans une seule direction. - - - - - **115.50**

EXCURSIONS POUR L'OUEST.

DETROIT, Mich	$1.60	mind fer.	4.00
PORT HURON, Mich	14.85	ST. PAUL ou MINNE-	
BAY CITY, Mich	17.75	APOLIS, Minn. via Lac	38 co
SAGINAW, Mich	17.15	CLEVELAND, Ohio,	
GRAND RAPIDS, Mich	18 95	via Buffalo, en bateau	14.15
CHICAGO, Ill	18.00	CLEVELAND Ohio Via	
ST PAUL ou MINEA-		DETROIT, en bateau	18.00
POLIS, Mich par che-			

Départ : 14, 15 et 16 Septembre. Limite de retour, 2 Octobre.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort iusurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la
COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. .. lb.	027½	0.28½
Ficelle 3 brins .. .. .. lb.	0.23½	0.24½
Corde à linge en roul. lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal. ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c la rame.

MECHES. BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 .. .. lb.		0.20
Mèches No 1 .. .. lb.		0.15
Mèches No 0 .. .. lb.		0.12
Brûleurs No 2 .. .. .. doz.		0.85
Brûleurs No 1 .. .. doz.		0.65
Brûleurs No 0 .. .. doz.		0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.		1.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.		1.00
Cheminées (first), No 2. .. doz.		0.60
Cheminées (first), No 1. .. doz.		0.44
Cheminées (first), No 0. .. doz.		0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.		0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.		0.46
Cheminées (climax), No 0 . doz.		0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. .. .. .. doz.		0.52½
Caisse de 4 doz. .. .. .. doz.		0.55

Graisse au mica.

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz .. .. doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.		2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.97	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve - 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, Col.C.A.Smart, J.A Prendergast, Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
RueS.-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q,	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankléek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan P.Q	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital - - - $2,000,000
Réserve - - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le publie à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

124ème Dividende

Les Actionnaires de la Banque Molson sont informés par la présente qu'un Dividende de **Deux et Trois Quarts Pour Cent** (soit au taux de onze pour cent par an) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et dans ses Succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN,

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1911.

L'Assemblée Générale Annuelle

des Actionnaires de la Banque aura lieu à sa maison de banque, en cette ville, le **LUNDI, 16 OCTOBRE PROCHAIN,** à trois heures de l'après-midi.

Par ordre de la Direction,

Montréal, les 2 août - 911.

JAMES ELLIOT,
Cérant-Général.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondanee sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3471, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, - - Montréal.

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

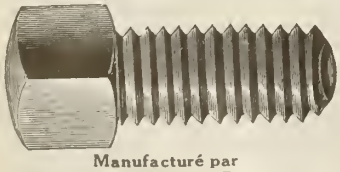
NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

N'ACHETEZ QUE LES MEILLEURES VIS.



Manufacturé par
THE JOHN MORROW SCREW, Limited.
Ingersoll, Ontario.
En stock chez M. M. BACON, BROS,
377 rue St. Paul. - MONTREAL, Que.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Prédideut Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Iusp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :
147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Nombres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal

J. Max. Deslauriers

Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

F. J. BOURBONNIERE, C. R.

AVOCAT

Directeur du Court House Journal
76 RUE ST-GABRIEL

Bell Tel, Main 2679

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

DAOUST REALTY, LIMITED.

Courtiers D'Immeubles

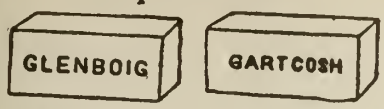
Edifice "La Presse" Montréal

Tél. Main 491

Spécialité :

LOTS VACANTS

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

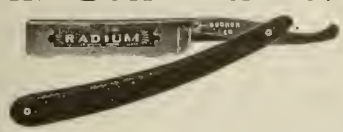


La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada.

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite:

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - - Montréal.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette aunée, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Assurances

DE LA MANIERE DE SOLLICITER

Chaque solliciteur a sa manière à lui de vendre de l'assurance-vie; mais il y a des méthodes que l'on peut introduire dans toutes les manières de solliciter, pour les rendre plus efficaces. Tous ceux qui s'occupent d'assurance s'accordent à dire qu'il est de première nécessité de comprendre parfaitement les diverses formes de polices. Une analyse de la procédure nécessaire pour présenter un fort argument indique les points suivants:

1. Connaissance absolue des contrats.
2. Autant de renseignements que possible sur le client en perspective.
3. Décision quant à la forme de police qui conviendra le mieux à ses besoins.
4. Appuyer sur la particularité de cette police qui l'intéressera probablement le plus.
5. Appeler l'attention, si cela est nécessaire, sur d'autres avantages du contrat proposé.
6. Tirer argument de la souplesse et de la faculté d'adaptation du contrat, comme autre avantage.

Beaucoup d'agents commettent l'erreur, dans leur sollicitation, de faire un traité sur l'assurance-vie.

C'est l'erreur la plus grande. Parlez simplement d'autres particularités dans l'ordre indiqué ci-dessus, si cela est absolument nécessaire.

A UN AGENT DECOURAGE

Le succès ou l'insucces de l'agent d'assurance dépend de sa persistance à poursuivre un cas ou de l'abandon qu'il en fait. Il n'y a pas de raison pour qu'avec votre adresse et l'impression favorable que vous créez, vous n'obteniez pas un grand succès dans l'assurance-vie. Toutes les conditions étant en votre faveur, si vous ne réussissez pas, c'est qu'il y a quelque chose qui ne va pas. Qu'est-ce que c'est?

Pour ma part, quand les choses ne vont pas comme elles devraient aller, je réfléchis, je m'examine, je m'interroge; vous savez qu'en général, au lieu d'agir ainsi, les gens cherchent à s'excuser de leurs défauts sur quelqu'un ou sur quelque chose.

Ai-je travaillé chaque jour systématiquement pendant un nombre d'heures régulier, me mettant en route avec enthousiasme et déterminé à atteindre mon but?

Ai-je convenablement préparé ma besogne, sachant d'avance quelles personnes je devais voir, connaissant les con-

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.

Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURCH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assuiance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

ASSURANCE—Suite

ditions dans lesquelles elles se trouvent aux points de vues affaires, finance, santé — et ayant prêts les arguments à présenter dans chaque cas, dans le but d'obtenir une demande d'assurance dès la première entrevue? Je continue à m'examiner ainsi pour découvrir mes propres défauts, résolu a me corriger et à m'améliorer le lendemain. Je fais cela pour moi-même, cela me donne plus de force et plus de valeur.

Si vous aviez commencé à étudier le droit, la médecine, l'architecture, ou si vous aviez essayé d'apprendre le métier de charpentier, de plombier, de maçon ou de tailleur de pierre, voudriez-vous, dix mois après, réfléchir et vous apercevoir que vous avez choué complètement — s'il s'agit du droit, que vous n'avez pas les capacités requises pour remplir les fonctions d'attorney général; s'il s'agit de médecine, que vous ne pouviez pas être nommé directeur médical d'une grande compagnie d'assurance sur la vie; s'il s'agit d'architecture, que vous n'étiez pas destiné à faire les plans du Nouveau Capitole; sans parler de votre incapacité à gagner le salaire d'un ouvrier comme plombier, charpentier, maçon ou tailleur de pierre? Vous avez débuté dans l'assurance-vie, il y a dix mois, sans aucune connaissance de l'affaire, vous vous êtes adressé à des hommes qui ont atteint au succès dans leurs professions respectives, et vous avez essayé de leur démontrer et de les convaincre qu'ils avaient besoin d'assurance sur la vie, qu'ils devaient s'assurer dans votre compagnie, et sur contrat spécial. Vous avez assez bien réussi. Oui, plus que réussi, car lorsque vous réfléchissez qu'en continuant dans votre détermination de réussir pendant les trois mois suivants, la valeur des renouvellements d'affaires déjà faites, represente une économie pour l'avenir plus importante que celle que vous auriez pu faire dans toute autre profession pendant le même intervalle de temps et dans les mêmes conditions. N'est-ce pas vrai?

(à suivre)

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

PAT[illegible]S
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ? Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils.
Bureaux : { Edifice New York, Rue Montréal. et 907 G Street, Washington D. C.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 11 SEPTEMBRE 1911.

LE DANSEUR INCONNU

Comédie en 3 actes,
par Gustave Bernard.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif *$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,283 054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de **400.000** Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA,
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,3 9,9_9.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Une de vos Clientes a un Malade dans sa Famille.

Nous ne connaissons pas cette cliente, mais vous la connaissez. Vous pourriez lui dire que les qualités hygiéniques du

Cornstarch Préparé de Benson

et la facilité avec laquelle il est assimilé, le rendent beaucoup plus désirable que la farine dans les mets préparés pour les convalescents. Le **Cornstarch Préparé de Benson** est bon aussi pour les personnes très âgées et les enfants très jeunes.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCÈS

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

LIV. MONTREAL, VENDREDI, 15 SEPTEMBRE 1911. No.

LEA & PERRINS' SAUCE

BY ROYAL WARRANT. BY ROYAL WARRANT.

La Sauce WORCESTERSHIRE d'Origine et Authentique

"La Favorite Universelle."

La Saveur piquante et délicieuse de la "Sauce Lea & Perrins" est autant à l'abri des imitations aujourd'hui qu'il y a 70 ans.

Procurez-vous la Sauce qui a fait connaître le nom de **WORCESTERSHIRE** dans le monde entier,—la "Sauce Lea & Perrins."

J. M. DOUGLAS & CO., AGENTS CANADIENS,

MONTREAL.

Les Affaires Vont Bien

et n'en iront que mieux maintenant que les vacances sont finies et que les récoltes vont faire circu'er partout l'argent plus librement.

Complétez vos stocks sans retard, afin de ne manquer aucune vente et surtout mettez en magasin des marchandises dont la vente est absolument sûre, comme les suivantes :

Essences Culinaires de Jonas

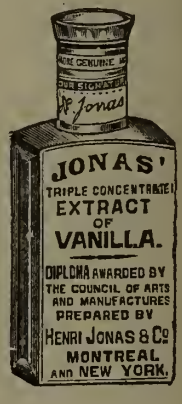
Moutarde Française de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Toutes les ménagères connaissent ces trois produits et les demandent.

Depuis **Quarante Ans** qu'elle est sur le marché Canadien, la **Marque "JONAS"** a détrôné bien des marques et jamais aucune nouvelle marque n'a pu la détrôner. Mettez donc en stock les **Produits "JONAS"** dont la vogue augmente d'année en année.

Le marchand qui ne vend que des produits dignes de confiance ayant résisté à l'épreuve du temps, acquiert une réputation qui lui vaut la confiance des clients les plus difficiles.



HENRI JONAS & CIE.,

MONTREAL.

Les Fèves Cuites au Four,

Marque "Simcoe"

Mises en Pleine Lumière.

Fèves Parfaites,

Parfaitement Préparées.

Dans la préparation de cette marque bien connue de Fèves Cuites au Four, il n'est employé que les fèves du plus haut choix et les méthodes les plus modernes.

Ces fèves ont la riche saveur de noisette du vieux mets de la Nouvelle-Angleterre. Les Fèves **Simcoe** Cuites au Four sont préparées à la Sauce Tomates et à la Sauce Chili et mises dans des boites de diverses grandeurs.

Elles sont empaquetées à l'état compact, sans excès de fluide. Recommandez la Grandeur 3's pour Famille. Ces boites contiennent plus de fèves (d'après leur poids réel) que les boites Plates vendues par d'autres empaqueteurs. Le poids net est plus grand. Recherchez l'étiquette verte sur le dessus de la boite.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, - - - - - CANADA.

MAPLE LEAF

McCORMICK'S BISCUITS

LEMON CREAM

Une révélation en fait de friandises. Une couche de Crème "Maple", douce, d'un goût engageant, placée entre deux biscuits, à saveur d'Erable, de Forme Feuille d'Erable.

30

Dissimulée entre deux biscuits croustillants magnifiquement brunis, d'un modèle unique, c'est une crème merveilleuse ayant une saveur de jus de citron.

Soixante environ par livre.

REPRODUCTION D'UNE ANNONCE DE 4 COLONNES DANS DES JOURNAUX.

Activité sur toute la Ligne !

Le commerce des biscuits est florissant pour le marchand qui active la vente des Biscuits "MAPLE LEAF" et "LEMON CREAM" de McCormick.

La publicité faite en faveur des marchandises et leur qualité ont créé une demande plus considérable que nous ne l'espérions, et il a fallu une certaine activité de notre part pour satisfaire tout le monde. Mais maintenant que nous sommes à la hauteur de la situation, nous invitons tous les marchands à s'adresser à nous et à se faire de nouveaux amis et des clients constants, en mettant en magasin un approvisionnement de chaque espèce de ces biscuits.

Ces deux genres de sandwiches alléchants, enchanteurs, ont un charme qui leur est propre ; ils sont si délicats et leur goût est si délicieux qu'ils prennent rapidement la place des desserts lourds.

Votre clientèle les demandera.

McCORMICK'S

Ordonnez-les au point d'expédition le plus rapproché.

Manufacture à LONDON, CANADA.

Magasins à MONTRÉAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG, CALGARY.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains dc ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, btc de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte dc 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, btc de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btcs dc 1 lb.	0.34

	la bte
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0 32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts dc 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake pqts dc 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets dc 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06½
caisses de 25 lbs., en vrac	0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets dc 1 lb., $3.00.
Caisse, 100 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			2.00
Compressed Corned Beef	1s	2.00	
Compressed Corned Beef	2s	3.35	
Lunch Ham	1s	2.25	
Lunch Ham	2s	3.00	
Ready Lunch Beef	1s	$.00	2s 3.00
Geneva Sausage	1s	2.50	2s 4.25
English Brown	1s	1.90	2s 3.15
Boneless Pigs Feet.	1s	1.90	2s 3.15
Sliced Smoked Beef	½s	1.50	2s 2.50
Roast Beef	1s	2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s	1.50	
Dito	1s	2.60	
Boeuf Bouilli	1s	2.00	

La manufacture du saindoux composé,

EASIFIRST

est contrôlée, de l'état brut jusqu'au produit fini, par

GUNNS, TORONTO,

qui possèdent la seule raffinerie de saindoux existant au Canada.

Cela explique

Sa Qualité Uniforme et sa Saveur Douce.

Il est blanc comme la neige.

Il est sans égal.

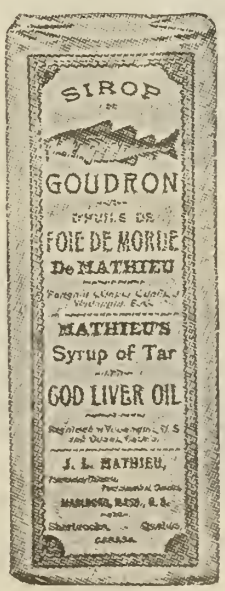
Donnez un ordre maintenant à prix spéciaux.

GUNN LANGLOIS & CIE, Limitée

MONTRÉAL, Qué.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada



Les rhumes sont guéris—les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue. :-: :-:

Les Poudres Nervines Mathieu soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez en un bon approvisionnemeut

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts — exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches—La première marque du monde.

Le Watson No. 10—Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue—un vin riche, généreux, reconstituant pour les personnes affaiblies, épuisées; approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Chalet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortiment complet dans les meilleures lignes d'Epiceries, Vins, Liqueurs et Provisions.

LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,

246 RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Boeuf Bouilli	2s	3.35
Boeuf Bouilli	6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.25

Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats		La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal	¼s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal anl Ham, pâtés	½s	1.10
Pâtés de Foie	¼s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		La diz.
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)

1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais . . 1s 1.50

Plum-Pudding Anglais . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	¼s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb. 12½c

"Union," boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60
Marque "Lily White".		
Canistres 2 lbs.. 2 doz. à la caisse,		2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse		3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse		2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse		2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		3.95
Canistres 20 lbs.. ¼ doz. à la caisse		3.00

OFFRE REMARQUABLE

25 boîtes de 1 livre pour $2.10

Macaroni de la marque "Orsenigo"

Ce macaroni est parfait sous tous les rapports. Aucune dépense n'est épargnée dans sa fabrication. Fait de Blé Russe Taganrog, de la qualité absolument la meilleure.

Profit. **Ordres Renouvelés.** **Qualité.**

Trois garanties inséparables de toutes nos marchandises.

Ecrivez Immédiatement

The Charles Ciceri Company LIMITED

Spécialistes en Produits Italiens.

TORONTO, MONTRÉAL.

CESSEZ

DE PERDRE DE L'ARGENT

Naturellement vous n'avez pas l'intention de laisser vos profits s'échapper. Mais pourquoi N'ARRÊTEZ-VOUS PAS le coulage.

Si vous laissez échapper, chaque semaine, l'inscription en compte d'un article de $1.00, vous faites une perte de $52.00 par an

Si vous laissez échapper $1 00 chaque semaine en réglant des COMPTES CONTESTÉS, il vous faudra vendre $260.00 de marchandises pour compenser cette perte.

Si vous employez un système de Feuillets détachés, où plusieurs comptes sont inscrits à la fois, si vous perdez des feuillets qui représentent de l'argent), si vous mêlez les comptes, si vous reportez des comptes inscrits à tort comme dus, et si pour couronner le tout, vous perdez tous vos comptes dans un incendie, vous pourrez n'être pas à même d'estimer votre perte—alors à quoi bon vous lamenter—il est trop tard.

METTEZ-Y UN TERME --- DES MAINTENANT !

ACHETEZ UN SYSTEME DE COMPTES KEITH, MODELE 1911.

Il supprimera les OUBLIS D'INSCRIPTION en COMPTE, à cause du NUMÉROTAGE. Aucun autre système n'offre cette Particularité. Il empêche absolument les discussions—demandez-nous pourquoi. Il empêche absolument la perte des feuillets, le mélange des comptes et la manipulation des sommes chargées. Il protège vos comptes contre le feu. Le prix est correct—les termes sont raisonnables—écrivez maintenant pour renseignements complets.

THE SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK CO.,

Seuls Manufacturiers Manufacturant aussi deslivrets à souche pour comptoi"s de magasins.
4000 Rue Dépot.

Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant pour le Canada. Sherbrooke, Que.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu. cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05¼
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Cclebrated prepared Corn. Boites dc 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch Boites de 40 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces.	lb. 0.09⅞
Demi-quarts, lb	0.10⅛
Tinettes 60 lbs. lb.	0.10⅛
Seaux en bois, 20 lbs.	2.08
Chaudières, 20 lbs.	1.98
Caisses, 3 lbs.	0.10⅞
Caisses, 5 lbs.	0.10¾
Caisses, 10 lbs.	0.10⅝

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	la Cse
1 doz. de 16 oz.	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Exta Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

UNE REPUTATION

de Qualité, Valeur et Service

vaut plus que des profits extra sur des "marques à bon marché."

La première attire et retient la clientèle ; les autres la chassent.

Les

57 Variétés Heinz,

Purs Produits Alimentaires,

établissent les affaires, parce qu'elles rapportent un bon profit au marchand et qu'elles sont garanties plaire au consommateur, sinon l'argent est remboursé.

Les Produits Heinz sont préparés dans des cuisines modèles, ouvertes au public tous les jours où l'on travaille, et le public le sait—nous avons eu plus de 35,000 visiteurs l'année dernière.

Ni Benzoate de Soude, ni aucune autre drogue ne sont employés dans l'établissement Heinz,et le public a confiance dans tout produit alimentaire portant le nom de HEINZ.

H. J. HEINZ COMPANY

Membres de l'Association Américaine pour l'Encouragement à la Pureté des aliments Purs.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

On peut maintenant se procurer le

Sucre Granulé St. Lawrence

en sacs d'une dimension commode, de

25 Livres.

Ces jolis Sacs en Coton, remplis à la Raffinerie, sont attrayants et d'un maniement facile tant pour les clients que pour les détaillants.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO., LIMITED - - MONTREAL, QUE.

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces	0.09
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	1.95
Chaudières, 20 lbs.	1.85
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10½
Pains moulés d'une livre	0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Sur-Extra-Fins	$18.00
Extra Fins	16.00
Fins,	13.00
Mi-Fins	11.00
Moyens	10.00
Petits Pois	9.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$12.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz.	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz.	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz.	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz.	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz.

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz.	1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz.	2.00
Pêches cse de 2 doz.	2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines	2.25

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

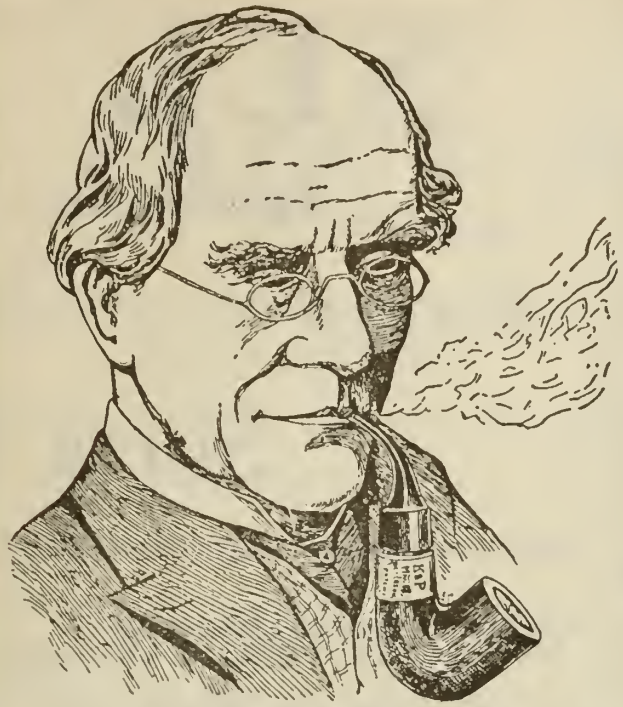
GOLD DUST est vendu avant que vous le mettiez en Stock, parce que vos clients savent ce qu'il accomplira et que chacun d'eux a lu notre mot d'ordre :

"Let The Gold Dust Twins Do Your Work."

GOLD DUST se vend de lui-même — vous n'avez pas à "vanter ses mérites," nous **Le Faisons** dans notre publicité, et les milliers de femmes qui s'en **Servent Parlent** aussi en sa **Faveur.**

Vous pouvez ven lre à une Cliente son **GOLD DUST** et six autres articles dans le temps qu'il vous faudrait pour lui parler de quelque autre Poudre à laver ; elle achètera toujours **GOLD DUST** et en sera satisfaite. Ne vous créez pas d'ennuis en "poussant la vente" de poudres qui n'ont pas une renommée établie — Vendez simplement **GOLD DUST.**

Manufacturée par **THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montreal.**



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES — UNION U-M MADE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Les Marchandises de ROWAT se Vendent !

LE CHOIX DES CONNAISSEURS !

Soignez votre client difficile en lui offrant

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Ce sont des marchandises de qualité qui ne manquent jamais de donner satisfaction.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 édifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Il n'y a pas de profit stable là où il n'y a pas de réputation durable.

Les profits peuvent affluer quelque temps, même quand le marchand tient des marchandises de second ordre, mais les épiciers avisés ne se soucient guère d'un succès passager. Ils recherchent la clientèle qui en vaut la peine—la clientèle profitable, et ils ne peuvent s'assurer cette clientèle qu'en tenant des marchandises de première qualité, de haute catégorie. La grande majorité des épiciers préfèrent les

BISCUITS CHRISTIE,

parce qu'ils se rendent compte de ce que signifie la réputation Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited,

TORONTO.

SEL
De
Toute
Sorte.

VERRET, STEWART & CO., Limited,

MARCHANDS DE SEL

MONTRÉAL.

MARCHANDISES QUI SE VENDENT D'ELLES-MEMES.

Les marchandises portant une marque de commerce dont le nom est devenu familier au public, n'ont pas besoin qu'on donne des explications verbales sur leur qualité ou leur prix, car elles se "Vendent d'Elles-Mêmes." Tout ce que vous avez à faire, c'est de les montrer—pensez à l'économie d'énergie que vous faites quand vous mettez en stock des marchandises d'une réputation sans tache. Voici trois articles qui se "Vendent d'Eux-Mêmes."

MACARONI DE CODOU
Véritable Macaroni Français.
Fait dans une Manufacture Modèle absolument nouvelle et moderne, au moyen uniquement du Blé Russe Taganrog le meilleur, le **seul** B é dont on puisse faire le macaroni de **la plus fine qualité.** On ne peut rien produire de meilleur.

CONSERVES DE FRUITS DE GRIFFIN & SKELLEY.
Fruits cueillis par des mains expertes, choisis par des personnes toujours attentives, empaquetés dans une Manufacture de Précision—les meilleurs que l'Argent, l'Intelligence et le Bon Sens puissent offrir aux gens difficiles. Conserves d'Asperges, Abricots, Pêches, Poires, Cerises, Prunes et autres fruits de table en demande. Marchandises de Qualité !

FRUITS SECS DE GRIFFIN & SKELLEY.
Raisins sans Pépins et Pruneaux. Abricots, Pêches et Poires Secs, dans toute leur saveur d'origine. **Une révélation pour l'épicier qui a acheté d'autres marques.** Choisis avec le plus grand soin et expédiés dans les boîtes d'origine directement des Vignes et des Vergers situés sur la Côte du Pacifique. Recherchez la marque "Griffin" avant d'acheter.

Vous savez ce que vous obtenez quand vons achetez ces marchandises.

Toutes sont garanties par les expéditeurs.

ARTHUR P. TIPPET & CO., AGENTS.
MONTREAL -:- -:- -:- -:- -:- TORONTO.

PUR.

GARANTI.

N'HESITEZ PAS
à mettre on stock et à recommander le

Soda à Pâte "COW BRAND"

Il est connu pour sa force, sa pureté, et sa sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks. Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED.
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Quand elle demande du sel, elle veut dire, bien entendu, du

SEL WINDSOR

Elle ne pense jamais à employer une autre sorte pour la très bonne raison qu'elle sait qu'aucune autre sorte n'est aussi bonne que le " Sel Windsor " pour la table ou la crèmerie.

Etes-vous prêt à le lui fournir ?

The Canadian Salt Co., Limited.
Windsor, - - Ontario.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrécs. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Motarde Française.	**La grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co., Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .. 23.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 12.00
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .. 23.00
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl. 11.75
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.. .. 22.00
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 24.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 20.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 16.50
Pickled Rolls, brl. 24.00

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. .. .. .. lb. 0.09¼
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅜
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09½
Seaux de bois 20 lbs net $1.95.. 0.09¾
Seaux de fer-blanc 20 lbs. $1.82½ 0.09⅛
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisse, bleu 0.09¾
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.09⅞
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.10
Briques de saindoux composé, 60 lbs, en caisse, pqts. 1 lb. 0.10½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs. 0.11¼
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin) 0.11⅜
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.11½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.35 0.11¾
Seaux en fer blanc, 20 lbs. brut $2.22½ 0.11⅛
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.11¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.11⅞
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.12
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs en caisse 0.12¼

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.13
Gros, 20 à 28 lbs. 0.16
Moyen, 15 à 19 lbs 0.18½
Petits, 12 à 14 lbs 0.18½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.18
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans as, épais .. 0.17
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé 0.18
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs. 0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.13
Bacin choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.17½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes da mouton) 0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100	boîtes	15.50
Extra Fins	100	"	15.00
Très Fins	100	"	14.00
Fins	100	"	12.50
Demi-fins	100	"	11.00
Moyens No 2	100	"	9.50
Moyens No 3..	100	"	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W. CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Les Délicieux Aliments Préparés de

CLARK

sont faits à la perfection au moyen de VIANDES CHOISIES.

Chaque boîte portant le nom de W. CLARK EST GARANTIE.

POURQUOI NE PAS augmenter votre assortiment de produits de CLARK et FAIRE AINSI DE PLUS GROS PROFITS ?

W. Clark, Montréal.

Manufacturier des

Fameuses Soupes Concentrées Marque "Chateau."

LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4 00 P.M., Mercredi, 27 Septembre 1911, des soumissions pour la construction d'un brise-glace dans la rivière l'Achigan, près de l'Assomption, Qué, lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots : Soumission pour brise glace dans la rivière l'Achigan, près de l'Assomption, Qué.

On peut consulter les plans, devis, les formules de cont at et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de M. J. L. Michaud, ingénieur de district, édifice de la banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal, et du maître de poste à l'Assomption, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur des formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignatiou de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences ; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation precitée.

Un chéque égal à dix pour cent (10 p.c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura eté acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,
Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, 6 Sept. 1911,

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

LA PUBLICITE PAR AFFICHES VOUS SERA PROFITABLE

Les annonceurs qui réussissent croient en l'affiche comme forme excellente de publicité.

La gravure ci-dessus est la reproduction d'une affiche que les manufacturiers du Tabac à Fumer "Great West" ont fait distribuer dans toutes les parties du Canada.

Le succès énorme remporté par le Tabac "Great West" est dû en grande partie à la publicité habile faite par affiches en sa faveur.

Permettez-nous de vous parler de la publicité par affiches dans n'importe quelle ville ou dans un nombre quelconque de villes du Canada ou des Etats-Unis.

Les annonces par affiches procurent le maximum de ventes et forment la publicité qui coûte le moins.

Téléphonez ou écrivez à

The Canadian Poster Company

H. A. WILLIAMS, gérant, Edifice Power, - - MONTREAL.

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boites. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boites	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ¼s	9.50
Bonne Ménagère ¼s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive. morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

	La lb.
Elite, per doz.	0.90
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

Lait Frais de Vache—Evaporé.

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"

Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui-même.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT **EVAPORÉ**

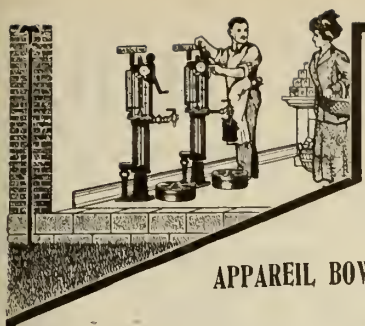
ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT.

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agtt de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



TENEZ AVEC PROFIT VOTRE GAZOLINE ET VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Entonnoirs, Pas de Gâchis, Pas de Perte.

Chaque sou de profit entre dans votre poche

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

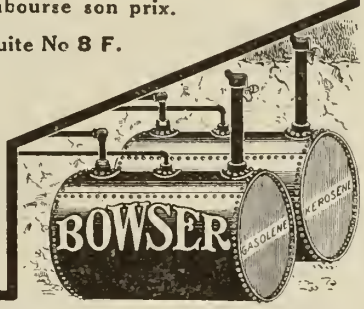
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. Fraser.



BOITES EN FER-BLANC

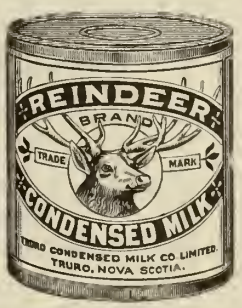
Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



Le Lait

"REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "**Reindeer**" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé

Marque

REINDEER

" assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. HUNTINGDON, P. Q.

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.

Boite renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté qne l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA

HAMILTON, - ONTARIO.

MOONEY'S
PERFECTION
CREAM Soda
1ère MOONEY BISCUIT & CANDY, CO.
STRATFORD CANADA.

Biscuits à la Crème
Satisfaisants, Délicieux.

Satisfaisants au point de vue de la **Qualité** et du **Prix.** Délicieux, parce qu'ils ont beaucoup de saveur et de croustillant, étant empaquetés dans des boîtes hermétiquement fermées, qui les tiennent à l'abri de l'humidité. Quand on vous demande des Biscuits à la Crème

PERFECTION

n'offrez pas un autre article à leur place, parce qu'on n'en peut pas trouver d'aussi bons quand on a goûté une fois aux Biscuits **Perfection.**

Dans la fabrication des biscuits, nous employons les méthodes les plus nouvelles et les ouvriers les plus habiles uniquement.

Mettez en stock un lot comme échantillon.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. **Winnipeg, Man.**

SUCCURSALES A:

Hamilton	Ottawa
Sydney, C. B.	Halifax, N. E.
Fort William,	Calgary,
Vancouver, C. A.	St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gro-. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN. GRENIER & Cie, 63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE
— DE —
BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablis en 1780.
MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine **"FIVE ROSES"**

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.
Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré

DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTRÉAL

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN."	"GRAND GENERAL."
"ROUGE."	"BELGIQUE."
"HAVANA."	"COMSTOCK."
"BLEU."	"QUESNEL."

"PARFUN D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Sandwiches 0.15
Imperials 0.07
Biscuits au soda 0.08
Biscuits au vin 0.11½
Jam Jams 0.15
Biscuits au Café Noir 0.15

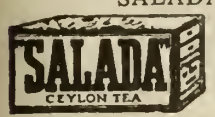
ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse 2.00
St. Charles "Hôtel" 3.70
Lait "Silver Cow" 4.90
"Purity" 4.75
"Good Luck" 4.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses $5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,

Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"

Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. .. doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. .. doz.	0.75

Vernis Chocolat.

Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75

Graisse "Protectorine"
(Pour harnais et chaussures).

Boîtes 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75

Cirage Combiné "Coon"

Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75

Mine à Poêle "Favorite"

Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. . ..	0.80

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz...	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse.. .. .. doz.	1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.75
Marmalade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse .. .. doz.	1.60

Pure Marmelade d'oranges

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. .. bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate .. ..seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, ... lb.	0.07¾

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

LES
PÂTES ALIMENTAIRES
DE LA MARQUE
"Hirondelle"

Fabriquées avec la meilleure qualité de farine Canadienne, — la plus estimée au monde—et avec la machinerie la plus perfectionnée, dans la manufacture la plus moderne, sous la direction d'un expert, défient les produits importés comme qualité et, surtout, comme fraicheur.

Les VERMICELLES, MACARONIS, SPAGHETTIS, COQUILLES, NOUILLETTES AUX OEUFS' PETITES PATES, de la Marque HIRONDELLE

sont en grande faveur aujourd'hui.

Essayez-les : vous en apprécierez la délicatesse exquise, et vous donnerez entière satisfaction à vos clients.

LA CIE C. H. CATELLI, LIMITEE.
MONTREAL, Canada.

Comme impudence, rien ne peut égaler l'essai fait pour mettre au niveau des thés du **JAPON** sains et absolument purs, les produits teints d'autres pays. -:- -:- -:- -:-

L'Epreuve des Années

réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Epicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la

Crème de Tartre de Gillett

l'a portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

Paquets de $\frac{1}{4}$ lb., Boîtes de $\frac{1}{4}$ lb.,
Paquets de $\frac{1}{2}$ lb., Boîtes de $\frac{1}{2}$ lb.,
et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W.GILLETT
COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

LES MEILLEURS POISSONS QUE L'ON PUISSE OBTENIR

Une sélection soignée des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une manipulation habile dans un établissement moderne, sanitaire, ont fait des

Aliments de la Marque Brunswick

le choix de toutes les personnes difficiles.

Ils ne sont pas surpassés comme qualité, ont une saveur qui leur est propre et procurent au marchand un profft libéral.

Tenez-vous cette ligne qui donne satisfaction? En donnant un ordre, assurez-vous du nom exact

"BRUNSWICK."

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD Toronto.— CHAS. DUNCAN, Winnipeg.— GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.— SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directemnn à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 15 SEPTEMBRE 1911

LES ELECTIONS

Jeudi le 21 septembre prochain, les électeurs du Canada seront appelés à exprimer leur opinion sur les diverses questions qui sont soumises à l'électorat canadien. Les divers partis politiques ont chacun leur programme, et tous se sont efforcés de faire connaitre les avantages pouvant résulter de l'exécution de chacun de ces programmes. Les électeurs ont eu environ sept semaines pour étudier la valeur des arguments qui leur ont été présentés, et il n'est pas douteux que l'électeur Canadien se prononcera, en cette circonstance, en toute connaissance de cause. Dans la province de Québec, deux questions se posent à l'attention de l'électeur: celle du traité de réciprocité avec les Etats-Unis et celle de la marine. La question de la Réciprocité a été étudiée et discutée à tous les points de vue. Le Traité de Réciprocité proposé avec les Etats-Unis ne s'applique qu'aux produits de la ferme, de la forêt, des mines et des pêcheries, et est supposé offrir aux consommateurs des avantages fort appréciables. D'un autre côté, les manufacturiers et les capitalistes semblent craindre que le traité soit appliqué aux industries dans un avenir assez rapproché; ils se déclarent opposés en principe au traité proposé, et présentent à l'appui de leur manière d'envisager la question, des arguments qui méritent aussi toute la considération du public. Il appartient à l'électeur Canadien de déclarer, par son vote, quelle est celle de ces politiques qu'il juge le plus apte à assurer la prosperité du pays. Quant à la question de la Marine, elle parait moins compliquée. Les deux partis en ont admis le principe: l'un s'est déclaré en faveur d'une marine canadienne, construite au Canada, montée par des marins volontaires, et contrôlée par le Parlement Canadien; l'autre parti est plutôt en faveur du paiement d'une souscription au Trésor Impérial. Sur cette question aussi, l'électeur Canadien est appelé à exprimer son opinion et à déclarer lequel de ces deux systèmes il juge préférable pour le bien général du pays. Les marchands en général, autant que les autres classes de la société, sont intéressés à assurer la permanence de la prospérité canadienne; ayant à leur disposition une source d'informations plus étendue et pouvant ainsi apprécier à leur juste valeur les arguments présentés de part et d'autre, ils seront à même de se prononcer en toute connaissance de cause, suivant leur conscience. Nous les engageons fortement à faire tout leur possible pour assurer à chacun le libre exercice de son devoir de citoyen.

LA FRANCE ET LE TRAITE DE RECIPROCITE CANADO-AMERICAIN.

L'avenir des exportations françaises.

Nous croyons intéresser nos lecteurs en reproduisant l'article ci-dessous publié par la revue "La Canadienne," dans son supplément "France-Canada," et dans lequel l'auteur démontre, avec chiffres à l'appui, que le traité de réciprocité n'aura aucune conséquence défavorable sur les échanges de la France avec le Canada et n'est pas en opposition avec le traité franco-canadien.

En ce qui concerne les Etats-Unis, il ne faut pas perdre de vue que le traité de réciprocité a surtout pour objet de faciliter l'entrée, sur le territoire de l'Union, des produits naturels du sol, du sous-sol et de l'élevage canadiens. Les franchises ou les réductions de droits les plus nombreuses consenties par les Etats-Unis portent sur les bestiaux sur pied, les chevaux et mulets, les céréales, les légumes frais, les fruits secs, le poisson, le bois brut, etc. Or, notre exportation à destination de l'Union américaine est composée, en majeure partie, de produits manufacturés, dont l'équivalent ne saurait être cherché au Canada, ou qui ne font pas l'objet du traitement de faveur que s'accordent mutuellement les deux puissances américaines. Les dentelles, dont nous avons vendu pour près de 45 millions de francs ($9,000,000) en 1910, les gants, pour plus de 15 millions ($3,000,000), les lainages, pour près de 20 millions ($4,000,000), les soieries, pour plus de 70 millions ($14,000,000) les vins et spiritueux, pour plus de 30 millions ($6,000,000), les oeuvres d'art, pour une somme importante dont l'évaluation est difficile, etc., continueront à alimenter, sous le régime de la convention franco-américaine de 1910, les ventes françaises sur le marché de l'Union, sans pouvoir souffrir du traitement de faveur accordé par les Etats-Unis au Canada. Sans doute, sur quelques produits, sur les automobiles, par exemple, qui, venant de France, paieront 45 pour cent ad valorem, et, du Dominion, 30 pour cent, sur les chevaux, qui vont pouvoir passer en franchise aux Etats-Unis, alors que les nôtres, valant plus de 150 dollars, paient 25 pour cent. ad valorem, les provenances canadiennes seraient avantagées si les Etats-Unis nous refusent l'application intégrale de la clause de la nation la plus favorisée. Mais à l'exception des automobiles, pour la production desquelles l'industrie canadienne n'est pas en situation de nous faire concurrence, et des chevaux, dont

notre élevage fournit des types qu'on ne saurait se procurer que sur notre marché, ces produits ne tiennent pas, dans notre exportation aux Etats-Unis, une place capitale. Seules quelques branches secondaires de notre production nationale auraient donc, dans le cas le plus défavorable, à souffrir aux Etats-Unis des conséquences du traité de réciprocité. Toutefois ces branches ont une importance réelle puisque d'après des calculs très nombreux, 50 millions d'exportations françaises seraient susceptibles d'être atteintes. Nous voulons dire que les articles sur lesquels les Etats-Unis ont accordé au Canada un traitement plus favorable que celui qu'ils nous avaient concédé jusqu'alors, sont exportés par nous pour une somme de 50 millions. Sur ces articles nous pouvons donc être handicapés par la concurrence canadienne et par celle des Etats qui obtiendraient des Etats-Unis les mêmes tarifs que le Canada.

On doit envisager avec un égal sang-froid l'avenir qui nous sera réservé sur le marché canadien. Notre commerce d'exportation à destination du Canada, qui a atteint, pour l'année 1909-1910, le taux de 52,365,000 francs ($10,473,000), est alimenté, avant tout, par la vente de produits qui ne sont pas visés dans le traité de réciprocité. Or, nous bénéficions, pour la plupart d'entre eux, du régime de faveur établi par le traité franco-canadien, régime dont, si l'on excepte certains avantages concédés à la Belgique et à la Hollande, nous continuerons à jouir seuls. C'est ainsi que les soieries, dont nous avons vendu au Canada pour 4,130,000 francs ($826,000), les lainages, pour 9,095,000 francs ($1,919,000), les vins et spiritueux, pour 7,090,000 francs (1,418,000), la ganterie, pour 2,785,000 francs ($557,000), les rubans, pour 1,890,000 francs ($378,000), cinq articles qui ne sont pas loin de représenter 50 pour cent de notre exportation dans le Dominion, ne subiront en aucune façon les conséquences du nouvel accord douanier et ne cesseront pas de bénéficier du traitement avantageux qui nous a été consenti en 1907 et qui est refusé aux Etats-Unis, ainsi qu'aux douze pays à qui le Canada étend les réductions faites par lui à l'Union Américaine.

Quant aux produits, qui, sans avoir cette importance exceptionnelle au point de vue des exportations françaises au Canada, tiennent, néanmoins, une place notable encore dans les ventes de la France au Dominion, ils bénéficieront de la plupart des avantages dont les Etats-Unis et ces douze pays pourront se prévaloir. En effet, ils sont presque tous inscrits dans les tableaux B et C de la convention franco-canadienne, et le Canada est disposé à leur appliquer toutes les détaxes ou franchises dont leurs similaires sont avantagés dans le traité de réciprocité. Ainsi les automobiles, les eaux minérales en bouteilles, les pâtes alimentaires, les viandes de conserve, les extraits de viande ou de volaille, les huiles essentielles, les glaces, les conserves de fruits, le ciment, les instruments de musique en cuivre, la gainerie et maroquinerie, les montres, la coutellerie, les arbres fruitiers, les fruits en boites de fer-blanc, les plants de vigne, etc., subiront un traitement identique, qu'ils viennent de France ou des Etats-Unis ou d'un des douze pays favorisés par le Canada.

Toutefois, une inégalité existera à notre détriment. Mais elle portera sur des articles sans intérêt notable pour notre commerce d'exportation. Les animaux sur pied, les volailles abattues ou sur pied, les céréales, le foin, la paille, les légumes verts, les fruits frais et secs, le fromage, les oeufs, le miel, le gypse, le talc, le coke, la pâte à papier, les douves, la glycérine, le bois de construction, les fils de fer et d'acier, les feuilles de fer, le laiton, etc., etc., rentreront désormais en franchise au Canada, à l'exclusion des provenances françaises, et la semoule, la fécule, les viandes fraîches et gelées, les machines agricoles, le suif, le saindoux, les poissons en conserve, la brique, le charbon, le biscuit, l'oxyde de fer, etc., etc., bénéficieront, à l'exclusion de notre pays, d'importants abaissements de droits. Mais, à l'exception du fromage, dont nous avons vendu l'an dernier pour 75,000 francs au Canada ($15,000), et des poissons conservés dans l'huile, des fécules, des appareils de pansement, dont nous vendons des quantités minimes, nous n'exportons pas au Canada les articles compris dans ces deux catégories. Les Etats-Unis et les douze pays à qui le Dominion accorde le traitement du traité de réciprocité pourront donc tirer parti d'avantages qui nous seront refusés, sans que notre exportation sur le marché canadien en soit atteinte. Il est donc légitime de conclure, qu'au Canada les conséquences du traité de réciprocité ne se feront sentir de façon défavorable sur aucun organe essentiel de notre activité économique dans l'Amérique du Nord.

COMMENT ENTRETENIR UN CAMION AUTOMOBILE SANS GRANDS FRAIS.

Les hommes de progrès, tout en dépensant d'assez grosses sommes pour l'achat d'engins nouveaux, visent à réaliser une économie par l'acquisition de ces moyens perfectionnés. La traction animale leur apparaît aujourd'hui comme d'un emploi de l'époque antique. Pour eux, les camions sont seuls aptes à faire des livraisons rapidement et économiquement: ils vont beaucoup plus loin, en beaucoup moins de temps et leur limite de charge est beaucoup plus étendue. L'acquisition de ces nouveaux véhicules ne doit pas être une question de "mode," de "snobisme," ce doit être la conclusion pratique d'une étude approfondie qui nous démontre l'économie réalisée par l'usage de cette locomotion.

Pour arriver à ce résultat il faut tout d'abord savoir faire choix de sa machine, s'en tenir à la marque la plus réputée et la meilleure, à celle qui offre une construction mécanique impeccable et une forme pratique.

Accessibilité, simplicité, solidité.

L'accessibilité est la chose la plus importante dans un mécanisme qui, à première vue, peut paraître compliqué; l'arrangement des pièces doit être combiné de telle sorte, qu'il soit aisé de démonter l'une d'elles très rapidement sans être obligé de démonter le tout; la pièce jugée défectueuse ou détériorée doit pouvoir se réassortir sans difficulté et se replacer presque instantanément. Le moteur doit être simple; le réduire à son minimum de pièces indispensables, c'est réduire les causes de "pannes".

Quant aux moyens, pour obtenir d'un camion automobile un usage peu coûteux, il faut d'abord, cela va de soi, que le mécanisme possède les qualités ci-dessus énoncées, ensuite il faut connaître parfaitement la façon de s'en servir.

On ne saurait se douter de combien on prolonge la durée d'une automobile en évitant ses deux principaux ennemis: la négligence et l'abus.

Inculquez à votre conducteur toute l'importance du soin qu'il doit apporter à l'entretien de sa machine, et les ménagements dont il doit l'entourer; et c'est précisément dans cet entretien qu'on appréciera l'avantage de l'accès facile du mécanisme; si cet accès est malaisé, une légère réparation entraînera une perte de temps énorme, plusieurs jours, parfois plusieurs semaines, un démontage s'imposera au détriment du camion.

L'accessibilité dans cette matière est une qualité qui vaut son pesant d'or. Au point de vue humanitaire, il est préférable d'employer les camions automobiles plutôt que les chevaux; les progrès de la locomotion mécanique ont insensiblement amené l'augmentation de charge et beaucoup de ces pauvres bêtes sont tombées épuisées par l'effort pendant les dernières chaleurs tandis que le moteur en supportait allègrement les méfaits de sa puissante ossature d'acier ronflante et trépidante.

L'HONORABLE L.-P. BRODEUR

Dans quelque carrière qu'il songe à entrer, un jeune homme est sûr qu'il y rencontrera des déboires et des désillusions; mais aucune ne lui en offrira autant que celle de la politique.

A Athènes, autrefois, les hommes éminents qui parvenaient aux honneurs étaient récompensés de leur mérite par la prison ou par la peine capitale. Chez les peuples modernes, ceux qui arrivent aux premiers rangs rencontrent à chaque pas, embusquées sur leur chemin, la jalousie, l'envie, la calomnie sous toutes ses faces: leurs meilleures intentions sont travesties, leur vie privée souvent vilipendée, leurs actes les plus méritoires critiqués et blâmés.

L'honorable L.-P. Brodeur n'a pas échappé à la loi commune: l'on se rappelle avec quelle violence il fut attaqué dans ces dernières années. Et cependant, s'il a pu se tromper parfois, il ne s'est jamais vu contester par ses adversaires, ni sa probité, ni son patriotisme, ni la constance de sa fidélité à son chef Sir Wilfrid Laurier.

La maladie l'oblige aujourd'hui à déposer le fardeau écrasant de la direction d'un ministère important. Au moment où, sans doute, comme il arrive tous les jours, les parasites et les flatteurs qui pullulent autour du pouvoir vont le quitter pour suivre le nouvel astre monté dans le ciel politique, qu'il nous permette de lui offrir notre modeste témoignage d'estime pour sa vie si bien remplie.

L'honorable L.-P. Brodeur, C.R., L.L.D., naquit à Belœil, en 1862. Il fit ses études au collège de Saint-Hyacinthe. Nous ne répèterons pas le cliché ordinaire: qu'il y fit de brillantes études. Cela n'a aucune importance pour ses contemporains, et encore moins pour la postérité, car l'on sait que ce ne sont pas toujours les forts en thème au collège qui parviennent dans la vie aux premiers rangs.

Il se lança en 1891 dans la vie politique avec un tel succès, qu'il fut élu aux Communes, cette même année, et qu'il conduisit au triomphe en 1896 les partisans du chef libéral.

Il devint Orateur des Communes en 1900, et certes, jamais au Canada un Speaker ne déploya plus de tact, de fermeté, de courtoisie. En maintes circonstances, sa science profonde de la procédure lui fit trouver le moyen de résoudre des questions délicates ou compliquées.

Il accepta, en 1903, le ministère du Revenu de l'Intérieur, et deux ans après, il succéda, au ministère de la Marine et des Pêcheries, à l'honorable Préfontaine, qui venait de mourir subitement à Paris.

L'on sait, et une enquête officielle l'a prouvé suffisamment, que ce ministère était alors dans un état de gâchis épouvantable. L.-P. Brodeur fit son devoir: sans se laisser fléchir par la partisannerie politique, il nettoya les écuries d'Augias. Les employés de ce ministère durent reconnaître en lui un maître bien décidé à exiger d'eux des services effectifs, et surtout de l'honnêteté.

C'est là un éminent service qu'il rendit à son pays, mais ce ne fut pas le seul. Après avoir réorganisé le département de la Marine, il organisa celui du service naval.

Il a fait éclairer le fleuve Saint-Laurent, de manière à ce que les vaisseaux de tout tonnage pussent y naviguer pendant le brouillard, de nuit comme de jour. Il le fit également creuser à une profondeur de 30 pieds, qu'on est en train de pousser, cette année, jusqu'à 35 pieds.

Il fit explorer la Baie d'Hudson et les mers arctiques pour y établir notre souveraineté; il outilla le port de Montréal pour y développer le trafic océanique; il fit creuser le chenal de Beaujeu, enfin il établit une cale-sèche à Montréal. Comme résultat de ces travaux, il obtint que les taux d'assurance sur les céréales fussent réduits de 99 cents à 34 cents.

Il attacha son nom au bill de la Marine, car il comprenait que le Canada, dépendance autonome de l'Angleterre, ne pouvait se désintéresser complètement de la défense de son territoire. Mais il voulut nous conserver jalousement notre autonomie: notre marine ne pourra jamais être envoyée dans d'autres eaux que les nôtres, sans le consentement du gouverneur-général en Conseil et des Chambres.

C'est encore à lui qu'on doit le développement de nos pêcheries de la côte nord du Saint Laurent, le transport du poisson dans des chars frigorifiques et le traité de pêcheries dans les eaux limitrophes.

S'il donna ses soins au développement de notre commerce fluvial, il ne négligea pas pour cela les autres ressources de notre vaste contrée, et particulièrement la culture du tabac. Il la protégea par un droit de dix cents par livre sur la feuille étrangère, en abaissant en même temps le droit

Honorable L.-P. Brodeur, C.R., L.L.D.
Juge de la Cour Suprême du Canada.

d'accise sur cet article: il permettait aussi de le mélanger avec le tabac étranger. Il révolutionna cette industrie par la création d'un entrepôt coopératif pour la culture du tabac, offrant ainsi à cette industrie les mêmes avantages que la méthode coopérative apporta à la fabrication du fromage.

Enfin, il signa, de concert avec l'honorable Fielding, le traité de commerce avec la France. En 1907, il accompagna le premier ministre en Angleterre, comme délégué à la Conférence Coloniale, en 1909, comme délégué à la Conférence de la Défence Impériale, et en 1911, à la Conférence Impériale.

Il vient d'accepter la place de juge à la Cour Suprême: ses connaissances profondes des lois jointes à la pondération de son jugement, le désignaient pour ces hautes fonctions.

LE MAINTIEN DES PRIX

Le maintien des prix par les détaillants est-il pour le public une source de profits ou de pertes? Quelques mots sur le droit et le devoir qu'ont les fabricants de s'entendre entre eux pour le maintien des prix seront la réponse à cette question.

Si le maintien des prix doit étouffer la concurrence, c'est une chose nuisible, s'il doit contribuer à l'amélioration de la qualité, ce devient une pratique excellente.

Il y a différentes sortes de concurrences; il y a d'abord celle des prix, qui souvent est la cause de l'infériorité de la qualité; il y a aussi celle de la qualité, quand les prix sont uniformes et que seul cet élément peut faire préférer tel article à tel autre. La première de ces concurrences est rarement à l'avantage du consommateur, la seconde lui est presque toujours profitable. Les fabricants qui imposent à leurs vendeurs les prix auxquels leurs produits doivent être offerts se trouvent aussi bien placés vis-à-vis de la clientèle que ceux qui fabriquent des articles analogues sans donner une base de vente. Cette discussion a trait uniquement à cette catégorie de fabricants qui agissent individuellement et non à ceux qui s'entendent entre eux pour établir des prix uniformes. On a trop souvent tendance à confondre ces deux catégories.

Le fabricant qui établit un barême de prix pour ses articles, et alloue au commerçant une certaine commission en insistant pour que ce dernier respecte le prix fixé, ne saurait pour cette raison être à l'abri de la concurrence. S'il est sage, il comprendra ce qu'il en coûte à un commerçant pour tenir ses articles, et lui consentira une remise suffisante pour lui permettre de récupérer ses frais et en même temps d'avoir un bénéfice; mais il réduira ce pourcentage au strict nécessaire pour enlever toute tentation au débitant d'avilir le prix de ses produits. Ce sage fabricant, en établissant ses prix, fera en sorte d'avoir un bénéfice normal tout en rémunérant par une commission suffisante le travail de son vendeur. Les consommateurs aimeront cette façon de faire, car tous paieront un prix uniforme.

En plus de son propre bénéfice le commerçant ne doit jamais oublier de faire une estimation de ses dépenses sans quoi il ira infailliblement à la faillite. N'est-il pas plus correct pour un marchand de n'avoir qu'un seul prix et de vendre à Pierre aux mêmes conditions qu'à Paul, plutôt que de perdre sur l'un et de se rattraper en faisant double bénéfice sur l'autre. C'est ce qui se produit fatalement quand les prix ne sont pas imposés. Le détaillant le sait bien, lui, si le public l'ignore souvent. Ce plan des prix unifiés est tout à l'avantage particulièrement du petit consommateur que la loi essaye manifestement de protéger. On a reconnu que les chemins de fer ne devaient pas favoriser le gros expéditeur plus que le petit; ils payent tous deux indifféremment le même prix. Rien n'est plus juste.

Mais comment la concurrence pourra-t-elle atteindre le fabricant?

Supposons qu'un fabricant fasse annoncer par la voie de la réclame, un article au prix de 10 centins. Ce prix est connu rapidement de tout le monde; inutile de dire qu'il comprend la commission réservée à l'intermédiaire; ce qui fera sa force, ce sera sa qualité. Admettons qu'un autre fabricant apporte dans la construction ou la qualité de cet article une amélioration importante, qu'arrivera-t-il? Une des trois choses suivantes: 1° La nécessité où se trouvera le premier fabricant d'augmenter sa qualité pour égaler son concurrent: 2° la diminution du prix qui donnera au petit commerce la perspective d'un plus gros bénéfice, et 3° enfin, si la marge des bénéfices du fabricant ne permet pas cette diminution, la suppression pure et simple de cet article. Si le fabricant est amené à baisser son prix, ce nouveau tarif devra être encore adopté uniformément quelle qu'en soit la réduction et tout comme si c'était un prix normal. La concurrence aura rempli son rôle et le maintien des prix n'aura pas empêché cette diminution, il n'aura fait que la rendre uniforme. Imposer ses prix, cela veut dire fixer un certain prix sans qu'il soit permis de le dépasser ou de le diminuer, la concurrence jugera s'il doit être abaissé. Quelle que soit la règle établie au sujet des prix, elle ne saurait détruire la loi de l'offre et de la demande.

Les prix ainsi imposés s'offrent d'eux-mêmes au verdict de la concurrence, car il devient aisé à tout fabricant d'étudier la manière de faire mieux sans changer de prix. S'il fixe son prix convenablement, il peut donner de la bonne qualité et défendre à son débitant d'y apporter un changement, car il se fait une renommée de son principe: "Un seul prix pour tous." Le but visé est d'amener le fabricant à donner le maximum de qualité pour le prix fixé.

ETAT DES CULTURES AU CANADA

Rapport pour le mois terminé le 31 juillet 1911

Les moyennes sont élevées dans toutes les provinces et pour toutes les récoltes. Le blé d'automne a souffert de la rigueur de l'hiver dans l'Ontario, mais il a mieux résisté dans l'Alberta. Le rendement du premier est évalué à 23.24 boisseaux et celui du dernier à 27.89 boisseaux. La production totale est évaluée à 17,706,000 boisseaux à la fin de juillet. L'état du blé de printemps était de 90 pour cent d'un état modèle pour le Canada entier; la cote variait de 85 à 95 dans les provinces maritimes, de 80 à 89 dans l'Ontario et Québec, de 90 à 96 dans les provinces du Nord-Ouest, et elle était de 85 dans la Colombie-Britannique. La cote moyenne de l'avoine et de l'orge était de 88 pour le Canada, de 85 à 95 dans les provinces maritimes, de 80 à 90 dans l'Ontario et Québec, de 88 à 100 dans les provinces du Nord-Ouest et de 87 à 89 dans la Colombie-Britannique. Le seigle, les pois et les fèves varient de 78 mélangés est représenté par le chiffre 86, soit 14 pour cent de moins que l'année dernière, et celui du lin par 91, soit 20 pour cent de plus que l'année dernière. Le maïs à grain a une moyenne de 86 et les pommes de terre une moyenne de 85.64, ce qui est un peu mieux que l'année dernière pour ces deux récoltes. Les pommes de terre, les navets et les betteraves fourragères varient de 81 à 85, soit à peu près la même cote que l'année dernière. Le foin, le trèfle et la luzerne sont évalués de 80 à 83, soit un peu moins que l'année dernière pour chacune de ces récoltes. L'état moyen du maïs fourrager est de 87, celui des betteraves à sucre de 79 et celui des pâturages de 79. Le chiffre pour les provinces de l'est est plus faible que le chiffre donné pour le Canada entier et celui des provinces de l'Ouest est plus élevé. Les moyennes les plus élevées sont données pour le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. L'état des betteraves à sucre est de 81 dans l'Ontario et l'Alberta, où on les cultive pour les raffineries.

Voici, comparés aux chiffres de l'année dernière, les pourcentages représentant l'état des récoltes dans les provinces du Nord-Ouest: au Manitoba, au sud du Grand-Tronc-Pacifique, l'état du blé de printemps est représenté par 88 points cette année au lieu de 39 l'année dernière; celui de l'avoine par 88.72 au lieu de 38.85; celui de l'orge par 85.16 au lieu de 34.92. Au nord du même chemin de fer, l'état du blé de printemps est de 92.21 contre 77.42, l'avoine de 90.71 contre 72.90, et l'orge de 88.95 contre 50.84. Dans la Saskatchewan, au sud des cantons 25, l'état du blé est de 90.19 contre 69.33, l'avoine de 88.27 contre 61.64, et l'orge de 89.03 contre 65.89; et au nord des cantons 24, l'état du blé est de 98.22 contre 67.69, l'avoine de 95.35 contre 63.88, et l'orge de 94.58 contre 71.30. Dans l'Alberta, au sud des cantons 31, l'état du blé est de 93.89 contre 24.93, l'avoine de 95.28 contre 20.43 et l'orge de 93.70 contre 26.36; et au nord des cantons 30, l'état du blé est de 97.84 contre 71.55, l'avoine de 97.95 contre 65.68 et l'orge de 105.95 contre 73.60.

La superficie emblavée en blé de printemps dans les pro-

vinces du Nord-Ouest couvre cette année 1,500,000 acres de plus que l'année dernière et celle de l'avoine 341,000 acres de plus. L'orge n'accuse pas d'augmentation.

La production de foin et de trèfle est évaluée à 12,189,000 tonnes au Canada, ce qui donne une moyenne de 1.43 tonne à l'acre. Les moyennes les plus élevées par province sont les suivantes: Ontario 4,736,000 tonnes, Québec 5,028,000 tonnes, Ile du Prince-Edouard 254,000 tonnes, Nouvelle-Ecosse 941,000 tonnes et Nouveau-Brunswick 885,000 tonnes.

LETTRE D'UN PERE A SON JEUNE FILS QUI DEBUTE DANS UN MAGASIN DE DETAIL.

Mon cher enfant,

Je suis content d'apprendre que le plein moment de la saison est passé, car je trouve qu'il est nécessaire à tout homme d'avoir, en dehors de ses heures de travail et de sommeil, quelques heures à consacrer à ce que bon lui semble.

Savoir faire un bon emploi de ce temps est une chose extrêmement importante pour un jeune homme qui se prépare à une carrière commerciale, dans quelque branche que ce soit, car il y a une foule de choses à apprendre "par la lecture et d'autres études littéraires."

C'est à cela que je pensais l'autre jour, en entrant, de passage en ville, chez un marchand de mes amis. Tu sais ma camaraderie avec ce commerçant et combien je me sens à l'aise chez lui, tout comme si j'étais chez moi. Il était tout heureux de me voir, et comme ses affaires lui laissaient quelque répit, nous pûmes causer longuement.

Je lui demandai s'il connaissait quelques bons livres susceptibles d'augmenter tes connaissances commerciales; il me répondit que tu devrais t'abonner à quelques revues traitant de la ligne dont tu t'occupes et il se mit à me raconter la façon dont il avait acquis son expérience.

Comme tu le sais, avant lui, son père s'occupait du même commerce et au temps de ses débuts il n'y avait pas encore de revues commerciales pour l'aider. Si bien que le brave homme fut obligé de s'en passer, et lorsque plus tard, on venait le solliciter pour s'abonner à des publications commerciales, (ce genre de littérature ayant crû à profusion), il refusait invariablement, disant qu'il n'avait pas le temps de lire. A vrai dire, m'avouait le fils, son père avait autant d'heures à consacrer à la lecture qu'aux soins du magasin, mais c'était là une excuse commode dont il abusait un peu. L'enfant, lui, aimait au contraire passionnément la lecture et chaque publication qui entrait par hasard au magasin n'était pas perdue pour tout le monde, il s'en emparait et la lisait attentivement. A cette époque, maintes publications envoyaient gratuitement des exemplaires à ceux qui y faisaient des annonces, et augmentaient ainsi le nombre de leurs souscripteurs; l'administration des postes leur offrait des facilités qui sont supprimées de nos jours.

De toute façon, dès qu'il put lire quelques-unes de ces publications, il comprit immédiatement la précieuse source d'information que cela pouvait être; ses moyens ne lui permettaient pas alors de les acheter régulièrement, et comme son brave homme de père n'admettait pas l'utilité de ces lectures, il était obligé d'en restreindre l'achat au strict minimum. Il se proposait, si jamais plus tard il avait un magasin, bien à lui, de souscrire aux meilleures d'entre ces revues et d'y puiser les mille renseignements qui y sont contenus depuis la couverture jusqu'à la dernière page. Tous les journaux qui arrivaient au magasin, il les emportait chez lui et les dévorait, et, petit à petit, il commença à suivre les conseils qui s'y trouvaient. Il nettoya soigneusement ses vitrines et les disposa à la façon de celles représentées par les illustrations qu'il avait eues sous les yeux; il lut régulièrement les cotes des marchés et se familiarisa avec les noms des fabricants, la qualité et le prix de leurs articles; il devint rapidement une "utilité" dans le magasin de son père, et celui-ci ne tarda pas à lui octroyer un petit salaire. Lorsqu'il disposa de ce revenu régulier, il s'abonna à diverses publications commerciales. Il reconnait que ces publications lui ont appris dix fois plus que ce qu'a pu lui enseigner son père, et que chaque jour, maintenant encore, il y puise de nouvelles connaissances. Il les consulte pour préparer ses réclames et y trouver mille renseignements précieux. Par leur canal, il se tient tellement au courant de tout ce qui se passe sur le marché, que le moindre changement ne lui échappe pas et quand il parle à un voyageur, celui-ci dès le début, voit qu'il a affaire à quelqu'un qui s'y connait et ne cherche jamais à lui faire le prix fort ou à lui écouler des marchandises hors d'usage. Guidé par ses revues, il adopte toutes les méthodes modernes et les applique aux divers détails de son travail, ce qui lui fait gagner beaucoup de temps. Il est réputé avoir en stock tous les articles nouveaux, parce qu'il en fait l'achat dès qu'il en a lu la description dans ses publications et pressenti qu'ils seraient d'une bonne vente dans son commerce. Sa clientèle lui est fidèle, parce qu'il a suivi les préceptes de ses lectures pour lutter contre les maisons qui font des affaires par correspondance et que son sens pratique s'en est doublé.

C'est grâce aux publications commerciales qu'il est devenu membre de différentes sociétés corporatives où se discutent avec fruit les questions les plus intéressantes.

Enfin, en termainant, mon ami me donna le conseil de t'écrire et de te recommander de t'abonner à plusieurs des meilleures revues, de te les faire adresser à ton adresse personnelle, de les lire entièrement dès qu'elles arrivent, sans négliger les annonces qui sont pleines d'informations et d'instructions. Il me précisa aussi que tu devais prendre quelques notes en lisant, notant plus spécialement les choses qui te paraissent nouvelles, de façon à en demander quelque éclaircissement, ou consignant les points dont tu désires te rappeler, car la moindre notice est d'une grande aide; quand bien même tu n'en devrais jamais avoir besoin, c'est un excellent exercice de mémoire.

De cette façon, tu te familiariseras avec les noms des marchands et fabricants ainsi qu'avec les genres d'articles et les marques qu'ils détiennent et tu deviendras compétent en toutes choses.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Franco-Canadian Corporation, Limited," (Compagnie Franco-Canadienne, Limitée). Agence d'immeubles et d'affaires en général, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"New Century Land Company, Limited." Courtage et agence générale d'affaires et d'immeubles, à Montréal. Capital-actions, $50,000.00.

"The Vincent Park Land Company, Limited." Spéculation sur achat et vente de propriétés et de terrains, construction générale, etc., à Montréal. Capital-actions, $49,000.

"Imperial Wire & Cable Company, Limited." Commerce général de minéraux, importation, exportation et fabrication de fil de cuivre, etc., à Montréal. Capital-actions, $5,000,000.

"The Belgo-Canadian Realty Company, Limited." Agence d'assurance d'immeubles et de finances en général, à Montréal. Capital-actions, $500,000.00.

LA VALEUR DES CONTRATS

Accord, contrat, marché signifient la même chose. Il y a des contrats légaux et d'autres illégaux, des contrats nuls et d'autres seulement annulables, en fin des contrats valables et d'autres non valables. Les contrats peuvent être formels, parfois ils sont imprécis ou même uniquement basés sur des circonstances. Quelques-uns peuvent lier, bien qu'établis par un simple échange de paroles; d'autres, pour être efficaces, demandent à être écrits; enfin, il en est qui ne peuvent avoir d'effet, s'ils ne sont enregistrés sur les livres officiels. Il est indispensable de connaitre très nettement ces distinctions si l'on veut s'éviter de graves inconvénients, des discussions inutiles et des pertes.

Comme à la base de toute transaction commerciale, grande ou petite, il y a un contrat, ce chapitre que nous entreprenons de traiter, ne peut manquer d'intéresser tous ceux qui sont dans les affaires ou dans toute autre profession et qui sont par conséquent susceptibles d'en contracter.

Contrats verbaux cu oraux. — Les contrats "oraux" sont ceux pris sur de simples paroles, on les dénomme plus spécialement "verbaux" ou bien encore "sur parole". Ils engagent pour la vente d'une propriété personnelle (jamais pour celle d'une propriété appartenant à un tiers) et peuvent être suffisants pour une vente ne dépassant pas un certain montant fixé par les statuts de chaque province. Dans Ontario, le contrat oral est valide pour la vente de propriétés personnelles dont la valeur n'excède pas $40. Ils lient aussi pour un bail de location d'un an ou au-dessous et, à de certaines conditions, pour 3 ans ou moins. Les contrats oraux, entre maitres et domestiques lient les deux parties et, comme les contrats de location, sont limités en général à une durée d'un an. Dans les provinces de Québec, Manitoba, Alberta, Saskatchewan, Terre-Neuve et les Territoires de l'Ouest, la limite des contrats oraux est de $50; dans l'Ile du Prince Edouard elle est de $30 et dans le Yukon de $50.

Contrats écrits. — Les contrats écrits peuvent être, soit imprimés, soit manuscrits, ou mi-imprimés, mi-écrits à la main. Ils peuvent être établis suivant les termes juridiques et contenir les détails de tout contrat complet ou bien revêtir une forme libre et consister simplement en un échange de lettres entre les parties contractantes.

Contrats à la fois verbaux et écrits. — En général, un accord par conversation ne saurait changer les termes d'une convention écrite et en modifier les effets; si le document écrit stipule clairement toutes les clauses du contrat, le tribunal ne sera pas appelé à démontrer que les deux parties agissaient en pleine connaissance de cause et dans une intention commune; mais si, par contre, il est de toute évidence que l'acte ne contient pas l'agrément des deux contractants, ou si l'on peut découvrir des omissions, systématiquement voulues, alors, il pourra être fait droit au plaignant qui argue d'une convention tacite faite par paroles au même moment, mais en désaccord avec l'écrit.

Contrats revêtus du sceau officiel. — Sont ainsi appelés, les contrats de spécialités; ils doivent naturellement être écrits. Ils ne demandent pas de "considérants" dans l'interprétation pour être valides. Le sceau dont ils sont revêtus implique, en effet, que les termes en ont été minutieusement élaborés, ils sont le fruit de longues délibérations et ceux qui les contractent ne doivent pas être sensés en ignorer le contenu; ils seraient donc mal fondés par la suite à en réclamer l'annulation pour cause de "considérants insuffisants".

Toute addition à ce document, après la signature, devra porter un nouveau sceau et être aussi dûment légalisée que ce qui précède.

Toutes les corporations et les compagnies par actions sont forcées par la loi d'avoir un sceau collectif que les chefs doivent apposer sur tous les contrats qu'ils signent et sans lequel ces contrats seraient nuls. Les billets et effets de commerce contenant une promesse de paiement ne peuvent être revêtus du sceau, parce qu'ils ne seraient plus négociables, exception est faite en ce qui concerne les corporations.

Contrats implicites. — Les contrats implicites sont ceux dont les termes ne sont pas établis d'une façon précise, mais sont supposés être compris. Ils n'engagent pas aussi pleinement que les contrats formels, car ils peuvent parfois être difficiles à exécuter ou mal interprétés. Exemple: Un client donne ordre à son épicier d'avoir à lui livrer cinq douzaines d'oeufs et pour deux dollars de sucre; il n'a pas été question, dans cette commande, du prix des oeufs ni du nombre de livres de sucre par dollar, pas plus que du terme de paiement, mais la loi prévoit l'existence d'une convention tacite entre les parties quant au prix et à l'échéance.

Contrats annulables. — Les contrats annulables sont ceux qui légalement gardent leur plein effet, à moins qu'ils ne soient rejetés par quelqu'un ayant qualité pour agir ainsi. Ils lient les deux parties jusqu'à leur annulation. La partie frustrée peut annuler le contrat si elle le veut ou le confirmer à son gré et contraindre l'autre partie à l'exécuter. Les contrats non imposés par la nécessité, faits avec des mineurs, avec des personnes d'esprit faible, ou avec des Indiens sur leurs réserves, sont annulables en fait, mais non pas nuls de droit. Les personnes qui les ont contractés peuvent y faire honneur ou en négliger l'exécution. De même, les contrats frauduleux sont entachés de nullité, mais ne sont pas nuls.

Contrats illégaux. — Les contrats illégaux sont totalement nuls dès leur création et ne peuvent donner droit é aucune revendication. Ils n'ont aucun effet légal, sinon d'exposer ceux qui les contractent à encourir des pénalités. Un contrat illégal est celui qui contraint à exécuter ou à ne pas exécuter ce qui est défendu ou ordonné par la loi. Quel que soit le cas, si l'une des parties a exécuté sa part du contrat, elle ne peut forcer l'autre partie à remplir son engagement, et si l'une d'elles a payé une certaine somme d'argent, rien ne l'autorise à en réclamer la restitution. Ce contrat est considéré comme foncièrement vicieux et aucun tribunal ne pourrait en soutenir le bon droit. Mais, si la partie contractante qui a fait un versement d'argent ne s'est pas rendu compte de l'illégalité du contrat et est parfaitement honnête et de bonne foi, elle peut obtenir la restitution.

Dans un contrat stipulant deux ou plusieurs clauses bien distinctes, si l'une de ces clauses est exécutée mais non les autres, et s'il est reconnu que l'une d'elles est illégale, la clause illégale sera annulée, mais le reste du contrat maintenu.

L'illégalité d'un contrat n'apparait pas toujours à première vue et dans ce cas, le contrat peut être établi d'après "l'évidence".

Les contrats suivants sont des exemples de contrats illégaux: Contrats en contrainte de commerce. Contrats en contrainte de mariage. Contrats pouvant mettre obstacle à la justice publique. Contrats avec des ennemis en temps de guerre. Contrats obligeant à mener une vie immorale. Profanation du dimanche. Paris ou gageures.

Contrats contre la police publique. — La police de toute commune ou de tout Etat, a pour but d'assurer l'ordre public, par conséquent, les contrats qui y font obstacle ou sont opposés au bien général, sont considérés comme d'un effet injurieux pour la police publique et déclarés nuls. Parmi ces derniers on range les trois cas suivants:

Contrats en contraite de commerce. — Tous les contrats en contrainte de commerce sont nuls. Par exemple, un commerçant vend son fonds de commerce en abandonnant sa clientèle à l'acheteur et convient qu'il ne s'établira plus dans aucune espèce de commerce; cette dernière clause n'a pas d'effet parce que légalement le commerce est considéré comme une chose d'utilité et d'intérêt publics. Le dit commerçant pourra parfaitement reprendre un nouveau commerce

sans que l'acheteur ait droit à aucun dommage. Toutefois, le négociant peut s'engager légalement à ne pas rouvrir un commerce dans une localité désignée ou dans une certaine ligne convenue; ce n'est là qu'une contrainte partielle, ce n'est même pas une contrainte au sens de la loi. Tout contrat entre fabricants et commerçants, qui a pour but d'essayer, par des mesures coercives, de gouverner le commerce ou le marché afin d'augmenter considérablement les prix, est illégal et par conséquent nul, il peut même entrainer des poursuites judiciaires. Ne sauraient être assimilés à ces contrats, ceux établis entre commerçants pour assurer et maintenir des prix loyaux et raisonnables. Les premiers emploient la contrainte: en refusant la vente ou bien en la rendant impossible à ceux qui ne veulent pas participer à leur combinaison, par la pratique de prix excessivement bas; c'est là une façon d'agir illégale et tombant sous le coup de la loi.

Contrats en contrainte de mariage. — Le mariage est considéré comme d'intérêt public, il en résulte qu'un contrat pleinement contraint est nul. La condition spécifiée par testament qu'un legs ira à telle ou telle personne si "elle ne se marie pas" est nulle. Le bénéficiaire d'un semblable testament héritera, même s'il se marie. Exception toutefois est faite si cette volonté testamentaire émane d'une personne mariée, en faveur de son conjoint, elle peut légalement imposer cette condition. Une contrainte partielle de mariage, faite dans un but raisonnable et utile, peut être parfaitement valable. Exemple: Le legs fait à un enfant, à la condition formelle qu'il ne se marie pas avant 21 ou même 25 ans; un tel contrat est valide, parce qu'il tend uniquement à fixer une date où le titulaire aura moins de danger de contracter une union mal assortie. Si le contrat mentionnait comme condition d'âge, 50 ans, il serait nul parce que contraire à la raison. Le legs d'un mari à sa femme, à la condition qu'elle ne se remarie pas est valide, il n'y a pas contrainte de mariage puisque l'intéressée a été déjà mariée, et réciproquement est valide le legs d'une femme à son mari, aussi bien que celui d'une personne à une autre qui a déjà été mariée.

Contrats susceptibles d'entraver le cours de la justice. — L'engagement d'un officier public à faire quelque chose de contraire à son devoir, est nul; on ne saurait en exiger l'exécution et l'argent promis à cet officier ministériel, en paiement de son influence pour favoriser un cas illicite, ne peut pas être réclamé légalement.

Contrats frauduleux. — Les contrats frauduleux sont entachés de nullité, mais ne sont pas nuls. Il est difficile de donner une définition s'étendant à toutes les formes de fraudes, mais l'énoncé de quelques-unes fera clairement comprendre ce qui en constitue l'élément:

1° Un faux compte-rendu des faits, libellé sciemment ou inconsciemment par un tiers.

2° L'ambiguité de termes permettant de dissimuler des faits connus de l'un, mais que l'autre peut difficilement discerner, alors que ces faits sont de nature telle qu'il est indispensable qu'ils soient connus des deux parties.

Une présentation de situation faussement établie, doit comporter une intention de duperie pour qu'il y ait fraude, et il faut preuve de fraude pour soutenir une action en tromperie.

La partie qui a été frustrée peut annuler le contrat si elle le désire, ou le confirmer à son gré et obliger l'autre partie à l'exécuter. Si elle en désire l'annulation, elle doit:

1° Ne pas accepter le moindre bénéfice en résultant et en arrêter personnellement la pratique dès qu'elle s'aperçoit de la fraude.

2° Elle doit immédiatement dénoncer la fraude.

La partie malhonnête ne peut pas invalider le contrat, mais de toute façon, elle est obligée d'en accepter la destruction si l'autre partie le demande.

Si les deux parties pratiquent la fraude d'un consentement mutuel, l'une d'elles ne peut pas invoquer un point de droit pour obtenir de l'autre l'exécution stricte du contrat.

(A suivre.)

LES MARCHES DU SUCRE.

Une dépêche de New-York, en date du 9 septembre, donne les renseignements suivants sur les marchés du sucre:

De nouvelles avances ont eu lieu, cette semaine. Chaque nouveau lot offert est vendu à un prix plus élevé. Il reste très peu de sucre à vendre. Si l'on ne peut remplir un vide avec autre chose que des sucres de Java ou des sucres de betterave de l'étranger, il faut acheter ces sucres et payer le prix exigé. Quand les stocks que possèdent les raffineurs seront épuisés, il faudra acheter des sucres étrangers, ou bien les raffineries devront fermer leurs portes. La campagne continue à faire des demandes. Le délai apporté aux expéditions contribue à réduire la consommation. Il faut longtemps pour obtenir de nouveaux stocks de sucre raffiné, et beaucoup de marchands n'ont qu'un faible approvisionnement. Il faudrait maintenant des stocks supplémentaires. C'est pourquoi les épiciers en gros voudraient faire des achats par contrat. Les raffineurs ont fait tous leurs efforts pour fournir à la demande; mais la demande a été forte pendant toute la saison et, les ordres s'accumulant, des délais de livraison ont été inévitables. Un autre facteur qui s'oppose à la consommation est les prix élevés; cependant rien n'a pu arrêter la tendance à la hause, produite par la perspective d'une grande réduction de la production européenne.

Il y a quelque temps, on estimait cette réduction à un million de tonnes, et on l'estime maintenant entre 1,500,000 et 2,000,000 de tonnes. Les conditions des marchés sont mauvaises, et il n'y a pas grand'chose à faire pour y porter remède. Pour finir la saison, les Etats-Unis ont besoin d'une quantité de sucres étrangers, Java ou sucre de betteraves d'Europe. Même avec la réduction de consommation, plus basse que la normale pendant les quatre derniers mois, il ne restera rien. Quand ils apprirent que la récolte à Cuba était déficitaire, cette année, les raffineurs ne prirent aucune mesure contre cette perte pour le marché de 400,000 tonnes. Ce n'était pas par erreur de jugement, à cette époque, car on ne pouvait pas prévoir alors que, pendant les derniers mois de la saison il y aurait une sécheresse telle que les prix monteraient au niveau qu'ils ont atteint aujourd'hui. Cette semaine, les cotes ont monté très rapidement et les prix du sucre ont fait un gros gain. La spéculation joue maintenant un rôle trop important dans les avances des prix. Elle compte sur la continuation de prix élevés pendant tout le cours de l'année prochaine, sans réfléchir que la consommation peut décroitre aussi bien que la production, que l'on n'a pas encore commencé à récolter les betteraves, que l'estimation de la perte à cette époque de l'année est faite un peu au jugé, que la température a été en faveur de fortes récoltes à Cuba et à Porto-Rico et que, jusqu'à présent, rien n'indique que la production du sucre sera déficitaire.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"La Compagnie de Pavage et de Construction de Québec," construction en général, pavage des rues, travaux de dragage, exploitation et construction d'aqueducs, avec tous les pouvoirs utiles à la conduite des dites industries, dans la cité de Québec. Capital-actions, $49,000.00.

"The Poulin Circular Vat Co., commerce général de tous produits, accessoires, machineries se rapportant à la fabrication du beurre et du fromage, et spécialement d'un bassin à fromage connu sous le nom de "Bassin Circulaire Poulin", à La Patrie, Québec. Capital-actions, $20,000.00.

"La Manufacture de Meubles de Montmagny, Limitée," manufacture de portes, châssis, moulures, boites à beurre et à fromage, etc., exploitation de l'industrie du bois dans toutes ses branches, dans la ville de Montmagny, Québec. Capital-actions, $20,000.00

Exposition Provinciale de Québec.

Exhibition de produits de marque controlées dans le district de Québec par J. B. Renaud & Cie, Enr.

L'exposition provinciale de Québec, qui a eu lieu la semaine dernière, a obtenu un plein succès. Parmi les exhibitions les plus remarquées, il convient de mentionner en premier lieu celle de MM. J.-B. Renaud & Cie, importateurs et négociants en produits alimentaires, 118-150 rue St-Paul, Québec. Le stand occupé par cette maison, situé au centre du Palais de l'Industrie, offrait certainement la plus forte attraction dans cette partie de l'exposition. Les produits exposés dans ce stand étaient les plus connus dans leurs lignes respectives et disposés de la manière la plus attrayante. Voici les principaux: Conserves de Légumes de la marque Soleil, Huile d'Olives Minerva, Nettoyeur Tiger, Confitures et Fruits sous verre, de la maison Chivers & Sons, Limited, (Cambridge, Angleterre), Sauce Worcestershire de la marque Holbrook, (Birmingham, Ang.), Poli à Métaux Solano.

Quoique les produits de ces marques soient bien connus de nos lecteurs, nous croyons devoir dire quelques mots à leur sujet:

Les conserves importées de la marque Soleil ont conquis au Canada une des premières places, parce que leur qualité est incomparable. Ces conserves comprennent les légumes, les soupes et les fruits. Une des meilleures preuves de la popularité de ces conserves est que leur importation au Canada augmente d'année en année.

* * *

L'hulie d'olives pure Minerva, de la maison Henry Boulle, de Marseille, France, est la plus fine des huiles d'olives qui s'importe au Canada. Elle est garantie pure par un

certificat du Laboratoire Municipal de Marseille, qui en surveille l'embouteillage. Tous ceux qui y ont goûté reconnaissent sa supériorité.

* * *

"Tiger," le nettoyeur des mains, enlève les taches de peinture, vernis, cirage, encre, graisse, acides, goudron. Aussi bon pour les usages du ménage que pour les besoins industriels. Le grand avantage du "Tiger," c'est qu'il détache beaucoup plus rapidement que tous les autres nettoyeurs des mains. Il n'est pas nuisible à la peau et se vend en détail à 10c la boite.

* * *

Les confitures de la maison Chivers sont vraiment des confitures et non des gelées; faites avec des fruits frais, elles en conservent l'arôme.

Les fruits sous verre sont dans des sirops clairs et conservent toute l'apparence des fruits frais.

La maison Chivers est une des plus anciennes et des plus importantes maisons de conserves de fruits de l'Angleterre. Sa manufacture, où les soins de propreté sont poussés au plus haut degré, est située au centre de l'Angleterre, district qui produit les meilleurs fruits.

* * *

La Sauce Worcestershire de Holbrook est faite dans la plus grande manufacture de sauces du monde entier. L'importance de la maison Holbrook est due à la popularité de sa sauce, qui a été examinée par le Bureau institué à Washington pour la surveillance de la pureté des aliments. Cette sauce a été trouvée absolument pure et le certificat de ce bureau lui donne toutes les garanties possibles de pureté. C'est la seule sauce de ce genre qui soit importée aux Etats-Unis, embouteillée et non en vrac.

Le poli à métaux "Solano" jouit de la plus grande vogue en Europe; c'est le meilleur du genre. Il n'y entre pas de matières grasses, comme dans d'autres produits similaires; aussi le brillant qu'il donne aux métaux est-il permanent. Ceux qui contiennent de la graisse noircissent en peu de temps. Le "Solano" se vend en canistres d'un demiard, d'une chopine, d'une pinte, d'un demi-gallon et d'un gallon.

LE MARCHE DES RAISINS DE CORINTHE

La première consignation de raisins de Corinthe de la nouvelle récolte est arrivée à New-York et consiste en 200 barils et 800 sacs. Le tout est consigné à la Greek Currant Company, qui a eu beaucoup de difficulté à réunir cette marchandise pour l'expédier. Il n'y avait rien en magasin à Patras ni aux autres points d'expédition, et la compagnie dut envoyer ses agents dans les districts producteurs pour recueillir tout ce qu'ils pourraient. La récolte est très tardive à cause de la sécheresse défavorable qui a eu lieu vers la fin du mois d'août.

D'après les derniers avis reçus de Grèce, les chiffres des premières estimations de la récolte sont matériellement réduits; de 160,000 à 180,000 tonnes qu'ils étaient au début, d'après une estimation trop optimiste, ils ont été ramenés à 150,000 tonnes. En y ajoutant les 8,000 tonnes restant de la récolte précédente, on arrive à un total de moins de 160,000 tonnes, dont il faut déduire 35 pour cent pour la rétention et environ 7,000 tonnes employées à la fabrication du vin par une compagnie nouvellement organisée que l'on suppose affiliée à la Compagnie Privilégiée, quoique indirectement. Ces achats de raisin tel qu'il arrive de la vigne pour être converti en vin, sont un facteur très important de la situation du marché des raisins de Corinthe, et on s'attend à ce qu'ils contribuent pour une large part à la valeur marchande du fruit sec.

Avec les 7,000 tonnes que cette compagnie a déjà prises sur la récolte et la retenue de 35 pour cent, d'après les règlements gouvernementaux, il restera environ 100,000 tonnes de la récolte de la saison courante, chiffre un peu inférieur à la consommation moyenne du monde entier.

Des câblogrammes reçus de Patras indiquent une tendance du marché à la hausse, tendance attribuée aux conditions défavorables dans lesquelles le séchage continue à se faire et à une autre réduction du chiffre de la récolte.

UNE LOI TENDANT A PERMETTRE D'ACQUITTER LES CHEQUES REFUSES POUR INSUFFISANCE DE FONDS.

Les associations de détaillants dont les membres ont maints ennuis occasionnés par les chèques impayés, devraient bien se procurer la copie de la loi en vigueur dans l'état de Virginie à ce sujet, et en prendre les statuts comme base de leur propre règle de conduite.

A différentes reprises, des efforts ont été tentés pour diminuer les pertes dues à l'acceptation de chèques en paiement, et dont certains revenaient de la banque impayés.

Beaucoup de ces pertes et de ces désagréments sont dûs à ce fait, que, s'il est aisé de prouver la mauvaise foi d'un client qui, pour payer comptant une marchandise, remet un chèque sur une banque où il n'a pas de fonds, par contre, il est difficile de prouver l'intention frauduleuse d'un client qui, pour payer à terme, tire un chèque sur une banque où il a un compte inférieur, au moment de l'achat, à son montant.

Certains Etats ont promulgué des lois pour faciliter les poursuites contre ceux qui sont coupables de fraudes. Dans l'Etat de Virginie notamment. Les hommes chargés dans les établissements de certaines villes de s'occuper du crédit, ont établi une loi qui réduit considérablement les mauvais chèques.. Une des caractéristiques saillantes de cette loi de Virginie, est d'établir immédiatement si, oui ou non, l'intention de fraude, dans le cas d'un chèque impayé, est évidente.

Pour protéger le tireur honnête d'un chèque, qui n'a pas eu l'intention de tromper, la loi lui donne, par un avis préalable, le moyen d'acquitter le montant de ce chèque, et ce n'est que si cet appel n'a pas d'écho et si le tireur ne fait pas ce qu'il peut pour payer, qu'il sera poursuivi aux termes mêmes des statuts.

Depuis cette nouvelle loi, dans l'Etat de Virginie, il est établi que la majeure partie des chèques retournés avec la mention "fonds insuffisants" sont couverts dès le premier avis. Quant aux rares tireurs qui ne s'exécutent pas, ils sont poursuivis rapidement et avec succès.

SOYEZ TOUJOURS ACTCIF!

Il n'y a pas de place sur la terre pour les fainéants. Seule l'activité mène à quelque chose. Les inutiles sont méprisés partout.

Chaque jour le monde fait un pas dans le progrès, l'homme paresseux, lui, reste en chemin; les habitudes de paresse ne vous rapporteront jamais rien. Travaillez donc! Occupez-vous activement! L'homme qui flâne dans la vie, qui musarde, tout en se donnant l'apparence d'un homme d'affaires, verra fatalement sa fortune péricliter et tous ses espoirs s'évanouir. Si vous êtes dans une situation précaire et si, pour vous en tirer, vous comptez sur le secours d'un ami, vous pouvez être sûr que vous tomberez avant la fin. Luttez avec acharnement, n'attendez d'appui que de vous-même; complétez votre expérience, étudiez! Aussi lourd qu'il soit, mettez, d'un geste résolu, votre fardeau sur vos larges épaules, et vigoureusement, énergiquement, bravement, frappez le sol d'un pas volontaire et patient. Mais, ne vous laissez pas gagner par l'inaction, ou c'en est fait de vous. Et si vous vous débattez ainsi contre l'adversité, si vous vous multipliez ainsi sans relâche, si vous travaillez avec ténacité, vous serez l'égal de n'importe quel homme sur terre, sans distinction de rang ou de fortune.

Travaillez, instruisez-vous nuit et jour, soyez actif, vous compléterez votre éducation intellectuelle, vous acquerrez des connaissances nouvelles, vous vous élèverez d'un échelon chaque jour et alors vous pourrez prouver par vos actes que vous êtes devenu "quelqu'un".

FINANCES

Le marché des valeurs a été quelque peu irrégulier mercredi dernier et, bien qu'au début, ce marché ait été fort, les avances ne se sont pas maintenues. Le Canadian Pacific, qui a développé le plus d'activité au début de la session, a vancé à 223¾ comparativement à 222¾ en clôture, la veille; mais une réaction se produisit et en clôture on demandait 222 pour cette valeur. Le Montreal Power, après s'être vendu à 164, faiblissait jusqu'à 163. Le Toronto Railway, après s'être vendu, ex-rights, à 130¾, devenait plus facile à 130¼. Les actions Steel Corporation se sont vendues à 53⅝ et 53¾ et, en clôture, à 53⅝. La Crown Reserve s'est vendu à $2.85; en clôture, on en demandait $2.87.

* * *

Des assemblées générales auront lieu aux dates suivantes:

19 septembre—Grand Trunk Pacific Ry. Co., et Minneapolis, St. Paul & Sault St. Marie Ry. Co.

20 septembre—Can. Cereal & Milling Co.

21 septembre—Duluth S. Shore & At. Ry. Co., et Tri-City Ry. & Light Co.

* * *

Le rapport hebdomadaire de la Banque d'Angleterre, publié le 7 septembre dernier, accuse la plus forte quantité d'or qu'elle détienne depuis l'année 1896, et la plus forte réserve par rapport au passif, au commencement de septembre, depuis 1895. Une pareille comparaison est intéressante. Le tableau suivant indique les quantités d'or que possédait la Banque à la date la plus rapprochée du 7 septembre depuis 1894.

1911	£41,464,067	1902	£37,545,873
1910	39,441,032	1901	39,299,194
1909	40,332,062	1900	34,534,430
1908	38,153,368	1899	35,945,428
1907	38,163,799	1898	34,752,051
1906	38,010,988	1897	35,363,878
1905	35,693,823	1896	42,721,027
1904	37,591,428	1895	41,899,616
1903	34,286,654	1894	39,860,621

Le taux de la réserve par rapport au passif est le suivant.

	P.C.		P.C.
1911	58⅛	1902	53⅞
1910	52	1901	52¾
1909	52⅝	1900	50¾
1908	53⅝	1899	50¼
1907	50	1898	49
1906	50⅛	1897	52
1905	45	1896	56¼
1904	57⅛	1895	60¾
1903	51⅛	1894	70½

* * *

La Dominion Steel Corporation a déclaré un dividende trimestriel de 1 pour cent, payable le 2 octobre aux actionnaires inscrits le 19 septembre.

Nous lisons dans la circulaire de McCuaig Bros. & Co., en date du 7 septembre: Les deux jours de fête de la semaine dernière ont eu pour effet de détourner l'attention du marché local et il n'y a rien de particulier à mentionner. A mesure que la date des élections approche, l'intérêt pris par la population à leur résultat, éclipse tout le reste, et le marché continuera probablement à rester indifférent jusqu'après la date du 21 septembre. Il est difficile de prévoir ce qui se passera ensuite, et il n'est pas probable que la cote des valeurs s'améliore. La situation faite par la grève aux Etats-Unis est encore le facteur prédominant dans ce pays; si cette grève devenait générale, ses effets seraient sérieux. L'opinion générale à la Bourse de New-York est que le marché a pour la plus grande partie un caractère professionnel et que le public n'y témoigne pas beaucoup d'intérêt.

—A propos de l'absorption de la Canadian Cereal & Milling Company et da la International Milling Company, du Minnesota, par la International Milling Co. du Canada, on annonce que des arrangements ont été faits pour clôturer à la même date les exercices fiscaux des deux compagnies, de sorte que l'exercice fiscal de la Cereal Company se terminera maintenant le 31 août au lieu du 31 juillet; l'assemblée générale annuelle aura lieu un mois plus tard, c'est-à-dire en octobre. Les directeurs ont aussi déclaré un dividende trimestriel de 2⅓ pour cent sur les actions préférentielles pour les quatre mois terminés le 31 août, pour faire correspondre les périodes où les dividendes trimestriels sont distribués.

— Le président de la Dominion Steel Corporation a déclaré que, selon toutes probabilités, les gains de la corporation seront de 4 pour cent du stock; c'est tout ce que l'on pouvait espérer, étant donné que la royauté sur les tiges pour fil métallique a pris fin et qu'il n'y a pas de marché profitable pour ce produit, à cause du calme extrême qui règne sur les marchés des Etats-Unis et d'Europe

* * *

La revue hebdomadaire de J. S. Bache & Co., banquiers à New-York, donne les renseignements suivants:

D'après la Revue de Dun, les compensations des banques des Etats-Unis sont en gain de 6.4 pour cet par rapport à la semaine dernière, et s'élèvent à $2,148,000. En comparaison avec la semaine correspondante de 1909, c'est une perte de 1.6 pour cent. Cette revue constate une amelioration des affaires dans les principaux centres industriels et commerciaux et une réduction du nombre des wagons de chemins de fer inoccupés. Un sentiment plus optimiste règne au sujet des récoltes de grains et de coton. La situation de l'industrie textile s'améliore dans la Nouvelle-Angleterre ainsi que la demande pour les tissus.

La production de la fonte augmente et le marché de l'acier n'accuse pas de nouvelle faiblesse.

Le rapport du Gouvernement sur les récoltes, indique une légère amélioration, mais on s'attendait à mieux. La récolte du maïs est estimée à 2,736,160,000 de boisseaux, en gain de 115,000,000 de boisseaux sur l'estimation du mois dernier; mais depuis le 1er septembre, la température a été exceptionnellement bonne et, si elle se maintient, on peut s'attendre à 2,800,000,000 de boisseaux. Le blé de printemps a un peu perdu et l'avoine, un peu gagné.

Le coton venant s'ajouter aux chiffres totaux, la récolte générale sera loin d'être désappointante.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Du 1er au 7 Sept.	Dernière cote Du 8 au 14 sept
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	260	2.8
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137¼	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	.....	281
Banque de Toronto	4,000,000	4,750,000	100.00	10%	203	203
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	207½	206½
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	.....	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	190	192
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	207½	207
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	237½	240
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	.....	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	229¾	222¼
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	.....	128¾
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67½	67½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	149	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	90½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	85
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	228	226½
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	65½	65¼
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	.....	59
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	130⅞	129
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	94¾	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	105¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	.....	237¼
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	60	61
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	90
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	21½	22
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	81	83
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	36
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	53	53¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	63	.....
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	97¾	97½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	143	147
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	152	154½
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	95	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	122	125
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	56	55
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	83⅛	83½
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	148	148
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	83¼
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	73	74
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	163	163
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	146
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	141¼	141
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116¼	116¼
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	113	112
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	.....	4
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2 85	2.85
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucres raffinés, en hausse de 20c par 100 livres.

Farine d'avoine roulée. en housse de 30c par baril.

Farine d'avoine granulée, standard et fine, en hausse de 10c par sac.

Fromages canadiens, en hausse de ½c à 1c par livre.

Poivre blanc rond, en hausse de 1c à 1½c par livre.

Riz Patna importé, en hausse de ½c par livre.

Truite de mer, en hausse de 50c par 100 livres.

Tourteaux de lin moulu, en hausse de 15c par sac.

La période électorale nuit pas mal aux affaires et aux paiements. Malgré cela, le volume de la demande se maintient bien pour la saison. Comme on peut le voir, les sucres raffinés ont subi une forte hausse due aux avis d'Europe au sujet de la récolte des betteraves à sucre. Depuis sept semaines, les raffinés ont été avancés de $1.15 par 100 livres.

En raison de la mauvaise récolte des fruits en Europe, les confitures importées sont en avance de 5 pour cent.

Les conserves américaines de fruits sont en hausse de 15 pour cent, et celles de légumes, en avance de 10 pour cent.

SUCRES

Très forte demande. Une hausse de 20c sur les sucres raffinés a encore été déclarée le 8 septembre à 1 heure et 8 minutes p.m. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	5.85
Extra granulé .. .. baril	5.80
Extra granulé .. .. ½ baril	6.05
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	5.95
Extra ground .. .. baril	6.30
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	6.50
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	6.70
No 1 Yellow .. .. baril	5.50
No 1 Yellow .. .. sac	5.45
Powdered .. .. baril	6.10
Powdered .. .. bte 50 lbs.	6.30
Paris Lumps .. .. bte	6.65
Paris Lumps .. .. ½ bte 50 lbs.	6.75
Paris Lumps .. .. ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond .. .. .. baril	6.95
Crystal Diamond .. btc 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	6.75
Crystal Diamond .. ¼ btc 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond, 20 pqts, 5 lbs.	7.90
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. cse	7.90
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est tranquille.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.28	0.29	0.21
Barbade, tierce et qrt. ..	0.31	0.32	0.34
Barbade, demi qrt.	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, tonne ..	0.30	0.33	0.35
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, demi-qrt	0.35	0.36	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande. La farine d'avoine roulée est en hausse de 30c. par baril.

La farine d'avoine standard, granulée et fine, est en avance de 10c par sac.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses, .. sac	0.00	3.00
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. straight rollers, qrt ..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.25
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net) ..	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs.	0.00	0.32½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est assez bonne pour les saindoux purs et les saindoux composés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	2.35	2.45
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.22½
En tinettes de 50 lbs..lb.	0.00	0.12¼
Canistres de 10 lbs....lb.	0.11¾	0.13
Canistre de 5 lbs. .... lb.	0.11⅞	0.13¼
Canistres de 3 lbs. .. ..lb.	0.12	0.13¼

FROMAGES CANADIENS

Le fromage canadien a subi une nouvelle avance de ½c à 1c par livre.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15c à 15½ la livre.

GRAINS ET FARINES
Marché de Chicago

Une amélioration marquée dans le commerce de la farine, y compris les importations de St-Louis, Minnéapolis et Chicago a amené, mercredi dernier, un relèvement des prix du blé, qui, en clôture, étaient les mêmes que ceux de la veille ou en gain de ¼c.

Le blé d'Inde gagnait ⅜c à ½c à 1⅜c, et l'avoine avait une avance de ⅛c à ¼c.

	Sept.	Déc.	Mai
Blé	0.92⅝	0.96¾	1.02⅜
Blé-d'Inde	0.68½	0.64¾	0.66¾
Avoine	0.43⅝	0.46¼	0.49

Marché de Montréal
Grains

La demande pour les grains est bonne.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.06	1.07
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.82	0.83
Avoine man. No 2	0.00	0.47½
Avoine man. No 3	0.00	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.48
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.00	0.45
Orge moulée	(manque)	
Pois No ord., prix nomin.	0.00	0.00
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3 ..	0.00	0.74½

Farines

Il y a une excellente demande pour les farines et les issues.

Patentes du printemps:			
Royal Household ..	2 sacs	0.00	5.40
Five Roses	2 sacs	0.00	5.40
Glenora	2 sacs	0.00	4.90
Harvest Queen. ..	2 sacs	0.00	4.90
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special	2 sacs	0.00	4.70
Manitoba S. B. ..	2 sacs	0.00	4.20
Keetoba	2 sacs	0.00	4.90
Montcalm	2 sacs	0.00	4.70
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à patisserie)	2 sacs	0.00	5.40
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers	baril	4.00	4.10
Straight rollers.	sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .	2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.30
Farine d'avoine			
Avoine roulée	sac	0.00	2.50
Avoine roulée	baril	0.00	5.25

Issues de blé	en sacs	
Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton..	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	27.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE
Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er septembre 1911:

Le marché a été très actif au commencement de la semaine et les prix ont avancé; mais vers la fin de la semaine, le marché était tranquille et tout dépendra des stocks déclarés. L'opinion générale est qu'ils seront faibles; dans ce cas, on peut s'attendre à une nouvelle avance.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest	64/0 à 65/0
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest	65/0 à 66/0

* *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 1er septembre 1911:

Le fromage est en bonne demande et en avance de 1/0 à 2/0.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré ..	67/0 à 68/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	67/0 à 68/0

Marchés d'Ontario.

Brockville, 7 septembre, — Offert 3,437 boites, dont 2,522 boites coloré. Ventes à 13⅝c, 13 11/16c et 13¾c.

Winchester, 7 septembre. — Offert 639 boites. Vendu 209 boites à 13⅝c.

Ottawa, 8 septembre. — Offert 74 boites blanc et 593 coloré. Vendu le tout, moins deux lots, à 13¾c.

Alexandria, 8 septembre. — Offert 513 boites. Vendu 178 boites à 13 13/16c et le reste à 13⅞c.

Kemptville, 8 septembre. — Offert 665 boites. Vendu 75 boites à 13⅞c et le reste à 13 11/16c.

Picton, 9 septembre. — Offert 1,422 boites coloré. Vendu 450 boites à 14c, et 878 à 13 15/16c.

Belleville, 9 septembre. — Offert 1,307 boites blanc et 100 coloré. Vendu 977 boites à 14 1/16c et 300 à 14c.

Napanee, 9 septembre. — Offert 650 boites blanc et 355 coloré. Vendu 400 boites à 13 13/16c.

Madoc, 13 septembre. — Offert et vendu 375 boites à 14 7/16c et 14⅜c.

Woodstock, 13 septembre. — Vendu 100 boites à 14⅜c. Le prix général était de 14¼c.

Marchés de Québec.

Cowansville, 9 septembre. — Offert et vendu 47 boites à 13 13/16c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 7 septembre 1911:

Fromage blanc. — 897 boites extra choix, à Lovell & Christmas, Ltd., au prix de 13¾c: 940 boites choix, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, au prix de 13 13/16c, et 532 boites No 2 à Jas. Alexander, Ltd, au prix de 13¾c.

Fromage coloré. — 381 boites extra choix à A. McCullough & Co., à 13 13/16c; 399 boites choix, à Lovell & Christmas, Ltd., à 13¾c, et 107 boites No 2 à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 13⅝c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 63,688 boites. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,224,136 boites contre 1,224 024 boites pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 15c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 9 septembre, ont été les suivantes:

1911	68816 boites
1910	65,638 boites
1909	52.653 boites

Du 1er mai au 9 septembre, les exportations ont été les suivantes:

1911	1,145,345 biites
1910	1,141,649 boites
1909	1,171,902 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er septembre 1911:

Toutes les sortes de beurre ont subi une forte réduction. La demande n'est que modérée. La cote officielle du beurre danois est baissée de 6 kroner.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix	125/0 à 128/0
Canada, crèmerie, haut choix	120/0 à 124/0
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix ..	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	118/0 à 122/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils .	13/60 à 140/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 1er septembre 1911:

La cote du beurre danois a été réduite de 6 kroner.

—Les prix du beurre de Sibérie sont très irréguliers, et certains lots manquent de qualité. Les arrivages cette semaine, sont très faibles.

—Les prix du beurre français ont été de nouveau réduits, les acheteurs refusant de suivre l'avance ou de payer les prix extrêmes qui étaient demandés.

—Les acheteurs demandent les beurres nouveaux d'Australie. Il en arrivera un peu, la semaine prochaine, et nous croyons que ce beurre se vendra rapidement aux pleins prix.

—Il ne se fait rien en beurre de Nouvelle-Zélande, sauf pour réexpédition.

Danemark	131/0 à 133/0
Irlande, crèmerie salé ..	124/0 à 128/0
Irlande, crèmerie sans sel	128/0 à 130/0
Irlande, haut choix	126/0, 128/0 à 134/0
France, choix. ..	116/0, 118/0 à 120/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	118/0 à 122/0
Queensland, haut choix ou sans sel	112/0, 114/0 à 116/0
Nouvelle-Zélande, choix ..	(manque)
Sibérie, haut choix	116/0, 118/0 à 120/0
Sibérie, choix . ..	110/0, 114/0 à 116/0
Sibérie, bon	10-/0 à 108/0

Marchés de Québec

Cowansville, 9 septembre. — Offert 124 boites. Vendu 590 boites à 26c et 644 à 26⅛c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromages de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 7 septembre 1911: 667 boites extra choix, à la Cie. Canadienne des Produits Agricoles, Ltée, prix 25½c; 665 boites choix à G.-D. Warrington, prix 25¼c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 15 619 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 346,730 paquets, contre 303 915 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 27c le beurre en blocs et 28½c les beurres solides. Les prix sont très fermes.

La demande est bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 9 septembre 1911 ont été les suivantes:

1911	5,001 paquets
1910	2,470 paquets
1909	4,844 paquets

Du 1er mai au 9 septembre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	86,415 paquets
1910	25,062 paquets
1909	32,036 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Ci., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er septembre 1911:

Les approvisionnements sont modérés et la demande est bonne.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	10/0 à 10/6
Oeufs du Continent	8/0 à 10/0

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 2, 22c, oeufs choisis, 26c la douzaine et oeufs frais 32c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4,479 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 166.687 caisses, contre 154,112 pour la même période en 1910.

Le ton du marché est très ferme et la demande active. Les oeufs sont assez rares à la campagne.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 31 août 1911:

Après la longue inactivité du marché en raison de la grève, les fruits s'étaient accumulés, et il fut bien vite évident que l'ensemble des arrivages avait souffert terriblement du délai et une grande quantité de fruits n'avait plus aucune valeur. La saison des pommes américaines est commencée. Mais les quelques lots reçus ont causé de la déception.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 25 août		Lundi 28 août		Jeudi 30 août	
		s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Américaines—							
Williams	baril			11 0	23 0		
Gravenstein	"			8 3	20 0		
Duchess	"			8 3	13 9		
Blush	"			9 6	11 6		
Lisbonne	boîte	1 0	5 6	0 9	3 9	0 6	4 9
Pot	"	0 9	4 6	0 3	2 6		
Tasmanie	"					3 0	6 0

LEGUMES

Céleri .. .. la doz.	0.00	0.40
Betteraves .. .. .. la doz.	0.00	0.25
Carottes .. .. la doz.	0.00	0.25
Choux nouveaux .. la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs.. .. .. la doz	0.00	0.75
Cresson.. .. .. .. la boîte	0.00	0.50
Epinards .. .. .. la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte.	0.00	0.15
Oignons d'Espagne le crate	0.00	3.50
Panais .. .. la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 80 lbs.	0.00	1.25
Persil .. .. .. doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée. doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches .. .. la bte	0.00	1.25
Prunes .. .. la bte	0.00	1.50
Ananas Floride .. .. les 30	0.00	4.00
Ananas Floride .. les 24	0.00	4.25
Ananas Floride .. les 18	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)	2.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	4.50
Limons .. .. .. la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel	0.00	4.50
Pamplemousses mélangées, ese	0.00	2.50
Pommes nouvelles .. la bte	0.00	0.35
Pommes nouvelles . le qrt.	0.00	3.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

La demande est toujours bonne et les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	13.50	14.00
Foin pressé, No 2, extra	12.50	13.00
Foin pressé, No 2	10.00	10.50
Foin mélangé de trèfle ..	9.00	9.50
Trèfle pur	8.50	9.00
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande est très bonne.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3. 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c; veaux de la campagne. No 1. 15c; No 2, 14c; agneau, 50c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

Le Secret du Succès

CHUT! ECOUTEZ

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le commerce des peintures, consiste à vendre la **vraie peinture** d'une **manière correcte, en tout temps.** Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désappointé accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. Vendez les

PEINTURES MARTIN-SENOUR
PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures **MARTIN-SENOUR** multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même.

The Martin-Senour Co., Limited

LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.

Montréal, Toronto, Chicago.

COMMIS-VOYAGEUR.—Ayant d'excellentes relations avec les imprimeries, les journaux et autres maisons de consommation de papier, de la ville de Montréal et de la province de Québec, un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier, offre ses services comme commis-voyageur pour la ville et la campagne. Références de premier ordre.. Ecrire à F. B., "Le Prix Courant," Montréal.

BELLE OCCASION. — Un marchand de nouveautés peut acheter, rue Davidson, ville Emard, un magasin convenant parfaitement à ce genre de commerce. Bâtisse neuve, 60 pieds de façade, au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "Le Prix Courant," Montréal.

A VENDRE. — Une balance pouvant peser jusqu'à 6,000 livres, un boggie en parfait état et les harnais pour atteler ce boggie. S'adresser à L. T., "Le Prix Courant," 80 rue Saint-Denis, Montréal.

A VENDRE. — Splendide place de commerce à Saint-Antoine, Rivière Richelieu, près de l'Eglise, avec grand terrain planté d'arbres au bord de l'eau. Une maison d'habitation en brique, avec grande cave, salle de bains, w. c., hangar, glacière, etc., est attenante au magasin. Cet établissement était occupé par l'unique modiste de l'endroit, qui abandonne les affaires pour raison de santé. Forte clientèle. S'adresser à A. Bouvier, St-Antoine, Rivière Richelieu.

PROPRIETE A VENDRE. — Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec vérandah, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix $3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE au prix coûtant pour cause d'abandon. M. J. A. Landreville ayant décidé de partir de Berthier offre en vente tout son stock, en bloc ou en détail. Il consiste en ferblanterie, ustensiles granités, pompes, éviers, tuyaux en fer et en fer galvanisé, accessoires de toutes sortes, papier à toiture, etc., etc. Grand assortiment de poêles à bois et à charbon de toutes sortes, vendus à sacrifice. Veuillez bien noter qu'il faut que le tout soit vendu sans réserve d'ici au 1er octobre 1911, ainsi que la propriété et les dépendances. M. Landreville profite de l'occasion pour remercier le public en général de l'encouragement qu'il lui a donné jusqu'à ce jour, et invite tout le monde à venir profiter de cette vente à bon marché. J. A. Landreville, Berthierville. Bonne chance pour un ferblantier qui voudrait s'établir. Conditions faciles. Très belle clientèle.

FUMIVORE. — On offre en vente les brevets canadien et américain d'un fumivore, le meilleur et le moins coûteux sur le marché. Ces fumivores, dont un grand nombre sont installés à Montréal, donnent satisfaction L'acquisition de ces brevets est une affaire payante, alors que les pouvoirs publics s'alarment des dommages causés par la fumée.

Pour renseignements, s'adresser à X. D., boîte postale nouvelle, 2229, Montréal.

A VENDRE, à Shawinigan Falls, une magnifique restaurant avec mobilier et stock, le tout ayant une valeur de $3,500.00. Vente à sacrifice. S'adresser à H. B., "Le Prix Courant".

LOTS A BATIR. — Quatre magnifiques lots à bâtir mesurant 10,500 pieds de superficie, situés avenue Victoria et formant partie des "Jardins de Longueuil". Prix modéré. S'adresser à B., "Le Prix Courant".

REPRESENTANTS DE COMMERCE. — Deux voyageurs parlant anglais et français et connaissant très bien la ligne de la ferronnerie trouveront une situation dans une importante maison de gros, pour parcourir la province de Québec. S'adresser, en mentionnant l'expérience acquise, au journal "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES PROBLEMES NOMBREUX QU'ONT A RESOUDRE LES FABRICANTS D'ARTICLES DE QUINCAILLERIE

Très peu de marchands, à moins qu'ils n'aient été les témoins de la fabrication de différents articles, peuvent se rendre compte des grosses difficultés que rencontrent les fabricants à chaque pas et combien est long et pénible le chemin qu'ils ont à parcourir pour arriver au succès.

La direction l'une fabrique demande une intelligence supérieure et une très grande habileté.

Des questions concernant le travail se posent à tous moments pour une raison ou pour une autre et viennent doubler les ennuis et les difficultés. Les méthodes de fabrication doivent être revisées et bouleversées souvent, en raison des changements et des progrès apportés dans chaque branche de la fabrication. Les machines se démodent rapidement et exigent un remplacement radical. Les fluctuations dans les prix des matières premières et dans la production de certains articles présentent souvent des problèmes impossibles à résoudre à première vue. Ces difficultés et bien d'autres analogues surgissent à tous moments dans la période de fabrication. Mais, celles à surmonter pour le lancement de ces articles sur le marché ne sont pas moins nombreuses. La façon de s'y prendre est un problème des plus graves et les obstacles ne manquent pas de s'y multiplier; toutes choses sont à considérer; les intérêts à sauvegarder sont triples et comprennent ceux des marchands, ceux des détaillants et enfin ceux du public, qui, lui, est le gros consommateur. Les résultats prévus doivent être en rapport avec la quantité raisonnable des marchandises dont on dispose.

Les détaillants ignorent pour la plupart quelles difficultés les fabricants ont à affronter; ils ont trop de leurs ennuis personnels pour s'en soucier.

Les difficultés rencontrées pour le lancement de nouveaux articles sur le marché.—Les difficultés de fabrication vaincues, le fabricant doit aplanir d'autres obstacles.

Malgré la notoriété de ses produits, s'il présente un article nouveau, il éprouve une résistance qu'il est obligé de violenter, quand bien même cet article s'imposerait à l'attention de par son utilité pratique, son mécanisme ingénieux et sa facilité de diminuer le travail; alors même qu'il répondrait à un besoin véritable et qu'il serait de première nécessité.

Que devient-elle à ce moment la jolie petite théorie qui veut que le fabricant vende son article au marchand en gros, qui, à son tour en fournira le détaillant, qui lui-même le livrera au public? Ah! bien oui, elle s'écroule d'un seul coup. Les marchands en gros se refusent obstinément à accueillir ces articles avant qu'ils ne leur soient demandés. Ils prétendent, avec raison, que leurs vendeurs ont déjà trop à faire avec la vente des articles courants, sans aller perdre du temps à fournir des explications sur des articles inconnus. Que fait alors le fabricant? Devant ce refus formel, il est bien forcé de s'adresser directement aux détaillants, mais, là encore, il ne trouve pas les bonnes volontés dont il a tant besoin. Les marchands, eux, prétendent avoir des articles similaires, ayant les mêmes propriétés; au demeurant, leur assortiment leur suffit amplement et ils ne veulent pas prendre la peine de pousser un nouvel article; d'autant qu'ils risquent l'insuccès qui leur amènerait un pour compte dont ils ne sauraient que faire.

Ainsi donc, après une laborieuse période d'expériences, pour arriver à perfectionner un article, le fabricant, qui mériterait un juste dédommagement à ses peines, voit se fermer dédaigneusement toutes les portes. Le rouage régulier indispensable à la bonne marche du commerce, lui fait subitement défaut; il est forcé de se retourner d'un autre côté ou alors d'abandonner la lutte.

Les fabricants se voient obligés d'outrepasser les usages commerciaux.—Les marchands en gros et les détaillants devraient avoir un peu plus de considération pour les fabricants et examiner attentivement les nouveautés qui leur sont soumises; c'est leur rôle, en somme, de livrer ces articles à la consommation. Il est vrai qu'ils donnent des raisons assez plausibles de leur manière de se dérober; ce n'est pas à eux de faire de la réclame pour le lancement d'un article sur le marché, ce serait exposer des dépenses qui incombent, disent-ils, au fabricant, et puis, ils jugent, à tort ou à raison, l'article présenté, impropre à leur commerce; s'en occuper serait une opération trop coûteuse et demanderait beaucoup de travail! Ce serait une entreprise sans nul profit, pensent-ils. Les marchands ont vraiment la critique par trop aisée, ils ne réfléchissent pas que la production d'un article a coûté beaucoup d'argent et non moins de labeur au fabricant et que son insuccès peut amener parfois sa débâcle et sa ruine. Si les commerçants se dérobent, force est au fabricant de changer de tactique. Il commence à faire de la réclame dans divers magazines et journaux, de façon à suppléer à la défection des marchands; il emploie le procédé difficile et dispendieux qui consiste à faire demander son article journellement, dans chaque magasin; (ce procédé est souvent le point de départ d'une grosse popularité). Il a recours aux catalogues qui, par des illustrations bien comprises et des descriptions claires, présentent l'article directement au consommateur.

Ces divers procédés, le fabricant est contraint de les employer, bien qu'il préférerait de beaucoup suivre la filière commerciale et passer par les intermédiaires. Ceux-ci ne manquent pas de dénigrer cette façon de faire et de la qualifier comme ils l'entendent. Ils ont tort, ils n'ont à s'en prendre qu'à eux de cet état de choses et ils doivent reconnaître franchement que, devant leur passivité, le fabricant ne pouvait prendre d'autre décision, et qu'acculé à un désastre, il n'avait que ce moyen d'y palier.

LE CAOUTCHOUC DU BANANIER

Suivant M. Geo. C. Benson, de Georgetown (Etats-Unis), les cultivateurs de bananes doivent se féliciter, car indépendamment du produit savoureux bien connu, ils peuvent récolter du caoutchouc de première qualité. En effet, M. Benson atteste qu'au moyen d'une incision faite dans le tronc du bananier, on obtient un suc qui, exposé à l'air, pendant 6 heures, présente à sa surface une sorte de pellicule: en comprimant cette pellicule et en la roulant dans les doigts on obtient une petite boule de caoutchouc moelleux et délicat.

Une plante mûre peut produire près de 5 à 7 livres de bon caoutchouc au prix de 12 cents la livre.

Le caoutchouc du bananier peut se mélanger dans l'industrie aux autres variétés sans en altérer les qualités.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2022e livraison (2 septembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Les Orages: Comment on peut les prévoir, par Gabriel Renaudot. — Le Cadi du Caire. — Les communications téléphoniques à New-York. — La Maison Blanche, par M. Beudant.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FER-BLANC

DOMINION CROWN

Plaques au charbon de Bois, réellement de haute qualité, fortement étamées.

DEMANDEZ-LES A VOTRE FOURNISSEUR

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL.

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 52
American Can Co..... 17
American Computing..... 17
Assurance Mont-Royal..... 55
Aylmer Cond. Milk 16

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 52
Banque d'Hochelaga..... 51
Banque Nationale..... 51
Banque Molson 51
Banque Provinciale..... 51
Bélanger, L..... 52
Binette, Jos. 52
Boker & Co..... 53
Bourbonnière, F. J..... 52
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brodie & Harvie 18
Brunet, Jos. A..... 52

Canada Life Assurance Co. 55
Canada Sugar Refining Co. 9
Canadian Chewing Gum.... 6
Canadian Northern Co..... 50
Canadian Poster..... 15
Canadian Salt Co..... 13
Catelli, C. H. & Cie..... 19
Chauvin, Baker & Walker. 52
Christie, Brown 12
Church & Dwight..... 12
Cie Can. Prod. Agricoles.. 11
Ciceri Co , Ltd..... 7
Cie. des Moulins du Nord 11
Clark, Wm.. 14
Comptoir Mobilier Fr. Can. 53
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste..... 53
Cummer Dowswell..... 42

Daoust Realty Co..... 52
Dept. de l'Intérieur 14
Dépt. Travaux Publics.... 14
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 37
Dougall Varnish Co..... 43

Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 56
Equitable..... 55
Esinhart & Evans..... 54

Fairbank, N. K..... 10
Federal Life Assurance Co. 55
Findlay & Howard, Ltd... 52
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 55
Forest, J.-A 18
Furuya & Nishimura..... 19

Gagnon, P.-A..... 52
Garand, Terroux & Cie.... 52
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gibb. Alex..... 53
Gillett Co., Ltd. (E, W.)... 20
Gouthier, Geo..... 52
Grand Trunk Railway.... 50
Gravel & Ouimet..... 52
Grenier, J. A..... 54
Gunn, Langlois & Cie 5

Hall Coal (Geo)..... 48
Heinz & Co 9
Hutton & Co. (James).... 48

Imperial Varnish Co..... 44
International Distributing. 41
International Varnish Co.. 44

Jardine & Co.. A. B..... 53
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M Co.. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 52
La Prévoyance 55
Larue & Cloutier..... 6
La Sauvegarde..... 54
Lea & Perrins 1
Leslie & Co.. A. C..... 36
Letang Hardware..... 46
Liverpool & London Globe 55
London & Lancashire..... 54
London, G. & Accident Co. 54
Lufkin Rule..... 49

Marion & Marion..... 54
Martin-Senour 34
Massicotte, O 52
Mathewson's Sons..... 9
Mathieu (Cie J. L.).. 5
Maxwell & Sons (David). 45
McCormick Biscuit... 4
Metropolitan Life Ins. Co.. 55
Montbriand, L. R..... 52
Montreal Canada..... 55
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 52
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 55
Munn & Co..... 54
McArthur & Co., Ltd..... 36
McLaren & Co. (D.K.).... 48

New Victoria Hotel.. 52
Nova Scotia Steel Co..... 48

Oneida Community..... 40
Ontario Silver Co..... 52

Pinchin, Johnson & Co.... 43
Pink Thos 42
Prévoyants du Canada..... 54

Quebec Steamship 49

Richelieu & Ontario Nav.. 49
Rolland & Fils, J. B..... 53
Rowat & Co..... 11

Shurley & Dietrich..... 45
Simple Account Salesbook. 8
Smart Co., Ltd..... 42
Sun Life of Canada..... 55
Surveyer, L. J. A..... 53
St. Charles Cond Milk Co. 16
St. Lawrence Sugar Co. ... 9

Théâtre National..... 54
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond. Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Mutual Life Ins. Co. 55
Upton & Co. (The T.)..... 18

Verret, Stewart & Co., Ltd. 12

Western Ass. Co..... 55
Wilks & Burnett..... 52

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Atimoine, en baisse de 25c par 100 lbs.
Cuivre en lingots ,en baisse de 25c par 100 livres.
Zinc en lingots, en baisse de 25c par 100 livres.
Blanc de plomb, en hausse de 15c.

Les affaires sont très fortes et on s'attend à ce qu'elles se maintiennent jusqu'à la clôture de la navigatitn, c'est-à-dire jusque vers le milieu du mois de novembre. On constate une bonne demande pour les articles d'automne et d'hiver; tuyaux de poêle et coudes pour tuyaux, fanaux, munitions et plomb de chasse; les outils et articles de chantier, chaines en fer et câbles et cordages. Pendant la période électorale, les électeurs négligent leurs affaires et les paiements s'en ressentent; heureusement cette période tire à sa fin. et une fois passée, il est à souhaiter que les choses rentreront dans leur ordre normal.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes. Une hausse pourrait se produire.

L'escompte est de 27½ pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base .. .. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. .. bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 .. .. bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 .	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26 .	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28 .	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles, $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Queens Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	3.80	3.50	3.80	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce .. .. 100 livres 2.65
3/16 pouce .. ..100 livres 2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

NOUVELLES CARTOUCHES

DOMINION

Cartouches à Plombs "Crown"

(GARANTIES)

Les meilleures Cartouches à Plombs à Poudre Noire sur le marché. Décharge sûre, amorces puissantes, sensibles. Pas de ratés. Toutes les charges régulières de poudre, plombs de tous les calibres 10, 12. 16 et 20.

Charge pleine — Pas de réduction sur la poudre ou les plombs.

Nous demandons instamment que l'on compare les matières employées, la fabrication des cartouches et leurs qualités de pénétration et de tir juste.

"Les cartouches "Crown" sont les meilleures que j'aie jamais employées." Voilà une expression fréquemment employée par d'habiles chasseurs.

Essayez-en une boîte. Catalogue envoyé sur demande.

Dominion Cartridge Company Limited.

MONTREAL, - - - CANADA.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 ou No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune	37½ p.c.
Copper (cuivre rouge)	37½ p.c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.80
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16,	le cent.	2.60
Neverslip crampons, ½	le cent ..	2.90
Neverslip crampons, 9/16,	le cent.	3.20
Neverslip crampons, ⅝,	le cent ..	3.80
Neverslip crampons 5/16,	le cent.	2.10
Neverslip crampons, ¾,	le cent ..	2.40
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Les prix sont très fermes.

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La lemande est forte et les prix sont très fermes.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est plus faible et les prix sont baissés de 25c.

Nous cotins: $8.75 à $9.00.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3.	0.00	18.25
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est plus faible et les prix ont été baissés de 25c.

Nous cotons: $13.75 à $14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Très forte demande.
Nous cotons 46½c à 47c la livre.

Plomb en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons: $3.85 à $3.95.

Zinc en lingots

Le marché est plus facile et les prix sont en baisse de 25c. par 100 livres.
Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, $1.05 l'huile crue, $2.01.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes. mais sans changement.
Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Les prix sont plus élevés de 15c.
Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.30	6.50
Blanc de plomb No 2	5.75	5.90
Blanc de plomb No 3	5.60	5.75
Blanc de plomb No 4	5.25	5.50

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.
Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.
Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23

Câbles et cordages

Bonne demande.
Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla ..	base lb.	0.00	0.08¾
Sisal.	base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple .	base lb.	0.00	0.10
Lathyard double .	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis .	base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Nous ne cotons pas la ficelle d'engerbage dont les prix ont été retirés par les manufacturiers depuis un certain temps.

Manilla, 650 pieds .. .. lb.	0.00	
Manilla, 600 pieds .. .. lb.	0.00	
Manilla, 550 pieds .. .. lb.	0.00	
Sisal, 500 pieds .. .. lb.	0.00	

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0. 00	0.09

L'INDUSTRIE DU CAOUTCHOUC

Les statistiques du Royaume-Uni concernant la production du caoutchouc pour la période 1907-1908, fournissent quelques faits intéressants sur le développement de mente si rapidement. Bien que l'année 1910 soit celle où la production ait été la plus forte, on a constaté, trois ans auparavant, un mouvement pour le développement de cette industrie, quand la production des manufactures de caoutchouc atteignit, d'après les rapports de la Statistique de la Production, une somme de £8.908.000. Le nombre des personnes employées dans cette industrie, pendant l'année 1907, étant de 24,040. On peut juger du développement qu'a pris l'industrie du caoutchouc depuis 1907, par les chiffres suivants concernant la valeur des importations de caoutchouc brut dans le Royaume-Uni.

1907	£ 4.824.000
1908	8.370.905
1909	14.138.204
1910	26.096.988

C'est-à-dire que, dans chacune des trois dernières années, la valeur des importations a presque doublé, par rapport à l'année précédente; de 1907 à 1910, l'augmentation est d'environ 450 pour cent.

Les rapports du "Census of Production" de 1907 à 1908 ont de la valeur en ce qu'ils indiquent clairement les lignes suivant lesquelles le développement a eu lieu. En Grande-Bretagne, la demande pour le caoutchouc employé à la fabrication des automobiles s'est accrue d'une manière soutenue, et la fabrication des bandages en caoutchouc étant devenue si profitable dans l'année où les rapports en question ont été faits, qu'elle figurait comme l'industrie la plus profitable dans les tables de résultats. Les bandages et couvertures de bandages pour voitures, bicyclettes et véhicules à moteur, forment un total un peu inférieur au tiers de la production de l'année, c'est à-dire £2.200.000 pour les pneus et £513.000 pour les bandages pleins, au total £2.773.000 sur une production de £8.908.000.

Le développement de l'industrie du caoutchouc, dans d'autres lignes est aussi apparant. Les effets d'habillement en caoutchouc représentent une valeur de £1.611.000; l'élastique, £444.000; les articles de sport et les jouets, £473.000; les tuyaux en caoutchouc, £508.000, et beaucoup d'autres articles forment le reste de la production. Les faits cités dans les rapports montrent que les importations, de £4.824.000 qu'elles étaient en 1907, s'élevaient à £26.096.988 en 1910; si l'on tient compte de la plus-value de la matière brute, on voit à quel remarquable développement on peut s'attendre aux prochaines statistiques. L'industrie du caoutchouc dans le Royaume-Uni a été grandement stimulée par les demandes de l'industrie automobile dans d'autres pays, particulièrement aux Etats-Unis, et on s'attend à ce que cette demande augmente considérablement avec l'expansion soutenue de l'industrie automobile. La production augmente rapidement aux sources d'approvisionnement. Les Etats Malais Fédérés, qui ont expédié 1.148,269 livres de caoutchouc pendant les trois premiers mois de 1909, en ont exporté 2,396,584 livres pendant la mme période en 1910 et 4.736.238 livres pendant le premier trimestre de l'année en cours. Les chiffres cités expliquent le mouvement de spéculation qui a eu lieu pendant les quelques dernières années.

Les matières employées à la fabrication des billets de banque des Etats-Unis proviennent de toutes les parties du monde. Une partie de la fibre à papier est faite des chiffons de toile de l'Orient. La soie vient de Chine ou d'Italie. L'encre bleue est faite au moyen de cobalt allemand ou canadien. L'encre noire est faite avec le noir de fumée du gaz acétylène de Niagara Falls, et la plus grande partie de l'encre verte est faite en mélangeant du vert avec du sulfite de zinc blanc, fait en Allemagne.

La couleur rouge du sceau est obtenue au moyen d'un pigment importé de l'Amérique Centrale.

ONEIDA COMMUNITY GAME TRAPS

See the V

QUINCAILLIERS !

Préparez-vous de bonne heure pour

La Demande Pressée qui aura lieu pour la Saison de la Chasse au Piège.

Le piège "Victor", piège parfait à bas prix, vous fera faire de bonnes affaires en Automne.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 9 SEPT.

Cette semaine, il a été donné 55 permis de construction au coût total de $192,815.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque constructiin.

Nombre Permis	Quartier	coût
2	De Lorimier	$ 2,650
1	Duvernay	300
5	Hochelaga	12,750
7	Laurier	38,125
3	N.-Dame de Grâces	14,500
1	Papineau	3,800
1	Ste-Anne	1,800
2	St-Antoine	41,000
14	St-Denis	29,030
3	St-Gabriel	3,150
1	St-Georges	380
5	St-Henri	19,510
3	St-Jacques	10,600
1	St-Jean-Baptiste	2,500
1	St-Joseph	150
1	St-Louis	70
4	Ste-Marie	12,500
55		$192,815

Rue Université, quartier St-Antoine; 1 entrepôt, 1ère classe; coût prob. $29,000. Propriétaires, Fraser Institute.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 banque, 2 étages, 2e classe; coût prob. $19,000. Propriétaires, Bank of Ottawa, Ottawa.

Rue St-Jacques, quartier St-Antoine; répar. à 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, N. J. Holden.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 4 maisons, 13 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $10,400. Propriétaires, H. Plantes & Cie., 1807 Labelle.

Rue Sherbrooke, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, Nap. Deslauriers, 424 Sherbrooke Est.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Ls. Beauregard, 1288 Simard.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Maurice Blais, 691 Alma.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Z. Trudeau, 52 St-Jacques.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Odilon Dubé, 819 Cowan.

Rue Dagenais, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, A. Lefebvre, 118 Dagenais.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, A. Goyette, Beauharnois.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Ars. Mayrand, 44 St-Vincent.

Rue Ontario Est, quartier St-Jacques; répar. à 2 logements et 2 magasins, 2e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, Edm. Labreeque.

Rue Rosland, quartier St-Denis; répar. à 1 logement et à 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Jos. Beaudoin, 2406 Rosland.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire Ar. Garceau, 361 Drolet.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9.000. Propriétaire, A. Desroches, 1912 Ste-Catherine Est.

Rue Notre-Dame, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, L. Lapierre, 2404 Notre-Dame Ouest.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, A. Goyette, Beauharnois.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez **J. A. GRENIER,**

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

LE "YANKEE"

(Fabriqué en Angleterre)

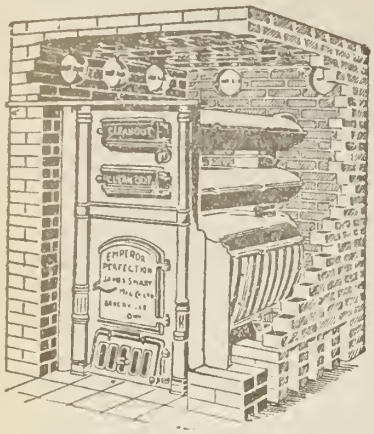
Un Rasoir de Sûreté valant **$5.00** que vous pouvez sûrement vendre **$2.50**

$18.00 par douzaine livrée.

Etui de poche le plus compact que vous ayez jamais vu.

L'apparence et la valeur intrinsèque en font en tout point l'égal d'un rasoir à $5.00.

INTERNATIONAL DISTRIBUTING COMPANY, Montreal, Canada



FOURNAISE A BOIS EMPEROR

La fournaise Emperor est la meilleure fournaise à bois qui soit faite dans ce pays.

Construite entièrement en **FER FONDU.**

Trois grandeurs, avec enveloppes en Fer Galvanisé ou pour Encastrement en Brique. Fournaise Simple, Efficace, d'un Grand Pouvoir Calorique et Durable, à prix modérés.

Ecrivez, pour avoir des circulaires, à

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited

BROCKVILLE, ONT.

Signe de qualité sur de bonnes Laveuses, Tordeuses et Barattes.

Elles attirent la clientèle. Aucune autre ligne ne commence à les égaler pour

LA QUALITÉ, LES CARACTÈRES DISTINCTIFS, LE FINI OU LA VENTE.

Elles sont Profitables aux Marchands et Satisfaisantes pour ceux qui s'en servent.

CUMMER - DOWSWELL, Limited.
HAMILTON, Ontario.

Agents :
W. L. HALDIMAND & SON,
MONTREAL. QUÉ.

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ont.

LA CONSTRUCTION (Suite)

se; coût prob. $6,000. Propriétaire J. Hamelin, St Laurent.

Rue Dorion, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, Ls. Bougie, 749 Panet.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dames de Graces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, P. Blais, 290 Prud'homme.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, M. Paul, 2411 St-Dominique.

Coin Masson et 6e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 pharmacie, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, O. Miller, M.D., 211 Masson.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, J.-E. Lalonde, 468 Huntley.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, C. Trittier, 710 Cowan.

Rue Irène, quertier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, O. Brunet, 425 St-Antoine.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,800. Propriétaire, A. Genereux, 1240 Des Erables.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, H. Rosenfield, 28 Prince Arthur Est.

Rue William, quartier Ste-Anne; 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, M. Kiely, 245 William.

Rue St-Andre, quartier St-Denis; 1 ecurie, 2 etages, 3e classe; cout prob. $2,500. Propriétaires, Richer & Freres, 1817 Christophe Colomb.

Rue Jardin, quartier St-Gabriel; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,900. Propriétaire, J. T Donohue, 247 G.-Tronc.

Rue Old Orchard, quartier Notre Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 etages, 3e classe; coût prob. $3,500. Proprietaires, Cusson & Gagné, 71 Delinelle.

Avenue Laval, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, G.-C. Denman, 648 Avenue Laval.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, L.-N. Noiseux, 55 Couvent.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, B. Beaulieu, 2496 Avenue du Parc.

Boulevard St-Laurent; quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, N. Cloutier, 2503 Esplanade.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Grand'Mere—F. X. Fancher & Cie., chaussures.
Lafayette—Charles Gagnon, epicier.
Montréal—Anthime Lécuyer, plombier
Silver Moses & Co., fourrures en gros
Waterville—Wm. Steel, ferblantier.
Montréal, mag. gén.

Changement d'adresse

Bedford—Philip Antoine, déménagé à

Curateurs

Hull—J.-E. Couture à Edmond Sanche, épicier.
Montréal—W.-T. Hood à C.-A. Osborne, mdses de fantisie.
Michaud & Desrosiers à Frank Torantor, colporteur.
Shawinigan Falls—Larue & Trudel à J.-A. Gauthier, chaussures.

Dissolutions de sociétés

Château Richer—Baker & Lachance, marchands de bois.
Montréal—Busy Bee Ice Cream Parlor, John Vasilounis continue.
Daoust & Frères, épiciers.
Gorden & Shorey, agents de chance
Ideal Clothing House.
Lavoie & Pelletier, plombiers.
Montreal Automobile Repair Co.
Mount Royal Art & Leaded Glass Co., Succ. L.-A. Cadieux.
F. Nicolas & Cie.; Succ. F. Nicolas & Co., Ltd., accessoires électriques.

Les Comparaisons sont Odieuses,

Du moins d'après le vieux dicton ; mais en ce qui nous concerne, nous ne sommes pas d'accord avec son auteur,
Nous consentons à comparer les

Vernis Dougall

à tout autre veruis, car nous savons qu'ils ont été essayés et éprouvés et qu'ils continueront à montrer leur supériorité.
Le public demande les Vernis Dougall. Etes-vous en mesure de prendre une part des affaires ?
Réfléchissez à notre proposition—Elle est bonne.

Notre brochure sur les vernis vous sera envoyée, si vous nous faites connaître votre nom et votre adresse. Écrivez aujourd'hui—Çela en vaut la peine.

Vernis qui durent le plus longtemps.

The Dougall Varnish Co. ,Limited
J. S. N. DOUGALL. Président
Montréal, - - - - Canada.
Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis

Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.
Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits.
Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis "Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.
Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.
Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva elle est sûre.
Écrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED
377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.
Maison fondée en Angleterre en 1834.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Paragon Trouser Co., un nouveau compagnon est enregistré, et les affaires se continuent comme d'habitude.
Damase Parizeau & Cie.; Damase Parizeau continue seul, marchand de bois.
Sapho Manufacturing Co.; Succ. Sapho Manufacturing Co., Ltd.
Vézina & Cie., mfrs de produits pharmaceutiques.
Verdun—Clarke & Tremblay, épiciers.

En difficultés

Black Lake—L.-C. Fallière, bijoutier.
Les Saules—A.-C. Rochette.
Montréal—Achille Bergevin, agent de chance.
Corona Garment Mfg. Co., (Harry Aronson), mfrs.
Nathan Josephson, mag. mdses sèches.
Marcil Frères, bouchers.
M.-A. Soucy, tailleur.
St-Guillaume d'Upton—E. Godbout & Cie., mag. gén.
St-Paschal—P.-E. Côté, mag. gén.
Waterville—Wm. Steele, ferblantier.

Fonls à vendre

Montréal—S. Syrkos, le 15 septembre.
Québec—Louis Boivin, contracteur, le 15 septembre.
Ste-Flore—Jos. Matteau, mag. gén., le 20 septembre.

Fonds vendus

Montréal—R.-C. Anderson, tailleur.
Hair Goods, Ltd.
Alex. Harrand, salon de modes.
L.-E. Roberge, épicier.
Saxes, marchand de vêtements à M. Lesser.
St Guillaume d'Upton—Mlle R.-D. Picard, mag. de mdses sèches.

Incendies

Montréal—Garth Co., Ltd., fonderie.
P. O'Brien, épicier, ass.
Rimouski—Eugène Houle, hôtelier, ass.

Nouveaux établissements

Granby—L'Imprimerie Canadienne, imprimeurs.
Cartierville et Montréal—Polo & Country Club, Ltd.
Montréal—Alexandra, vues animées.
Archambault, Frères & Cie., agents d'immeubles.
Bodega Café, restaurant.
Bougault & Lalonde, agents d'immeubles.
(Reg.) N. Boxer Co., Ltd.
Bruneau, Brault & Cie., carrière.
Chamberland Frères, marchands de charbon.
Corbeil & Frère, contracteurs.
Cordon & Cie., photographes.
J.-G. Darling & Co., contracteurs.
Eastern Canada Steel & Iron Works Co., Ltd.
Empire Cream Seperator Co., Ltd.
A. Godbout & Cie., meubles.
Howell Lithographic Co., Ltd.
Ingersoll Packing Co.
S. Keces, tailleur.
Mde. A. Narbonne, salon le modes.
New Century Land Co.
Ontario Fire Insurance Co.
Paris Studio.
Star Realty Co.
O.-G. Trudeau & Fils, libraires.
Western Investment Co.
World Café.
Québec—Eastern Canada Steel & Iron Works Co., Ltd.
J.-E. Lemieux; Succ. de J. M. Noël, ferronnerie en gros et détail.
L'Imprimerie Modèle, imprimeurs.
St-Roch Store, tabacs, etc.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Berthier		
Daragon, J.-H.	Tremblay Levie.	183
Boucherville		
Gettas, Nemir	Neime, Salim.	110
Cookshire		
Pope Refus H.	Hochelaga Bank.	1868
Epiphanie		
Durand, Jos.	Ariano, G.	125
Longueuil		
Bourassa, Florina (épouse de Fred Larocque)	Dupuis, Alex.	192
Pointe-aux-Trembles		
Gervais, Olivier	Robillard, Chs. Co.	113
Rivière du Loup		
Tremblay	Carrière & Fils	249
Sault au Récollet		
Corbeil, Stanislas	Limoges, Olivier	304
Sherbrooke		
Lussier, Camille-J	Sherefsky, M.	117

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance.

Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels ; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes —de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers —le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Lacqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les méuages.

"Satinette," Email blanc—l'émail qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flatline Finish — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

Kleartone. — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - - WINNIPEG.

GAGNEZ plus D'ARGENT·

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Québec		
Bourgeois, Aimé	Ceceri, Chas. Co., Ltd.	108

COUR DE CIRCUIT

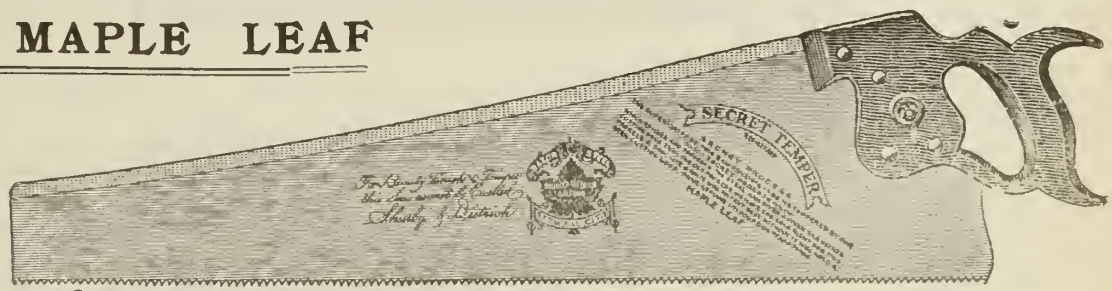
JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Ahuntsic		
Laverdure, W.	Guttman, Aba.	27
Brome		
Burn, G.-N.	McCormick, D.	5
Coteau du Lac		
Sauvé, Raoul	Kearney, P.	74
Ferme Neuve		
Meilleur, Placide	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	15
Grand'Mère		
Lavallée, Théo.	The Baynes Carriage Co., Ltd.	20
Greenfield Park		
Baillargeon, Geo.	Ciarlo, F.	10
Huberdeau		
Bélair, J.	Belanger, Levasseur & Cie.	32
Lachine		
Martin, Richard	Masson, C. et al.	53
Thivierge, Jos. & T.-S.	St-Amour, F.	60
Laprairie		
Malo, Hubert	Longtin, D.	5
Longueuil		
Marshall, C.-J.	Pipe, B.	71
Maisonneuve		
Pratt, F.	Lefebvre, L.-J.	26
Morin, A.	M.L.H. & P. Co.	3
Germain, Samuel	Leiter, S. et al.	60
Charpentier, H.	Gurney Massey Co., Ltd.	33
Nolan, John	Wexler, L. et al.	2
Veuve Lemiens, F.	Wexler, L. et al.	16
Knight, Wm.	Wexcler, L. et al. 4ème classe	
Grenier J.-H.	Tremblay, L.	
Marbleton		
Gingras, E.-O.	Blouin, F.	39
Pointe-aux-Trembles		
Hickey, W.-B.	Major, G.	7
Port Daniel		
Sullivan, John-A.	Rock City Tobacco Co., Ltd.	88
Richmond		
Bédard, F.	Kearney, P.	54
Rivière Beaudette		
Sauvé, A.	Cie. Chaput, Ltée.	31
Roberval		
Laroche, F.-X.	Manson, Campbell Co., Ltd.	12
St-Gérard de Montarville		
McNicol, David.	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	62
St-Hyacinthe		
Brodeur, R.-O.	Ocean Mill	40
St-Jovite Station		
Wheeler, G.-E.	Coristine, Jas. & Co., Ltd.	94
St-Laurent		
Jones, H.	Maxwell, J.	13
St-Léon le Grand		
Bouchard, Jos. dit Lavoie.	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	72
St-Lin		
Landry, J.-M.	Dubois, Z.	25
St-Martin		
Dagenais, Willie	Lauriault, W.	54
Ste-Perpétue		
Robichaud, Michael	McColl Bros. Co.	20
Ste-Prudentienne		
Fletcher, Clivier	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	15
Ste-Thérèse		
St-Jean, Alphonse	La Sauvegarde	16
Three Rivers		
Laneville, L.	Hoolahan, A. et al.	20
Verdun		
Shibbert, George	Smith, C.	3
Byette, Antoine	Aird, J.-M.	3
Bouchard, Arthur	Aird, J.-M.	12
Groulx, Francis	Lemaistre, J.	16
Jubinville, Honoré	Aird, J.-M.	5
Viauville		
Deschamps, Josephat	Benoit, B.	10
Westmount		
McDougall, James (De)	Quipp, J.-W.	23
Windsor Mills		
David, Jos	Massey Harris Co., Ltd.	46

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

Les particularités de construction de la

LAVEUSE "CHAMPION" A GRANDE VITESSE

de MAXWELL, la rendent supérieure à toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement par une manivelle et un levier sur le dessus de la machine, lourd volant et système à extension pour la tordeuse permettant d'ouvrir complètement le dessus d'une manière pratique, la laveuse **CHAMPION** fait impression sur l'esprit de la femme qui la voit pour la première fois et est fortement recommandée par les femmes qui s'en servent.

Il vous sera pro' table de mettre en stock des articles qui remportent des succès comme la laveuse **CHAMPION.**

DAVID MAXWELLL & SONS **St. Mary's Ontario.**

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

ENVOYEZ-NOUS VOS COMMANDES PAR LETTRE

Nos prix sont uniformes et garantis les plus bas.

Nous expédions promptement.

ORDONNEZ la BROCHE à FOIN Nos. 12, 13, 14, 15, au plus tôt ; elle se fera probablement rare plus tard.
N'oubliez pas de mettre en stock des FUSILS et MUNITIONS de chasse.

La Cie Ferronnerie Létang, Limitée

MONTRÉAL

Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

THES

Il y a une très bonne demande pour les thés du Japon, dont quelques types manquent sur place; mais on attend la nouvelle récolte dans quelques jours.

La demande pour les autres sortes de thés est assez bonne.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande. Les prix du poivre blanc rond sont plus élevés de 1c à 1½c par livre.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04	0.05
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.21	0.25
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade mouluc	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir roud	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot). .. lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl). .. lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

Très bonne demande. On attend sous peu la nouvelle récolte.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves jaunes .. .. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. .. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60
Pois fendus, le sac	0.00	2.85

RIZ

Très bonne demande. Les riz Patna importés sont à prix plus élevés de ¼c par livre.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.04¾	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.05
Sparkle	0.00	4.30
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.25
Lustre..	0.00	3.35
Polished Patna	0.00	3.45
Pearl Patna	0.00	3.70
Mandarin Patna	0.00	3.95
Imperial Glacé Patna	0.00	4.20
Crystal Japan	0.00	4.65
Snow Japan	0.00	4.75
Ice Drips Japan	0.00	4.90
Korean White Crest	0.00	3.95
Korean Glacé	0.00	4.15

FRUITS SECS

La demande pour les fruits secs à ar-

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété **"Le Prix Courant"** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

iver est très bonne. Le vieux stock est à peu près épuisé.

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac . lb.	(manquent)	
2¼ pouces .. .. lb.	0.08	0.09
2½ pouces .. .. lb.	0.09	0.10
2¾ pouces .. .. lb.	0.10	0.11
3 pouces .. .. lb.	0.12	0.13
Raisins de Corinthe	**lb.**	**lb.**
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06¼	0.06½
Corinthe Vistizzas..	0.07¾	0.08½
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boite	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	0.00	0.08
Raisins de Malaga	**lb.**	**lb.**
Rideau .. .. bte	0.00	2.40
Balmoral .. .. bte	0.00	3.00
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.50
Raisins Sultana	**lb.**	**lb.**
Extra Impérial .. .. bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	**lb.**	**lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent)	
Raisins de Californie	**lb.**	**lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., choix.	0.10½	0.11

Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.17½	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.35	0.37
Noix du Brésil..	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Fruits évaporés	**lb.**	**lb.**
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	**lb.**	**lb.**
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande pour petits lots.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boîte .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards .. .. gal.	0.00	5.50
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins,bte	0.18	0.19
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash.. .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs. . 1 gallon	0.00	4.50
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.45
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél Main 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Conserves de fruits

Très bonne demande.
Nous cotons:

		Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie,	2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés,	1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp.	2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.)	3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Fraises (confitures)		1.35	2.20
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can.	1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.60
Olives.	1 gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.70
Pêches blanches	2 lbs.	0.00	1.87½
Poires Flemish Beauty,	2 lbs.	0.00	1.55
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.77½
Poires Pie, pelées	gal.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées,	gal.	3.50	3.55
Pommes	3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard	gal.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.00
Prunes de Californie,	2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage, Standard,	gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe	gall.	0.00	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises	doz.	0.00	3.00
Pêches	doz.	0.00	2.85
Cerises rouges	doz.	0.00	1.95
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Le saumon manque sur place; il n'y a presque plus de homard. Une fois le stock épuisé, on ne pourra plus s'en procurer avant le mois d'août prochain.

La truite de mer est en avance de 50c par 100 lbs. La demande est très bonne, sauf pour les sardines.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar	¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar	½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams	1 lb. doz	0.95	1.10
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.		0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites	2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.75
	1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp	"	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100,	bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	(manquent)	
Harengs Labrador	½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb.	"	4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb.	"	2.75	2.80
Homards, bte haute, 1 lb.	"	4.40	4.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.35
Huitres	1 lb.	0.00	1.25
Huitres	2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.		0.00	6.75
Morue No 2	lb.	0.00	0.04
Morue No 1	lb.	0.00	0.04½
Morue grosse	lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Sardines can.,	¼ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises,	¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises,	½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège	(¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège	(½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile,	½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador	100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate		0.00	1.50
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute,	1 lb. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute,	½ lb. doz.	1.52½	1.55

R & O NAV. CO. **EXCURSION A PRIX REDUITS**

Le voyage le plus agréable et le plus beau qu'on puisse faire en Amérique. Service d'élégants bateaux à travers le paysage vénitien les Mille-Iles jusqu'à Rochester, Toronto, Niagara Falls. Descente des merveilleux rapides et souvenirs historiques du vieux Québec puis l'incomparable rivière Saguenay avec ses majestueux caps "Trinité" et "Eternité."

PRIX REDUITS; — ALLER ET RETOUR AU PRIX D'UN BILLET SIMPLE DE PREMIERE CLASSE

EXPOSITION DE TORONTO; — BILLETS BONS POUR PARTIR DU 1er AU 7 SEPT. RETOUR JUSQU'AU 12 SEPT.

LIGNE MONTREAL-QUEBEC—Les steamers partent à 7 p.m. tous les jours,

LIGNE DU SAGUENAY—Les steamer quittent Québec à 8 a.m. tous les jours.

LIGNE MONTREAL-TORONTO-HAMILTON — Le steamer "Belleville" part à 7 p. m. les vendredis, s'arrêtant aux ports de Mille-Iles et de la Baie de Quinte

LIGNE MONTREAL-ROCHESTER-TORONTO—Tous les jours excepté le dimanche, à 12.30 p. m.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Carré Victoria. JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 14 et 28 septembre à 4 hrs p. m et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes partira de New York à 3 p.m., les 20 et 30 septembre et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques W H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G. Brock & Co. 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co.. Québec.

LES GALLONS-MESURES LUFKIN

sont reconnus aujourd'hui comme des Modèles d'Exactitude, de Dessin et de Main-d'Œuvre. Chacun d'eux est fait pour soutenir la Renommée obtenue par un Quart de Siècle d'efforts. Employés par tous les consommateurs expérimentés. Le marchand avisé en vend.

En vente chez tous les marchands de gros. Demandez le catalogue.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.		(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 28c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la lvre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.		0.40
Edam .. .. lb.		0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Les prix des tourteaux de lin moulu sont plus élevés de 15c par sac.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.		0.01¾
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.		0.02
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60
Bois de campêche .. .. lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.		0.10
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs .. .. lb.		0.01¼
Crème de tartre .. .. lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.		(manque)
Lessive commune .. .. .. doz.		0.35
Lessive commune .. .. grosse		3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide .. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver: ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. .. .. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.		0.01¾
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.10	2.20
Vitriol, brls	0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boite de 40 lbs.: 6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	2.75
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a m — **9.45** a m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit et ventilateurs électriques.

EXPOSITION DE OTTAWA

ALLER ET RETOUR DE MONTREAL

14, et 16 septembre, **$3.35**—13 et 15 septembre **$2.50**

Limite de retour, 18 septembre 1911

EXCURSIONS DE COLONS.

BILLETS ALLER ET RETOUR, a des prix très réduits, pour l'ouest du Canada, via Chicago, en vente le 19 septembre.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE.

En vigueur jusqu'au 30 Septembre.

Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. - $100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc. via ligne directe dans les deux directions. - **105.45**

San Francisco, via Portland, Ore., dans une seule direction. - - - - - **115.50**

EXCURSIONS POUR L'OUEST.

DETROIT, Mich	$15.00	min de fer. . .	34.00
PORT HURON, Mich.	14.85	ST. PAUL ou MINNEAPOLIS, Minn. via Lac.	38 00
BAY CITY, Mich.	17.25	CLEVELAND, Ohio, via Buffalo, en bateau	14.15
SAGINAW, Mich.	17 15	CLEVELAND, Ohio Via DETROIT, en bateau	18.00
GRAND RAPIDS, Mich.	18.95		
CHICAGO, Ill	18,00		
ST PAUL ou MINEAPOLIS, Mich par che-			

Départ : 14, 15 et 16 Septembre. Limite de retour, 2 Octobre.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tel. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Telephone, bte de 10 gr.		4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr.		4.65
King Edward, bte de ½ gr.		3.70
Eagle, bte de 1 gr.		2.15
Silent, bte de 1 gr.		2.50
Silent, bte de 500		5.35
Rising Star, bte de 1 gr.		6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb. 027½	0.28½
Ficelle 3 brins	lb. 0.23½	0.24½
Corde à linge en roul.	lb. 0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds	doz. 0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds	doz. 0.00	1.10
Corde à linge 50 pds	doz. 0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds	doz. 0.00	1.65
Coton à chandelle	lb. 0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal. ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.20
Mèches No 1	lb.	0.15
Mèches No 0	lb.	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 2.	doz.	0.60
Cheminées (first), No 1.	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0.	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz.	doz. 2.25	2.35
Bouteilles 8 oz.	doz. 3.50	3.60
Bouteilles 16 oz.	doz. 6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
⅓ litres	6.00	6.25
½ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.97	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve - 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, Col.C.A.Smart, J A Prendergast Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
RueS.-Catherine, centre	St-Edouard	Delorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques 'Achigan P Q	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des credits commerciaux ; achète des traites sur les pays traugers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital - - - $2,000,000
Réserve - - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

124ème Dividende

Les Actionnaires de la Banque Molson sont informés par la présente qu'un Dividende de **Deux et Trois Quarts Pour Cent** (soit au taux de onze pour cent par an) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et dans ses Succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN,

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1911.

L'Assemblée Générale Annuelle

des Actionnaires de la Banque aura lieu à sa maison de banque, en cette ville, le **LUNDI, 16 OCTOBRE PROCHAIN,** à trois heures de l'après-midi.

Par ordre de la Direction,

Montréal, 1er 2 août—911.

JAMES ELLIOT,
Gérant-Général.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice Président: M. W F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président Canadian Pacific Railway Co." M ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J O BEAUCHEMIN propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX BOYER Secrétaire.

Censeurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondanee sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211a, rue St-Denis
Téléphoue St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, - - Montréal.

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

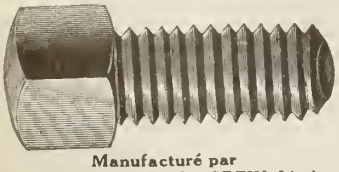
NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

N'ACHETEZ QUE LES MEILLEURES VIS



Manufacturé par
THE JOHN MORROW SCREW, Limited.
Ingersoll, Ontario.
En stock chez M M. BACON, BROS,
377 rue St. Paul. - MONTREAL, Que.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G C.V O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

nombres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, **MONTREAL.**

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

J. A. PELOQUIN

MARCHAND DE NOUVEAUTES

Merceries et Marchandises de Fantaisie.
Spécialités : Etoffes à Robes et à Manteaux, Tweeds pour Costumes. Chapeaux Buckley.

ST. OURS, P. Q.

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

J. BOURBONNIERE, C. R.

AT

Directeur du Court House Journal
76 RUE ST-GABRIEL
Bell Tel, Main 2679

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

DAOUST REALTY, LIMITED.

Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491
Spécialité :
LOTS VACANTS

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se coutracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada.

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite:

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - - Montréal.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette aunée, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
Importateur de
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

A UN AGENT DECOURAGE

On vous fera remarquer naturellement, parfois, que vous représentez une nouvelle compagnie, mais cela n'est pas une objection dans l'assurance-vie, si l'organisation de cette compagnie est bonne, et si elle a un actif suffisant pour faire face au cas exceptionnel d'un certain nombre de décès prématurés. Au contraire, une nouvelle compagnie a l'avantage distinct de pouvoir profiter de l'expérience du passé tout entier de l'assurance-vie et des anciennes compagnies.

Aujourd'hui avec le capital et le surplus nécessaires pour débuter, avec le fonds de réserve obligatoire, une nouvelle compagnie prudemment administrée peut offrir une production aussi sûreque les compagnies plus anciennes.

L'assurance-vie, dans sa conduite, ses règlements et la surveillance exercée, demande que la nouvelle compagnie puisse payer aussi bien que la compagnie la plus ancienne, et les polices d'une compagnie nouvelle doivent contenir des clauses aussi libérales et aussi équitables que celles des anciennes compagnies.

Où est la compagnie ancienne qui a de l'expérience et s'efforce de former un personnel d'agents, qui offrirait à un nouveau venu un territoire exclusif et un contrat d'agence générale? Les agents solliciteurs qui se font des revenus importants, ont débuté dans l'assurance-vie, il y a des années, alors que leur compagnie était de formation récente. Beaucoup ont débuté sur une base de commission de 10, 15 et 20 pour cent. Ils ont réussi, parce qu'ils se sont cramponne à leur affaire et etaient assez forts pour être leurs propres maitres.

En réalité, sur cent polices, il n'y en a pas une qui soit prise en compétition. Dans les quelques cas que nous avons eus où l'affaire me fut exposée et où nous avons eu l'occasion de présenter les faits, nous avons réussi. La compétition est engageante et je vais vous dire les résultats de mes investigations là où les agents ont insisté sur la compétition qu'ils rencontraient. J'ai constaté que les plaintes au sujet de la compétition étaient dues à ce que l'agent parlait trop de ses affaires à d'autres, et que, comme désultat, d'autres agents apprenaient quels étaient les gens que l'autre sollicitait, ce qu'il leur offrait; ou bien ces plaintes étaient dues au défaut malheureux de l'agent qui commençait à faire ressortir ce qu'il y avait de mauvais dans les autres compagnies, au lieu de s'en tenir à son texte et de parler des mérites de sa propre compagnie.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

-Le Comptoir Mobilier-
FRANCO-CANADIEN
Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, = = Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.
Pour renseiguemeuts, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Théâtre National Français
SEMAINE DU 18 SEPTEMBRE 1911.
DENISE
Comédie-drame en 4 actes.

ASSURANCE—Suite

Rien n'indispose un homme intelligent, a l'esprit large, comment d'entendre un agent auquel il accorde une entrevue dénigrer d'autres compagnies au lieu de se contenter d'expliquer clairement et de maniere convaincante l'avantage des clauses des polices de sa propre compagnie. En en parlant, juste le temps nécessaire, l'agent finira par conclure l'affaire. Un effort systématique, journalier, la découverte graduelle de clients probables, soigneusement inscrits, conduiront au succès.

Le succès est atteint étape par étape, chaque étape est la réalisation d'un effort, chaque réalisation est une nouvelle détermination à mieux faire et à obtenir des résultats plus satisfaisants. Le chemin pour arriver au succès est ardu; il devient de plus en plus étroit à mesure qu'on se rapproche du but; mais il vaut toute la peine prise pour ceux qui y arrivent.

N'essayez pas d'assurer un homme qui n'a pas l'argent nécessaire pour payer ses primes; si vous le faites, n'espérez pas contre tout espoir que la chance lui viendra et qu'il acceptera la police.

Espérons que, d'après tout cela, vous aurez compris que vous ne devez pas vous décourager. Travaillez davantage et plus longtemps, et n'oubliez pas de vous examiner de plus près. Après tout votre insuccès n'est peut-être pas dû autant que vous le pensez à vos concurrents.

Ventes par les Shérifs

Du 18 au 23 septembre 1911

District d'Iberville

—La Ville de Saint-Jean vs la succession de feu Alexander MacDonald.

Saint-Jean d'Iberville—Un lot de terre connu aux plan et livre de renvoi officiels de la dite ville sous le No 1147.

Vente au bureau du shérif dans le palais de Justice de la ville de Saint-Jean, le 9 septembre 1911, à 11 heures a.m.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 9 septembre 1911

Employés	Employeurs
Calestagne, Jos.	D. Lapierre.
Edington, W.-R.	Divers.
Guilbault, Louis ..	Tuckett Cigar Ltd.
Laverdure, W.	Berthelet, J.-H.
Labelle, Ovila ..	Lamoureux, L. & Cie.
Leroux (alias) Héroux, A. .	M.L.H. & P. Co.
Lussier, A.-T. .	Peck, John W. Co. Ltd.
Meredith, James ...	The Steel Co. Ltd.
Poulin, Henri	Lakawana Coal Co.

Les Prévoyants du Canada
Assurance Fonds de Pension
CAPITAL AUTORISE $500,000
Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

London Guarantee & Accident Co., Limited.
Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT
Avez-vous une idée ?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils, Bureaux : Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &C.
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the
Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-Chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif $313,988,334
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... $11,28[illegible]054
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. $26,604.000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... $9,000,000
Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Rappelez-vous à vos Clientes,

Mr. l'Épicier,

tous les usages nombreux et variés auxquels le

Cornstarch Préparé de Benson

peut être employé ? Le secret du succès commercial réside aujourd'hui dans le service fourni, et de petites réminiscences de ce que l'on peut faire avec les marchandises que vous vendez, constituent un service rendu. Sur le moment, le service rendu fait plus que les ventes pour vous—il vous fait des amis et retient la clientèle. Rafraichissez la mémoire de vos clientes.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCÈS

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 22 SEPTEMBRE 1911. No

Rappelez à vos Clientes

Que le Cornstarch Préparé de Benson possède une délicatesse extrêmequi n'est jamais imitée par d'autres produits similaires qui essaient del 'égaler. Vous pouvez leur dire que

Le Cornstarch Préparé de Benson

prend facilement la saveur de toute sorte d'assaisonnement et donne, dans la cuisine, des résultats qu'il est tout à fait impossible d'obtenir avec un cornstarch ayant moins de finesse et de pureté.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

Commerce d'Automne

OU EN EST VOTRE STOCK POUR LE COMMERCE D'AUTOMNE ET D'HIVER ?

Avez-vous déjà passé vos commandes pour compléter ce qui pourrait vous faire défaut à l'époque des ventes ?

Il est possible que non.

En ce cas, voici trois produits qui doivent attirer spécialement votre attention.

Les Essences Culinaires de Jonas

La Moutarde Française de Jonas

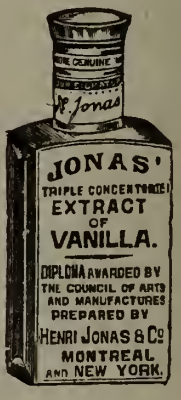
Le Vernis Militaire de Jonas

CE SONT TROIS ARTICLES de vente courante qui ne devraient jamais faire défaut dans un magasin bien tenu, parce qu'ils répondent absolument aux désiderata des ménagères crnadiennes qui veulent des produits parfaits.

Tous les marchands qui ont tenu ces produits en magasin savent qu'ils se vendent rapidement, parce qu'ils donnent toujours satisfaction.

Demandez-les à votre fournisseur.

Exigez la marque "JONAS" qui est une garantie de qualité.



HENRI JONAS & CIE.,

MONTREAL.

La Réciprocité

ET

Les Fèves Cuites au Four.

Le Prix des Fèves Blanches va-t-il baisser ou monter ?

QUELLE EST VOTRE IDÉE ?

Les Fèves Blanches se vendent maintenant $2.40 le boisseau. Elles devraient coûter $1.50 le boisseau sur la base des prix actuels des Fèves Cuites au Four.

En attendant, prenez votre crayon et calculez.

Les Fèves Cuites au Four

"SIMCOE"

sont très profitables à acheter aux prix actuels, avec ou sans réprocité.

Avez-vous vu l'empaquetage nouveau style ? — Fèves "Simcoe", boîte de 3's pour Famille—boîte plus grande à plus bas prix. Mets nourrissant pour une famille entière à 10 cents.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, - - - - - CANADA.

"DEMANDEZ UN REÇU"

9246 AVRIL 2

D 00.75

F.J.PAYETTE
Epicier et Boucher
Vins et Liqueurs
982 STE CATHERINE EST
Achète au comptant
Vend au comptant
et donne le benefice
à ses clients

Un Reçu placé dans chaque paquet est avantageux pour le Client.

Il empêche les discussions, les prix surfaits, les erreurs dans l'argent rendu.

Il assure un enregistrement exact de l'argent payé en acompte.

Il renseigne sur les ventes spéciales et les nouvelles lignes de marchandises tenues par le marchand.

Il protège les enfants et les domestiques en leur donnant un reçu à emporter à la maison.

Il indique le commis qui sert chaque client et, dans le cas où des marchandises sont échangées, prouve le prix payé ei la date de l'achat.

Un Reçu placé dans chaque paquet est avantageux pour le Marchand.

Il supprime les erreurs, les pertes, éloigne la tentation, augmente les affaires et les profits.

PARCE QU'IL oblige à enregistrer correctement toutes les ventes au comptant, toutes les ventes à crédit, tout l'argent reçu en acompte et tout l'argent débonrsé.

Il gagne la confiance du public, fait que chaque vente est une réclame pour votre commerce, satisfait les clients.

Il rend chaque commis responsable de la manière dont il sert le client

Le succès de chaque marchand dépend de la question de savoir si ses méthodes de conduite des affaires donnent les résultats ci-dessus.

Les Reçus de la Caisse Enregistreuse "National" protègent journellement des millions de clients contre les erreurs et la négligence.

Au point de vue du matériel de la main d'oeuvre et de ce qu'elles accomplissent, les Caisses Enregistreuses "National" sont les machines au plus bas prix qui soient faites. Elles se vendent de $13.00 à $870.00.

Les Reçus de la Caisse Enregistreuse "National" protègent journellement des centaines de milliers de marchands.

Pour informations complètes, demandez des renseignements sur le plan qui consiste à "Obtenir un Reçu." Ecrivez à

THE NATIONAL CASH REGISTER CO.,

BUREAU A MONTREAL:
1 et 3 RUE NOTRE-DAME OUEST.

Représentants : A Blackwe l, A E. Landry, Wm McEwen, E. Taljanski, Bureau de Montréal ; J. R. De Lumen, 285 rue St-Joseph, Québec, et L. P. De Lumen, 158 Bank St , Ottawa.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34

	la bte
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06½
caisses de 25 lbs., en vrac	0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 100 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte.	1.20
Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop.	1.20
Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop.	3.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties			2.00
Compressed Corned Beef	1s	2s	2.00
Compressed Corned Beef	2s		3.35
Lunch Ham	1s		2.25
Lunch Ham	2s		3.00
Ready Lunch Beef	1s $.00	2s	3.00
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 1.90	2s	3.15
Boneless Pigs Feet.	1s 1.90	2s	3.15
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s	2.50

La manufacture du saindoux composé,

EASIFIRST

est contrôlée, de l'état brut jusqu'au produit fini, par

GUNNS, TORONTO,

qui possèdent la seule raffinerie de saindoux existant au Canada.

Cela explique

Sa Qualité Uniforme et sa Saveur Douce.

Il est blanc comme la neige.

Il est sans égal.

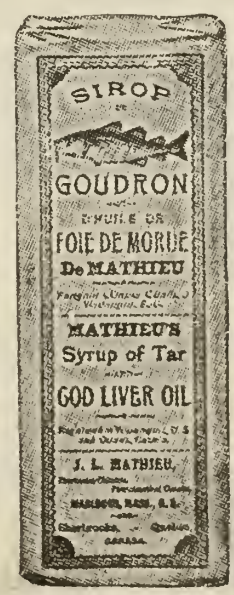
Donnez un ordre maintenant à prix spéciaux.

GUNN LANGLOIS & CIE, Limitée

MONTRÉAL, Qué.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est **absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.**

Une augmentation de la vente, avec une augmentation de profits, est assurée.

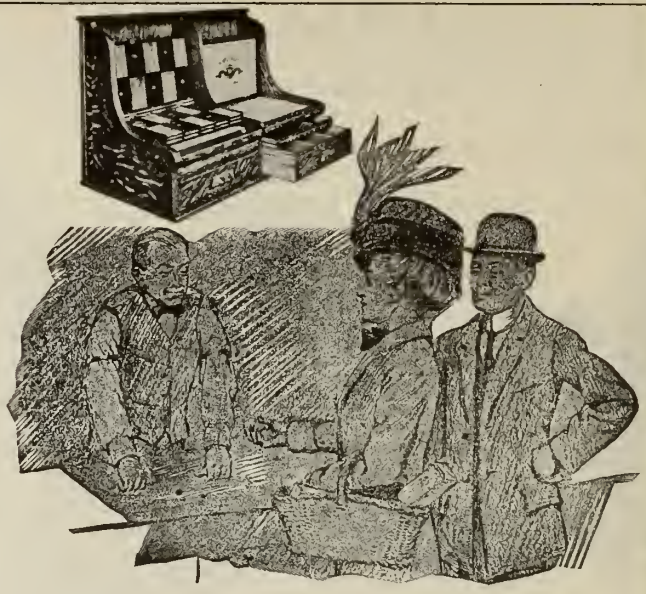
LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

ILS DEMANDENT LEURS FICHES DE VENTE.

Les soixante-dix mille marchands, dans toutes les branches du commerce qui emploient

Une seule Ecriture. **The McCASKEY SYSTEM** La cessation d'une corvée.



Constatent que leurs clients réclament leurs fiches de vente —le compte détaillé de leurs achats—indiquant la somme totale due. **Ils veulent savoir ce qu'ils doivent.**

Le **Système McCaskey** épargne temps, labeur et argent au marchand. Il le protège contre les oublis d'inscription en compte (**s'il n'écrit pas la fiche le client ls réclame.**)
Il limite automatiquement le crédit.

Le **Système McCaskey** sup rime la tenue de livres inutile Il tient à jour chaque compte, totalisé à date. C'est un percep teur automatique. Il fournit la preuve de pertes en cas d'incendie Il signale au marchand tous les points dangereux.

Aucun marchand ne peut s'en passer—il est vendu à des conditions faciles de paiement et rembourse son prix de lui-même.
Renseignements gratuits. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA

519-521 CORN AND PRODUCE EXCHANGE, MANCHESTER, ANGLETERRE.

THE MCCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO, E. U. A.

Manufacturiers des Carnets de Vente de SURETÉ renommés, à double et triple expédition.
Carnets de vente et simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés.

SUCCUSALES:—New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minnéapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.

Roast Beef	1s	2.00	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis..			½s	1.50
Dito	1s	2.60		
Boeuf Bouilli	1s	2.00		
Boeuf Bouilli			2s	3.35
Boeuf Bouilli			6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50		
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50		
Pork and Beans, sauce tomates boites plates..	3s	1.00		
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.25		

Pork and Beans, Plain	1s	0.50		
Pork and Beans, plain	2s	0.90		
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00		
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25		
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50		
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90		
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00		
Ox Tongue			1½s	8.50
Ox Tongue			2s	10.00
Ox Tongue			2½s	12.50
Jellied Veal			2s	3.00
Gelées de Bouillon			2s	3.50
Gelées de Bouillon			6s	10.00
Pottel Meats				**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal			¼s	0.50
			½s	1.00
Tongue, Ham and Veal			½s	1.20
Veal anl Ham, pâtés			½s	1.10
Pâtés de Foie			¼s	0.90
Pâtés de Foie			½s	1.35
Soupes				**La diz.**
Chicken			pqts	1.10
Chicken			qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois..			pqts	1.00
Dito			qts	2.00
Mince Meat				**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)				
1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00				
Plum-Pudding Anglais	1s	1.50		
Plum-Pudding Anglais	2s	2.00		

Boeuf fumé en tranches "Inglass"			¼s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"			½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35		

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver	La lb.
"Bleuol," boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés.	15c
"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	12½c
"Union," boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60
Marque "Lily White".		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,		2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse		3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse		2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse		2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		3.90

DEWAR'S WHISKY

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Agents Canadiens

ÉTABLIS EN 1857.

CESSEZ

DE PERDRE DE L'ARGENT

Naturellement vous n'avez pas l'intention de laisser vos profits s'échapper. Mais pourquoi N'ARRÊTEZ-VOUS PAS le coulage.

Si vous laissez échapper, chaque semaine, l'inscription en compte d un article de $1.00, vous faites une perte de $52 00 par an.

Si vous laissez é happer $1 00 chaque semaine en réglant des COMPTES CONTESTÉS, il vous faudra vendre $260.00 de marchandises pour compenser cette perte.

Si vous employez un système de Feuillets détachés, où plusieurs comptes sont inscrits à la fois, si vous perdez des feuillets qui représentent de l'argent), si vous mêlez les comptes, si vous reportez des comptes inscrits à tort comme dus, et si pour couronner le tout, vous perdez tous vos comptes dans un incendie, vous pourrez n'être pas à même d'estimer votre perte—alors à quoi bon vous lamenter—il est trop tard.

METTEZ-Y UN TERME --- DES MAINTENANT !

ACHETEZ UN SYSTEME DE COMPTES KEITH, MODELE 1911.

Il supprimera les OUBLIS D'INSCRIPTION en COMPTE, à cause du NUMÉROTAGE. Aucun autre système n'offre cette Particulatité. Il empêche absolument les discussions—demandez-nous pourquoi. Il empêche absolument la perte des feuillets, le mélange des comptes et la manipulation des sommes chargées. Il protège vos comptes contre le feu. Le prix est correct—les termes sont raisonnables—écrivez maintenant pour renseignements complets.

THE SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK CO., Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

Seuls Manufacturiers Manufacturant aussi deslivrets à souche pour comptoi s de magasins.
4000 Rue Dépot.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant pour le Canada. Sherbrooke, Que.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu. cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05¼
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.		
Tierces.	lb.	0.10⅛
Demi-quarts,	lb.	0.10⅜
Tinettes 60 lbs.	lb.	0.10⅜
Seaux en bois, 20 lbs.		2.13 2.18
Chaudières, 20 lbs.		2.03 2.08
Caisses, 3 lbs.		0.11⅝
Caisses, 5 lbs.		0.11½
Caisses, 10 lbs.		0.11⅜

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus é.evés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

			La doz.
6 doz. de		5c.	$0.50
4 doz. de	4	oz.	0.75
4 doz. de	6	oz.	1.00
4 doz. de	8	oz.	1.30
4 doz. de	12	oz.	1.80
2 doz. de	12	oz.	1.85
4 doz. de	16	oz.	2.25
2 doz. de	16	oz.	2.30
1 doz. de	2½	lbs.	5.00
½ doz. de	5	lbs.	9.60
2 doz. de	6	oz.	à
1 doz. de	12	oz.	la Cse
1 doz. de	16	oz.	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0 28½
360 lb. barils	0.28

FAITES DE L'ARGENT

Le marchand détailleur qui veut réussir doit pousser la vente des marchandises sur lesquelles il y a le plus de profit à faire et qui donnent le plus de satisfaction à ses clients.

LE SAVON
Canada's Best,

Savon spécial pour le blanchissage, est d'une qualité supérieure, il rend le linge blanc comme neige. Recommandez-le à vos clientes, elles en seront satisfaites, et le profit sera pour vous.

Prix 1 caisse, $4.10 5 caisses, $4.00 10 caisses, $3.90.

Grandeur du morceau—13 pouces.

Le plus gros morceau de savon se détaillant à 5 cents.

C'est l'offre la plus libérale que vous puissiez faire à vos clientes.

Demandez les prix spéciaux pour ordres envoyés directement à notre bureau.

Notre Système de Primes.

Nous avons un nouveau Système de Primes qui vous intéressera. Nos Primes sont toutes des articles de grande valeur. Procurez-vous notre nouveau catalogue de Primes qui vous sera envoyé gratuitement.

UNITED SOAP COMPANY

of Canada, Limited.

MONTREAL

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti

DE LA MARQUE

L'ETOILE

donnent toujours satisfaction aux ménagères qui les emploient. Aucune d'elles ne peut vous dire que leur qualité est inférieure, ni que les marchandises importées sont meilleures.

Nous pouvons Garantir en toute Sincérité

nos produits. Pourquoi alors vendre des marchandises importées à un prix plus élevé, et pourquoi débourser plus d'argent pour leur achat ?

Le Droit de Douane

restera dans votre caisse, si vous employez les marchandises de la marque l'ETOILE.

ECRIVEZ A

La Cie. Française des Pâtes Alimentaires.

6 - 8 Harmonie, - - - - - MONTREAL.

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal

Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces	0.09
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	1.95
Chaudières, 20 lbs.	1.85
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10½
Pains moulés d'une livre	0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" .. .. lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Sur-Extra-Fins	$18.00
Extra Fins	16.00
Fins,	13.00
Mi-Fins	11.00
Moyens	10.00
Petits Pois	9.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$12.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon..	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

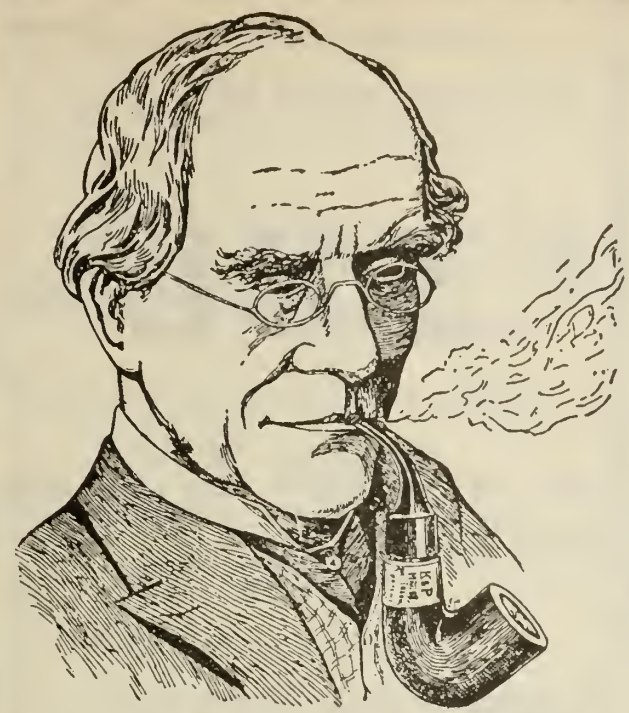
En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. $2.00

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz.	1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz.	2.00
Pêches cse de 2 doz.	2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines	2.25

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES — UNION U-M MADE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Réfléchissez

A ce que cela signifie que d'avoir des lignes de marchandises qui attirent la clientèle. Mettez en stock

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Et vous affermirez matériellement votre prise sur votre clientèle.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 édifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

La réputation des marchandises Christie est un actif pour beaucoup d'Epiciers Prospères.

Considérez la réputation du manufacturier dont vous tenez les marchandises. Que signifie-t-elle pour vous, non en théorie, mais en espèces sonnantes? Peu de personnes au Canada contesteront la supériorité des **Biscuits Christie.** Les épiciers expérimentés ne le feront certainement pas. Pourquoi ne pas laisser la réputation des **marchandises Christie** vous aider à faire de meilleures et plus fortes affaires? Les **Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.**

Christie, Brown & Co., Limited,

TORONTO.

Il vous est avantageux, quand vous avez besoin de

SEL

de vous procurer les prix des marchands de sel,

VERRET, STEWART & CO., Limited

MONTRÉAL.

MARCHANDISES QUI SE VENDENT D'ELLES-MEMES

Les marchandises portant une marque de commerce dont le nom est devenu familier au public, n'ont pas besoin qu'on donne des explications verbales sur leur qualité ou leur prix, car elles se "Vendent d'Elles-Mêmes." Tout ce que vous avez à faire, c'est de les montrer—pensez à l'économie d'énergie que vous faites quand vous mettez en stock des marchandises d'une réputation sans tache. Voici trois articles qui se "Vendent d'Eux-Mêmes."

MACARONI DE CODOU
Véritable Macaroni Français.
Fait dans une Manufacture Modèle absolument nouvelle et moderne, au moyen uniquement du Blé Russe Taganrog le meilleur, le **seul** Blé dont on puisse faire le macaroni de **la plus fine qualité.** On ne peut rien produire de meilleur.

CONSERVES DE FRUITS DE GRIFFIN & SKELLEY.
Fruits cueillis par des mains expertes, choisis par des personnes toujours attentives, empaquetés dans une Manufacture de Précision—les meilleurs que l'Argent, l'Intelligence et le Bon Sens puissent offrir aux gens difficiles. Conserves d'Asperges, Abricots, Pêches, Poires, Cerises, Prunes et autres fruits de table en demande. Marchandises de Qualité!

FRUITS SECS DE GRIFFIN & SKELLEY.
Raisins sans Pépins et Pruneaux, Abricots, Pêches et Poires Secs, dans toute leur saveur d'origine. **Une révélation pour l'épicier qui a acheté d'autres marques.** Choisis avec le plus grand soin et expédiés dans les boîtes d'origine directement des Vignes et des Vergers situés sur la Côte du Pacifique. Recherchez la marque "Griffin" avant d'acheter.

Vous savez ce que vous obtenez quand vous achetez ces marchandises.

Toutes sont garanties par les expéditeurs.

ARTHUR P. TIPPET & CO, AGENTS
MONTREAL -:- -:- -:- -:- -:- TORONTO.

PUR.

GARANTI.

N'HESITEZ PAS
à mettre on stock et à recommander le

Soda à Pâte "COW BRAND"

Il est connu pour sa force, sa pureté, et sa sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks. Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED.
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Nous ne connaissons aucune marque de commerce couvrant un produit qui se rapproche plus de la perfection, qui soit plus employé au Canada que le

Sel Windsor

portant la marque de commerce reproduite sur ce sac.

Le Sel Windsor est le seul sel satisfaisant à vendre pour un bon épicier.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR. - - ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boites fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	o'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boites 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Motarde Française.	**La grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .. 23.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 12.00
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .. 22.50
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl. 11.50
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.. .. 22.50
Lard elair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 23.50
Lard elair, pesant, brl. 20/35 .. .. 20.50
Lard de flane, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves, (petits moreeaux, mais gras), brl. 16.50
Pickled Rolls, brl. 22.00

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. .. .. lb. 0.09½
Boites, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09¾
Seaux de bois 20 lbs. net.. $2.00 0.10
Seaux de fer-blane 20 lbs.$1.87½ 0.09⅜
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisse, bleu 0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.10⅛
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.10¼
Briques de saindoux eomposé, 60 lbs., en caisse, pqts. 1 lb. 0.10⅜

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs. 0.11½
Boites, 50 lbs., net, (doublure parchemin) 0.11⅝
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.11¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.40 0.12
Seaux en fer blanc, 20 lbs. brut $2.27½ 0.11⅜
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12⅛
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.12¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse 0.12½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11½
Gros, 20 à 28 lbs. 0.14½
Moyen, 15 à 19 lbs. 0.17½
Petits, 12 à 14 lbs. 0.17½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. 0.17
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.19
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.16½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. 0.15½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.. .. .. 0.17
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs. 0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.11½
Baein choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.17

Saueisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe eirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saueisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes da mouton) 0.08
Petites Saueisses de porc (pur pore) 0.15
Saueisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100	boites	15.50
Extra Fins	100	"	15.00
Très Fins	100	"	14.00
Fins	100	"	12.50
Demi-fins	100	"	11.00
Moyens No 2	100	"	9.50
Moyens No 3..	100	"	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'un famille, ou tout individu mâle de plus de 1 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère8 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3 00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Remarquez le nom de

CLARK

Et protégez vos Clients en leur vendant des Aliments dont la Qualité est entièrement garantie.

Vendez les ALIMENTS PURS DE CLARK et votre commerce sera florissant.

W. CLARK, Montreal.
Manufacturier des
Soupes Concentrées
Renommées de la Marque
" CHATEAU "

LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4 00 P.M., Mercredi, 27 Septembre 1911, des soumissions pour la construction d'un brise-glace dans la rivière l'Achigan, près de l'Assomption, Qué, lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: Soumission pour brise glace dans la rivière l'Achigan, près de l'Assomption, Qué.

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de M. J. L. Michaud, ingénieur de district, édifice de la banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal, et du maître de poste à l'Assomption, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur des formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation precitée.

Un chéque égal à dix pour cent (10 p c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,
Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, 6 Sept. 1911,

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publicatiou de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

Donnez à vos clients le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre **"Redpath"**, comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu,
Exta Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en Cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath

Aucun autre Nettoyeur des Mains ne peut faire ce que **Snap** fera.

Snap Company, Limited.

Montréal, Québec.

"SNAP" est une bonne Marchandise.

"Snap" est profitable.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- 202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

LE PROGRES consiste à marcher avec le temps.
La demande pour les marchandises en paquets d'origine augmente aujourd'hui.

ON PEUT SE PROCURER MAINTENANT

Le Sucre Granulé St. Lawrence

En Sacs de Coton de 25 Livres

Empaqueté daus un Sac de Jute, contenant 4 sacs de 25 livres. C'est un nouvel empaquetage qu'il vaut la peine d'essayer. Une fois connu des consommateurs, il se vend bien. Donnez une commande aujourd'hui.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited

MONTREAL, Qué.

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boites. btes illustrécs...	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boites	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ¼s	9.50
Bonne Ménagère ¼s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

	La lb.
Elite, per doz.	0.90
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé; réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT EVAPORE

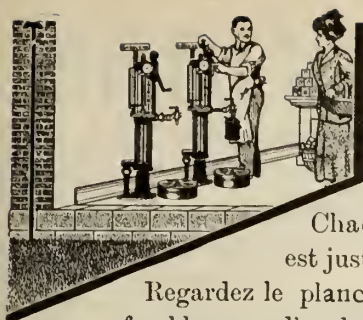
ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT.

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agtt de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu. Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril—Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

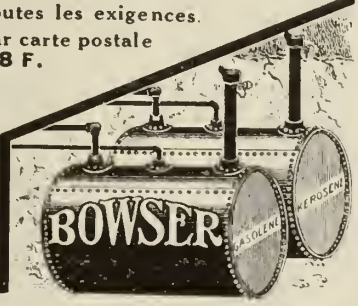
Le Système Bowser
à Mesure Automatique

Epargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Economisant de l'Espace et à l'Epreuve du Feu

Style et prix convenant à toutes les exigences.
Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,
INC.
TORONTO, ONTARIO.
66-68 Ave. FRAZER.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON LEUR DONNE.

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

Lait Condensé
Marque
REINDEER.

Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. HUNTINGDON, P. Q.

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"

Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

ARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.
Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.
Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant exactement le poids demandé.
Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.
Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.
OF CANADA
17-19 RUE HUNTER OUEST,
HAMILTON, - - ONTARIO

Les Biscuits "Perfection"

Ont popularisé les Biscuits au Soda.

Comme aucun autre ne l'a fait.

Et ils ont maintenu la position enviable représentée par leur nom, tandis que d'autres sont tombés. Les Biscuits au Soda "Perfection" sont le modèle type d'après lequel on juge les Biscuits, tant pour la qualité que pour le croustillant. Il y a une différence des plus agréables au goût, un feuilleté croustillant, qui ne peut pas être reproduit dans les biscuits au soda de beaucoup d'autres marques.

Votre clientèle choisie les demande quand elle demande les meilleurs biscuits.

The MOONEY

Biscuit & Candy Co.

LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., ; Halifax, N.E. : Fort William, Calgary, Vancouver, St Jean, T. N,

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gro . S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie, 63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE — DE — BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine **"FIVE ROSES"**

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE

(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,
189 Rue Amherst.
MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

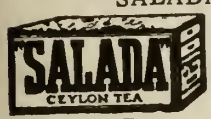
ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

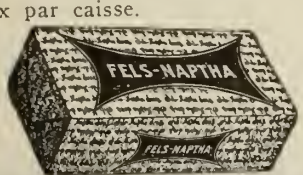


THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,

Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.75
Marmalade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07¾
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

ENVOYEZ-NOUS VOS ORDRES

POUR LA

Nouvelle Farine

Fabriquée d'après les méthodes les plus perfectionnées dans les moulins les plus modernes et les mieux outillés d'Amérique :

LA FARINE ST-LAWRENCE

qui a conquis d'emblée la faveur des Maîtres-Boulangers et des Familles.

QUATRE MARQUES D'EGALE PURETE :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,** Limited

Téléphone Bell, Main 6741

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

La Farine St. Lawrence. Blanche et Pure comme le Lis.

THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO. LIMITED
TRADE MARK REGISTERED

Si nos Lois sur la Pureté des Aliments prohibaient l'emploi de thés colorés ou falsifiés, les **Thés du Japon** contrôleraient pratiquement le Commerce entier du Thé Vert dans ce pays.

Satisfaction des Deux Côtés.

De nos jours, l'Epicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

LES

Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la **ménagère qui en achète,** car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

¶ Ils donnent satisfaction à **l'Epicier qui en vend,** car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

¶ Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E.W.GILLETT
COMPANY LIMITED
WINNIPEG. TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

LES PLUS HYGIENIQUES DE TOUS LES ALIMENTS

sont les

Aliments Provenant de la Mer, Marque Brunswick.

DELICIEUX. DELICATS.

Si votre stock de nos Harengs Kippered et Haddies est bas, regarnissez le immediatement. Nous avons la machinerie la plus moderne, l'aide la plus efficace et la manufacture la plus salubre et la plus perfectionnée.

Nos harengs et Haddocks sont pris dans les eaux profondes de la Baie de Fundy. Rien ne les égale pour amener la clientèle.

Tenez la Marque qni se vend bien.

Vendez les marchandises en demande.

Il n'y a rien de tel que la Marque

"BRUNSWICK."

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A.SHALL CROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 22 SEPTEMBRE 1911

LA VIE CHERE

Après les sombres nouvelles que nous apportèrent les courriers d'Europe relativement aux grèves anglaises, dont heureusement la brève durée atténua la gravité inévitable des résultats, d'autres nouvelles nous sont parvenues et nous parviennent encore du nord de la France, au sujet des émeutes qu'un journaliste, ami de l'humour, appela la Croisade des Ménagères. Cette révolte contre l'actuelle cherté de la vie, qui n'est pas apaisée encore, fut au début fertile en incidents tragiques ou bouffons. Belliqueuse et tumultueuse, la horde en jupons descendit à la rue, comme aux temps lointains de la Fronde, construisant des barricades et attaqua les commerçants; le sang coula à diverses reprises, de nombreuses boutiques furent saccagées, le sabotage féminin organisé. Contre cette révolte d'un nouveau genre, la lutte n'était pas chose facile; le dicton qui commande de ne pas battre une femme même avec une fleur fut évidemment impossible à respecter envers les mégères en furie, mais impossible aussi la répression habituelle aux émeutes masculines; et les ménagères ont gagné leur cause, en partie du moins, et le prix des denrées coutumières fut notablement diminué.

Le coût de la vie a-t-il donc augmenté en France de si notable façon? "Tout augmente" est une plainte que nous avons entendue depuis notre plus tendre enfance; pourtant, en établissant une moyenne annuelle du coût de la vie depuis 30 ans, nous voyons que, à part le loyer, cette plainte n'est véritablement justifiée que depuis trois ans.

En 1880 et en 1908 le chiffre moyen annuel est égal ou à peu près; dans cet intervalle, il oscille chaque année, mais sans jamais dépasser ni même atteindre le chiffre de 1880 ou de 1908, que nous prenons comme base. Non pas que certaines denrées n'aient constamment subi une hausse progressive depuis 1880, mais d'autres ont diminué en proportion; certains impôts, comme pour le sucre, notablement abaissés; certains octrois, comme pour le vin, supprimés. La seule hausse sensible est celle du logement, dont les principales causes sont les charges croissantes de la propriété, et le renchérissement de la main-d'oeuvre.

Mais depuis trois ans, le chiffre moyen s'est élevé sensiblement et constamment; le prix des denrées a suivi une marche sans cesse ascendante; le pain, la viande, les pommes de terre, les légumes secs ont atteint des prix inconnus jusqu'ici, et, cependant le bénéfice des producteurs est moindre.

Les causes de ce renchérissement inusité sont d'ordres divers: telles denrées, légumes et pommes de terre, par exemple, ont augmenté parce que les récoltes ont été mauvaises; telle autre, la viande sur pied, a subi le contre-coup d'un impôt sur le bétail étranger ou colonial à son entrée en France; mais ce ne sont là que variations accidentelles; une bonne récolte et le retrait de l'impôt (chose faite à l'heure actuelle) y remédieront. Il est des causes plus graves et d'un effet plus constant; chaque fois que la production est rendue plus onéreuse ou moins abondante, le renchérissement est fatal, et ceci est le fait d'une loi, d'un impôt, d'une grève surtout, rendant le travail plus difficile.

Ces causes n'ont pas manqué et les grèves ont été de plus en plus nombreuses. Pourtant qu'arrive-t-il? Des ouvriers se mettent en grève demandant une augmentation de salaire; ils l'obtiennent, mais le fabricant pour se couvrir de ce surcroit considérable de dépenses augmentera le prix de ses produits; le supplément de salaire que touchera l'ouvrier, il le paiera comme consommateur, et la grève, à tout bien considérer, n'est ordinairement qu'un jeu de dupes.

Cette considération, pourtant rationnelle, n'empêchera d'ailleurs pas l'ouvrier d'y jouer bien longtemps encore.

LES PROMESSES.

Il y a une chose qu'un bon vendeur ne doit jamais oublier: c'est d'observer à la lettre ce qu'il a promis.

Il est facile à un commis-tailleur de dire par exemple, pour ne pas laisser échapper une vente, qu'un complet sera prêt, tel jour, à telle heure.

Il se peut, lorsqu'il transcrit son ordre, pour l'envoyer à l'atelier de coupe, qu'il soit réellement persuadé que le complet sera prêt pour la date fixée; mais il arrive que l'atelier est surchargé de travail promis également à date fixe et qu'il lui est impossible de terminer le complet pour le moment demandé.

Naturellement, le client compte absolument sur son vêtement pour le jour indiqué et s'il ne l'a pas il est désappointé de ce manquement à la promesse qui lui a été faite. Peut-être avait-il commandé spécialement cet habillement pour une excursion qu'il lui est impossible de remettre. Le client peut, à bon droit, se montrer sévère et c'est à la maison qu'il s'en prendra du tort subi; elle est plus à blâmer que le commis lui-même.

Lorsqu'un client fait une réclamation au sujet d'une promesse non tenue, on doit en tenir compte sérieusement et examiner la question judicieusement. Si la faute incombe à un commis qui a fait une telle promesse, à la légère, on lui en fera subir les conséquences, pour l'exemple.

En pratique, il y a certaines plaintes qu'on ne peut pas éviter, mais le manquement à une promesse n'est pas de celles-là.

SOINS A DONNER AUX CONSERVES EN MAGASIN.

Les caisses doivent être placées dans un endroit où l'air est sec. — La circulation de l'air entre les caisses est nécessaire. — Effet de la gelée sur les conserves et cause du coulage.

Par W. R. Drynan.

Bien que les conserves soient un article très important du commerce de l'épicerie, cependant il semble que peu de détaillants en prennent un soin spécial.

Sous prétexte que les marchandises sont en boîtes scellées, n'importe quel endroit est assez bon pour leur emmagasinage. Le coin le plus obscur de la cave la plus humide est généralement considéré comme l'endroit qui convient le mieux. On place quelquefois les conserves dans des coins retirés où on les laisse pendant plusieurs mois. Quand plus tard on ouvre les caisses, on constate que des boîtes sont rouillées, qu'une boîte a éclaté, gâtant l'apparence du contenu entier de la caisse, et le détaillant écrit immédiatement une longue lettre à son fournisseur sur la condition des marchandises, rejetant tout le blâme sur les empaqueteurs.

Si les épiciers voulaient bien se pénétrer du fait que les conserves ne doivent pas être traitées comme du bois de corde, ils auraient bien moins de causes de se plaindre.

Le fer-blanc est d'un emploi presque universel; il n'y a presque pas d'ustensiles de cuisine qui ne soient pas faits de fer-blanc, et tout le monde sait que les objets en fer-blanc sont très sujets à rouiller, surtout quand ils sont exposés à l'humidité; le plus grand inconvénient des boîtes de conserves est leur tendance à rouiller.

Nécessité de la circulation de l'air.

L'idéal pour l'emmagasinage des conserves est un air sec, d'une température égale, variant entre 40 et 50 degrés F., avec une circulation d'air libre. Les caisses doivent être empilées tans toucher les murs et, autant que possible, sans toucher le plancher, pour permettre à l'air de circuler tout autour des caisses et entre elles. Il faut aussi placer les caisses de champ, de telle sorte que si une boîte éclate, le contenu s'égouttera au dehors, au lieu de pénétrer dans les caisses situées en dessous. Il faut examiner les caisses de conserves de temps en temps, et lorsque quelque chose d'irrégulier semble se passer à l'intérieur d'une caisse, la cause du trouble doit être enlevée immédiatement.

Effet de la gelée.

On demande souvent si la gelée détériore les conserves. La gelée n'affecte pas la valeur alimentaire des conserves; mais en général, on ne devrait pas les laisser geler. La gelée affecte quelque peu la saveur du blé d'Inde, des pois et des fèves; il faut cependant un expert pour percevoir la différence. Mais cette différence existe. D'autre part, la saveur des fruits et des tomates conservés en boîtes de fer-blanc n'est pas affectée d'une manière appréciable par la gelée. L'auteur a fait un certain nombre d'expériences, spécialement avec des tomates, et n'a pu découvrir aucun affaiblissement du goût du fait de la gelée.

Le plus grand inconvénient dû à la congélation des conserves est qu'elles suintent en dégelant et que l'eau en séjournant sur les boîtes les fait rouiller; en outre les étiquettes sont salies. Si l'on ne prend pas beaucoup de soin de cette marchandise après l'avoir fait dégeler, la rouille, au bout d'un certain temps, ronge le métal et laisse l'air pénétrer à l'intérieur des boîtes, dont le contenu est ainsi gâté.

Ce qu'il faut faire en cas de congélation.

Une autre chose à se rappeler, c'est que lorsque des conserves sont gelées, les boîtes se bombent d'habitude; mais aussitôt qu'on les fait dégeler, les fonds reprennent leur position première. Le marchand doit donc s'assurer que ses conserves ne sont pas gelées avant de les condamner comme mauvaises parce que les bouts sont bombés.

Si, à cause du manque d'espace pour l'emmagasinage des conserves, on laisse geler celles-ci, il vaut mieux les garder dans cet état que de les faire dégeler et de les laisser geler de nouveau, car chaque fois qu'elles dégèlent, la rouille est sujette à s'accumuler sur les boîtes. Si les marchandises ne sont pas employées avant le printemps, les caisses doivent être retournées et placées dans un endroit où elles sècheront rapidement, autrement le marchand aura sûrement de l'ennui.

La plupart des empaqueteurs désirent garantir leurs produits et, quand on peut leur prouver qu'une défectuosité leur est imputable, ils sont généralement trop heureux de remédier promptement à la difficulté.

Si les épiciers ont des marchandises qui ne leur donnent pas satisfaction, ils devraient, dans tous les cas, les garder jusqu'à ce que l'empaqueteur leur donne des instructions, car l'un et l'autre ont intérêt à ce que les marchandises soient examinées, pour se rendre compte exactement des causes du trouble. Ce n'est qu'en agissant ainsi qu'on pourra remédier aux défauts de l'empaquetage.

Le coulage des boîtes.

Le bombement ou le coulage d'une boîte est dû bien probablement à une imperfection de la boîte ou à une erreur dans la durée du procédé de mise en boîte. Dès que l'air pénètre dans une boîte de conserves, la détérioration commence à se produire, exactement comme la marchandise se gâterait si on la laissait exposée à l'air dans un récipient ouvert. Ne vous figurez pas que l'empaqueteur a mis des marchandises avariées dans les boîtes de conserves. Vous feriez une erreur complète. Les conserves de toutes sortes, telles qu'elles sont préparées au Canada aujourd'hui, sont strictement de premier ordre — c'est-à-dire que les fruits et légumes destinés à être mis en conserve sont cultivés spécialement pour les manufactures et mis en conserve immédiatement après la cueillette.

Dans tous les grands établissements, les opérations sont presque entièrement mécaniques; tous les moyens y sont mis en oeuvre pour assurer la plus grande propreté dans la préparation des conserves. Les fruits et les légumes sont stérilisés, c'est-à-dire qu'ils sont soumis à l'action de la chaleur, à une température qui détruit absolument toutes les bactéries; par conséquent on ne peut pas manger d'aliments plus sains que les conserves.

Comme les conserves forment une partie importante et profitable du commerce de l'épicerie, les épiciers ont le plus grand intérêt à bien faire comprendre à leurs clients que les conserves, telles qu'elles sont préparées aujourd'hui, sont des aliments des plus sûrs et des plus choisis.

ETAT DES RECOLTES AU CANADA A LA FIN DU MOIS D'AOUT.

Un bulletin sur les récoltes du Canada, publié le 14 septembre, indique l'état dans lequel se trouvaient ces récoltes, dans les différentes provinces, à la fin d'août et la production que cet état faisait prévoir pour le blé de printemps, l'avoine et l'orge. Exprimé en proportion pour cent d'un état modèle, l'état de ces cultures était le suivant: blé 86.80, avoine 84.44, orge 84.73; ces chiffres sont de cinq à sept pour cent plus élevés que ceux de l'année dernière et à peu près les mêmes qu'il y a deux ans. La note accordée aux autres récoltes est de 80 à 86 pour cent, ce chiffre est en général un peu plus faible que ceux de 1909 et de 1910. Les pluies d'août ont retardé la maturation du grain et les grêles, le froid et la rouille ont causé quelques dégâts. Vers la fin du mois des gelées ont eu lieu dans bien des districts des provinces du Nord-Ouest, il n'était pas encore possible, au moment où ces rapports ont été faits, de déterminer l'importance exacte des dommages qu'elles ont causés, mais il est probable que la production du blé, de l'avoine et de l'orge a subi une réduction de 12 p.c.; on a tenu compte de cette réduction dans le tableau. Dans les anciennes provinces, les grains ont mûri plus tôt et n'ont guère souffert que de la sécheresse, dans certaines localités; leur état est représenté par le chiffre 75 ou plus.

La production moyenne du blé de printemps est évaluée à 19.14 boisseaux à l'acre pour le Dominion, soit sept boisseaux de plus que l'année dernière et le rendement total à 186,928,000 boisseaux. La production du blé d'automne qui est cultivé presque exclusivement dans l'Ontario et l'Alberta, était évaluée, le mois dernier, à 17,706,000 boisseaux. La production totale du blé du pays est donc évaluée à 204,634,000 boisseaux, soit 81,849,000 boisseaux de plus que l'année dernière à la même époque. La moyenne par acre est de 19.50 boisseaux, soit 6.30 boisseaux par acre de plus que l'année dernière.

La production de l'avoine au Canada est évaluée à 368,153,000 boisseaux, soit 84,906,000 boisseaux de plus que l'évaluation de l'année dernière à la même époque, et la moyenne est de 35.81 boisseaux à l'acre, soit 7.10 boisseaux de plus que l'année dernière. La moyenne de production de l'orge dépasse également celle de l'année dernière par 7.31 boisseaux, et la production totale est évaluée à 51,559,000 boisseaux, contre 39,288,000 boisseaux l'année dernière.

La production du blé de printemps, dans les trois provinces de Manitoba, Saskatchewan et Alberta, est évaluée, cette année, à 181,535,000 boisseaux, celle du blé d'hiver à 3,193,000 boisseaux, celle de l'avoine à 204,758,000 boisseaux, et celle de l'orge à 30,205,000 boisseaux, contre 98,808,000 boisseaux pour le blé de printemps, 1,082,000 boisseaux pour le blé d'hiver, 92,201,000 boisseaux pour l'avoine et 14,723,000 boisseaux pour l'orge, l'année précédente.

Dans l'Ile du Prince-Edouard, la Nouvelle-Ecosse et le Nouveau-Brunswick, on évalue la récolte comme suit: blé de printemps 1,453,000 boisseaux, avoine 16,699,000 boisseaux, orge 437,000 boisseaux; dans Québec, l'évaluation est la suivante: blé de printemps 1,777,000 boisseaux, avoine 44,619,000 boisseaux, et orge 2,389,000 boisseaux; dans Ontario, blé de printemps 2,163,000 boisseaux, blé d'automne, 14,513,000 boisseaux, avoine, 102,077,000 boisseaux, orge 18,528,000 boisseaux.

Les évaluations finales de l'année dernière, imprimées dans la statistique de décembre, donnent les chiffres de production suivants pour tout le pays: blé d'automne 16,610,000 boisseaux, blé de printemps 133,379,000 boisseaux, avoine 323,449,000 boisseaux et orge 45,147,600 boisseaux.

L'état moyen du bétail pour toute l'étendue du Canada est au-dessus de 90; il varie de 91.83 pour les moutons à 96.10 pour les porcs. Dans deux provinces il tombe au-dessous de 90 pour les vaches laitières et les autres bêtes à cornes, dont la cote varie de 86 à 88.

Le numéro d'octobre de la Statistique Mensuelle indiquera la statistique des superficies cultivées au Canada cette année, d'après les données du recensement effectué le 1er juin.

L'EFFICACITE

"Efficacité", c'est un mot vieux comme le monde, il a sa place depuis longtemps dans le dictionnaire, mais il est nouvellement introduit dans le vocabulaire commercial. Autrefois, on disait: "Système", aujourd'hui, on dit "Efficacité", avec un grand E, comme si l'usage l'avait élevé à la dignité de nom propre.

L'Efficacité a été définie et décrite maintes fois, on en a donné des explications diverses et claironné le sens à tous les vents. Efficacité veut dire strictement: Effort, pour produire un effet.

Un grand philosophe disait que pour faire l'étude du genre humain, il suffisait de bien regarder en soi-même. Nous croyons qu'à notre époque, cette étude serait insuffisante, car chaque individu a ses particularités propres, mais ne possède pas celles de son voisin. C'est pourquoi, si on veut arriver à quelque chose, il ne faut pas se confiner à l'étude de soi-même et de ses méthodes, mais observer minutieusement celles des autres. Celui qui passera son temps à étudier ses principes sans daigner jeter les yeux sur ceux d'autrui, s'écartera du succès; il faut savoir profiter de la science des autres, sans quoi, on se trouvera à certains moments perplexe et hésitant et on ne saura ni comment, ni à quoi se décider.

Bien entendu, il ne faut pas exagérer; aller à l'extrême c'est tomber dans une imitation servile et ce ne saurait être le moyen d'arriver au succès.

Pour posséder ce qu'on nomme l'Efficacité, à un certain degré, (car, il y a différents degrés), vous devez cultiver vos connaissances personnelles,, les mettre rigoureusement en pratique et les grossir sans cesse des connaissances des autres. Si vous agissez ainsi, patiemment et méticuleusement, vous atteindrez à un très haut regré d'Efficacité et vous pourrez alors l'enseigner à vos employés et à ceux qui vous entourent. Cette science, cette qualité, cette vertu, ne s'apprend pas dans les livres, et il faut la posséder à fond pour pouvoir essayer de l'inculquer aux autres.

On peut appliquer à l'"Efficacité" cett parabole du maître qui, en mourant, donne à chacun de ses serviteurs un certain nombre de ses talents. L'un d'eux est resté à l'écart et n'a pas eu les bienfaits de cette distribution; c'est celui qui n'avait foi que dans ses propres talents et ses propres méthodes. Les premiers sont ceux qui ont compris que le seul moyen de se grandir et de progresser est d'augmenter leur patrimoine de connaissances personnelles, en en recevant de ses maitres. Ceux-là en tireront grand profit.

Certes, nous ne vous engageons pas à gaspiller tout votre temps à fouiller studieusement dans les actions des hommes, au détruiment de votre culture personnelle, pour en acquérir l'Efficacité, mais nous vous disons: "Ayez les yeux alertement fixés sur toutes choses, les orcilles ouvertes à tout ce qui se dit, l'intelligence active et laborieuse, et l'Efficacité vous viendra comme un héritage naturel.

Quand vous commencerez à la posséder, elle se développera en vous progressivement et toujours de plus en plus facilement; il est plus aisé d'actionner une chose déjà en marche que de la faire partir du repos.

IMPORTANTE TRANSACTION DANS L'INDUSTRIE CANADIENNE DES PEINTURES.

Achat par Sherwin-Williams Co., du Canada, des intérêts possédés au Canada et en Angleterre par la Sherwin-Williams Co., d'Amérique, ainsi que de la Canada Paint Co.

Au mois de juin dernier on annonçait que la compagnie américaine Sherwin-Williams avait vendu à la compagnie canadienne du même nom les intérêts qu'elle possédait au Canada et en Angleterre. L'achat a été fait par MM. Walter H. Cottingham, président et gérant général de la compagnie américaine, et qui devient président de la nouvelle compagnie, et C. C. Ballantyne, directeur gérant de la compagnie canadienne, qui devient vice-président et gérant général. Ces messieurs se sont assuré le concours financier de maisons importantes; ils ont aussi acheté les vastes établissements de la Canada Paint Co., situés à Montréal, St-Malo, Toronto et Winnipeg. C'est une transaction des plus importantes.

La compagnie Lewis, Berger & Sons, de Londres (Angleterre) qui était contrôlée depuis 1905 par la Compagnie Sherwin-Williams d'Amérique, a été aussi achetée par la compagnie canadienne. Cette vieille maison fondée en 1760, célébrait, l'année dernière, son 150e anniversaire. La maison Lewis, Berger & Sons, qui occupait une situation des plus importantes en Angleterre, avait des succursales en France, en Australie, dans l'Inde, en Chine et au Japon. Son principal établissement était au coeur même de la cité de Londres, près de la Banque d'Angleterre, et couvrait une superficie de plus de cinq acres.

La Canada Paint Co. était habilement administrée depuis vingt ans par M. Robert Munro, qui, en raison de sa mauvaise santé, a jugé nécessaire de cesser de s'occuper activement des affaires; mais la nouvelle firme le maintient à son service, en qualité d'aviseur.

On remarquera que la Canada Paint Co. fut formée en 1892 par la réunion de trois des plus grandes compagnies canadiennes de peintures qui existaient alors: — O. G. Penchen Co., Toronto; Ferguson, Alexander & Co., Montréal, et William Johnson Co., Montréal. Cette amalgamation fut effectuée principalement par les efforts des officiers de la compagnie O. G. Penshen. La charte de la compagnie limitait son capital à $450,000.

M. C. C. Ballantyne, qui est vice-président et gérant général de la nouvelle compagnie canadienne, conserve ses intérêts financiers dans la Compagnie Sherwin-Williams d'Amérique, qui fera profiter les autres compagnies englobées de tous les travaux de recherches qu'elle fera. Les compagnies du Canada et d'Angleterre conserveront leur autonomie et seront administrées indépendamment.

M. Ballantyne travaille de concert avec M. Cottingham depuis vingt ans. Quand ce dernier prit la direction générale en 1898, M. Ballantyne le remplaça dans la division canadienne. La place importante occupée par la compagnie Sherwin-Williams dans l'industrie des peintures et des vernis, est due en grande partie à son aptitude pour les affaires. M. Ballantyne a été président de l'Association des Manufacturiers Canadiens et a rempli des fonctions dans divers comités civiques à Montréal. Entre autres, il a fait partie de la Commission du Port de Montréal.

M. Walter H. Cottingham est Canadien de naissance et a pris une part active au développement des industries des Etats-Unis. Né à Omemee, Ontario, il débuta dans un magasin de quincaillerie de Peterboro, où il se fit bientôt remarquer; il fonda la compagnie manufacturière de peintures Walter H. Cottingham & Co., à Montréal.

Quand la compagnie Sherwin-Williams se décida à entrer au Canada, elle acheta l'établissement Walter H. Cottingham & Co., et plaça M. Cottingham à la tête de sa succursale canadienne. Plus tard il fut nommé président de la compagnie tout entière.

M. Robert Munro, président et gérant général de la Canada Paint Co., est un des directeurs de la nouvelle compagnie.

Au moment de l'organisation de la Canada Paint Co., il y a vingt ans, il fut choisi comme gérant général, position qu'il a remplie avec succès. Il devint président de la compagnie quand M. S. F. McKinnon se retira et que M. Cottingham fut appelé à Cleveland. Comme gérant général des affaires de la compagnie au Canada, il a démontré ses capacités en mettant la compagnie au premier rang dans l'industrie des peintures et des huiles.

La nouvelle compagnie est au capital de $8,000,000, divisé en $4,000,000 d'actions préférentielles à 7 pour cent et $4,000,000 d'actions ordinaires. Parmi les nouveaux directeurs, on remarque, outre M. Robert Munro, MM. Wm. McMaster et J. W. McConnel.

Manufacture de la Sherwin-Williams Co., of Canada, Ltd., Montréal.

NOUVELLES CHARTES.

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'état du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Distillerie de Liqueurs Françaises, Limitée," distillerie, brasserie, fabrication de toutes liqueurs spiritueuses et alcooliques, de vins, vinaigres, acides et essences de toutes sortes; embouteillage, etc., à Montréal. Capital-actions, $300,000.00.

LA VALEUR DES CONTRATS

(Suite.)

La vente des biens acquis par fraude. — En général, si une personne vend une marchandise ou toute autre chose qu'elle a acquise par fraude, à un tiers qui en ignore la provenance, la vente est valable.

Un billet spécifiant une promesse de paiement, ne peut, s'il a été obtenu par fraude, être touché par celui qui l'a acquis de cette façon; mais si une iterce personne, ignorant la fraude, le reçoit en paiement, avant l'échéance, le billet sera valable et elle pourra en exiger le paiement du signataire. Exemple: un billet dérobé. Mais on ne peut pas percevoir le montant d'un billet fabriqué de toutes pièces; ce billet est nul dès le début.

Loi sur les fraudes et les manquements de parole. — Cette fameuse loi fut passée dans la 29e année du rène de Charles II d'Angleterre en 1678 et existe encore ici (excepté dans la province de Québec), à Terre-Neuve et aux Etats-Unis (excepté La Louisiane), avec seulement quelques légers changements.

Elle était destinée à prévenir le retour fréquent de fraudes et de manquements aux paroles données au sujet de l'exécution de revendications anciennes, ou de diverses sortes de promesses comme celles de répondre des dettes d'autrui. Elle avait aussi pour but de fixer quels étaient les contrats qui devaient être "écrits" pour pouvoir lier les parties. Ci-dessous, les conditions de cette loi, relatives à la forme des contrats, telles qu'elles ont été modifiées par nos statuts:

Doivent être établis "par écrit":

1° Les baux de location de terrain pour plus de 3 ans; ils doivent être également enregistrés sur les livres officiels.

2° Les contrats pour la vente de terrains ou quelque autre bien.

3° Toute convention qui, de par ses termes, n'est pas à exécuter au cours de l'année.

4° Toute promesse formelle de se porter garant pour un autre du paiement d'une dette, d'omissions ou de mauvaises affaires.

5° Toute convention, promesse, ou projet établis en considération du mariage, excepté pour la promesse mutuelle de mariage (fiançailles).

6° Les contrats faits pour la vente de biens personnels, de $40 et au-dessus, à moins qu'une partie seulement de ces biens ait été délivrée ou qu'une partie du prix d'achat ait été versée. Dans les provinces de Québec, Colombie Britannique, Manitoba, Alberta, Saskatchewan, les territoires du Nord-Ouest, et Terre-Neuve, la limite est de 50 dollars; de 30 dollars dans l'Ile du Prince-Edouard et de 50 dans le Yukon.

Les faux prétextes. — Donner de faux prétextes, c'est donner un témoignage ou une approbation par paroles ou simple signe de tête, d'un prétendu fait présent ou passé, dans le but de contrefaire la vérité à la partie contractante et dans l'intention de la faire agir conformément à ces dires mensongers.

Il y a quatre points essentiels pour constituer les "faux prétextes":

1° Les faits doivent être exposés contrairement à la vérité.

2° Le délinquant doit savoir qu'en agissant ainsi et en tenant ces propos, il ne dit pas la vérité.

3° Il faut qu'il y ait accaparement par ces moyens déloyaux des biens ou de l'argent dont il s'agit.

4° Cette contrefaçon de la vérité doit être faite dans l'intention de tromper.

La pénalité qu'encourent ceux qui s'approprient de l'argent ou autres biens par des "dires mensongers" ou "faux prétextes" est de 3 ans d'emprisonnements.

Vols et faux prétextes. — La différence qui existe entre ces deux délits est la suivante: Dans le vol, celui au préjudice duquel est soustrait le bien, n'a nullement l'intention de s'en défaire en faveur de celui qui se l'approprie; tandis que dans le cas des "faux prétextes" le propriétaire des marchandises, biens ou autres, consent à s'en défaire au bénéfice du contractant, qui, pour arriver à ce but, a employé une manoeuvre déloyale, a donné de faux prétextes, à l'insu de l'autre partie parfaitement honnête.

En général, ce n'est pas voler que de s'emparer d'un produit de la terre d'une valeur moindre de 25 cents.

Détournement. — Commettre un détournement, c'est s'approprier une somme qui vous a été confiée pour être remise à une autre personne. Par exemple, un client, en l'absence d'un patron paye ce qu'il doit, à un de ses employés, celui-ci garde l'argent, néglige volontairement d'en rendre compte, ou nie l'avoir reçu; il commet un détournement. Par les lois du Canada, ce délit est, à présent, considéré comme "vol".

Abus de confiance. — Ce terme s'applique à une personne qui, ayant la garde ou la gérance de biens qui ne lui appartiennent pas et dont les revenus doivent être versés au bénéficiaire ou servir à entretenir une oeuvre publique de charité, s'approprie par fraude ces revenus pour son usage personnel.

Les personnes qui trahissent ainsi la confiance qu'on a mise en elles, encourent une peine de 7 ans d'emprisonnement.

Une proposition et son acceptation. — Un contrat se compose de deux éléments: Une proposition et une acceptation.

Une proposition, sous quelque forme que ce soit, est le point de départ d'un contrat.

Une personne fait une proposition quelconque à une autre, si cette autre accepte l'offre dans le "sens strict" où elle a été conçue, alors, il y a contrat. — Exemple: Un homme s'offre à vendre un cheval à un autre pour la somme de 100 dollars payables comptant. L'autre partie consent à acheter le cheval proposé, mais ne veut le payer que 85 dollars; ce n'est pas un assentiment à la proposition, c'en est une nouvelle. De même, si l'acheteur acceptait le prix, mais à la condition de payer dans trois mois, il n'y aurait pas assentiment ni consentement mutuel et par conséquent, il n'y aurait pas contrat.

Temps pour l'acceptation de la proposition. — Une proposition verbale, qui ne contient pas de limite de temps pour l'acceptation, cesse aussitôt l'entretien terminé.

Une proposition écrite, qui ne comporte pas de limite de temps, est valable jusqu'à ce qu'elle soit acceptée (pourvu que ce soit dans un temps raisonnable), ou jusqu'à ce qu'elle soit annulée par la personne qui l'avait faite.

S'il y a une date fixée pour l'acceptation, elle doit être remise dans ce laps de temps; passé ce délai, l'acceptation sera nulle.

Une acceptation peut être aussi bien verbale qu'écrite, comme c'est le cas pour les contrats tacites. Exemple: Une femme ou des enfants achètent dans un magasin des choses nécessaires à leur entretien. Le père est responsable, car son assentiment est sous-entendu, à moins qu'il n'ait spécifié qu'il s'y oppose formellement.

Assentiment obtenu par fraude. — L'assentiment obtenu par fraude ne lie pas la partie qui est frustrée. Un tel contrat peut être résilié par la partie innocente, mais à la condition qu'elle le fasse immédiatement, dès qu'elle s'est rendu compte de la fraude, qu'elle refuse tout droit de propriété

sur ce qui en fait l'objet et n'accepte aucun bénéfice pouvant en découler.

Assentiment obtenu par force. — Si l'assentiment est obtenu par menace de voies de fait, séquestration ou toute autre pression illégale, il est nul, parce que "contraint". Mais, par exemple, la menace faite à un employé de le congédier s'il n'obtempère à une certaine proposition, ne saurait être considérée comme une "contrainte" et un contrat signé sous cette influence est parfaitement légal.

(A suivre.)

L'INDICATION DES PRIX AUX DEVANTURES.

Pour les magasins ordinaires, il n'y a qu'une façon d'expliquer l'absence de prix aux devantures: c'est la peur du marchand de les faire connaître.

Craint-il donc que cela devienne un épouvantail? Pourquoi? C'est priver son magasin du principal élément de vente, de l'effet le plus efficace. Il y a certaines lignes qui ne réclament pas cette indication; au contraire, ce serait un piètre moyen pour attirer la clientèle. Ce sont les articles coûteux, tels que les vêtements riches, les fourrures somptueuses, etc. Il serait, par exemple, malencontreux d'indiquer le prix d'une robe de 150 ou 200 dollars; les amies de la personne qui en ferait l'acquisition sauraient toutes le coût de sa toilette.

Aussi bien, la haute classe considère le prix comme une chose secondaire, d'où l'inutilité dans les grands magasins de modes ou autres, de marquer les prix des articles exposés. Mais ces magasins ne sont pas la majorité.

Pour les articles ordinaires, le client, quelle que soit sa situation de fortune, est le plus souvent influencé par le prix; c'est le prix qui le décidera à acheter ou non. C'est plus particulièrement le cas pour les articles de ménage ou de cuisine; la femme d'intérieur qui est familiarisée avec ces objets, s'arrêtera à la devanture qui les expose et si le prix qui s'y trouve indiqué est avantageux, elle entrera dans le magasin pour acheter.

Si votre prix est régulier, pourquoi hésiter à le soumettre aux yeux des passants? Il est un fait certain, c'est que le commerçant qui expose ainsi ses prix, prouve par cela même qu'il n'a aucune crainte de la concurrence.

LA FEMME DU MARCHAND.

La femme du marchand doit être sa confidente, et celui qui dédaigne les conseils d'une bonne femme d'affaires, se prive volontairement d'une lumière.

On ne se doute pas combien est précieuse l'assistance d'une femme dans le commerce, et c'est le cas de rappeler le vieux dicton: "Deux têtes valent mieux qu'une." Qui donc plus que votre femme peut être intéressé à vous donner des conseils sur l'extension de votre magasin, sur les nouvelles lignes à vous adjoindre et les méthodes à adopter? Un tel appui ne saurait entraîner à la ruine, bien au contraire, il coopérera d'une façon certaine à l'édification du succès. Comment cela? De la façon suivante: Les femmes, de par leur rôle, connaissent plus particulièrement ce qui compose convenablement un intérieur, rien ne leur échappe, elles savent en régler justement les détails mieux que l'homme que sa fonction appelle la plupart du temps au dehors, et comme elles ont observé chez elles, mille indications dans la tenue et l'agencement de leur appartement, elles peuvent appliquer leur observation perspicace, au commerce de leur mari, en se tenant au courant de tout ce qui s'y passe. La femme du marchand doit se mêler aux relations de son mari et si elle a vraiment des capacités en affaires, elle y tiendra sa place et deviendra une force pour lui. Certaines ventes, certains marchés, d'une espèce plus délicate, ont souvent besoin du doigté léger d'une femme; elle donnera des indications, des avis aux commis, et ses conseils ne seront pas sans valeur. Dans les moments difficiles, son affectueuse sollicitude sera un précieux secours et déterminera les énergies nécessaires à la lutte. Par sa douceur elle déridera le front soucieux de son mari et saura lui donner du courage.

Bref, elle sera une véritable associée des bons et des mauvais jours, et par son influence modeste, contribuera au succès commun.

LES MARCHANDISES ANNONCEES PAR LA RECLAME

Beaucoup de gens achètent des articles qui sont venus à leur connaissance par la publication, mais peu écrivent directement en réponse à une annonce.

Le nombre de réponses immédiates que vous recevrez après la publication d'une annonce, n'est nullement un critérium de l'efficacité de cette publicité.

"J'achète souvent des articles dont j'ai vu les descriptions dans des publications", disait un grand commerçant retiré des affaires, "mais je n'écris jamais pour les avoir."

Cette parole est une leçon.

Ceux qui nient l'efficacité de la publicité en se basant sur ce fait qu'elle ne provoque pas immédiatement une affluence de commandes par le premier courrier, ceux-là, n'en ont jamais compris le but.

Les plus gros et les meilleurs acheteurs lisent soigneusement les réclames et tirent profit de cette lecture en arrêtant leur choix sur tel ou tel article qui les a frappés. Ils n'écriront certes pas pour en faire l'achat, mais, ils ont noté l'endroit où ils peuvent se le procurer et ils ne manqueront pas tôt ou tard de s'y rendre.

Comment donc, doit s'y prendre celui qui veut faire de la réclame pour ses articles, s'il ne peut se baser sur les réponses qu'il reçoit pour savoir quelles sont les voies les meilleures?

Il doit s'en tenir aux deux considérations suivantes:

1° Choisir une publication qui s'adresse particulièrement à la classe de la société susceptible d'acheter ses articles;

2° Faire une réclame d'assez grandes dimensions, pour attirer à coup sûr l'attention des acheteurs.

Il n'y a pas d'autre méthode.

Il faut donc apporter beaucoup de soins au choix de la publication destinée à faire connaître vos articles, vous rendre compte si le champ de son action est assez étendu et si l'appel fait à l'intelligence vivace des acheteurs aura chance d'être écouté.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Dion, Limitée," fabrication, achat et vente en gros et détail de tout genre de marchandises et produits quelconques, se rapportant au commerce généralement fait dans un magasin à départements ou à rayons, dans la cité de Salaberry de Valleyfield. Capital-actions, $99,000.00.

CE QUI FAIT L'INSUFFISANCE D'UN VENDEUR.

La négligence dans la propreté des vêtements.
Le manque de dignité dans le maintien.
Le défaut de tact en se présentant à un client.
Le retard à un rendez-vous.
Les manières présomptueuses et arrogantes.
Le manque de conviction en proposant un article.
Une flatterie immodérée à l'égard du client qui n'est pas dupe de ce jeu.
L'ignorance des principales qualités de la marchandise.
Une familiarité déplacée vis-à-vis des clients.
Une critique acerbe des articles concurrents.
Ridiculiser les idées et les principes des clients.
Avoir l'air de méconnaître le désir du client.
Vouloir capter la confiance par le bluff plutôt que par des arguments solidement établis.
Se perdre dans des détails futiles au lieu de s'arrêter aux points essentiels.
Passer ses nuits à faire la fête et le lendemain ne pas avoir tous ses moyens à soi.
Parler trop, sans laisser au client le temps de placer deux mots pour expliquer ses besoins.
Ne pas répondre intelligemment, d'une façon concise et convaincante aux objections et questions posées.
Essayer de vendre un article au client sans l'avoir convaincu.
Enfin, méconnaître son métier, ignorer la façon de défendre la marchandise et laisser voir au client qu'on n'entend rien du tout au métier.

PATRON ET EMPLOYE.

Les dix commandements des affaires.

I. Donnez-moi plus que ce que j'attends de vous et je vous paierai plus que vous n'espérez. Je puis augmenter votre salaire, si vous augmentez mes profits.

II. Soyez attentif à votre travail, non à l'horloge; une journée bien employée ne paraît pas longue, et une journée bien remplie rend le coeur joyeux.

III. Ne mentez pas; c'est une perte de temps pour vous et pour moi. Je suis sûr de découvrir tôt ou tard vos mensonges, et ce sera votre fin.

IV. Gardez-vous des dettes ou bien n'entrez pas dans ma maison. Vous devez tant à vous-même que vous ne pouvez vous permettre de devoir à quelqu'un d'autre.

V. La malhonnêteté n'est jamais accidentelle; elle est mûrement réfléchie. L'homme ou la femme foncièrement droits ne succomberont pas à la tentation sous quelque forme qu'elle se présente.

VI. Occupez-vous de votre travail et, seulement en leur temps, de vos propres affaires.

VII. Ne faites jamais rien qui puisse froisser votre conscience. L'employé qui est capable de voler pour m'assurer un profit est aussi capable de me voler.

VIII. Je n'ai pas à entrer dans le détail de votre vie privée, ni à savoir où vous passez vos soirées, mais si la dissipation et la mauvaise conduite de vos nuits affecte votre travail du lendemain au point de ne faire qu'à demi ce que je vous demande, ne vous plaignez pas si votre situation est moitié de celle que vous pourriez atteindre.

IX. Ne cherchez pas à me flatter, vous n'arriveriez à rien de bon; j'ai besoin d'un employé pour m'aider à produire de l'argent et non pour entretenir ma vanité.

X. Ne vous révoltez pas si je vous fais une remontrance. Si vous avez vraiment du mérite, quand bien même je vous ferais des observations, votre mérite n'en demeurera pas moins. Sachez que si je vous fais une réprimande, ce n'est pas pour le plaisir de perdre mon temps.

L'HOMME QUI S'ADONNE A UNE SPECIALITE S'IMPOSE

Le temps n'est plus où l'homme pratiquant plusieurs métiers était apprécié, il a été supplanté, par celui qui se spécialise et concentre son intelligence sur une seule chose jusqu'à ce qu'il arrive.

Nous sommes à l'époque du spécialiste. L'homme capable de faire tout, n'est plus qu'un souvenir, il a vécu; à présent, c'est celui qui sait se spécialiser dans quelque chose qui arrive.

"Se spécialiser" signifie: appliquer son intelligence, son savoir, son énergie, à ce qu'on est le plus capable de faire suivant ses aptitudes personnelle, et, le faisant. le faire convenablement.

Ceux qui tendent à ce résultat, ne négligent pas de lire les méthodes de ceux qu'ils s'efforcent d'égaler. Si l'histoire les donne en exemple, c'est parce qu'ils ont fait quelque chose de bien: l'histoire ne mentionne pas les faits et gestes de la foule médiocre, mais elle glorifie ceux qui ont su se faire un nom en se spécialisant. Ces hommes-là ont bien fait ce qu'ils ont fait. Aussi, vous êtes employé dans une certaine ligne d'affaires, et si vous ne l'aimez pas, n'hésitez pas à changer de métier, laissez-le sans tarder, ne prostituez pas vos énergies et votre intelligence à une besogne qui n'est pas dans vos goûts, ni dans vos facultés, sous prétexte qu'elle est salariée à souhait; vous n'y deviendrez jamais un maître. Mais entrez dans la ligne qui a votre préférence marquée, et alors, vous arriverez.

Si, de prime abord, votre patron semble ne pas s'apercevoir de vos qualités, ne réclamez pas, votre chance demeure la même; c'est la spécialité d'un patron digne de ce nom, de savoir discerner les hommes capables, et vous pouvez être sûr que si vous en êtes un, il vous a remarqué. Le succès ne peut vous faire défaut, si vous faites ce qui est en votre pouvoir.

Si, même arrivé à un certain degré de perfection dans une branche, vous pensez pouvoir faire encore bien mieux dans une autre, n'hésitez pas, adoptez cette autre branche, vous y acquerrez une grande supériorité.

Dans tous les pays, on recherche les hommes qui se sont consacrés à une seule besogne mais qui la font bien. Ceux qui savent faire "à peu près" différentes choses ne manquent pas. ils sont nombreux, on en a tant qu'on en veut, tandis que les vrais spécialistes sont rares. Devenez un "spécialiste" votre travail sera impeccable, vous serez une force pour la maison qui vous emploiera et vous pourrez fixer vous-même votre salaire. Ce n'est pas seulement pour vous une question de sagesse, c'est aussi une question d'intérêt.

ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY," les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

FUMIVORE. — On offre en vente les brevets canadien et américain d'un fumivore, le meilleur et le moins coûteux sur le marché. Ces fumivores, dont un grand nombre sont installés à Montréal, donnent satisfaction. L'acquisition de ces brevets est une affaire payante, alors que les pouvoirs publics s'alarment des dommages causés par la fumée.
Pour renseignements, s'adresser à X. D., boîte postale nouvelle, 2229, Montréal.

LOTS A BATIR. — Quatre magnifiques lots à bâtir mesurant 10,500 pieds de superficie, situés avenue Victoria et formant partie des "Jardins de Longueuil". Prix modéré. S'adresser à B., "Le Prix Courant".

REPRESENTANTS DE COMMERCE. — Deux voyageurs parlant anglais et français et connaissant très bien la ligne de la ferronnerie trouveront une situation dans une importante maison de gros, pour parcourir la province de Québec. S'adresser, en mentionnant l'expérience acquise, au journal "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal.

FINANCES

Le marché, cette secaine, a subi diverses fluctuations en sympathie avec la bourse de New-York. Fort au début de la semaine, il a faibli pour se relever et, mercredi dernier, les transactions étaient plutôt tranquilles, le ton du marché était irrégulier. Les actions du Canadian Pacific Railway, après avoir atteint 229, sont descendues à 223½.

Les actions de la Montreal Street Railway, après s'être vendues à 230, ont baissé à 229. Quelques liquidations ont eu lieu dans le Detroit United, dont les prix ont décliné à 66 et se sont relevés à 66½. Le Soo Ry. a décliné en sympathie avec le C.P.R. Les actions du Toronto Ry. ont faibli; celles du Steel Corporation étaient plus faciles et se sont vendues, ex-dividende et ex-rights, à 52. Les actions ordinaires de la Canada Cement Co. étaient fortes à 23½, 23¾. Le Power, après s'être vendu à 165, devint plus facile à 164½. Les actions ordinaires Nova Scotia Steel ont avancé à 96⅝, et le Winnipeg Electric était fort, avançant à 240¼ et se vendant à 240 en clôture. La Crown Reserve s'est vendue à 2.85.

* * *

L'argent pour les besoins légitimes du commerce est en bonne demande, de même que l'argent à demande pour fins de spéculation. Les banques ne prêtent pas à moins de 5½ pour cent, même sur les meilleures garanties collatérales. Le volume du papier commercial présenté aux banques pour escompte est assez considérable, et les taux d'escompte restent soutenus à 6 à 7 pour cent.

* * *

La réorganisation de la Canadian-Fairbanks-Morse est achevée. La nouvelle compagnie est au capital de $2,600,000.

* * *

Pendant la semaine de septembre, les recettes du Soo ont augmenté de $80,375.

* * *

Du 8 au 14 septembre 1911, les recettes du Grand Trunk Railway ont été de $1,026,449, en augmentation de $74,499 par rapport à la période correspondante de l'année dernière.

Les recettes du C.P.R., du 7 au 14 septembre, ont été de $2,325,000, en augmentation de $130,000 sur la période correspondante en 1910.

* * *

La Consol. Mining & Smelting Co. of Canada aura son assemblée annuelle le 26 septembre.

L'assemblée annuelle de la Montreal & South Counties Ry. Co. aura lieu le 28 septembre.

* * *

La Confederation Life Association et la Royal Trust Co. paieront leur dividende trimestriel le 30 septembre.

La International Nickel Co. a déclaré sur ses actions ordinaires un dividende trimestriel de 4 pour cent. Au trimestre précédent, le dividende était de 2½ pour cent.

Un dividende trimestriel de 1 pour cent a été déclaré sur le stock ordinaire de Porto Rico Rys. Co., Ltd., et le dividende de 1¾ pour cent sur le stock préférentiel de la même compagnie a été déclaré pour le trimestre courant. Ces dividendes seront payables le 2 octobre aux actionnaires inscrits le 22 septembre.

La compagnie La Rose Mining a déclaré son dividende trimestriel de 2 pour cent.

La compagnie Nipissing a déclaré son dividende trimestriel habituel de $5 pour cent, et un bonus de 2 pour cent.

* * *

Nous lisons dans la circulaire de Barker & Barker:

La saison excessivement inactive du marché des mines qui durait depuis le 1er juillet, tire à sa fin. Pendant tout l'été, les opérations ont été faites en grande partie pour le compte des courtiers eux-mêmes, mais la semaine dernière, le public s'est occupé davantage des marchés miniers, et les prix vont s'améliorer à mesure que la saison d'automne avancera. Nous pensons qu'après les élections, les prix des valeurs seront plus élevés.

* * *

Dans leur circulaire en date du 14 septembre, MM. McCuaig Bros. & Co., disent:

Le marché local a été très inactif, ce qui démontre que le public n'est pas disposé à acheter de stocks, et il est peu probable que la situation s'améliore de quelque temps.

Les directeurs du Toronto Railway ont déclaré un dividende trimestriel de 2 pour cent, au taux de 8 pour cent par an, sur le stock, payable le 1er octobre aux actionnaires inscrits le 15 septembre. Cette valeur semblerait à bon marché à 130, prix auquel elle donne un dividende de plus de 6 pour cent. Si elle ne se vend pas plus cher, c'est probablement que les actionnaires ont déjà fait un énorme profit sur leur stock pendant les deux derniers mois. La compagnie peut aussi avoir de la difficulté à obtenir le renouvellement de sa franchise.

La bourse de New-York est inactive, et la tendance est à la baisse.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Du 8 au 14 sept.	Dernière cote Du 15 au 21 Sept.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	258	250
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	281	281
Banque de Toronto	4.000,000	4,750,000	100.00	10%	203	204¼
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	206½	203¼
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	.....	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	.....	224¾
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	192	194
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	207	207
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	240	240
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	.....	166
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	222¼	224
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	128¾	130¼
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67½	66¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90½	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	85	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	226½	230
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	65¼	65¾
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	59	.....
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	129	130
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9 000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105¾	105¼
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	237¼	240
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	61	60
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	90	92
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	102
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	22	23⅝
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	83	83¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	36	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	53¾	52
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	.....	63
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	97½	97
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	147	145
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	154½	154
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	95	96⅝
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	125	125
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	55	54¾
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	83½	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	148	147
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	83¼	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	74	.....
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	163	164½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	141	140
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116¼	115½
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	112	113
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8 125,000	.....	.....	.....	4	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3.000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2.85	2 85
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucre brut en hausse de ½c par livre.

Mélasse choix en hausse de 1c par gallon.

Mélasse fancy, en hausse de 2c par gallon.

Fromages candiens, en hausse de ½c par livre

Orge, en hausse de 35c par sac.

Pois fendus, en hausse de 10c par sac.

Riz décortiqués au Canada, en hausse de 10c par sac.

Fromage de Gruyère, en hausse de ½c à 2c la livre.

Balais, en hausse de 25c par douzaine.

Ainsi que nous le faisions remarquer la semaine dernière, le commerce est toujours plus ou moins paralysé par suite de l'intérêt que le public apporte à tout ce qui concerne les élections. Les affaires sont cependant très importantes dans les circonstances et ne sauraient tarder à reprendre leur cours normal. On voit d'après le tableau que nous donnons ci-dessus que la tendance du marché est à la hausse.

SUCRES

Très bonne demande. Les sucres bruts cristallisés sont en hausse de ⅛e par livre.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	5.85
Extra granulé .. .. baril	5.80
Extra granulé .. .. ½ baril	6.05
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	5.95
Extra ground .. .. baril	6.30
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	6.50
Extra ground .. .. ½ btc 25 lbs.	6.70
No 1 Yellow .. .. baril	5.50
No 1 Yellow .. .. sac	5.45
Powdered .. .. baril	6.10
Powdered .. .. bte 50 lbs.	6.30
Paris Lumps .. .. bte	6.65
Paris Lumps .. .. ½ bte 50 lbs.	6.75
Paris Lumps .. .. ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond .. .. .. baril	6.95
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	6.75
Crystal Diamond .. ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond, 20 pqts, 5 lbs.	7.90
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. cse	7.90
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est tranquille. La mélasse Barbade choix est en hausse de 1c par gallon et la mélasse fancy, de 2c par gallon.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.29	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt. ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, demi qrt	0.34	0.35	0.37
Mélasse fancy, tonne ..	0.32	0.35	0.37
Mélasse fancy, tierce et quart	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, demi-qrt	0.37	0.38	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses, .. sac	0.00	3.00
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. straight rollers, qrt ..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.25
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net) ..	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs.	0.00	0.32½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est bonne surtout pour les saindoux composés. La maison N. K. Fairbank a avancé de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head et la Laing Packing & Provision Co., a aussi avancé de ¼c par livre les prix de son saindoux composé, de la marque Anchor.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	2.35	2.45
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.22½
En tinettes de 50 lbs..lb.	0.00	0.12¼
Canistres de 10 lbs....lb.	0.11¾	0.13
Canistre de 5 lbs. .... lb.	0.11⅞	0.13⅛
Canistres de 3 lbs. .. ..lb.	0.12	0.13¼

FROMAGES CANADIENS

La demande est passable.

Le fromage canadien a subi une nouvelle avance de ½c par livre.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le doute sur le succès de la réciprocité redonna de la vigueur au marché du blé, mercredi, après un déclin dû au libre mouvement du blé en Allemagne et en France. Les prix étaient soutenus en clôture. Le blé d'Inde variait de ⅛c en moins à ¼c en plus et l'avoine gagnait de 1/16c à ¼c.

	Sept.	Déc.	Mai
Blé	0.92¼	0.96⅛	1.01¾
Blé-d'Inde.	0.67⅛	0.64¼	0.65⅞
Avoine	0.43½	0.45¾	0.48½

Marché de Montréal

Grains

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.06	1.07
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.82	0.83
Avoine Man. No 2	0.00	0.47½
Avoine Man. No 3	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.48
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.00	0.45
Orge moulée	(manque)	
Pois No ord., prix nomin.	0.00	0.00
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3 ..	0.00	0.74½

Farines

Il y a une excellente demande tant locale que pour exportation.

Patentes du printemps:			
Royal Household .. 2 sacs		0.00	5.40
Five Roses .. .. .. 2 sacs		0.00	5.40
Glenora .. .. 2 sacs		0.00	4.90
Harvest Queen. .. 2 sacs		0.00	4.90
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. .. 2 sacs		0.00	4.70
Manitoba S. B. .. 2 sacs		0.00	4.20
Keetoba .. .. 2 sacs		0.00	4.90
Montcalm .. .. .. 2 sacs		0.00	4.70
Patentes d'Hiver:			
Hurona (à patisserie)	2 sacs	0.00	5.40
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril		4.00	4.10
Straight rollers. .. .. sac		1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs		0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. .. 2 sacs		0.00	3.30
Farine d'avoine			
Avoine roulée .. .. .. sac		0.00	2.50
Avoine roulée .. .. baril		0.00	5.25
Issues de blé		**en sacs**	
Son Man., au char, tonne		0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne		0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton..		23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne		0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..		31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char		26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 septembre 1911:

Malgré des câblogrammes indiquant des prix plus élevés, les affaires ont été lentes, limitées pour la plupart aux achats en spéculation par des maisons de Liverpool, les marchands de la compagnie n'ayant pas encore disposé des marchandises immobilières par la grève. Toutefois, les prix durcissent et ont une tendance à la hausse.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest	65/6 à 66/6
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest	66/o à 67/o

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 8 septembre 1911:

Le marché n'a pas soutenu entièrement la hausse des semaines précédentes, et comme la plupart des acheteurs s'étaient approvisionnés, le marché a été naturellement assez tranquille, cette semaine; il en est résulté que, lorsque des

ventes ont eu lieu, les prix ont été réduits de 1/0 à 2/0. Il n'est pas douteux que les perspectives sont meilleures que jamais, car, à cause de la sécheresse continue, la fabrication du fromage en Angleterre et en Ecosse, sera très faible, et nous prévoyons des prix élevés pendant toute la prochaine saison.

Nous cotons:

Canada, blanc	65/0 à 66/0
Canada, coloré	66/0 à 67/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	(manque)

Marchés d'Ontario.

Brockville, 14 setembre. — Offert 3,120 boites, dont 1,815 boites coloré. Vendu le tout à 14⅜c.

Winchester, 14 septembre. — Offert 866 boites. Ventes à 14⅜c.

Vankleek Hill, 14 septembre. — Offert 1,178 boites blanc et 124 coloré. Vendu 400 boites à 14 13/16c.

Kingston, 14 septembre. — Offert 230 boites blanc et 432 coloré. Vendu le tout à 14 7/16c.

Cornwall, 15 septembre. — Offert et vendu 398 boites blanc à 14 13/16c et 840 boites coloré à 14⅜c.

Finch, 15 septembre. — Offert et vendu 804 boites à 15c.

Ottawa, 15 septembre. — Offert et vendu 236 boites blanc et 36 coloré à 14⅜c.

Kemptville, 15 septembre. — Offert 400 boites. Vendu 340 boites à 15c.

Perth, 15 septembre. — Offert et vendu 1,565 boites à 14⅜c.

Pieton, 15 septembre. — Offert et vendu 1,406 boites coloré à 14¼c.

Napanee, 15 septembre. — Offert 445 boites blanc et 240 coloré. Vendu 280 boites à 14 15/16c.

Woodstock, 20 septembre — Offert 750 boites. Vendu 570 boites à 14 13/16c, et le reste à 14⅜c.

Peterboro, 20 septembre. — Offert 2,437 boites. Ventes à 14⅜c, 14 13/16c et 14⅜c.

Marchés de Québec.

Victoriaville, 15 septembre. — Vendu 1,500 boites à 15c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 14 septembre 1911:

Fromage blanc. — 1,055 boites extra choix, à Gunn, Langlois & Cie., Limitée, à 14 11/16c; 920 boites choix, à Jas. Alexander Ltd., à 14 9/16c; 715 boites No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 14 7/16c.

Fromage coloré. — 267 boites extra choix, à Hodgson Bros. & Rowson, Ltd., à 14 9/16c; 443 boites extra choix, à Lovell & Christmas, Ltd., à 14½c; 233 boites No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, 14 7/16c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 76,900 boites. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,312,145 boites contre 1, 410.461 boites pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre, en hausse de 1c par rapport à la semaine dernière.

Les exportations pour la semaine finissant le 16 septembre, ont été les suivantes:

1911	123,159 boites
1910	62,195 boites
1909	67,150 boites

Du 1er mai au 16 septembre, les exportations ont été les suivantes:

1911	1.268,504 boites
1910	1,203,844 boites
1909	1,239,052 boites

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 septembre 1911:

Affaires lentes à prix réduits pour toutes les qualités. Les hauts prix qui régnaient réeemment ont donné une impulsion au marché des succédanés du beurre ,et il n'est pas douteux que ces succédanés continueront à avoir une influenee sur le marché du beurre, bien qu'on ne s'attende pas à des prix beaucoup plus faciles.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix	120/0 à 123/0
Canada, crèmerie, haut choix .. ù	119/0 à 122/0
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix ..	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	116/0 à 120/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix. en barils ..	132/0 à 135/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 8 septembre 1911:

La réduction de 6 kroner sur le beurre danois, la semaine dernière, a eu pour résultat une augmentation du nombre des eommandes; hier la cote n'était pas changée, bien que les aeheteurs s'attendissent à une baisse de 2 à 4 kroner.

—Il est arrivé 8,000 fûts de beurre de Sibérie, eette semaine et, comme les arrivages de la semaine dernière n'ont pas été entièrement vendus, les vendeurs ont réduit leurs prix quelque peu; il en est résulté une amélioration de la demande, et le marché était assez ferme en elôture.

—Les conditions du beurre français ne sont pas satisfaisantes; le temps très chaud a eu un sérieux effet sur la qualité, et c'est à cause de cela que les prix ont été réduits. La production n'a pas augmenté, et nous craignons que les choses restent dans le même état pendant quelque temps, car le retour de la chaleur a détruit toutes les chances d'amélioration que l'on espérait, il y a une semaine environ.

—Les prix du beurre d'Irlande sont beaucoup plus faciles, et la demande est meilleure.

—Une petite quantité de beurre est arrivée d'Australie, cette semaine; la qualité est satisfaisante et bien supérieure à celle de tout autre beurre sur le marché, ce beurre ayant été fait pendant que le temps était frais, et il offre un contraste marqué avec le beurre des autres pays. La demande a été plutôt tranquille pour la marchandise en entrepôt; mais nous ne doutons pas que la situation s'améliore, la semaine prochaine, et nous sommes certains qu'on aura besoin de tout ce beurre.

—Il ne se fait rien en beurre disponible, car il n'y en a plus, mais on espère toujours des ventes pour livraison future aux prix de la semaine dernière.

Danemark	131/0 à 133/0
Irlande, crèmerie salé ..	120/0 à 122/0
Irlande, crèmerie sans sel	124/0 à 126/0
France, haut choix	124/0 à 128/0
France, choix .. .. .. ù	116/0 à 120/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	114/0 à 118/0
Nouvelle-Galles du Sud, sans sel	116/0 à 120/0
Queensland, salé..	114/0 à 118/0
Queensland, sans sel ..	116/0 à 120/0
Nouvelle-Zélande, choix ..	(manque)
Sibérie, haut choix 114/0,	116/0 à 118/0
Sibérie, choix	110/0 à 112/0
Sibérie, bon	102/0 à 108/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 15,923 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 363,188 paquets, eontre 319,796 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 27½c le beurre en blocs et 24c à 25c les beurres secondaires.

La demande est bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 16 septembre 1911 ont été les

1911	8,736 paquets
1910	840 paquets
1909	2,578 paquets

Du 1er mai au 16 septembre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	95,151 paquets
1910	25,902 paquets
1909	34,614 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Ci., nous écrivent de Liverpool, à la date du 8 septembre 1911:

L'offre est plus grande à des prix plus faciles.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	9/6à 10/3
Oenfs du Continent	7/0 à 8/6

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 23e; oeufs choisis, 27c, la douzaine et oeufs frais 34c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4.537 eaisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 171,224 caisses, eontre 159,827 pour la même période en 1910.

Les oeufs sont en hausse. La demande est assez bonne.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écritembre 1911:

vent de Liverpool, à la date du 7 sep-

,Les pommes de Lisbonne ont été liquidées à des prix désastreux. Un autre petit arrivage de pommes d'Amérique a été accueilli de diverses manières; les fruits ayant une bonne couleur se sont bien vendus, mais les fruits verts n'ont eu aucune demande, à cause des grandes quantités de pommes d'Angleterre qui se trouvent sur le marché.

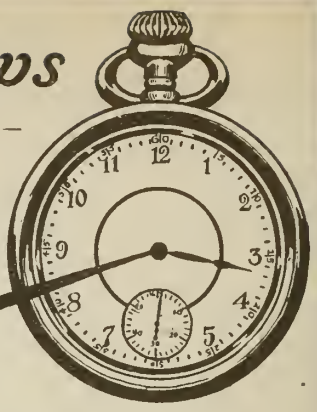
PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 1 sept.		Lundi 4 sept.		Jeudi 6 sept.	
		s.	d.	s.	d.	s.	d.
Américaines—							
Williams	baril					20 0	23 0
Gravenstein	"					17 0	20 0
Ramshorn	"					15 6	17 0
Wealthy	"						20 0
Lisbonne	boite	1 0	3 6	1 9	3 3		4 0
Tasmanie		1 6	3 6				

LEGUMES

Céleri .. .. la doz.	0.00	0.40
Betteraves .. .. .. la doz.	0.00	0.25
Carottes .. .. la doz.	0.00	0.25
Choux nouveaux .. la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs.. .. .. la doz	0.00	0.75
Cresson.. .. .. .. la boite	0.00	0.50
Epinards .. .. .. la boite	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte.	0.00	0.15
Oignons d'Espagne le crate	0.00	4.00
Panais .. .. la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 80 lbs.	0.00	1.25
Persil .. .. .. doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux .. .. la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. ù .. .. la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

La Marche du Temps



Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, **"la marche du temps"** révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, **"la marche du temps"** vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la

Peinture Martin-Senour

Pure au 100 %.

"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHE DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN-SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

COMMIS-VOYAGEUR.—Ayant d'excellentes relations avec les imprimeries, les journaux et autres maisons de consommation de papier, de la ville de Montréal et de la province de Québec, un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier, offre ses services comme commis-voyageur pour la ville et la campagne. Références de premier ordre.. Ecrire à F. B., "Le Prix Courant," Montréal.

BELLE OCCASION. — Un marchand de nouveautés peut acheter, rue Davidson, ville Emard, un magasin convenant parfaitement à ce genre de commerce. Bâtisse neuve, 60 pieds de façade, au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "Le Prix Courant," Montréal.

A VENDRE. — Une balance pouvant peser jusqu'à 6,000 livres, un boggie en parfait état et les harnais pour atteler ce boggie. S'adresser à L. T., "Le Prix Courant," 80 rue Saint-Denis, Montréal.

A VENDRE. — Splendide place de commerce à Saint-Antoine, Rivière Richelieu, près de l'Eglise, avec grand terrain planté d'arbres au bord de l'eau. Une maison d'habitation en brique, avec grande cave, salle de bains, w. c., hangar, glacière, etc., est attenante au magasin. Cet établissement était occupé par l'uniquе modiste de l'endroit, qui abandonne les affaires pour raison de santé. Forte clientèle. S'adresser à A. Bouvier, St-Antoine, Rivière Richelieu.

PROPRIETE A VENDRE. — Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec vérandah, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix $3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél Main 4904-4905-7248

A VENDRE au prix coûtant pour cause d'abandon. M. J. A. Landreville ayant décidé de partir de Berthier offre en vente tout son stock, en bloc ou en détail. Il consiste en ferblanterie, ustensiles granités, pompes, éviers, tuyaux en fer et en fer galvanisé, accessoires de toutes sortes, papier à toiture, etc., etc. Grand assortiment de poêles à bois et à charbon de toutes sortes, vendus à sacrifice. Veuillez bien noter qu'il faut que le tout soit vendu sans réserve d'ici au 1er octobre 1911, ainsi que la propriété et les dépendances. M. Landreville profite de l'occasion pour remercier le public en général de l'encouragement qu'il lui a donné jusqu'à ce jour, et invite tout le monde à venir profiter de cette vente à bon marché. J. A. Landreville, Berthierville. Bonne chance pour un ferblantier qui voudrait s'établir. Conditions faciles. Très belle clientèle.

A VENDRE, à Shawinigan Falls, une magnifique restaurant avec mobilier et stock, le tout ayant une valeur de $3,500.00. Vente à sacrifice. S'adresser à H. B., "Le Prix Courant".

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

AU SUJET DES VENDEURS

Il y a quelque temps, nous avions le plaisir de rendre visite à un des plus importants quincailliers de la ville et de causer quelques minutes avec lui.

Il nous fit comprendre sa façon d'envisager l'art de vendre, par ce petit exemple négatif. "Un client" — nous dit il — "entre dans un magasin et demande à voir un rasoir de sûreté. Le commis lui en apporte un et laisse le client l'examiner à loisir. Vous payez ce commis 18 dollars par semaine, c'est un bon petit jeune homme, mais... il ne vendra pas le rasoir. Il se penche sur le comptoir négligemment, croise les jambes, regarde par la fenêtre, et ne fait pas un effort pour montrer au client les avantages du rasoir perfectionné. L'article se vend de lui-même. Véritablement, ce n'est pas cela qu'on peut appeler "l'art de vendre."

Nous fimes le tour du magasin de cet homme, commerçant jusqu'au bout des doigts; à chaque pas, dans chaque département nous remarquions une particularité où perçait son individualité.

Chaque acheteur qu'il croisait recevait un joyeux "Bonjour" et il s'informait avec intérêt de sa santé et de ses affaires, il discutait avec une rare clairvoyance sur toutes les pièces de mécanique nouvelles, il amusait une petite fille ou un petit garçon, en lui montrant un jouet nouveau. Cet homme avait un esprit vaste comme une encyclopédie. Il se souciait fort peu de la concurrence des marchands voisins, comme de celle des catalogues; rien ne le troublait et il n'avait pas à discuter longtemps avec un client pour imposer son prix. Le commerce venait à lui tout naturellement comme l'eau va à la rivière, parce qu'il avait inculqué à ses vendeurs sa propre façon de faire et qu'il en avait fait des vendeurs de premier ordre.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Boucherville		
Charron Alfred	La Cie. Chaput, Ltée.	171
Lachute		
Berry, Wm	Rosenberg, Jacob.	120
Longueuil		
Rhéaume, Jos.-Léon	Hall Brvd Foundry Co., Ltd.	342
St-Jacques l'Achigan		
Gilbault, J.-A.	Prud'homme, A. & Fils, Ltd.	183
Ste-Perpétue		
Coté, Philippe	Moody, Mattew & Sons Co.	230
Viauville		
Perrault, J.-B.	Chaussé, L.-Léo	199

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Arthabaska		
Beaudry, Paul-A.	St-Mars & Cherrier	188
Caughnawaga		
De Lorimier, R.	Crepsin, V.	125
Rimouski		
Poulin, F.	Tooke Bros., Ltd.	105
St-François du Lac		
Gladu, O.	Liddell, Lespérance Co., Ltd.	176
St-Grégoire d'Iberville		
Tétrault	Moody & Sons Co.	75
St-Thomas de Pierville		
Fontaine, D.	Lévesque, Guillaume (St-François du Lac)	
	Baynes, Carriage Co., 4ème classe	
Trois-Rivières		
Lapalice, Josephat	Baynes Carriage Co., Ltd.	141

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Boucherville		
Chartier, Ferdinand	Delorme, L.-A.	20
Contrecoeur		
Marcotte, George	The Sovereign Mercantile Agency Rgd.	8
Grand'Mère		
Gaudreault, Jos.	Rock City Tobacco Co., Ltd.	35
Ile Perrot		
Seraire, Fabien	Cohen, H. & Son.	6
Lachine		
Bussières, Odilon	Joyal, D.-C.	12
Laval		
Brunet, Arthur	Charbonneau, J.-E.	8
L'Epiphanie		
Gagné, Delphis	Normandin, R. (de) et vir.	8
Maisonneuve		
Rocheleau, Albert	Préfontaine, L.	69
Lamoureux, F.-X.	Rosen, I.	20
Buttery, Richard	Foley, P.	56
Robillard, Jos.	Bonin, J.-A.	30
Dow, John	Maloney, W.-J.	27
Mont Laurier		
Chartrand, Wilfrid	St-Charles, F.-X. & Cie., Ltd.	92
Outremont		
St-Charles, Ovila	Bonin, J.-A.	9
St-Charles, Eugène	Bonin, J.-A.	8
Boult, R.-C.-A.	Hamilton, D.	5
Parc Lebrun		
Gagné, Horace	Racicot, M.	Renv.
Spring Hill		
Poirier, Gédéon	Thibault, N.-H.	4
Rapides de l'Orignal		
Ganthier, Cleophas	Moody M. & Sons Co., Ltd.	39
Rimouski		
Deschamp'ain, Henri	Thibault, N.-H.	25
St-Alban		
Duplain, L.-I.	Empire Oil Co.	16
St-Clet		
Schiol Trustees St. Clet	Huneault, J.	41
St-Evariste Station		
Labrecque, Amédée	McColl	1
St-Lambert		
Day, Henry	Lefebvre, A.	14
Bellefleur, Roch	Trottier, J.	46
St-Laurent		
Les héritiers de feu Herménégilde Legault	Lippé, C. O.	80
St-Odilon de Cranbourne		
L'Ecuyer, F.-X.	The Chapman Dart Co.	46
Shawenegan Falls		
Pellerin & Frère	Léger, G.-E.	13
Soulanges		
Barnabé, Félix	Lalonde, Art. hors de Cour	
Verdun		
Riou, Ernest	Girardot, A.	24
Westmount		
McArthur & Sons	Lalonde, H. et al.	51

Ventes par les Shérifs

Du 25 au 30 septembre 1911

District de Beauce

—Louis Caron contre Johny Gagnon et al.

Paroisse de Saint-Georges de Beauce—Une terre connue sous le No 816 du cadastre officiel de la dite paroisse, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse Saint-Georges de Beauce, le 26 septembre 1911, à 1 heurt p.m.

District de Beauharnois

—John Smaill vs M. J. Boyd.

Huntingdon—Un emplacement connu aux plan et livre de renvoi officiels du dit village sous le No 306B, et la partie nord-est du lot No 356A, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église paroissiale le Saint-Joseph de Huntingdon, le 29 septembre 1911, à 11 heures a.m.

District de Joliette

—Aimé Mageau contre Noé Rivest.

Saint-Roch de l'Achigan—Un emplacement connu sous les Nos 434 et 435 des plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Roch de l'Achigan, le 27 septembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Alma Doré vs Théodore Bédard.

Saint-Adelphe, comté de Champlain—Un emplacement situé dans la dite paroisse, connu comme faisant partie du lot No 723, aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Stanislas.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Adelphe, le 26 septembre 1911, à 10 heures a.m.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 52
American Can Co..... 17
American Computing..... 17
Assurance Mont-Royal..... 55
Aylmer Cond. Milk..... 16

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 52
Banque d'Hochelaga 51
Banque Nationale..... 51
Banque Molson 51
Banque Provinciale..... 51
Bélanger, L..... 52
Binette, Jos. 52
Boker & Co..... 53
Bourbonnière, F. J..... 52
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brodie & Harvie..... 18
Brunet, Jos. A. 52

Canada Direct Trading Co. 47
Canada Life Assurance Co. 55
Canada Sugar Refining Co. 15
Canadian Northern Co..... 50
Canadian Pacific Ry..... 49
Canadian Salt Co..... 13
Chauvin, Baker & Walker. 52
Christie, Brown 12
Church & Dwight..... 12
Cie Can. Prod. Agricoles.. 11
Cie P. Cliche..... 49
Cie. des Moulins du Nord 11
Clare Bros..... 41
Clark, Wm..... 14
Comptoir Mobilier Fr. Can. 53
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste..... 53
Cowan & Britton 42

Daoust Realty Co..... 52
Dept. de l'Intérieur 14
Dépt. Travaux Publics....14-39
Dewar's Whisky..... 7
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 35
Dominion Register Co.... 6
Dougall Varnish Co..... 43

Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 1
Equitable..... 55
Esinhart & Evans..... 54

Federal Life Assurance Co. 55
Fels & Co..... 39
Findlay & Howard, Ltd... 52
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 55
Forest, J.-A..... 18
Furuya & Nishimura..... 19

Gagnon, P.-A..... 52
Garand, Terroux & Cie.... 52
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gibb, Alex..... 53
Gillett Co., Ltd. (E, W.).. 20
Gillet Safety Razor..... 38
Gouthier, Geo..... 52
Grand Trunk Railway.... 50
Gravel & Ouimet..... 52
Greening Wire Co..... 42
Grenier, J. A..... 41
Gunn, Langlois & Cie 5

Hébert, L. H. & Cie..... 40
Hutton & Co. (James).... 48

Imperial Varnish Co..... 44
International Varnish Co.. 44

Jardine & Co.. A. B 53
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M Co.18-56
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 52
La Prévoyance 55
La Sauvegarde..... 54
Leslie & Co., A. C..... 34
Liverpool & London Globe 55
London & Lancashire..... 54
London, G. & Accident Co. 54

Marion & Marion..... 54
Martin-Senour..... 32
Massicotte, O..... 52
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.).. 5
Maxwell & Sons (David). 45
Metropolitan Life Ins. Co.. 55
Montbriand, L. R..... 52
Montreal Canada..... 55
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 52
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 55
Munn & Co..... 54
McArthur & Co., Ltd..... 34
McLaren & Co. (D.K.).... 32

National Cash Register.... 4
New Victoria Hotel.. 52
Nova Scotia Steel Co..... 48

Oneida Community..... 7
Ontario Silver Co..... 52

Pinchin, Johnson & Co.... 43
Prévoyants du Canada..... 54

Quebec Steamship 49

Rolland & Fils, J. B..... 53
Rowat & Co..... 11

Shurley & Dietrich..... 45
Simonds Can. Saw Co., Ltd 46
Simple Account Salesbook. 8
Smart Co., Ltd..... 48
Snap Co..... 15
Sun Life of Canada..... 55
Surveyer, L. J. A..... 53
St. Charles Cond. Milk Co. 16
St. Lawrenee Flour Mills.. 19
St. Lawrence Sugar Co. ... 15

Théâtre National..... 54
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond. Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Life Ass. Co..... 54
Union Mutual Life Ins. Co. 55
United Soap Co..... 9
Upton & Co. (The T.)..... 18

Verret, Stewart & Co., Ltd. 12

Western Ass. Co..... 55
Wilks & Burnett..... 52

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Plomb en lingots. en hausse de 5c par 100 livres.

Huile de lin. en hausse de 2c par gallon.

Il se fait de bonnes affaires en poêles et accessoires de poêles, verre à vitre, articles de sport et de saison. Les ordres de réassortiment dans les autres départements sont considérables. Les articles de ménage sont en bonne demande, ainsi que les marchandises d'automne et d'hiver et les matériaux de construction.

Dans les métaux, la demande est très active et tout fait supposer que les bonnes conditions de cette branche du commerce se maintiendront.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes.

L'escompte est de 27½ pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC.	14 x 20, base	btc	4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse. suivant qualité.		0.75 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC,	14 x 20, base	btc	4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC.	20 x 28	btc	7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX,	14 x 60, gauge 26 .	lb.	0.07 0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23 .	100 lbs.	7.75 8.00
72 x 30	gauge 20 .	100 lbs.	8.25 8.50
72 x 30	gauge 28 .	100 lbs.	8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles, $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Best Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G . . .	3.80	3.50	3.80	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 ..	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 ..	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c

Cartouches à plombs "REGAL"

Pour la chasse aux Canards.

Les Cartouches "Regal" (de couleur orange) sont les meilleures pour la chasse aux Canards, aux Bernacles ou aux Oies Sauvages. Chargées de 26 grains de Poudre Sans Fumée, Ballistite (dense), de Plombs 1 1-8, de la meilleure bourre épaisse d'un pouce.

Absolument sans fumée, décharge très rapide n'encrassant pas le fusil. Elles frappent fort et abattent le gibier.

Dominion Cartridge Company Limited. MONTREAL, CANADA.

a 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pour moins d'une boite de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 ou No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune	37½ p.c.
Copper (cuivre rouge)	37½ p.c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.80
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs.	No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs.	No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises.. ..	75 et 12½ p.c.
Pour boites a fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, etamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupees bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent.		2.60
Neverslip crampons, ½ le cent ..		2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent.		3.20
Neverslip crampons, ⅝, le cent ..		3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent.		2.10
Neverslip crampons, ⅜, le cent ..		2.40
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Les prix sont très fermes.

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La lemande est forte et les prix sont très fermes.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.

Nous cotins: $8.75 à $9.00.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3.	0.00	18.25
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est soutenu.

Nous cotons: $13.75 à $14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Très forte demande et prix fermes.

Nous cotons 46½c à 47c la livre.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les prix sont à la hausse.

Nous cotons: $3.90 à $4.00.

Zinc en lingots

Le marché est sans changement.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont en hausse de 2c par gallon.

ONEIDA COMMUNITY
GAME TRAPS

See the V

VICTOR
ONEIDA COMMUNITY

QUINCAILLIERS !

Préparez-vous de bonne heure pour

La Demande Pressée qui aura lieu pour la Saison de la Chasse au Piège.

Le piège "Victor", piège parfait à bas prix, vous fera faire de bonnes affaires en Automne.

La Nouvelle Manufacture Canadienne du Rasoir de sûreté Gillette.

En reproduisant ici le dessin fait par l'Architecte de notre manufacture en voie de construction, nous désirons vous remercier ainsi que tous les commerçants de la coopération enthousiaste qui a rendu cette construction nécessaire et possible.

Bien que nous ayons une foi illimitée au Rasoir de Sûreté **GILLETTE** et quelque confiance en notre habileté à le bien faire et à pousser vigoureusement sa vente, nous nous rendons compte cependant que le succès du **GILLETTE** dépend de votre bon vouloir.

Notre confiance en l'avenir du Rasoir de Sûreté **GILLETTE** est prouvée par la somme de deux à trois cent mille dollars que nous avons consacrée à la construction de cette manufacture à cinq étages, entièrement en béton armé, qui aura 105 pieds de façade et 75 pieds de profondeur, avec éclairage des quatre côtés.

Une raison pour laquelle nous vous disons cela en ce moment est que nous nous attendons à entrer dans la nouvelle bâtisse en novembre. Cela nécessitera une fermeture partielle de quelques jours pendant la saison où les affaires sont les plus actives. Nous faisons tout notre possible en ce moment pour vous fournir votre stock pour le commerce de Noël, avant de déménager, et nous désirons que vous nous aidiez-

Etablissez, aussitôt que possible, ce dont vous avez besoin pour la saison de Noël la plus active, et envoyez votre ordre de **BONNE HEURE.** Même si vous ne désirez pas de livraison avant un mois ou six semaines, laissez nous enregistrer votre ordre maintenant et faire nos Plans en conséquence. Cela nous permettra de vous approvisionner et vous évitera tout inconvénient pouvant résulter de la fermeture forcée de notre établissement. Nous vous en serons très reconnaissants.

The Gillette Safety Razor Co, of Canada, Limited

BUREAU ET MANUFACTURE—63 RUE ST-ALEXANDRE, MONTREAL.

Autres Bureaux à New-York, Chicago, Londres (Ang.) et Shanghai (Chine.)

Manufactures à Montréal, Boston, Leicester, Berlin et Paris.

TRADE Gillette MARK
KNOWN THE WORLD OVER

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $1.07, l'huile crue, $1.03.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:		
Blanc de plomb pur	6.30	6.50
Blanc de plomb No 2	5.75	5.90
Blanc de plomb No 3	5.60	5.75
Blanc de plomb No 4	5.25	5.50

Pitch

Nous cotons:	,	
Goudron pur .. .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	,	
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:	,	
Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23

Câbles et cordages

Bonne demande.

Nous cotons:	,	
Best Manilla .. .. base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. base lb.	0.00	0.08¾
Sisal. .. .. base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple . base lb.	0.00	0.10
Lathyard double . base lb.	0.00	0.10½
Jute .. .. base lb.	0.00	0.10½
Coton .. .. base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:	,	
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et debris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poele	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pieces d'acier	0.00	5.00

	La lb.	
Vieilles claques	0. 00	0.09

UNE VENTE PROFITABLE:—LES BROSSES ET LES PINCEAUX

La vente d'une boite de peinture ou de vernis entraine presque toujours, l'achat d'une brosse ou d'un pinceau pour étendre cette couleur. Bien que ce point de vue logique n'échappe pas aux «quincailliers, ils paraissent négliger cet article et sont loin de vendre la quantité qu'ils devraient pour se permettre d'en faire une exposition à leur vitrine. On considère presque toujours, les pinceaux et les brosses comme des articles qui doivent être empaquetés et attendre dans des boites le bon vouloir des clients.

Quelques maisons n'ont pas cette façon de voir, elles ne peuvent que s'en féliciter, car, c'est sans grands efforts qu'elles vendent de 4 à 500 dollars par an de brosses ou pinceaux. Dans ces magasins, une vitrine tout entière est réservée spécialement et périodiquement à ces articles qui sont proposés à la clientèle à chaque vente de peinture, de vernis ou de tout autre produit de ce genre. Plusieurs de ces maisons ont un assortiment remarquable de peintures et leurs ventes de ces articles spéciaux se chiffrent par plusieurs milliers de dollars par an.

CONSERVEZ les cartonnages qui ont contenu du savon **FELS-NAPTHA** (dans lesquels dix morceaux sont empaquetés). Vous les trouverez très commodes pour orner vos rayons et remplir des coins non employés.

Pensez à la facilité avec laquelle vous pouvez les attacher ensemble par les pattes des extrémités.

Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4 00 P.M., mercredi, le 11 octobre 1911, des soumissions pour la construction d'une bâtisse d'immigration, quai de la Princesse Louise, Québec, lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter, sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour la bâtisse d'immigration, quai de la Princesse Louise, Québec"

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de A. R. Decary, ingénieur de district, Québec; et de H. N. Lymburner, surintendant des édifices publics, Montréal, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secretaire.

Miuistère des travaux publics,

Ottawa, le 18 septembre 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 P. M., mercredi, le 11 octobre 1911, des soumissions pour la construction d'un brise-lames à St-Gérard de Magella, dans la rivière l'Assomption, comté de l'Assomption, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour le brise-lames en béton à St-Gérard de Magella, P. Q.

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumissions au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de M. J. L. Michaud, ingénieur de district, édifice de la Banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal, et du maître de poste, à Vaucluse, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résideuces; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée, refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralemeut ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse, ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics.

Ottawa, 16 septembre 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

L. H. HEBERT & Cie
LIMITÉE

297-299

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en Gros

SEULEMENT

Articles de Pêche, de Chasse, de Ménage.
Barattes.
Broche à Clotures, à Foin, Galvanisée.
Bêches.
Chaines en tous genres.
Crocs à Billots.
Fer et Acier en Barres.
Glacières, Grattes.
Hamacs.
Huiles.
Laveuses.
Mastic.
Outils de Menuisiers, de Charpentiers, de Maçons.
Papier de Construction.
Pelles, Pioches.
Peintures.
Portes et Châssis moustiquaires.
Râteaux.
Sorbétières, Scies.
Toles noires et galvanisées.
Tordeuses.
Tondeuses.
Toiles métalliques.
Verre à vitres.
Vernis, etc., etc.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 16 SEPT.

Cette semaine, il a été donné 80 permis de construction au coût total de $357,875.00. Les chiffes ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de Permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	$ 1,000
1	Bordeaux	1,000
9	De Lorimier	24,100
1	Duvernay	5,000
1	Emard	600
1	Est	5,000
5	Hochelaga	13,550
9	Laurier	63,100
1	Maisonneuve	250
3	N.-Dame de Grâces	20,000
7	Papineau	35,300
2	St-André	2,600
1	Ste-Anne	900
12	St-Denis	31,600
4	St-Gabriel	630
3	St-Henri	3,675
1	St-Jean-Baptiste	75
4	St-Laurent	102,350
5	St-Louis	16,850
7	Ste-Marie	19,500
2	St-Paul	2,700
80		$357,875

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire O. Dansereau, 2546 Avenue du Parc.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, B. de Francesco, 1239 Clark.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Jos. Lapierre.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, S. Rochon, 981 St-Denis.

Rue Clark, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, D. Raymond, 244 Clark.

Avenue Laurier, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $12,600. Propriétaire, R. K. Eilers, 238 Laurier.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, P.-P. Boileau, 48 St-Viateur.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, David Labelle, 2151 St-Dominique.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, Geo. Martineau, 32 Villeneuve.

Rue St-Dominique, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,300. Propriétaire, Chs. Singer.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Frs. Beaulieu, 943 Rose de Lima.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Edm. Chartrand, 1467 Cadieux.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement. 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, D. Scotti, 3168 Sanguinet.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, C. Dulac, 229 Gauthier.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Alp. Larose, rue Marquette.

Rue Sherbrooke, quartier St-Denis; 1 maison, 12 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Jaffi Jasak.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, O. Thibault, 534 Marquette.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, J. Ferron, 1471 St-Hubert.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Avantages offerts par la mise en stock et la vente des Fourneaux "Peninsular"

Les Fourneaux "**Peninsular**" se vendent bien parce qu'ils ont de très nombreux avantages pour les femmes qui s'en servent. Parmi ces points de supériorité, les suivants viennent en premier lieu :

Four en acier, profond de 20 bons pouces, traité à l'alun et brillant dans tous les angles.

Porte de Four se Rabattant.

Thermomètre de Four.

Registre de Four pouvant s'ajuster pour donner un degré quelconque de chaleur.

Porte de Nettoyage commodément située sous le four.

Plaque de Clef en avant, munie d'une poignée de relèvement pour les grillades.

Compartiment Bas pour fers à repasser et accessoires de poêle.

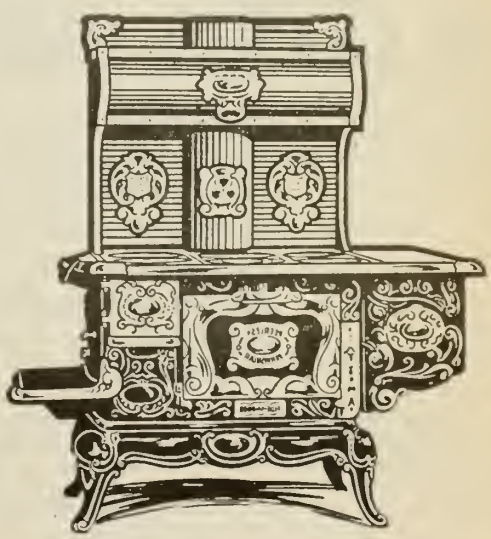
Avantage des plus importants pour le marchand :

Pièces Uniformes, Interchangeables.

C'est-à-dire que le foyer, le dessus, les ronds et beaucoup d'autres pièces fondues des Fourneaux en Fonte "Peninsular" sont identiques et interchangeables ; cela est vrai aussi des fourneaux en Acier "Peninsular." Vous n'avez besoin d'avoir en main qu'un **jeu de pièces de rechange** pour cinq fourneaux en fonte et un jeu pour les fourneaux en acier. L'économie de capital et d'espace d'entrepôt est évidente et des plus importantes.

Si vous ne tenez pas encore les Fourneaux "**Peninsular,**" écrivez-nous pour avoir des renseignements complet à leur sujet. Cela en vaut la peine.

CLARE BROS. & CO. LIMITED,
Preston, Ontario.



Le "PEERLESS PENINSULAR,"
Fourneau en Fonte pour Charbon ou Bois.

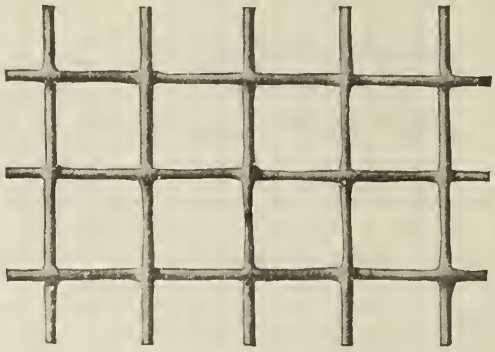
Toile Métallique Regalvanisée

NE ROUILLANT PAS

Pour le Séchage des Fruits

La Regalvanisation donne plus de force.

Tout d'abord, la Toile Métallique pour le Sèchage des Fruits est tissée avec de la broche galvanisée. Elle est ensuite regalvanisée, opération qui en fait pratiquement un morceau de métal massif, et lui donne une force qui ne peut pas être obtenue autrement ; elle l'assure aussi contre la rouille.



Cette gravure représente la maille 2x2

DEMANDEZ LE CATALOGUE.

Toutes les grandeurs de mailles demandés.

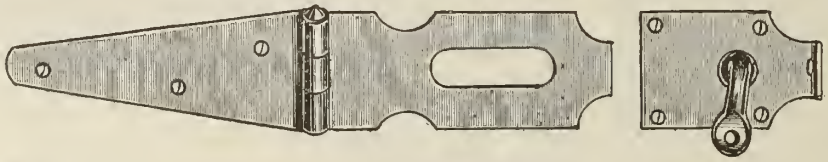
Cette toile est produite avec mailles de toutes les grandeurs à partir de 2 x 2 jusqu'à 8 x 8. Pour le sèchage des pommes, la maille régulière est de 3 x 3, et cette toile métallique est mise en stock, en largeurs de 24, 30 et 36 pouces. Vos clients trouveront que la Toile Métallique de Greeniug convient parfaitement a toutes leurs exigences, comme qualité et grandeur de mailles.

The B. Greening Wire Company

LIMITED

HAMILTON et MONTRÉAL

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE.**

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe, coût prob. $2,500. Propriétaire, Jos. Forget, 581 Panet.

Rue Drolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, A. Portelance, 820 Ontario, Maisonneuve.

Rue Rachel, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, O. Fobry, 723 Iberville.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, D. Fortin, 121 Joliette.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 3 maisons, 9 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, A. Lafleur, 27 Hogan.

Rue Esplanade, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Z. Lamoureux, 2574 St-Urbain.

Rue Hôtel-de-Ville, quartier St-Louis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire. B. Charbonneau, 169 Mance.

Rue Hôte-de-Ville, quartier St-Louis; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, B. Charbonneau, 169 Mance.

Rue Cadieux, quartier St-Lonis; répar. à 1 logement, bâtisse à 4 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, J.-P. Boyer, 736 Cadieux.

3ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Mat. Larose, 2548 Avenue du Parc.

Rue [illegible] quartier De Lorimier; 1 maison, 3 log[illegible], 3 étage, 3e classe; coût prob. $3,200. Propriétaire, Geo. Chanteclair, 1439 Des Erables.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe, coût prob. $3,000. Propriétaire, Capt. Brophy, 539 Papineau.

Rue Salaberry, quartier Papineau, 1 manufacture, 2 etages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, L. Dalcourt, 232 Maisonneuve.

Rues Lagauchetière et St-Alexandre, quartier St-Laurent; 1 masufacture, 5 étages, 1ère classe; coût prob. $100,000. Propriétaire, Y. C. Wilson Co., Ltd., 252 Craig Ouest.

3eme Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Ed. Gagnon, 875 De Lorimier.

Rue Mont-Royal, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 2e classe; coût prob. $5,500. Propriétaire, M. Gagnon, 1053 Mont-Royal.

Rue Dagenais, quartier St-Henri; 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, Arthur Ahern, 658 Avenue Belmont.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Mad. E. Faveur, 906 Laurier.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 logements, 2 magasins, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Corl. Rosenberg, 62 Sherbrooke Ouest.

Avenue Grey, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. $9,500. Propriétaire, Chas.-J. Brown.

Rue Grey, quartier Notre-Dame de [illegible], 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $8,500. Propriétaire, Chas. J. Brown, 4263 Ste-Catherine.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, A. Lachapelle, 165 Valois.

Rue Peloquin, quartier Mhuntsic; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, M. Claude, 328 LaSalle.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, S.-A. Dubuc, 80 Clark.

Rue St-Paul, quartier Est; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, O. Corbeil, 71 St-Paul.

beil, 71 St-Paul.

Rue Chapleau, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, D. Martineau, St-Léonard Port Maurice.

Rue Lafrance, quartier De Lorimier; répar. à 1 moulin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, G. Desrosiers, 1246 Parthenais.

Rue Craig Est, quartier Papineau; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Canadian Rubber Co., rue Craig.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,700. Propriétaire, A. Lemoine, 1302 Chabot.

Rue Panet, quartier Ste-Marie; 1 maison. 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaires, Société Pompes Funèbres de Montréal.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1

Le Temps Vous Renseignera.

Tous les vernis se ressemblent, quand on les considère de l'extérieur de la canistre, mais il faut du temps pour dire s'ils ont les qualités requises.

Le Vernis Dougall

Est le Vernis qui dure le plus longtemps.
Le Vernis qui s'applique le plus facilement.
Le Vernis qui couvre le plus de surface par gallon.
Le Vernis que vos clients apprécieront.
Le Vernis qui fera augmenter vos ventes.

Notre brochure sur les Vernis contient des faits précieux pour vous ; vous vous la procurerez en la demandent. Envoyez-nous une carte postale aujourd'hui-même.

The Dougall Varnish Co., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président

Montréal, - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis

Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."

C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

377-387, Avenue Caledonia, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

LA CONSTRUCTION (Suite)

maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, A. Pelletier, 1320 Bordeaux.

Rue Hutchison, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, F. Fowle, 3000 Mance.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 glacière, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaires, Montreal Dairy Co., 315 Lagauchetière Est.

Chemin Côte des Neiges, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Dame Vve Quinn, Chemin Côte des Neiges.

Rue McKay, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage 2e classe; coût prob. $1,100. Propriétaire, Dr A. Renvoyer, 418 McKay.

Rue Ste-Catherine, quartier Papineau; répar. à 1 manufacture, $10,000. Propriétaire, J.-A. Perras, 53B St-Antoine.

Rue Shepherd, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,200. Propriétaire, J. Loyer, 55 Shepherd.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, A.-D. Leblanc, 1265 Parthenais.

Rue Murray, quartier Ste-Anne; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $9,000. Pripriétaire, T. O'Connell, Murray & Ottawa.

Rue DeLorimier, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, T. J. Miller, 1163 Bordeaux.

Rue McGregor, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Smith Murray.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, Montreal Dairy Co., 315 Lagauchetière Est.

Rue Levis, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, J.-A. Natel, 61 York.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Arthabaska—H. Vallière, Fils, carossier.
Black Lake—L.-C. Vallière, bijoutier.
La Tuque—Saucier & Gagnon, épiciers, etc.
Louiseville—Edouard Lesage à V. Lamarre, mag. de mdses sèches.
Montréal—Corona Garment Mfg. Co., (H. Aronson).
J.-W. Racine à A. Turcotte, épicier.
Rockway-Valley—George Davidson & Sons, scierie.
St-Guillaume d'Upton—D. Bellehumeur & Cie., à Chartrand & Turgeon, mag. gén.
St-Paschal—P.-E. Côté, mag. gén.
Sorel—Jos. Mondoux, hôtelier.

Curateurs

Arthabaska—C.-R. Garneau à Perreault & Frère, hôteliers.
Grandes Piles—S. Dugal à E.-N. Hurtubise, marchand de bois.
Montréal—V. Lamarre à Nathan Josephson. mag. de mdses sèches.
N. St-Amour à Anthime Lecuyer, plombier.
Wilks & Burnett à Silver, Moses & Co., marchands de fourrures en gros.
Ste-Angèle de Rimouski—J.-P.-E. Gagnon à Edgar Rioux, mag. gén.
Shtwinigan Falls—S. Dugal à Mlle M.-O. Roy, salon de modes.
Ste-Luce Station—J.-P.-E. Gagnon à J.-B.-E. Danjou & Cie., mag gén.

Décès

Pointe Gatineau—Mde A. Villeneuve, mag. gén.
Iron Hill—McCrum, John, mfr de beurre.
Montréal—Clodomir Labelle, hôtelier.
Marcotte. Frères, encanteurs; Joseph Gauthier, décédé.
F. Riley, épiceries et liqueurs.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Balmoral Baseball Club.
Beauchamp & St-Aubin, agents d'immeubles.
Canada Transfer.
J.-A. Davis & Co.; Succ. J.-A. Davies & Co., Ltd. agents d'immeubles.
Fashion Gents Furnishings.
Komaroff & Rubinstein.
Pharmacie Ste-Catherine, produits pharmaceutiques.
Provost & Frère, épiciers; Arsène Provost, continue seul.
Quevillon & Landry; Succ. Quevillon, Landry & Demers, pianos.
Watson & Wilson. Fils, contracteurs.

En difficultés

Chambord—Arthur Beaulieu, marchand de chaussures.

"Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale"

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général.

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et **Wood Stains**—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, - - WINNIPEG.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, â l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co,, Limited,
6 rue Morse, Toronto.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Grand'Mère—F.-X. Faucher & Co., marchands de chaussures.
Magog—A.-J. Scott, ferblantier, etc.
Montréal—J.-A.-L. Ayotte, électricien.
Joseph Israelovich, fourrures.
Wm. McArthur & Sons, contracteurs.
John Mines, restaurateur.
W.-J. Shea, marchandises d'art.
St-Romain—Albert Dallaire, mag. gén.

Fonds à vendre

Montréal—G. Rivet, épicier, le 22 septembre.
D. Rosner & Cie., marchands de chaussures, le 22 septembre.

Fonds vendus

Montréal—Jos. Kandeleft, mag. mdses sèches.

Incendies

Montréal—Merchants Awning Co., Ltd., mfrs d'auvents, ass.
Valleyfield—Raoul Chatigny, épicier, ass.

Liquidateurs

East Broughton Station—Lefaivre & Lefaivre à Boston Asbestos Co., Ltd.
Montréal—A.-W. Wilks à Van Den Berg Hopman, Sons, Ltd., diamants.

Nouveaux établissements

Coaticook—Eastern Townships Advertisings Co.
Granby—Lapierre & Frère, prop. de fiacres.
Iberville—Chas. Durocher & Cie., manufacture de portes et chassis.
Lachine—A. Cramer & Cie., marchands.
Montréal—Anglo-American Insurance Co.
Aubry & Grant, plombiers.
L. Bernstein, marchand.
Bilodeau & Lavallée, agents d'immeubles.
Brossard & Vignault, tabacs.
Brunet & Gauvin, marchands gén.
Canada Bread Co., Ltd.
Campbell & Garratt, contracteurs.
Depatie, Frère & Cie., couvreurs et plâtriers.
"Desaulniers", agents d'immeubles et d'Assurance.
Dominion Architectural Iron Works, Ltd.
Film Advertising Co.
T. Forde, Ltd.
General Imports Co. of Canada.
International Tobacco Co.
Kennedy Construction Co., Ltd.
Longue Pointe Development Co., agence d'Immeubles.
MacLaren Imperial Cheese Co., Ltd.
Maisonneuve Hardware Co.
Maple Cabinet & Upholstering Works.
Ph. Morin, épicier.
Pappas & Vasselion, vues animées.
Parisian Fashion Journal, publicateurs.
Pharmacie Ste-Cathrine, produits pharmaceutiques.
Dr Percey's Remedies Co.
Arsène Provost, épicier.
I.-M. Rubinovitch, marchand.
A.-E. Saucier Shoe Co., chaussures en gros.
L. Scheuer & Co., importateurs et commerçants.
Share & Caplan, contracteurs.
Standard Shoe Co., manufacturiers de chaussures.
Sterrling Accident & Guarantee Co.
Beck Mfg. Co., Ltd.
Central Railway Co.
Felsen-Brennan Co., mfrs de costumes de dames.
Harrison Rubber Co., mfrs de gants imperméables.
Marion & Dufort, bijoutiers.
Edmond Piché.
Thetford Asbestos Mining Co.
Watson & Wilson, contracteurs.
Woods, Ltd.
Young Syrian Musical Association.
Sorel—"Le Parisien", mag. mdses sèches.
Sweetsburg—Garneau & Léonard, mag. gén.
Waterloo—Lefebvre & Warren, mfrs d'orgues.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2023e livraison (9 septembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien. — La Maison Blanche, par M. Beudant.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale, Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

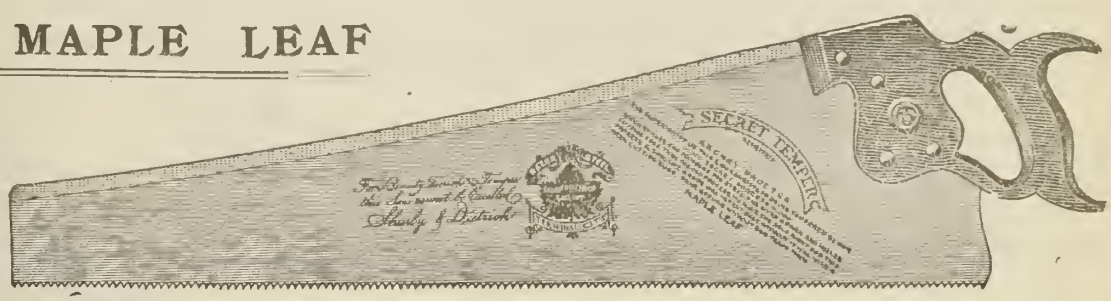
Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79. Paris.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de tous les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.

GODENDARTS "CRESCENT GROUND"

SIMONDS

L'économie de temps et d'argent est chose très importante pour l'employeur. Mais l'homme de chantier se réjouit quand il dépense moins de force. Il travaillera plus facilement et fera plus d'ouvrage pour son patron, s'il se sert de scies qui n'épuisent ni les forces ni le courage.

Les Godendarts "CRESCENT GROUND" Simonds, épargnent temps, dépenses et labeur. Nous garantissons que ces scies couperont 10 pour cent plus de bois, dans le même temps, et avec la même main-d'œuvre, que toute autre scie à deux mains. Continuez à les acheter comme vous l'avez fait par le passé.

Tous les ans, nous faisons tout ce qui peut être fait pour améliorer ce qui a été et ce qui est aujourd'hui la scie à deux mains la plus populaire au monde. Les Godendarts Simonds sont faits en styles, grandeurs et formes convenant à la coupe de n'importe quel bois, de quelque espèce qu'il soit ou quel que soit l'endroit où ce bois est situé. Ne manquez pas de tenir les Scies "SIMONDS."

Simonds Canada Saw Co., Limited

Rue St-Rémi et Avenue Acorn,

Montréal, P. Q.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillees, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillees, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
75 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof), le gall.	0.00	0.18

THES

Il y a une très bonne demande assez bien répartie sur les thés de toute espèce.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande. Les graines d'oiseaux (Canary Seed) sont en hausse de ½s à 1c par livre.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.10	0.12
Canary Seed	"	0.04½	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.21
Clous de girofle entiers.	"	0.21	0.25
Crème de tartre	"	0.00	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	"	0.07	0.08
Graine de chanvre	"	0.04½	0.05½
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed spices moulues..	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	"	0.10	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.10	0.20
Poivre de Cayenne pur.	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.10	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Les prix de l'orge sont en hausse. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac		0.00	3.10
Orge mondé (pot) . baril		0.00	6.50
Orge mondé (pot) .. . lb.		0.00	0.03½
Orge perlé (pearl) .. sac		0.00	4.25
Orge perlé (pearl) .. . lb.		0.00	0.05

LEGUMES SECS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne. Les pois fendus sont en baisse de 10c par sac.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb		0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot		2.10	2.40
Fèves jaunes .. .. minot		2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac	lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . . . la lb.		0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes,			
Pois fendus, le sac		0.00	2.75
Ble-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

Bonne demande. Les riz décortiqués au Canada sont en hausse de 10c par sac. Le riz Patna importé est en baisse de ¼c à ½c.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.04½	0.05
Riz Carolina		0.08½	0.10
Riz moulu		0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .		0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.40	3.50
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.30	3.40
Sparkle	4.55	4.65
India Bright (sac 100 lbs.)	3.50	3.60
Lustre	3.60	3.70
Polished Patna	3.70	3.80
Pearl Patna	3.95	4.05
Mandarin Patna	4.20	4.30
Imperial Glacé Patna .. .	4.45	4.55
Crystal Japan	4.90	5.00
Snow Japan	5.00	5.10
Ice Drips Japan	5.15	5.25
Korean Glacé	4.40	4.50

FRUITS SECS

Les raisins de Cornthe épépinés sont

No. 5165

Montre en Nickel Lépine ou Acier 17L, forme couteau, à remontoir, à cylindre, mouvement ¾ platine, mise à l'heure au pendant, cadran en metal. Assortiment plaqué or, glace lentille.

Prix - - $3.25

Montres A BON Marché

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficiez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la : nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

$1.00 jusqu'à $1,000.00

No. 1181

Montre en Nickel Lépine ou Acier 12L, à remontoir, à cylindre, demi-bassine, mouvement doré, montre qualité "M"

Prix $1.65

CANADIAN DIRECT IMPORTATION CO.

11 RUE ST-SACREMENT

BOITE POSTALE 315

MONTREAL

à prix plus élevés de ½c par livre. Les noix de coco râpées sont en hausse de ½c à 1c.

Nous cotons:

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb.		0.06½ 0.07½
Figues sèches en sac	lb.	(manquent)
2¼ pouces	lb.	0.08 0.09
2½ pouces	lb.	0.09 0.10
2¾ pouces	lb.	0.10 0.11
3 pouces	lb.	0.12 0.13
Raisins de Corinthe	**lb.**	**lb.**
Corinthe Amalias		0.06 0.06½
Corinthe Filiatras		0.06½ 0.06½
Corinthe Vistizzas		0.07¾ 0.08½
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boite		0.08½ 0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.		0.06½ 0.07
Corinthe épépinés		0.08 0.08½
Raisins de Malaga	**lb.**	**lb.**
Rideau	bte	0.00 2.40
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 4.50
Raisins Sultana	**lb.**	**lb.**
Extra Impérial	bte	0.00 5.50
Sultanas, 3 cour.		0.06½ 0.07
Sultanas, 4 cour.		0.07½ 0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.		0.00 0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.		0.00 0.12
Raisins de Valence	**lb.**	**lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		(manquent)
Valence Selected, btes de 28 lbs.		(manquent)
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		(manquent)
Raisins de Californie	**lb.**	**lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		(manquent)
Epépinés, qpt. 1 lb., choix		0.10½ 0.11

Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette	0.17½	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.35	0.37
Noix du Brésil	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.14
Fruits évaporés	**lb.**	**lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	**lb.**	**lb.**
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

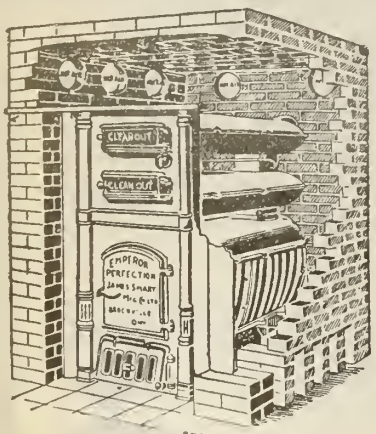
CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.97½	1.00
Blé d'Inde en éps 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards gal.	0.00	5.50
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins, bte	0.18	0.19
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs. 1 gallon	0.00	4.50
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.45
Tomates importées, gall	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40



FOURNAISE
À
BOIS
EMPEROR

La fournaise Emperor est la meilleure fournaise à bois qui soit faite dans ce pays.

Construite entièrement en
FER FONDU.

Trois grandeurs, avec enveloppes en Fer Galvanisé ou pour Encastrement en Brique. Fournaise Simple, Efficace, d'un Grand Pouvoir Calorique et Durable, à prix modérés.

Ecrivez, pour avoir des circulaires, à

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited
BROCKVILLE, ONT.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED
Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre
COUTELLERIE,
en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :
JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.
LIMITED
MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Conserves de fruits

La demande est assez bonne.
Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.00
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal. .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.70
Pêches blanches .. 2 lbs.	0.00	1.87½
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Poires Pie, pelées .. gal.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées, gal.	3.50	3.55
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop epais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage, Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Assez bonne demande. Les clams sont en hausse de 25c par douzaine.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	(manquent)	
Harengs Labrador .. ½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb. "	4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.75	2.80
Homards, bte haute, 1 lb. "	4.40	4.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse .. .. .. lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can.,.. ¼ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.	(manque)	

PHONE BEAUCE PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pinceaux, Planches à Laver, Manches de Haches, Marteaux, "Candogs", Pics, Herminettes.

Spécialité d'ouvrages en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 28 septembre, 12 et 26 octobre à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes partira de New York à 3 p.m., les 30 septembre, 11 et 21 octobre et tous les dix jours après.
Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York, les 7, 19 et 31 octobre, à 2 hrs p m , pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St- aurent, ou J. G Brock & Co. 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Onterbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co. Québec

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

DE LA GARE WINDSOR POUR :

PORTLAND, OLD ORCHARD et KENNEBUNK, etc., b9 00 a m. a8.00 p.m.
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et a10.45 p.m , pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p m.,
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

DE LA GARE VIGER POUR :

QUEBEC, b9.00 a.m., 11.30 p,m., a4 40 p.m , a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., e9.10a m., 11.30 p.m, a4 40 p m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m., 11.30 p.m., a4.40 p.m.
JOLIETTE, b8.20p m., b9.00a.m., f9.10a.m., b5.00p.m.
SAINT-GABRIEL, b9 00 a.m., f9.10 a.m , b5.00p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b6 15 p.m.
SAINTE-AGATHE, f 8.30 a.m., a8.45 a.m., 11.15 p. m., (1) 1.45 p m., b4.00 p m., b5.10 p.m.
NOMININGUE, f8 30 a.m., b8 45 a.m., 11.15 p.m., b4 00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche (c) Dimanche seulement. (R) Lundi, mercredi et vendredi (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (f) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE :
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES
Saint-Pierre et McGill.

Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, ½ qrt.	0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

Les prix du fromage de Gruyère sont plus élevés de ½c à 2c la livre.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60
Bois de campêche .. .. lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boites de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.		0.10
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs .. .. lb.	0.01¼	
Crème de tartre .. .. lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.	(manque)	
Lessive commune .. .. .. doz.	0.35	
Lessive commune .. .. grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01½	
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver: ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. .. .. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01¾	
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.10	2.20
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boite de 40 lbs.: 6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Les balais avec manche ordinaire sont en hausse de 25c. Les balais d'enfants sont en hausse de 10c à 15c.

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes	4.00	4.25
4 cordes	0.00	3.25
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	2.75
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00	2.00
D'enfants, 1 corde	0.00	1.40
D'enfants, 1 corde	0.00	0.95
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a m — **9.45** a m. — **7.30** p.m. — **10.30** p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit et ventilateurs électriques.

EXCURSION D'AUTOMNE

DE MONTREAL A NEW-YORK ET RETOUR $12.30

Dèpart, Jeudi, le 28 septembre. Limite de retour, lundi, 9 octobre.

Prix Réduits pour les Différents Points de la Cote du Pacifique.

En vigueur jasqu'au 15 octobre inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons de **Montréal via Chicago à**

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster C. A., Seattle, Spokane, Tacoma. Wash., Portland Ore. } **$47.70**

San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., Mexico City. Mex. } **$49.00**

Prix réduits pour différents autres endroits,

WAGONS-LITS POUR TOURISTES.

Départ de **MONTREAL** pour **CHICAGO,** les lundi mercredi et vendredi à 10.30 p m Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe sur paiement d'une somme nominale Raccordements avec les trains ayant des chars de style semblable à **CHICACO.**

VOYACES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE.

En vigueur jusqu'au 30 septembre.

Voyage aller et retour de **Montréal via Chicago à**

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc..... } **$100.50**

San Francisco, Les Angeles, San Diego, etc., via lignes directes dans les 2 directions. } **$105.45**

San Francisco, via Portland, Ore., dans une seule direction } **$115.50**

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.05
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	0.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb. 0.28½	0.29½
Ficelle 3 brins	lb 0.24½	0.25½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.23
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle	lb. 0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal. ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c la rame.

MECHES. BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.20
Mèches No 1	lb.	0.15
Mèches No 0	lb.	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 2.	doz.	0.60
Cheminées (first), No 1.	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0.	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz.	doz. 2.25	2.35
Bouteilles 8 oz.	doz. 3.50	3.60
Bouteilles 16 oz.	doz. 6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.97	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Blen Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve - 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, Col.C.A.Smart, J A Preu lergast. Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
RueS.-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankléek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan P.Q	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étraugers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital - - -	**$2,000,000**
Réserve - - -	**1,300,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

124ème Dividende

Les Actionnaires de la Banque Molson sont informés par la présente qu'un Dividende de **Deux et Trois Quarts Pour Cent** (soit au taux de onze pour cent par an) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et dans ses Succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHA N,

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1911.

L'Assemblée Générale Annuelle

des Actionnaires de la Banque aura lieu à sa maison de banque, en cette ville, le **LUNDI, 16 OCTOBRE PROCHAIN,** à trois heures de l'après-midi.

Par ordre de la Direction,

Montréal, le 2 août 1911.

JAMES ELLIOT,
Gérant-Général.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 **au 31 Décembre 1910**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH. Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche. Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondanee sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence : 1211a, rue St-Denis
Téléphoue St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, - - Montréal.

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

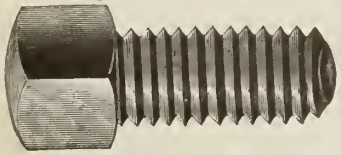
NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

NACHETEZ QUE LES MEILLEURES VIS



Manufacturé par
THE JOHN MORROW SCREW, Limited.
Ingersoll, Ontario.
En stock chez M. M. BACON, BROS,
377 rue St. Paul. - MONTREAL, Que.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :
147 Succursales au Canada
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage. Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

J. BOURBONNERE, C. R.

AVOCAT

Directeur du Court House Journal
76 RUE ST-GABRIEL
Bell Tel, Main 2679

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

DAOUST REALTY, LIMITED.

Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491
Spécialité :
LOTS VACANTS

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada.

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite:

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes)

McGILL CUTLERY Co., REGD.
Boite Postale, 580, - - Montréal.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette aunée, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

COURAGE, PERSISTANCE ET DETERMINATION

P. T. B. Hutton, Sioux Cdy, Iowa

Le point le plus important pour arriver au succès est, d'après moi, d'avoir le courage de se mettre au travail pour accomplir ce que l'on s'est proposé de faire. De même que les vagues persistent à battre le rivage, à polir même les roes durs, rugueux; de même, par notre persistance, nous pouvons venir à bout de toutes les objections présentées par le client et ainsi adoucir les angles aigus de sa nature obstinée en le préparant pour l'inévitable. Mais avec un courage à toute épreuve et une persistance qui ne se dément jamais, le solliciteur ne peut pas arriver à ses fins, s'il n'a pas la détermination de réussir.

Cette question est de la plus haute importance pour l'agent d'assurance. L'agent et l'homme qu'il sollicite peuvent être comparés à un cheval et un boggy. Il est bon de bien ajuster les brancards, de rendre le siège confortable, de graisser les essieux pour que les roues tournent facilement; mais si le cheval n'est pas bien nourri, s'il n'est pas bien pansé et ferré, si les harnais ne correspondent pas parfaitement au genre de voiture à traîner, celle ci ne roulera pas bien, et l'attelage offrira un triste spectacle. L'agent représente le cheval, l'homme sollicité représente la voiture. La voiture n'ira pas comme il le faudrait, si le cheval n'est pas en excellente condition. Ainsi l'agent d'assurance doit être en bonne condition mentale. Il ne s'agit pas ici de celui qui possède une forte intelligence suffisante pour dominer celle de son adversaire, ni de celui qui inonde son client d'un flux de paroles trop abondantes pour son intelligence, non plus que de celui qui hypnotise son client et l'amène ainsi à signer sa demande d'assurance.

Il s'agit simplement de l'agent à l'esprit bien équilibré, dont l'attitude mentale est toujours correcte. Sans l'inspiration ou l'optimisme qui découlent de cet état d'esprit, l'homme est à peu près sans valeur. Je suis absolument sûr de ce que je dis, car j'ai constaté ce fait bien des fois et j'en ai conclu que l'homme qui ne peut avoir cet état d'esprit est perdu pour le monde de l'assurance. C'est grâce à cet état d'esprit que nous pouvons trouver le courage qui nous aide et nous donne de l'énergie, qui nous maintient au travail avec une persistance jamais démentie, et qui nous donne la détermination de vaincre dans tout ce que nous entreprenons. Nous pouvons échouer souvent,

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse a Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Le Comptoir Mobilier-
FRANCO-CANADIEN
Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non-périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY
LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plaus des plus Attrayants.
Pour renseignemeuts, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

ASSURANCE—Suite

cela est vrai, mais il faut ranimer notre courage pour pouvoir réussir. Si nous subissons un échec, ne nous lamentons pas, attaquons-nous à un autre cas, oublions les échecs pour ne nous souvenir que des victoires. Rien ne réussit comme le succès, dit-on, et cela est bien vrai; mais il ne faut pas oublier que plus nous pensons à nos insuccès, plus nous sommes exposés à ne pas réussir.

Nous sommes tous passés par les tribulations de l'agent d'assurance, dont quelques-unes sont encore présentes à mon esprit. Je suppose cenpendant que ceux même qui jouissent d'un revenu confortable, ont encore des épreuves à subir. Aussi le sujet que je traite peut être utile à chacun de nous.

Je crois que nons perdons beaucoup de contrats d'assurance par manque de courage. Nous pensons à quelque homme que nous pourrions approcher; mais nous craignons de parler. Je connais un jeune homme depuis un an. Un jour je lui parlai d'assurance; il me répondit qu'il avait pris une police de cinq mille dollars un mois auparavant. Quand je lui eus dit que j'aurais armé lui exposer ma proposition, il me dit:

"Vous êtes souvent venu ici et vous ne m'avez jamais parlé d'assurance. Quand un agent vint me faire une proposition qui me sembla bonne, je pris la police qu'il m'offrit."

La leçon me coûtait soixante dollars. Il faut donc que nous ayons toujours du courage pour venir à bout de tous les cas qui peuvent se présenter.

(*à suivre*)

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the
Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.
W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT
Avez-vous une idée ?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,
Bureaux : Edifice New York Life, Montréal, Washington, D. C.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 25 SEPTEMBRE 1911.

LES INVISIBLES

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie anadienne

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,**
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif *$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910..... *$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de 400.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

EST. 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif ..... $ 38,164,790.00
Assurances en vigueur.... $143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

FARINE "FIVE ROSES"

La Farine "Five Roses" est empaquetée de manière à satisfaire votre Clientèle.

La farine **FIVE ROSES** est mise en sacs, en barils et en demi-barils, suivant la demande de vos clients.

Nous fabriquons nous-mêmes ces barils et ils sont mieux faits que ceux qu'on pourrait acheter ailleurs.

Ces barils sont les meilleurs que vous puissiez vous procurez-ils sont solides, durent longtemps et sont d'un bon usage dans la maison.

Le baril entier contient 196 livres, et le demi-baril 98 livres.

Cette farine est aussi mise en Sacs de Coton et de Jute.

Nous l'avons aussi en sacs de qualité supérieure, sacs faits du coton le plus propre, le plus attrayant. Ces sacs sont faciles à manier.

Les sacs de farine **FIVE ROSES** sont vendus en cinq grandeurs: sept livres, quatorze livres, vingt quatre livres, quarante - neuf livres et quatre-vingt-dix-huit livres.

Vendez la farine **FIVE ROSES.**

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED,

MONTRÉAL.

FARINE "HARVEST QUEEN"

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN FRANÇAIS

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

XLIV. MONTREAL, VENDREDI, 29 SEPTEMBRE 1911. No.

LEA & PERRINS' SAUCE

BY ROYAL WARRANT. BY ROYAL WARRANT.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE D'ORIGINE ET AUTHENTIQUE.

"En Faveur dans tout l'Univers"

depuis plus de 70 ans, pour Poisson, Soupe, Gibier, Volaille, Côtelettes et Rôtis. Pour protéger vos intérêts, la signature de Lea & Perrins est en blanc sur l'étiquette rouge et en noir sur l'enveloppe extérieure.

Cherchez ces deux signatures.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL.

Agents Canadiens.

Commerce d'Automne

OU EN EST VOTRE STOCK POUR LE COMMERCE D'AUTOMNE ET D'HIVER ?

Avez-vous déjà passé vos commandes pour compléter ce qui pourrait vous faire défaut à l'époque des ventes ?

Il est possible que non.

En ce cas, voici trois produits qui doivent attirer spécialement votre attention.

Les Essences Culinaires de Jonas

La Moutarde Française de Jonas

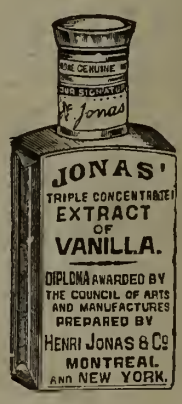
Le Vernis Militaire de Jonas

CE SONT TROIS ARTICLES de vente courante qui ne devraient jamais faire défaut dans un magasin bien tenu, parce qu'ils répondent absolument aux désiderata des ménagères canadiennes qui veulent des produits parfaits.

Tous les marchands qui ont tenu ces produits en magasin savent qu'ils se vendent rapidement, parce qu'ils donnent toujours satisfaction.

Demandez-les à votre fournisseur.

Exigez la marque "JONAS" qui est une garantie de qualité.



HENRI JONAS & CIE.,

MONTREAL.

Que représente une Marque de Commerce ?

Au point de vue du Marchand,

une marque de commerce a une double valeur. Elle rappelle au client la qualité excellente et la saveur délicieuse de nos conserves, ce qui stimule les affaires et permet au marchand de ne garder en magasin que les marchandises en demande.

Les ordres renouvelés donnent de l'activité au commerce. Un seul essai de nos marchandises portant notre marque de commerce procure certainement des renouvellements d'ordres. Donnez un ordre à votre fournisseur, et assurez-vous ainsi que

Les Fèves Cuites au Four

Marque "SIMCOE"

Sont les plus profitables à vendre.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, - - - - - CANADA.

OFFRE REMARQUABLE

25 boîtes de 1 livre pour $2.10

Macaroni de la marque "Orsenigo"

Ce macaroni est parfait à tous les points de vue. Rien n'est épargné pour le rendre parfait. Fait de Blé Russe Taganrog, de la Meilleure Qualité.

Profit. **Ordres Renouvelés.** **Qualité.**

Trois garanties qui accompagnent toutes nos marchandises.

Ecrivez Immédiatement.

The Charles Ciceri Company LIMITED

Spécialités en Produits Italiens.

TORONTO, **MONTRÉAL.**

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont compriscs uniqnement ies marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34
Caracas Tablets, 100 paquets	la bte
5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb.	0.06½
caisses de 25 lbs., en vrac	0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb.	0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac	0.06½

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 100 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte.	1.20
Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop.	1.20
Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop.	3.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves				La doz.
Viandes assorties				2.00
Compressed Corned Beef			1s	2.00
Compressed Corned Beef			2s	3.35
Lunch Ham			1s	2.25
Lunch Ham			2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s	$.00	2s	3.00
Geneva Sausage	1s	2.50	2s	4.25
English Brown	1s	1.90	2s	3.15
Boneless Pigs Feet.	1s	1.90	2s	3.15
Sliced Smoked Beef	½s	1.50	2s	2.50

La manufacture du saindoux composé,

EASIFIRST

est contrôlée, de l'état brut jusqu'au produit fini, par

GUNNS, TORONTO,

qui possèdent la seule raffinerie de saindoux existant au Canada.

Cela explique

Sa Qualité Uniforme et sa Saveur Douce.

Il est blanc comme la neige.

Il est sans égal.

Donnez un ordre maintenant à prix spéciaux.

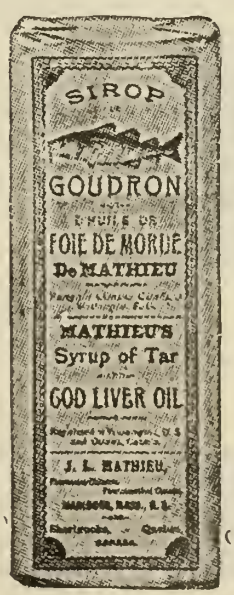
GUNN LANGLOIS & CIE, Limitée

MONTRÉAL, Qué.

Le Sirop Mathieu

(Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre, et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts—exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraiches—La première marque du monde.

Le Watson No. 10—Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue—un vin riche, généreux, reconstituant pour les personnes affaiblies, épuisées; approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Chalet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

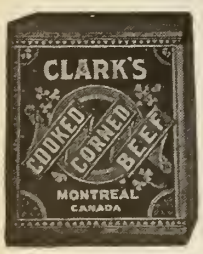
Assortiment complet dans les meilleures lignes d'Epiceries, Vins, Liqueurs et Provisions.

LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,

246 RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Roast Beef		1s	2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.50	
Dito		1s	2.60	
Boeuf Bouilli		1s	2.00	
Boeuf Bouilli		2s	3.35	
Boeuf Bouilli		6s	13.00	



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50	
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50	
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.00	
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.25	

Pork and Beans, Plain	1s	0.50	
Pork and Beans, plain	2s	0.90	
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.00	
Pork and Beans, boites hautes, Plain	3s	1.25	
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50	
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90	
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00	
Ox Tongue	1½s	8.50	
Ox Tongue	2s	10.00	
Ox Tongue	2½s	12.50	
Jellied Veal	2s	3.00	
Gelées de Bouillon	2s	3.50	
Gelées de Bouillon	6s	10.00	
Pottel Meats			**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal	¼s	0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20	
Veal anl Ham, pâtés	½s	1.10	
Pâtés de Foie	¼s	0.90	
Pâtés de Foie	½s	1.35	
Soupes			**La diz.**
Chicken	pqts	1.10	
Chicken	qts	3.00	
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00	
Dito	qts	2.00	
Mince Meat			**La doz.**

(Tins fermées hermétiquement.)
1s $1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.50	
Plum-Pudding Anglais	2s	2.00	

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	¼s	1.50	
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10	
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35	

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés.	15c
"Sapphire," btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	12½c
"Union," boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".		
Quarts (700 livres)	lb.	0.03⅜
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60
Marque "Lily White".		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,		2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse		3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse		2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse		2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)		
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		3.90

La première chose qu'un marchand doit faire, est de s'assurer que les marchandises qu'il achète se vendent bien. Il peut acheter sans crainte les

Petits Cigares

COLUMBIA

car leur vente augmente constamment, ce qui est une preuve irréfutable de leur qualité et de leur supériorité. Voyez si vous en avez assez en mains.

IMPERIAL TOBACCO CO., of Canada, Limited.

IL Y A 35 ANS QUE LE

JOHNSTON'S FLUID BEEF "VIMBOS"

fut mis sur le marché. Il devint aussitôt populaire pour son bon goût et ses qualités fortifiantes et récupératives.
Le "Vlmbos" est encore préféré à toute autre préparation de Bœuf par beaucoup de gens et se vend en grande quantité, mais

LE "BOVRIL"

est une amélioration du JOHNSTON'S FLUID BEEF.
☞ C'est en tout point la Meilleure Nourriture Liquide.

Donnez-nous votre adresse et nous vous enverrons absolument gratuitement une provision de cartes attrayantes pour votre magasin.

BOVRIL LIMITÉE, 27 rue St-Pierre, MONTRÉAL.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu. cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05¼
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05¾
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.04¾

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.		
Tierces.	lb.	0.10½
Demi-quarts,	lb.	0.10⅝
Tinettes 60 lbs.	lb.	0.10⅝
Seaux en bois, 20 lbs.	2.13	2.18
Chaudières, 20 lbs.	2.03	2.08
Caisses, 3 lbs.		0.11⅝
Caisses, 5 lbs.		0.11½
Caisses, 10 lbs.		0.11⅜

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

		La doz.
6 doz. de	5c.	$0.50
4 doz. de	4 oz.	0.75
4 doz. de	6 oz.	1.00
4 doz. de	8 oz.	1.30
4 doz. de	12 oz.	1.80
2 doz. de	12 oz.	1.85
4 doz. de	16 oz.	2.25
2 doz. de	16 oz.	2.30
1 doz. de	2½ lbs.	5.00
½ doz. de	5 lbs.	9.60
2 doz. de	6 oz.	à la Cse $6.00
1 doz. de	12 oz.	
1 doz. de	16 oz.	

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb.	$8.00
2 doz. pqts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

FAITES DE L'ARGENT

Le marchand détailleur qui veut réussir doit pousser la vente des marchandises sur lesquelles il y a le plus de profit à faire et qui donnent le plus de satisfaction à ses clients.

LE SAVON
"Canada's Best,"

Savon spécial pour le blanchissage, est d'une qualité supérieure, il rend le linge blanc comme neige. Recommandez-le à vos clientes, elles en seront satisfaites, et le profit sera pour vous.

Prix: 1 caisse, $4.10 5 caisses, $4.00 10 caisses, $3.90.

F. O. B. DESTINATION

Pesanteur du morceau—11 onces.

Le plus gros morceau de savon se détaillant à 5 cents.

C'est l'offre la plus libérale que vous puissiez faire à vos clientes.

Demandez les prix spéciaux pour ordres envoyés **directement à notre bureau.**

Notre Système de Primes.

Nous avons un nouveau Système de Primes qui vous intéressera. Nos Primes sont toutes des articles de grande valeur. Procurez-vous notre nouveau catalogue de Primes qui vous sera envoyé gratuitement.

United Soap Company

of Canada, Limited.

MONTREAL

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal

Prix du saindoux composé, marque
EASIFIRST

Tierces	0.09
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs.	1.95
Chaudières, 20 lbs.	1.85
Caisses, 3 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.10½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.10½
Pains moulés d'une livre	0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses .. la grosse	13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

	en pqts	en vrac
Marque "Gazelle" lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.07½	0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.07½	0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Sur-Extra-Fins	$18.00
Extra Fins	16.00
Fins,	13.00
Mi-Fins	11.00
Moyens	10.00
Petits Pois	9.00

Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra	$12.00
Premier Choix	19.00
Choix	17.00
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen.

	La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz...	$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

	La cse
Caisses 12 litres	$8.50
Caisses 12 demi-litres	6.00
Caisses 24 quarts de litre	7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	15.00

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon	13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Greengage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. $2.10

Marmelade d'Orange Ecossaise, caisse de 2 doz.	1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz.	2.00
Pêches cse de 2 doz.	2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gin gembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines	2.25

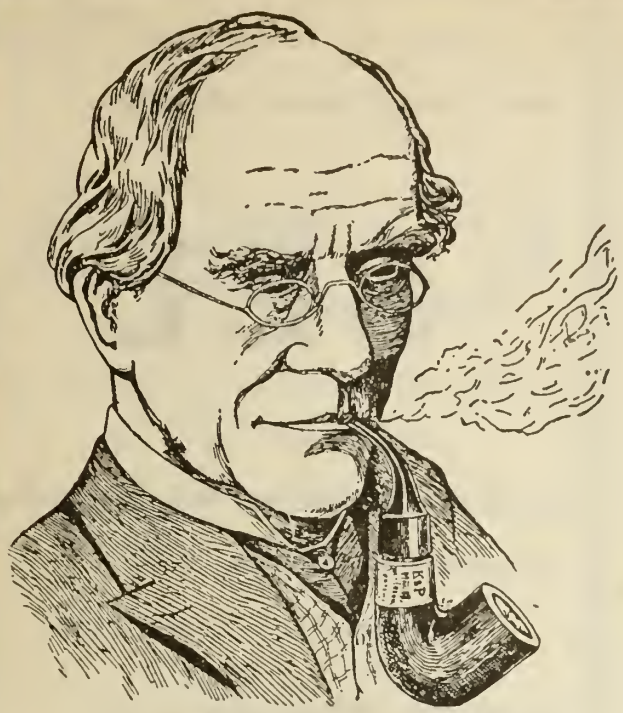
IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST

épargne du labeur à vos clientes par sa puissance de nettoyage, et la publicité en faveur de **Gold Dust** vous épargne du travail par son influence sur les ventes. L'une a autant de pénétration que l'autre,—de même que **Gold Dust** pénètre dans tous les coins et recoins du ménage à la recherche de la saleté, de même la publicité en faveur de **Gold Dust** pénètre dans toutes les parties du pays, à la recherche de clients, et les envoie à votre magasin.



Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES — U-M UNION MADE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Lignes en demande constante !

PICKLES DE ROWAT

— ET —

SAUCE DE PATERSON

Tenez-vous ces articles qui se vendent facilement ?

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Raisons pour lesquelles

Les Biscuits Christie

procurent le succès dans le commerce de l'Epicerie.

L'épicier qui dirige un magasin où il n'est vendu que des aliments purs est forcé de réussir, pour la raison simple et concluante que les aliments purs forment la base d'une réputatiou bien établie—réputation qu'aucune somme d'argent ne peut procurer. Puisque les Biscuits Christie sont les Plus Pnrs de Tous les Aliments Purs, il est raisonnables de déclarer que l'épicier qui en vend jette ies bases nécessaires d'un succès permanent.

Rappelez-vous qn'il y a un Biscuit Christie convenant à chaque goût—nous en produisons 600 variétés.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie Brown & Co. Limited,
TORONTO.

Il vous est avantageux, quand vous avez besoin de

SEL

de vous procurer les prix des marchands de sel,

VERRET, STEWART & CO., Limited
MONTRÉAL.

MARCHANDISES QUI SE VENDENT D'ELLES-MEMES

Les marchandises portant une marque de commerce dont le nom est devenu familier au public, n'ont pas besoin qu'on donne des explications verbales sur leur qualité ou leur prix, car elles se "Vendent d'Elles-Mêmes." Tout ce que vous avez à faire, c'est de les montrer—pensez à l'économie d'énergie que vous faites quand vous mettez en stock des marchandises d'une réputation sans tache. Voici trois articles qui se "Vendent d'Eux-Mêmes."

MACARONI DE CODOU
Véritable Macaroni Français.
Fait dans une Manufacture Modèle absolument nouvelle et moderne, au moyen uniquement du Blé Russe Taganrog le meilleur, le **seul** Blé dont on puisse faire le macaroni de **la plus fine qualité.** On ne peut rien produire de meilleur.

CONSERVES DE FRUITS DE GRIFFIN & SKELLEY.
Fruits cueillis par des mains expertes, choisis par des personnes toujours attentives, empaquetés dans une Manufacture de Précision—les meilleurs que l'Argent, l'Intelligence et le Bon Sens puissent offrir aux gens difficiles. Conserves d'Asperges, Abricots, Pêches, Poires, Cerises, Prunes et autres fruits de table en demande. Marchandises de Qualité !

FRUITS SECS DE GRIFFIN & SKELLEY.
Raisins sans Pépins et Pruneaux. Abricots. Pêches et Poires Secs, dans toute leur saveur d'origine. **Une révélation pour l'épicier qui a acheté d'autres marques.** Choisis avec le plus grand soin et expédiés dans les boîtes d'origine directement des Vignes et des Vergers situés sur la Côte du Pacifique. Recherchez la marque "Griffin" avant d'acheter.

Vous savez ce que vous obtenez quand vous achetez ces marchandises, Toutes sont garanties par les expéditeurs.

ARTHUR P. TIPPET & CO., AGENTS
MONTREAL -:- -:- -:- -:- -:- TORONTO.

SODA A PATE

"COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en paquet ou en vrac, tonjours uniforme et entièrement digne de confiance.

Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand", auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited
Manufacturiers, - MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

¶ Dans les districts où l'on fait le Beurre Canadien le plus choisi, vous irez loin avant de trouver un autre sel que le

SEL WINDSOR
POUR BEURRE.

¶ Presque chaque livre de beurre remportant des prix aux Expositions Laitières, est faite avec du Sel "Windsor."
¶ Aucun autre sel n'est assez bon. Aucun autre sel ne se vend.

The Canadian Salt Co.
LIMITED.
WINDSOR, - - - ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc ¼ lb.	0.95
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. ½ et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ ib.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ¼ lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ¼ lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	**La lb.**
Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre	**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	**La lb.**
Moose bars 5½ cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0'44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	**La lb.**
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boites 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	**La doz.**
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Motarde Française.	**La grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co., Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. .. 24.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 12.00
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. .. 22.50
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl. 11.50
Lard pesant Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.. .. 22.50
Lard clair, tout gras, du dos très pesant, brl. 40/50 .. .. 24.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .. 20.50
Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 16.50
Pickled Rolls, brl. 22.00

Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. .. .. lb. 0.09½
Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09⅝
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09¾
Seaux de bois 20 lbs. net.. $2.00 0.10
Seaux de fer-blanc 20 lbs.$1.87½ 0.09⅜
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisse, bleu 0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu 0.10⅛
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.10¼
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts. 1 lb. 0.10¾

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs. 0.11½
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin) 0.11⅝
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.11¾
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.40 0.12
Seaux en fer blanc, 20 lbs. brut $2.27½ 0.11⅜
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisse, Rouge 0.12⅛
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, Rouge 0.12¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse 0.12½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11½
Gros, 20 à 28 lbs. 0.14½
Moyen, 15 à 19 lbs. 0.17½
Petits, 12 à 14 lbs. 0.17½
Jambons désossés, roulés, gros, 0.17
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. 0.19
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.16½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. 0.15½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.. .. .. 0.17
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 7 à 10 lbs. 0.12½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs. 0.11½
Bacin choisi, Wiltshire, côté 50 lbs. 0.18
Cottage Rolls 0.17

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf). .. 0.06
Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
Brunswick (Beef Middles) 0.08
Frankfurts 0.09
Polish 0.09
Garlic 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. .. doz. 1.10

Saucisses fraîches

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
Saucisses de porc (tripes da mouton) 0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc) 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) 0.09
Saucisses de fermier 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07½
Boudin blanc 0.07
Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100	boîtes	15.50
Extra Fins	100	"	15.00
Très Fins	100	"	14.00
Fins	100	"	12.50
Demi-Fins	100	"	11.00
Moyens No 2	100	"	9.50
Moyens No 3..	100	"	8.75

Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'un famille, ou tout individu mâle de plus de 1 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère8 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section ae trouvant à côté de son homestead. Prix, $3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patenie du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix $3.00 l'acre.

Devoirs — Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant $300.

W. W, CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Remarquez le nom de

CLARK

Et protégez vos Clients en leur vendant des Aliments dont la Qualité est entièrement garantie.

Vendez les ALIMENTS PURS DE CLARK et votre commerce sera florissant.

W. CLARK, Montreal.
Manufacturier des
Soupes Concentrées
Renommées de la Marque
" CHATEAU "

LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4 00 P.M., Mercredi, 27 Septembre 1911, des soumissions pour la construction d'un brise-glace dans la rivière l'Achigan, pres de l'Assomption, Qué , lesquelles soumissions devront être cachetées, adresse sées au soussigné et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots : Soumission pour brise glace dans la rivière l'Achigan, près de l'Assomption, Qué.

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, anx bureaux de M. J. L. Michaud, ingénieur de district, édifice de la banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal, et du maître de poste à l'Assomption, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur des formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurreuts, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résideuces ; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation precitée.

Un chéque égal à dix pour cent (10 p c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura eté acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,
Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, 6 Sept. 1911,

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath.**

Jaune d'or en Poudre,
Extra Moulu
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boites de 100, 50 et 25 lbs, et en cartonnages "Red Seal" à l'épreuve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.
MONTRAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Le dernier paquet est celui où se trouve le Profit Net.

Vous êtes-vous jamais demandé où et quand vous faites un profit clair et net sur une caisse de marchandises ?

Déduisant les frais habituels du fonctionnement des affaires, n'est ce pas toujours principalement avec la dernière boîte ou bouteille ?

Donc, si le dernier ou les deux derniers paquets sont mauvais ou restent invendus,—**votre profit disparaît,**—et vous faites peut-être une perte.

Les "57 Variétés" Heinz

sont un stock profitable, parce qu'elles sont garanties pures, garanties plaire, et **annoncées.**

Vous n'avez pas besoin de parler pendant une heure pour vendre une boîte de **Fèves Heinz Cuites au Four,** ou une bouteille de **Pickles Heinz.**

Pourquoi ne pas **assurer vos profits** en vendant la sorte de marchandises "garanties jusqu'à leur fin" par leurs manufacturiers ?

H. J. HEINZ COMPANY

Membres de l'Association Américaine d'Encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER,** empaquetage 1911.
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS--- **202 rue McGill, Montréal.**

Téléphone, Main 3686.

Même Prix, mais Qualité différente.

Voilà la différence qui existe entre

Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond

et tout autre sucre ordinaire en morceaux ou en pain. Pour le même prix, vous pouvez obtenir ce Sucre de Table de très haute qualité, qui représente la perfection en fait de Sucre Raffiné, et qui donne à toutes les tables de la beauté et de l'attrait. Procurez vous en une boîte chez votre fournisseur aujourd'hui même. Vendu en vrac ou en boîtes de carton pour se détailler à prix populaires.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited

MONTREAL, Qué.

Petits Pois "François Petit & Co."	
Fins, 100 boites. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boites, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Moyens, 100 boites	9.00
Coupés, 100 boites	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boites	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Côtes de Céleri. 100 boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boites	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boites	9.50
Julienne, 100 boites	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boites	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boites	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boites	23.00
Branches Extra, 100 boites	22.50
Branches Fines, 100 boites	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boites	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boites	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boites	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boites	13.00
Moyens, 100 boites	11.00
Choux Bruxelles, 100 boites	10.00
Sardines	C/S
Romain ¼s	8.00
Victoria ¼s	8.50
Junquiera ¼s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ¼s	9.50
Bonne Ménagère ½s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
	C/S
morceaux de ¾ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07¾
Keg 120s	0.07¾
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz.	0.90
	La lb.
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick ... la gr.	1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

SPECIALEMENT BON POUR LES BEBES ET LES MALADES.

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter voilà qui explique pourquoi nne place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

Lait Evaporé "Canada First"

Le Bulletin No 208 du Revenu de l'intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient réellement le plus haut pourcentage de véritables substances alimentaires.

c Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue.

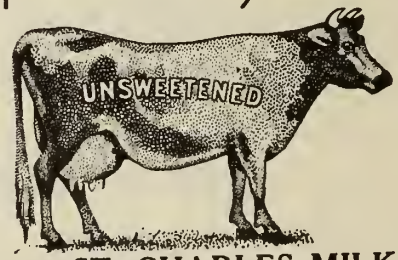
Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT ÉVAPORÉ



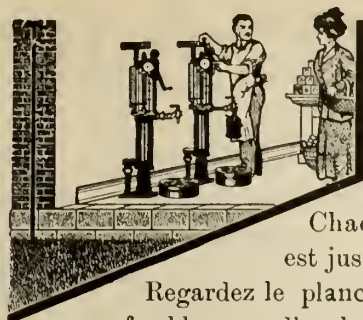
ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agtt de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.

INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu. Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril—Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

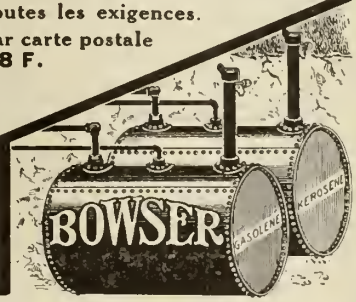
Le Système Bowser
à Mesure Automatique

Epargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Economisant de l'Espace et à l'Epreuve du Feu

Style et prix convenant à toutes les exigences.
Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,
INC.
TORONTO, ONTARIO.
66-68 Ave. FRAZER.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour empaqueter :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes, ou tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Le Lait "REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "**Reindeer**" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé
Marque
REINDEER

" assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E. **HUNTINGDON, P. Q.**

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.

Boite renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA
HAMILTON, · ONTARIO.

Les Biscuits "Perfection"

Ont popularisé les Biscuits au Soda

Comme aucun autre ne l'a fait.

Et ils ont maintenu la position enviable représentée par leur nom, tandis que d'autres sont tombés. Les Biscuits au Soda "Perfection" sont le modèle type d'après lequel on juge les Biscuits, tant pour la qualité que pour le croustillant. Il y a une différence des plus agréables au goût, un feuilleté croustillant, qui ne peut pas être reproduit dans les biscuits au soda de beaucoup d'autres marques.

Votre clientèle choisie les demande quand elle demande les meilleurs biscuits.

The MOONEY

Biscuit & Candy Co

LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa. Sydney, C. B., ; Halifax, N.E. ; Fort William, Calgary, Vancouver, St-Jean, T. N,

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie, 63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

Registered Trade-Mark

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le mon de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine **"FIVE ROSES"**

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE

(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury. MONTREAL

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,

189 Rue Amherst.

MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s et ⅛'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz.	1.25
Boites 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.	
Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb.. 2 doz. par caisse. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.75
Marmalade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07¾
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicier.

LES
PÂTES ALIMENTAIRES
DE LA MARQUE
"Hirondelle"

Fabriquées avec la meilleure qualité de farine Canadienne, — la plus estimée au monde—et avec la machinerie la plus perfectionnée, dans la manufacture la plus moderne, sous la direction d'un expert, défient les produits importés comme qualité et, surtout, comme fraîcheur.

Les VERMICELLES, MACARONIS, SPAGHETTIS, COQUILLES, NOUILLETTES AUX OEUFS' PETITES PATES, de la **Marque HIRONDELLE**

sont en grande faveur aujourd'hui.

Essayez-les : vous en apprécierez la délicatesse exquise, et vous donnerez entière satisfaction à vos clients.

LA CIE C. H. CATELLI, LIMITEE.

MONTREAL, **Canada.**

Tout juge compétent en matière de thé admettra que c'est uniquement dans un Thé du Japon de haute qualité que l'on trouve cette pureté et cette saveur riche et veloutée qui ont fait du Thé Vert le breuvage le plus populaire au Canada depuis 40 ans.

Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL.

Etablie en 1852.

Ces articles attirent la Clientèle

Dans la vente des conserves, la Qualité est le facteur qui détermine le magasin où se rendra la clientèle. Si vous mettez en stock les Sardines à l'Huile et les Harengs Kippered

Marque "Brunswick"

vous attirerez à votre magasin la meilleure clientèle. Nos harengs sont les meilleurs que l'on puisse se procurer ; ils viennent de la Baie de Passamaquoddy, où ils sont pris dans des pièges. Leur empaquetage est fait d'une manière moderne et sanitaire, par le procédé absolument le plus nouveau.

La Marque "BRUNSWICK"

est synonyme de qualité.

Assurez-vous du nom exact, **Marque "Brunswick"** quand vous faites une commande.

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta.—JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

MONTREAL, 29 SEPTEMBRE 1911

LA SITUATION DES BANQUES.

Pendant le mois d'août la circulation des billets des banques a gagné $1,612,451, et le chiffre des prêts courants au commerce et à l'industrie a été porté à $734,683,962, contre $723,765,358 au 31 juillet, d'où une augmentation de $10,918,-604. Le gain à ces deux chapitres indique que la saison a été très satisfaisante pour le commerce. Le mouvement des grains qui va avoir lieu en octobre va nécessiter encore un mouvement considérable d'argent. On peut donc s'attendre à une augmentation sensible du chiffre de la circulation.

Les dépôts du public canadien en comptes courants dans les banques ont diminué de $5,862,112, tandis que les dépôts portant intérêt ont augmenté de $4,951,521. Les dépôts reçus en dehors du Canada sont en diminution de $1,280,084.

L'encaisse des banques a $485,447 de billets fédéraux de plus qu'en juillet et $543,628 d'espèces en moins. L'avoir de nos banques s'est accru dans les banques d'Angleterre de $2,546,762; mais il a diminué, dans les banques à l'étranger, de $432,406.

Les prêts à demande sur garanties consentis au Canada sont en diminution de $233,178, tandis que ceux consentis à l'étranger sont en augmentation de $819,082.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 31 juillet et au 31 août 1911:—

PASSIF	31 juillet 1911	31 août 1911
Capital versé	$102,626,496	$103,716,960
Réserve	88,352,064	89,324,728
Circulation	$ 89,018,079	$ 90,630,530
Dépôts du gouvernement fédéral.	4,883,900	5,256,671
Dépôts des gouvern. provinciaux.	30,849,513	29,355,027
Dép. du pub. remb. à demande	316,973,780	311,111,668
Dépôts du pub. remb. après avis.	570,789,435	575,740,956
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada.	73,120,807	71,840,723
Empr. à d'autres banq. en Can...	3,957,456	.....
Bal. dues à d'autres banq. en Can.	7,207,260	7,167,142
Bal. dues à d'autres banq. en Ang.	2,960,334	4,570,614
Bal. dues à d'autres bq. à l'étrang.	4,017,054	5,291,541
Autre passif	7,687,877	12,631,929
	$1,111,465,564	$1,113,599,921

ACTIF		
Espèces	$ 37,118,109	$ 36,574,481
Billets fédéraux	84,400,035	84,885,482
Dépôts en garantie de circulation	5,544,274	5,794,076
Billets et chèq. sur autres banq.	49,418,747	45,509,430
Prêts à d'autres banq. en Can. gar.	3,877,508	1,748,951
Dép. et bal. dans d'autres banq. en Canada	7,718,826	7,601,458
Bal. dues par ag. et autres banq. en Angleterre	23,729,609	26,276,371
Bal. dues par ag. et autres banq. à l'étranger	32,682,674	32,250,268
Obligations des gouvernements..	11,073,348	11,024,904
Obligations des municipalités. ..	22,596,801	22,386,095
Oblig., actions et autres val. mob.	59,571,173	60,217,322
Prêts à demande remb. en Can...	65,339,288	65,106,110
Prêts à demande remb. ailleurs..	104,009,030	101,713,820
Prêts cour. en Canada	723,765,358	734,683,962
Prêts cour. ailleurs	32,870,114	33,689,196
Prêts au gouvernement fédéral ..	.....	.....
Prêts aux gouvernements prov...	1,358,829	1,630,074
Créances en souffrance..	7,670,020	3,733,439
Immeubles..	1,491,760	1,405,447
Hypothèques	930,868	945,119
Imm. occupés par les banques ..	28,660,844	29,124,919
Autre actif..	12,273,665	15,860,940
	$1,316,101,042	$1,322,162,028

L'ASSOCIATION DES AGENTS DE PUBLICITE.

Au diner-causerie de l'Association des Agents de Publicité, qui a eu lieu ces jours-ci, M. Théodore G. Morgan, de la maison Henry Morgan & Co., a fait une conférence sur l'honnêteté dans la publicité, sur l'idéal que doivent avoir tous les annonceurs. Cette conférence, que l'espace ne nous permet pas de reproduire, a provoqué un vif intérêt parmi l'assistance, qui a chaleureusement félicité M. Morgan.

M. George E. Fraser, le président sortant de charge, passa en revue les travaux faits au cours de l'année et remercia le conférencier.

L'élection des membres du bureau pour l'exercice 1911-1912 eut lieu et a donné les résultats suivants: Président, M. F. B. Stewart, gérant des ventes de la maison Cluett, Peabody & Co.; 1er vice-président, M. Théodore G. Morgan, directeur de la publicité chez Henry Morgan & Cie; 2ème vice-président, M. A. J. Duval, de la maison W. H. Scroggie Co., Ltd.; trésorier honoraire, M. Lorne Tuck, de l'Industrial Adv. Co.; secrétaire honoraire, M. W. Tait, de la maison W. R. Brock Co., Ltd.; directeurs, MM. W. T. Robson, gérant de la publicité au C. P. R.; B. G. McNabb, de la M. L., H. & P. Co.; T. R. Gaines, du "Vassar Garment Store"; Alfred E. Michaels, gérant de la publicité chez H. Jacobs et Cie; M. George E. Fraser, gérant du "Dry Goods Record"; James Gallagher, gérant local de l'"Acton Publishing Co.".

LES REVENUS DE LA VILLE DE MONTREAL.

Les revenus de la ville, il y a vingt ans, étaient de $1,746,000 et, l'année dernière, ils s'élevaient à $6,615,000, chiffre presque quatre fois plus grand.

Vers 1885, les revenus augmentaient modestement de $50,000 à $100,000 par an; mais au cours des récentes années, des augmentations de $200,000 à $500,000 eurent lieu. C'est en 1888 que les revenus atteignirent deux millions et, dix ans après, ils dépassaient le chiffre de trois millions. En 1905, le trésor de la ville recevait quatre millions et, l'année dernière, le revenu total était de $6,615,000. Ce chiffre comprend $2,915,000 de taxes sur la propriété foncière, et $1,026,000 d'arrérages payés pendant l'année. Le reste du revenu est fourni par la taxe d'eau, les marchée, les licences, la Cour du Recorder, etc. Après la taxe sur la propriété foncière, c'est la taxe d'eau qui rapporte la plus forte somme d'argent. Pour l'année 1910, cette taxe est de $934,362, avec des arrérages de $104,250, ce qui porte à plus d'un million de dollars le revenu de la taxe d'eau.

Le tableau suivant montre l'augmentation des revenus année par année depuis 1885 jusqu'à 1910:

1885	$1,746,020
1886	1,908,859
1887	1,948,393
1888	2,095,411
1889	2,222,097
1890	2,240,931
1891	2,440,076
1892	2,458,952
1893	2,651,155
1894	2,743,335
1895	2,757,660
1896	2,866,061
1897	2,921,925
1898	3,078,839
1899	3,004,728
1900	3,157,614
1901	3,433,235
1902	3,379,219
1903	3,554,428
1904	3,695,256
1905	4,149,562
1906	4,541,056
1907	4,898,276
1908	5,258,244
1909	5,897,994
1910	6,615,701

La ville a un compte d'intérêts qui, en 1885, ne lui rapportait que $24,991; mais cette somme a sextuplé, car l'année dernière, ces intérêts s'élevaient à $130,564.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTREAL.

L'assemblée mensuelle de la Chambre de Commerce a eu lieu mercredi après-midi dans son local 76 rue St-Gabriel, sous la présidence de M. Fred. C. Larivière, président.

Etaient présents: MM. Armand Chaput, 1er vice-prés.; Lt.-Col. A. E. Labelle, 2ème vice-prés.; G. Boivin, Hon. Alph. Desjardins, Damase Masson, Joseph Contant, L. J. Loranger, C.R., W. U. Boivin, D. Parizeau, A. H. Hardy, Joseph Fortier, Adélard Fortier, J. G. S. Filion, J. O. Gareau, Alph. Renaud, J. A. Lamarre, L. de Roode et F. Bourbonnière, C.R.

Après lecture des minutes de la dernière assemblée, le président donna communication de plusieurs lettres, dont l'une est adressée par la Chambre de Commerce de Montréal à Sir Lomer Gouin, lui exposant la condition désavantageuse dans laquelle se trouvent les manufacturiers et diverses autres corporations commerciales de la province de Québec par rapport à leurs concurrents des autres provinces du Canada, du fait de l'Acte de la Taxe des Corporations commerciales de Québec. Cet Acte impose une taxe de un huitième de un pour cent sur le capital payé de toute corporation commerciale ou industrielle faisant affaires dans la province. C'est la seule province où une semblable taxe existe; le manufacturier en subit un préjudice, et cette taxe met un obstacle à l'établissement de nouvelles industries dans la province. Aussi les requérants prient le gouvernement de prendre les moyens nécessaires pour abolir la taxe et mettre ainsi sur un pied d'égalité les industriels de chaque province. Une délégation devra se rendre, à ce sujet, auprès de Sir Lomer Gouin, premier ministre de la province de Québec.

La démission de Mtre Fortunat Bourbonnière, C.R., de ses fonctions de secrétaire de la Chambre de Commerce et la nomination de son remplaçant ont été l'objet d'un débat intéressant. Il a été décidé que la question de cette nomination serait référée au comité des finances.

M. Joseph Filiatrault, négociant de la rue St-Laurent, a été nommé membre du conseil en remplacement de M. L. O. Grothé, décédé.

L'honorable M. Desjardins demande à la Chambre de vouloir bien aviser aux moyens à prendre afin de faire revivre les projets d'exposition à Montréal et M. J. Contant endosse entièrement la demande de l'honorable M. Desjardins.

Sur proposition de M. Adélard Fortier, la question sera envoyée pour étude au comité de l'exposition.

M. Adélard Fortier propose qu'il serait urgent de demander au gouvernement d'établir des lois de faillites uniformes dans tout le Dominion. Cette question est référée au comité de législation.

La prochaine assemblée de la Chambre aura lieu mercredi prochain à trois heures et demie.

NOUVELLES CHARTES.

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"West Valley Land Company, Limited," courtage et agence d'immeubles, à Montréal. Capital-actions, $70,000.00.

"National Live Stock Exchange, Limited," commerce général de chevaux et autres animaux, ainsi que de harnais et tous autres articles et produits nécessaires à ce commerce et en rapport avec lui, à Montréal. Capital-actions, $2,000,000.00.

"Commercial Travellers, Limited," direction de restaurants, hôtels, maisons de pension, appartements, place d'amusements, de récréation et transport de malles, pour le confort des voyageurs de commerce, à Montréal. Capital-actions, $25,000.00.

"Canada Silk Company, Limited," importation, exportation, confection et commerce général de soieries, cotonnades et lainages, ainsi que de tous articles, matériaux et accessoires en rapport avec ce commerce, à Montréal. Capital-actions, $100,000.00.

"Papeterie de Berthier, Limitée," éditeurs, imprimeurs, libraires, lithographes et marchands de papier, de jouets, de marchandises de fantaisie, de chaussures et de cuirs, à Berthier, Qué. Capital-actions, $50,000.00.

Si vous pensez à acheter une affaire, informez-vous avec soin de la raison "vraie" pour laquelle le commerçant veut vendre.

Il arrive souvent que la raison vraie est recouverte d'une multitude de raisons imaginaires.

LA VALEUR DES CONTRATS

(Suite.)

III

Proposition par lettre. — Lorsqu'une proposition est faite par lettre, le contrat est conclu, à dater de la remise à la poste, de la lettre d'acceptation.

Une acceptation donnée par télégramme conclut l'accord, dès l'instant où le message est remis au bureau télégraphique.

Une proposition qui ne mentionne pas un certain laps de temps pour l'acceptation conserve son plein effet jusqu'à ce qu'elle soit retirée ou jusqu'à ce qu'un temps raisonnable se soit écoulé sans provoquer l'acceptation.

Retrait de proposition.—Une proposition peut être retirée avant qu'elle ait été acceptée. Si ce retrait s'effectue par lettre, la lettre de retrait doit parvenir à la partie contractante avant qu'elle n'ait remis sa propre acceptation à la poste, sans quoi, il n'est plus temps.

Si le retrait s'effectue par télégramme ou par téléphone, il faut que le message, ou la communication téléphonique parvienne au contractant, avant qu'il n'ait remis sa lettre d'acceptation à la poste, sans quoi, il est trop tard.

Les "considérants" dans les contrats.—Ce terme de loi: "considérant", signifie: le motif qui précède le dispositif d'un contrat et en vertu duquel les contractants désirent se lier.

Pour qu'un contrat puisse lier, il est évident que le "considérant" doit être "légal" et suivant les termes légaux: "suffisant".

(a) Un "bon considérant" est celui qui est basé sur "l'amour naturel et l'affection". Exemple: Le don d'un père à son fils d'une partie de ses biens. Le considérant qui préside à ce don est, de toute évidence, l'amour paternel, et par conséquent engage le donateur. S'il voulait, plus tard, recouvrer ces biens, la loi serait contre lui.

Cependant, une simple promesse de donner dans l'avenir un bien quelconque, ne saurait lier celui qui l'a faite.

(b) Un "considérant de valeur" est ordinairement, mais pas nécessairement, un considérant d'argent. Ce peut être quelque chose qu'on donne ou qu'on fait ou qu'on promet de donner ou de faire. Il est tenu comme "suffisant". Une promesse de mariage est un "considérant de valeur".

(c) Un "considérant illégal" est celui qui implique l'exécution d'un acte défendu par la loi, ou contraire, entièrement ou en partie, soit à la morale, soit à l'ordre public; comme, par exemple, de passer en contrebande des marchandises dans un pays, de vendre des billets de loterie, de publier ou vendre des livres de littérature immorale. Des billets signés en paiement d'un pari de courses de chevaux, d'une transaction opérée dans un bureau de courtier louche, ou de rémunérations électorales, sont nuls.

Un billet remis pour dette de jeu est déclaré nul et sans valeur même entre les mains d'un tiers innocent qui l'a reçu en paiement avant l'échéance.

(d) Les "considérants" dans les contrats sous seing.

Les contrats sous seing sont valables sans "considérant". L'apposition du sceau officiel le rend définitif. Le sceau est par lui-même un "considérant".

(e) Pour les traites et billets négociables, le "considérant" est présumé exister. Les billets contenant des promesses de paiement, les acceptations, et les chèques sont bons, même s'ils ont été établis sans "considérant", lorsqu'ils sont entre les mains de tiers innocents qui les ont reçus comme valeurs. Pour ces papiers, le "considérant" est présumé et un tiers innocent qui les reçoit avant l'échéance peut les encaisser. Mais la partie à laquelle ils sont remis directement et qui ne peut en ignorer le défaut de "considérant", ne pourra pas en réclamer le paiement, pas plus que celui qui en ferait l'achat, l'échéance passée.

Les 4 règles d'Anson sur les "considérants" sont les suivantes:

(1) Ils sont nécessaires pour assurer la validité d'une promesse non enregistrée sur les livres officiels.

(2) Ils ne sont pas absolument indispensables à une promesse, mais peuvent être d'un grand poids aux yeux de la loi.

(3) Ils doivent être légaux.

(4) Ils doivent être, soit présents, soit futurs, mais pas antérieurs.

Il y a quelques exceptions à cette 4ième règle, mais en général il est admis que le "considérant" ne doit pas être antérieur.

Défaut de "considérant".—Le manque de "considérant" annule le contrat. Exemple: Une personne consent à donner 500 dollars pour l'application d'une invention; si le contrat signé, il est reconnu que l'invention est nulle, l'argent promis ne pourra pas être réclamé et si un billet a été signé, il perdra toute valeur, à moins qu'il ne soit déjà entre les mains d'un tiers l'ayant reçu comme valeur.

(a) Un manque partiel de "considérant" n'annule pas le contrat, mais la partie qui n'est pour rien dans ce manque de "considérant" peut obtenir des dommages de l'autre partie contractante.

Promesses et dons sans raison.—Les promesses sans raison, qui sont des promesses sans "considérant", ne lient pas les parties; puisqu'il n'y a pas "considérant", il n'y a pas de motif pour le contrat. Toutefois, une simple promesse de donner ou de faire quelque chose peut être exigée.

(a) Une promesse orale, faite à un créditeur de payer la dette d'un autre devient sans raison et par conséquent n'est pas exigible si pareille promesse a été déjà faite par un tiers pour cette même dette.

(b) Les promesses mutuelles, si elles sont faites en même temps, lient les parties, car la promesse de l'une est un "considérant" pour la promesse de l'autre.

(c) Le don de marchandises ou de meubles est valable quand les objets ont été délivrés et le donateur ne pourra plus les réclamer. Toutefois, il se peut qu'une personne obtienne la livraison de certains articles en laissant entendre qu'elle en fera peut-être l'acquisition après quelque usage. Il y a apparence de don. Dans ce cas le donateur (apparent), pourra poursuivre l'autre partie en paiement des dits articles. Quant à cette dernière, elle devra pour sa justification et sa défense prouver que c'est bien un don; elle ne pourra pas pour cela invoquer le témoignage du plaignant qui le nie, au contraire; mais elle devra trouver quelque autre argument qui puisse prouver ses allégations.

(A suivre.)

MM. Bovril Limited annoncent qu'ils ont fait faire plusieurs cartes nouvelles et attrayantes qui non seulement faciliteront la vente de leur produit particulier, mais aideront à attirer l'attention du public sur les vitrines et le magasin du marchand. Une provision de ces cartes sera envoyée gratuitement à tout marchand qui en fera la demande. Le Bovril maintient toujours sa position comme modèle type de boeuf concentré, et la Compagnie nous informe qu'elle entend continuer à annoncer largement les mérites du Bovril dans les journaux, etc.

AUGMENTATION DE LA VALEUR DES FERMES AUX ETATS-UNIS.

Le recensement accuse une valeur de $28,386,770,000.

Monsieur Durand, chef du recensement, a publié un travail important sur les chiffres obtenus par le Bureau de Recensement, et contenant maints tableaux additionnels et détails de statistiques sur l'agriculture aux Etats-Unis à la date du 30ième Recensement décennal du 15 avril 1910.

Durant les dix années qui suivirent le recensement de 1900, la population des Etats-Unis augmenta de 21 pour cent; mais le nombre des fermes ne suivit pas ce mouvement ascensionnel dans les mêmes proportions. De 5,737,372, qu'il était en 1900, il s'éleva à 6,340,357 en 1910, soit seulement une augmentation de 602,985, ou 10.5 pour cent.

Faible accroissement du nombre des fermes.

Le faible accroissement du nombre des fermes n'a pas été compensé par une augmentation de leur superficie; au contraire, la superficie moyenne d'une ferme, qui était de 146 acres en 1900, était tombée à 138 en 1910.

Quant à l'étendue totale du sol consacré à l'agriculture, elle n'accusait qu'une augmentation de 35,137,000 acres, soit 4.2 pour cent. La superficie des terres de fermes était de 838,592,000 acres en 1900 et de 873,729,000 acres en 1910.

Le sol cultivé augmente cependant plus rapidement que la superficie globale de la ferme ou que le nombre de fermes; il était en 1900 de 414,499,000 acres, contre 477,448,000 en 1910, soit un gain de 62,949,000 acres ou 15.2 pour cent en dix ans.

Augmentation de la valeur des fermes.

L'augmentation colossale de la valeur des propriétés fermières, durant les dix dernières années, offre un contraste frappant avec l'accroissement modeste du nombre et de la superficie des fermes ainsi que de l'étendue des terres cultivées.

Les terres de fermes, sans compter les habitations, qui étaient évaluées en 1900 à $13,058,008,000, ont plus que doublé jusqu'en 1910 où elles atteignaient une évaluation de $28,386,770,000. Cette colossale augmentation, établissant un record de $15,328,762,000, représente une plus-value de 117.4 pour cent de l'évaluation approchée des terres de ferme.

Il est bien évident que la très minime augmentation de la superficie totale des terres fermières évaluée à 4.2 pour cent est pour très peu de chose dans ce formidable accroissement de valeur.

La valeur moyenne de la terre de fermes évaluée à $15.57 l'acre en 1900, atteignait $32.49, en 1910, soit un gain de $16.92 par acre ou 108.7 pour cent.

Non seulement les terres de fermes bénéficiaient de cette plus-value incroyable, mais les habitations fermières, bien que dans une proportion moindre, subissaient ce mouvement ascendant: En 1900 elles étaient évaluées à $3,556,640,000 contre $6,294,737,000 en 1910, soit une augmentation de 77 pour cent.

Les instruments aratoires et machines agricoles ont subi le contrecoup de cette augmentation de valeur, bien que d'une façon légèrement moins prononcée.

En 1900 ils représentaient $749,776,000 et en 1910 $1,262,022,000, soit une augmentation de valeur de 68.3 pour cent.

LA STANDARD OIL EST DISSOUTE.

La Standard Oil, de New Jersey, qui a été l'objet d'une campagne de la part des ennemis du trust, a cessé d'exister. Cette fameuse corporation a cessé ses opérations. C'est sur l'ordre de la Cour Suprême que les directeurs de cette compagnie ont résolu la dissolution de cette agglomération de capitaux américains. Il ne s'agit plus maintenant que de faire le réajustement des fonds et la distribution de l'actif de la compagnie, ce qui n'aura pas lieu avant le mois de décembre.

Cette compagnie a envoyé, le 11 août, au gouvernement des Etats-Unis, un chèque de $42,395, en paiement des frais du procès en dissolution intenté contre elle par le gouvernement, d'après la Loi Sherman contre les Trusts.

UNE NOUVELLE INDUSTRIE AU CANADA.

Se rendant compte de l'importance croissante que prend l'Huile de Graine de Coton dans l'alimentation et de l'usage de plus en plus grand qui en est fait dans la Cuisine, l'Assaisonnement de la Salade et la Pâtisserie, la maison entreprenante de salaisons de Porc et de Boeuf, Gunns Limited, a fait construire et a outillé une Raffinerie modèle d'Huile de Graine de Coton, reliée à son établissement de Toronto Ouest.

Cette maison a l'intention de s'adresser à la haute clientèle de famille, ainsi qu'à celle des Boulangers, et elle mettra ses Huiles pour la Cuisine et la Salade en Boites de 2 livres portant de belles lithographies, et à couvercle à vis, sous la Marque Gunns "Quality," pour la commodité de la ménagère.

Sa Graisse Blanche à Pâtisserie sera empaquetée sous sa marque "Easifirst" bien connue dans tous les paquetages courants, à partir des Seaux de 3 livres jusqu'aux Tierces, de façon à convenir à toutes les classes de sa clientèle. Une Graisse Jaune à Pâtisserie, très fine, sera aussi empaquetée dans tous les paquetages de vente courante, sous la marque "Pi-Crus".

Bien que cette industrie soit nouvelle au Canada, on espère que le mérite exceptionnel des Produits de l'Huile de Coton sera reconnu et deviendra aussi populaire que dans les autres pays de production. Aux Etats-Unis, cette production atteint la quantité de 168,000,000 de barils annuellement, qui est presque entièrement employée dans l'art culinaire.

Dans la construction et l'outillage de son établissement modèle, la maison Gunns Limited a pourvu amplement à l'avenir. Elle est en mesure de traiter 20,000,000 de livres d'Huile de Cuisine et à Salade "Qualité" et 25,000,000 de livres de Graisses à Pâtisserie "Easifirst" et "Pi-Crust" annuellement.

Les agents de la maison Gunns Limited couvrent le district entier de culture du Coton des Etats du Sud et se tiennent au courant de la situation de la récolte du coton, de sorte que, lorsque le coton arrive à maturité, ils peuvent choisir la graine provenant des fleurs les plus choisies, arrivées à maturité dans les conditions les plus favorables.

Cette graine est envoyée au moulin le plus rapproché où des machines enlèvent d'abord leur filasse, puis les cosses, laissant le grain succulent que l'on fait cuire parfaitement. Après la cuisson, les grains chauds sont mis en sacs et soumis à une énorme pression dans des presses hydrauliques. Cette pression fait sortir l'huile, qui s'écoule dans les Wagons Réservoirs parfaitement stérilisés de la "Gunns' Tank Line".

Ce produit est connu sous le nom d'Huile de Graine de Coton de Choix et est expédié immédiatement par train rapide à la Raffinerie située à Toronto Ouest. Cette raffinerie est la seule qui existe au Canada; elle a été érigée et outillée sans égard à la dépense, le but de cette maison entreprenante étant d'avoir l'établissement le plus beau et le plus complet du genre au monde.

Elle a, parmi son personnel, les Chimistes et les Raffineurs les plus expérimentés dans l'Industrie de l'Huile de Coton et emploie les procédés par lesquels le type d'excellence le plus élevé est obtenu dans la manufacture des Huiles à Salade, Huiles de Cuisine et Graisses à Pâtisserie de toute sorte convenant à la production de la pâtisserie la plus fine et de tous les divers produits de la boulangerie.

Les prix des produits de cette Raffinerie, qui deviendront bientôt aussi populaires ici que des produits similaires le sont devenus dans d'autres pays, sont très bas comparés à ceux du Saindoux et du Beurre; d'autre part, les résultats obtenus par leur emploi ne sont égalés par aucune autre graisse à pâtisserie.

Les Pionniers de cette nouvelle industrie au Canada ont certainement droit à beaucoup d'éloges pour leur esprit d'entreprise, et ils méritent d'être soutenus par tous ceux qui emploient des Huiles à Salade et des Graisses à Pâtisserie sous toutes leurs formes.

SOYEZ DISCRET.

Sachez garder pour vous ce que vous savez des autres.

Le crédit étant le puissant levier des affaires, l'aide indispensable au commerce, les fabricants et les négociants devront inévitablement, puiser à différentes sources, les renseignements qui leur permettront d'accorder leur confiance à ceux qui la sollicitent.

Pour ce faire, ils s'adresseront soit aux banques, soit aux agences de renseignements et souvent même à de simples particuliers susceptibles de leur donner des indications suffisantes.

Ces démarches, nul commerçant ne les néglige, mais ce que beaucoup oublient trop facilement, c'est la responsabilité morale qui les lie vis-à-vis des personnes sur lesquelles ils ont pris des renseignements. Ceux-ci peuvent être de différente nature, favorables ou non, et leur divulgation peut causer de graves préjudices.

Nombreuses sont les personnes qui, ayant obtenu (parfois même à une source incertaine ou douteuse) différents renseignements, en font part à tous venants sans se soucier des oreilles qui les écoutent. Les propos qu'ils tiennent peuvent porter atteinte à la réputation morale ou financière d'un tiers et si ce dernier en a connaissance, nul doute qu'il n'en demande raison au causeur imprudent.

Il y a même des personnes qui vont plus loin, et ne se gênent pas pour divulguer la source de ces informations.

C'est là un manquement élémentaire aux principes commerciaux et ceux qui s'attirent des représailles en agissant ainsi ne les ont que trop méritées.

Même et surtout, si la situation de telle personne sur laquelle vous possédez des renseignements est le sujet de toutes les conversations, gardez-vous de grossir le flot de ces médisances qui n'ont certes pas un but utile et louable.

Observez la réserve des hommes de banque qui sont proverbialement "muets comme des confesseurs", soyez circonspects comme eux, dans les réponses que vous faites aux questions qui vous sont posées sur telle ou telle personne.

Jamais une banque ne vous donnera un renseignement par téléphone, car elle ignore qui est au bout du fil, et rarement elle vous l'adressera par lettre, parce qu'elle ne sait pas dans quelles mains, par hasard, peut tomber sa fiche. C'est une sage prudence qui prouve son intention d'éviter tous renseignements non justifiés et son désir d'établir une sélection rigoureuse de ceux qu'elle juge dignes de recevoir ses confidences. On ne saurait trop louer une pareille délicatesse en semblable matière.

Cette discrétion implique-t-elle que vous ne devez pas, le cas échéant, dire ce que vous savez sur telle personne? Non, certes, il est même des circonstances où c'est votre devoir, mais, en aucune façon, vous ne devez divulguer la source de vos informations; votre qualité morale doit être un poids suffisant pour accréditer vos dires. Bien entendu, s'il est avéré que celui qui vous a donné des renseignements, vous les a fournis faux, sciemment, rien ne vous oblige à une réserve à son égard, au contraire.

Si quelqu'un de vos amis ou connaissances, dans le but de faire aboutir immédiatement une affaire, vous demande votre avis sur telle personne avec laquelle vous êtes en rapports, vous pouvez souscrire à son désir, à la condition que vous sachiez cet ami incapable d'en faire un mauvais usage.

Vous ne devez pas faire de telles révélations à un inconnu parce que vous ignorez s'il ne se servira pas mal à propos de vos déclarations.

Entre commerçants, ces échanges de renseignements sont courants, ce sont des services qu'on ne saurait refuser et dont l'intention louable n'est pas douteuse. Encore faut-il que le commerçant qui s'adresse à vous, soit honorablement connu sur la place. Il arrive parfois que, pour fortifier son crédit, un commerçant vous donne comme référence à un fournisseur; quel que soit votre degré d'amitié ou de parenté, vous devez donner votre opinion sincère et exacte et par conséquent connaître suffisamment la valeur morale et financière de celui qui recourt à cette manière de recommandation. Ne perdez pas de vue que votre réponse sera en quelque sorte un engagement moral.

Nous connaissons certains négociants sur lesquels ni les banques, ni les agences, ne peuvent fournir de renseignements (ce qui de prime abord peut paraître une mauvaise note) et qui, cependant, jouissent auprès de différents fournisseurs, d'un bon crédit. C'est le résultat des informations qu'ont recueillies ces derniers à des sources officieuses. On peut dès lors se rendre compte de l'influence que peut exercer un simple particulier en donnant son appréciation personnelle doublée des renseignements qu'il connait. C'est pourquoi il est bon d'observer à ce sujet une discréation bien comprise; le secret d'autrui ne nous appartient pas; il faut savoir discerner les cas qui doivent délier notre langue, et alors on dira ce que l'on sait en toute loyauté, sans exagération ni en bien, ni en mal.

Les commerçants ne sauraient trop recommander cette discrétion, cette réserve, ce tact, à leurs employés et ne devraient pas hésiter à réprimander vertement ceux qui, par légèreté ou par méchanceté, manqueraient à cette ligne de conduite.

SACHEZ CONSERVER VOTRE CLIENTELE POUR LE THE.

Sans doute, vous aurez des clients qui vous quitteront occasionnellement, c'est inévitable, il y a tant de concurrence! Mais vous devez vous défendre contre cette compétition et ce vous est, en somme, une chose facile puisque vous luttez à armes égales avec elle.

Insistez auprès de vos clients sur la qualité, la saveur, le parfum, la fraîcheur et la force de votre thé; démontrez-leur l'économie qu'ils réalisent en achetant votre marchandise, parce qu'une seule petite cuillerée suffira à faire une tasse d'infusion, tandis qu'un autre thé de qualité inférieure en nécessitera une poignée; et encore, cette boisson plus dispendieuse n'aura pas un aussi bon goût que celle obtenue avec votre thé.

Au surplus, distribuez des échantillons de vos derniers arrivages et vendez une marchandise conforme à ces échantillons.

En agissant ainsi, vous vous ferez des clients fidèles, et rares seront ceux qui déserteront votre magasin.

N'oubliez pas que perdre un client, une cliente surtout, c'est risquer d'en perdre plusieurs, car, entre deux tasses de thé, les femmes papotent de tant de choses! même de leurs fournisseurs! alors!...

LIQUIDEZ! LIQUIDEZ!

A cette époque de l'année, vous ne devez plus avoir en magasin d'articles d'été; l'approche de la saison nouvelle doit chasser tout ce stock.

N'attendez donc pas que la demande journalière vienne vous en débarrasser; faites des ventes spéciales à bas prix pour liquider rapidement ces marchandises.

Un magasin bien tenu, quand s'ouvre la saison d'automne, doit avoir soldé tous ses articles d'été de façon à réserver toute la place au nouveau stock et à pouvoir faire un étalage brillant de toutes les nouveautés de la saison qui vient.

QU'ON PUISSE TOUJOURS DIRE DE VOUS: BON CREDIT !

Le marchand détaillant avisé, s'il doit examiner avec soin les considérations qui lui permettront d'accorder du crédit à ses clients, ne doit pas négliger non plus de fournir à ceux auquels il en demande, tous les renseignements qu'ils sont en droit d'exiger et qui leur permettront d'établir la base de son propre crédit.

En général, le marchand-détaillant dont l'expérience date de plusieurs années, n'a pas à établir son crédit, mais il doit chercher soigneusement à la maintenir, et à affermir, si possible, l'estimation que font de lui, les fabricants et les marchands en gros auxquels il fait ses achats. C'est pourquoi, il doit éviter toute action de nature à porter atteinte à la valeur à laquelle il est "coté" et à diminuer le taux de son crédit, aussi bien vis-à-vis des marchands et fabricants que dans son trafic avec les banques et les agences commerciales.

Quelque importante que soit cette question, il y a pourtant des marchands, même expérimentés, qui n'y apportent pas toute l'attention qu'elle mérite, et nous sommes persuadés que la plupart des jeunes commerçants qui paraissent la négliger ignorent les causes, qui peuvent, dans l'avenir, affecter le crédit dont ils jouissent sur le moment.

Il en est par exemple qui s'insurgent, quand on leur demande des explications sur leur situation financières, parce qu'ils ont demandé à payer un billet à terme assez éloigné. Quoi de surprenant à celà? C'est une chose naturelle; ce qui ne l'est pas, c'est la façon qu'ont certains, de récriminer contre cette formalité, en alléguant: "J'ai toujours payé mes billets régulièrement, pourquoi, alors, quelqu'un aurait-il le droit de fouiller dans mes affaires?" C'est là un raisonnement mesquin, le commerçant en voie de progrès ne demande pas mieux que d'établir au grand jour le menu de ses opérations.

Il est un fait avéré, c'est que le marchand en gros, comme le banquier, a droit aux plus amples renseignements, car c'est une grosse responsabilité, que de dispenser le crédit à qui en est digne.

Le marchand intelligent doit reconnaitre que si pour l'instant, il a des fonds suffisants pour ne pas avoir recours à un crédit prolongé, l'éventualité peut se produire prochainement où il devra faire appel à la bienveillance de ses créditeurs, et leur bonne volonté lui sera indispensable pour faire face à ses engagements et maintenir sa situation. C'est pourquoi, il ne doit pas considérer comme des intrus ou des inquisiteurs malveillants ceux qui, dans son intérêt, font de légitimes enquêtes sur sa situation; il doit la leur établir en toute sincérité et franchise comme elle se présente réellement; de tels renseignements sont des plus légitimes et ne peuvent que profiter et à ceux qui les prennent et à ceux qui en sont l'objet.

A côté de cet exposé de la situation purement financière, se rapportant directement à l'argent en banque, aux billets en portefeuille, aux marchandises en magasin, aux immeubles, aux comptes débiteurs, à l'agencement du magasin, enfin à tout ce qui constitue l'actif d'une maison, il y a un élément moral à considérer et qui n'est pas le moindre facteur qui décidera du jugement de l'homme dispensateur de crédit.

Pour ce qui est des marchandises et des immeubles, leur estimation exacte, strictement rigoureuse, est difficile à établir. Le propriétaire pourra leur donner une valeur erronée, ou même s'il est dans la note juste, il ne tiendra pas compte de la dépréciation que peuvent subir ces valeurs, si, par suite de circonstances malheureuses, il est contraint de les convertir immédiatement en argent liquide; l'homme chargé du crédit n'omettra pas, dans son enquête, cette considération.

Si une grande partie de l'actif d'un homme, consiste en bonnes espèces sonnantes, il ne s'en suit pas nécessairement qu'il n'y ait aucun risque à lui faire du crédit! Il faut connaitre sa mentalité, savoir si sa réputation, due à son extérieur séduisant, équivaut à son bon sens moral; il serait imprudent de se fier à l'apparence, et il en est qui inspirent à première vue une grande confiance et qui n'en méritent pas la moindre parcelle.

De tels cas, heureusement, sont l'exception; mais enfin, on ne saurait proclamer trop haut l'importance du risque moral en regard du risque matériel.

Un banquier, un fabricant ou un marchand en gros, qui étend le crédit d'un client, a le droit indéniable et même le devoir de s'enquérir du caractère de l'intéressé: Est-ce un homme qui tient scrupuleusement ses engagements ou toute promesse qu'il aura faite? Sa vie est-elle morale et nette? ou bien est-elle louche et équivoque? Est-ce enfin un homme sur lequel on peut compter? Autant de questions qu'il est indispensable de connaitre.

Un négociant peut posséder à la fois une certaine fortune et une moralité inattaquable et cependant ne pas être coté comme un "crédit de premier ordre". C'est, qu'en dépit de sa qualité et de son argent, il peut être un piètre homme d'affaires.

Pour être considéré bon négociant, un homme doit posséder "l'habileté" en plus des autres qualités.

Il peut, par exemple, être très bien placé pour l'approvisionnement de son stock, être un excellent acheteur, mais être dépourvu de cette "habileté" qui exécute, qui transforme, et qui rend un marchand capable de classer son magasin parmi ceux de premier ordre. Et même s'il possède cette qualité merveilleuse, ce pouvoir de créer autour de lui de l'activité, du mouvement, de l'action, il peut, à côté de cela, n'être qu'un piètre financier. Ce dernier point dans l'examen que fait un homme chargé du crédit, est loin d'avoir le plus faible coefficient, car c'est ce ressort puissant possédé à un degré plus ou moins élevé par le marchand, qui décidera de sa façon de se comporter, quand il sera aux prises avec de grosses difficultés pécuniaires qui peuvent surgir au moment où il s'y attendra le moins.

Il ne s'agit donc pas seulement de posséder d'importantes ressources; il faut savoir s'en servir utilement. Cette connaissance est une des conditions du crédit. Ce qui peut paraitre à un detaillant un procédé ou une méthode de minime importance, peut au contraire en avoir une très grande aux yeux de l'homme qui dispense le crédit.

Que penseriez-vous d'un marchand qui possèderait un stock de 30,000 dollars, mais ne l'aurait assuré que pour 15,000? Ou de cet autre, qui voit décroître ses affaires, par suite de l'application que font ses concurrents de nouvelles méthodes dans l'agencement de leurs magasins, les modes de livraison, l'arrangement des vitrines, etc... et continue à traiter ses affaires comme il y a 30 ans, sans amener le moindre perfectionnement à son commerce? Au surplus, imaginez-vous qu'il se trouve perdu dans ses chiffres, paye deux fois certaines factures, tandis qu'il omet d'en acquitter d'autres, laissant souvent courir des comptes arriérés sans les payer, si bien que lorsqu'on les lui réclame, ils se trouvent grèvés d'un lourd intérêt?

Si de tels marchands font attendre leurs créanciers, c'est, le plus souvent, parce qu'ils sont eux-mêmes indulgents pour leurs propres clients et ont dépassé les bornes du crédit qu'ils doivent faire.

Quelles qu'en soient les causes, celui qui ne fait pas face à ses obligations avec une promptitude régulière, ne peut pas être considéré comme "de bon crédit". Un négociant de plus petite envergnure, possédant un stock beaucoup moins considérable, et traitant de moins grosses affaires, comportera un meilleur crédit, s'il possède, de toute évidence, le moral irréprochable, l'esprit d'ordre, la connaissance exacte de ses affaires, l'habileté dans la pratique de son commerce et la direction de ses finances.

QUELQUES CAUSES DE SUCCES.

Le succès auquel atteignent souvent les commerçants-détaillants provient du respect qu'ils ont de certains principes fondamentaux dans leurs relations avec les clients.

Vous voyez une masse de commerçants se demander comment certains magasins ont pu arriver à une telle prospérité et tenir constamment le premier rang ; leur étonnement s'exprime par cette question : "Mais, comment donc ont-ils fait ?" En d'autres termes, quelles méthodes ont-ils adoptées pour atteindre un si haut échelon ?

Sans entrer dans le détail du sujet, nous pouvons indiquer brièvement trois ou quatre principes qui ont guidé ces magasins, principes qui se trouvent en quelque sorte en marge de leur ligne de conduite et qui, bien que paraissant secondaires, leur sont un précieux concours. Ces principes témoignent de la part des propriétaires de ces magasins d'une profonde connaissance de la nature humaine et leur fine observation leur prouve, que ce qui paraît à certains détaillants, une bagatelle, est souvent un facteur important pour gagner la confiance du public.

Prenez, par exemple, la question des retours faits par les clients et qui fréquemment, leur sont une source de vexation. Le marchand, au lieu de faire paraître un mécontentement de mauvais aloi et de s'acharner à vouloir faire accepter la marchandise retournée, s'incline devant le refus du client et cherche à l'expliquer. Il ne s'arrête pas à la contrariété qu'il peut ressentir de constater qu'une vente qu'il croyait faite, ne l'est pas du tout et que peut-être même si l'article est détérioré, cela deviendra une perte; non. Son observation va au delà de ce simple fait et tente d'en tirer une leçon. Il s'informe auprès du client de ce qui a motivé son mécontentement et, pour ne pas le perdre, lui offre une compensation. Ensuite, partant de ce fait, que si un client a été mécontent de tels articles pour telles raisons, d'autres peuvent le devenir par la suite, il prend les dispositions nécessaires pour supprimer l'article incriminé et prévenir de nouvelles réclamations à son sujet. En un mot, tous ses efforts tendent à ne livrer que des marchandises irréprochables et c'est pourquoi, dans ses achats, il s'inspire toujours de cette devise: "La qualité avant le prix."

De même, dans le choix des aides qu'il s'adjoint, il ne prend pas ceux qui lui semblent le moins coûteux, mais sont incompétents; son choix s'arrête à ceux le mieux payés, mais qui sont aussi les plus capables. Il diminue ainsi les risques d'avoir de ces commis écervelés qui donnent au client une idée exagérée des mérites et de la valeur des articles.

De plus, tandis qu'un négociant mesquin désapprouve le commis vendeur, qui, ayant épuisé tous se efforts à vendre un article ne répondant pas exactement au besoin du client, lui indique gracieusement le magasin où il trouvera cet article spécial, le véritable négociant, engagera au contraire ses commis à donner, le cas échéant, cette indication, avec empressement; c'est obliger un client et il s'en souviendra. Comment, d'ailleurs, un patron peut-il demander à ses commis d'être sincères avec lui, s'il leur apprend à dire qu'ils ignorent une chose, lorsqu'ils la savent parfaitement.

La perfection n'est pas de ce monde, et il est bien certain que, malgré toutes ces précautions, le marchand capable ne pourra cependant éviter de perdre par hasard quelques clients. Mais, en général, dans son établissement, où la considération et la courtoisie sont de règle, si un client fidèle éprouve, une fois, un mécompte ou est mal servi par un commis, il n'en gardera pas rigueur à la maison, car il sait qu'elle fait tout pour éviter de pareilles choses.

Si un marchand-détaillant applique avec une compréhension intelligente ces principes à son magasin, il verra s'accroître ses affaires d'une façon constante et durable, ses progrès seront sûrs, quoique peut-être moins bruyants que ceux de quelques-uns de ses concurrents.

LE NOUVEL EMPLOYE

Quels sont les moyens à prendre pour en faire un commis utile et loyal?

Quelle que soit l'importance de votre magasin, lorsque arrive la saison d'automne, vous devez augmenter votre département de vente de quelques unités. Fatalement, quelques-uns de ces aides, jeunes gens ou jeunes filles, que vous vous adjoindrez, ne seront pas dès le début de grande utilité; ils sont pour la plupart sans expérience, n'ont pour eux que leur bonne volonté et leur désir de bien faire, et pour toute recommandation, leur besoin le travailler et leur ambition d'arriver.

Ils connaissent peu ou pas du tout les articles qui vont être mis entre leurs mains, et n'ont aucune notion de l'art de vendre. Beaucoup même n'ont pas encore atteint leur plein développement intellectuel: Ceci n'est pas un défaut, nous dirons même que c'est un avantage pour eux aussi bien que pour les hommes qui sont appelés à les former, car ils apprendront avec plus de facilité et retiendront aisément ce qu'ils auront appris.

Savoir attribuer au plus capable la meilleure place.

La plus grosse difficulté de cette question, n'est pas tant. la façon d'enseigner que celle de pressentir l'homme capable et de le destiner à la bonne place. Dans cette évaluatiin du degré de capacité de l'un ou de l'autre, le patron est sujet à se tromper et commet souvent autant d'erreurs que le plus petit de ses employés. Cela s'explique aisément:

Exception faite pour les grands magasins ayant un vaste service organisé, et dans lesquels le chef du personnel est chargé du recrutement des vendeurs; c'est au chef de la maison ordinairement qu'incombe cette mission, d'interroger l'employé qui se présente et de reconnaître sa valeur. Or, un chef de maison est en général fort affairé, il a dans la tête mille et une chose importantes et pressées et il n'a que peu de temps à consacrer à l'examen du nouveau venu.

Le choix de l'employé.

Trop souvent, l'attention apportée au choix d'un employé est des plus légères et des plus négligentes; on se contente de s'enquérir de son âge, de son emploi précédent, quelquefois de sa famille et de ses habitudes. Sans doute, ces renseignements peuvent fournir quelque indication sur les aptitudes du jeune homme comme vendeur, mais, ce n'est là qu'un exposé superficiel et de considération secondaire. Les intentions du jeune homme, ses aspirations, son caractère, son idéal, ses préférences, sa mentalité, son tact, sa prévoyance, son énergie, sa force de volonté,etc., sont des choses qui doivent entrer en ligne de compte. C'est sur ces données que s'édifiera la capacité du nouveau venu. C'est ce qui constituera sa personnalité. Aussi, est-ce cela, que l'on doit s'attacher à découvrir et à peser judicieusement. Pour porter un jugement en toute équité, il faut réfléchir longuement avant de se décider.

Quand un homme ou une femme, se présentent pour la première fois chez un patron, ils ne sont pas vus sous un jour très favorable,leur maintien décontenancé et gêné affecte le plus souvent leur véritable personnalité, leur timidité

du premier moment relègue au second plan leurs qualités et accentue la mauvaise impression. C'est pourquoi, il est préférable de réclamer, si on en a le temps, deux visites du postulant, fût ce dans la même journée; au second entretien, il sera redevenu lui-même, se rendra mieux compte de ce qu'on attend de lui et aura laissé à la porte cette contrainte défavorable qui caractérise invariablement sa première rencontre.

Après que l'employé a été retenu.

Le patron lui-même, surtout dans les petits magasins, doit donner quelques explications au nouveau venu, sur la façon de tenir l'emploi auquel il l'a affecté. Il n'est pas bon, de le laisser complètement à la merci de celui qui travaille à ses côtés ou qui est son supérieur immédiat, car celui-ci peut être un très bon vendeur, sans pouvoir lui indiquer la manière de procéder. A ce propos. il est bon d'ajouter que lorsqu'il y a un nouvel employé dans une maison, le patron doit réunir les chefs de rayons et leurs subordonnés pour leur en faire part, et leur recommander de lui réserver un accueil amical et de ne rien négliger pour lui permettre de se mettre en valeur. Ils devront l'assister volontiers jusqu'à ce qu'il soit parfaitement au courant, et ce, par de multiples petits services ou renseignements si faciles à rendre et cependant si précitux au début! Ce sera pour eux un plaisir d'observer cette conduite, s'ils y ont été accoutumés eux-mêmes en arrivant dans ce magasin et si le maître de céans le leur demande simplement. Leur soutien décidera de l'avenir de ce nouvel employé; s'il devient un bon vendeur, ils y seront pour quelque chose et c'est, par conséquent, pour leur maison qu'ils auront travaillé.

Inspirez-lui des sentiments de probité.

La probité est l'élément indispensable au succès du nouvel employé; elle le stimule dans ses efforts et développe son énergie. Quelle que soit la faible importance de sa vente, qu'il soit affecté à vendre des cravates à 25 cents ou des savons dans le sous-sol, il doit avoir le même idéal enthousiaste pour arriver à égaler les premiers vendeurs. La probité croit avec les années, mais il faut qu'elle soit en germe au plus profond de l'être.

Dans les grands magasins, c'est l'acheteur qui se charge de l'éducation du nouvel employé. Dans ceux de miindre importance, c'est le patron qui cumule tous les hauts emplois et cest à lui que revient le soin de mettre au courant le nouveau venu. Lorsqu'il arrive, faites plus. que de lui indiquer un clou pour placer son chapeau et un porte-manteau pour suspendre ses vêtements; causez-lui de temps à autre, ne le commandez pas seulement, mais ineulquez-lui les grandes idées qui vous ont toujours guidé. Faites-lui part de vos propres ambitions, dites-lui ce que vous comptez arriver à faire de votre magasin et donnez-lui à entendre que vous avez besoin de son aide. Des centaines d'hommes d'affaires emploient cette manière de faire vis-à-vis de leurs employés, mais il en est encore bien plus, qui, pour une raison ou pour une autre, agissent de façon toute différente.

Le nouvel employé a besoin d'être stimulé autant que dirigé. Veillez à ce qu'il en soit ainsi dans votre magasin et vous vous formerez de précieux auxiliaires.

L'OBEISSANCE.

Pendant la guerre russo-japonaise, l'empereur du Japon manda près de lui l'amiral Togo et lui intima cet ordre bref: "Il faut que tu écrases les forces navales russes," et l'amiral fit cette fière réponse au Mikado: "J'obéirai!"

Retenez bien cette parole toute de simplicité, d'abnégation et d'énergie; l'histoire a enregistré les faits glorieux de cette obéissance passive.

S'il est une chose qui, au moment le plus critique d'une situation quelle qu'elle soit, peut démoraliser et provoquer une détresse fatale au chef suprême, c'est de voir qu'il n'est pas obéi lorsqu'il donne un ordre, ou qu'on hésite avant d'exécuter cet ordre.

Jeunes gens, gardez-vous d'une pareille hésitation, obéissez ponctuellement, si vous voulez être obéis plus tard.

Si l'ordre qu'on vous donne est juste, exécutez-le, sans mot dire; vous n'avez pas à objecter des "mais" ou des "si". Votre réponse doit être affirmative et spontanée; c'est le seul moyen de prouver que vous êtes un homme de valeur.

LA RECLAME NE DOIT PAS CONTRAINDRE LE COMMERÇANT.

Le chef d'une des plus grosses agences de publicité du Canada faisait remarquer récemment que 80 pour cent des ventes étaient amenées par la marchandise elle-même et 20 pour cent par les annonces. Le fabricant qui se sert constamment de la réclame peut confirmer la justesse de cette proportion.

La réelame, 9 fois sur 10, n'a pas pour but de "forcer la demande"; son objet est d'établir un courant de vente, et d'entretenir un débit suffisant.

Les solliciteurs d'agences sont trop portés à faire miroiter aux yeux du négociant le nombre incroyable de demandes que lui attirera tel artiele, ce n'est là qu'un procédé pour décider le négociant à en garnir son magasin; il n'en est pas dupe et le résultat d'une pareille tactique n'est pas brillant. Le fabricant qui agit de la sorte sera fort désappointé, lorsque ses agents lui rapporteront que le commerçant semble se soucier fort peu qu'il ait dépensé un millier ou un million de dollars pour faire connaître son article.

Celui qui fait de la réclame et parle de contraindre le commerçant à faire ceci ou cela, connaît bien peu la nature humaine et, à coup sûr, ne comprend rien au but de la réclame s'il préeonise une telle manière d'agir. Il n'y a que très peu de privilégiés qui puissent se permettre de dicter leur volonté aux détaillants: ce sont ceux dont les produits sont universellement connus. Encore serait-il intéressant de savoir ce qu'il leur en a coûté pour arriver à ce résultat et les millions qu'ils ont dû jeter dans le gouffre de la publicité pour se permettre cette attitude.

LE PROPRIETAIRE D'UN ARTICLE EST-IL LIBRE DE LE VENDRE OU NON?

Tout possesseur d'un artiele peut le vendre ou refuser de le vendre, suivant son désir. Il peut le vendre à Pierre et refuser de le vendre à Paul, en basant son refus sur quelque considération qui lui paraisse de nature à le motiver, ou même sans raison aucune.

S'il vend son article à l'un d'eux et qu'en le vendant, il en restreigne l'usage, en spécifiant à qui et à quel prix le nouveau possesseur devra le revendre, il n'aura guère de recours si l'une de ees conditions n'est pas observée et la plupart des tribunaux lui refuseront leur assistance pour soutenir de telles prétentions.

Mais, par contre, aucun jugement ne pourra le contraindre à faire un nouveau marché avec cet acheteur, pas plus qu'il ne pourra l'obliger à lui fournir d'autres articles.

Le propriétaire d'un article possède incontestablement le droit de décider s'il doit le conserver, le vendre, ou le donner, aussi bien que celui de choisir la personne à laquelle il le vendra ou en fera don.

FINANCES

SHERBROOKE RAILWAY & POWER COMPANY

La Sherbrooke Railway & Power Company a été incorporée en 1910, par un acte spécial de la Législature de la Province de Québec; elle a succédé à la Sherbrooke Street Railway, dont la charte avait été accordée en 1895. D'après sa charte, cette compagnie avait le droit de vendre de la force hydro-électrique à Sherbrooke et dans le district de St-Francis, dont la population est de plus de 200,000 âmes.

En juillet de l'année actuelle, la compagnie engloba la Eastern Townships Electric Company, la Lennoxville Light & Power et la Standstead Electric Company.

La ville de Sherbrooke a accordé à la nouvelle compagnie une franchise de 40 ans et lui donne le droit exclusif de construire et de mettre en opération un système de tramways dans les limites de la ville durant cette période, et l'exempte de toute taxation pendant les 20 premières années. Au bout de 20 ans, la municipalité a le droit d'acheter la propriété de la compagnie, en laissant celle-ci en continuer l'exploitation.

Bien que la population de la ville de Sherbrooke ait augmenté d'environ 50 pour cent au cours des dix dernières années, l'ancien réseau de tramways n'avait jamais été agrandi pour correspondre à l'augmentation de la population et dès que la nouvelle compagnie eut fait l'acquisition de l'ancienne, elle décida d'étendre ses lignes. L'ancien système a été entièrement réfectionné et prolongé jusque dans les faubourgs, ce qui doublera la longueur des voies existantes et suffira non seulement au trafic actuel, mais encore à l'augmentation de la population pendant quelques années.

La compagnie a en opération une ligne allant de Sherbrooke à Lennoxville, distance d'environ 3 milles; cette ligne fait de très bonnes recettes. La compagnie a l'intention de construire plus tard d'autrts lignes suburbaines allant aux diverses petites villes qui se trouvent aux environs de Sherbrooke, entre autres, une ligne jusqu'à Bromptou, six milles de distance; cette ligne aurait un grand trafic en été.

Au moment de son organisation, la compagnie a acquis trois pouvoirs d'eau sur la rivière Magog dans les limites de la ville de Sherbrooke, qu'elle a commencé immédiatement à exploiter à l'une des têtes de chute. Ce travail a été terminé au printemps de cette année et l'usine hydraulique, qui est du type le plus moderne, est en pleine opération depuis lors. Elle a une capacité de 3,300 h.p., suffisante non seulement pour fournir l'électricité aux tramways électriques, mais aussi pour alimenter pendant quelque temps, les manufactures des environs de Sherbrooke. La compagnie possède un autre pouvoir d'eau, qu'elle a l'intention d'exploiter, dès que la demande le justifiera.

La compagnie a préparé les plans d'un vaste système de lignes de transmission devant desservir l'important dictriet agricole et manufacturier, dont la ville de Sherbrooke est le centre. Elle construit en ce moment une ligne de transmission, d'une longueur de 28 milles, allant dans le sud, de Sherbrooke à Stanstead, Rock Island et Beebe Plain, Qué., et Derby Line, Beebe et Derby Centre, Vt., touchant en route directement ou par de courts embranchements Lennoxville, Eustis, Capelton, Waterville, Compton, Hatley et Ayere Cliff. Cette ligne est déjà terminée jusqu'à Capelton. Par l'achat de la Eastern Townships Company, la nouvelle compagnie a acquis un système de lignes de transmission reliant Hatley, Capelton, Waterville et Compton. La construction du reste du réseau sera terminée avant la fin de l'année.

Par l'achat des compagnies Lennoxville Light & Power, Eastern Townships Electric, et Stanstead Electric, la compagnie Sherbrooke Railway & Power contrôle tout l'éclairage commercial et municipal de Lennoxville, Eustis, Capelton, Waterville, Hatley, Compton, Steanstead, Rock Island, Beebe Plain, P.Q., et Derby Line, Beebe and Derby Centre, Vt. La compagnie est donc en mesure de vendre une portion considérable de son pouvoir électrique.

La compagnie possède au coeur de la ville de Sherbrooke des immeubles d'une bonne valeur, comprenant un bloc important, rue Wellington, la principale rue de Sherbrooke. Elle possède aussi un certain nombre de bâtisses pour manufactures et des terrains pour y ériger des manufactures le long de la ligne du Grand Tronc. Ces terrains et immeubles sont évalués à $100,000, et à cause de leur situation, cette valeur devrait augmenter pendant les quelques années qui vont suivre.

Les chiffres suivants sont en partie des estimations, mais basés pour la plupart sur des contrats de vente de pouvoir électrique déjà conclus et sur les recettes dérivées de l'éclairage électrique.

Tramway (estimation de Ross & Holgate):		
Recettes brutes	$68,250	
Frais d'exploitation	40,950	
Net		$ 27,300
Pouvoir électrique (recettes réelles et contrats):		
Locataires	$ 2,100	
North Hatley	5,000	
Stnastead	22.000	
Sherbrooke et environs	12,675	
	$41,775	
Frais d'exploitation	8,000	
		$ 33,775
Loyers		1,500
		$ 62,575
Contrats pour pouvoir électrique en suspens		18,700
Revenu additionnel net de l'éclairage, probable à la fin de l'année		3,000
		$ 84,275
Pouvoir disponible, environ 900 à 20		18,000
		$102,275

En ce qui concerne le tramway urbain, l'estimation faite par MM. Ross & Holgate est employée dans l'état des recettes; les recettes réelles du système pendant les mois de mai, juin et juillet ont été les suivantes:

	Mai	Juin	Juillet
Recettes brutes	$3,714.66	$3,941.11	$5,304.69
Frais d'exploitation	2,540.82	2,323.66	2,692.34
Recettes nettes	$1,173.84	$1,617.45	$2,612.35

Les recettes brutes pour les mois de mai, juin et juillet 1911, offrent les augmentations suivantes, par rapport à la même période en 1910:

Recettes brutes.	1910	1911	Aug.	P.C.
Mai	$2,806.15	$3,714.66	$ 908.51	32.4 p.c.
Juin	3,036.50	3,941.11	904.61	23.2 p.c.
Juillet	3,635.40	5,304.69	1,669.29	45.9 p.c.

Soit une augmentation des recettes brutes de $3,482.41 sur les recettes brutes de la même période en 1910.

Bien que les vieilles voies ferrées aient été entièrement reconstruites; et que la plus grande partie des voies nouvelles soit achevée, ces dernières n'ont pas été ouvertes au trafic avant le milieu de juillet, de sorte que les recettes ci-dessus ont été fournies par l'ancien système. Lorsque les nouvelles lignes seront mises en opération, la compagnie bénéficiera d'une longueur de voies à peu près double. Toutefois, même en se basant sur les recettes des trois mois ci-dessus, les recettes nettes du tramway urbain s'élèveraient à $21,614.56, de sorte qu'avec les contrats, pour pouvoir électrique déjà conclus et les recettes du tramway, l'intérêt sur les débentures est déjà plus que couvert.

La ville de Sherbroike est la troisième grande ville de la Province de Québec; c'est le centre d'un important district agricole et manufacturier; c'est le centre de l'instruction, de la manufacture, de la finance et du commerce du sud de cette province, la section de population anglaise de la province et le point de distribution pour ce district. Les Cantons de lEst ressemblent beaucoup aux meilleures sections rurales d'Ontario.

Les industries de Sherbrooke sont nombreuses et variées, et il est douteux qu'il existe une autre ville canadienne, de la même étendue que Sherbrooke, qui en possède un aussi grand nombre et d'une telle importance.

Les compagnies suivantes paieront, le 2 octobre, un dividende trimestriel sur leurs actions:

Acadia Fire Ins. Co.
Can. Perm. Mortgage Corp.
Can. Con. Rub. Co., C. et Pfd.
Can. Gen. Electric Co.
Can. Pacific Railway Co.
Carter Crume Co., Pfd.
Cen. Can. Loan & Sav. Co.
City Dairy Co., Pfd.
Consumers Gas Co.
Demerara Electric Co.
Dominion Textile Co.
Duluth Superior Trac. Co.
East. Can. Sav. & Loan Co.
Eastern Trust Co.
Halifax Elec. Tram. Co.
Illinois Traction Co., Pfd.
Imperial Life Ass. Co. of Canada.
Laurentide P. Co., C. et Pfd.
Mackay Cos, Com. et Pfd.
National Trust Co.
Nova Scotia Telephone Co.
Ogilvie Flour Mills Co.
Ottawa Electric Co.
Ottawa Electric Railway Co.
Ottawa Gas Co.
Ottawa L., H. & P. Co.
Wm. A. Rogers, Com. et Pfd.
Sao Paulo Tram., L. & P. Co.
Smart Bag Co., Pfd.
Toronto Electric Light Co.
Toronto Mortgage Co.
Toronto Railway Co.
Toronto Sav. & Loan Co.
Tri-City Ry. & L. Co., Pfd.
Twin City R. Tr. Co., C. et Pfd.
Union Trust Co.
West India Electric Co.
Winnipeg Electric Ry. Co.

Les banques suivantes paieront également leur dividende trimestriel le 2 octobre:

Bank of New Brunswick.
Bank of Nova Scotia.
Banque Provinciale du Canada.
Dominion Bank.
Eastern Towships Bank.
Metropolitan Bank.
Molsons Bank.
Royal Bank of Canada.
Traders Bank of Canada.
United Empire Bank of Canada.

Un dividende semestriel sur leurs débentures sera payé par les compagnies suivantes à la même date:

Bell Telep. Co. of Can.
Belmina Consol. Asbestos Co.
Brandram-Henderson, Ltd.
Canada Cement Co.
Can. Consol. Rubber Co.
Can. Cottons, Ltd., 1st Mtge.
Can. Niagara Power Co.
Carriages Factories, Limited.
Intercol. Coal Mining Co.
Montreal L., H. & P. Co.
Ottawa Gas Co., 1st Mtge.
Toronto & York Radial Ry.
Tri-City Ry. & Light Co.

Les compagnies suivantes paieront, le 2 octobre, leur dividende semestriel sur leurs actions:

Canada Life Ass. Co.
Can. Am. Appraisal Co., Pfd.
Can. Gen. Electric Co., Pfd.
Can. Pac. Ry. Co., Pfd.
Dom. Iron & Steel Co., Pfd.
Winnipeg Elec. Ry. Co., Pfd.

La Banque British North Am. paiera, le 7 octobre, son dividende semestriel.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"La Compagnie Caron & Jacquiers, Limitée," importation et confection de tous articles de soieries, velours, rubans, mousselines, articles de fantaisie et de modes, à Québec, Qué. Capital-actions, $45,000.00.

"The Arbours Hotel Company, Limited," commerce général d'hôtels et de restaurants, à Montréal. Capital-actions, $49,000.00.

"La Compagnie d'Amiante de Thetford Centre," exploitation et commerce général de mines et minerais dans la cité de Québec. Capital-actions, $500,000.00.

"Utilities, Limited," manufacture, achat et vente de toutes sortes de nouveautés et de petits objets, à Montréal, Capital-actions, $20,000.00.

"The Lake Megantic Realty Company, Incorporated," courtage et agence d'immeubles, en la ville de Mégantic, district de Saint-François. Capital-actions, $100,000.00.

"The Hull Driving Club, Incorporated," terrain de courses, dans la Cité de Hull. Capital-actions, $40,000.00.

"The Montreal Vehicular Traffic Company," développement et amélioration de toutes rues et chemins nécessaires à la circulation du public et au trafic des camions et autres voitures en général, à Montréal. Capital-actions, $10,000.00.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Du 15 au 21 Sept.	Dernière cote Du 22 au 28 sept.
BANQUES						
Banque de Montréal	$14,400,000	$12,000,000	$100.00	10%	250	252
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	281	280
Banque de Toronto	4.000,000	4,750,000	100.00	10%	204¼	202¾
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	203¼	203½
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	.....	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	224¾	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	194	199
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Uniou du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	150	149
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	207	207¼
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	240	240
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	166	169
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	224	226⅛
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentiel es)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	130¼	.....
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	66¾	67
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	85
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100 00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	230	229½
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	65¾	65
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	.....	57½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	.....
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	130	131¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105¼	104
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	240	237⅛
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100 00	.....	60	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	92	90
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500.000	.....	100.00	8%	.....	63
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	102	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	23⅝	25
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	83¾	87
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	52	59
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	63	67
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	97	96
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	145	148
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	154	.....
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	96⅝	97
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	125	133
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	54¾	57
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147	152½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	.....	.....
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	164½	165¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	147
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	140	.....
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	115½	116¾
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	113	114¼
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8 125,000	.....	.....	.....	.....	4
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	18
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3.000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	2 85	2.85
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Revue des Marchés

EPICERIE

Noix de Bordeaux écalées, hausse de ½c à 1c.

Noix de coco râpées en seaux, hausse de 1c.

Confitures importées, hausse de 5 pour cent.

Câble Sisal, baisse de ½c.

Les affaires, qui avaient subi un ralentissement marqué pendant la période électorale, commencent à reprendre leur cours ordinaire; les voyageurs envoient de nouveau des ordres. Malheureusement les stocks font défaut dans plusieurs lignes et les prix de certaines conserves du nouvel empaquetage n'ont pas encore été déclarés. Cependant il ne peuvent tarder à l'être; ils sont attendus d'un moment à l'autre dans le commerce de gros. Il y a eu peu de changements de prix, cette semaine. comme on peut le voir par le tableau ci-dessus.

Les cafés à bon marché sont rares et à la hausse. On ne peut pas avoir à moins de 20c ceux que l'on payait autrefois 14c la livre. Par rontre. il n'y a pas de changement pour les cafés de luxe.

SUCRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé .. .. sac	5.85
Extra granulé .. .. baril	5.80
Extra granulé .. .. ½ baril	6.05
Extra granulé .. .. balle 5 x 20	5.95
Extra ground .. .. baril	6.30
Extra ground .. .. .. bte 50 lbs.	6.50
Extra ground .. .. ½ bte 25 lbs.	6.70
No 1 Yellow .. .. baril	5.50
No 1 Yellow .. .. sac	5.45
Powdered .. .. baril	6.10
Powdered .. .. bte 50 lbs.	6.30
Paris Lumps .. .. bte	6.65
Paris Lumps .. .. ½ bte 50 lbs.	6.75
Paris Lumps .. .. ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond .. .. .. baril	6.95
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	6.75
Crystal Diamond .. ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond, 20 pqts, 5 lbs.	7.90
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. cse	7.90
Sucres bruts cristallisés .. .. lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est simplement passable.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne ..	0.29	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt. ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, demi qrt	0.34	0.35	0.37
Mélasse fancy, tonne ..	0.32	0.35	0.37
Mélasse fancy, tierce et quart	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, demi-qrt	0.37	0.38	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses, .. sac	0.00	3.00
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. straight rollers, qrt ..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb	0.06¾	0.07
" " 2e qlté, lb	0.04½	0.04¾
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boites de 4 lbs. .. .. bte	0.00	0.25
Qualité extra fine		
Boites de 4 lbs. (net) ..	0.38	0.40
Boites de 5 lbs.	0.00	0.32½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est assez bonne pour le saindoux pur et très bonne pour le saindoux composé.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	2.35	2.45
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.22½
En tinettes de 50 lbs..lb.	0.00	0.12¼
Canistres de 10 lbs....lb.	0.11¾	0.13
Canistre de 5 lbs. .... lb.	0.11⅞	0.13⅛
Canistres de 3 lbs. .. ..lb.	0.12	0.13¼

FROMAGES CANADIENS

Très bonne demande.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES
Marché de Chicago

Mercredi dernier, les spéculateurs de profession s'efforcèrent de faire monter les prix du blé, mais sans y réussir. En présence des conditions instables de la bourse, les haussiers sur le grain ne purent tenir; les prix déclinèrent, et en clôture ils étaient inférieures de 1c à 1⅛c à ceux de la veille.

Le blé d'Inde était en perte nette de ⅛c à ⅝c et l'avoine perdait près de ⅜c.

	Sept.	Déc.	Mai
Blé	0.94	0.97⅝	1.03¾
Blé-d'Inde	0.68¼	0.63½	0.65⅛
Avoine	0.45⅜	0.47⅜	0.49⅞

Marché de Montréal
Grains

Très bonne demande pour toutes les qualités.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.05	1.06
Blé du Norl No 2	1.03	1.04
Blé du Nord No 3	1.02	1.03
Blé du Nord Feed	0.82	0.83
Avoine Man. No 2	0.00	0.47½
Avoine Man. No 3	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. Ni 2	0.48	0.48½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.45	0.46
Orge moulée	0.55	0.56
Pois No ord., prix nomin.	0.93	0.94
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.54½
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.74	0.75

Farines

Il y a une excellente demande tant locale que pour exportation.

Patentes du printemps:

Royal Household ..	2 sacs	0.00	5.40
Five Roses	2 sacs	0.00	5.40
Glenora	2 sacs	0.00	4.90
Harvest Queen. ..	2 sacs	0.00	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	0.00	4.70
Manitoba S. B. ..	2 sacs	0.00	4.20
Keetoba	2 sacs	0.00	4.90
Montcalm	2 sacs	0.00	4.70

Patentes d'Hiver:

Hurona (à patisserie)	2 sacs	0.00	5.40
A do	2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers	baril	4.00	4.10
Straight rollers.	sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .	2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	0.00	3.30

Farine d'avoine

Avoine roulée	sac	0.00	2.50
Avoine roulée	baril	0.00	5.25

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton..	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE
Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 septembre 1911:

En sympathie avec des prix plus élevés annoncés par câblogrammes, les prix sur place ont subi une brusque avance. Toutefois la majeure partie des transactions a lieu entre commerçants, les marchands de la campagne cherchant à liquider leur stock avant de faire de nouveaux achats.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest	68/0 à 69/0
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest	69/0 à 70/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 15 septembre 1911:

Ainsi que nous le disions la semaine dernière, il y a eu une accalmie dans les affaires; mais cette semaine, la demande a repris, et les prix sont plus élevés. Pendant le mois dernier, la consommation a été forte; la fabrication domestique étant faible, le marché semble devoir être très fort plus tard.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré..	69/0 à 70/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	(manque)

Marchés d'Ontario.

Kemptville, 22 septembre. — Offert 657 boites coloré. Vendu un lot à 13⅜c.

Picton. 22 septembre. — Offert et vendu 1,395 boites coloré à 14⅜c.

Napanec, 22 septembre. — Offert 445 boites blanc et 565 coloré. Vendu 375 boites à 14⅛c.

Ottawa, 22 septembre. — Offert et vendu 535 boites à 14½c.

Belleville, 23 septembre. — Offert 1170 boites blanc et 100 coloré. Vendu 545 boites à 14½c, 195 à 14 5/16c, et 475 à 14¼c.

Kingston, 23 septembre. — Ventes à 13 13/16c.

Brockville, 23 septembre. — Offert 2,805 boîtes, dont 1,595 boîtes coloré. Ventes à 13⅞c.

Woodstock, 27 septembre. — Offert 1,340 boîtes, dont 280 boîtes blanc. Vendu le tout à 14c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 22 septembre 1911:

Fromage blanc. — 1,064 boîtes extra choix à Lovell & Christmas, Ltd., à 14 7/16c; 1,096 boîtes choix à la même maison, à 14⅛c; 262 boîtes No 2 à Hodgson Bros. & Rowson, Ltd., à 14 1/16c.

Fromage coloré. — 265 boîtes extra choix à Gunn, Langlois & Cie., Ltée., à 14⅛c; 489 boîtes choix à la même maison, à 14⅛c; 140 boîtes No 2, Jas. Darlymple & Sons, Ltd., à 14 1/16c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 66,343 boîtes. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,376,488 boîtes contre 1,504,331 boîtes pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 23 septembre, ont été les suivantes:

1911	59,359 boîtes
1910	77,307 boîtes
1909	61,793 boîtes

Du 1er mai au 23 septembre, les exportations ont été les suivantes:

1911	1,327,863 boîtes
1910	1,281,854 boîtes
1909	1,300,845 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 septembre 1911:

Après des affaires calmes pendant toute la semaine, les acheteurs ne sont intéressés davantage au beurre, et le marché était ferme en clôture. La qualité du beurre d'Irlande laisse à désirer; mais si elle s'améliore, on peut s'attendre à des prix plus élevés.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix	120/0 à 123/0
Canada, crèmerie, haut choix	119/0 à 122/0
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	116/0 à 120/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils	132/0 à 135/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 15 septembre 1911:

Il n'y a pas de changement à signaler pour le beurre danois. La production est moindre qu'à la même époque, l'année dernière; il semble donc que le marché restera ferme, et il est fort possible que les prix montent prochainement.

—Les arrivages de Sibérie se sont élevés à 8,000 fûts, cette semaine; la demande s'est améliorée et les prix sont un peu plus élevés.

—La situation reste la même que la semaine dernière pour le beurre français; les prix ne sont pas changés et les transactions sont de peu d'importance.

—La production du beurre irlandais a un peu augmenté; sa qualité est très bonne, de sorte qu'en ce moment ce beurre est la meilleure valeur sur le marché; mais nous craignons que la saison ne dure pas très longtemps et que les acheteurs ne recherchent bientôt du beurre d'autres provenances.

—Le peu de beurre de fabrication d'hiver qui arrive maintenant se vend facilement. La qualité s'annonce bien, et les acheteurs sont anxieux de se procurer des marchandises fraîches. La quantité de beurre disponible en ce moment est très faible, et le commerce attend anxieusement de plus forts arrivages, car le beurre de la meilleure qualité est en très faible quantité.

—Il n'y a pas d'offre sur place en beurre de Nouvelle-Zélande, et les prix pour livraison future sont plus élevés de 1/0 à 2/0.

Nous cotons:

Danemark	132/0 à 134/0
Irlande, crèmerie salé	120/0 à 124/0
Irlande, crèmerie sans sel	124/0 à 126/0
France, haut choix	124/0 à 128/0
Franche, choix	116/0 à 120/0
Victoria, haut choix, salé et sans sel	124/0 à 126/0
Victoria, choix, salé et sans sel	116/0 à 120/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	120/0 à 124/0
Nouvelle-Galles du Sud, sans sel	122/0 à 124/0
Queensland, salé	116/0 à 118/0
Queensland, sans sel	118/0 à 120/0
Nouvelle-Zélande, choix	(manque)
Sibérie, haut choix	118/0 à 120/0
Sibérie, choix	112/0 à 116/0
Sibérie, bon	104/0 à 108/0

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 22 septembre 1911:

622 boîtes extra choix à Lovell & Christmas, Ltd., à 25c; 578 boîtes choix à Jas. Dalrymple & Sons., Ltd., à 24⅛c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 15,757 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 378,945 paquets, contre 339,653 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 27c le beurre en blocs et 24c à 25c les beurres secondaires.

La demande est bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 23 septembre 1911 ont été les suivantes:

1911	5,311 paquets
1910	825 paquets
1909	997 paquets

Du 1er mai au 23 septembre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	100,462 paquets
1910	26,727 paquets
1909	35,611 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 15 septembre 1911:

La demande est modérée, mais les prix durcissent avec une diminution de la production.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	9/6 à 10/6
Oeufs du Continent	7/6 à 9/0

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 24c; oeufs choisis, 26c, la douzaine et oeufs frais 34c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,327 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 176,651 caisses, contre 164,107 pour la même période en 1910

La demande est bonne.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 14 septembre 1911:

Quelques variétés de pommes américaines de couleur ont seules donné des résultats convenables.

PRIX A L'ENCAN.

		Vendredi 8 sept.		Lundi 11 sept		Jeudi 13 s pt.	
		s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Américaines—							
Mackintosh Red brl					16 3		
Pippin	"	9 6	12 0				
Ramshorn	"				12 0		
Baldwin	"				16 3		
Wagner	"		15 6				
N Y Pippin	"		13 0		10 9		
Duchess	"	11 3	12 9				
M Blush	"		12 9				
King's	"				23 6		
Lisbonne	boîte	3 6	3 9				

LEGUMES

Céleri	0.00	0.50
Betteraves	0.00	0.25
Carottes	0.00	0.25
Choux nouveaux	0.00	0.40
Choux-fleurs	0.00	0.75
Cresson	0.00	0.50
Épinards	0.00	0.50
Navets nouveaux, le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	0.00	4.00
Panais	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 80 lbs.	0.00	1.10
Persil	0.50	0.00
Poireaux	0.00	0.20
Radis	0.00	0.20
Raifort	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches	0.00	1.25
Prunes	0.00	1.50
Ananas Floride	0.00	4.00
Ananas Floride	0.00	4.25
Ananas Floride	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)	0.00	1.75
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Limons	0.00	1.40
Mandarines	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel	0.00	4.00
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles	0.00	0.35
Pommes nouvelles	3.00	4.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

La demande est toujours bonne.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	13.50	14.00
Foin pressé, No 2, extra	12.50	13.00
Foin pressé, No 2	10.50	11.00
Foin mélangé de trèfle	9.50	10.00
Trèfle pur	9.00	9.50
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande est très bonne et les prix sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 50c; mouton, $1.00; cheval, $2.50.

L'Approbation du Client

REND PROFITABLE LE COMMERCE DES PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

O.K.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

COMMIS-VOYAGEUR.—Ayant d'excellentes relations avec les imprimeries, les journaux et autres maisons de consommation de papier, de la ville de Montréal et de la province de Québec, un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier, offre ses services comme commis-voyageur pour la ville et la campagne. Références de premier ordre.. Ecrire à F. B., "Le Prix Courant," Montréal.

BELLE OCCASION. — Un marchand de nouveautés peut acheter, rue Davidson, ville Emard, un magasin convenant parfaitement à ce genre de commerce. Bâtisse neuve, 60 pieds de façade, au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "Le Prix Courant," Montréal.

REPRESENTANTS DE COMMERCE. — Deux voyageurs parlant anglais et français et connaissant très bien la ligne de la ferronnerie trouveront une situation dans une importante maison de gros, pour parcourir la province de Québec. S'adresser, en mentionnant l'expérience acquise, au journal "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal.

A VENDRE. — Splendide place de commerce à Saint-Antoine, Rivière Richelieu, près de l'Eglise, avec grand terrain planté d'arbres au bord de l'eau. Une maison d'habitation en brique, avec grande cave, salle de bains, w. c., hangar, glacière, etc., est attenante au magasin. Cet établissement était occupé par l'unique modiste de l'endroit, qui abandonne les affaires pour raison de santé. Forte clientèle. S'adresser à A. Bouvier, St-Antoine, Rivière Richelieu.

PROPRIETE A VENDRE. — Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec vérandah, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix $3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE au prix coûtant pour cause d'abandon. M. J. A. Landreville ayant décidé de partir de Berthier offre en vente tout son stock, en bloc ou en détail. Il consiste en ferblanterie, ustensiles granités, pompes, éviers, tuyaux en fer et en fer galvanisé, accessoires de toutes sortes, papier à toiture, etc., etc. Grand assortiment de poêles à bois et à charbon de toutes sortes, vendus à sacrifice. Veuillez bien noter qu'il faut que le tout soit vendu sans réserve d'ici au 1er octobre 1911, ainsi que la propriété et les dépendances. M. Landreville profite de l'occasion pour remercier le public en général de l'encouragement qu'il lui a donné jusqu'à ce jour, et invite tout le monde à venir profiter de cette vente à bon marché. J. A. Landreville, Berthierville. Bonne chance pour un ferblantier qui voudrait s'établir. Conditions faciles. Très belle clientèle.

A VENDRE, à Shawinigan Falls, une magnifique restaurant avec mobilier et stock, le tout ayant une valeur de $3,500.00. Vente à sacrifice. S'adresser à H. B., "Le Prix Courant".

ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY," les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

FUMIVORE. — On offre en vente les brevets canadien et américain d'un fumivore, le meilleur et le moins coûteux sur le marché. Ces fumivores, dont un grand nombre sont installés à Montréal, donnent satisfaction. L'acquisition de ces brevets est une affaire payante, alors que les pouvoirs publics s'alarment des dommages causés par la fumée.

Pour renseignements, s'adresser à X. D., boîte postale nouvelle, 2229, Montréal.

LOTS A BATIR. — Quatre magnifiques lots à bâtir mesurant 10,500 pieds de superficie, situés avenue Victoria et formant partie des "Jardins de Longueuil". Prix modéré. S'adresser à B., "Le Prix Courant".

A VENDRE. — Une balance pouvant peser jusqu'à 6,000 livres, un boggie en parfait état et les harnais pour atteler ce boggie. S'adresser à L. T., "Le Prix Courant," 80 rue Saint-Denis, Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

UNE SOCIETE FORMEE POUR LA FABRICATION ET L'EXPLOITATION D'UN NOUVEAU PNEUMATIQUE, ENTIEREMENT EN ACIER, POUR AUTOMOBILES

Monsieur Arthur-W. Savage, inventeur du fusil qui porte son nom, a fait une découverte appelée à supprimer l'emploi du caoutchouc dans la fabrication des pneumatiques pour automobiles et à le remplacer, avec avantage, par un acier supérieur et flexible qui, paraît-il, supprimera tous les ennuis du pneumatique ordinaire.

La "Savage Tire Co.", de San Francisco en assurera la fabrication et des terrains ont été achetés à San Diego, Cal., à l'effet d'édifier une usine spéciale de 200 x 100 pieds, qui se composera de 3 étages et dont le fonctionnement ne saurait tarder.

Cette compagnie possède de gros capitaux et est administrée par M. Arthur-W. Savage lui-même, A.-C. Rulofson, San Francisco, John D. Spreckels et autres. M. Savage en est le président et le directeur-général et la A.-C. Rulofson Co., la Manadnock Building et M. San Francisco en sont les représentants. M. Rulofson est bien connu du commerce en qualité de représentant sur la côte du Pacifique d'un grand nombre de fabricants de l'Est.

Le pneumatique Savage, n'est pas seulement, dit-on, à la période d'expérience, il a été fait depuis 10 mois des essais concluants et beaucoup de propriétaires d'automobiles l'ont déjà adopté.

ETAT DES AFFAIRES AU MANITOBA — LES VOIES FERREES

Les affaires de quincaillerie en gros continuent à être très actives et les ordres de la campagne détiennent le record pour la demande d'automne. Les maisons de gros font toute diligence pour effectuer leurs livraisons avec toute la rapidité désirable et il y a très peu de plaintes pour retards apportés dans les envois par les chemins des fer.

Les quincailliers et les marchands d'instruments agricoles font évidemment de bonnes affaires, cette saison, par la vente de ficelle d'engerbage: les trois provinces du Nord-Ouest en absorbent une énorme quantité et certaines places en manquent.

Les nouvelles lignes de chemin de fer qui ont été construites dans l'Ouest-Canadien, ont développé considérablement le commerce de quincaillerie, provoquant et facilitant l'ouverture de magasins dans maints endroits.

Les principales compagnies de chemin de fer n'ont pas chômé, cet été; elles ont déployé une activité remarquable dans la construction de voies principales et d'embranchements multiples. Depuis une semaine ou deux, elles ont dressé plus de plans que jamais.

Les directeurs des trois compagnies ont visité l'Ouest dernièrement et ont fait des rapports très intéressants sur l'étendue des travaux qui vont être exécutés cet automne et le printemps prochain.

On dit que le "Canadian Pacific" a environ 1,000 milles de nouvelles lignes en construction pour l'instant et que des plans sont déjà préparés pour plusieurs centaines de milles encore.

Cette compagnie de chemin de fer couvre le pays d'un réseau de voies ferrées avec une rapidité véritablement féerique.

Le "Canadian Northern", en plus de la ligne principale qu'il construit à travers les "Montagnes Rocheuses", se emsacre en même temps, à l'établissement de multiples embranchements.

Des milliers d'hommes aux ordres de cette compagnie travaillent dans l'Alberta et sur le littoral. On espère pouvoir mettre en marche pour la fin de l'année, la ligne jusqu'à Calgary. Une nouvelle toute récente, c'est l'autorisation qu'a obtenue le "Grand Trunk Pacific" de construire le dernier chaînon de sa ligne principale entre Aldermere et Bulkeley Valley, B.C., chaînon qui comporte 410 milles de voies ferrées. Une autorisation a été également signée pour l'établissement d'une ligne qui rattachera Brandon à la ligne principale. Quant à la section de Regina à Moose Jaw, elle sera prochainement achevée.

Ventes par les Shérifs

Du 2 au 7 Octobre

District de la Beauce

—Frank William Ross contre The Frontenac Asbestos Company, Limited.

Canton de Broughton, paroisse du Sacré-Coeur de Jésus. — Le lot No 13A du sixième rang sur les plan et livre de renvoi officiels pour le dit canton avec bâtisses sus-érigées, consistant en une usine d'amiante avec accessoires et toutes les machines en général, matériaux et outils destinés à l'usage en rapport avec les opérations minières et industrielles. Du dit lot de terre sont déduites certaines parties qui ne devront pas être vendues, comme appartenant à d'autres partienliers.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Sacré-Coeur de Jésus, le 4 octobre 1911, à 11 heures a.m.

District de Beauharnois

—Hormisdas Bougie vs Osias McSween.

Paroisse Ste-Cécile.—Un lot de terre connu sous le No 97 de la subdivision du lot de terre désigné aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse sous le No 92-97, avec maison à deux logements et autres bâtisses.

Vente au bureau du shérif en la cité de Salaberry de Valleyfield ,le 5 octobre 1911, à 11 heures a.m.

District d'Iberville

—Dame Emérentienne Lefebvre et vir. vs L. Gonzague Dubuc.

Côte St-Antoine, paroisse de St-Rémi—1° Un terre connue aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse sous le No 91, avec une maison et autres bâtisses; à distraire cependant une partie de ce lot appartenant aux commissaires d'écoles.

2° La moitié sud-ouest d'une autre terre située au même lieu connue sous le No 92 sur les plan et livre de renvoi officiels sus-mentionnés.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Rémi, le 3 octobre 1911, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—Rose de Lima St-Jean, veuve de Alphonse C. Décary, contre Anthime L'Ecuyer.

Quartier Saint-Denis, cité de Montréal—Un lot de terre avec bâtisses, désigné aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la côte Saint-Louis, sous le No 365 de la subdivision officielle du lot No primitif 7.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 5 octobre 1911, à 10 heures a.m.

—Perrault, Audy & Cie., Limitée et Alexandre Desmarteau.

Quartier Bordeaux, cité de Montréal—1° Un lot de terre avec bâtisses en voie de construction, désigné sur le plan et livre de renvoi officiels de la paroisse du Sault-au-Récollet, sous le No 124 de la subdivision officielle du lot No primitif 323.

2° Un autre lot de terre avec bâtisses en voie de construction situé au même lieu, connu sur le plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse sous le No 128, de la subdivision officielle du lot No primitif 323.

3° Un autre lot de terre vacant, situé au même lieu, désigné sur le plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse sous le No 127 de la subdivision officielle du lot No primitif 323.

4° Un autre lot de terre vacant au même lieu, connu sur le plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, sous le No 134, de la subdivision du lot No primitif 323.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 5 octobre 1911, à 11 heures a.m.

District de Saint-François

—Joseph Nault, contre Reginald alias Reggie Cilby.

Canton de Eaton, comté de Compton. —Un lopin de terre connu aux plan et livre de renvoi officiels du dit canton sous le No 28T, dans le deuxième rang, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Martin de Martinville, le 3 octobre 1911, à 10 heures a.m.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 16 septembre 1911

Employés	Employeurs
Baril, J.-Ovide	Arsène Launy.
Dubois, Noé	Jos. Bourgela.
Frenette, J.-A. .	Gouv. Prov. de Québec.
Gadoua, J.-A. .	The Canada Cement Co., Ltd.
Gignère, Wilfrid	V. Lalonde.
Lapointe, Adolphe ...	Henry Morgan.
Levinson, Davis	E.-A. Ste-Marie.
Matte, Joseph	La Cie. du Hâvre
Marsh, Thos.	Bell Téléphone Co.
Manelli Nicolas .	Canada Cement Co., Ltd.
Morin, Jos.-L. .	Diamond Flint Glass.
Quintal, Jos.-N.	U. Bourgie.
Sequin, Isidore .	Municipalité d'Hudson.
Wicks, R. S.	R. M. Rodden.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

TOLES CANADA

"DOMINION CROWN" Entièrement Polies

Chaque tôle a un joli fini bleu brillant, uniforme.

A. C. Leslie & Co.
LIMITED

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée 52
American Can Co..... 17
American Computing 17
Assurance Mont-Royal..... 55
Aylmer Cond. Milk..... 16

Baker & Co. (Walter) 18
Banque de Montréal..... 52
Banque d'Hochelaga 51
Banque Nationale..... 51
Banque Molson 51
Banque Provinciale 51
Bélanger, L. 52
Binette, Jos. 52
Boker & Co..... 53
Bourbonnière, F. J..... 52
Bovril Ltd 8
Bowser, S. F. & Co..... 17
Brodie & Harvie 18
Brunet, Jos. A. 52

Canada Life Assurance Co. 55
Canada Sugar Refining Co. 15
Canadian Chewing Gum... 47
Can. Direct Trading Co.... 41
Canadian Northern Co..... 50
Canadian Salt Co..... 13
Catelli C. H..... 19
Chauvin, Baker & Walker. 52
Christie, Brown 12
Church & Dwight..... 12
Ciceri The Chs 4
Cie Can. Prod. Agricoles.. 11
Cie. des Moulins du Nord 11
Clark. Wm.. 14
Comptoir Mobilier Fr. Can. 53
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart 14
Couillard Auguste..... 53
Cummer Dowswell..... 42

Daoust Realty Co..... 52
Dept. de l'Intérieur 14
Dépt. Travaux Publics....14-39
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 37
Dougall Varnish Co..... 43

Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 56
Equitable ....., ... 55
Esinhart & Evans..... 54

Fairbanks, N. K..... 10
Federal Life Assurance Co. 55
Findlay & Howard, Ltd... 52
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co,..... 55
Forest, J.-A 18
Furuya & Nishimura..... 19

Gagnon P.-A..... 52
Garand, Terroux & Cie.... 52
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gibb, Alex..... 53
Gillett Co., Ltd. (E, W.)... 20
Gonthier, Geo..... 52
Grand Trunk Railway.... 50
Gravel & Ouimet..... 52
Grenier, J. A..... 40
Gunn, Langlois & Cie 5

Hall Coal (Geo) 49
Heinz & Co 15
Hutton & Co. (James).... 48

Imperial Tobacco..... 7
Imperial Varnish Co 44
International Distributing.. 40
International Varnish Co.. 44

Jardine & Co.. A. B..... 53
Jonas & Co., Henri..... 2

Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods M Co.. 18
Laing Packing & Prov. Co. 13
Lamarre & Cie, W. 52
La Prévoyance 55
Larue & Cloutier..... 6
La Sauvegarde..... 54
Leslie & Co., A. C..... 36
Liverpool & London Globe 55
London & Lancashire..... 54
London, G. & Accident Co. 54
Lufkin Rule..... 49

Marion & Marion..... 54
Martin-Senour 34
Massicotte, O..... 52
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.).. 5
Maxwell & Sons (David). 45
Metropolitan Life Ins. Co.. 55
Montbriand, L. R..... 52
Montreal Canada..... 55
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd., The John 52
Mott, John P.. & Co..... 18
Mutuelle du Commerce.... 55
Munn & Co 54
McArthur & Co., Ltd..... 36
McLaren & Co (D.K.).... 42

New Victoria Hotel.. 52
Nova Scotia Steel Co 48

Ontario Silver Co..... 52

Pinchin, Johnson & Co.... 43
Pink Thos..... 42
Prévoyants du Canada..... 54

Quebec Steamship 49

Rolland & Fils, J. B..... 53
Rowat & Co..... 11

Shurley & Dietrich..... 45
Simple Account Salesbook. 46
Smart Co., Ltd..... 48
Sun Life of Canada..... 55
Surveyer, L. J. A..... 53
St. Charles Cond Milk Co. 16
St. Lawrence Sugar Co. ... 15

Théâtre National..... 54
Tippett & Co., A. P..... 12
Truro Cond Milk Co..... 17

Uncle Sam Dressing Co.... 18
Union Mutual Life Ins. Co. 55
United Soap Co..... 9
Upton & Co. (The T.)..... 18

Verret, Stewart & Co., Ltd. 12

Western Ass. Co..... 55
Wilks & Burnett..... 52

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Tuyaux de plomb, escompte diminué de 2½ pour cent.

Plomb de chasse, escompte réduit de 10 pour cent.

Etain en lingots, en baisse de 1½c par livre.

Maintenant que les élections sont finies, on s'attend à ce que la grande demande d'automne se produise. Déjà les affaires ont repris une activité qu'elles n'avaient plus depuis quelques semaines.

On constate une assez bonne demande pour les articles de ménage, certains articles employés par les entreprenaurs de construction. Les articles de sport d'automne et d'hiver sont toujours en bonne demande, de même que les outils de chantier.

L'activité règne également sur le marché des peintures et des vernis.

Les conditions du marché des métaux sont encourageantes; il s'y fait des affaires très satisfaisantes.

En Europe et aux Etats-Unis, les affaires sont plutôt stagnantes.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	"	5.50
½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1¼	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ⅜ pouce, 59 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ pouce, 48 p.c.; ⅜ pouce, 44 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC. 14 x 20, base	bte	4.40	4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par esc. suivant qualité. (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	0.75	1.00

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.10	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28	btc	7.00	7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26	lb.	0.07	0.07¼

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $2.85; 60 feuilles, $2.80, et 75 feuilles, $2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, $2.30; 26 gauge, $2.35; 28 gauge, $2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	3.80	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

⅛ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: $8.50 à $9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, $7.50 et polis $9.

SERVEZ-VOUS

Des Cartouches dont le Tir est Sûr.

Haute et uniforme velocité, trajectoire tendue, extrême justesse et grand pouvoir de tir.

Fonctionnement parfait dans les armes à feu de toute fabrication.

Faites au Canada

Emportez avec vous les **Nouvelles Cartouches Dominion**, lorsque vous irez chasser en automne.

Nous garantissons qu'elles valent, sous tous les rapports, les cartouches de toute autre marque mises sur le marché, et vous n'avez à payer de droit de douane.

Elles atteignent le but visé et abattent le gibier.

Dominion Cartridge Company Limited. MONTREAL, CANADA.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées .. .. 4½c la lb. de la liste

Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste

Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, $2.35.

La broche barbelée est cotée $2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 ou No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune	37½ p.c.
Copper (cuivre rouge)	37½ p.c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8	les 100 lbs.	2.80
No 9	les 100 lbs.	2.80
No 10	les 100 lbs.	2.80
No 11	les 100 lbs.	2.85
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
No 14	les 100 lbs.	3.15
No 15	les 100 lbs.	4.30
No 16	les 100 lbs.	4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux ..	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.

Nous cotons net:

No 13, $2.50; No 14, $2.60, et No 15, $2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, $1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, $1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boites à fraises..	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, etamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, $26; No 8, $23; No 9, $22; No 10, $20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boites de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16,	le cent.	2.60
Neverslip crampons, ½	le cent ..	2.90
Neverslip crampons, 9/16,	le cent.	3.20
Neverslip crampons, ⅝,	le cent ..	3.80
Neverslip crampons 5/16,	le cent.	2.10
Neverslip crampons, ⅜,	le cent ..	2.40
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Les prix sont très fermes.

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 6	doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte et l'escompte a été baissé de 10 pour cent; il est maintenant de 15 au lieu de 25 p.c. sur la liste.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent surla liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.

Nous cotins: $8.75 à $9.00.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3.	0.00	18.00
Cleveland No1.	0.00	18.75
Middlesboro No 3.	0.00	18.25
Summerlee No 2.	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé..	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs,	base	3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ...	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: $13.75 à $14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Le marché est beaucoup plus faible et les prix sont baissés de 1½c par livre.

Nour cotons 45c à 45½c la livre.

Plomb en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $3.90 à $4.00.

Zinc en lingots

Le marché est sans changement.

Nous cotons: $7.25 à $7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie $1.07, l'huile crue, $1.03.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:		
Blanc de plomb pur	6.30	6.50
Blanc de plomb No 2	5.75	5.90
Blanc de plomb No 3	5.60	5.75
Blanc de plomb No 4	5.25	5.50

Pitch

Nous cotons:	,	
Goudron pur .. .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	,	
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.70; 100 pieds $3.20; 26 à 40, 50 pieds, $1.80; 100 pieds, $3.40; 41 à 50, 100 pieds, $3.85; 51 à 60, 100 pieds, $4.10; 61 à 70, 100 pieds, $4.35; 71 à 80, 100 pieds, $4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $6.90; 26 à 40, $7.50; 41 à 50, $8.75; 51 à 60, $10.00; 61 à 70, $11.50; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $14.00; 86 à 90, $16.50; 91 à 95, $18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:	,	
Barils à pétrole	0.00	0.16¾
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20
Boites de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boites fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23

Câbles et cordages

Bonne demande.

Nous cotons:	,	
Best Manilla .. .. base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. base lb.	0.00	0.08¾
Sisal. .. .. base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple . base lb.	0.00	0.10
Lathyard double . base lb.	0.00	0.10½
Jute .. .. base lb.	0.00	0.10½
Coton .. .. base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:	,	
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0. 00	0.09

LE RETRAIT DU CIMENT

Le retrait du ciment est un phénomène qui présente une grande importance dans l'exécution des travaux en ciment. Les praticiens s'en rendent bien compte, car on les voit recouvrir de sacs mouillés, par exemple, les enduits en ciment qui viennent d'être baits: ils les préservent ainsi d'un séchage trop rapide et d'un retrait trop prononcé, qui occasionnerait des fendillements. La fabrication des carreaux, la confection des dallages nécessitent une grande attention de la part des exécutants, en raison des circonstances qui peuvent faire varier l'importance du retrait. Il n'est pas jusqu'aux travaux en béton armé qui ne soit tributaires de ce phénomène. On a vu des voûtes en ciment armé dont la flèche augmentait après le durcissement; on ne s'est expliqué le fait qu'en l'attribuant au retrait du ciment.

En raison de son importance, cette question méritait d'être étudiée scientifiquement; elle l'a été, en effet. M. J. Bied et R. Arnic ont fait, à ce sujet, des recherches dont ils ont exposé le programme et fait connaître les résultats à la réunion des membres de l'Association internationale pour l'essai des matériaux de construction.

Les expériences de ces messieurs ont été faites sur des ciments de diverses provenances, de diverses finesses de mouture; sur des ciments mélangés à d'autres produits; sur des ciments gâchés avec plus ou moins d'eau, puis exposés à l'air sec, à l'air humide, ou placés dans un milieu tout spécial, tel que l'acide carbonique, etc. En un mot, les expérimentateurs ont cherché à réaliser tous les cas rencontrés en pratique et ceux qui leur paraissaient de nature à leur apporter quelque enseignement. Ils opéraient à l'aide de minces lames de zinc, sur lesquelles ils étendaient une couche de ciment de 1,5 millimètre (0,039 pouce) d'épaisseur. En opérant son retrait, le ciment faisait courber les lames, et en mesurant la courbure, on a pu obtenir une appréciation exacte du retrait du ciment soumis à l'essai, dans les différentes conditions d'expérimentations ci-dessus énoncées.

(Le Moniteur des Travaux Publics)

Un architecte hollandais, M. B. C. Moerkoert, membre de l'Aéro Club des Pays-Bas, a inventé un costume pour aviateur. L'intérieur, d'une construction pratique, est fait en acier très élastique et flexible sans pouvoir se briser. Des deux côtés, cette enveloppe est revêtue de feutre et couverte de cuir. Tout le corps est protégé contre les blessures graves, tandis qu'il est impossible que des morceaux de l'appareil pénètrent dans le corps. La casquette et les leggings sont faits de même. Le poids du costume total est de 22 livres.

Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 P. M., mercredi, le 11 octobre 1911, des soumissions pour la construction d'une bâtisse d'immigration, quai de la Princesse Louise, Québec, lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter, sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour la bâtisse d'immigration, quai de la Princesse Louise, Québec."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de A. R. Décary, ingénieur de district, Québec; et de H. N. Lymburner, surintendant des édifices publics, Montréal, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secretaire.

Ministère des travaux publics,

Ottawa, le 18 septembre 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 P. M., mercredi, le 11 octobre 1911, des soumissions pour la construction d'un brise-lames à St. Gérard de Magella, dans la rivière l'Assomption, comté de l'Assomption, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour le brise-lames en béton à St-Gérard de Magella, P. Q."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumissions au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux de M. J. L. Richaud, ingénieur de district, édifice de la Banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal, et du maître de poste, à Vaucluse, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée, refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse, ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics.

Ottawa, 16 septembre 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 23 SEPT.

Cette semaine, il a été donné 63 permis de construction au coût total de $198,465.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de Permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	$ 1,800
1	Bordeaux	800
1	Centre	800
4	De Lorimier	6,800
1	Emard	500
4	Hochelaga	22,560
2	Lafontaine	6,275
11	Laurier	63,150
3	Mont-Royal	9,300
3	N.-Dame de Grâces	8,450
2	Papineau	7,000
2	Rosemont	2,650
4	St-André	2,225
10	St-Denis	27,100
3	St-Gabriel	9,300
2	St-Georges	900
3	St-Henri	6,780
2	St-Jacques	475
1	St-Jean-Baptiste	6,000
2	St-Laurent	15,000
1	Ste-Marie	600
63		$198,465

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,300. Propriétaire, O. Charest, 702 Casgrain.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,800. Propriétaire, J.-E. Robin, 553-9e Avenue.

Rue Sanguinet, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, A. Parent, 247 Panet.

Rue Laurier, quartier Laurier; 1 théâtre, 2 étages, 2e classe; coût prob. $18,000. Propriétaire, J.-E. Stewart, 143 Esplanade. Architecte: L.-R. Montbriand; contracteur: H. Demers.

Rue Waverly, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, N. Fournier, 2677 Esplanade.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, T. Hogue, 3122 St-Laurent.

Rue Clark, quartier Laurier; 4 maisons, 8 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, T. Hogue, 3122 St-Laurent.

Rue Mance, quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements. 3 étages, 3e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, J.-A. Joly, 1205 St-Viateur.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classes; coût prob. $12,000. Propriétaire, Mad. A. Goyette, 131 Laurier.

Rue Waverly, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Eug. Coté, 2560 St-Urbain.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étagts, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, E.-E. Turgeon, 534 Huntley.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, J.-P. Lefebvre, 1312 Hôtel-de-Ville.

Rue St-Denis; quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prib. $2,300. Propriétaire, Standard Chemical Iron & Lumber Co., Ltd., 1559 Sanguinet.

Rue Christophe Colom, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements. 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, A. Deschamps, 1308 St-Hubert.

Chemin Publ c, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, H. Gougon, 1122 St-Laurent.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements. 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, L. Dalbec, 282 Garnier.

Rue De Montigny, quartier La Fontaine; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, J. Marsolais, 80 Maisonneuve.

Rue De Lorimier, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages,

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Valeur Intrinsèque

Rasoir de Sûreté

"Yankee"

Fait en Angleterre

Voilà ce que vos clients obtiennent, quand ils achètent le rasoir de sûreté **"Yankee"**.

C'est un des plus populaires sur le marché, car il rase toujours de près, également et confortablement. Comme qualité et comme service, il vaut n'importe quel rasoir de sûreté à $5.00 manufacturé en ce moment ; mais il se vend à $2.50, prix qui engagera les acheteurs à venir à votre magasin. Il est d'un modèle correct, bien fini, et c'est un présent des plus pratiques à offrir en tout temps.

$18.00 la douzaine. **Prix de détail, $2.50**

International Distributing Company

MONTREAL, CANADA.

LA CONSTRUCTION (Suite)

3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Léo Riopelle, 1094 Rachel.

Rue Iberville, quartier De Lorimier; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Made A. Sénécal, 900 Laurier.

Rue Notre-Dame Est, quartier Hochelaga; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, A. Giguère, 296b Parc La Fontaine.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, E. Dupré, Cimetière Côte des Neiges.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; répar. à 1 manufacture; coût prob. $12,000. Propriétaire, Chs. Guard, 76 Bleury.

Rue Masson, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe, coût prob, $1,500. Propriétaire, A. Jolicoeur, 502 Marquette.

Avenue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, J.-E. Beaudin, 215 Quesnel.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 4 étages, 3e classe coût prob. $6,000. Propriétaire, H. Wilensky, 93 Suzanne.

Avenue Maplewood, quartier Mont-Royal; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, J.-E. Trudeau, 790 Maplewood.

Rue Casault, quartier Papiseau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Wilf. Chicoine 184 Casault.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 2 maisons, 5 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, E. Mitchell, 147 Valois.

Rue Wellington, quartier St-Gabriel; répar. à 1 maison, btisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Gouvernement Federal, Ottawa.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaireè J.-O. Gagnon, 1848 Notre-Dame Est.

Rue St-André, quartier La Fontaine; répar. à 6 logements; coût prob. $1,775. Propriétaire, J.-N. Ducharme, 180 St-Jacques.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. $3,000. Propriétaires, Fleischmon & Co., 523 St-Jacques.

Avenue Green, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, Nap. Guy, 1599 Notre-Dame Est.

Rue Berri, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, J.-L. Tessier, 549c Rivard.

Rue Manufactures, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, C. Larivière, 242 Manufactures.

Rue Cartier, quartier Papineau; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, F. Therrien, 373 Dorion.

Rue Boulevard, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Léon Lafond, 5 Boulevard.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Beauce Jonction—N. Roy & Frères, scierie.

Gascons—G.-T. Smith, mag. gén.

Magog—A.-J. Scott.

Montréal—Lachance & Pelletier, marchands de ferronnerie à Vinet & Dufresne.

John Mines à A. Desmarteau, hôtelier.

Mde A.-E. Veroneau, mdses de fantaisie à Michaud & Desrosiers.

Westmount Dry Goods House (Nap. Gareau), mag. mdses sèches à Vinet & Dufresne.

Ste-Adélaïde de Pabos—Simon Mauger, mag. gén.

St-Romain—Alb. Dallaire, mag. gén. à J.-P.-E. Gagnon.

Shawinigan—Brunelle & Héroux, mag. gén.

Stratford Centre—J.-I. Campeau, mag. gén.

Victoriaville—Victoriaville Cabinet Co., mfrs.

Curateurs

Montréal—F.-X. Bilodeau à J.-A.-L. Ayotte, électricien.

Wilks & Burnett à Corona Garment Mfg. Co.

Waterville—J.-J. Griffith à Wm. Steele, ferblantier.

Décès

Montréal—Henri Gauthier, peintre.

Montres A BON Marché

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.

MONTRE CYMA.

Nickel blanc ou Acier, 16s, remontoir à ancre, spirale Bréguet, Spirale et balancier en ferro-nickel, montre absolument garantie contre l'électricité, le chaud et le froid Cadran en émail blanc. Mise à l'heure au pendant, Montre extra mince. Prix, **$3.25**

Même montre en argent Lépine, **$5.50.** Même montre, boîte plaquée or garantie 10 ans. **$5.85.**

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficiez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la ; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

$1.00 jusqu'à $1,000.00

Montre Lépine.

Or solide, 13L remontoir à cylindre, empierrée Mouvement à pignons, mise à l'heure au pendant Cadran crème ouvragé, Montre à secondes, boîte bassine polie, **$6.75.**

Même montre en or solide, plus petite pour jeune fille ou enfant. **$5.75.**

CANADIAN DIRECT IMPORTATION CO.

11 RUE ST-SACREMENT

MONTREAL

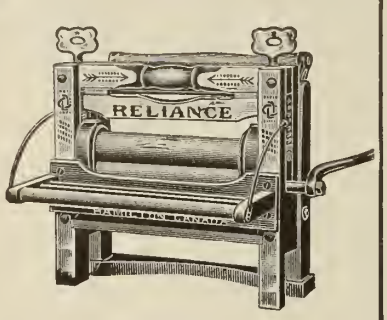
BOITE POSTALE 315

L'Article qui Epargne Réellement du Labeur dans le Ménage

Depuis que les Laveuses et Tordeuses à Linge sont sur le Marché, il n'y a jamais eu un moment où Les Laveuses et Tordeuses NEW CENTURY

ARROW BRAND

n'ont pas été les plus satisfaisantes à vendre. Les Ordres Renouvelés et l'Augmentation des Ventes le prouvent.



Agents :

W. L. Haldimand & Son,

Montréal, Québec.

FABRICANTS :

CUMMER-DOWSWELL, Limited.

HAMILTON, ONTARIO.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél Main 4904-4905-7248

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ont.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX—(Suite)

L.-O. Grothé & Cie., mfrs de cigares; L.-O. Grothé, décédé.
J.-B. Pauzé & Cie., contracteurs; J.-B. Pauzé, décédé.
New-Glascow—Geo. Bennett, mag. gén. et crêmerie.
Québec—La Cie. Elie Turgeon, tanneurs; Odilon Turgeon, décédé.
St-Vincent de Paul—Zéphirin Joubert, marchand gén.

Dissolutions de sociétés

Montréal—American Paper Box Co.; Succ. I. Gassler & J. Schwart.
D. & J. Bartolini & Frère, plâtriers, D. Bartolini, continue seul.
A. Brodfuhrer & Co.; Succ. Alex Brodfuhrer & Peter Roselin, continuent.
Canadian Jewish Times Publishing & Printing Co.; M. Gelbman, continue sous le nom de Canadian Jewish Times.
L.-O. Grothé & Cie., A.-A. Grothé, R. Grothé & E. Grothé, continuent, mfrs de cigares.
La Cie. E.-A. Martineau, mdses de fantaisie; Succ. E.-A. Martineau.
J.-H.-R. Molson & Bros.; Succ. Molson Brewery, Ltd., brasseurs.
Paiement & Faubert, plombiers.
Quevillion, Landry & Demers, les affaires se continuent par Quevillon & Landry, pianos.
Benoit & Remington, agents d'immeubles.
Strongberg & Jaskin, bouchers.
Wing Lung & Co., marchands, une nouvelle compagnie est formée sous le même nom.
Rock-Island—Telford & O'Rourke Garment Co., mfrs de vêtements.

En difficultés

Beauceville—Eastern Townships Asbestos Co., Ltd.
La Tuque—Saucier & Gagnon, épiceries & liqueurs.
Montréal—Eustache Coulombe, plâtrier.
Crêmerie Laval.
J.-H. D'Aragon, épicier.
M. Fickler & Co., mag. de mdses sèches.
Hopman Van Den Berg Sons, Ltd.
Jos. Israelovich, fourreur.
Lerich & Sanscartier, bouchers.
Marcil Frères, bouchers.
W. McArthur & Sons, contracteurs.
Ste-Flavie Station—J.-B. St-Laurent, mag. gén.

Fonds à vendre

Lachine—E.-A. Ranson, pharmacie, le 29 septembre.

Fonds vendus

Montréal—W.-T. Burnett, épicier.
La Cie. d'Epiceries, Limitée.
Maple Dairy Co., Ltd.
A. Wener & Co., meubles.
Québec—Louis Boivin, contracteur.
Joseph Morency, chaussures.
St Ludger—Edouard Paquette, sellier.

Incendies

Beebe—Standard Granit Quarries Co., Ltd., ass.
Montréal—Sam Bernstein, tailleur.
Saint-Romuald D'Etchemin—Automatic Box & Turning Co., Ltd. ass.

Nouveaux établissements

Lachine—E.-A. Ranson & Co., produits pharmaceutiques.
La Tuque—J.-E. Simard & Frère, forgerons.
Montréal—Aristide Hotel.
Balmoral Baseball Club.
C. Bernard & Co., constructeurs.
Berlin Lion Brewery, Ltd.
Blumer Bros., mfrs de vêtements.
Blumer's Men Departmental Store.
British Columbia Employment Office.
A. Brodfuhrer & Co., commerçants.
Boyer & Desaulniers, restaurateurs.
Canadian Jewelers, Ltd.
Canadian Mercantile Brokerage Association.
Daigneau & Cie., Limited.
Dominion Wood Mosaic Flooring Co.
J. A. Gauthier & Frère, électriciens.
Hanson & Hess, agents manufacturiers.
Lacasse & Bousquet, agents d'immeubles.
Laurentide Co., Ltd.
Longue Pointe Lands, Ltd.
Montreal General Agencies.
Melles McBrien, salon de modes.
Molson Brewery, Limited.
Pelletier & Fils, constructeurs.
Pinder Chemical Co.
Phoenix Assurance Co., Ltd.
Queens Palace Theatre Co.
Saxe's Clothing.
Smith & Co., commerçants de chevaux.
Standard Machines, Limited.
Steel & Radiation, Ltd.
L. Yancovitz & David, bouchers.
Québec—G.-O. Paré & Cie., crêmerie.
Rock-Island—Telford Bros. Garment Co., mfrs de jupes, etc.
Sherbrooke—Bilodeau & Rivard, tailleurs.
A.-M. Lanctot & Frère, manufacturiers.
Sherbrooke Land Power Co.
M.M. Lothrop & Cie., prop. de fiacres.
St-Augustin—Mercure & Cantin, machinistes.

TENEZ-VOUS UN STOCK DE

VERNIS DOUGALL?

Dans la négative, vous n'êtes pas en mesure d'offrir à vos clients les meilleurs vernis que l'on puisse obtenir.

Nous ne produisons pas autre chose que des vernis —nous sommes des spécialistes dans cette ligne.

Des années d'étude nous ont permis de produire un vernis convenant au climat du Canada et dont les qualités de durée ne sont possédées par aucun autre vernis sur le marché.

Nous manufacturons un vernis pour chaque usage, et chacun d'eux est le meilleur de sa classe.

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Co., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis

Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de **Peintures** et de **Vernis** de la **Marque "Minerva"**, sachant que son contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines **"Mesures Impériales."** La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,

377-387 Avenue Carlaw, TORONTO

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Emard		
Heil, J. Teles.		
Trepanier, Phelamise (épouse de J. A. A. Bélanger) Montreal)		
Heil, J. T. & Co.	Kert Isaac	395
Farnham		
Boisvert, Onésime, Succes.		
Blouin, Desforges & Latourel-	le	204
Gracefield		
Synex, Alex. Jr.		
The Gracefield Trading Co...		
Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.		199
Lachine		
Owen, W. F.	Fortier, H.	107
Les Cèdres		
Cedars Rapids Manufacturing & Power Co., Ltd.		
Succes. de Gaspé-Beaujeu, A.-	C. Aubert, 1ère classe	
Longueuil		
Trudeau, Adolphe	Ferry, C.-S. & Co.	15000
Brien, M. Lse, épouse de Remi Brault	Deslongchamps, Arthur	101
Point Barry		
Mainville, Ed.	Baynes Carriage Co., Ltd.	100
St-Hyacinthe		
Hickey, Wm. Bennett.		
Pointe aux Trembles Lumber Co. (Pointe aux Trembles)	Desrochers, E.	120
St-Martin		
Quenneville, Monique (epouse de Tasse Firmin).	Quenneville. A. 1ère classe	
St-Michel Archange		
Picard, Cazimir		
Pigeon, Noé		
Jomette, Jos. (Montréal)		
.Provencal-Ricard, Reine, 2ème classe		
Ste-Thérèse de Blainville		
Paré, Frédéric		
Gougeon, Jos. (Montréal) ..		
Gougeon, J.-B.-A.	Gougeon. Prudent, 2ème classe	
Verdun		
Champagne, J.-Arthur	Marchand, Antoine	16626
Westmount		
Décarie, J.-N. ..	Demers, R.-J.	610
Windsor Mills		
Dunn, M. E.	Bayne Carriage Co., Ltd.	122

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cape Cove		
Baker, Wm. Thos...		
de Gruchy Percy, Chas. John . Baker & de Gruchy.	McClary Mfg. Co.	173
Laprairie		
Charron, Armand	Doré, E.	100
Paspediac		
Prevotal, Marie . Jenin, J.-R. et al		207
Québec		
Grant, Augusta, M. es-qual. (epouse de King, Ernest, A. W.).		
Delisle, Julie A. es-qual (épouse de Plamondon, H.-A.) (Montréal)		
Delisle, Lorenzo A. es-qual (St-Alban)		
Succes. McDonald, Alex E. (St-Jean d'Iberville).	Banque St-Jean	770
Verdun		
Prud'homme, Arthur	Rivet, Elias.	90

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Amqui		
Bérubé. Jos.		
Moody, M. & Sons Co., Ltd.		11
Dumais, Jos & Blanchette, Auguste.	Baynes Carriage Co., Ltd.	57
Lévesque. Alph. & Blanchette, Auguste..	Baynes Carrage Co., Ltd.	30
Bowmanville		
Symonds, Frank	Sénécal, Z.	75

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance.

Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels ; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes —de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur.' Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à plan chers—le seul fini parfait pour planchers —le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Lacqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'émail qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flattine Finish — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

Kleartone. — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - - WINNIPEG.

GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse,, Toronto.

Calumet
Gagné, Jos & Gagne, Nap .. ..
The Baynes Carriage C .. .. d 52
Cartierville
Marcotte, Geo. .. ..Archambault, J. 15
Sénécal, Avila .. Begner, C.-M. 7
Grand'Mère
Gauvin, Louis .. .. Lee, John, W. et al. 13
Lachine
Robert, Geo. .. Beandoin, Ltée. 5
Comeau, J. ... Orsali, A. et al. 19
Forget, Jos. . Forget, (de) H. 39
Lamer, Armand .... Emond, D. 25
St-Onge, Arthur . Charette, M. 67
Lachine Rapids
Edmunds, Walter, J. .. .. Meunier, A. 8
L'Ascension
Richard, A. .. .. Massey Harris Co., Ltée. 20
Les Eboulements
Connolly, John .. .. Blouin, F. 90
Longueuil
Morin, Arthur .... Gauthier, H. 21
Maisonneuve
Urquhart, Um. .... .. Boyle, J. 48
Marbleton
Gingras, E.-O. .. .. Rock City Tobacco Co., Ltd. 28
Marieville
Delongchamp, Jos. .. .. The McCormick Mfg Co., Ltd. 78
Pointe au Pic
Parent, F.-H. .. .. Rock City Tobacco Co., Ltd. 30
Racine
Racicot, Harris Co., Ltée. .. ..Massey, Harris Co., Ltee. 20
St-Arsène
Tardf, Arsène .. .. Heney Carriage & Harness .. ..Co., Ltd. 39
St-Benoit Labre
Beaulieu, Alcide .. ..Empire Oil Co. 48
Ste-Flavie Station
Lévesque, Ernest. .. .. Heney Carriage & Harness Co., ... Ltd. 52
St-Honoré
Poirier, Jos. .. .. Heney Carriage & Harness Co., ... Ltd. 34
St-Laurent
Caden, J. & Sons .. .. Bellinger, G.-C. 22
Ste-Marthe
Blondin, Ferdinand. .. .. La Sauvegarde 25
Tétraultville
Gratton, Isidore.. .. ..Meunier, Théo. 14
Sirois, Thomas .. Darabaner, C. 43
Verdun
Clarke, John .. .. Gurvitch, L.
Dafter, Walter, m.e.c. .. .. Budden, E. hors de Cours
Waterloo
Morris, A.-O., West Ely & Copping, G. C. .. .. Baynes Carriage Co., Ltd. 66
Houle, Emond, West Ely & Copping, G. C. .. .. Bayne Carriage Co., Ltd. 89
Westmount
Stubina, Jacob .... Levitt, I. B. 15
Windsor Mills
Besner, J.-B. .. .. Massey, Harris Co., Ltée. 27

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 23 septembre 1911

Employés	Employeurs
Bouchard, Ed.-R.	Léger Mercier.
Cockburn, J.-W.	G. T. Ry.
Dubé, E.	Can. Glass Mfg. Co., Ltd.
Guimont, A.-C.	L. Vallière.
Guérard, A.	Richardson & Ouimet.
Matte, C. .. H.-P. Labelle & Cie., Ltée.	
Wilty, Charles	Imperial Oil Co.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2016e livraison (22 juillet 1911). — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — La Maison Blanche, par M. Beudant. — La Mer, par André Savignon. — La Panthère du foyer, par Jacques Freneuse.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

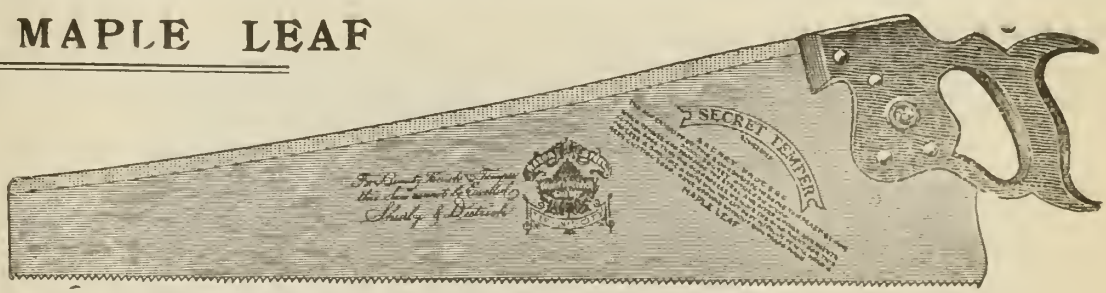
Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est facilement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un sens tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne dans l'autre ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en spirale placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur

Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui puisse déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

DAVID MAXWELL & Sons,
ST. MARY'S, ONTARIO.
AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

CESSEZ

DE PERDRE DE L'ARGENT

Naturellement vous n'avez pas l'intention de laisser vos profits s'échapper. Mais pourquoi N'ARRÊTEZ-VOUS PAS le coulage.

Si vous laissez échapper, chaque semaine, l'inscription en compte d'un article de $1.00, vous faites une perte de $52.00 par an

Si vous laissez échapper $1 00 chaque semaine en réglant des COMPTES CONTESTÉS, il vous faudra vendre $260.00 de marchandises pour compenser cette perte.

Si vous employez un système de Feuillets détachés, où plusieurs comptes sont inscrits à la fois, si vous perdez des feuillets qui représentent de l'argent), si vous mêlez les comptes, si vous reportez des comptes inscrits à tort comme dus, et si pour couronner le tout, vous perdez tous vos comptes dans un incendie, vous pourrez n'être pas à même d'estimer votre perte—alors à quoi bon vous lamenter—il est trop tard.

METTEZ-Y UN TERME --- DES MAINTENANT !

ACHETEZ UN SYSTEME DE COMPTES KEITH, MODELE 1911.

Il supprimera les OUBLIS D'INSCRIPTION en COMPTE, à cause du NUMÉROTAGE. Aucun autre système n'offre cette Particulatité. Il empêche absolument les discussions—demandez-nous pourquoi. Il empêche absolument la perte des feuillets, le mélange des comptes et la manipulation des sommes chargées. Il protège vos comptes coutre le feu. Le prix est correct—les termes sont raisonnables—écrivez maintenant pour renseignements complets.

THE SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK CO., Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

Seuls Manufacturiers Manufacturant aussi deslivrets à souche pour comptoi s de magasins.
4000 Rue Dépot.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant pour le Canada. Sherbrooke, Que.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété **"Le Prix Courant"** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

THES

La demande est très bonne pour tous les thés sauf ceux du Japon qui manquent sur le marché, et dont la nouvelle récolte est attendue d'un jour à l'autre.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu .. .. .. lb.	0.15	0.18
Anis .. .. "	0.10	0.12
Canary Seed .. .. "	0.04½	0.06
Cannelle, moulue .. .. "	0.20	0.24
Cannelle en mattes .. .. "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Crème de tartre .. .. .. "	0.00	0.23
Gingembre moulu .. .. "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue .. "	0.07	0.08
Graine de chanvre .. .. "	0.04½	0.05½
Macis moulu .. .. "	0.75	1.00
Mixed spices moulues.. "	0.18	0.22
Muscade .. .. "	0.35	0.50
Muscade moulue .. .. .. "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) .. "	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. .. "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. .. "	0.23	0.27
Poivre noir rond .. .. "	0.15	0.17
Poivre noir moulu .. .. "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice .. .. "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot) . baril	0.00	6.50
Orge mondé (pot) .. . lb.	0.00	0.03½
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	4.25
Orge perlé (pearl) .. . lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Les légumes secs de la nouvelle récolte ne sont pas encore arrivés, mais sont attendus incessamment. Quant à ceux de la récolte ancienne, leur qualité laisse à désirer et, pour cette raison, ils ne sont pas en demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves jaunes .. .. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. .. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac .. .. lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . .. la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes,		
Pois fendus, le sac	0.00	2.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Très forte demande. Une hausse pourrait avoir lieu.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.04½	0.05
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.40	3.50
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.30	3.40
Sparkle	4.55	4.65
India Bright (sac 100 lbs.)	3.50	3.60
Lustre	3.60	3.70
Polished Patna	3.70	3.80
Pearl Patna	3.95	4.05
Mandarin Patna	4.20	4.30
Imperial Glacé Patna .. .	4.45	4.55
Crystal Japan	4.90	5.00
Snow Japan	5.00	5.10
Ice Drips Japan	5.15	5.25
Korean Glacé	4.40	4.50

FRUITS SECS

Les raisins épépinés manquent sur place. On n'en attend guère que vers la fin d'octobre. La récolte des gros pruneaux s'annonce comme très mauvaise. Aussi les prix ont été retirés. Quant aux pru-

IL Y A

66 et 2-7°

De profit pour VOUS,

M. le Détaillant,

dans la vente de

Et vous ferez plaisir à votre client en lui vendant la GOMME A MACHER

"RED JACKET" DE BRITTEN

Préparée par Canadian Chewing Gum Co., Limited, Toronto. QUI GARANTIT SA QUALITÉ

neaux de petites grosseurs, leurs stocks sont assez abondants. Les noix de coco râpées en seaux ont subi une nouvelle avance de 1c. par livre. Les prix des noix de Bordeaux écalées sont en hausse de 2c à 1c par livre.

Nous cotons:

Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. .. .. 1 lb.	0.00	0.04¾
Dattes en pqts. de 1 lb...	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac . lb.	(manquent)	
2¼ pouces .. .. lb.	0.08	0.09
2½ pouces .. .. lb.	0.09	0.10
2¾ pouces .. .. lb.	0.10	0.11
3 pouces .. .. lb.	0.12	0.13
Raisins de Corinthe	**lb.**	**lb.**
Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vistizzas..	0.07¾	0.08½
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boite	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07
Corinthe épépinés	(manquent)	
Raisins de Malaga	**lb.**	**lb.**
Rideau .. .. bte	0.00	2.40
Balmoral .. .. bte	0.00	3.00
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.50
Raisins Sultana	**lb.**	**lb.**
Extra Impérial .. .. bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	**lb.**	**lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent)	
Raisins de Californie	**lb.**	**lb.**
Epepines, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epepines, qpt. 1 lb., choix.	(manquent)	
Noix et Amandes	**lb.**	**lb.**
Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.17½	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.36	0.37½
Noix du Brésil..	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.21½	0.22
Noix de coco râpées en boites de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton .	0.12½	0.14
Fruits évaporés	**lb.**	**lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .. btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	**lb.**	**lb.**
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

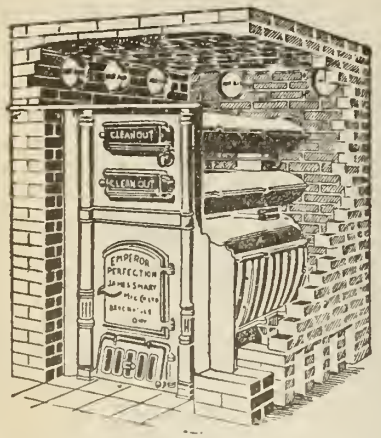
CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande, sauf pour les tomates et le blé d'Inde, dont les nouveaux prix n'ont pas encore été déclarés, et sont attendus d'un moment à l'autre.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Par doz. Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Blé d'Inde en éps .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. .. doz.	0.00	5.00
Champgnons hôtel, boite .	0.13	0.14
Champignons 1er choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. .. gal.	2.75	3.00
Epinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards .. .. gal.	0.00	5.50
Epinards imp. .. .. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins,bte	0.18	0.19
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. ..	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash.. .. .. .. 2 lbs.	0.00	1.12½



FOURNAISE
A
BOIS
EMPEROR

La fournaise Emperor est la meilleure fournaise à bois qui soit faite dans ce pays.

Construite entièrement en
FER FONDU.

Trois grandeurs, avec enveloppes en Fer Galvanisé ou pour Encastrement en Brique. Fournaise Simple, Efficace, d'un Grand Pouvoir Calorique et Durable, à prix modérés.

Ecrivez, pour avoir des circulaires, à

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited
BROCKVILLE, ONT.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED
Sheffield, Ang.

Evitez les mitations de notre
COUTELLERIE,
en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :
JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.
LIMITED
MANUFACTURIERS DE
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.
GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE
Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.
Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Tomates, 3 lbs. . 1 gallon	0.00	4.50
Tomates, 3 lbs. .. .. doz.	0.00	1.45
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Assez bonne demande. Les confitures importées sont en hausse de 5 pour cent.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.00
Fraises (confitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives. 1 gal. .. .. .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.70
Pêches blanches .. 2 lbs.	0.00	1.87½
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Poires Pie, pelées .. gal.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées, gal.	3.50	3.55
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. .. 2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage, Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Les stocks manquent. Tout le homard de la dernière pêche est épuisé. Il faudra attendre jusqu'au mois d'août de l'année prochaine pour renouveler les stocks.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. .. ⅛ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boites .. .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	(manquent)	
Harengs Labrador .. ½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb. "	(manquent)	
Homards, bte plate, ½ lb. "	(manquent)	
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 .. .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse .. .. .. lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can.,.. ¼ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes. bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 12 et 26 octobre et le 9 Novembre à 4 hrs p. m. et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de $10.00.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 11 et 21 octobre et tous les dix jours après,

Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York, les 7, 19, et 31 octobre, à 2 hrs p m, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara

Pour renseignements complets, s'adresser à W H Henry, 286 rue St-Jacques W H Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co. 211 rue des Commissaires. Montreal, A. E. Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co. Québec

"MARVEL"

Un ruban

LUFKIN

dans toute sa longueur.

Ruban de Poche en Acier

Se détaillant à 25c.

Ruban-Mesure en acier de ¼ po., longueur 3 pieds, gradué jusqu'à 1 16 de pouce Exactitude absolument garantie. Mis dans un étui à enroulement à ressort, plaqué nickel. Empaquetage par 12 rubans dans une belle boîte d'étalage en leatherette

C'est un article nouveau à un prix nouveau . . .

Demandez notre Catalogue contenant notre ligne complète.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

boite haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boite haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. .. doz.		(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt.	0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27½c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 33c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.40	
Edam .. .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. .. lb.	0.03¾	
Alun, barils de 112 lbs. .. .. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60
Bois de campêche .. .. lb.	0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. lb.	0.05	0.06
Boules à mites .. .. .. lb.	0.00	0.00
Camomille .. .. lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. .. .. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. 4 lbs.		0.10
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs .. .. lb.	0.01¼	
Crème de tartre .. .. lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. .. lb.	(manque)	
Lessive commune .. .. .. doz.	0.35	
Lessive commune .. .. grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. .. lb.	0.03¾	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03⅜	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. lb.		0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.		0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver: ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. .. .. .. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01¾	
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.10	2.20
Vitriol, brls	0.05¼	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.: 6 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. .. .. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. .. lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses .. .. la bte	0.60

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses .. .. la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes	4.00	4.25
4 cordes	0.00	3.25
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches	0.00	2.75
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00	2.00
D'enfants, 1 corde	0.00	1.40
D'enfants, 1 corde	0.00	0.95
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.
Part de Montréal à 9 a m, pour Toronto et l'Ouest

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR
Entre MONTREAL et TORONTO
9.00 a m — 9.45 a m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit et ventilateurs électriques

EXCURSION D'AUTOMNE
DE MONTREAL A NEW-YORK ET RETOUR $12.30
Départ, Jeudi, le 28 septembre limite de retour, lundi 9 octobre.

Prix Réduits pour les Différents Points de la Cote du Pacifique.

En vigueur jusqu'au 15 octobre inclusivement.
Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster C. A., Seattle, Spokane, Tacoma. Wash., Portland Ore. $47.70
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., Mexico City. Mex. $49.00

Prix réduits pour différents autres endroits,

WAGONS-LITS POUR TOURISTES.
Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi mercredi et vendredi à 10.30 p m Lits disponibles pour l'accommodation des passagers ayant des billets de première ou deuxième classe sur paiement d'une somme nominale Raccordements avec les trains ayant des chars de style semblable à CHICAGO.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE.
En vigueur jusqu'au 30 septembre
Voyage aller et retour de Montréal via Chicago à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc..... $100.50
San Francisco, Les Angeles, San Diego, etc., via lignes directes dans les 2 directions. $105.45
San Francisco, via Portland, Ore., dans une seule direction $115.50

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure

CANADIAN NORTHERN

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" —— "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

King Edw. [illegible]	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 5.0	5.55
Rising Star, bte de 1 gr.	0.45

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de $4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

La corde à linge 60 pieds est à prix plus élevé de 15c par douzaine. Le câble Sisal est en baisse de ½c.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. .. .. lb.	0.28½	0.29½
Ficelle 3 brins .. .. .. lb	0.24½	0.25½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.23
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.09½
Câble Sisal. 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal. ¼	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 .. .. lb.	0.20	
Mèches No 1 .. .. lb.	0.15	
Mèches No 0 .. .. lb.	0.12	
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs No 0 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 2. .. doz.	0.60	
Cheminées (first), No 1. .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0. .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46	
Cheminées (climax), No 0 . doz.	0.43	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en scau se vend $4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .. doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. .. .. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. .. .. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. .. .. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$ 3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. ..	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874 1911

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $2,500,000**
Réserve 2,500,000 **Total de l'actif au-delà de $23,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, Col.C.A.Smart, J.A Prendergast Gérant-Général; F.G.Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
Rue S.-Catherine, centre	St-Edouard	Delorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P Q.	St-Jérome, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P Q St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P Q.	Valleyfield, P Q.
Laprairie, P Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan P.Q	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - - $2,000,000
Réserve - - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

La Banque Molson

124ème Dividende

Les Actionnaires de la Banque Molson sont informés par la présente qu'un Dividende de **Deux et Trois Quarts Pour Cent** (soit au taux de onze pour cent par an) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et dans ses Succursales, le et après le

SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN,

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1911.

L'Assemblée Générale Annuelle

des Actionnaires de la Banque aura lieu à sa maison de banque, en cette ville, le **LUNDI, 16 OCTOBRE PROCHAIN,** à trois heures de l'après-midi.

Par ordre de la Direction.

Montréal, 25 août 1911.

JAMES ELLIOT,
Gérant-Général.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus 438,674.40 **au 31 Décembre 1910**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre France, Allemagne, Autriche Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondanee sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence : 1211a, rue St-Denis
Téléphoue St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, - - Montréal.

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

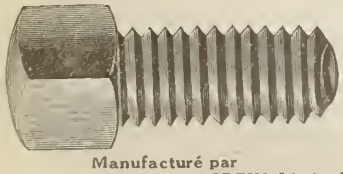
NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

NACHETEZ QUE LES MEILLEURES VIS



Manufacturé par
THE JOHN MORROW SCREW, Limited.
Ingersoll, Ontario.
En stock chez M. M. BACON, BROS,
377 rue St. Paul. - MONTREAL, Que.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G C V O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué,
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

F. J. BOURBONNIERE, C. R.

AVOCAT

Directeur du Court House Journal
76 RUE ST-GABRIEL
Bell Tel, Main 2679

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds

DAOUST REALTY, LIMITED.

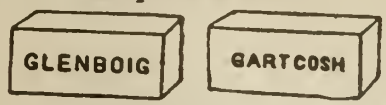
Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal
Tél. Main 491

Spécialité :

LOTS VACANTS

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTRÉAL.
Seul Agent pour le Canada.

RASOIR "RADIUM" de *H. BOKER & CO.*

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite:

"Some Pointers for Gentlemeu who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes)

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580. - - Montréal.

ARTICLES POUR L'OUVERTURE DES CLASSES.

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette aunée, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTRÉAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
Importateur de
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

COURAGE, PERSISTANCE ET DETERMINATION

P. T. B. Hutton, Sioux Cdy, Iowa

(SUITE)

Nous perdons souvent des assurances par manque de persistance. Mais on peut surmonter ce défaut. J'ai souvent observé, au milieu d'une entrevue, au ment où j'étais prêt à abandonner la partie, qu'une simple remarque de mon client ou une nouvelle suggestion de ma part, ouvrait de nouvelles voies qui aboutissaient à une demande d'assurance, et je pense avoir souvent perdu ma cause pour avoir quitté trop tôt mon client ou n'être pas allé le voir assez souvent. Le mouvement est la vie. Dès qu'une chose cesse de se mouvoir et de se développer, elle faiblit et va à la décadence. Le cours d'eau qui se précipite au milieu des rochers reste pur comme le cristal. Mais l'eau stagnante se corrompt et se charge de germes nuisibles. Quand un homme ou une institution, après s'être enrichi, est satisfait de son sort, cet homme ou cette institution commence à décliner aux points de vue spirituel, moral et physique. Continuez donc à déployer de l'activité, à voir des gens de plus en plus nombreux; on contracte ainsi une habitude qui mène nécessairement au succès.

Il va sans dire que l'agent qui va solliciter un homme sans être résolu à l'assurer a perdu d'avance. Combien nous prenons plus de contrats d'assurance, lorsque nous avons pris la résolution d'arriver au but fixé et d'assurer chaque homme que nous sollicitons, et combien peu nous en prenons lorsque nous manquons de l'inspiration et de l'enthousiasme qui surmontent toutes les difficultés. L'homme sans but fixe est comme un navire sans gouvernail, qui s'en va au gré des flots. L'agent d'assurance doit donc avoir un but bien déterminé; il doit se faire un plan pour le mois, la semaine, la journée.

La possession des trois qualités: courage, persistance et détermination produit des résultats et prépare l'acquisition d'un revenu confortable; en outre l'homme qui agit, sous l'impulsion de ces trois qualités, a la conscience d'avoir sauvé beaucoup de femmes et d'enfants de la misère et de la fausse commune.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.
L. J A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

-Le Comptoir Mobilier-
FRANCO-CANADIEN
Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents prlncipaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sui Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY

LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à

B. HAL BROWN

Gérant Général au Canada

164 rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie

3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** a la généralite de celles des autres compagnies

4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Théâtre National Français

SEMAINE DU 2 OCTOBRE 1911.

"Mon ami Teddy"

ASSURANCE—Suite

LA VENTE SYSTEMATIQUE

Par W. B. Wainwright

L'année dernière, je commençai à me demander ce que je deviendrais en vieillissant, ce que je pourrais faire pour m'assurer du confort, quand mes services comme employé ne seraient plus requis. Enfin quelqu'un m'expliqua les beautés de l'intérêt de renouvellement, et je trouvai là la solution de mon problème.

A un large point de vue, tout le monde est vendeur. L'employé, quel qu'il soit, vend ses services et le prix qu'il en obtient dépend de la quantité et de la qualité de la marchandise qu'il livre.

Nous devons être à même de déchiffrer la nature humaine. L'homme agit suivant ce qu'il pense et ce qu'il ressent. Ses pensées se reflètent sur ses traits. Nous devons apprendre à les lire pour pouvoir agir en conséquence. Une vente est quelquefois une chose très délicate, et sa conclusion dépend de la manière dont le vendeur a lu la pensée de son client.

Quant à l'article vendu, c'est affaire au vendeur de connaitre les points à faire ressortir. Il doit connaître sa marchandise et savoir pourquoi le client devrait faire un achat. Ce n'est pas à dire qu'il soit bon d'employer dans chaque cas tous les arguments dont on dispose, ce serait un bien mauvais médecin que celui qui administrerait à chaque malade tous les remèdes qu'il connaît, mais il est essentiel qu'il ait à sa disposition tous les remèdes; de même l'agent d'assurance doit connaître exactement tous les contrats qu'il peut offrir en vente.

Je crois pouvoir dire qu'il n'y a pas un agent sur cent qui puisse faire une analyse complète de sa proposition. C'est pour cela que beaucoup d'entre nous ne peuvent pas dire tout ce qu'ils devraient dire en faveur de leur marchandise.

Le verbiage n'a plus de valeur. L'agent devrait se rendre compte que ce n'est pas avec des mots, mais avec des arguments que les ventes se font. L'homme qui sait s'arrter est habile.

Quelquefois des agents sont si heureux d'avoir conclu une petite vente qu'ils oublient entièrement les ventes plus importantes qu'ils pourraient faire. Ils vendent de l'assurance contre les accidents, oublient l'assurance sur la vie, et vice versa.

(à suivre)

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :

189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

PATENTES

OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une Idée ?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils,
Bureaux : Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.

Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

CAPITAL, $200,000.00
LA PREVOYANCE
ASSURANCES:
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques, MONTREAL**
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDE.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie))
Bureaux: 1720 rue Notre-Dame
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président,
J. E. CLEMENT, Jr., Géraut-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $425,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-:
(Compagnie á Fonds Social)
Actif.....*$313,988,334*
Polices en vigueur au 31 décembre 1910.....*$11,288,054*
En 1910, la compagnie a émis au Canada des polices pour. *$26,604,000*
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... *$9,000,000*
Il y plus de **400.000** Canadiens assurés dans la **METROPOLITAN.**

ESTD 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la
SUN LIFE of CANADA?
Actif .....$ 38,164,790.00
Assurances en vigueur....$143,549,276.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

BUREAU-CHEF:
No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et] Actif - - - -	$ 4,866,443.08
Assurances en force en 1910 - -	22,309,929.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910 -	339,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine
FRED. E. RICHARDS, Président
Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, $1,206,576.
Toutes les polices émises avec Divideudes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième aunée.
Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, - MONTREAL.

La Compagnie "EQUITABLE"
D'Assurance Mutuelle contre le Feu
Les nouvelles primes reçues depuis le deruier rapport fait au gouvernement, sont au delà de $74,871.53 et la Compagnie a émané au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILLETT, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

La Compagnie d'Assurance Canada Life
Est au premier rang comme
FORT FONDS DE RESERVE,
SECURITE DE PLACEMENTS,
CONTRATS LIBERAUX,
RESULTATS PROFITABLES,
PROMPTS REGLEMENTS.
Bonnes occasions pour hommes compétents.
Canada Life Assurance Co.
Bureau Principal, TORONTO.

Le Dessert d'un Repas de Malade

devrait être très simple—il faut des choses simples aux convalescents. Vous pourriez rappeler à vos clientes que le

Cornstarch Préparé de Benson

se prête à la préparation de nombreux mets hygiéniques et appétissants qui ne mettent pas trop à l'épreuve les organes digestifs et qui sont en même temps très nourrissants.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER